

農委會漁業署出版品

漁業推廣第200期(92.05)

第200期目錄

封面圖片 [封面故事\(彰化 - 養蚵人家\)](#)

封面裡 [特訊](#)

[漁業推廣月刊第200期感言](#)

[文 / 黃仲榮 / 本刊主編](#)

封底裡 [海天遊蹤 / 緬甸 \(十\)](#)

[浦甘之美 文圖 / 黃丁盛 \(本刊特約攝影\)](#)

封底圖

[九十二年農業發展基金貸款漁業部分內容簡介](#)



[漁業要聞](#) (p.4-7)

編輯室

政令宣導

[漁政法令宣導](#) (p.8-13)

編輯室

專題報導

[應邀出席「2003波士頓國際海產展」演講與心得](#)(p.14-26)

胡興華 / 漁業署署長

余金妹 / 漁業署技正

特訊

[九十一農信保證基金評定新港、萬里、蘇澳
三漁會績優](#) (p.27)

黃紹頤 / 農業信用保證基金企劃部

海的世界

[潛水物理](#) (p.28-31)

蘇焉 / 國立中山大學講師

漁訊廣場

[淺談燈火漁業鎖管類之漁況](#)(p.32-34)

林雅民 / 農委會水試所海洋漁業組

特別報導

[梓官區漁會推出小蝦寶 一鳴驚人立大功](#) (p.35-37)

黃志雄 / 梓官區漁會供銷課長

特別報導

[金色淡水添新妝 跨港橋暨北縣魚市啟用](#) (p.38-41)

黃繼興 / 台北縣政府農業局漁業課

特別報導

[漁廣「漁樂世界」帶你到七美看九孔養殖](#) (p.42-47)

陳彥臻 / 台灣區漁業廣播電台節目主持人

特別報導

[落入凡間的滋味 曼波美食](#) (p.48-50)

李凱明 / 花蓮區漁會推廣員

寶島漁樂

[夢想家園-瑞芳](#) (p.51-54)

古鈺鳳 / 文字工作者

推廣天地

[養殖漁家代間傳承的故事](#) (p.55-60)

高淑貴 / 國立台灣大學農業推廣學系教授

產銷分析

[台灣地區92年2月漁產量分析](#) (p.61-62)

陳秋燕 / 漁業署技士

產銷分析

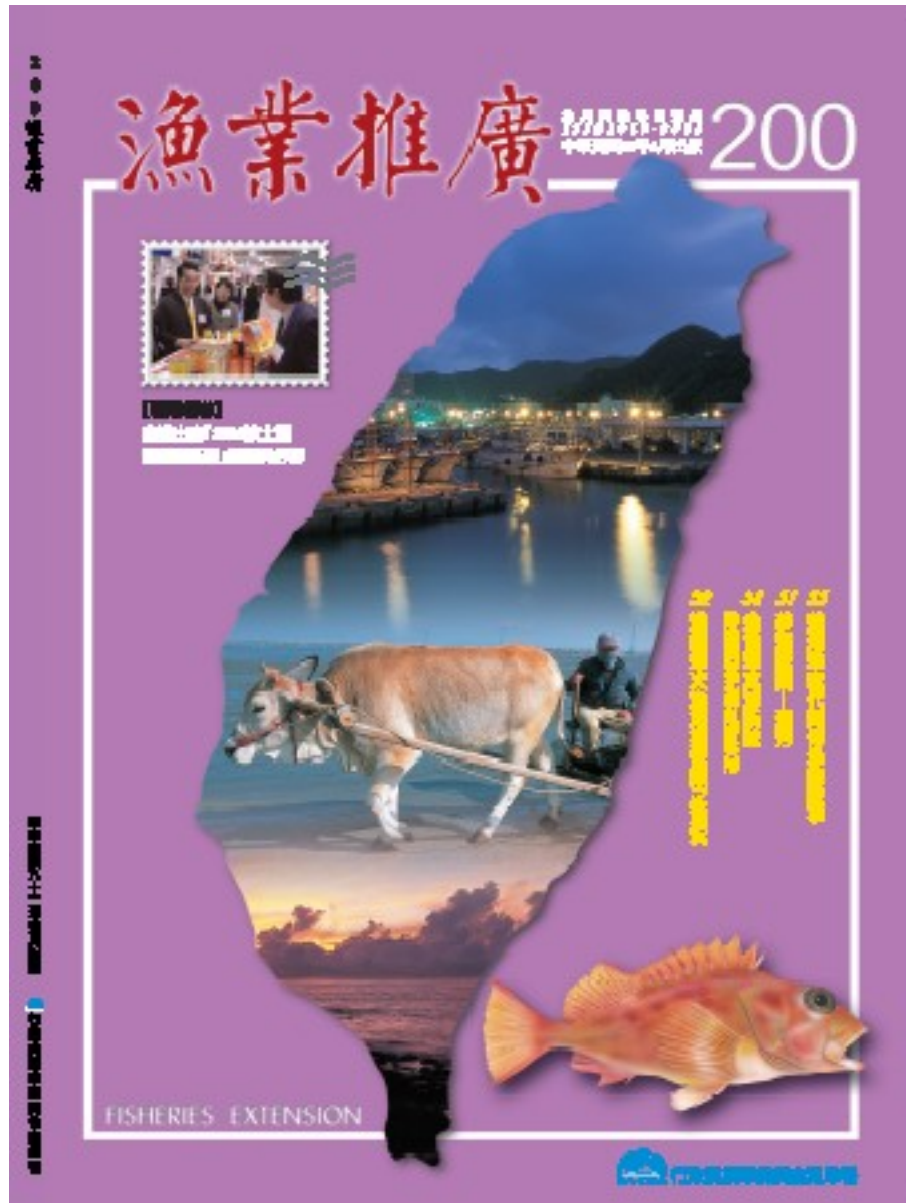
[92年3月主要魚貨批發市場行情分析](#) (p.63-64)

陳建佑 / 漁業署副研究員

農委會漁業署出版品

漁業推廣第200期(90.05)

封面圖片



農委會漁業署出版品

漁業推廣第200期(92.05)

封面裡

特訊

漁業推廣月刊第200期感言
黃仲榮/本刊主編

時間飛逝，轉眼間漁業推廣月刊已發行第「二〇〇期」了！「漁業推廣」月刊自民國七十五年十月創刊，旨在建立漁業推廣體系，加強報導漁業科技，改進漁業經營管理，改善漁村生活環境，提升漁民生活素質，促進漁村繁榮等……舉凡漁業相關問題，期透過月刊加以宣導以增進漁民與政府之共識。

本刊編輯同仁歷經十六年來的努力，曾參加內政部委託農訓協會所主辦之優良農業專訊獎八十二、八十三、八十四年蟬聯冠軍，而同屬推廣刊物「漁業週訊」在八十四年也挾其時效性強、編排得宜的優點勇奪第二名，為漁業界爭光。推廣專輯系列先後出版「海底世界」、「郵票中的魚」、「拓漁臺灣」、「臺灣漁會譜」、「魚病防治」、「話漁臺灣」、「海洋臺灣」等專輯，本署胡署長利用公餘時間，著作其中四冊專輯，廣獲讀者迴響，其深耕漁業文化之精神實令人感佩。在本刊獲肯定之餘同時值得一提的是，為推廣月刊長久貢獻心力之總編輯曾中佛先生、編輯顧問黃玲珠小姐、撰稿攝影黃丁盛老師、蘇焉老師、洪明仕先生、吳楊欽先生及胡署長等多位長期撰稿之作者朋友，因為有您的參與及付出，讓推廣月刊深獲漁友、學者、專家及消費者一致好評，在此致上最高謝意！

漁業是臺灣經濟建設的基礎之一，對社會所付出的心血，尤須藉由刊物的傳播來加以推廣，讓社會各界肯定漁民的貢獻，漁業推廣月刊由初創時的一千五百份到目前發行五

份，發行對象也由農漁相關單位、漁民、延伸到漁業相關各院校、中小學及各圖書館，除響應胡署長對漁業文化紮根的遠見外，並積極走入消費大眾，期獲社會大眾對漁業的認同。

推廣月刊九十二年主要報導內容為漁業要聞、政令宣導、專題報導、海的世界、漁訊廣場、特別報導、生態保護、推

廣天地、自然詠歌、海天遊蹤、產銷分析等單元另為配合國人週休二日，介紹當地漁業特色，特增闢「寶島漁樂」新單元，文中除介紹當地美景、旅遊路線外，何處嚐鮮更是不可少的，希望能帶給讀者不同的饗宴。

編輯人員除加強本身知識領域外，並將繼續本著傳播之重責，拓展漁業天空，將新知及技術透過本刊和您搭起一座橋樑，希望大家能秉持過去對我們的關愛與肯定，最後謝謝本署漁政組陳組長添壽、黃副組長明和、蘇簡任技正富泉、李科長治中的一再策勵及支持本刊，使月刊編輯水準能一再提升，同時也感謝本刊編輯人員童吟芳、湯素瑛、林孟瑄小姐認真不懈工作態度，漁業推廣月刊工作方能永續成長茁壯。



漁業推廣月刊 第200期感言



黃仲榮/本刊主編

時「二〇〇期」了！「漁業推廣」月刊自民國七十五年十月創刊厥旨在建立漁業推廣體系加蓋報導漁業科技與改進漁業經營管理改善漁村生活環境與提升漁民生活素質促進漁村繁榮等……舉凡漁業相關問題與期透過月刊加以宣導以增進漁民與政府之共識。

本刊編輯同仁歷十六年來之努力與曾參加內政部委託農調協會所主辦之優良農業專訊獎八十二、八十三、八十四年聯聯冠軍與同屬推廣刊物「漁業週訊」在八十四年也挾其時效性強、編譯得宜的優良專訊第二名與漁業界爭光。推廣專輯系列先後出版「海底世界」、「郵票中的魚」、「拓漁臺灣」、「臺灣漁會譜」、「魚病防治」、「話漁臺灣」、「海洋臺灣」等專輯與本署胡署長利用公餘時間與著作其中四冊專輯與廣讀者週覽其深獲漁業文化之精神實令人感佩。在本刊獲肯定之餘同時值得一提的是與推廣月刊長久貢獻心力之總編輯曾中佛先生、編輯顧問黃玲珠小姐、撰輯攝影黃丁盛老師、蘇尚老師、洪明仕先生、吳錫欽先生及楊署長等多位長期撰稿之作者朋友與因為有您的參與及付出與讓推廣月刊深獲漁友、學者、專家及消費者一致好評與在此致上最高謝意！

漁業是臺灣經濟建設的基礎之一與對社會所付出的心血與尤須藉由刊物的傳播來加以推廣與讓社會各界肯定漁民的貢獻與漁業推廣月刊由初創時約一千五百份到目前發行五〇〇〇份與發行對象也由農漁相關單位、漁民、延伸到漁業相關各院校、中小學及各圖書館與除響應胡署長對漁業文化繁榮的遠見外與積極走入消費大眾與期獲社會大眾對漁業的認同。

推廣月刊九十二年主要報導內容為漁業要聞、政令宣導、專題報導、海的世界、漁訊廣場、特選報導、生態保護、推廣天地、自然詠歌、海天遊蹤、產銷分析等單元另為配合國人週休二日與介紹當地漁業特色與特增闢「寶島漁樂」新單元與文中除介紹當地美景、旅遊路線外與何處嚐鮮更是不可少的與希望能帶給讀者不同的饗宴。

編輯人員除加強本身知識領域外與並將繼續本著傳播之重責與拓展漁業天空與將新知及技術透過本刊和您搭起一座橋樑與希望大家能秉持過去對我們的關愛與肯定與最後謝謝本署漁政組陳組長添壽、黃副組長明和、蘇簡任技正富泉、李科長治中的一再策勵及支持本刊與使月刊編輯水準能一再提升與同時也感謝本刊編輯人員童吟芳、湯素瑛、林孟瑄小姐認真不懈工作態度與漁業推廣月刊工作方能永續成長茁壯。🍎

鹹咸長苗壯 

石德鴻繪



農委會漁業署出版品

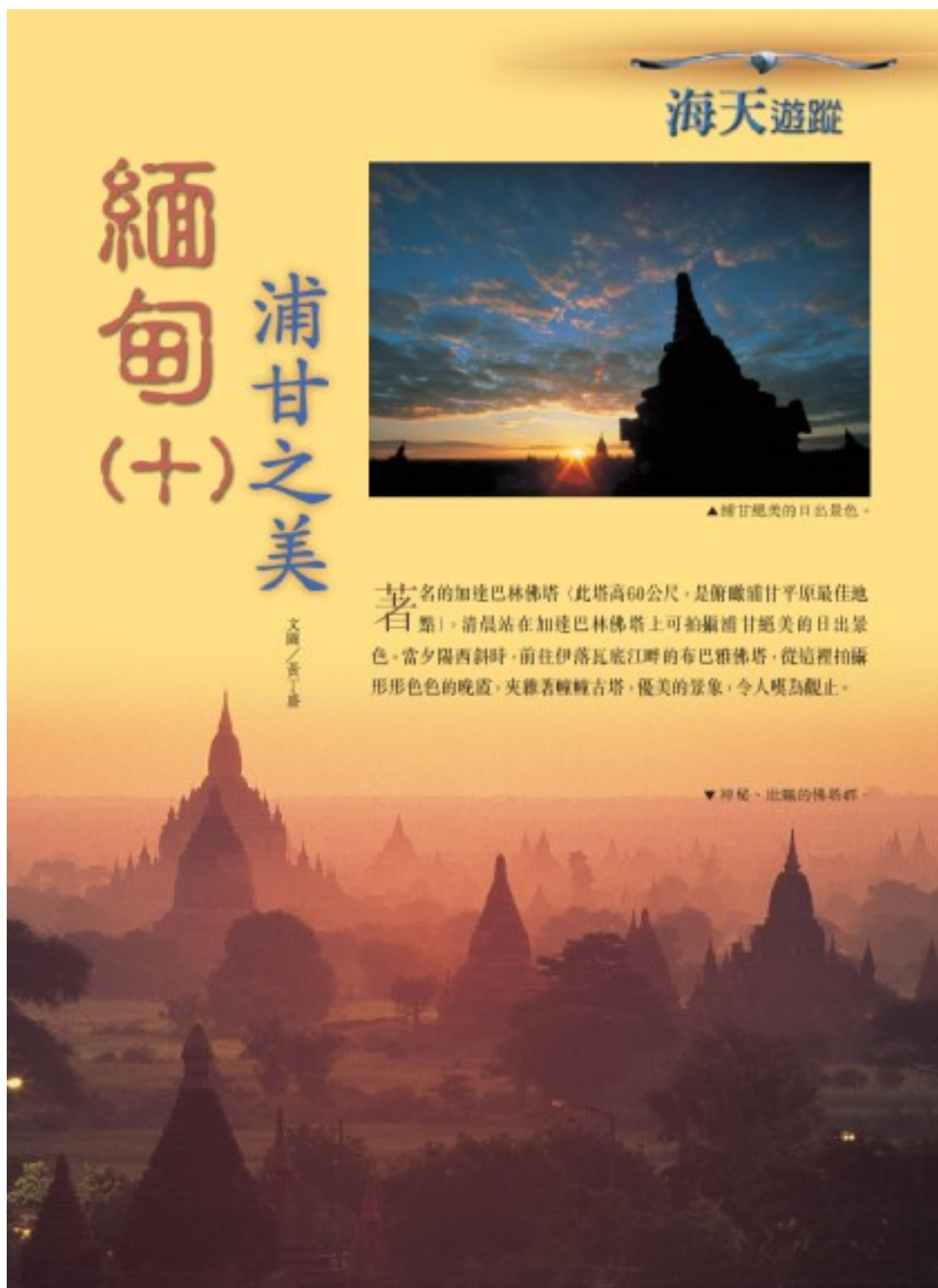
漁業推廣第200期(92.05)

封底裡

海天遊蹤

緬甸（十）
浦甘之美
文圖／黃丁盛

著名的加達巴林佛塔（此塔高60公尺，是俯瞰浦甘平原最佳地點），清晨站在加達巴林佛塔上可拍攝浦甘絕美的日出景色。當夕陽西斜時，前往伊落瓦底江畔的布巴雅佛塔，從這裡拍攝形形色色的晚霞，夾雜著幢幢古塔，優美的景象，令人嘆為觀止。



浦甘絕美的日出景色。
神秘、壯麗的佛塔群。

農委會漁業署出版品

漁業推廣第200期(92.05)

封底圖

如您需辦理

專案農漁貸款

請向下列各經辦單位洽詢：

各地區漁會、土地銀行、中國農民銀行、合作金庫銀行

九十二年度農業發展基金貸款漁業部分內容簡介

貸款種類	貸款總額度	貸款對象	貸款用途	貸款額度	貸款利率	貸款期限
養殖漁戶生產貸款	一億五千四百萬元	區漁會甲類會員或農會會員且領有養殖登記證等。	水產養殖業者購置生產設備及養殖週轉金。	生產設備貸款依養殖面積及種類分別核定，每戶最高二百萬元。週轉金貸款每戶一百二十萬元。	機動調整 (現行利率年息2.5%)	1.資本支出最長十年。 2.週轉金最長三年。
鯉魚養殖魚苗週轉金貸款	二千萬元	領有養殖漁業登記證之漁民、漁民團體及漁企業。	用於購買鯉魚週轉資金。	依貸款用途核實貸款，貸款額度由漁業署依所送計畫審查分配。 1.自動化起集餵哺箱:1萬尾/立方公尺，每尾五元計，每廠(人)最高貸款金額二十萬元。 2.傳統式鯉魚:100萬尾/每公頃，以每尾鯉魚五元計，每場(人)最高貸款額度八百萬元。	機動調整 (現行利率年息2.5%)	最長五年。
海上箱網養殖設備及週轉金貸款	二千萬元	領有漁業權證照或入漁證之海上箱網養殖漁企業公司。	購買沉降式海上箱網養殖生產設備及周邊養殖生產設備所需資金。	每戶最高貸款額度二千萬元。	機動調整 (現行利率年息2.5%)	1.資本支出最長七年。 2.經常性週轉金最長三年。
娛樂漁業經營週轉金貸款	七百萬元	領有有效娛樂漁業執照之漁民及漁企業。	供作出海油料及船舶服務設施維護週轉。	每船噸最高三萬元，未滿一噸以一噸計，每船貸款最高一百五十萬元。	機動調整 (現行利率年息2.5%)	最長五年。
娛樂漁業漁船建造貸款	四千萬元	取得五十噸以下之娛樂漁業漁船核准建造函，並於九十二年內完成建造之漁民及漁企業。	供從事娛樂漁業經營之漁民或漁企業新建或擴充漁業漁船所需資金。	每船噸二十萬元，未滿一噸以一噸計，每船貸款最高一千萬元，應予扣除以往所借一百噸以下者能源漁船貸款。	機動調整 (現行利率年息2.5%)	最長七年。
漁業週轉金貸款	一億三千萬元	領有有效漁業執照之漁民及漁企業。	供作經營漁業週轉金之用。	每船噸二萬元，未滿一噸以一噸計，每船貸款最高五百萬元，漁筏部分，筏體全長二十公尺以上，每艘最高五十萬元；筏體在	機動調整 (現行利率年息2.5%)	最長五年。

				筏部分，筏體全長二十公尺以上，每艘最高五十萬元；筏體在二十公尺以下，每艘二十萬元。	2.5%)	
漁會經營休閒漁業貸款	二千萬元	各區漁會。	供作經營或推動休閒漁業之資金。	每一漁會最高一千萬元，其中週轉金最高不得超過總貸款額度之百分之十。	機對調整 (現行利率年息2.5%)	最長十年。
合計	二億三千七百萬元					

行政院農業委員會漁業署 印製

ISSN 1019-9683



GPN 200750001

定價 新臺幣60元

中華民國九十四年一月一日出版

9 771019 968001

農委會漁業署出版品

漁業推廣第200期(92.05)

漁業要聞

文 / 編輯室

應越南勞動部外僱勞工管理局之邀訪問

為建立雙方之漁業勞務合作，以及船員輸出與漁業發展有密切之關係，越南官方正式邀請漁業署於92年3月10日至3月14日赴越訪問，本次應邀係由漁業署沙副署長志一率臺灣省漁會許理事長德祥、基隆區漁會游理事長日興、蘇澳區漁會陳理事長建忠及漁政組劉技士家禎等人，並拜訪越南水產部、藝安省、CIENCO1勞務仲介公司，及越韓工業技術學校、越德中等學校等。此次赴越參訪主要係就雙方漁業勞務政策、在臺漁船工作之越南船員輔導及管理、越南船員脫逃率偏高之解決方法、以及越南船員薪資、保險及培訓等議題充分討論。

漁業署表示，目前越方已瞭解我方對輸臺越南船員脫逃率偏高問題之重視，承諾將採取「嚴格篩選培訓」、「撤銷逃跑率高之仲介公司」、「公安部及勞動部加強查察」、「逃跑越南船員五年內限制出境」等相關措施。對於協助越南培訓船員應透過外交管道在中越農漁業合作協定提出，或者透過雙方民間管道處理。同時討論有關中越農漁業合作協定執行情況，據越南表示，將積極推動養殖漁業，此部分在中越農漁業合作協定下，我方已同意2003及2004年協助越方在海防市成立北部漁業科技轉移與訓練中心，希望雙方未來在養殖漁業方面亦能充分合作，創造雙贏。



▲漁業署沙副署長與越南勞動部長會晤情形。(劉家禎提供)

漁業署沙副署長與越南勞動部長會晤情形。(劉家禎提供)



▲漁業署沙副署長與外僱勞工管理局陳局長交換禮物。(劉家禎提供)

漁業署沙副署長與外僱勞工管理局陳局長交換禮物。
(劉家禎提供)

辦理沿近海漁船船員訓練

為便於沿近海漁船幹部船員參訓需求，漁業署本（92）年度繼續委託基隆、蘇澳及澎湖等三所海事職校設置北部、東部及澎湖等地區沿近海漁船船員訓練站，辦理臺灣北部（基隆、臺北、桃園、新竹等縣市）、東部（宜蘭、花蓮等縣市）、澎湖等地區之沿近海漁船船員訓練，有漁船二等船長、二等船副、三等船長、三等船副、一等管輪、二等輪機長、一級話務員、二級話務員及基本安全訓練等班次，並請所列區漁會協助當地漁民參加訓練，以有效提升漁船船員素質，維護漁船船員海上工作生命安全。

另為配合行政院農業委員會公告漁船船員初次申領及期滿換發漁船船員手冊時，如最近五年內出海作業未達一年之經歷者，均應接受漁船船員基本安全訓練、小型漁船筏船員基本安全訓練，以及對於50歲以上且漁業年資15年以上之漁

民辦理基本安全講習之規定，基隆、蘇澳及澎湖等三所海事職校將擴大辦理上述基本安全訓練，以滿足北部、東部及澎湖等地區漁民參訓需求。

農委會全面配合進行SARS之防疫工作

針對我國全面進行SARS之防疫工作，行政院農委會李主任委員於本（92）年4月3日赴基隆地區關切SARS疫情及實地瞭解漁民是否受疫情影響，並瞭解外籍漁工防疫執行情形，已積極督導各縣市政府、漁政單位配合衛生機關作好漁船船員防疫及暫置漁船消毒工作，同時協調海巡署積極配合執行，對於載有外籍船員因緊急事故進港之漁船，應採取隔離處理及避免該等船員任意活動，並感謝海巡署對於SARS疫情發生後，漁港安檢人員隨即注意外籍船員動態及加強防杜大陸人民偷渡來臺，有效預防疫病之傳播。

農委會漁業署表示，對於SARS之防疫工作已積極配合，雖然臺灣地區漁船主目前所僱用之外籍船員，大多是SARS疫情發生前即已在沿近海漁船協助漁撈工作，惟少部分漁船仍有僱用菲律賓及越南外籍船員及進出大陸海域接駁船員之情形，為免造成防疫漏洞，漁業署已宣導漁船主在僱用大陸船員時，應加強注意其身體狀況，應不僱用身體狀況不佳之船員，倘發現所僱用之船員有可疑之病兆，應即通報衛生單位，並且行政院衛生署已發佈SARS列為第四類法定傳染病，隨即要求各縣市政府配合衛生單位進行轄區內暫置外籍船員之漁船進行全面消毒工作，以期做到完善的防疫工作，防止SARS疫病隨漁船進入國內。同時呼籲漁船主，世界衛生組織已將中國、香港、越南列為SARS疫情嚴重地區，應盡量避免外來船員異動，倘發現所僱用船員有發燒、乾咳、頭痛、肌肉痛及上呼吸道感染症狀時，應立即將該等船員隔離，並通報衛生單位處理（衛生署疫情通報專線0800-024582）及加強衛生安全消毒事宜，不應隱瞞病情，以善盡全民防疫之責。

漁業署廣續辦理軍艦礁工程

為持續建構優質的海洋環境，92年度漁業署與海軍總司令部合作持續辦理3艘除役軍艦改製成軍艦礁的再造工程，其中本年3月29日於澎湖內垵海域所投放之「萊陽艦」軍艦礁，成為我國第11座軍艦礁人工漁場，進而與當地所積極推動的海洋牧場計畫相結合，除能在當地發揮培育漁業資源的功能外，更能形成具有觀光休閒價值的遊憩景點，以促進澎湖地區的繁榮。

漁業署表示，運用大型除役軍艦作為人工魚礁，不僅提供了各類水產生物棲息、繁殖、索餌、洄游及躲避敵害的環境，亦提供漁民經濟又便利的作業場所，除了傳統人工魚礁生態

再造及培育資源之效益外，更可對戰史軍品作另類之紀念保存，而軍艦礁因係資源再利用，工程成本低，且其體型大，也改進了過去傳統水泥礁易受重力影響，產生沈陷、掩埋等缺點；投放於沿岸海域，極具海底探險及觀光遊憩之價值，與傳統水泥製人工魚礁相較，軍艦礁之效益更具多元性。同時亦是政府建構一個嶄新人工漁場的開始，經委託學術單位進行整體的效益評估外，希望當地政府能善加愛護這個新生的人工漁場，結合地區漁會及相關的保育團體，踴躍參與，共同建立起完善的管理機制，讓軍艦礁漁場確實發揮應有的功能，未來在漁業署的努力和海軍的配合之下，陸續將艦艇除役後，與漁政單位共同打造優質的海洋臺灣，藉著沿近海漁業的轉型發展，讓全民都能共享豐盈多樣的海洋文化。



▲萊陽艦軍艦礁於澎湖內垵海域投放，培育漁業資源銀促進地方繁榮。(張水源提供)

萊陽艦軍艦礁於澎湖內垵海域投放，培育漁業資源，促進地方繁榮。(張水源提供)

呼籲消費者注意牡蠣攝取量

漁業署針對媒體報導「牡蠣壯陽」表示，臺灣牡蠣養殖以彰化至臺南之西部沿岸海域為主，自91年起定期發布委託學術機構執行監測計畫所得資料顯示，臺灣西部沿岸海域養殖牡蠣銅、鋅、鎘、鉛等重金屬含量，較其他水產品含量高，而香山地區牡蠣的銅、鋅含量，普遍又高於其他地區的牡蠣，乃定期公佈相關監測資料，提供消費者取食的參考，係提醒消費者重視食品的取食安全，銅、鋅雖為人體的必需元素，但攝取過量仍可能造成生理機能的障礙。

漁業署表示，依據世界衛生組織（簡稱WHO）所訂定之人體每日容許攝取量（簡稱ADI值），每公斤體重容許每日攝取銅0.05-0.5毫克（mg），鋅0.1-1.0毫克。同時，依據學者研究國人營養狀況變遷調查顯示，國人每日平均食用貝類約28公克，且該牡蠣銅含量為300ppm、鋅含量為500ppm，另加其他食物之含量，仍應維持在每日容許攝取量之內，該項

監測數據未來仍將定期公佈，供消費大眾取食及環保署作為海域污染防治工作的參考，以保障消費大眾吃得安心，同時也吃出健康。

積極尋求解決九孔病變之道

漁業署表示，針對九孔病變之原因，主要為九孔苗於著苗(著於塑膠波浪板)十幾天後嚴重脫落死亡，塑膠波浪板矽藻類普遍生長不佳，此現象在90年僅東北部發生，91年至目前為全臺普遍發生(包括臺北縣、宜蘭縣、臺東縣、高雄縣、台南市等縣市)，僅澎湖縣情況較佳，為處理本項問題，漁業署已於去年和水產試驗所成立專責小組(成員包括家畜衛生試驗所、臺大與海大教授)積極進行調查，以尋求解決方法，以及臺北縣貢寮鄉九孔成貝於春節前開始發生不明原因死亡現象。

另有關九孔附苗之問題，依調查資料顯示，可能為九孔苗附苗期因溶藻弧菌影響致缺乏所需矽藻類餌料，而致飢餓死亡，但也不排除病毒及其他原因之可能性；至於九孔成貝部分，目前僅發生於臺北縣貢寮地區，當地約75%九孔業者受影響，據初步調查結果係指向病毒性病變，且此一病毒發生於低溫期，感染速度非常快，漁業署正積極協助臺北縣政府進行養殖場消毒工作，對於業者希望紓困貸款部分，縣府亦正提送具體計畫書送審，至於根本防治方法，將督導專案小組加速進行相關研究，以期早日究明原因解決問題。

漁業優惠用油補貼第二階段調降措施暫緩

為因應我國加入世貿組織(WTO)須受「補貼及平衡措施協定」規範，對於生產直接補貼金額調降至5%之微量補貼，按行政院91年8月15日公布「漁業動力用油優惠油價標準」，業將漁船用油補貼金額減半並改採定額方式，第一階段自91年9月1日起，將原甲種漁船用油由每公秉按中油牌價補貼28%，乙種漁船用油按中油牌價每公秉補貼32%；至於第二階段原預定自92年9月1日起，將甲、乙種漁船油調降為補貼5%部分，已暫緩一年，至93年9月1日實施。惟對該兩種漁船用油仍維持免徵貨物稅及零營業稅，同時將節餘經費轉換為實施「獎勵休漁」及「收購老舊漁船」等配套措施。漁業署表示，近來國內油品價格因受中東國際情勢緊張影響，漁船用油價已連續數次調漲，為紓緩漁民負擔之增加，業遵照立法院92年1月10日審查92年度中央政府總預算案時，有關漁業動力用油補貼第二階段調降措施應延緩實施之決議，將暫緩實施第二階段調降，並積極協助拓展漁業用油品供應之多元管道，以減輕漁民負擔，確保漁業永續經營。



農委會漁業署出版品

漁業推廣第200期(92.05)

政令宣導

漁政法令宣導 編輯室整理

漁民在漁會專用漁業權區內從事漁業活動時
如漁船及網具遭受貨輪撞損時其責任歸屬案
行政院農業委員會漁業署九十二年二月十九日漁四字第 九
二一二 二九七四號函釋

一、查漁業權漁業係在主管機關所核准之水域範圍內有經營一定漁業之權利，其雖視為物權，但漁業權所屬之水域，究與土地、房屋等不動產法律性質有異，是專用漁業權人並無法排除該專用漁業權水域內其他合法權利之行使，因此專用漁業權並不能排除船舶無害航行之權利，惟船舶在航行時，不得有故意或妨礙漁業行為。另任何船舶之航行皆需遵守船舶避碰規則之規定，而漁船漁撈作業時，其所佈設之漁具必需有清楚明顯之標識，俾以維護航行安全。

二、在專用漁業權海域內，漁民作業與船舶航行應本誠信原則行使其權利，不得有故意或過失侵害他人權利、或故意以背於善良風俗之方法，加損害於他方之情形，倘有之，有故意或過失之一方，對因而受損害之他方，仍須負民法第一百八十四條規定之損害賠償責任；至於雙方發生損害之責任歸屬則需由交通部各港務局之海事評議委員會或法院裁定。

九十二年我國漁船赴大西洋捕撈鮪旗魚類及漁獲物
運搬船作業應行遵守及注意事項有關意外漁獲
劍旗魚、黑皮旗魚及紅肉旗魚之單船漁獲限額規定
行政院農業委員會九十二年三月五日農授漁字第 九二一三
三 二三九號令

一、北大西洋劍旗魚意外漁獲總限額為三一 公噸，由獲准赴北大西洋作業之漁船平均使用，單船之意外漁獲總限額為二．九公噸。

二、南大西洋劍旗魚意外漁獲總限額為九二五公噸，由獲准赴南大西洋作業之漁船平均使用，單船之意外漁獲總限額為六．

九公噸。

三、黑皮旗魚意外漁獲總限額為二四三公噸，由獲准赴大西洋作業之漁船平均使用，單船之意外漁獲總限額為一．六公噸。

四、紅肉旗魚意外漁獲總限額為一五三．一公噸，由獲准赴大西洋作業之漁船平均使用，單船之意外漁獲總限額為一公噸。

五、前述單船之意外漁獲總限額容許百分之五之誤差量，惟其超過限額之意外漁獲量由九十三年度之該船意外漁獲限額量扣除。

申請九十二年赴大西洋捕撈鮪旗魚類漁船及漁獲物運搬船
得依規定辦理大西洋國外基地作業證明書

行政院農業委員會九十二年三月十四日農授漁字第 九二一
二 五七二三號令

九十二年赴大西洋從事捕撈鮪旗魚類漁船及漁獲物運搬船作業應行遵守及注意事項第二點第一項所稱申請赴大西洋海域作業之漁船，其漁船監控系統回報民國九十一年在大西洋海域船位天數紀錄達到一八 日以上者外，倘有符合下列各項規定，並於中華民國九十二年三月三十一日前完成申請赴大西洋作業手續者，得依該注意事項第二點規定辦理大西洋國外基地作業證明書。

一、以民國九十一年經核准赴大西洋作業漁船，其船上漁船監控系統於民國九十一年間發生故障後，並於民國九十一年間恢復訊號，且已設妥監控系統可自動回報船位至財團法人中華民國對外漁業合作發展協會（簡稱對外漁協）為限。

二、除監控系統已有正常回報船位者外，應在九十二年四月三十日前至少裝妥一套備援監控系統，並設妥可自動回報船位至財團法人中華民國對外漁業合作發展協會，違者應即退出大西洋，及不得申領大西洋相關漁業證明書。

三、提出船團連帶保證該船團之任一艘漁船遵守民國九十二年漁船監控系統必須回報船位在大西洋累計達二一 日之規定，違者該船團所有漁船自民國九十三年起不得赴大西洋作業。同屬一家船公司者，連保船數至少須達八艘；非屬同一家船公司者，至少須達四艘。

四、出具臺灣區遠洋鮪漁船魚類輸出業同業公會同意繼續在大西洋作業之同意函。

娛樂漁業漁船船主符合保留配額資格者

得在限期購置或新建漁船期前

租用或使用同等級噸位娛樂漁業漁船繼續營運

行政院農業委員會九十二年三月三十一日農授漁字第 九二
一二 七五七八號令

娛樂漁業漁船船主依據「娛樂漁業漁船配額管理及登記作業要點」第十二條符合保留配額一次之資格者，其在限期購置或新建期前，得租用或使用具有合資證明之同等級噸位娛樂漁業漁船營運，至前述營運之娛樂漁業漁船原有配額，准保留至娛樂漁業漁船船主依規定完成購置或新建娛樂漁業漁船並取得娛樂漁業執照止。



(湯素瑛攝)

漁船船員管理規則第十一條所稱基本安全訓練種類
適用對象及相關事項規定

行政院農業委員會九十二年三月三十一日農授漁字第 九二
一三二 四四三號令

一、漁船船員基本安全訓練：適用對象為在船長十二公尺以上漁船擔任船員者，其課程內容及時數。

二、漁船船員基本安全訓練補訓：適用對象為已接受求生滅火訓練，尚未接受漁船船員基本安全訓練，在船長十二公尺以上漁船擔任船員者，其課程內容及時數。

三、小型漁船（筏）船員基本安全訓練：適用對象為在船長未滿十二公尺漁船擔任船員者，其課程內容及時數。

四、小型漁船（筏）船員基本安全進階訓練：適用對象為已接受小型漁船（筏）船員基本安全訓練，在船長十二公尺以上漁船擔任船員者，其課程內容及時數。

五、複訓：

（一）期滿換發漁船船員手冊，無法提出最近五年內出海作業達一年之經歷證明文件，在船長十二公尺以上漁船擔任船員者，應依第一項規定接受訓練。

(二) 期滿換發漁船船員手冊，無法提出最近五年內出海作業達一年之經歷證明文件，在船長未滿十二公尺漁船擔任船員者，應依第三項規定接受訓練。

(三) 期滿換發漁船船員手冊，無法提出最近五年內出海作業達一年之經歷證明文件，年齡五十歲以上，且經當地區漁會認證從事漁業勞動年資達十五年以上，在船長未滿十二公尺漁船擔任船員者，應接受小型漁船（筏）船員基本安全講習訓練，其課程內容及時數。

六、自九十一年七月一日起初次申領漁船船員手冊者，應依第一項及第三項規定接受訓練，並取得結業證書後始得申領漁船船員手冊。

七、本會九十一年六月十三日農授漁字第 九一一三二 八四七號公告「漁船船員基本安全訓練相關事項」，自即日起停止適用。

附表一至附表五（請上漁業署網站查詢）

申請漁船出口同意書作業要點

行政院農業委員會九十一年十二月十三日農授漁字第 九一一三三一—五四號令，民國九十二年一月一日起實施

行政院農業委員會九十二年三月三十一日農授漁字第 九二一三三 二九五號令修正第一點及第二點條文

一、申請輸出漁船原屬我國籍漁船（C.C.C號列

8902.00.10.10-9及C.C.C號列8902.00.10.90-2），申請人應依據漁業法施行細則第十一條規定辦理。惟船長二十四公尺以上漁船（C.C.C號列8902.00.10.10-9），申請人需檢具行政院農業委員會（以下簡稱本會）核發之漁船出口同意書，方可辦理通關手續。

二、申請輸出國內新建造完成之外國籍漁船，船長二十四公尺以上者（C.C.C號列8902.00.10.10-9），申請人依漁業法第八條規定，並據下列漁船種類檢附相關文件，向本會申辦漁船出口同意書，方可辦理通關手續。

（一）圍網漁船及拖網漁船：

- 1、漁船出口同意書申請書。
- 2、造船廠開具之建造證明（影本）乙份。
- 3、漁船全側及局部漁撈設施之5×7照片各乙張。
- 4、船舶國籍證書（正、影本各乙份）。

（二）其他漁船：

- 1、漁船出口同意書申請書。
- 2、造船廠開具之建造證明（影本乙份）。
- 3、漁船全側及局部漁撈設施之5×7照片各乙張。
- 4、船旗國核准漁業經營之許可文件（正、影本各乙份）。
- 5、船舶國籍證書（正、影本各乙份）。

6、驗船機構開具之具有船長資料之船舶文件（正、影本各乙份）

三、船長二十四公尺以上之延繩釣漁船，申請輸出至國際漁業組織所制裁之國家或列入國際漁業組織所公告之非法、不報告、不受管制（簡稱IUU）名單之漁船船籍國者，皆不予核發漁船出口同意書。

四、依本要點核發之漁船出口同意書，其有效期限為六個月。

附件：漁船出口同意書申請書（請上漁業署網站查詢）

涉案走私或人員偷渡或流用漁船用油漁船

必須裝設漁船船位回報器之規定事項

行政院農業委員會八十八年十二月十三日（八八）農漁字第
八八六七五六一二號公告

行政院農業委員會九十二年三月三十一日農授漁字第 九
二一三二 四七九號令修正（原名稱為涉案走私或流用漁船
用油必須裝設漁船船位回報器之規定事項）

一、本會為加強對涉案走私、人員偷渡及流用漁船用油漁船之管理，特依漁業法第五十四條第五款規定，訂定本規定事項。

二、凡涉案走私或人員偷渡或流用漁船用油之總噸數十噸以上漁船，經本會依漁業法第十條規定核處收回漁業執照處分者，本會得於處分執行完畢後於其上安裝漁船船位回報器，其安裝期間如下：

（一）走私一般物品案件者：

1.同船主因涉案走私經核處收回漁業執照處分計二次以上者，應安裝漁船船位回報器，其安裝期間與本次核處收回漁業執照相同。

2.船主因涉案走私，本次係第一次經核處收回漁業執照處分，視該船涉案紀錄情形及漁船船位回報器安裝情形，核定是否安裝漁船船位回報器，其安裝期間與本次核處收回漁業執照相同，但最短不得少於三個月。

（二）人員偷渡、走私毒品及槍械案件：經核處收回漁業執照處分者，應安裝漁船船位回報器，其安裝期間與本次核處收回漁業執照相同。

（三）販賣或將漁船用油移作他用，經核處收回漁業執照處分者，應安裝漁船船位回報器，其安裝期間與本次核處收回漁業執照相同。

三、經核定安裝漁船船位回報器之漁船，應妥為保管，不得使其損毀或無法發報，倘使發報器損壞或無法發報者，應依法處分，損壞者並照價賠償。

四、於安裝後回報器正常發報者，於安裝期間達三分之二以上時，得提前准予拆除。



(李秀女攝)

(李秀女攝)

農委會漁業署出版品

漁業推廣第200期(92.05)

專題報導

應邀出席2003年波士頓國際海產展演講心得
文/胡興華 漁業署長署長 / 余金妹 漁業署技正

臺灣於二〇〇二年元月一日起正式成為WTO會員，為開拓新的國際貿易舞臺，我積極透過各種管道參與國際場合，使臺灣經濟朝「深耕臺灣、佈局全球」方向發展，又我漁業年產值約有新台幣905億元，漁產品年出口值約新台幣390億元，年貿易順差更達新臺幣222億元，顯現臺灣為漁產品出超國，具出口競爭優勢，故今年應邀出席波士頓國際漁產展之專題演講，目的在展現臺灣優質漁產品符合國際需求，具市場競爭實力，期在國際場合廣泛地促銷宣傳，務實地為臺灣漁業拼經濟。

波士頓國際漁產展是美國最大的海產展，也是全球三大海產展之一，為全球漁產品貿易界的一大盛事，我政府每年補助臺灣區冷凍水產工業同業公會組團參與展覽，與國際業界交流爭取商機，今年亦不例外，除參展外亦辦理品嚐會，希望透過示範及品嚐，表現臺灣漁產品特色與發展潛力，營造臺灣漁產形象與促進商機，為漁產出口再創新績。



▲親赴屏東縣聽取產學界對海鱸養殖發展意見。
親赴屏東縣聽取產學界對海鱸養殖發展意見。



▲於東港區漁會魚市場實地瞭解海鱸出貨的情形。
於東港區漁會魚市場實地瞭解海鱸出貨的情形。

出訪過程

本次應邀出席二〇〇三年波士頓國際漁產展，行程共八日，相關活動內容概可分為「演講」、「臺灣漁產品品嚐會」、「展場脈動」與「波士頓參訪活動」等四部分，分述如後：

一、演講

經評估與奉准出訪後，於九十二年元月二十八日回函波士頓展場主辦單位Ms. Kimberly Monaghan-Derrig應允出席展場演講，隨後亦展開一連串籌備事宜。

講稿準備

海鱷為沿近海箱網養殖最具潛力的魚種，而箱網養殖也是紓解陸上養殖壓力的唯一途徑，而吳郭魚為臺灣傳統養殖魚，不但為國內主要魚食品，並在我漁產出口值上列名第七位，在臺灣養殖業上具有相當貢獻，近年「臺灣鯛策略聯盟」推動吳郭魚產業轉型已具相當成效，故當決定出席國際漁產展場演講，為海鱷打國際知名度，並為臺灣吳郭魚轉型成功現身演說後，即開始蒐集全球漁產貿易動態相關資料，加以臺灣漁業施政經驗，著手撰擬講稿，並親赴屏東縣進行海鱷箱網養殖現況瞭解，同時參與本會水產試驗所、家畜衛生試驗所、中華民國水產種苗協會與箱網業者（泛亞海洋事業股份有限公司、恆春海洋開發股份有限公司與福成海洋科技股份有限公司）召開之「加速提升臺灣海鱷養殖產業之國際競爭力」會議，從海鱷之種魚、繁殖、育苗、中間育成、養成，以至於飼料、輸銷通路與疫病疫苗等廣泛地進行討論，會中亦明確地提供施政看法，供產學界參考。

為使演講生動，特製作吳郭魚與海鱷養殖現況與遠景之影像光碟，希望以具體形象呈現我養殖實況資訊；臺灣鯛發展協會亦體貼地準備精美亮麗的「臺灣鯛資料袋」，並將備有本次講稿、吳郭魚與海鱷影像光碟、臺灣鯛簡介與箱網協會簡介等供與會者參考，期廣泛地傳播臺灣漁業資訊，吸引注目。



▲演講前準備工作。

演講前準備工作。



▲演講現場實況。

演講現場實況。

媒體宣傳

為達成此次出訪宣傳目的，於二〇〇三年三月份SeaFood BUSINESS 刊登廣告，並撰寫中、英文新聞稿提供新聞媒體刊登題材；另由駐波士頓臺北經濟文化辦事處劉處長志攻與海洋大學江副教授福松邀請海外媒體共享晚宴；參與晚宴的海外媒體包括SeaFood Business、Seafood International、世界日報、星島日報、波士頓新聞、大紀元時報，國外漁產業界有Diversified Business Communications - Asia、Food Technical Affairs, National Fisheries Institute、Providence Bay Fish Company、Seven Seas Seafoods、Stavis Seafoods, Inc.，當地相關政府單位有麻州經濟發展廳國際貿易處、麻州港務局、National Marine Fisheries Service 與駐外人員（駐波士頓辦事處、海外僑務委員會），及我參（觀）展全體團員，計50人，讓海內外漁產與媒體人士共聚一堂，進行產業文化交流與促銷宣傳。

演講內容

三月十一日上午11時波士頓國際海產展正式開展，於當日12時30分擔任大會專題演講之主講人，講題為「養殖海鱸，未來的吳郭魚？- 臺灣經驗(Farmed Cobia: The Next Tilapia? - The Taiwan Experience)」，向美國海產業界介紹未來可能成為明日之星的海鱸(Cobia)，在60分鐘講演中，以五個段落進行評析，即「漁業與漁產品之全球變遷(World's Changing Fisheries and Seafood

Communities)」、「臺灣養殖漁業(Aquaculture in Taiwan)」、「臺灣吳郭魚產業現況-臺灣鯛策略聯盟(Current State of Taiwan Tilapia Industry - Taiwan Tilapia Alliance)」、「脫穎而出之魚種-海驪(The Emerging Species - Cobia)」、「養殖漁業遠景:責任義務與永續(Future Perspectives in Aquaculture: Responsibility and Sustainability)」，由全球漁撈業變遷趨勢到臺灣漁業所面臨之挑戰；由全球養殖發展管理趨勢到臺灣養殖發展策略，並以傳統養殖吳郭魚(Tilapia)與新魚種海驪為例，說明吳郭魚養殖產業轉型及臺灣鯛略聯盟之實務運作與規範，及海驪在臺灣沿近海箱網養殖成功與發展潛力。

談及臺灣吳郭魚產業時，首先緬懷吳郭魚引進臺灣之先進前輩，並將吳郭魚養殖育種發展成功加以陳述，也深入談及臺灣對吳郭魚產業提升競爭力之政策方向，如設置吳郭魚養殖生產區與成立臺灣鯛策略聯盟，並推動吳郭魚養殖區公共設施建設、共同採購、產業共識及產業提升計畫；在表達臺灣吳郭魚產業遠景時，特別指出美國吳郭魚進口市場成長驚人，由1992年3,389公噸到2002年之67,187公噸，十餘年間成長約20倍，而臺灣是美國冷凍吳郭魚市場最大供應國，但因於中國大陸養殖成本較低，在大量生產輸銷美國情形下，使臺灣吳郭魚輸出美國雖逐年成長，但在美國市場之占有率卻有逐年下滑趨勢，但基於臺灣吳郭魚之品質與衛生安全控管為國際所信賴，故價格上一直高於中國大陸或其他國家；而海驪在臺灣育種養成約有五年歷史，從其養殖觀點與全體可用之肉質特性，說明它是深具潛力魚種，可部分取代市場逐漸衰退之海洋高度洄游魚種；它雖在臺灣箱網養殖已獲證實是有價值之魚種，但因係新魚種未被消費者認知，故促銷與市場通路建立為未來努力方向，也因於此，尚無法期待它會像吳郭魚或鮭魚般地於國際市場迅速發展，但假以時日應有其樂觀遠景。

在未來漁產消費上，也提出個人看法，認為人口增加與產品消費型態改變將使漁產品需求增加，而增加之需求也必然來自水產養殖，預估在不含水產植物之前提下，水產養殖在全球漁產量所占比例，將在2010年以前達40%；而養殖吳郭魚在全球市場之發展是可預期的，但無論是開發中國家或已開發國家，均應開發吳郭魚新產品，以滿足消費者求新求變的需要，並藉以擴張新市場；中大型魚種（如黑鮪）之肉質、使用與調理方式，與小型魚（如吳郭魚）之消費市場是有區隔的，其養殖瓶頸仍待突破，而海驪養殖已證實適合在臺灣發展，如再吸取鮭魚養殖發展成功的經驗，朝商業經營、管理、自動化、研發與促銷等多方向努力，將會是明日之星魚種。最後，說明臺灣漁業體認到高品質產品與安全衛生是一個產業賴以生存的基石，明確地表達臺灣養殖漁業是一個有

責任義務、與生態環境和諧的產業，其產業發展係因應全球永續漁業發展之時代使命。

整體簡報以動態圖像聲效、投影片及影片播放等交叉配合說明，帶動講堂活潑氣氛，尤其在播放臺灣吳郭魚魚苗買賣的影片時，特別從旁說明漁民數魚苗各哼各的調的特殊唱腔與獲公認的交易方式，表達臺灣傳統漁村特色，使會場增色不少；而海驪在海上箱網養殖實務與發展潛力，也可從影片播放中，獲得實證。結語時，亦熱誠地邀請與會人員光臨當日103會議室舉辦的「臺灣漁產品品嚐會」，親身品嚐優質道地的臺灣漁產品，尤其是吳郭魚生魚片與海驪生魚片。

媒體報導

出訪波士頓國際漁產展，目的即在為臺灣漁產品打國際知名度，而海內外媒體報導更可加成地達成既訂目標，對於此次演講與臺灣漁產品品嚐會等實況作深入報導之媒體，經初步瞭解，海外媒體有星島日報、大紀元時報、世界日報、Quick Frozen Foods International magazine等及國內媒體新漁業、推廣月刊及八大新聞台等。

二、臺灣漁產品品嚐會

臺灣漁產品之生產及加工條件優良，品質較之其他國家地區猶勝一籌，在市場上享有較高的價格，為免臺灣漁產品為他國仿倣混亂市場價格，臺灣海洋箱網養殖發展協會特為此次品嚐會自臺灣空運生鮮海驪與臺灣鯛來波士頓展場，並安排三家參展廠商品質最好、口感獨特之高級海產品提供品嚐，希望透過示範烹調與品嚐，充分表現臺灣漁產品特色與高級吃法，現場另輔以「臺灣水產養殖」VCD播放，營造臺灣漁業氣氛。

本次品嚐會，現場亦聘請美國廚師示範海驪與吳郭魚之燒烤、油煎之西式烹調法，並以日本料理方式提供海驪與吳郭魚之生魚片、壽司等品嚐食品，除此之外，烤鰻壽司、煎魷魚排及冷盤類之黃金鮑貝、帝王鮑片、中華干貝唇、辣味螺肉、飛魚子、蜜汁小章魚、香蒜雪螺、黃金白魚與味付干貝等十七種漁產品也在會場供人品味；各漁產品旁均標示提供廠商名址，以利有興趣人士進一步商談；亦貼心地佈置商談桌椅及咖啡與茶水等，以提供良好的商談場所。

海驪對國外水產業者而言仍是陌生魚種，但因此次之宣傳品嚐已使許多水產業者發生高度興趣，尤其對烤海驪與煙燻海驪的評價很高，應可比照銀鱈(Sable Fish)價位定價，即空運冷藏帶頭去肚之海驪12美元/公斤，由於產量不多、價位高，初期仍需鎖定高級餐廳，並搭配宣傳活動時銷售，預估銷美目標一年為300・500噸。



▲廚師現場示範海鰻烹調與吃法。

廚師現場示範海鰻烹調與吃法。



▲臺灣漁產品品嚐會－吳郭魚生魚片。

臺灣漁產品品嚐會－吳郭魚生魚片。



▲▶臺灣漁產品品嚐會－箱網養殖之海鰻生魚片及煙燻海鰻。



臺灣漁產品品嚐會 – 箱網養殖之海鱸生魚片及煙燻海鱸。

三、展場脈動

波士頓國際漁產展是美國最大的海產展，也是全球三大海產展之一，惟受全球經濟衰退影響，今年有23個國家地區參展，攤位數為1,300個，展品有750種，與會者包括生產業者、加工廠、進出口商、販賣商、飯店、餐廳、酒店與流通業者等相關企業，為商務交流的絕好機會，參展對海產輸銷美國市場幫助很大，參觀人數預估在14,000人以上；在三天活動中，各廠商忙於展示產品、交流會談、聯絡溝通與爭取商機，情況相當熱絡。經統計養殖產品參展廠商有96家，有51個廠商展品為吳郭魚，均以優質養殖環境為訴求。本年我參（觀）展團由臺灣區冷凍水產工業同業公會主導，向主辦單位申租6個展覽攤位，於一樓展區以「Taiwan Seafood」為宣傳標語，參展攤位廠商與展品分別為蘭揚食品股份有限公司（日本干貝唇、香辣干貝唇、調製櫻花蝦、辣味螺肉、味付南極蝦、飛魚子、珍味魚卵、三杯花枝翅、蜜汁小章魚、香蒜雪螺、調味海帶絲、調味文蛤、黃金白魚、黃金花枝、佃煮黑豆、味付干貝）、新和興海洋企業股份有限公司（冷凍帝王鮑片、冷凍黃金鮑貝、海之味、昆布、魷魚絲、魷魚片）、好得壯實業股份有限公司（鮑魚仔、元貝XO醬、香菇XO醬）、竹門國際有限公司（冷凍吳郭魚、冷凍虱目魚、冷凍魷魚身、冷凍蒲燒鰻）、嘉豐冷凍冷藏股份有限公司（冷凍吳郭魚（片）、冷凍虱目魚、冷凍魚、冷凍鯖魚、冷凍蝦）、詠璽海產國際企業有限公司（冷凍整尾吳郭魚、冷凍吳郭魚片、冷凍虱目魚、冷凍大嘴鱸魚、冷凍七星鱸魚、冷凍紅古魚、冷凍土虱、冷凍魷魚身、冷凍蛙腿、冷凍鬼頭刀片、冷凍石鰾片、冷凍蒲燒鰻、冷凍海鱸肉條、冷凍蝦仁）。其他觀展廠商有臺灣海洋箱網養殖發展協會、豐群水產股份有限公司、真味食品公司、晟品有限公司、全津

食品股份有限公司、先寧冷凍食品工廠股份有限公司、富勝企業有限公司、臺灣鯛協會與元海鄉實業(股)公司等九單位；因產品種類多樣化，頗引人注目。經概略統計，於本次展期中至我攤位洽談之買主約有660人次，較去年同展場成長47%，現場成交金額有150萬美元，較去年同展場成長16%，預估後續一年內交易金額可達5,600萬美元，成長4.6%。



▲波士頓國際海產展展場臺灣參展攤位現場。
波士頓國際海產展展場臺灣參展攤位現場。



▲波士頓國際海產展展場他國吳郭魚與鯰魚之產品表現與裝飾。

波士頓國際海產展展場他國吳郭魚與鯰魚之產品表現與裝飾。



▲波士頓國際海產展展場他國廠商漁展品。

波士頓國際海產展展場他國廠商漁展品。

四、波士頓參訪活動

卸下一個多月來的期許壓力，終於以輕鬆的心情邁向唯一一天的參訪行程，經海洋大學江副教授福松與駐波士頓辦事處陳商務秘書愛蘭的精心安排下，一行人包括好得壯實業股份有限公司、真味食品公司、富勝企業有限公司、新和興海洋企業(股)公司、先寧冷凍食品工廠股份有限公司、臺灣鯛協會、豐群水產股份有限公司等十多人，進行美國漁產通路

業者—Stavis Seafoods，與知名名校-麻省理工學院及哈佛大學的參訪活動。

Stavis Seafoods

由Stavis Seafoods經理Ms. Denise Marnell熱情的引領下，沿路說明該公司之漁港碼頭、魚體（全魚、魚片）切割設施與操作流程、冷凍冷藏設施等，業界發問情形頗為踴躍，最後，回到該公司辦公處所，於會客室提供可口點心與飲料，舒適地休息片刻後，該公司總裁Mr. Richard Stavis隨即出面接待，誠懇地說明該公司成立由來、經營理念與通路發展，對我業者所提問題，亦親切回應，達成彼此商情交流目的。

麻省理工學院及哈佛大學

麻省理工學院及哈佛大學為眾所皆知之國際名校，為孕育全球頂尖人才的搖籃，此次由麻省理工學院中國學生陳亮宇（電機研究所博士班學生兼臺灣同學會副會長）與翟文華（海洋工程學研究所研究生）兩位撥冗引導參觀行程，於匆匆二小時的漫步中，無法完全體會名校校風或學子們的精瀟表現，但見傳統與另類建築互現，是時代轉型所呈現包容與多元面貌，校園如是，產業應更如是；又在波士頓的行程中，除高物價的印象外，最令人玩味的莫過於行人道的紅綠燈，行人無視於紅燈繼續前行，車輛亦順服地停車等候行人通過，陳同學說是因為波士頓人（名校學人）貴氣的緣故，乍聽之下或許納悶，但也不禁莞爾，真是「實力」比「情勢」強。

心得

一、政府多年來補助業界辦理漁產品國內外促銷活動，目的不止在刺激買氣與打知名度，也在暢通輸銷管道，縮短運銷成本，讓漁民獲得更佳利得，達到政府照顧業界應有的基本責任，相對的，業界也應有國際觀、市場觀與價值觀，體認產業經營最適理念，齊同一心為漁業打拼；此次應邀出席國際市場演講，也正如漁業這個產業一般，憑著一股衝勁、不畏難的精神，為臺灣漁業經濟打知名度；當然，隨後即面對講題的選擇與講稿撰擬的壓力，思考著如何在短短一個多月內完成準備工作，順利於國際漁產貿易舞台完整地呈現臺灣漁業實力與遠景，整個心路過程是自我期許也是嶄新挑戰，更是身為漁政首長願帶頭為漁民打拼的基本勇氣；克服國際商場氣氛與不理想的講堂，順利地完成講演是此行最大使命，天從人願，講演後有人回應，有人詢問相關海鱸資訊，有人要求進一步講稿資料，此刻，當臺灣漁業獲得國際人士關切時，就有回饋，就是成功出擊。

二、波士頓國際海產展，不同於國內外食品展，它是一個相當專業的展場，限制一般消費者進入，為買方、賣方與相關

業界人士交易、交流場所，故展場充斥著商業生態氛圍，參（觀）展人士也帶著在商言商的商人氣質相互較勁，相較於臺灣國際食品展真有天壤之別；再者，該展場好似一個展場攤位設計大展，個個參展廠商似乎無預算底限似的，攤位裝潢專業十足，光鮮耀眼完整地釋放展品與廠商訴求，吸引人潮駐足，顯示，該展場商機無限值得廠商大手筆花費；相對的，臺灣參展攤位群雖稱不上搶眼，但也整潔明亮，參展廠商無語言與商場文化障礙地忙碌於交易與接單，看在眼裡盡是欣慰，也正如臺灣處境般得靠自己走出去才是最佳選擇。

三、我成為WTO會員已屆滿一年，目前漁業所受衝擊不大，為展現臺灣養殖水產品輸出實力，於今（九十二）年期許其出口值成長5%，也就是要促進我養殖水產品融入國際市場，而輔導業界參加國際展覽會是加強對外行銷最省力、省時的作法之一，成效亦佳，多年來漁產加工業界已能體認並已靈活運用，反觀，養殖業界仍埋首於養殖技術與增產，無法體認產銷平衡與市場經濟的重要性，漁民常於產銷脫序時，血本無歸無計可施，故與其苦口輔導，不如讓業界參與國際展，親身體驗國際市場通路競爭氛圍，進而觀摩學習調整發展方向，故輔導生產業界走入國際市場也是政府應有的責任，臺灣漁業也才有產、製、銷三贏的局面。

四、養殖發展為維持全球漁產供需唯一出路，這方面臺灣向來在國際舞台扮演舉足輕重地位，相對地，臺灣遠洋漁船捕獲之鮪、鰹、旗魚與魷魚類等大宗漁產品，在海外交易卸魚之出口值占臺灣漁產出口總額62%，其在國際市場之競爭優勢與出口實績不容忽視；又遠洋漁獲物之價格常取決於買方市場，業者多僅能獲得初級產品價格之利得，其應更有發揮的空間，故如何促成遠洋漁船業界整合與國際市場拓展，也是未來施政努力的方向。

五、日本與美國是臺灣漁產品最大出口市場，相當重要需要維護，但分散市場對臺灣漁業更有助益，故我漁產輸銷務必走向國際化、全球化，不應放棄任何角落潛在市場商機，確認方向後，輔導業界提升產業競爭力為政府基本作為，也就是協助業者之產出產品符合國際品質與安全衛生標準，讓臺灣漁產跟上時代潮流；加強產官學界合作，共同開發新產品與新魚種，以延續並擴張新市場；改變漁產經營方式增加漁產附加利得；也就是實現同、異業分工整合策略聯盟之發展目標。

結語

此次出訪波士頓國際海產展，見識到國際市場商機無限、業界爭鋒較勁的景象，也體會到臺灣漁業要融入國際舞台仍有相當揮灑的空間，未來應結合產官學界專長，積極於優質漁

產品保證、漁產品形象塑造、漁產貿易人才培育，及國與國間關稅與非關稅障礙之克服，更將積極於雙邊或多邊貿易協定達成，營造我漁產貿易有利環境，為臺灣漁業拼經濟。



▲Stavis Seafoods 公司總裁Mr. Richard Stavis與經理Mr. Denise Marnell接待情形。

Stavis Seafoods 公司總裁Mr. Richard Stavis與經理Mr. Denise Marnell接待情形。



▲Stavis Seafoods 公司之鱈魚切割整理作業情形。



▲Stavis Seafoods 之冷凍庫管理。

Stavis Seafoods 公司之鱈魚切割整理作業情形。
Stavis Seafoods 之冷凍庫管理。



▲參訪哈佛大學與麻省理工學院。

參訪哈佛大學與麻省理工學院。



▲箱網養殖。

(葉銘源攝)

箱網養殖。(葉銘源攝)

農委會漁業署出版品

漁業推廣第200期(92.05)

特訊

91年農信保證基金評定 新港 萬里 蘇澳 三漁會績優
文・黃紹頤 農業信用保證基金企劃部

農業信用保證基金業依規定評定九十一年度各金融機構辦理保證業務績優單位計三單位，保證績效卓著，農漁民如需申貸營運資金，但無法提供足夠之擔保品者，歡迎多多利用，並請直接洽詢所在地農貸機構辦理。

農業信用保證基金日前已依規定評定九十一年度辦理業務績優單位，「中國農民銀行組」四單位依序為埔里分行、頭份分行、北斗分行及中港分行；「臺灣土地銀行組」五單位依序為：高樹分行、正濱分行、西湖分行、通宵分行及臺中分行；「合作金庫銀行組」十一單位依序為：前鎮分行、南桃園分行、虎尾分行、永康分行、成功分行、五甲分行、沙鹿分行、屏東分行、臺東分行、佳里分行及羅東分行；「農會組」七單位依序為：屏東縣崁頂鄉農會、屏東縣枋山地區農會、苗栗縣南庄鄉農會、臺南縣下營鄉農會、屏東縣南州鄉農會、臺南縣新化鎮農會及南投縣仁愛鄉農會；「漁會組」三單位依序為臺東縣新港區漁會、臺北縣萬里區漁會及宜蘭縣蘇澳區漁會；以上績優單位對協助農漁民融資貢獻卓著。農業信用保證基金為財團法人組織，成立迄今已逾十九年，係配合政府政策為擔保能力不足之農漁業者提供信用保證，協助其順利取得經營所需資金，另亦為農貸機構分擔融資風險，以利其推展農業貸款。九十一年度該基金承作保證案件計四、五五三件，保證金額六五億二、三九三萬元，協助農漁業者融資達八二億七、九三八萬元，顯示該基金在協助農漁民取得經營所需資金，頗具成效。



▲新港區漁會。

(楊世名攝)

新港區漁會。(楊世名攝)



▲萬里區漁會。

(萬里區漁會提供)

萬里區漁會。(萬里區漁會提供)



▲蘇澳區漁會。

(吳楊欽攝)

蘇澳區漁會。(吳楊欽攝)



農委會漁業署出版品

漁業推廣第200期(92.05)

海的世界

潛水物理

文圖 / 蘇焉 國立中山大學講師

潛水活動與一般的陸上運動不同，其活動的區域為水中，並非我們能長時間停留之處，其環境是陌生而物理變化又異於水上；不管是使用那一種方式的潛水人，人一旦潛入水中須受比空氣大八百多倍密度的水所影響，所以水中的物理變化異於水上。這些水中的物理變化則影響潛入水中的潛者即引起生理變化，如無法克服或適應這些變化，就可能導致各種病症的發生。這些因潛水不當或不適所引起的病症統稱潛水病，這些相關的問題與理論，都是潛水者在實際的開放水域潛水前必須加以瞭解的事務，並得使用各種潛水裝備。

潛水者在海底時，周圍所接觸的都是新的環境或體驗，對身體會產生異樣及不適應的感受，是什麼原因所引起的呢？主要由於陸上和水中環境的物理變化而產生，如水的密度大，潛水者在水中可任意的向任何方向運動，但對運動卻產生極大的阻力。水中的壓力、比重、溫度、聲音、光線等也都和陸地大不相同。

而這些問題的產生，也就直接或間接影響到人的生理變化。有關生理的問題我們在潛水生理一章中再詳加敘述，本章則著重於在水中所反應的物理的瞭解。（並非有特種的潛水物理學，而是為潛水必須具備的物理知識）。

物質的三種基本狀態為固態、液態、氣態。潛水活動也兼具著同樣的相互關係。如使用固體的裝備，在液體的水中活動，呼吸氣體的壓縮空氣。除在真空以外，占有空間者具有重量的皆為物質，其基本三態如下：固態係具有一定的體積和形狀，不被壓縮。液態係具有一定的體積，但形狀依容器而改變，不被壓縮（液體可微小壓縮我們非研究此專一領域，所以稱不可壓縮）。氣態係無一定的體積和形狀但可壓縮。

自本期起，將陸續向各位讀者介紹潛水有關的物理問題。



▲水的密度大，潛水者在水中可任意的向任何方向運動，但對運動卻產生極大的阻力。

水的密度大，潛水者在水中可任意的向任何方向運動，但對運動卻產生極大的阻力。



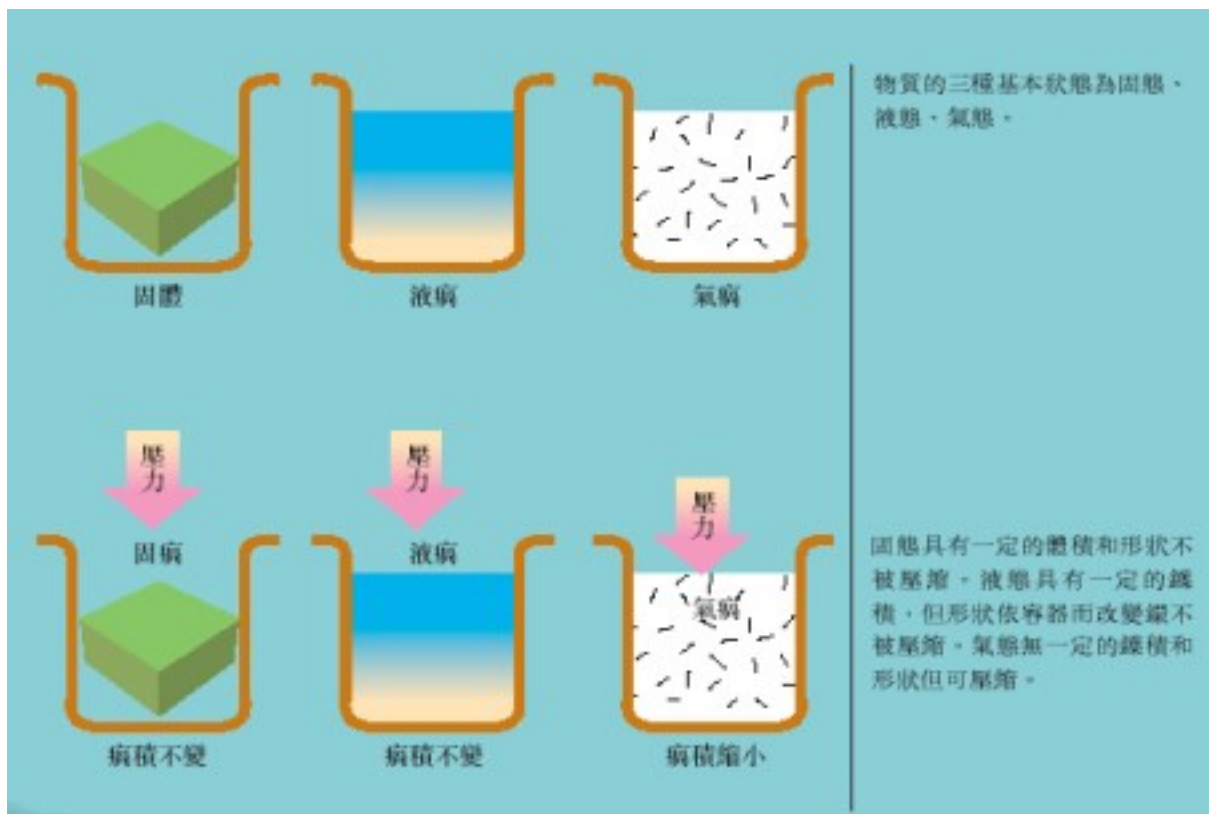
▲水中的壓力、比重、溫度、聲音、光線等也都和陸地大不相同。

水中的壓力、比重、溫度、聲音、光線等也都和陸地大不相同。



▲人潛入水中受比空氣大八百多倍密度的影響，所以水中的物理變化異於水面，對潛入水中的人即引起生理的變化。

人潛入水中受比空氣大八百多倍密度的影響，所以水中的物理變化異於水面，對潛入水中的人即引起生理的變化。



物質的三種基本狀態



農委會漁業署出版品

漁業推廣第200期(92.05)

漁訊廣場

【淺談】

燈火漁業鎖管類之漁況

文・林雅民 農委會水試所海洋漁業組

一般來說，漁況係指魚種、漁獲量、漁期、漁場、魚類洄游路徑、船艘數、漁具、漁法、魚體大小、魚市行情等而言。年復一年、生生不息，以棒受網為主要對象，約於4-11月作業時間之燈火漁業，主要漁獲對象為鎖管，或可稱為臺灣沿海之穩定資源漁業，每年均為臺灣漁業帶來新臺幣數億元之財富(依據漁業署年報)。

鎖管類燈火船其漁獲量之多寡與氣候、海流、月齡、潮境、渦流之形成有密切關係。本文為2000・2002年間標本船實際作業資料，內容除每日船測經緯度標示之漁獲位置、漁獲量外，並包括作業時間、作業水深、魚群深度、使用燈數、魚種別漁獲量等項目，本文即以鎖管類之漁獲位置及漁獲量為主要依據探究漁況。

【圖一】為臺灣東北籍燈火船(含基隆市、臺北縣)之主要作業漁區，圖中 表示漁獲位置，其漁業活動範圍分佈於北緯25-29°及東經120-126°，顯示其仍以傳統漁場為主，即主要分佈於200m等深線以淺之大陸棚附近，與黑潮流有密切關連。約6-8月為盛漁期，漁船作業漁區隨月別呈東北往西南走向。

【圖二】中之 為臺灣籍燈火船之漁獲位置(含基隆、臺北縣、新竹、澎湖等)，即單位漁獲努力量(CPUE)以每網次每箱表示，其主要作業漁區即為200m等深線以淺之大陸棚附近海域。若能以長期綿密的海況觀測，則對魚群離合、集散，漁場形成與漁況變動要因，洄游路徑等均可一一究明。

【圖二】中之 - - - 是以大陸籍、香港籍為主的鎖管船之作業範圍，其漁業活動範圍涵蓋了中國大陸西南沿海岸含台灣海峽，西至海南島海域，東經巴士海峽達臺灣以東海域，明顯可見鎖管船之作業位置在200m等深線以淺、以深均有。

本文之簡述僅供漁民業者前往作業海區規劃之參採，期盼業者們能合理地開發，分配及高度利用此一豐富的沿海岸資

源，以確保該漁業之永續與成長。

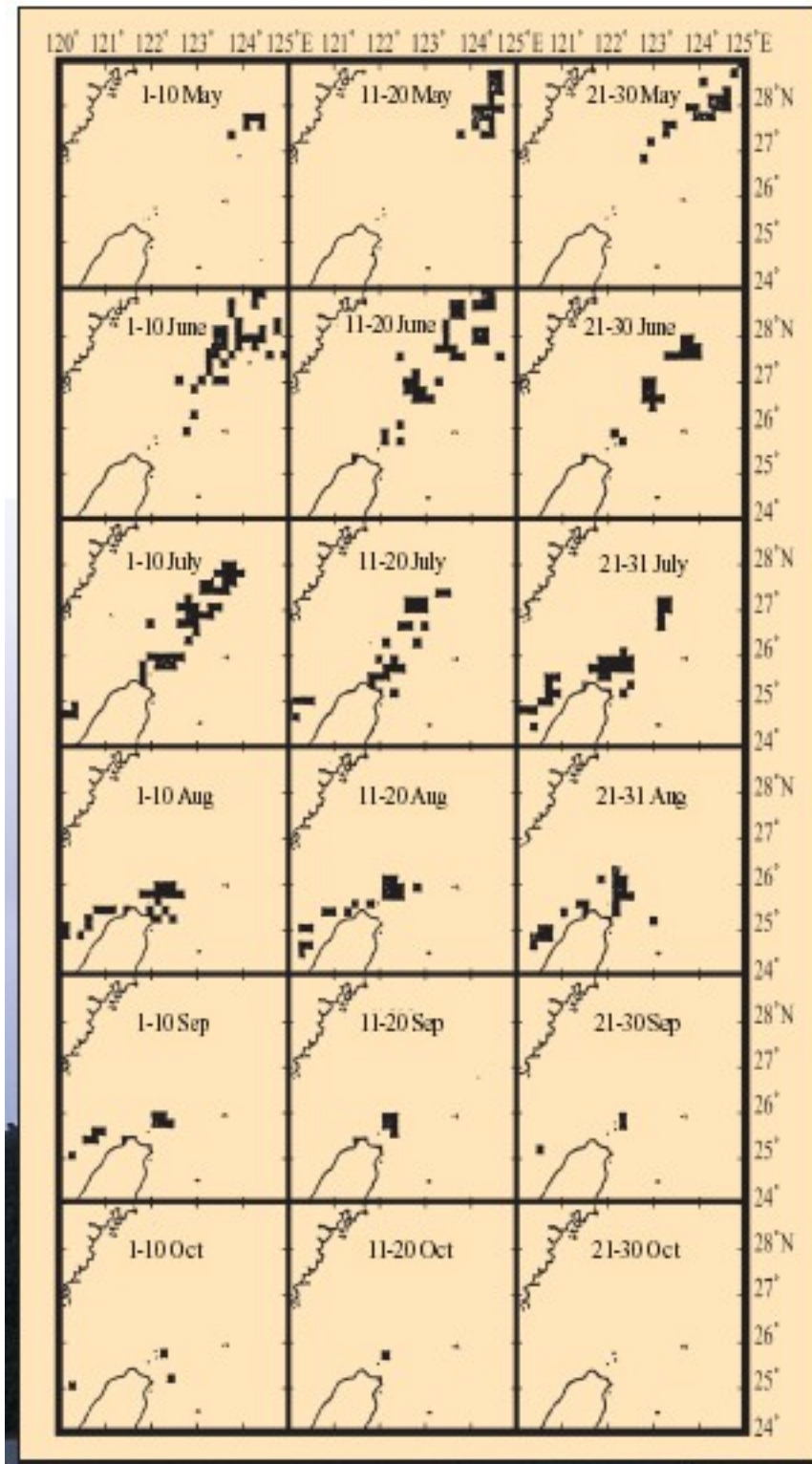
參考文獻

- 1.李國添、廖正信、呂學榮(2000)氣候變遷對沿近海漁業之影響。行政院農業委員會科技計畫研究報告。PP.47-67。
- 2.商少凌、洪華生、商少平、張學敏、張彩云(2002)台灣海峽1997-1998年夏汛中上層魚類中心漁場的變動與表層水溫的關係淺析。海洋科學。PP.27-30。
- 3.Gordoa A. et al. Monthly variability in the catchability of Namibian hake and its relationship with environmental seasonality, Fisheries Research, 2000, 48 : 185-195。



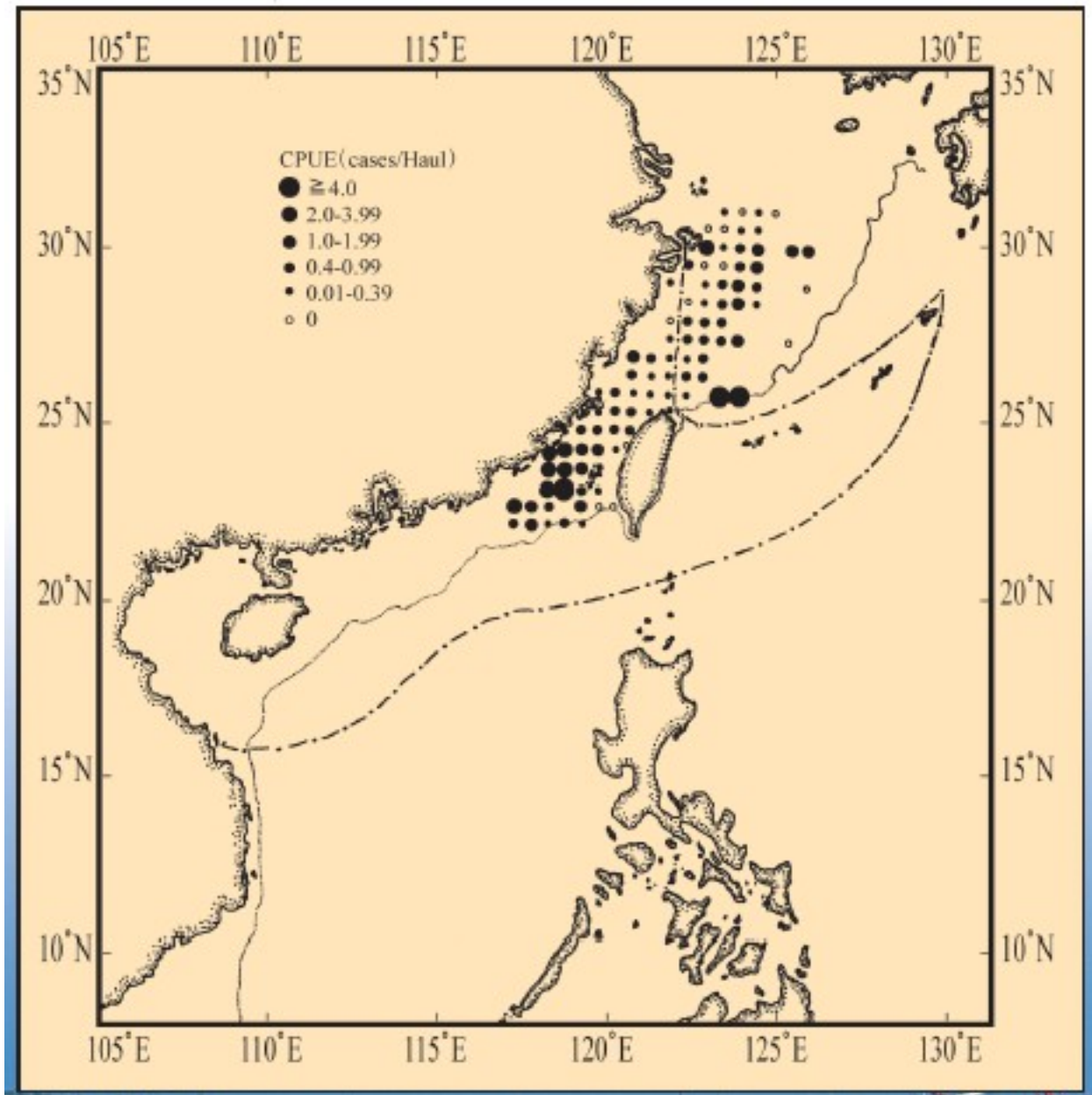
(游忠霖攝)

【圖一】歷年來本省東北海域鎖管期標本船之旬別主要作業漁區



【圖一】歷年來本省東北海域鎖管期標本船之旬別主要作業漁區

【圖二】鎖管類之漁獲分布圖



【圖二】鎖管類之漁獲分布圖

農委會漁業署出版品

漁業推廣第200期(92.05)

特別報導

梓官區漁會推出小蝦寶一鳴驚人立大功
紮根地方產業．強化國內通路．朝向國際市場進軍
文圖/黃志雄 梓官區漁會供銷課課長

梓官區漁會積極開發休閒食品，以赤尾青為原料推出「小蝦寶」，其所捕獲的小蝦寶是日本知名之各式精緻魚蝦的健康休閒食品為主要的原料。區漁會經多年研發改良，終於成功地將本地捕獲的新鮮小蝦，急鮮加工，調味成國人所喜愛的高價值健康食品。並於去年10月間，推出小蝦寶等系列產品，產品問世後一鳴驚人，配合多項促銷活動，成功地將小蝦寶的形象深植消費者心中，不但引起許多機關團體與廠商目光，更有意朝國際市場進軍，亦讓漁業署官員讚嘆，「地方漁會活起來了」。

除「小蝦寶」系列產品外，區漁會也積極與產銷班研發以「魚勿仔魚」、「烏魚」兩項梓官主要之漁產品為原料，開發新式產品，並在包裝上力求新意，在通路上打通關節，凸顯梓官區漁會轉型後的專業與形象。

梓官區漁會從今年中旬即全力朝休閒食品市場進軍，在蘇總幹事的充分授權下，供銷部門試圖將既有產業提高附加價值，強化行銷通路為漁民爭取商機，讓地方產業活絡起來。專業人士也強調此項產品是精緻的海中極品，其營養價值甚高，含豐富的鈣、磷、DHA與EPA等，是讓消費者頭骨壯壯的最佳選擇。

91年10月初，由區漁會同仁帶著首次推出的小蝦寶產品，前往台北希望廣場試賣，現場民眾與食品業者對於地方漁會能做出高水準的休閒食品，評價甚高，許多食品業者及各地區農、漁會更積極與區漁會聯繫，希望能取得合作代理的機會，爭取小蝦寶在當地銷售。

供銷課長黃志雄表示，發展休閒產品必須融入地方文化、紮根地方產業，進而強化國內通路。今年，為進軍日本、大陸、加拿大等國際市場，已擬出一份行銷大綱與計畫，日前在漁業署透過電腦簡報展現，立即獲得官員高度肯定。小蝦寶立大功，凸顯區漁會的努力已有初步成效，區漁會同仁也信心大振，期盼為提振傳統產業再接再勵。

小蝦寶系列休閒食品有「杏仁小蝦寶」、「杏仁丁香魚」、「花生小蝦寶」、「烏魚皇帝」等，目前促銷價每罐180元，精緻包每包50元，熱賣搶購中。



▲胡署長到訪為推廣小蝦寶加油打氣。

胡署長到訪為推廣小蝦寶加油打氣。



▲港都電台主播專訪小蝦寶。

港都電台主播專訪小蝦寶。



▲黃課長與吉祥物促銷小蝦寶休閒食品。

黃課長與吉祥物促銷小蝦寶休閒食品。



▲蘇總幹事向盧技正介紹烏魚旗。

▲與宅急便聯盟物流配送。

蘇總幹事向盧技正介紹烏魚旗。
與宅急便聯盟物流配送。



▲黃課長在希望廣場促銷小蝦寶休閒食品。

黃課長在希望廣場促銷小蝦寶休閒食品。

梓官區漁會供銷課

梓官區漁會供銷課

服務專線：(07) 6176110

傳真：(07) 6176132

E-mail：tkfa168@hotmail.com

地址：高雄縣梓官鄉蚵子寮漁港2路32號

農委會漁業署出版品

漁業推廣第200期(92.05)

特別報導

金色淡水添新妝

跨港橋暨北縣魚市啟用

夕陽、快樂、悠游．．．．．將妳我的回憶存放在漁人碼頭

文圖／黃繼興 臺北縣政府農業局漁業課技士

今年的西洋情人節二月二十四日，在浪漫愛情的氣氛下，上萬民眾徜徉在天海一色的悠閒景致中，伴隨著音樂會享受著充滿爵士風味的異國情調，若不是因為看見斗大的中文字「淡水漁人碼頭」，真的會以為來到了國外的觀光景點！沒錯，今年的漁人碼頭變更漂亮了。



(陳吉鵬攝)

淡水漁人碼頭因擁夕照、倚淡水河出海口、遙望觀音山等地理優勢，自民國八十七年起，即為行政院農業委員會漁業署

選定為多功能示範漁港，港區的人行木棧道、單塔斜張造型的跨港橋及北縣魚市等增加漁港功能設施，讓我們看到，原來漁港也可以這麼美；而港內保留了原有的漁人泊舟起錨，滿載歸航之景象，更妝點各式各樣繽紛、現代化的娛樂漁船，讓原本平淡寧靜的環境，增添了生動與活力！

是妳，
讓淡水漁人碼頭
有了新地標

有關跨港橋的三兩事

整體而言，在考量當地景觀、跨距長度及工程可行性等因素，決定以人字形單塔斜張橋為橋型，可謂兼具重視覺、高技術之特質，在設計與施工上皆須高技術與監工品管之相輔相成，其中一大特色即是主橋體與橋塔皆採用鋼結構，基礎則以樁基之設計方式。值得一提的是，有關橋型設計部分如何融入當地豐富之人文歷史背景與多元化漁業之特質，實為設計時之主要考量。

簡單就橋塔及橋面兩部分加以介紹：

橋塔以流線之彎曲造型與帆船之風帆意象相互呼應。藉此強調當地發展水上觀光之特質，為港區視覺焦點，並成為淡水的地標。

橋面則考慮船隻通行所需航道淨高（帆船桅杆高度12米），並配合兩端橋頭下降之高程，橋面縱坡採弧形設計，與橋塔之曲線造型相互呼應。

跨港橋兩端之橋頭廣場及觀景平台，提供遊客在此休憩與佇足欣賞的良好平台，其中近北縣魚市之橋頭廣場，以植栽綠化與具海港碼頭風格之街道設施等設計理念，希藉此成為旅客聚集相約之活動廣場。而有著近二百七十度視角的觀景平台，位於橋體與木棧道交接處，以尺度與形式的變化藉以彰顯其動線節點之特性，在此觀海時，彷彿立於海上般那麼真實，欣賞著淡水夕陽。

未來之功能與定位上，跨港橋之啟用，將串連木棧道、北縣魚市、藍色公路浮動碼頭等觀光景點，流暢港區動線；而其獨特單塔斜張之橋型為當地新地標，可於橋上觀賞夕陽、夜景及由高處鳥瞰港區，遠眺對岸觀音山。

集生鮮魚貨、漁業文化及複合式餐飲等特色

北縣魚市

已興建完成之北縣魚市，以淡水早期歐式建築風格之拱型窗門造型與類似澳洲雪梨歌劇院之斜屋頂做為建築物立面之語彙，融入淡水老街與歷史空間；而餐飲部立面設計採無障礙之視野，使遊客在品嚐道地的海鮮美食時，也盡收山河美景於眼前。

為實踐現代化經營理念，以公開招標評選方式委託專業廠商經營，期能以更多元的風貌與服務帶動傳統漁業之發展，提供民眾觀賞、採買漁產與餐飲之多元選擇。

許我一個美景

在人與海的交界處

藉由木棧道、跨港橋與北縣魚市的連接，讓人們完整流暢的體驗漁港風情。以筆者親身體驗而言，當站在橋上，居於港區的最高點，將可看著漁舟出航、海鷗成群與夕陽倒映在金色的海面上，以及木棧道上萬頭鑽動的人潮等特殊景象；而當日落後，淡水河岸邊點點繁燈倒影於河中、穿梭於海面上彩妝著繽紛霓虹的娛樂漁船、與藉由變化投射燈光，使原本純白色之橋體，呈現風情萬千之景象，讓小週末的夜晚充滿著輕鬆、悠閒與浪漫的氣氛，使下班後來此的大台北民眾有一個抒發平時壓力，或與三五好友聚會，甚至與心愛的人約會的最佳去處。

「永續發展」

是促使漁人碼頭未來永保青春面貌的不二良方

萌芽，相信只是第一步，未來更期許不斷提升服務品質與產業轉型升級，克服當前因產業結構性失調之困境，藉由質與量之並重，創造觀光與就業雙贏之契機。

跨港橋基本資料

橋長	橋寬	橋塔高	橋高	最大承載量	備註
164.9米	平均約5公尺 採漸變設計)	49米	最高處約12米	約9,000人	陳總統命名 為「情人橋」



▲臺北縣蘇縣長以地主身分，向農委會李主委及漁業署胡署長介紹港區主要設施及相關軟硬體規劃管理概況。

臺北縣蘇縣長以地主身分，向農委會李主委及漁業署胡署長介紹港區主要設施及相關軟硬體規劃管理概況。



▲過去的淡水漁人碼頭。

過去的淡水漁人碼頭。



▲跨港橋啟用當日適逢西洋情人節，白色橋身在夜間更顯優雅浪漫銀因此陳總統為其取名為情人橋。

跨港橋啟用當日適逢西洋情人節，白色橋身在夜間更顯優雅浪漫，因此陳總統為其取名為情人橋。



▲兼具觀光與漁業功能的北縣魚市。

兼具觀光與漁業功能的北縣魚市。



▲當日由陳總統主持跨港橋啟用儀式，現場民眾爭先上橋體驗她的美。

當日由陳總統主持跨港橋啟用儀式，現場民眾爭先上橋體驗她的美。



▲跨港橋啟用活動由臺北縣農業局郭局長主持祈福儀式。

跨港橋啟用活動由臺北縣農業局郭局長主持祈福儀式。



▲淡水漁人碼頭之美。

淡水漁人碼頭之美。

農委會漁業署出版品

漁業推廣第200期(92.05)

特別報導

漁廣【漁樂世界】

帶您到七美看九孔養殖

文圖/陳彥臻 臺灣區漁業廣播電台節目主持人

日前由臺北縣政府與行政院農委會漁業署共同宣佈：「黑盤鮑已經復育成功！」的消息，而這種經濟價值高於九孔一倍的大型冷水性鮑魚是否能成功繁衍，完成養殖，現在還有待觀察，在此之際，我們漁廣【漁樂世界】的行腳恰巧走訪偏遠離島的漁村澎湖縣七美鄉，透過最近新成立的七美鮑魚主題館以及實際走訪業者，下鄉看到澎湖縣七美鄉崛起的九孔養殖事業，而且進一步帶您認識天然臺灣鮑九孔。

冬天的東北季風把七美的觀光事業吹得一片慘淡，但是由行政院農委會漁業署、澎湖縣農漁局輔導，澎湖區漁會主辦的七美鮑魚主題館卻色彩鮮豔地娓娓陳述『鮑』的沿革、發展和生態，為七美的休閒漁業寫下亮麗的一個頁碼。我們透過豐富的圖文說明和實際到九孔養殖場走訪，為您導覽這個小而巧的『七美鮑魚主題館』。



▲澎湖區漁會朱煌寶主任在七美鮑魚主題館入口處，導覽七美風情話。

澎湖區漁會朱煌寶主任在七美鮑魚主題館入口處，導覽七美風情話。

打開記憶的鎖 追蹤鮑養殖發展史

要認識七美的鮑養殖之前，您可要先了解臺灣整個關於鮑的養殖沿革，那麼就透過主題館的圖文解說來進入鮑養殖的世界。

【1975年】臺灣地區鮑的養殖發展緣於東北角養殖業者撿拾到天然臺灣鮑（九孔）而開始蓄養，由於鮑售價高，自此之後吸引了大量業者投入。當時農復會陳同白及闕壯狄先生在政策上極力支持，並派省漁會的黃秋雁、臺北縣政府廖為政先生，前往日本研習鮑養殖技術。民間業者張耀亮、葉日川及許令珍先生競相投入，前鰻魚合作社聯合社之監事主席曾金標、石城張方錡、澳底陳龍村、貢寮曾進財、馬岡邱邵昌先生等人，積極投入養殖行列，使九孔養殖業加速發展。

【1979年】臺灣鮑自1979年起才有民間業者開始進行商品化人工養殖。

【1982年】自東北角國家風景區成立以來，許多違法的養殖池被剷平，有些更以竊占國有土地而被判刑4個月，故在東北角無法經營的業者，則轉往宜蘭壯圍、頭城，臺東成功等地。

【1983年】南部發展鮑養殖，經由臺南水試所楊鴻禧先生推廣陸上養殖後，部分有心學習者至東北角學習養殖技術，分別至高雄、臺南縣赤崁、林園及澎湖等各地，開始積極進行推廣。七美地區鮑養殖始於1983年，由於當時時價每台斤約1,200元，吸引養殖業者引進開發，在技術方面由現任縣議員呂啟宗先生帶入七美地區養殖，也在短時間拓展至目前養殖戶共計17戶。

【1989年】高雄縣林園地區原有許多蝦苗繁殖場、在臺灣鮑養殖高利潤誘因之下，紛紛增添購置養殖設備，相繼轉投資養台灣鮑，短時間大量資金投入生產行列，成為本省最大臺灣鮑養殖區域，平均量約占50 % 左右，也帶動當地漁村繁榮。

【1997年】國立高雄海洋技術學院黃貴民教授引進冷水性鮑種，分別為大陸皺紋盤鮑、黑盤鮑、日本黑鮑、雜色鮑、美國紅鮑、粉紅鮑等鮑種，進行種源培育工作，其中以黑盤鮑、盤鮑為未來發展與推廣種類。

【1999年】在品種改良方面，1999年嚐試將日本雜色鮑（雄）與臺灣鮑（雌）進行雜交，成功培育出雜交新品種鮑苗。

【2002年】國立高雄海洋技術學院黃貴民教授自馬來西亞與菲律賓等地引進熱帶性鮑種（一耳鮑）進行種源培育工作，也帶動國內對耳鮑的研究，也為台灣鮑面臨轉型另一出路。

探索鮑的生態奧奇

在七美鮑魚主題館裡，我們可以透過詳盡的圖文說明進一步探索鮑魚的生態奧奇，例如：鮑的分類以及透過特別設計的Q & A，讓遊客深入淺出地了解鮑的生態。

世界各海域已發現的鮑約有一百多種，分布範圍極廣，從北極至南極均有其蹤跡出現，但仍以溫帶與熱帶的種類較多。一般溫帶種的體型較小，寒帶和熱帶種的體型較大，主要棲息於潮間帶低潮區至水深20・30公尺處，其中以水深2・6公尺居多。水溫是影響分布之最主要因素，棲息溫度為13・31 之間，鹽度為25・35 ‰間，PH值為6・9間（一般PH值為8・8.3間）。

鮑還具有以下的特性，展示館還特別精心設計Q & A於展示箱的蓋子上，參觀民眾看完有趣的Q & A，有了概念之後，掀開蓋子，在箱中還可以看到鮑的模型，有趣而更可以讓參觀者留下深刻印象。

看到這些一問一答的鮑生態奧奇，參觀者通常會恍然大悟，進一步了解鮑。



▲七美鮑魚主題館色彩鮮豔、圖文並茂的展示牆。

七美鮑魚主題館色彩鮮豔、圖文並茂的展示牆。



►七美鮑魚主題館外觀一角。

七美鮑魚主題館外觀一角。

認識臺灣的鮑

臺灣沿海主要天然所產的鮑有六種，為介克鮑（*Haliotis jasnens*, Reeve）、多變鮑（*Haliotis Varia* Linne）、扁鮑（*Haliotis ploplanata diversicolor*, Reeve）、多色鮑螺（*H. diversicolor*, Reeve）、粗紋臺灣鮑（*H. diversicolor diversicolor*, Reeve）、平紋臺灣鮑（*H. diversicolor aquatilis*, Reeve）。六種鮑中，以粗紋與平紋臺灣鮑數量最多、分布最廣，經濟價值最高；其他少數種鮑分布僅限於蘇澳和恆春一帶。臺灣鮑產地分布，目前在東北部與臺東、澎湖海岸已有大量的人工飼養和培育種苗，對於整個臺灣的養殖業甚為重要。

臺灣鮑產地遍及臺灣北部與東部海岸、恆春半島、澎湖群島、綠島及蘭嶼等地。其中經濟種類（不含外來引進種）只有兩種，一般人俗稱為九孔，在大陸及香港稱為雜色鮑或臺灣鮑，由於屬於小型品種，有人稱之為珍珠鮑。

目前臺灣最常見的鮑有以下三種：1.平紋臺灣鮑。2.粗紋臺灣鮑。3.耳鮑。

而在世界各主要經濟鮑的分布則為：

歐、非洲地區：有疣鮑、淺溝鮑、南非黑鮑。

亞洲地區：有皺紋盤鮑、盤鮑、皿盤鮑、日本皿鮑、大鮑、臺灣鮑、耳鮑。

美洲地區：有綠鮑、桃紅鮑、黃鮑、紅鮑。

大洋洲地區：有綠唇鮑、澳洲綠唇鮑、澳洲黑唇鮑、紐西蘭鮑。

臺灣鮑的養殖方式

【平面式養殖】進行陸上平面養殖時，以磚塊砌成每池約五至六坪大小水泥池，池底應有一處較低利於排水，由於鮑具有避光性，一般於池中鋪設飼育四角磚，以利鮑棲息，有些養殖業者直接自外海抽海水入池，但應該設蓄水池淨化水質後，再以抽水管將蓄水池之水抽出，待進入養殖池後，再將海水經排水溝分注於各養殖分池中，倘若距離較遠，注水量大時可以馬達及控制閥控制水流量，另外，為了避免注入海水中夾雜微細生物或動物性生物，如海藻之類的生物，也可已先進行初級水處理，才有良好的育成率。

【立體式養殖】立體式養殖是利用大量的方形孔飼育籃加蓋重疊而成，養殖期間每星期投餌一次，首先將餌料（龍鬚菜）倒入養殖場之水泥池內用水清洗乾淨、以待投入養殖籠中，其次將養殖池水排乾，再用水柱沖洗，將清洗完畢後之池子，打開各養殖飼育籃之蓋子投入餌料，將蓋子蓋上，待一一投放完畢後再進水，如此工作才算完畢。養殖密度為平面養殖數量的十倍左右，惟育成率較低，目前使用人工合成飼料可以減少清洗節省人工，克服季節因素造成飼料不足問題。

【潮間帶養殖】潮間帶養殖是利用沿岸高潮線與低潮線之位置，也就是在浪潮沖激之處開鑿養殖池，養殖池之構造係將潮間帶之岩石，利用機械將岩石挖掘之後，四周用混凝土圍建而成，一般池堤在向海的一邊設有水閘門，以供漲退潮與海浪沖激時進行海水交換，同時使溶氧增加。

【複合式養殖】鮑與海膽、海參均為本省高經濟價值水產品，由於世界自然資源過度的採捕，造成資源枯竭，因此，各國對鮑及海膽繁殖技術方面格外之重視。未來可採用複合式養殖利用鮑、海膽與海參共同養殖的方式，達成最佳的經濟效果。

七美鄉鮑的養殖分布

七美鄉鮑的養殖分布以島嶼的西半部為主，全部的養殖場都在西半部海域。

由南往北分別是夏文周、鄭百宏、許文慶、李建興、呂啟燕、呂進騰、龔長茂、朱呂姿美、劉自忠、呂盛望、呂志益、呂

盛志、呂啟輝等業者。對整個七美海岸線而言，自東南到東邊在往東北邊是風光綺麗的觀光海岸線，而西海岸局部地區便是九孔養殖的集中區域，對七美鄉發展休閒漁業的項目中，確實有完整規劃、整合的地利之便，讓遊客可以在七美觀光的時候不但可以看盡美麗的海上風光、玩盡漁村的休閒漁業，更可以體驗養殖業者的實際漁村生活。

『澎湖縣的七美鄉擁有優質的海域環境，環島海岸線景觀宜人，可以說是絕佳的觀光景點，由於七美的海域水質清澈，非常適合水產養殖，於是鮑的養殖便成為七美鄉最大的特色之一，所以應該妥善利用當地的自然生態和環境資源，結合漁牧生產、經營活動、漁村文化等條件，作整體性、系統性之休閒產業結合，即「生產」、「生態」、「生活」的休閒活動，讓旅客除了享受七美的自然觀光資源，更可進行一趟自然生態的知性之旅，並以觀光化帶動具有地方特色之休閒活動和產業，達到地方與遊客雙贏的效果。』這是位於七美鄉港滬碼頭七美漁業綜合大樓『七美鮑魚主題館』成立的動機，希望藉由主題館靜態的陳列、介紹，展示，導引鄉民和觀光客更深入認識這個兼具地方特色、海洋生態和休閒漁業的養殖事業。



七美鮑魚養殖場分布圖，讓遊客一目了然整個鮑魚養殖分布的地理位置。

鮑的分類可以歸為
軟體動物門 (Phylum Mollusca)
腹足綱 (Class Gastropoda)
前鰓亞綱 (Subclass Prosobranchia)
原始腹足目 (Order Archaeogastropoda)
鮑螺科 (Family Haliotidae)

鮑屬 (Genus Haloitis)

例如：

Q1你知道鮑是屬於夜行性動物嗎？

A：白天棲息於水底不食不動，到了晚上牠們便十分活躍，四處爬行以搜索食物。

Q2你知道鮑的足部就像強力的磁鐵嗎？

A：當牠們發現敵害侵襲時，會將足面貼於岩礁上，任憑特大風浪也難把牠擊落。

Q3你知道鮑的知己是誰嗎？

A：牠們喜歡活動的海域有蝦蟹類、底棲魚類、雜藻類、海參、螺類等，鮑就是和這些生物共同生活。

Q4你知道鮑平時吃什麼？

A：鮑是食草性的軟體生物，小時候喜歡吃細藻類，如藍綠藻、細藻等；長大以後則改吃大型藻類，如海帶、石蓴、龍鬚菜，以及人工配合餌料等。

Q5你知道鮑用什麼呼吸嗎？

A：鮑不是魚，但牠們卻用鰓呼吸，鰓葉面中央有許多橫貫的皺褶，可以增加呼吸面積。

綺麗的鮑殼飾品

燈	飾：鮑殼經過刨光其珍珠層相當亮麗，可以作為燈飾與屏風、桌椅飾品。
耳	墜：可以將幼鮑苗經初級刨光與鍍金，裝飾成耳墜作為一般飾品。
風	鈴：由於鮑殼經刨光或未刨光，質輕且有美麗外型可作為風鈴，為廉價藝品。
鮑	殼 畫：不同鮑殼其珍珠層有不同色彩，可以彩繪漂亮圖畫，有永不褪色之優點。
鮑	殼 煙灰缸：鮑殼有耐高溫之優點，經加工之鮑殼可以製成鮑殼煙灰缸。



▲ 台灣鮑魚的經濟價值除了美味佳餚之外，其鮑殼也產生了飾品的經濟效益。

台灣鮑魚的經濟價值除了美味佳餚之外，其鮑殼也產生了飾品的經濟效益。



▲九孔養殖業者為我們展示剛從池中撈獲，準備販售的養殖成果。

九孔養殖業者為我們展示剛從池中撈獲，準備販售的養殖成果。



▲立體式九孔養殖場。

立體式九孔養殖場。



▲ 養殖場工作人員在苗池工作實況。

養殖場工作人員在苗池工作實況。

農委會漁業署出版品

漁業推廣第200期(92.05)

特別報導

落入凡間的滋味

曼波美食

文圖/李凱明 花蓮區漁會推廣員

原本只有花蓮才嚐的到之曼波魚（翻車魚），今年因為花蓮大豐收，各大飯店餐廳也趁鮮推出各式翻車魚料理，花蓮區漁會還空運直送翻車魚到台北魚市，供都會區的煮婦煮夫就近嚐鮮，體驗海洋曼波的美味。

在三月二十八日於台北魚市辦理了第一場曼波美食發表記者會，會中邀請了本縣籍的立委盧博基委員、傅昆萁委員及行政院農業委員會漁業署胡署長蒞臨指導，本會並邀請於花蓮舉辦的「曼波食神」烹飪比賽中的優秀廚師，現場烹調出曼波美食供與會的來賓品嚐。



▲外型「可愛古錐」，內在「鮮嫩可口」的曼波魚。

外型「可愛古錐」，內在「鮮嫩可口」的曼波魚。



盛合握壽司。

曼波魚是種魚身扁平如桌面、看起來像少了下半截魚尾的怪魚，橢圓形如彎月的魚身，直徑可達1至3公尺，體重動輒破百公斤，沒有魚鱗、只有厚厚的灰黑色魚皮。所以曼波魚於各地均有不同的名字；像太陽魚、月亮魚、只有頭的魚及會游泳的頭……等等，雖然體型龐大（捕獲之成魚大多百公斤以上）但牠非常的膽小和害羞，以往牠只是漁民捕魚時的活動阻礙物，後來發現翻車魚腸，口感肥厚極爽脆，所以翻車魚腸又稱為「龍腸」，更是老饕眼中的珍品。曼波魚皮像花枝般Q韌帶嚼勁，水滋滋的魚肉炒起來更是活嫩彈牙，媲美新鮮干貝，還因此得到「干貝魚」的別稱。最特別是牠以水母及海藻為食，肉質極潔淨、無魚腥味，這種「不像魚肉的魚肉」而一躍為海產店的人氣美食。

胡署長於會中表示，以往只有花蓮才品嚐到的美味，希望能藉由活動將曼波魚帶進都會區，讓更多的人品嚐，同時解決因盛產而導致的價格問題。

花蓮區漁會總幹事王銘章表示，以往翻車魚只有懂門道的饕家會指名享用，魚腸更堪稱海味之寶，1斤有千元以上的行情。但近年翻車魚捕獲量激增6倍，所以出現平易的價位。

目前花蓮產地價，魚腸1斤約480元，魚肉1斤150元。

在品嚐會的參與者均對曼波美食更讚不絕口，花蓮當地的餐廳更獨家研發出「翻車魚30吃」，包括取自頭脊部位的現切生魚片，魚皮涼拌的「干貝蒟蒻」、以魚肉快炒的椒鹽、酥炸、麻油料理，還有煙熏翻車魚腸、三杯翻車魚骨，連甜點也是以魚皮軟骨熬製成的甜味果凍。

以後到花蓮不要忘了賞鯨後，再一嚐「落入凡間的滋味 - 曼波美食」，體驗不一樣的花蓮海洋之旅。



左起盧博基立委、傅昆萇立委、胡興華署長、本縣農業局陳德惠副局長及本會王銘章總幹事一起推薦曼波美食。



▲椒鹽曼波。



▲姿造曼波刺身。



◀ 本縣餐廳業者也到場為媒體解說。

本縣餐廳業者也到場為媒體解說。



▲ 胡署長希望都會區也能品嚐到曼波美食。

胡署長希望都會區也能品嚐到曼波美食。



▲胡署長品嚐曼波美味。

胡署長品嚐曼波美味。



▲湯泡龍魚鍋。

湯泡龍魚鍋。



▲老饕眼中的珍品曼波魚腸。

老饕眼中的珍品曼波魚腸。



▲以往漁民棄之不用的曼波魚皮也成了
餐桌上的珍品。

以往漁民棄之不用的曼波魚皮也成了餐桌上的珍品。

農委會漁業署出版品

漁業推廣第200期(92.05)

寶島娛樂

夢想家園瑞芳

文/古鈺鳳 文字工作者

怎麼也想不到，瑞芳這樣一個秀麗的名字，竟源自於一家商店的店名--相傳這商店位於基隆河畔，因為店內貨品齊全，吸引許多人前往購物，街坊鄰居見面總會掛在嘴邊：「去瑞芳嗎？」，這樣喊著喊著，喊成了當地的地名。

百年前，劉銘傳下令修築臺北到基隆的鐵路，發現八堵橋下金光點點閃爍；雖是點點碎金卻有巨磁般的吸力，吸引全臺的淘金客進駐圓夢。雖說淘金熱帶動瑞芳的興起，「黃金故鄉」的名號遠近馳名，然而悠久的礦業歷史並不是瑞芳美麗的唯一原因，東北季風和天然港灣共同孕育出的漁鄉風情，更是瑞芳這塊寶地耐人尋味之處；且用不同的觀點，認識山城瑞芳的另一面。



九份。

水湳洞、黃金瀑布

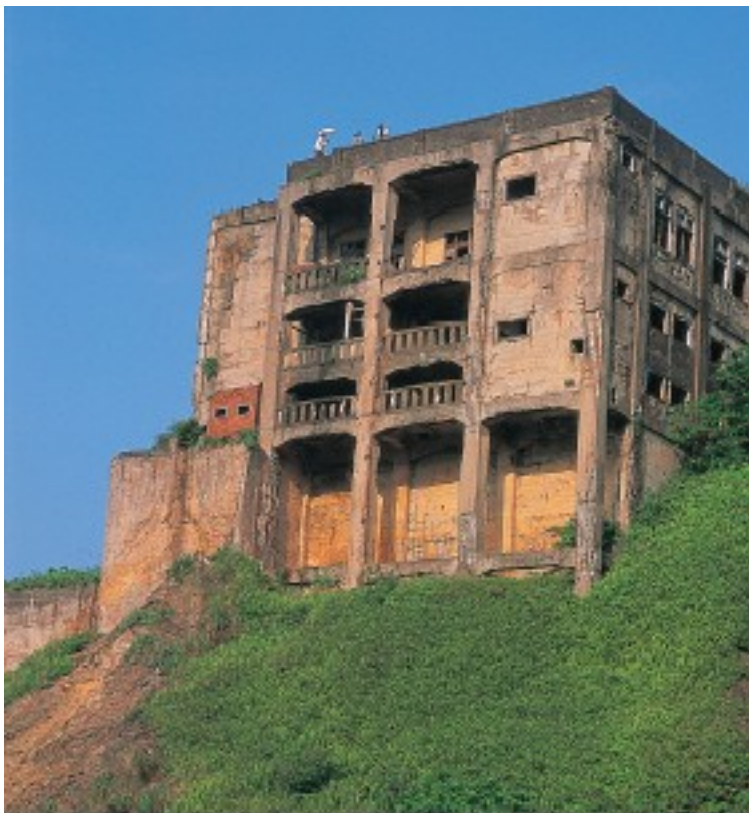
採礦盛行的年代，在臺金礦業公司的後方，發現有一酷似西遊記中水漣洞的小山洞，也就是今日的水湳洞；如果你為水湳洞的景緻驚嘆不已，那麼黃金瀑布的美或許會讓你瞠目結舌，久久無法言語。黃金瀑布座落於陰陽海上游大約五百公尺處，因河水與礦石中的酸性物質交互作用，讓鄰近瀑布的岩石呈現飽和的金黃色澤，遠望去，像是舞動中的金色緞帶，令人目眩神迷。



▲黃金瀑布。
黃金瀑布。

十三層

在水湳洞的後方，有一舊式煉銅廠，層層相築，一共有十三層，好不壯觀。這就是遠近馳名的「十三層」，過去礦業時代曾盛極一時；雖然往日不再，但因其獨特的景緻，頗受影視圈導演青睞，成為電影或音樂錄影帶取景的新寵兒。



▲十三層。

十三層。

陰陽海

就像是巨人水彩畫家不小心將顏料倒進海裡一般，讓水湳洞與南雅海岸之間的海域染上了淡淡的褐色，與原先的寶藍海水，調和出另類的海洋印象。細究陰陽海的形成，則是來自九份溪所夾帶的礫酸；礫酸內的黃色鐵離子流入海洋，懸浮於海面，繪出一片褐色海洋。



▲陰陽海。

陰陽海。

南雅

東北季風的兇猛個性讓原先就脆弱的砂岩無力招架，說來有趣，若不是有這層微妙的關係，也就不會有「霜淇淋岩」這樣可愛的產物。季風挾帶著沙粒在岩石上打轉，讓南雅海岸

的海蝕風化地形發達，這些岩石表面帶著許多帶狀的花紋，深淺交錯，十分值得玩味。



南雅。

鼻頭角

臺灣最東的三貂角、最北的富貴角以及鼻頭角合稱為『北臺灣三角』。日據時期，誕生了鼻頭角燈塔，為六角形鐵造建築；毀於二次世界大戰。現址的鼻頭角燈塔，則是於民國六十年再造的圓形燈塔。鼻頭角本身如同一座自然生態博物館，館藏著許多生痕化石及海崖植物，珊瑚、海膽，甚至是稀有種的螃蟹，只要你願意，隨時歡迎探訪尋奇！海蝕作用也在鼻頭角海岸，留下了美麗的印記，蕈岩、海蝕凹洞以及海蝕平台羅列四周，萬人堆、少女乳等，站上鼻頭角公園，海蝕地形之美盡收眼底。



鼻頭角。

深澳漁港

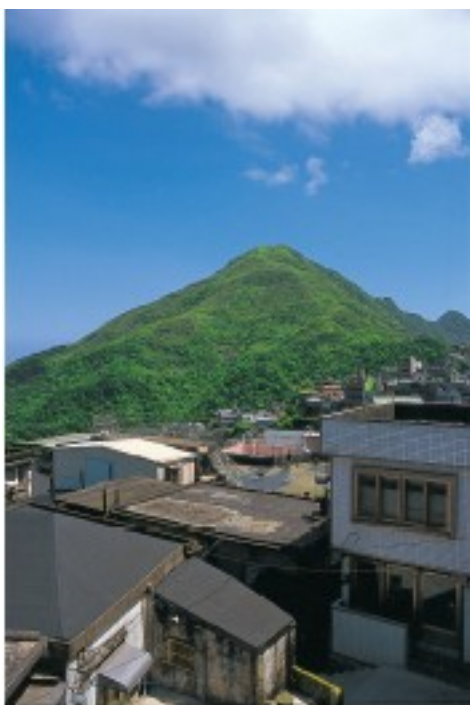
儘管傳統漁業逐漸式微，深澳漁港的活力始終不減。地理環境優良，鄰近釣魚臺、彭佳嶼等天然漁場，近年由於海洋資源減少，遂往海南島附近海域發展，成績傲人。在深澳，每艘漁船都有三種漁法的設備，分別是延繩釣、棒受網和鏢旗魚，隨著季節不同而變換，出海作業主要集中於九月至次年二月。因應休閒漁業的脈動，部分漁民開始經營起海釣船，目前深澳漁港也是全國最大的海釣基地。漁港周邊自然不乏新鮮味美的海鮮，深澳漁港的鯊魚火因遠近馳名，有幸的話，在品嚐美食之餘，還能欣賞到老闆大顯身手，展現木雕藝術之美。



深澳漁港。

雞籠山

躺臥在九份與金瓜石中間，雞籠山這位美人悠閒地午睡著。一踏上雞籠山，很快就被那股悠然自在所圍繞；遠眺臺北，近望鼻頭角海景，心情也跟著輕鬆起來，在這裡，似乎沒有言語存在的必要，便讓渴望解放的靈魂安定下來，醞釀出新的生命節奏。

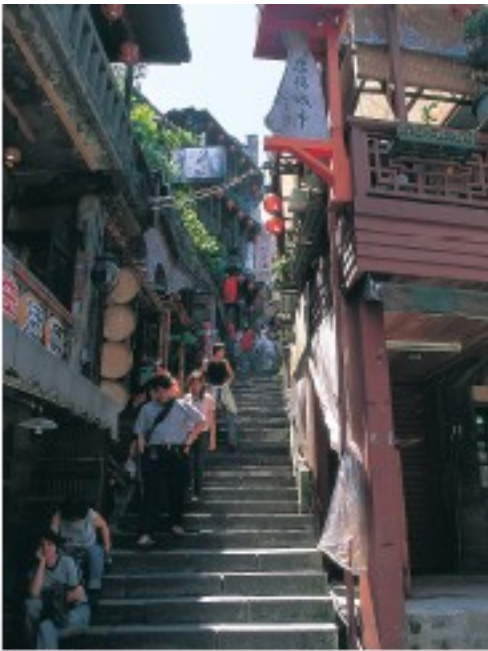


▲雞籠山。

雞籠山。

九份

因礦業而興起的小村落，走出沒落的陰霾，成為新興的旅遊景點。基山街的傳統小吃和豎崎路的懷古藝術交織出九份獨特的風情。『悲情城市』的無心插柳，讓小鎮九份重新燃起活力與希望；順著豎崎路的石階步步向上，彷彿走進時光隧道，與過去交會；對於採礦那段艱辛的歷史，且用微笑與雙手擁抱它，離去之前，請別吝嗇留給這可愛的城鎮一些溫暖的祝福，因為經過若干寒暑，那便成為你再次造訪的理由。身為臺北縣境內第一個風景區，是瑞芳的驕傲。觀光業的發展讓遊子們歸巢築夢，現在的瑞芳很不一樣！如果你也有夢想，瑞芳這個夢想家園隨時敞開大門，歡迎你的到來。



▲九份。

九份。



瑞芳景點圖

旅遊行程建議

【兩天一夜遊】

第一日行程

南雅霜淇淋岩 水湳洞、黃金瀑布 陰陽海奇景 鼻頭角生態尋奇

九份飲茶懷古之旅

第二日行程

雞籠山觀景 深澳漁港
甜蜜的家

農委會漁業署出版品

漁業推廣第200期(92.05)

推廣天地

養殖漁家代間傳承的故事

文圖 / 高淑貴 國立臺灣大學農業推廣學系教授

九十一年度在行政院農業委員會經費補助下，筆者進行「漁村高齡者產業代間傳承之研究—以養殖漁業為例」。研究方法主要包括深入訪談法、社會調查法兩種，前者由研究人員親自到受訪者所在地方進行非結構性的開放式訪談並全程錄音，藉此得到質化資料。後者則委請漁會及養殖生產區的家政指導員協助，持結構性問卷進行訪問，得到量化資料。本文主要呈現質化資料之部分訪談內容。



觀光休閒養殖前景看好。

研究以立意取樣受訪者，所以受訪者本人多數為養殖戶之主要負責人。而由於在漁村「男子養家，女子持家」的性別分工之傳統性高，主要受訪者均為男性。妻子、兒女雖曾參與養殖工作，但絕大部分仍以丈夫或父親之意見為意見。在研究者進行訪談時，其妻子、兒女可能也在旁邊，也會答一些

問題，不過多數似乎仍以該受訪者之馬首是瞻。當然，若兒子已某種程度獨當一面，這位兒子就會發表高見。至於女兒，除非沒有兄弟，而其配偶願意或已從事養殖，否則似乎不太可能在養殖產業上有任何代間傳承的機會。在訪談時，她們很少出現，也幾乎沒有聲音。顯而易見的，養殖產業之代間傳承以父子為主軸，他們認為養殖漁事業及產業(魚塭)傳子不傳女乃理所當然。

在臺北貢寮，訪談的四戶都是養殖九孔之業者，這些業者的養殖方式有傳統式養殖(包括海底及陸上)、立體式養殖。宜蘭頭城訪談的一位業者，養虱目魚、蟳及少許九孔。嘉義布袋訪談育苗業者、養蝦、蚵、螃蟹等三戶業者。在臺南北門的四戶業者主要養虱目魚，養的方式有海水、淡水的淺坪式、深水式等。臺南七股訪談的四戶業者，有高密度深水養殖虱目魚、淺坪式養殖等，也有養烏魚、少許石斑魚，其中一位業者養殖種類多樣化(包括吳郭魚、螃蟹、蝦等)，也養了一百多頭的豬。屏東佳冬的三位業者，其中一位以草蝦養殖為主，其他二位養殖種類多樣化。屏東枋寮的三位業者，原來主要養蝦，後來改養石斑魚、鯛類。小琉球的蔡姓業者箱網養殖石斑等魚種。

受訪者表示，養殖種類及養殖方式主要看市場價格、環境條件，以及自己擁有的技術而定。多數受訪者表示，他們的養殖技術主要靠自己摸索及經驗累積，當然如果長輩、鄰居養殖，他們也會看、會學，然後就自己研究改良，有時也和左鄰右舍討論。只有幾位年輕的受訪者表示，自己曾參加過養殖方面的講習班。至於所用的養殖工具設備，以前的人多半自己動手做，現在則多半買現成的來用。有幾位受訪者應訪問者之請，特別秀一下手藝技巧及操作各類養殖機器與工具，讓訪問者大開眼界。他們表示魚網、餌料的供應、及電動水車、自動投餌機的發明採用對養殖業者極有幫助，不過也因此有些手藝技巧及傳統工具面臨失傳及消失危機。



▲解說導覽，增廣見聞。

解說導覽，增廣見聞。

魚塢大多在住家不遠處，從住家到魚塢，以摩托車代步，大約頂多十來分鐘。魚塢以自有的居多，也有承租自他人。在魚塢旁，大多有工寮，有的工寮簡陋些，僅有養殖工具。有的則設備齊全，除了擺放漁具外，沙發、茶几、爐子、茶具、鍋碗、甚至床具等，一應俱全。平日三五好友可在此相聚，一邊看水色，一邊泡茶聊天。累了就睡個覺，休息一下，不想回家時，還可以居住。研究人員在這樣的工寮進行訪問工作時，陣陣涼風吹來，好舒服，更可以感受這份逍遙與自在。從事養殖，每天都是在一大早巡魚塢，看水色、看魚有沒有吃餌料、看機器運作是否正常。一天大約巡三、五次。多數受訪者認為養殖工作不會很辛苦，說不自由也不自由，說自由也是相當自由。自主性高，但是每天要守著魚塢，人不能走遠。養殖期間最怕的是停電(如果沒有備電裝置的話)、刮大風下大雨(刮大風下大雨時，人家是往家裏躲風雨，養殖人家則是不顧安危，往外跑顧魚塢)、氣溫劇變、魚病等。收穫期間最怕的是價格直直落。

雖然養殖業是看天吃飯、看景氣賺賠，有相當風險的產業，但對於養殖工作，多數受訪者懷抱著一份感情，且認為鄉下

空氣好，生活自在，工作自主性強，比出外到遠地就業，看人臉色賺錢要好些。也有受訪者指出，在自己熟悉的地方，不必離鄉背井，又顧得到家庭，是從事養殖的主要原因。有些受訪者學校畢業後，或當完兵就跟著父親養殖，有些受訪者原來並未從事養殖工作，也不打算做這行，但是後來因緣際會，就從事養殖工作。前者以臺南北門的李老先生和他兒子李先生(簡稱李老先生父子，其他同。為有所區別，提及父親時，以「老先生」稱之；提及兒子時，以「先生」稱之。)、臺南七股杜老先生父子、臺南七股的曾老先生父子、臺北貢寮的蔡老先生父子、臺北貢寮的沈老先生父子為典型例子，後者以嘉義布袋的王老先生父子、蔡老先生父子為典型的例子。以下呈現部分深入訪談之內容。

【臺南北門】李老先生父子

李老先生自20歲養殖虱目魚，至今已六十個年頭。其三兒子李先生14歲時就開始幫忙，當完兵，繼續留在家裏從事養殖。現年49歲的李先生自小就喜歡待在家鄉，而且覺得魚塢是家中的祖產，必須經營下去，他對魚塢很有感情，於是一做做了三十年，李老先生很高興兒子留下來。當研究者問到在養殖上會不會與父親意見不合時，李先生說，「我們有事都會互相商量。」李老先生會做魚塢養殖所需的漁網、器具等。訪談期間應研究者要求，拿出珍藏七十餘年的養殖工具箱(內置自製的補網針、繩線等)，展示自製的定置網，並秀一下織網的好工夫。研究者問他，這一手好工夫有沒有傳給兒子，兒子會不會編織魚網，他回答說，他不會編織。有趣的事發生了，當研究者問李先生有沒有學到父親的手藝時，得到的是不一樣的答案。他也會編織，而且自認為織得不錯呢！

【臺南七股】杜老先生父子

杜老先生的祖父是討海人，養殖工作是從父親開始的。起初受僱於人，後來才自己買魚塢。杜老先生從15歲就開始養殖工作。長子杜先生退伍後就一直待在家幫著父親養虱目魚。杜先生說父親是董事長，自己算是總經理。當兩人有意見相左的時候，就以溝通方式互相商量，基本上以父親的意見為意見。杜先生覺得養殖工作的特色是時間較自由，工作可自行調節，忙起來一天做十五個小時，不忙的時候，一天一、二個小時就夠了。養殖業的錢不好賺，也有風險，但自己很習慣過這樣的生活，可能也不太適應一般的上班型態，所以還是留在養殖界。

【臺南七股】曾老先生父子

曾老先生在當兵前，跟著父親種水稻、甘蔗、蔬菜，25歲開

始從事魚塢養殖。曾家目前主要養殖烏魚子為大宗，也養一些石斑魚。他曾經在別的地方養過草蝦，後來覺得七股的水質好，就搬來此地養烏魚。他與兒子共同養十六甲的烏魚，光是魚塢的電費每年就要七、八萬。他認為養烏魚有賺錢，未來應該也會繼續養。他養殖技術都傳給唯一的兒子。兒子58年次，看起來很年輕，他說從小跟隨父親從事養殖，在退伍時景氣不錯，因此有意願回來做，父親也期許，就這樣養殖至今。曾先生曾參加水產試驗所辦的講習班，更了解水質如何控制，如何檢測。這些是父親不會的，也不曾有的經驗。他認為，現在養殖比以前設備好多了，養殖時用抽水機、飼料機，收成是以吊車吊魚，節省人工、降低成本，方便許多。大約在三、四年前，養殖工作幾乎全由曾先生負責，不過魚要賣給誰仍由曾老先生決定。由於烏魚養殖時間較久，兩三年才能回收，因此壓力無形中加大。關於養殖的秘方，曾老先生只想傳給兒子。年輕的曾先生倒是大方很多，他說：「如果有人想學，當然願意傳授，因為養殖技術一直都在突破、創新，所以不會保留。」

【臺北貢寮】蔡老先生父子

蔡老先生約在三十年前開始養九孔。他原先和父親一起捕魚，後來覺得捕魚經濟上比較不穩定，而九孔的收入不錯，就專業養九孔了。他是土生土長的貢寮人，從小看人養九孔，常去看別人怎麼做，自己就會了。他認為養九孔並不難，他就自己會栽培九孔苗。他以立體養殖的方式養九孔，在離海不遠的陸上，設計九孔養殖池，一籃籃把九孔苗放入籃中，一個籃子一個籃子依序放入池中，引進海水培養，約每週一次餵食一次龍鬚菜即可。這樣的養殖方式，九孔的活動空間較小，肉質較軟，不如傳統養殖的九孔那樣結實，且成本也高些，但為了配合政府政策，就發展了這種高密度的養殖方式。蔡老先生的兩個兒子也都從事養殖。一位做傳統養殖，一位做立體養殖。他們從小就跟在他身邊學習，高中畢業後，就經營自己的養殖池。

問及何以兒子願意做養殖工作？蔡老先生說，主要是海水養殖九孔仍頗有前景，價格雖沒有早年那麼的高，但仍有一定的水準，其次是海水九孔養殖比起其他養殖漁業，算是比較輕鬆的，不必看水色，一週也只餵一次，管理比較容易。如果有年輕人想學，他願意將經驗告訴他。

【臺北貢寮】沈老先生父子

沈老先生認為養九孔是相當有趣的工作，唯一的風險是大颱風。研究小組前往訪問的那一天正值颱風來襲，沈老先生的兒子沈先生到養殖池收馬達、工具等。沈先生國小畢業，他自稱因不愛讀書，所以從事養殖工作。他覺得九孔養殖相當

費工，近年來價格並不好，不過比起其他工作，自由很多，可以自行調配時間。他認為這一代比上一代使用較多的機器，已經輕鬆很多。沈先生兄弟倆都養九孔，收成時會把錢交給父親管，再由父親每個月發六萬元薪水給他們兄弟倆。他覺得如此的收入不比上班族差，他十分知足。他未來應會繼續養殖的工作，在技術上會自行摸索改進之道。

【嘉義布袋】王老先生父子

王老先生原是位木匠，38歲開始養殖紅蟳當副業，到50歲時，就把養殖工作交給兒子做，幫忙看頭看尾、偶而幫忙。這二、三年才又自己養紅蟳、蝦、虱目魚等。王先生本來要往外就業，卻在就職報到前一天腳受傷就沒去報到，而那時魚塢獲利相當不錯，於是就這樣留下來幫父親養殖。在王先生23歲時，父親就把魚塢交給他管理，父親偶而指導他一下。後來自己經驗累積，跌跌撞撞的隨著景氣起伏，有賺有賠。他覺得從事養殖漁業的優點是自己做老闆，而且獲利也比上班好。現在他是以海水高密度繁殖石斑魚苗，養殖面積約兩甲多。王老先生對於做養殖業的看法是：「這沒什麼，運氣運氣、也沒什麼技術。」為什麼休息後又回來做養殖？王老先生表示，這幾年年輕人(指兒子)好像都不太賺錢，自己想回來做做看，「做興趣的啦，也不指望多賺錢。」

【嘉義布袋】蔡老先生父子

蔡先生原是西服業者，但生性喜歡自由，愛釣魚，認為養殖時間較自由，又有彈性，工作地點在外面，海闊天空。蔡先生表示，他剛開始養蚵時，有不懂的就會請教父親，但後來常和父親蔡老先生有不同的意見，父子常溝通不良，就各養各的，蔡先生說他在工作時，會想如何省時省力。他以採蚵為例子，說明父子之不同，他看潮汐決定採蚵時間，父親要三、四小時才能做好的工作，他可以一、二小時就完成。他認為一些粗活可花些錢請人來做，多的時間可以做好多別的事情，父親則樣樣自己來，捨不得雇工。蔡先生說父親會認為他偷懶，開始時會唸他，後來就不管了。

目前蔡老先生呈退休狀態，四、五年不養蚵了，主要的工作是為人收驚。蔡老先生在十多歲時就討海為生，16歲開始養蚵，談起養蚵，可說是如數家珍，他告訴研究者，早年如何以插竹法養蚵，現在又是如何，以前的蚵價低到什麼程度，現在價格比以前高不少。對於自己的「收驚能力」及助人解厄工夫尤其津津樂道。

養殖戶未必能代代傳承，臺北貢寮的江老先生就說，他的獨子在魚市做生意，不可能回來養殖。他的九孔魚池如果將來沒人接，只好放棄。江先生以傳統的方式養殖九孔，他遺憾兒子不想繼承他的事業。如果有年輕人想學，他願意教他

們，不過他說：「這沒什麼技術啦，而且其他人大多是繼承長輩的事業，他們的長輩會教他們的。」



▲工具箱內藏著說不盡的生活傳奇。

工具箱內藏著說不盡的生活傳奇。



▲高齡才藝值得傳承。

高齡才藝值得傳承。



▲嘉義蔡老先生一身絕活。
嘉義蔡老先生一身絕活。

農委會漁業署出版品

漁業推廣第200期(92.05)

產銷分析

臺灣地區九十二年二月漁產量分析

文圖 / 陳秋燕 漁業署技士

臺灣地區92年2月漁業總生產量為49,789公噸，其中沿岸漁業、海面養殖、內陸漁撈及內陸養殖稍有增產外，遠洋漁業、近海漁業皆為減產，總產量較上年同月的52,254公噸總計減少了4,603公噸(-8.1%)。就漁業種類別而言，遠洋漁業因魷釣漁業卸魚量大幅減少，產量12,574公噸，較上年同月下滑達5,992公噸(-32.3%)；近海漁業產量13,725公噸，因中小型拖網及刺網減產致較上年同月減少545公噸(-3.8%)；而沿岸漁業產量為3,480公噸，因定置網漁業漁獲增加，較上年同月增產519公噸(+17.5%)；海面養殖產量為2,027公噸，因淺海養殖出貨量增加，較上年同月增產206公噸(+11.3%)；內陸漁撈產量51公噸，計較上年同月增產12公噸(+30.8%)；內陸養殖產量20,397公噸，因內陸鹹水魚塢增產，由上年同月的19,201公噸增加了1,196公噸(+6.2%)。

(**註：臺灣地區漁業生產量由於國外基地及國內基地魷釣、秋刀魚火誘網部分作業漁獲統計資料未納入，遠洋漁業部分變動較大，高雄市漁獲量有低估狀況，將一併於年底依實際情形調整。)

一、漁業種類別生產情形

(一)遠洋漁業

92年2月遠洋漁業產量12,574公噸，較上年同月下滑達5,992公噸(-32.3%)。其中魷釣漁業卸魚量僅946公噸，較上年同月銳減5,911公噸(-86.2%)，減少幅度最大；單船拖網卸魚量為2,745公噸，較上年同月減產1,058公噸(-27.8%)；另鮪延繩釣卸魚量為5,155公噸，較上年同月增產1,504公噸(+41.2%)。其他遠洋漁業增減產數量不大。

(二)近海漁業

92年2月近海漁業產量13,725公噸，較上年同月減產545公噸(-3.8%)。其中中小型拖網產量為3,978公噸，較上年同月減產1,268公噸(-24.2%)；刺網產量為867公噸，較上年同月減產909公噸(-51.2%)；另鯖鮫圍網產量4,092公噸，較上年同月增產1,698公噸(+70.8%)。其餘增減產數量皆不大。

(三)沿岸漁業

92年2月沿岸漁業產量3,480公噸，較上年同月增產519公噸(+17.5%)。其中定置網產量為1,247公噸，較上年同月增產629公噸(+101.8%)。其餘增減產數量不大。

(四)海面養殖

92年2月海面養殖產量2,027公噸，較上年同月增產206公噸(+11.3%)。其中淺海養殖產量為1,716公噸，較上年同月增加418公噸(+32.2%)；而箱網養殖產量263公噸，較上年同月減少219公噸(-45.4%)。而其他養殖產量僅為48公噸，較去年同月增產6公噸(+14.3%)。

(五)內陸漁撈

92年2月內陸漁撈產量51公噸，較上年同月增產12公噸(+30.8%)，其中水庫漁撈業為50公噸，較上年同月增產12公噸(+30.8%)；河川漁撈業產量僅1公噸。

(六)內陸養殖

92年2月內陸養殖產量20,397公噸，較上年同月增產1,196公噸(+6.2%)。由於鹹水魚塢虱目魚、文蛤增產，合計產量為8,213公噸，較上年同月增產1,434公噸(+21.2%)；淡水魚塢產量11,893公噸，因吳郭魚、鰻魚出貨減少，較上年同月減產231公噸(-1.9%)；內陸其他養殖產量為291公噸，較上年同月減產7公噸(-2.3%)；內陸箱網則無產量。

二、累計漁業種類別生產情形

92年至2月底止臺灣地區漁業生產量累計為 106,404公噸，較上年同期減少 1,880 公噸 (-1.7%)，其中遠洋漁業及內陸漁撈呈現減產狀況外，近海漁業、沿岸漁業、海面養殖及內陸養殖則呈增產情形。截至92年2月底止遠洋漁業產量為23,950公噸，較上年同期減產7,928公噸(-24.9%)為最多，其中以魷釣漁業減幅最為顯著；內陸漁撈業累計產量110公噸，較上年同期減產16公噸(-13.4%)。另近海漁業產量為29,159公噸，其中鯖鮫圍網漁獲增加最為顯著，累計較上年同期增產386公噸(+1.3%)；沿岸漁業累計產量7,839公噸，因定置網漁業漁獲增加，致較上年同期增產1,012公噸(+14.8%)；海面養殖業產量4,120公噸，因淺海養殖產量累計增加，致較上年同期增產782公噸 (+23.4%)；內陸養殖業累計產量41,225公噸，致較上年同期增產3,885公噸(+10.4%)，其中鹹水魚塢、淡水魚塢皆呈增產現象。

三、縣市別單月生產情形

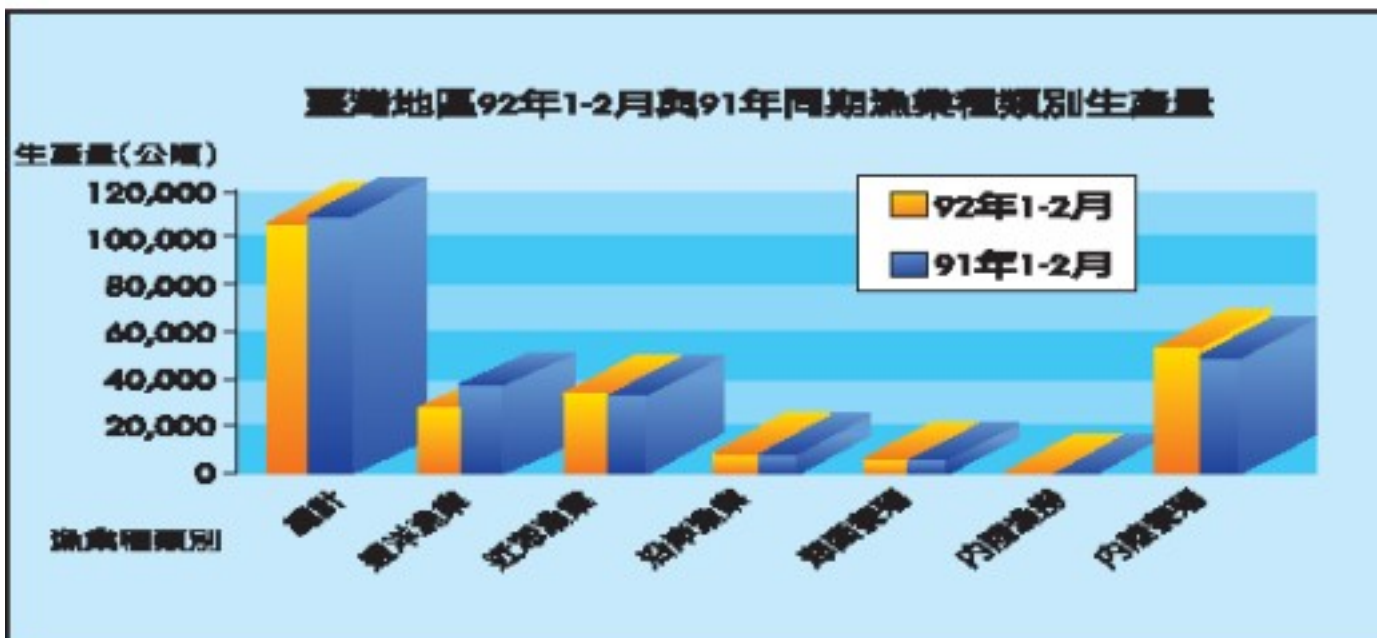
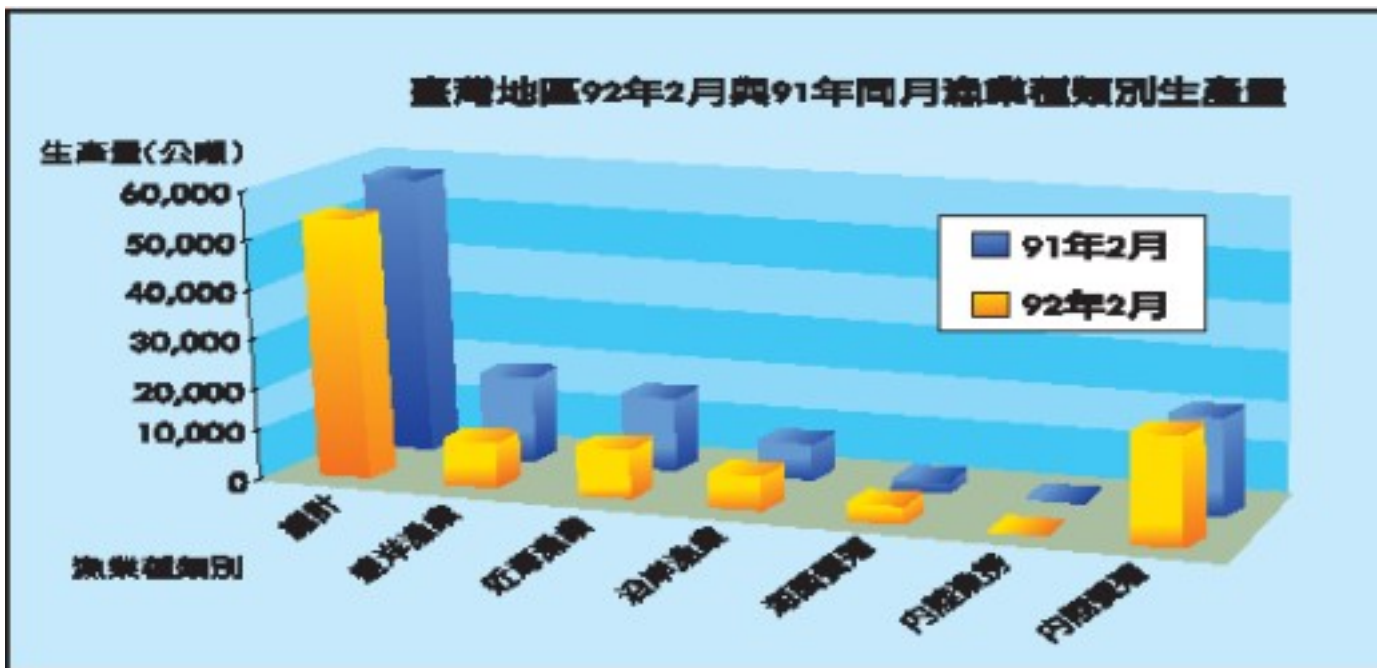
臺灣地區各縣市92年2月漁業生產情形，增產者計有8個縣市，減產者有13個縣市。增產縣市以宜蘭縣居首，其餘順序為屏東縣、嘉義縣、雲林縣、花蓮縣、臺東縣、臺南市及苗栗縣；減產縣市以高雄市為最多，依次為基隆市、新竹市、臺北縣、高雄縣、澎湖縣、桃園縣、臺南縣、彰化縣、新竹縣、臺中縣、南投縣及臺中市。

(一)增產方面：

92年2月宜蘭縣產量8,175公噸，由於受近海鯖魚圍網漁獲量增加影響，較上年同月增產2,627公噸(+47.4%)，增產幅度最大。屏東縣產量為5,455公噸，由於遠洋鮪延繩釣及內陸淡水魚塭養殖吳郭魚漁獲均有增長，致總計比上年同月增產1,617公噸(+42.1%)，依縣市別增產量排第二。嘉義縣產量4,202公噸，由於淺海養殖牡蠣及淡水魚塭養殖吳郭魚出貨量增加，較上年同月增產720公噸(+20.7%)居第三。其餘各縣市增產數量變化較小。

(二)減產方面：

高雄市92年2月產量9,533公噸，主要受遠洋漁業魷釣漁業卸魚量減少影響，致合計較上年同月減產5,831公噸(-38.0%)，減產比率最高。其次基隆市產量3,339公噸，由於遠洋單船拖網及近海中小型拖網卸魚量減少影響，合計較上年同月減產1,628公噸(-32.8%)居次。新竹市產量1,853公噸，由於近海刺網及沿岸一支釣漁獲量減少，總計比上年同月減產916公噸(-33.1%)。其餘各縣市減產數量較為有限。



台灣地區民國92年2月與91年同月漁業種類別生產量圖表

台灣地區民國92年1-2月與91年同期漁業種類別生產量圖表

農委會漁業署出版品

漁業推廣第200期(92.05)

產銷分析

九十二年三月主要魚貨批發市場行情分析

文圖 / 陳建佑 漁業署副研究員

三月市況

本月海況尚稱穩定，整體供應量為三七、四二公噸，因營業日多影響，供應量較二月增加，亦較去年同期稍增。價格方面，生產地魚市場平均價下跌；消費地魚市場平均價每公斤七十四元，較二月上漲百分之一，與去年同期相當，各主要魚貨批發市場供需情形如附表一、二。

單項魚貨分析

1.虱目魚

嘉義魚市場供應量二一八公噸，較二月增加百分之卅九，較去年同期增加百分之十四，平均價為每公斤五元，較二月上漲百分之八，較去年同期下跌百分之十六。

2.肉魚：

臺北魚市場供應量一九公噸，較二月增加百分之七十二，較去年同期增加百分之九十四，平均價為每公斤六十五元，較二月上漲百分之四，較去年同期下跌百分之廿五。

未來趨勢

四月天候逐漸回穩，預料沿近海冰藏魚供應量將增加。消費地魚市場供貨平穩，總平均價每公斤約七十三元左右。

表一

23處主要魚貨批發市場03月總平均價格及交易量變動表

平均價

總行情	13 處 消費地	10 處 生產地	養殖魚	冰 藏 (鯖鰹除外)	冷凍魚	鯖鰹	其他及蝦貝類
-----	-------------	-------------	-----	---------------	-----	----	--------

本期	74.0	30.4	56.2	86.5	26.2	9.9	42.3
前期	73.0	32.3	53.4	87.6	26.4	10.7	48.6

漲跌率	1%	-6%	5%	-1%	-1%	-7%	-13%
去年同期	74.2	34.2	56.0	85.2	23.9	17.1	46.4
漲跌率	0%	-11%	0%	2%	10%	-42%	-9%
交易量							
本期	12,519	24,883	3,405	9,644	12,034	8,790	3,529
前期	8,356	18,516	2,376	6,488	9,381	6,144	2,483
增減率	50%	34%	43%	49%	28%	43%	42%
去年同期	12,761	19,419	3,202	9,694	12,323	3,670	3,291
增減率	-2%	28%	6%	-1%	-2%	140%	7%

表二

主要魚貨批發市場單項大宗產品03月總平均價格及交易量變動表

平均價

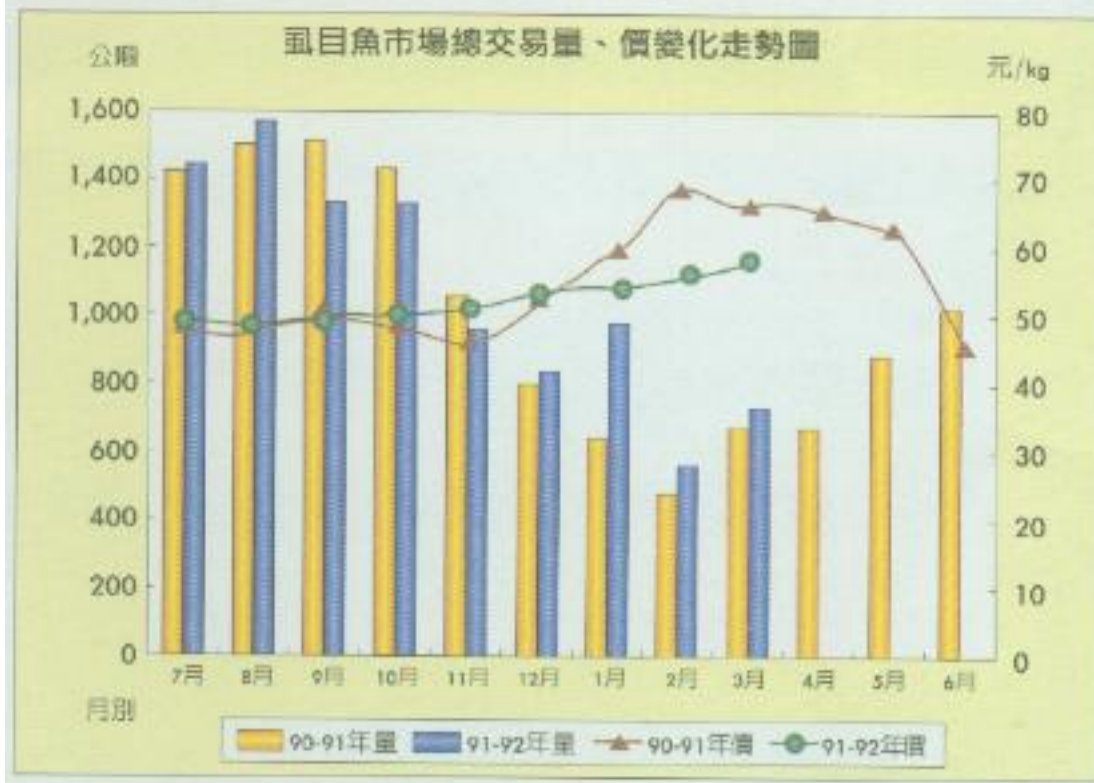
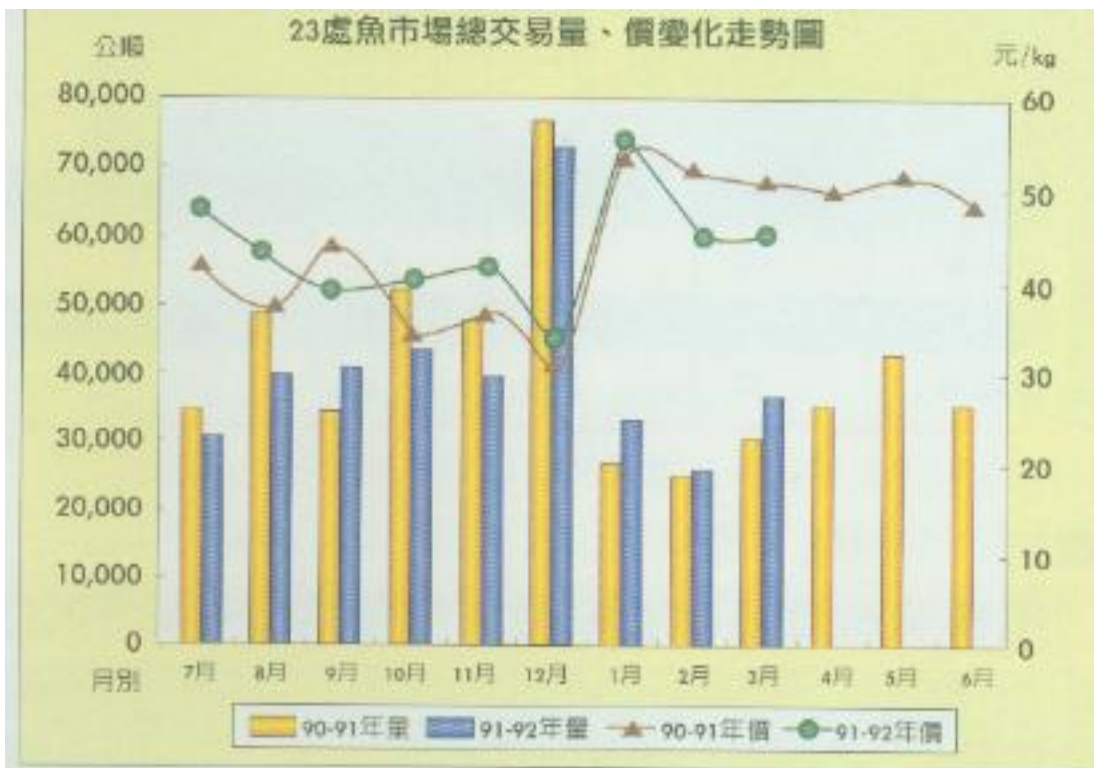
產品別	吳郭魚			虱目魚			白 鯧			肉 魚			魷魚凍		
市場別	台北	台中	嘉義	台北	台中	嘉義	台北	台中	嘉義	台北	台中	嘉義	高雄		
本期	34.6	43.7	35.1	46.3	57.3	49.9	189.4	157.3	157.8	65.1	90.8	78.0	23.0		
前期	32.7	41.7	31.1	46.4	52.2	46.1	179.0	154.9	133.7	62.6	87.3	63.6	18.7		
漲跌率	6%	5%	13%	0%	10%	8%	6%	2%	18%	4%	4%	23%	23%		
去年同期	31.6	42.7	27.3	52.5	62.1	59.4	189.5	154.5	153.7	86.7	89.5	98.6	17.0		
漲跌率	9%	2%	29%	-12%	-8%	-16%	0%	2%	3%	-25%	1%	-21%	35%		

交易量

本期	155.9	214.1	87.9	184.0	183.5	217.5	70.5	55.4	24.4	189.9	157.4	74.6	1,684		
前期	114.3	147.4	64.2	111.0	126.2	156.3	41.6	35.4	21.9	110.3	127.7	57.2	788		
增減率	36%	45%	37%	66%	45%	39%	69%	56%	11%	72%	23%	30%			
114%															
去年同期	187.2	225.6	113.8	174.1	148.3	190.2	91.4	42.6	25.8	98.1	137.5	53.0	2,569		
增減率	-17%	-5%	-23%	6%	24%	14%	-23%	30%	-5%	94%	14%	41%	-34%		

備註

- 1.表中本期係指92年03月，前期係指92年02月，去年同期係指91年03月。
- 2.資料來源：農產品行情資訊系統92年04月02日23處魚貨行情報導站交易資料。
- 3.單位：元/公斤，噸。



23處魚市場總交易量、價變化走勢圖
虱目魚市場總交易量、價變化走勢圖

表一

23處主要魚貨批發市場03月總平均價格及交易量變動表

平均價	總行情	13 處 消費地	10 處 生產地	養殖魚	冰 藏 (鯖鯪鯉除外)	冷凍魚	鯖鯪鯉	其他及 蝦貝類
	本期	74.0	30.4	56.2	86.5	26.2	9.9	42.3
	前期	73.0	32.3	53.4	87.6	26.4	10.7	48.6
	漲跌率	1%	-6%	5%	-1%	-1%	-7%	-13%
	去年同期	74.2	34.2	56.0	85.2	23.9	17.1	46.4
	漲跌率	0%	-11%	0%	2%	10%	-42%	-9%
交易量	本期	12,519	24,883	3,405	9,644	12,034	8,790	3,529
	前期	8,356	18,516	2,376	6,488	9,381	6,144	2,483
	增減率	50%	34%	43%	49%	28%	43%	42%
	去年同期	12,761	19,419	3,202	9,694	12,323	3,670	3,291
	增減率	-2%	28%	6%	-1%	-2%	140%	7%

表二

主要魚貨批發市場單項大宗產品03月總平均價格及交易量變動表

平均價	產品別	吳郭魚			虱目魚			白 鯧			肉 魚			魷魚凍
	市場別	台北	台中	嘉義	台北	台中	嘉義	台北	台中	嘉義	台北	台中	嘉義	高雄
	本期	34.6	43.7	35.1	46.3	57.3	49.9	189.4	157.3	157.8	65.1	90.8	78.0	23.0
	前期	32.7	41.7	31.1	46.4	52.2	46.1	179.0	154.9	133.7	62.6	87.3	63.6	18.7
	漲跌率	6%	5%	13%	0%	10%	8%	6%	2%	18%	4%	4%	23%	23%
	去年同期	31.6	42.7	27.3	52.5	62.1	59.4	189.5	154.5	153.7	86.7	89.5	98.6	17.0
	漲跌率	9%	2%	29%	-12%	-8%	-16%	0%	2%	3%	-25%	1%	-21%	35%
交易量	本期	155.9	214.1	87.9	184.0	183.5	217.5	70.5	55.4	24.4	189.9	157.4	74.6	1,684
	前期	114.3	147.4	64.2	111.0	126.2	156.3	41.6	35.4	21.9	110.3	127.7	57.2	788
	增減率	36%	45%	37%	66%	45%	39%	69%	56%	11%	72%	23%	30%	114%
	去年同期	187.2	225.6	113.8	174.1	148.3	190.2	91.4	42.6	25.8	98.1	137.5	53.0	2,569
	增減率	-17%	-5%	-23%	6%	24%	14%	-23%	30%	-5%	94%	14%	41%	-34%

備註

1. 表中本期係指92年03月，前期係指92年02月，去年同期係指91年03月。
2. 資料來源：農產品行情資訊系統92年04月02日23處魚貨行情報導站交易資料。
3. 單位：元/公斤，噸。

23處主要魚貨批發市場03月總平均價格及交易量變動表

主要魚貨批發市場單項大宗產品03月總平均價格及交易量變動表

