

養殖管理及輔導量能提升計畫 (112 至 115 年度)

行政院農業委員會

111 年 8 月

養殖管理及輔導量能提升計畫

112 至 115 年度

一、計畫緣起：

我國養殖產業歷史悠久，300 多年前已有先民從事養殖漁業之紀錄，早期以粗放式養殖為主，從野外採捕天然種苗後投入土池中飼養，產業規模小經濟效益差，60 年代起隨著人工繁殖技術建立及配合飼料開發，養殖型態逐漸邁向集約化且蓬勃發展，草蝦、鰻魚及石斑產業成功發展為我國賺取大量外匯，對早期臺灣農漁村經濟發展有極大貢獻，產業分工細膩及精湛繁養殖技術，讓臺灣聲名遠播，贏來「養殖王國」之美名。

然近年因極端氣候、超限利用水土資源及面臨貿易自由化水產品進口量大增等大環境趨勢衝擊，造成產業發展停滯整體競爭力下降，我國養殖產量占全球產量比值由民國 40 年代之 4%，衰退至目前僅剩 0.3%，對全球養殖產業貢獻度已大不如前，對比鄰近國家近年養殖漁業快速發展，我國亟需加速產業升級與轉型以提升產業競爭力，調整我國養殖漁業產業結構，擺脫目前停滯不前之困境。

我國於 110 年 9 月 22 日正式提出申請加入「跨太平洋夥伴全面進步協定」(Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership, CPTPP)，若能順利成為會員國，可望提升我國於國際上之經貿地位，並帶動國內國內生產毛額 (Gross Domestic Product, GDP) 成長。CPTPP 相較世界貿易組織 (World Trade

Organization，WTO）更進一步降低關稅與非關稅的貿易壁壘，會員國間可享有低關稅優惠進而刺激產品外銷比例提高，整體貿易自由化程度更高，有助於我國包含電子資訊、機械、石化等以出口為導向之工業產業受惠。然目前各成員國農產品零關稅比率高達 96.2%，缺乏關稅保護之下，各國農產品挾低廉成本優勢大舉傾銷至我國交易市場，排擠國產農產品造成通路限縮，加上我國現行農業體制仍以家戶為主之小農生產型態，面對國際市場快速變化趨勢，無法有效即時作出應對，在此波高度貿易自由化之衝擊之下恐逐漸喪失競爭力，迫使農（漁）民離農轉行人數增加，連帶影響周邊相關產業鏈從業人員喪失工作機會，牽涉層面廣泛。人力外流加上青年人力不願返鄉等諸多不利因素，將導致我國農漁村整體生產力下滑，引發「國家糧食安全危機」及「失業率增加」等重大社會問題，須及早因應提出相關預防性配套措施，調整產業體質強化產業韌性，提升整體競爭力以面對整體國際趨勢浪潮。

為提升我國養殖產業競爭力，近年本會漁業署積極規劃相關產業升級措施，藉由「強化整建產業公共建設」及「精進產業輔導與管理」兩大推動主軸擬定相關提振產業措施。有關產業硬體建設改善相關措施方案，本會前已提報「養殖漁業振興計畫（110-113 年）」及「建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系（110-113 年）」兩公共建設型中長程計畫，並經行政院 109 年 8 月 17 日院臺農字第 1090022609 號函及 110 年 1 月 29 日院臺農字第 1090042247 號函同意辦理；整體推動策略係從前端改善養殖生產環境開始，進而提升養殖水產品之質與量，結合後端冷鏈物流體系建置提升產銷調節及外銷能量，搭配行銷推廣措施打造完整產業供應鏈，中端輔導部分則搭配落實總量管控及安全監測等相關引導與轉

型措施，全面性進行產業結構調整，提高養殖水產品品質及價值，以面對未來貿易自由化之趨勢浪潮，期藉由三項計畫相輔相成，以達建構永續具競爭力之產業發展目標。

二、計畫內容：

本計畫旨在透由各項推動措施強化與產業端資訊鏈結與共享機制，以有效掌握產地生產動態資訊，並配合國內外產銷資訊調查及分析結果，適時調整各項輔導方案，落實總量控管與生產調節，提升政策推行對產業之助益性，強化整體產業應對大環境變遷衝擊之韌性，以因應未來加入 CPTPP 後對我國養殖產業之衝擊。

強化養殖場衛生安全疾病監控，依據國際規範及科學根據建立透明化、標準化、便捷化符合國際市場需求之登錄場機制，提升水產品品質並暢通銷售管道。建立及落實產地標示制度，提升我國與外來產品區隔性，搭配目前推行之食魚教育推廣及產地銷售措施，強化國人選用國產水產品之觀念與意識，降低貿易衝擊。期讓我國養殖產業能透由此次契機，進行全面性之結構調整，生產穩定、安全、高品質具競爭力之水產品，穩定養殖產銷供應鏈，提供國人優質、頂級之動物性蛋白來源，並有助於將水產品行銷推廣至更多元國際市場通路，提升我國外匯收入，帶動整體產業向上發展。

針對上開總體目標，擬定本計畫推動措施及細部目標如下：

(一)精進養殖源頭管理機制

1. 掌握全國種苗生產資訊，建立種苗（魚）場及中間育成場登錄制度，輔導強化種苗品質、優化生產環境，健全

管理模式，提升產業發展。

2. 強化養殖產業基礎資料調查，精準掌握我國養殖生產現況，作為調整及引導產業發展之重要施政依據，落實總量控管與生產調節，引導產業依據市場需求轉型為計畫性生產模式。
3. 強化國內外水產品市場資訊蒐集與趨勢分析，提高對水產品市場貿易資訊判別精準度，搭配計畫性生產精準布局國內外市場通路。
4. 應用科技工具輔助，提升行政管理效能，輔導產業機動調節生產維持產銷穩定，強化整體供貨能力，確保漁民生計並擴銷多元市場通路。

(二)強化水產品溯源管理及登錄場制度

1. 輔導養殖場加入登錄制度，因應未來加入 CPTPP 等國際會員組織，強化養殖場衛生安全與疫病監控，提升水產品品質，增強國際通路供貨能力。
2. 推動國產水產品產地標示，協助消費者清楚區分水產品或加工品之產地來源國，配合溯源查驗、食魚教育、產地銷售觀念建立及推廣行銷等配套輔導措施，提升國人對國產水產品選購意願，穩定國產水產品市場供需。
3. 擴大午仔魚、石斑魚等大宗魚種養殖場環境藥物殘留檢測，落實水產品源頭安全管理，確保國產水產品品質。
4. 因應 2050 全球淨零碳排共識，以牡蠣為重點調查物種，進行國內外養殖碳匯相關數據收集及分析，期以此為依據規劃我國養殖漁業具體可行之碳中和產業鏈應用模式，以迎合未來國際市場供需趨勢。

(三)推動水產養殖用電新優惠電價方案

依據新版「農業動力用電範圍」標準，增訂水產養殖用電之計算方式，擴大適用資格及基本電費優惠以嘉惠養殖漁民，有效降低電費負擔，提升內、外銷水產品競爭力。

三、執行單位：行政院農業委員會暨所屬各單位

四、執行期程：112 至 115 年度

五、經費需求：中央公務預算總需求為 16 億 6,038 萬元。

六、備選方案成本效益分析：

本計畫所規劃相關推動措施，均為引導產業轉型，促進產業升級成長之必要性工作及精進作為，相關計畫經費仍須仰賴農委會施政計畫支應，目前並無其他替選方案。預期效益分析如下：

(一)精進養殖源頭管理機制推動效益

1. 進行全國種苗（魚）場、中間育成場及進口商普查作業，預計 4 年調查比率達 95%以上，掌握追蹤全台至少 5 億尾魚苗，200 億顆貝苗生產來源及後續流向，搭配放養量申查報及水產品消費端市場調查所得數據，完善整體產業鏈供應情資，以全面性進行產業結構調整布局。
2. 推動優質水產種苗登錄場及進口種苗登錄制度，4 年輔導至少 50 戶具規模性專業繁殖場取得登錄場資格，確保全國至少 1/3 種苗生產品質，透由輔導及監測作業，建立優良種苗生產體系，減少畸形及疾病發生率，降低後端養殖戶承接風險。並有助提升我國水產種苗外銷質與量，預計推動後可將水產種苗貿易順差情形由現行

7,630 千美元，擴大至 9,500 千美元，年增率達 6%以上。

3. 調查 6 個直轄市 18 處消費端市場 12 項大宗水產品零售價格，每年訪查至少 5 萬 4,000 筆資料，搭配水產品產地池邊價格及歷年養殖產量資料，建立產銷趨勢預警系統，動態分析與預測產地與市場供需狀況，適時啟動產銷調節措施，將產銷失衡發生率降至最低。
4. 導入科技輔助工具提高查報人員查報效率，提高查報率至 95%以上，並透由系統分析結果精準取得產業從業人員人數、年齡分布、性別比例等重要產業基礎資料，針對不同族群屬性調整及制定後續輔導措施。
5. 利用航遙測圖資搭配導入 AI 人工智慧判別工具，協助進行災損前後魚塭狀況判別，提升救助金發放效率提高人民對政府施政滿意度，並透由圖資資料佐證，有效降低行政糾紛件數。

(二)強化水產品溯源管理及登錄場制度推動效益

1. 擴大辦理登錄場制度，4 年預計增加 700 場合格登錄場，擴大輸外量能，為加入 CPTPP 做好準備，讓我國鰻魚、臺灣鯛、鱸魚等評估加入後具出口潛力之物種能透由此次契機，大幅提高外銷產值，讓石斑魚、午仔魚等較依靠單一市場魚種，也能拓展外銷通路至更多元市場。
2. 推動輸外登錄場申請產銷履歷制度，輔導 1,400 戶以上外銷登錄場取得產銷履歷資格，增加 30,000 公噸以上產銷履歷水產品產量，產品增值效益達 1.5 億元。透過水產品產銷履歷驗證制度中的養殖標準化模式生產，達到安全溯源、環境友善等目的。
3. 輔導觀賞魚登錄場（含中轉場）130 場取得 3 年長期監

測疫病合格證明，以符合歐美等外銷市場標準，提高我國觀賞水族動物市場競爭力，預估可帶動外銷量值年成長 5%以上。

4. 藉由強化牡蠣產地標示輔導作業，擴大輔導牡蠣養殖戶取得溯源水產品追溯條碼（QR Code）及產銷履歷驗證合格，降低混貨風險，配合行銷推廣活動，建立優良國產牡蠣品牌價值，穩定國產牡蠣生產供應量，確保 2 萬從業人口及年產業鏈產值達 72 億元之重要產業能永續發展。

（三）推動水產養殖用電新優惠電價方案效益

符合優惠電價措施受惠養殖漁民（具養殖漁業登記證、漁業權或入漁權者）約 1.3 萬戶，平均每戶可節省約 1-2 成電費，降低經濟負擔，提升漁民對於政府施政滿意度。另有效降低生產成本，提升我國外銷水產品國際競爭力，預估臺灣鯛、虱目魚等平價魚種外銷可因此受益，年出口值約可提升 0.4-1.2%。

七、財源籌措：

本計畫為中央主辦計畫，相關執行工作項目所需財務來源由每年公務預算編列支應，其經費依中央主管相關法令規定辦理，另補助地方政府部分由地方政府提列配合款辦理。未來執行業務所需經費均依執行工作項目需求進行估算及編列，並逐年辦理年度先期作業計畫及編製年度概算時，配合檢討經費需求，並依法定預算數調整計畫經費。本計畫相關軟性輔導措施係為解決目前產業問題，促進產業永續發展，研提屬性為社會發展型計畫，非屬公共建設計畫，爰不具自償性質，未來計畫執行時亦將秉持樽節運用為原則，妥

善規劃運用每筆經費，以發揮最大效益。

八、資金運用：

本計畫 112 至 115 年度，資金運用分配情形如下：

工作項目		112 年		113 年		114 年		115 年		小計	
		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
1. 精進養殖源頭管理機制	(1) 推動種苗源頭普查作業	3,455	600	3,455	0	3,455	0	3,455	0	13,820	600
	(2) 建立優質水產種苗（魚）登錄場及進口商登錄制度	6,200	0	6,350	0	6,650	0	7,100	0	26,300	0
	(3) 強化種苗場用藥及疾病檢測	13,750	6,000	13,750	3,000	13,750	2,000	13,750	2,000	55,000	13,000
	(4) 強化放養量資訊調查與收集	37,750	0	37,750	0	37,750	0	37,750	0	151,000	0
	(5) 調查、蒐集、建置水產品市場行情資料庫	8,000	750	8,000	750	8,000	750	8,000	750	32,000	3,000
	(6) 導入科技輔助工具強化產銷資訊精準度	7,500	4,000	7,500	4,000	7,500	4,000	7,500	3,000	30,000	15,000
2. 強化水產品溯源管理及登錄場制度	(1) 擴大推動輸外養殖場登錄制度	151,340	4,000	166,640	3,000	196,340	3,000	225,340	3,000	739,660	13,000
	(2) 辦理牡蠣產業標示輔導及	9,700	300	10,700	300	11,700	300	12,700	300	44,800	1,200

工作項目		112 年		113 年		114 年		115 年		小計	
		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
	碳匯能力之調查研究作業										
3. 推動水產養殖用 電新優惠電價方案	推動水產養殖用電新優惠電價 方案	88,000	0	115,000	0	144,000	0	175,000	0	522,000	0
年度經資門小計		325,695	15,650	369,145	11,050	429,145	10,050	490,595	9,050	1,614,580	45,800
年度經費合計		341,345		380,195		439,195		499,645		1,660,380	