

農業保險投保情形表

資料日期：109.1.31

年度	試辦品項	承保機構	現金救助/撲殺補償(元)	最高保額 (元/公頃)	保險費 (元/公頃)	投保數 (件)	投保面積(公頃)/ 在養隻數	農委會保險 費補助情形
109	一期水稻	富邦產險	1.8 萬	收購價格*投保比例* 保險面積*鄉鎮市區 每公頃保證收穫量	保險金額* 各鄉鎮費率 (1.28%~4%)	銷售中		1/2
	禽流感	明台產險	評價額*60%	投保家禽飼養費用*投保 比例(15%、20%、25%)	保險金額*費率 (費率依各禽場設 備、飼養型態等而 定)	6	12 萬隻	1/2
				附加險產蛋收入損失： 產蛋量*產蛋率*蛋價				附加險 不予保費補助
	農業設施	富邦產險	塑膠布(網)12 萬/公頃；整體 結構 45 萬/公 頃	實際現金價值	保險金額*費率（ 費率依鄉鎮別、自 負額及賠償限額 比率調整）	12	2.39	1/2
棗	旺旺友聯	9 萬	每公頃種植成本*保 險面積*保險比例 (50%~110%)	保險金額*12.66 %	68(註1)	40.36(註1)	1/2	
108	禽流感	明台產險	評價額*60%	投保家禽飼養費用*投保 比例(15%、20%、25%)	保險金額*費率 (費率依各禽場設 備、飼養型態等而 定)	121	261 萬隻	1/2
				附加險產蛋收入損失： 產蛋量*產蛋率*蛋價				附加險 不予保費補助
	農業設施	富邦產險	塑膠布(網)12 萬/公頃；整體 結構 45 萬/公 頃	實際現金價值	保險金額*費率（ 費率依鄉鎮別、自 負額及賠償限額 比率調整）	413	100.97	1/2
	鳳梨	新光產險	7.5 萬	承保區域基準收穫量* 保險面積*保障程度*投 保比例*每公斤價格	保障程度 90%： 2.7399% 保障程度 95%： 4.1036%	65(註2)	220.11(註2)	1/2
	一期水稻	富邦產險	1.8 萬	收購價格*投保比例* 保險面積*鄉鎮市區 每公頃保證收穫量	保險金額* 各鄉鎮費率 (1.28%~4%)	10,077	17,105	1/2
	二期水稻	富邦產險	1.8 萬	收購價格*投保比例* 保險面積*鄉鎮市區 每公頃保證收穫量	保險金額*各縣市 費率(2.44%~ 6.51%)	6,413	13,345	1/2

釋迦	臺東基層農會	9 萬	收入保險 30 萬	(保障程度 80-95%) 大目釋迦： 14,550-48,440 鳳梨釋迦： 23,520-52,390	146	65.89	1/2
			樹體 8.5 萬	5,000			
木瓜	華南產險	7.5 萬	木瓜主險 (每公斤種植成本*預估 收穫量*保險比例)	風速-保險金額 *7.98%、風速+降 水量-保險金額 *13.73%	104	50.85	1/2
			棚架網室附加險 (每坪造價*保險面積* 保險比例)	風速-保險金額 *3.35%			
香蕉-植株	富邦產險	7.5 萬	288,000	41,940	291	280.18	1/2
文旦柚	明台產險	7.5 萬	442,750 (臺南)	68,493	357	189.09	1/2
			315,150 (花蓮)	45,886			
屏東水產	臺灣產險	38 萬(石斑)、 36 萬(鰻魚) 、20 萬(午仔魚)	養殖成本	保險金額*9%	67	63.52	1/3
高雄水產					25	71.21	
蓮霧	臺灣產險	9 萬	生產成本總值 1.1 倍	主約：保險金額 *16% 附約：保險金額 *4.87%	144	76.61	1/2
石斑魚	富邦產險	38 萬	200 萬	342,200	47	52.50	1/3
虱目魚	富邦產險	混養 9 千(文 蛤養殖池)； 專養 11.5 萬	混養 6 萬	混養 17,962 (自負額 15%)	97	233.79	1/3
			專養 36 萬	專養 107,774 (自負額 15%)			
鱸魚	富邦產險	11.5 萬	100 萬	保險金額 *25.6%(自負額 15%)	14	18.75	1/3

	吳郭魚	富邦產險	11.5 萬	60 萬	保險金額 *25.6%(自負額 15%)	15	23.43	1/3
	梨	富邦產險	梨穗 6 萬/梨 9 萬	災助連結型 颱風豪雨+梨穗寒害 險 15 萬	48,269	209	165.35	1/2
				實損實賠型 颱風豪雨+梨穗寒害 險 41 萬	70,477	78	84.55	
				氣象參數保險 梨穗-18 萬 高接梨果-35 萬 梨果-30 萬	梨穗低溫險 45,306 颱風豪雨險 67,740 附加險(少雨量險)28,805	16	34.61	
	芒果	國泰產險	9 萬	颱風豪雨寒害 9 萬	災助連結型 35,946	138	51.61	1/2
				保障程度 80%:413,828	區域收穫型 保障程度 80%:54,294	7	2.62	
	甜柿	兆豐產險	9 萬	每公斤種植成本*預 估收穫量*保險面積 *保險比例 (50%~110%)	颱風風速： 保險金額*12.7% 降水量： 大梨山地區-保險金 額*5.6% 非大梨山地區-保險 金額*3.6%	74	57.82	1/2
	番石榴	國泰產險	7.5 萬	617,590	保險金額*投保比 例*各縣市費率	69	11.95	1/2
	香蕉-收 入	各地區農 會	7.5 萬	40 萬 (最高賠付金額)	各鄉鎮費率	40	22.73	1/2
	荔枝	華南產險	黑葉荔枝 6 萬/ 玉荷包荔枝、糯 米荔枝等新品 種 9 萬	每公斤種植成本*預 估收穫量*保險面積 *保險比例	保險金額*各縣市 、各品種費率	5	2.59	1/2

107	一期水稻	富邦產險	1.8 萬	各鄉鎮 5 年平均產量*公糧收購價	保險金額*各鄉鎮費率	6,376	10,666	1/2
	禽流感	明台產險	評價額*60%	投保家禽飼養費用*投保比例(15%、20%、25%)	保險金額*費率(約 8%)	25	71 萬隻	1/2
				附加險產蛋收入損失：產蛋量*產蛋率*蛋價				附加險不予保費補助
	釋迦	臺東基層農會	9 萬	收入保險 30 萬	50,854	71	40.32	1/2
				樹體 8.5 萬	5,000			
	屏東水產	臺灣產險	38 萬(石斑)、36 萬(鰻魚)、20 萬(午仔魚)	養殖成本	保險金額*9%	55	33.45	1/3
	高雄水產					19	31.37	
	二期水稻	富邦產險	1.8 萬	收購價格*投保比例*保險面積*鄉鎮市區每公頃保證收穫量	保險金額*各縣市費率(2.44%~6.51%)	4,352	8,367	1/2
	農業設施	富邦產險	塑膠布(網)12 萬/公頃；整體結構 45 萬/公頃	實際現金價值	保險金額*費率(費率依鄉鎮別、自負額及賠償限額比率調整)	206	44.62	1/2
	蓮霧	臺灣產險	9 萬	生產成本總值 1.1 倍	主約：保險金額*16% 附約：保險金額*4.87%	114	59.07	1/2
木瓜	華南產險	7.5 萬	木瓜主險 (每公斤種植成本*預估收穫量*保險比例)	風速-保險金額*7.98%、風速+降水量-保險金額*13.73%	22	13.39	1/2	
			棚架網室附加險 (每坪造價*保險面積*保險比例)	風速-保險金額*3.35%				

	石斑魚	富邦產險	38 萬	200 萬	342,200	87	99.49	1/3
	虱目魚	富邦產險	混養 9 千(文蛤養殖池); 專養 11.5 萬	混養 6 萬	混養 17,962 (自負額 15%)	112	297.76	1/3
				專養 36 萬	專養 107,774 (自負額 15%)			
	梨	富邦產險	梨穗 6 萬	梨穗寒害 6 萬	25,077	303	259.06	1/3
			梨 9 萬	颱風豪雨 35 萬	45,400			
	芒果	國泰產險	9 萬	颱風豪雨寒害 9 萬	災助連結型 35,946	302	114.44	1/2
				保障程度 80%:413,828	區域收穫型 保障程度 80%:54,294	41	16.49	
106	釋迦	臺東基層農會	9 萬	收入保險 30 萬	52,300	92	51.36	1/2
				樹體 8.5 萬	5,000			
	屏東水產	臺灣產險	38 萬 (龍膽石斑)	養殖成本	保險金額*9%	24	6.18	1/3
	高雄水產					20	37.23	
	二期水稻	富邦產險	1.8 萬	各鄉鎮 5 年平均產量*公糧收購價	保險金額*各縣市費率	4,367	7,717	1/2
石斑魚	富邦產險	38 萬	200 萬	342,200	18	17.7	1/3	

	禽流感	明台產險	評價額*60%	投保家禽飼養費用 *20%	保險金額*費率 (約 8%)	-	-	1/2
				附加險產蛋收入損失： 產蛋量*產蛋率*蛋價				(註 3)
	梨	富邦產險	梨穗 6 萬	梨穗寒害 6 萬	25,077	230	205.7	1/3
			梨 9 萬	颱風豪雨 35 萬	45,400			
	芒果	國泰產險	9 萬	颱風豪雨寒害 9 萬	災助連結型 35,946	122	69.87	1/2
				保障程度 80%:413,828	區域收穫型 保障程度 80%:54,294	25	13.5	

註 1：指 108 年 9 月 3 日至 10 月 15 日初次銷售(108 年期)之保單。(農糧署 109 年 1 月 2 日公告補助)

註 2：含 107 年 12 月至 108 年 1 月初次銷售(107 年期)之保單。

註 3：禽流感保單自 106.11.1 起宣導銷售。