高雄海味進軍楓葉國

封櫃儀式見證水產銷售新紀錄

圖、文 / 漁業廣播電臺　許嘉文

特別報導
SPECIAL



局長黃登福、董事長感謝業者提供優質水產，將高雄海味邁向國際。





上　加拿大國華臺灣食品公司董事長周怡華感謝高雄市海洋局與業者提供優質水產，讓身在異鄉的國人也能品嘗到家鄉好滋味。

下　高雄市海洋局長黃登福偕同國華董事長周怡華啟動封櫃儀式。

若想起故鄉目屎就流落來，若想到高雄口水也要流下來，請阿母放心，在外漂流的游子也能吃到故鄉的海產啦！作為漁業重鎮的高雄，年產量 42.5 萬公噸，占全臺灣百分之 47，無論是產量、產值都是全國之冠；穩定且充足的漁獲量，不僅能充分供應國內需求，更是邁向國際市場的利基。

臺灣尚「鱻」 高雄海味前進加拿大

高雄市政府海洋局 2 月 12 日於利安鑫彌陀冷凍廠舉辦「高雄海味外銷加拿大記者會」，局長黃登福偕同加拿大國華臺灣食品公司董事長周怡華出席，聯合林園區漁會、梓官區漁會、宏裕行、安心漁、利安鑫、鮪軒及天時福，將優質高雄水產外銷加拿大。海洋局長黃登福表示，市府自 112 年起開始與加拿大國華臺灣食品公司合作，目前為止已下定 7 個貨櫃，累積訂單金額近 4,900 萬元，創外銷新高。



封櫃儀式完成後，局長黃登福、董事長周怡華與 7 家漁會、業者合影。

高雄市海洋局致力推廣在地水產品，像是去(113)年前往新加坡參加「國際海鮮展」，以及同年10月在加拿大多倫多舉辦「高雄海味展」，透過試吃、宣傳的方式，讓高雄海味推廣給更多人知道。黃局長指出，去(113)年舉辦為期11天的「高雄海味展」，現場展售效益高達1,500萬元，預估後續商機高達2億元。配合市場需求，高雄遠洋的鮪魚、魷魚、秋刀魚，以及養殖的白蝦、鱸魚、虱目魚、石斑魚，經由加工、輪切、分裝等方式，讓消費者在烹調時更為便利，進一步增加商品的產值。

就愛這一味
高雄多元水產加工品打動加國消費者

加拿大國華臺灣食品公司販賣許多臺灣特產，董事長周怡華指出，多倫多當地民眾消費水平較高，比起價格的高低，更注重的是水產的口味及多樣性，其中花枝丸、蝦排深受民眾青睞，在展覽還沒結束就被搶售一空。周董事長期盼，海洋局能持續介紹優質的水產業者，滿足當地華人與老饕們的胃。

周怡華董事長表示，臺灣的水產品因為把關非常的嚴格，所以消費者都對產品相當有信心。此外，相較其他國家的水產品，臺灣的種類豐富多元，口味也符合當地人的味蕾。

局長黃登福表示，未來會持續將高雄的水產品外銷全球，協助業者開拓通路、增加產值，讓全世界都能吃到優質的高雄水產品。



上　高雄水產製成的休閒零食，受國人與海外市場喜愛。
中　林園區漁會、宏裕行產品，將水產品加工蝦餅、黑輪等多元產品。
下　梓官區漁會著名的烏魚子，在高雄海味展上大放異彩。