



大甲鎮農會

創新 多元 服務 回饋

人才培育之經驗分享

報告人：

信用部主任

廉裕源

報告大綱

一、本會經營理念

二、本會人才培育等

三、人才培育之宗旨與目的

四、本會內外部資源整合

五、訓練方式等

六、核心競爭力

七、員工認同感與人力提升
程度

八、結語



大甲鎮農會

創新 多元 服務 回饋



本會經營理念

創新

多元

服務

回饋



大甲鎮農會 創新 多元 服務 回饋

人才培育

選才

用才

育才

晉才

留才



大甲鎮農會

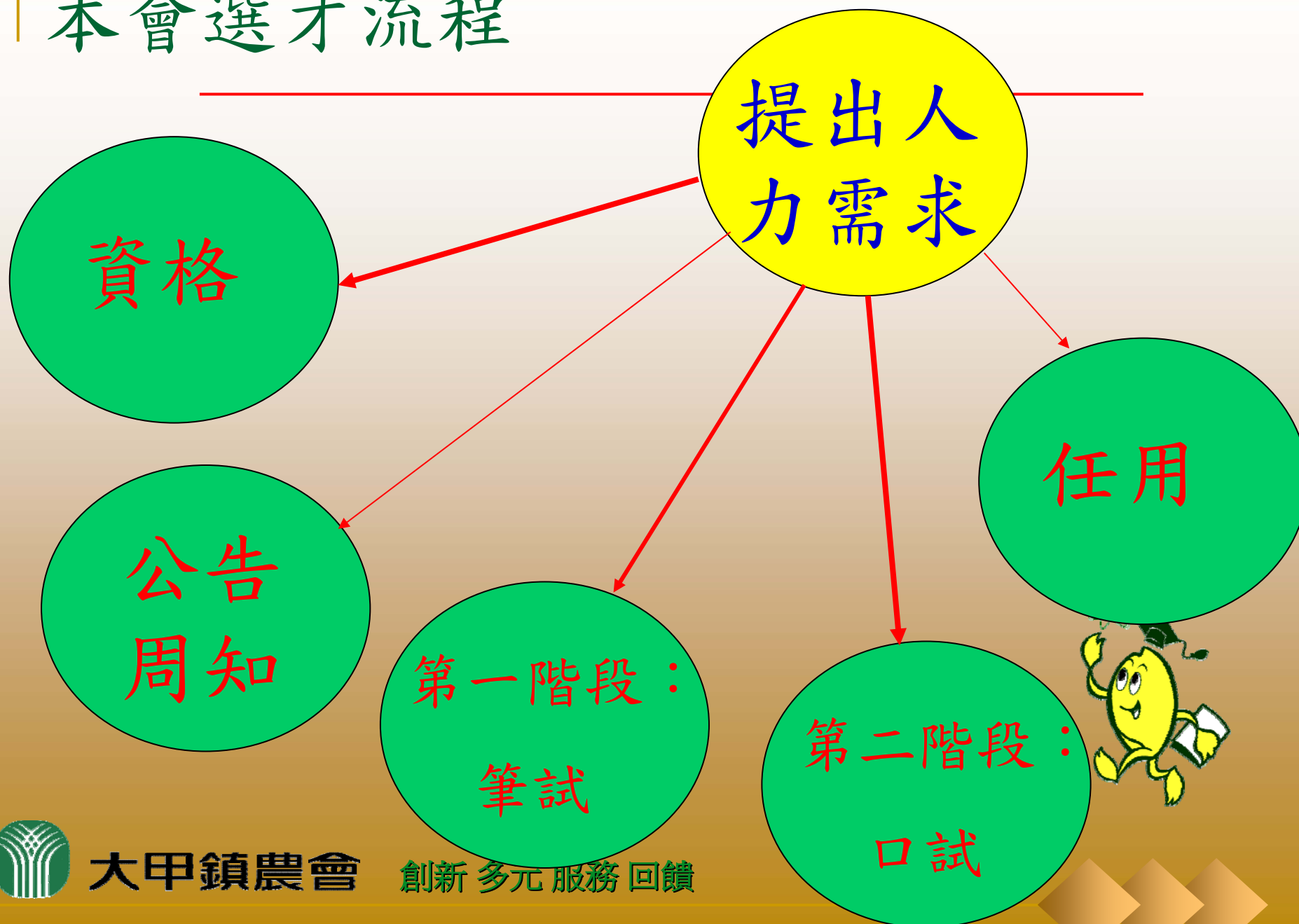
創新 多元 服務 回饋

本會選才

- 各股部提出人力需求
- 資格：89年起訂為農、法、商畢業之學士生
- 層報核准後於本會網路、農訊及小組長會議公告周知
- 第一階段筆試、第二階段口試
- 任用



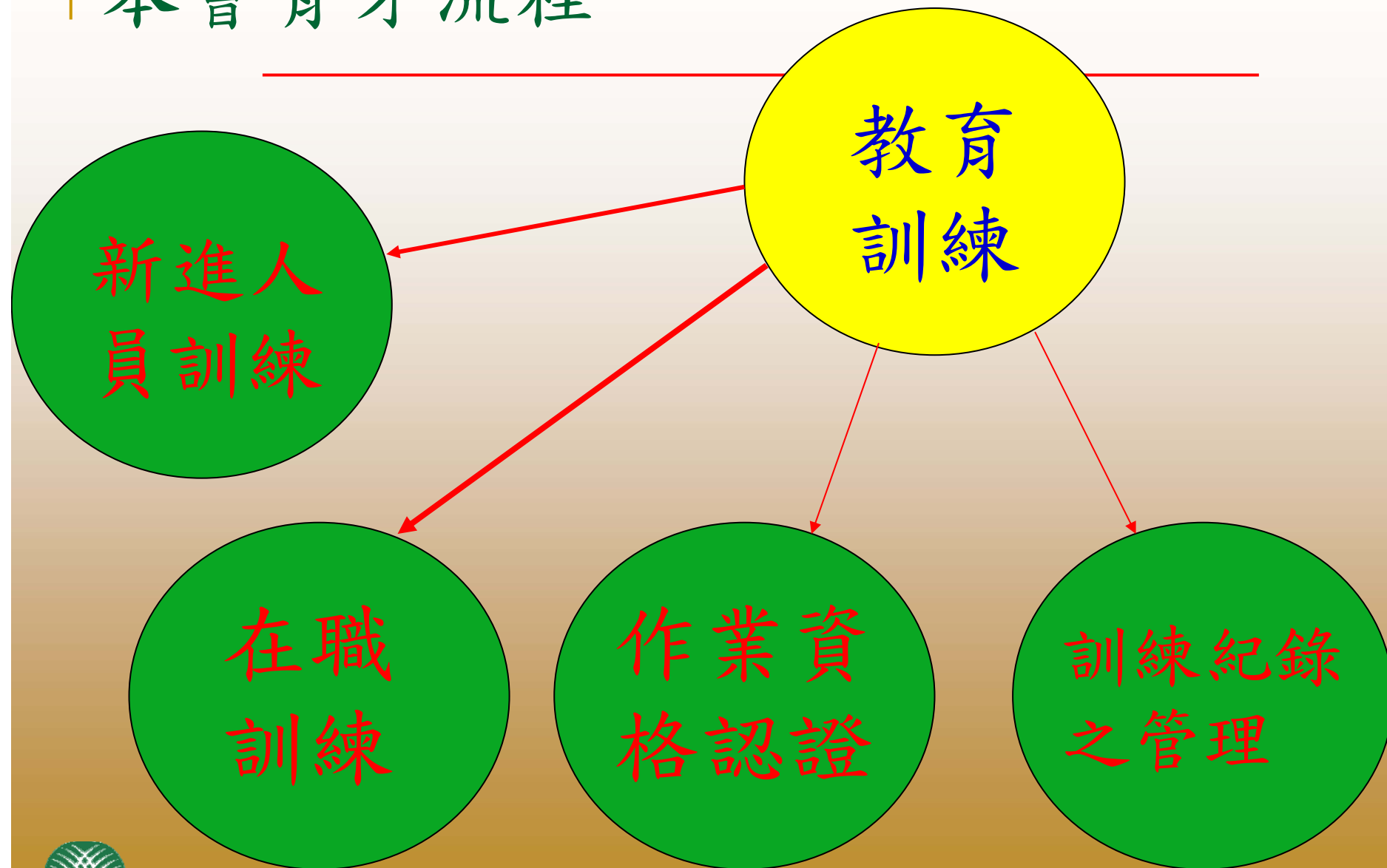
本會選才流程



大甲鎮農會

創新 多元 服務 回饋

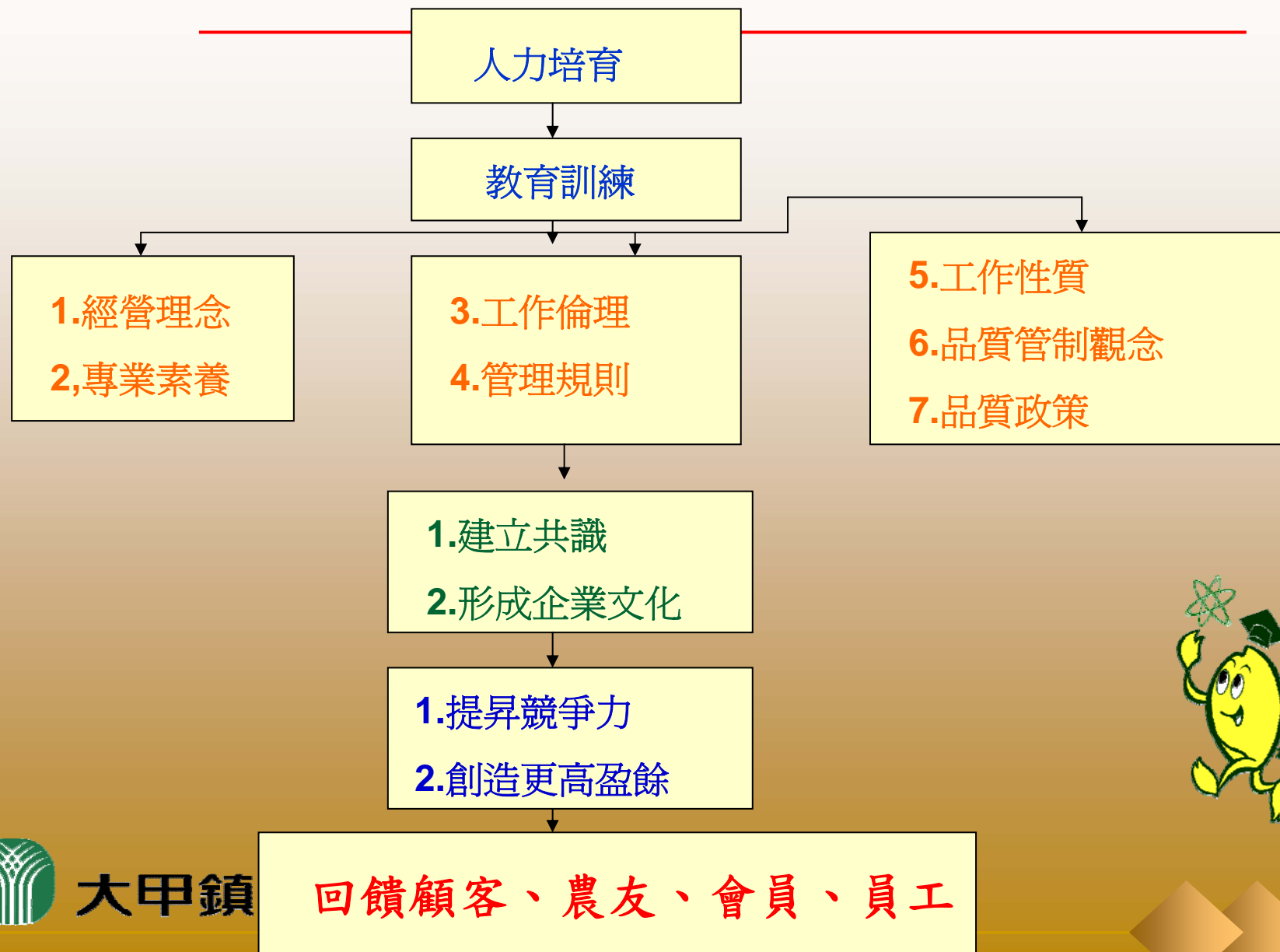
本會育才流程



大甲鎮農會

創新 多元 服務 回饋

大甲鎮農會——人力培育之宗旨與目的



大甲鎮

回饋顧客、農友、會員、員工

本會內外部資源整合與利用

- 依員工的特質及其擔任職務的性質
- 選派員工至訓練機構受訓（外訓）
- 聘請優質之講師作密集之課程訓練（內訓）
- 重視訓練機構對授信人員之信用評等
- 檢測員工參訓後之職能類型、性向
- 做妥適的職能調整與升遷
- 期許本會育才、用才能更臻完美



訓練方式

外訓

依外訓單位
規劃

外訓：心
得報告

內訓

依本會教育訓
練管理辦法

內訓：成
果發表



本會內訓——訓練特色

- 凝聚**共識**，積極發展**新業務**，增進盈收。
- 課程內容與工作結合，鼓勵**考取證照**。
- 體會**大環境**衝擊，調整工作**心態**。
- 強化農會組織人員的**概念**與分層負責的**信念**。
- 組織變革規畫課程，由內向外轉換為**行動力**的組織活力。



本會內訓—訓練方法

- 加強**專業訓練**，提昇員工專業技能。

- (一) 每日舉辦晨會
- (二) 每週主管會議
- (三) 每月員工會議

- **專案訓練**：透過需求評估，設定訓練目標，確立訓練方法及訓練評鑑。

- 專案訓練方法：以講授法、個案研討及遊戲競賽等方式進行。



本會專業訓練時數統計表

年度	類別	名稱	平均人數	訓練時數	參訓總時數
96-97	內訓	保險業務	73	40.5	2956.5
		經濟事業	42	43	1806
96-97	外訓	農訓	31	739	1046
		金研院	5	55	
		農會共用	33	127	
		營業員	4	57	
		內稽	5	30	
		其他	3	38	
合計	內訓+外訓				5808.5



本會專業證照數統計表

年度	證照別	證照數	證照總張數
96-97	金融市場與道德	71	244
	財產、人身保險業務員	72+70	
	推廣教育碩、學士學位	2+1	
	證券期貨、七職等晉升六職等	7+2	
	日語能力測驗 4級	1	
	農訓協會、金融研訓院(發照)	16+2	
	96以前已取得有效證照數	38	38
96-97年全會每人平均訓練時數(全會79人)			73.53
96-97年全會取得證照數			244
本會截至97年底全會取得有效證照數			282



97年農會主題報告

一、主題：大甲鎮農會**核心競爭力**

二、緣起：

(一) 配合本會**CIS**經營理念更新作業，加強凝聚同仁共識，以共同發掘**核心競爭力**，進而訂定**競爭策略**。

(二) 主題以農會**SWOT**分析及**經營理念**為主軸，並以**使命、目標、策略及戰術**為方向，每週排定一個主題進行報告，尋找本會**核心競爭力**。



本會SWOT分析

S : Strengths

1. 在地優勢
2. 多元組織形態
3. 客戶忠誠度高
4. 體質健全

W Weaknesses

1. 年輕客戶較無向心力
2. 客戶年齡層老化
3. 分行家數局限在本鎮
4. 專業素養較不足

O : Opportunities

1. 與社區互動及結合
2. 配合鎮瀾宮之活動
3. 銀髮族相關需求之規劃
4. 生態旅遊的推展

T : Threats

1. 區域性限制
2. 法令限制
3. 銀行之競爭
4. 農業競爭力較弱



本會經營理念分析

創新：包含五個任務

1. 效率
2. 溝通
3. 協調
4. 學習
5. 統合

多元：

1. 多角化的經營
2. 多元化的客群
3. 多元化的產品

服務：

1. 贏得顧客信任
2. 塑造專業形象
3. 感動的服務

回饋：

1. 社會回饋
2. 無償第二專長訓練
3. 定期舉辦公益活動



本會MOST分析

M : Mission

1. 經營使命為經營理念之延伸。
2. 經營使命是企業存在的理由與目的。

O : Objectives

1. 目標設定
2. 部屬參與
3. 執行
4. 成果評估與回饋

S : Strategy

1. 低成本策略
2. 產品差異化策略
3. 集中策略

T : Tactics

1. 技術領先
2. 領導者領先
3. 產品規格領先
4. 品質領先



大甲鎮農會核心競爭力

- 一、農會在地的人脈及地緣關係。
- 二、農會公益社團法人之品牌形象。
- 三、農會多元之組織型態，可提供客戶更多之服務及附加價值。



與考核、任用、升遷結合實施情形

- 經過內、外部課程洗練
- 歸建在各自工作崗位中
- 依其工作表現
- 績效評鑑予以調整升遷職位
- 做到適才適用
- 發揮最大綜效



員工認同感與人力提升程度

- 目前存放利差式微，為順應時代環境的演變，本會員工皆能體認時艱，認同需**開創新業務**，才能增進盈收。
- 96年全員努力齊同考取**人壽險、財產險證照**，並請保險金控公司專業講師，傳受業務實戰技巧，以做挑戰準備。
- 96-97年規劃三階段計四日『**策略規劃研習營**』，希望透過課程演練，能讓員工更精進策略規劃技能，及組織團隊運作的方法，以**提升達成目標效能**。



結 語

- **4C時代**：change（快速變遷）、competition（激烈競爭）、complexity（多元）、challenge（面對挑戰）
 - 為維持競爭優勢，提升人員素質，應加強下列事項
 - （一）加強辦理信用部員工**職前和在職訓練**
 - （二）實施員工**輪調制度**
 - （三）培養員工高度**忠誠度**
 - （四）強化個人**職能素養**
 - （五）積極負責、專業自信的**服務態度**
 - （六）推廣員工具備**專業證照**，促進組織**知識優勢**
-  **大甲鎮農會** 創新多元服務回饋



結語

- 人力資本的重要性：在知識經濟時代裡，企業成功的最關鍵因素為**人力資本**。
- 建立學習型組織目標：針對各業務規劃學習地圖，透過計畫性的培育、員工輪調制度及培養員工高度的忠誠度，使得員工職能有效率的提升，並以**建立一學習型組織**為目標。



報告完畢

敬請指教



大甲鎮農會 創新 多元 服務 回饋