

# 石斑魚產業因應措施 進度說明會

行政院農業委員會

111.06.21



行政院農業委員會漁業署  
Fisheries Agency, Council of Agriculture, Executive Yuan

# 石斑魚產業因應措施

111年1~5月間，我國已出口至中國大陸及香港達3,059公噸，  
暫停出口後，推估受影響3,600公噸

調節上市期間與產量  
目標：1,000公噸

多元形式對內行銷  
目標：1,600公噸

加工凍儲及強化海外市場拓銷  
目標：1,000公噸

# 獎勵延養措施-目標1,000公噸

項目	延養貸款獎勵
獎勵對象	具有石斑魚放養事實(放養量申查報)之漁民
申請條件	✓ 110年11月前放養，仍在池蓄養者 ✓ 切結至少延養三個月
獎勵額度	新舊貸依貸款金額免息1年（利率0.79%-1.29%）
申請期限	111年7月1日-8月31日止
貸款經辦機構	農漁會信用部、依法承受農(漁)會信用部之銀行當地分行及全國農業金庫

# 擴大國內行銷-1,600噸

## 企業認購中秋禮盒 1,000噸

截至111年6月  
20日止已有訂  
單500噸



## 連鎖超市、 便利商店 150噸

包括全聯、楓  
康、萊爾富等



## 電商通路 250噸

包括漁業嘉年  
華、鱸魚購、  
農產嘉年華、  
MOMO、東  
森購物等



## 餐飲、婚宴桌菜 200噸

包括海霸王、欣葉、王品等19家



# 加工凍儲獎勵-目標700公噸

獎勵對象

農漁民（業）團體、批發魚市場、產銷班、  
領有工廠登記證之加工廠、農企業

申請條件

檢附魚貨來源證明(如當年度或前一年度完成放  
養量申、查報等)

獎勵額度

- 1.三去三清，每公斤獎勵40元
- 2.切塊(片、丁)，每公斤獎勵50元
- 3.凍儲電費等獎勵2元/公斤/月

申請期限

111年6月15日-12月31日止

受理單位

向全國漁會、水產公會申請(滾動式調整)

註：魚貨將依需求或規劃調配銷售於國內外市場。

# 拓展國外行銷-目標300公噸

- ✓持續輔導輸銷香港、美國、紐西蘭、日本等既有市場
- ✓開發輸銷韓國、加拿大、歐盟、中東等新興市場。

措施	期間	計畫目標量 (公噸)	目標市場	運輸 方式	獎勵標準 (元/公斤)
海外拓銷 獎勵	111/6/15 至 112/6/30	600 ✓ 111年下半 年300噸 ✓ 112年上半 年300噸	亞洲	海運	40
				空運	75
			其他地區(如 美、加、歐 紐、澳、中 東等)	海運	50
				空運	90
			出口魚片(含輪切)每公斤+10元		
海外廣宣與 拓銷活動	111年6-12月	預計獎勵業者與海外通路辦理50場次活動，每場 次獎勵10萬元			

5



# 電商平臺優惠活動



設置「食在好魚 國產石斑」專區，民眾於6/13-8/31到活動專區指定電商購買石斑魚及相關產品，就可登錄發票參加抽獎。

臺灣農產嘉年華網站：

<https://farmersbuy.cas.org.tw>



設置石斑魚專區，民眾購買指定石斑魚產品，除免運費外，加碼抽家電。

※鱸魚購網站：

<https://fishgo.atri.org.tw/>

※漁業嘉年華網站

[https://gofish.atri.org.tw/index\\_page](https://gofish.atri.org.tw/index_page)