



Rural
Taiwan

給下一世代的農村備忘錄



農委會 林聰賢主任委員

106.12.18

大綱

- 一、前言-農村已是全球關注之重要區域
- 二、翻轉-都市與農村的依賴關係
- 三、厚積薄發-新典範·新價值·新農村
- 四、激發淬鍊-農村時尚與社會運動
- 五、結語-承諾及期待

1

前言

農村已是全球關注之重要
區域

Survival to Sustainable 從生存到永續發展

人、自然、文化 and 社會和諧-農村



改變我們的世界-2030永續發展目標



現存農村問題與脈絡

美國



農村社區 未來性

- ◆ 產業就業機會
- ◆ 硬體基礎建設
- ◆ 住宅安置



VS

日本



經濟發展與 城鄉關係變化

社會變遷

- ◆ 人口減少
- ◆ 少子化與高齡化
- ◆ 聚落功能降低

VS

歐盟



環境面向

- ◆ 偏遠地區發展條件不利
- ◆ 面對全球氣候變遷與永續性議題

經濟面向

- ◆ 收入普遍低於都會區
- ◆ 失業率升高，女性與青年人口發展機會低於都會區

各國相應政策目標

改善經濟

增進生活品質

確保糧食穩定供給

發揮農村多元化功能

農業永續發展

農村振興，增進城鄉交流

知識移轉與創新

農場活力與競爭力

食品產業鏈整合與風險管理

生態系統保育復育強化

資源效率與低碳轉型: 氣候韌性

社會包容與經濟發展

當前政策措施規劃

直接貸款/
貸款擔保

補助

土地與建物

機具與設備

營運基金

基礎建設

技術協助/培訓

日本農林水產省每5年依照「食料農業農村基本法」規定，公布新的基本計畫

歐盟基金與各會員國自籌

補貼
制度

鄉村發展
行動計畫

2 / 翻轉 都市與農村之依賴關係

森川里海

里山里海里地
翻轉都市與農村相互依賴關係

里山啟發

里山倡議明智利用，生物多樣性及文化底蘊傳承之創新治理模式



政策啟發

農村及住(居)民成為政策及踐行理想之重要場域

交通部

(旅宿/運輸)

客委會

(臺三線)

衛福部

(長照據點)

勞動部

(多元就業)

文化部

(社區營造)

農村

環保署

(氣候/環境)

農委會

(農村再生)

經濟部

(中小企業)

營建署

(城鎮之心)

科技部

(社會實踐)

教育部

(大學社會責任)

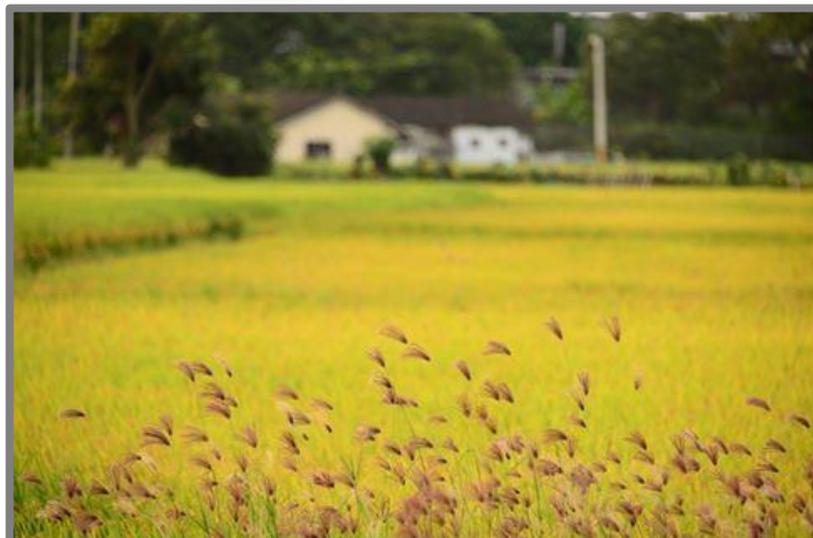
國發會

(設計翻轉)

在地居民
行政單位
利害關係人

建立觀點

擺脫都市開發思維

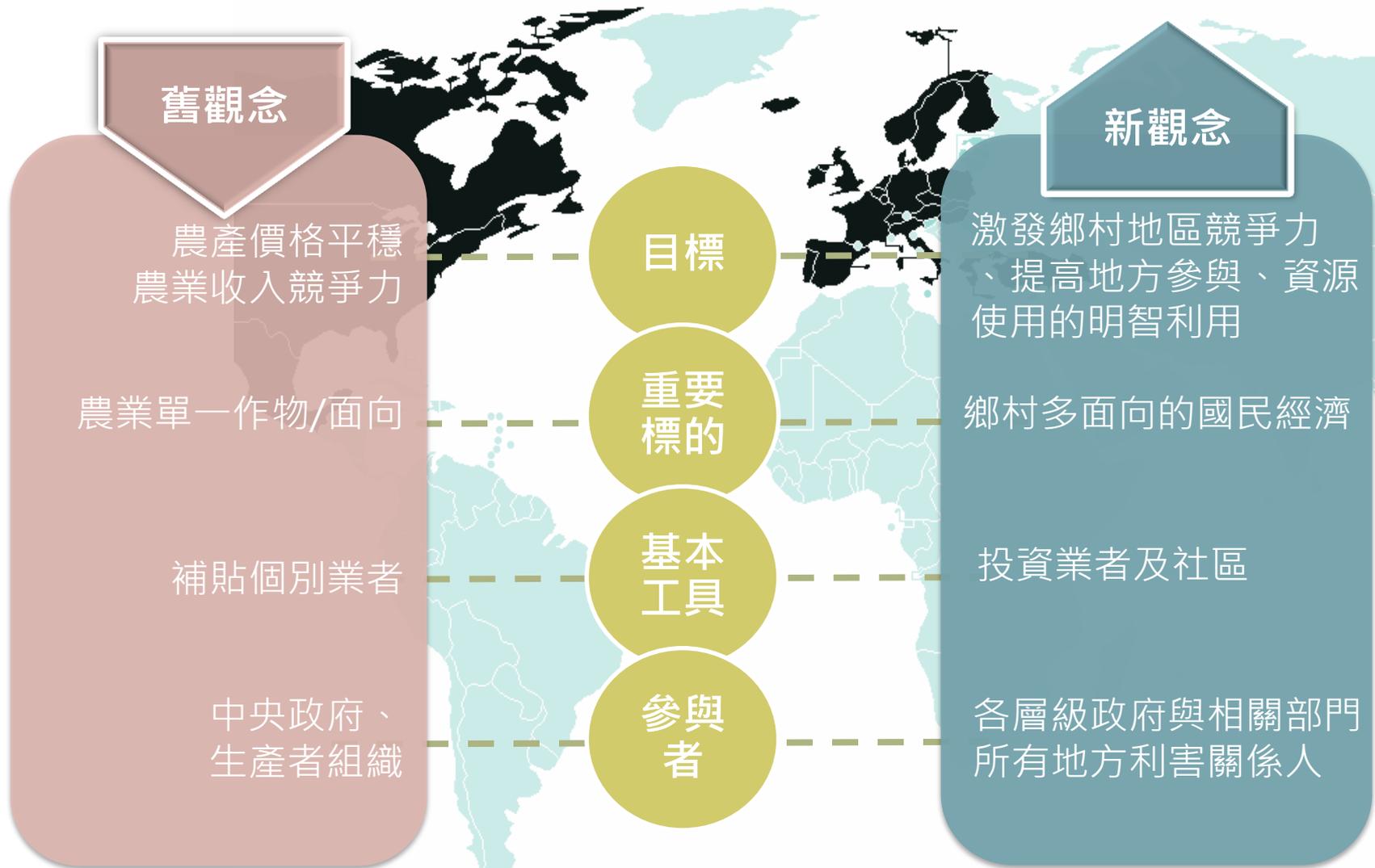


建構互相支持和風險治理的森川里海聚落

發展永續在地農業 促進綠色生活和休閒品質 創造塑造農村文化 維護和改善農村生態環境 維持國內糧食和民生食品需求

3 / 厚積薄發

新典範·新價值·新農村



- ◆ 以投資的觀點扭轉補貼邏輯
- ◆ 多元多面向農村產業的發展
- ◆ 擴大各界參與層級

資料來源：
OECD (2006, 2016)

農再計畫

不該是補助經費，而是投資夢想實踐的手段！

全球思考 Think Global
政策適用 Adapt National
在地行動 Act Local



農村新價值

不是**價格**，是經過詮釋在農業經營、空間生活及文化傳承之智慧結晶。

那是充滿外溢性**價值**，是永續性的明智利用。

4 / 激發淬鍊 農村時尚與社會運動

農村 時尚

Fashions in Rural Villages

時尚是一種流行或最新風格、行為、行事方式，交織美學和前衛。

何謂農村時尚

時尚發生在農村：曾經的夢田和初心，在桃花源的人、事、物、景透過工作及居住中的慢活與農村連結-文創、農創、旅創...。通過時尚跨接人們與農村的距離。

行動方式

從農村的在地材料中，挑選出能夠反映個人生命經驗的文化元素。在農村工作及生活是一種時尚和趨勢。

時尚 物



農家生活實用的茄苳袋

時尚 人



花蓮玉里
鮮明農民人物行銷農產品

圖源：Cheers雜誌

時尚 事



台東池上
雲門舞集以稻景為題創作舞蹈

圖源：台東美食新聞網



台南後壁
以村為館的土溝美術館

圖源：Shopping Design

時尚 景

農村社運

Social Movements in Rural Villages

透過運用非傳統體制的策略及方式來改變現有農村體制的社會運動

守護農村生產環境

《溪州尚水》

紀錄調查水稻田的生態
建立產銷實體/電子平台
合理價格保證收購



圖源：溪州尚水

創立友善生態環境品牌

營造農村社區生活

《東石50分life工作室》

推廣友善漁產養殖
建立新住民關懷據點



圖源：嘉濱漁村綠饌食

引導消費者認識農漁產業

實踐農村文化經濟

《老寮青年旅社》

以人類學精神深入農村
建立地方經濟產業模式



圖源：上下游新聞市集

創造農村共同交流空間

5 / 結語

承諾及期待



讓我們共同努力

留給下一世代永續農村及承轉紀錄並發揚上一代的美好！



簡報結束 敬請指導