

農委會漁業署出版品

漁業推廣第204期(92.09)

第204期目錄

封面圖片 [封面故事\(蘇澳 鯖\(魚參\)圍網\)](#)

封面裡 [特訊-](#)

[李主任委員蒞臨92年傑出漁民、漁家婦女表揚晚會致詞文](#) / 林孟瑄整理 [圖](#) / 游忠霖

封底裡 [海天遊蹤](#) / 緬甸(十四)

[柚木宮](#) 文圖 / 黃丁盛(本刊特約攝影)

封底圖 [台灣漁鄉采風](#) 中壢 漁民的扁擔
[文](#) / 廖曉佩 [圖](#) / 李明宜



[漁業要聞](#) (p.4-6)

編輯室

政令宣導

[漁政法令宣導](#) (p.7-15)

編輯室

專題報導

[建立市場導向之文蛤產銷體系](#) (p.16-29)

陳建佑 / 漁業署漁政組副研究員

海的世界

[水下的氣體和壓力關係](#) (p.30-33)

蘇焉 / 國立中山大學講師

寶島漁樂

[風城飄魚香 美景也芬芳-新竹](#) (p.34-37)

古鈺鳳 / 文字工作者

特別報導

[漁業署成立五週年慶活動報導](#) (p.38-46)

李秀女 / 整理漁業署秘書

特別報導

[漁業推廣月刊200期-封面特展花絮報導](#) (p.47-52)

林孟瑄 / 本刊編輯

特別報導

[回流教育開花結果 終身學習近悅遠來-
第一屆海洋與漁業論壇紀實](#) (p.53-57)

高淑貴 / 臺灣大學農業推廣學系教授

特別報導

[勇渡太平洋、歡登龜山島](#) (p.58-60)

吳楊欽 / 宜蘭縣政府農業局

產銷分析

[臺灣地區92年6月漁產量分析](#) (p.61-62)

陳秋燕 / 漁業署技士

產銷分析

[92年7月主要魚貨批發市場行情分析](#) (p.63-64)

陳建佑 / 漁業署副研究員



農委會漁業署出版品

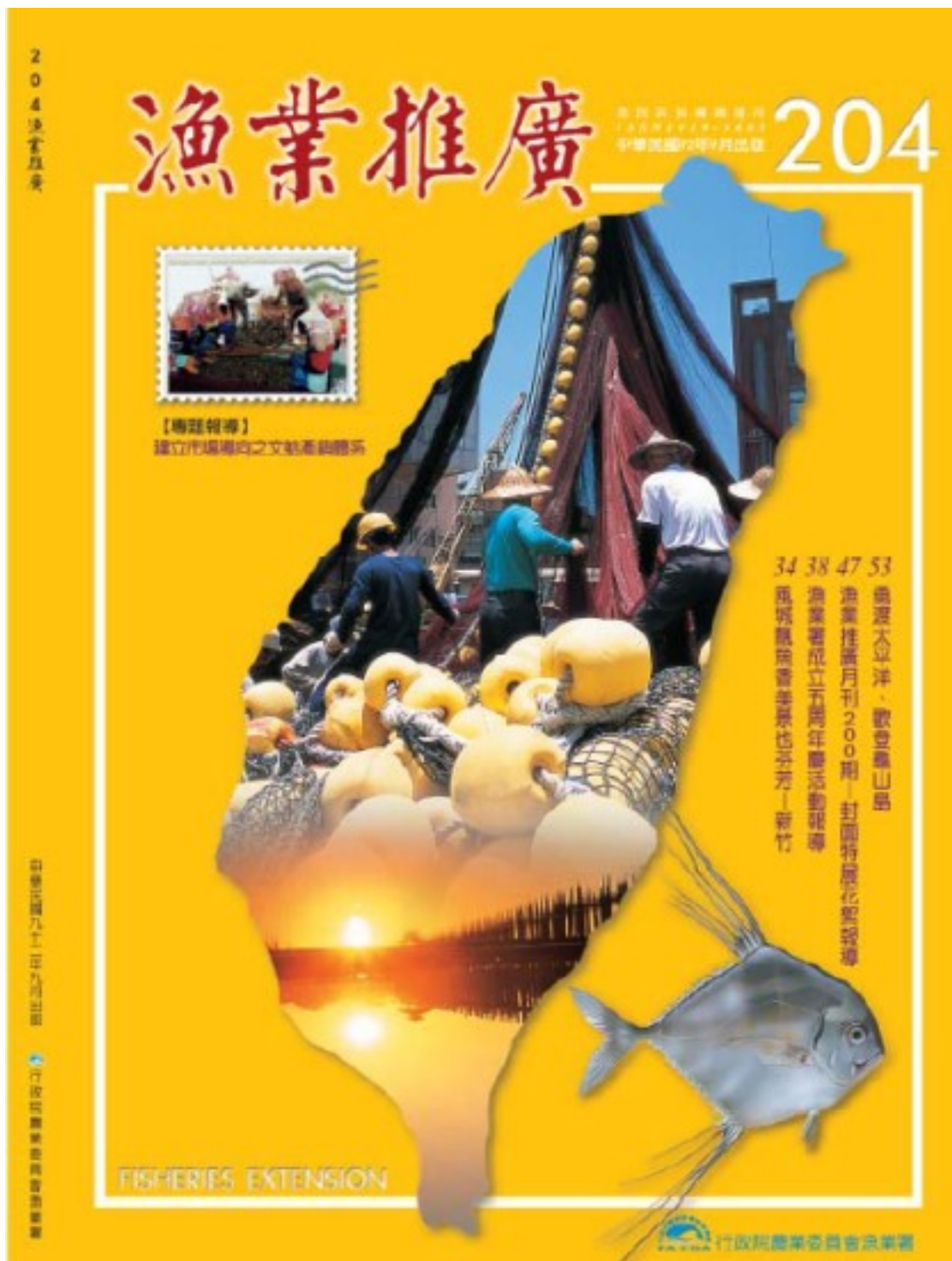
漁業推廣第204期(92.09)

封面圖片

【封面故事】

蘇澳 鯖魚圍網

高高懸吊在半空中，
一道紅色瀑布看來壯闊美麗。
多少漁民用心、用力，
整理圍網中的每根網線、浮球，
好讓網船從南方澳出發時，
有最佳的狀態、萬全的準備，
才能在太平洋上大展拳腳，
滿載鯖魚、鮪歸航。



農委會漁業署出版品

漁業推廣第204期(92.09)

封面裡

李主任委員蒞臨92年傑出漁民
漁家婦女表揚晚會致詞
文 / 林孟瑄整理
圖 / 游忠霖

大家最敬愛的陳總統、行政院大家長游院長及夫人、總統府陳副秘書長、立法院張立委與陳立委、宜蘭縣劉縣長、臺灣省漁會許理事長、蘇澳區漁會陳理事長，在座各位貴賓、各位漁民朋友，及各位宜蘭鄉親，大家晚安，大家好！

今天臺灣省漁會與蘇澳區漁會在此共同辦理九十二年慶祝漁民節暨全國傑出漁民、漁家婦女表揚晚會，金龍代表行政院農業委員會藉此機會向全國漁民朋友請安、問好，並表示最誠摯的恭賀之意。有史以來，漁民節的慶祝活動第一次有總統、副總統及行政院長等長官蒞臨，讓我們漁民朋友感到無比的光榮。在過去五十幾年來，臺灣漁業發展迅速，漁產量由民國四十一年十二萬餘公噸，增加到民國九十一年一百四十萬餘公噸，產值亦由新臺幣五億餘元增加到近一千億元，在世界上的一百九十多個漁業國家，我們占全世界第二十位，其中臺灣的遠洋漁業是六大公海捕魚國之一，鮪漁業及魷漁業分別位居世界第二、三名，遠洋漁業產值近新臺幣五百億元。臺灣在這四面環海的地理條件下，如何運用臺灣本身的條件，永續經營、發展臺灣的漁業，是我們所必須重視的課題，未來我們所共同努力的方向。

展望未來，臺灣朝向「海洋臺灣」發展，發展優質之「海洋產業」、維護優質之「海洋環境」、建立優質之「海洋人文」及健全優質之「海洋管理」，以「海洋臺灣」為立基點來發展「全民漁業」，這是我們主要發展的願景。

最後，敬祝大會圓滿成功！祝陳總統及游院長身體康泰！各位漁民朋友，漁獲滿載！各位貴賓身痾健康，萬事如意！



李主任委員蒞臨92年傑出漁民 漁家婦女表揚晚會致詞

文/ 林孟宏整理
圖/ 謝志霖

大家最敬愛的陳總統、行政院大家長游院長及夫人、總統府陳副秘書長、立法院張立委與陳立委、宜蘭縣劉縣長、臺灣省漁會許理事長、蘇澳區漁會陳理事長，在座各位貴賓、各位漁民朋友，及各位宜蘭鄉親，大家晚安，大家好！

今天臺灣省漁會與蘇澳區漁會在此共同辦理九十二年慶祝漁民節暨全國傑出漁民、漁家婦女表揚晚會，金龍代表行政院農業委員會藉此機會向全國漁民朋友請安、問好，並表示

最誠摯的恭賀之意。有史以來，漁民節的慶祝活動第一次有總統、副總統及行政院長等長官蒞臨，讓我們漁民朋友感到無比的光榮。

在過去五十幾年來，臺灣漁業發展迅速，漁產量由民國四十一年十二萬餘公噸，增加到民國九十一年一百四十萬餘公噸，產值亦由新臺幣五億餘元增加到近一千億元，在世界上的一百九十多個漁業國家，我們占全世界第二十位，其中臺灣的遠洋漁業是六大公海捕魚國之一，鮪漁業及魷漁業分別位居世界第二、三名，遠洋漁業產值近新臺幣五百億元。臺灣在這四面環海的地理條件下，如何運用臺灣本身的條件，永續經營、發展臺灣的漁業，是我們所必須重視的課題，未來我們所共同努力的方向。

展望未來，臺灣朝向「海洋臺灣」發展，發展優質之「海洋產業」、維護優質之「海洋環境」、建立優質之「海洋人文」及健全優質之「海洋管理」，以「海洋臺灣」為立基點來發展「全民漁業」，這是我們主要發展的願景。

最後，敬祝大會圓滿成功！祝陳總統及游院長身體康泰！各位漁民朋友，漁獲滿載！各位貴賓身軀健康，萬事如意！



▲農委會李主委蒞臨晚會致詞。

農委會李主委蒞臨晚會致詞

農委會漁業署出版品

漁業推廣第204期(92.09)

封底裡

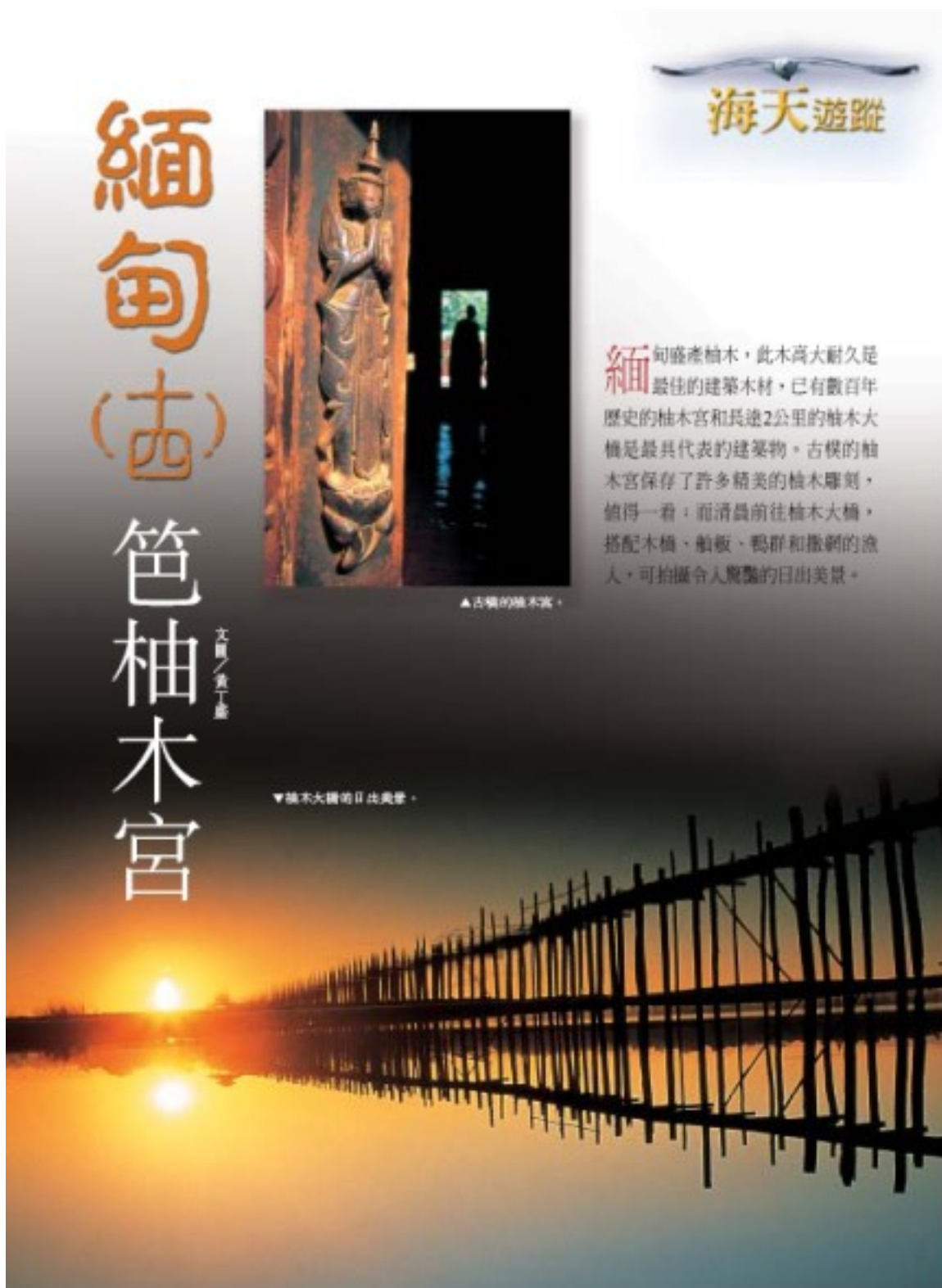
海天遊蹤

緬甸（十四）

柚木宮

文圖／黃丁盛 本刊特約攝影

緬甸盛產柚木，此木高大耐久是最佳的建築木材，已有數百年歷史的柚木宮和長達2公里的柚木大橋是最具代表的建築物。古樸的柚木宮保存了許多精美的柚木雕刻，值得一看；而清晨前往柚木大橋，搭配木橋、舢舨、鴨群和撒網的漁人，可拍攝令人驚艷的日出美景。



古樸的柚木宮。
柚木大橋的日出美景。

農委會漁業署出版品

漁業推廣第204期(92.09)



封底圖

台灣漁鄉采風

中壢漁民的扁擔

退潮時，在岸邊繫緊魚網，
暫時歇息的扁擔在身後靜躺著，
等待著再次退潮後，能擔起沉甸甸的魚兒們，
在主人肩上雀躍得跳動。

文・廖曉佩 圖・李明宜

台灣漁鄉采風



中壢漁民的扁擔

退潮時，在岸邊繫緊魚網，
暫時歇息的扁擔在身後靜躺著，
等待著再次退潮後，能撿起沉甸甸的魚兒們，
在主人肩上架躍得跳動。

文／廖曉風 圖／李明江

155N 3819-9683



9 771019 968001

CIPN28878888

定價：新臺幣80元

中華民國北臺第07號漁所登記為第誌

農委會漁業署出版品

漁業推廣第204期(92.09)

漁業要聞

文 / 編輯室

呼籲經麻六甲海峽作業漁船嚴防海盜襲擊

漁業署表示，東億號魚貨運搬船於本（8）月9日下午前往印度洋漁區載運我國遠洋漁船所捕撈的魚貨，航經麻六甲海峽，遭海盜追擊，船長羅英雄腿部中彈，部分船體與設備遭槍擊毀損，而船上有我國籍船9人、菲籍船員13人、大陸船員8人及越南籍船員1人共計31人，該船船主向海岸巡防署勤務指揮中心通報，請求救援。

漁業署接獲電告即成立應變中心，緊急處理相關救援事宜，已請海巡署透過國際組織救援，與馬來西亞吉隆坡「海盜事件報告中心」(Piracy Reporting Center, PRC)取得聯繫並請求協助；並請衛生署駐消防署醫師聯繫羅船長作線上醫療指導給予急救協助外，另以電洽該船船東透過衛星電話聯繫羅船長表示關切，據悉該船船長傷口已止血，傷勢應無大礙，並指派南部辦公室科長親赴遭襲漁船公司慰問。同時請各區漁會漁業通訊電台及本署漁業廣播電台拍發公電及廣播周知在該海域航行漁船應注意自身安全。

根據國際海事局統計2000年既遂及未遂海盜案件為496件，其中泛稱「南海地區」，即包括中國(香港、澳門、海南島)、東中國海、巴布新幾內、亞所羅門群島、南中國海、臺灣、越南、高棉、印尼、麻六甲海峽、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡海峽及泰國等地附近海域及港口所發生的案件即達262件，約占全球總發生數56%左右。而以印尼海域最高，其次為麻六甲海峽，該海域為全世界最嚴重的海盜黑區。目前國際海事組織(IMO)亦將海盜問題列入聯合國大會議程加以討論，顯示聯合國對打擊海盜的決心。

漁業署呼籲我漁船於印尼及菲律賓附近海域作業時需提高警覺，嚴加防範。倘若遭逢類似情事時，應儘速與位於馬來西亞之海盜事件報告中心（24小時電話：60320310014、Telex：MA 31880 IMBPCI、傳真電話：60320785769、E-Mail：imbki@icc-ccs.org.uk）、漁業署連絡（24小時電話：0932191958、0921998995）及國家搜救指揮中心（電話：02-27373395、傳真電話：02-27357012）相關單位尋求協助。



(周清和攝)

我遭菲律賓扣押漁船及船員安全返回臺灣

漁業署表示，由於尹布都颱風侵襲菲律賓，造成溪水暴漲，我國遭菲國扣押在阿巴里港之8艘漁船，近日因颱風大水沖擊，我國籍漁船滿吉財三號已在當地沈沒，其他被沖至外海之新復興二六九號、滿億豐號、崑發成號、金生財號、金春滿號及漁盈財號六艘已藉此駛返臺灣，總計有34名船員(包括我國籍船員20名，大陸船員8名及印尼籍船員6名)已安全返回；惟金昇達號仍滯留當地，至於尚滯留在菲國之船員有2名我國籍船員、7名印尼籍船員及已沈沒滿吉財三號之1名我國籍船員及1名大陸籍船員共計11人，漁業署業已請外交部訓令駐菲代表處儘速派員赴阿巴里港探視及協助船員外，並洽菲國相關單位儘速審結並釋放該船。

同時，有關該等已返回國內之漁船是否有涉及違反相關規定，海巡署已進行偵訊調查，基於尊重對方國家司法之原則，業已請外交部訓令外館洽菲方提供我方船主涉嫌違法事證資料，併同國內相關單位偵訊結果，由相關單位依規定處理。至於目前返回國內漁船有受到損毀者，將由縣政府及區漁會協助船主提供相關具體事証，依「臺灣區遭難漁民及漁船筏救助要點」規定給予救助。

漁業署再度呼籲，依據菲律賓於1998年頒布修正之新漁業法後，完全拒絕外國漁船以任何合作方式在其管轄水域內作業。為因應菲國此項規定，漁業署除一方面積極透過管道與菲國協商，尋求菲國同意以適當方式建立兩國間之漁業合作機制外。為避免漁船遭扣，將繼續不斷宣導漁民，切勿進入菲國水域作業，並請我漁船應特別注意及提高警覺，切勿相信不法掄客，以避免被扣。

我國秋刀魚棒受網作業漁船增加產量將創歷史新高

我國遠洋魷釣漁船於民國80年起已有十餘艘在魷釣漁季結束

後改裝為秋刀魚棒受網漁具，在每年7月至11月赴北太平洋海域捕撈秋刀魚。根據資料統計，近年來在秋刀魚漁季改營棒受網作業之漁船有增加趨勢，至去(91)年參與作業漁船數更達56艘、產量約為5萬公噸、產值約為8億8千萬元，預估今年約有65艘前往作業，預計產量可達6萬公噸，產值將超過9億元，預期市場價格將會有所變動。

漁業署表示，由於今年前往北太平洋作業船隻創歷史新高，又漁場有限，為落實赴北太平洋海域魷釣、棒受網漁船及運搬船之作業動態管理，及維持我國漁船在此海域作業之秩序與防止侵入他國經濟海域作業，已依漁業相關法規訂頒「赴北太平洋海域魷釣、棒受網漁船及運搬船請領作業證明書相關規定」，以為規範。同時為避免我國漁船在公海作業時為追逐捕撈秋刀魚魚群而進入他國經濟海域區內，遭遇漁船被扣事件，造成業者無謂損失或危及漁區其他漁船之安全，特別呼籲業者應切實遵守規定，切勿違法侵入他國經濟海域違規作業。

漁業署公布92年度5月及6月份養殖水產品監測結果

農委會漁業署持續公佈今九十二年五月及六月份養殖水產品衛生品質監視檢驗計畫結果，該計畫係本署於今年度繼續補助相關縣市政府委託各地水產檢驗服務中心辦理的養殖水產品上市前衛生品質監測調查，係以魚塢集中地區的吳郭魚、虱目魚、鰻魚、鱸魚、石斑、黑鯛、草蝦、白蝦及文蛤等大宗養殖水產品為檢驗對象，根據五月及六月份監測資料顯示，國內養殖水產品品質及衛生狀況良好。

漁業署表示，本年度繼委請中華民國養殖漁業生產區發展協會及中華民國水產養殖研究發展協會於主要養殖各縣市舉辦水產養殖經營管理教育訓練與水產疾病病害防治講習會二十場次，以建立養殖業者正確用藥觀念，提昇養殖水產品品質。對於臺灣西部海域養殖牡蠣(包括新竹市、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、臺南市、臺南縣)之重金屬(銅、鋅、鉛、鎘)含量亦特別加強檢驗。

漁業署加強宣導海鳥保育行動計畫

近年來隨著國際環保意識高漲，各種漁業行為對海洋生物的影響日益受到關切，聯合國糧農組織於1999年2月通過決議訂定「避免延繩釣漁業意外捕獲海鳥之國際行動計畫」，要求使用延繩釣漁業作業以及經濟水域內有延繩釣漁船作業的國家必須予以重視，並評估是否需要採取措施以避免延繩釣漁船意外捕獲海鳥，同時建議各有關漁業國家規劃海鳥國家行動計畫(NPOA-Birds)。

國際海鳥保育組織國際鳥盟配合前述決議將避免捕獲海鳥工

作列為重要課題，於本(92)年7月製作「避免捕獲海鳥及如何安全釋放海鳥」海報，宣導避免延繩釣漁業意外捕獲海鳥。教導漁民於作業時，可採取常用驅趕海鳥的方法，或當延繩釣漁業於誤捕海鳥時，教導漁民對誤捕海鳥降低死亡率建議應採取的步驟。整個處理流程並以圖文解說，讓漁民了解，以達宣導教育效果。

漁業署表示，鑑於區域性國際組織逐漸加強對海鳥保育關切及重視，我國亦正配合國情研訂適合國家之海鳥行動計畫，以降低海鳥的意外捕獲。同時考量到我國既有漁船在南緯三十度以南海域作業，為加強海鳥保育，即陸續推動各項保育措施包括編印海鳥手冊、透過鮪魚公會輔助防鳥繩設備給予我漁船等。另亦委請學者專家進行漁業與海鳥干涉影響的研究，並派遣觀察員蒐集遠洋鮪延繩釣漁船誤捕海鳥的數據資料，以及執行驅鳥繩等輔助設施，俾使漁業的發展與海鳥的保育工作共存共榮。最後，漁業署呼籲業者遵照國際鳥盟建議，執行海鳥保育工作，以提昇我國保育形象。

農委會漁業署出版品

漁業推廣第204期(92.09)

政令宣導

漁政法令宣導

編輯室整理

經核准輸入之大型鮪延繩釣漁船自核准輸入至取得我國漁業證照期間應遵守事項規定

行政院農業委員會九十一年九月三十日農授漁字第 九一一三三 八五一號令

行政院農業委員會九十二年六月三十日農授漁字第 九二一三三 七七二號令

- 一、為輔導經核准輸入但尚未取得我國漁業證照之漁船，維持漁區秩序，符合國際漁業管理規範，特訂定本規定。
- 二、本規定適用之漁船為依漁船建造許可及漁業證照核發準則第二十六條之一或第二十六條之二規定經核准輸入，但尚未取得我國漁業證照之一百噸以上延繩釣漁船（以下簡稱核准輸入漁船）。
- 三、核准輸入漁船如擬於取得我國漁業證照前繼續作業者，其輸入申請人應於核准輸入日起一個月內或本規定公告生效後一個月內檢附用印完妥之行政契約正本二份（如附件）及船員名單一份，向本會漁業署申報實際作業漁區及漁獲目標魚種。
- 四、核准輸入漁船在申報實際作業漁區及漁獲目標魚種時，應安裝或切結保證於申報日起二個月內安裝具有船位自動回報功能之漁船監控系統，及提送船長簽名授權書，上述系統須經財團法人中華民國對外漁業合作發展協會或本會漁業署指定之機構測試能自動回報船位後，方認定安裝完成。
- 五、核准輸入漁船未獲本會漁業署同意變更作業洋區前，不得任意變更作業洋區。
- 六、漁船應全程維持漁船監控系統正常運作，每日將船位自動回報至財團法人中華民國對外漁業合作發展協會，自動回報中斷時，應自中斷日起每二日將衛星定位設備之船位紀錄列印後直接電傳財團法人中華民國對外漁業合作發展協會或本會漁業署指定之機構，並儘速恢復該系統訊號，無法修復時，應自中幾日起六十日內進入附近港口檢修。
- 七、核准輸入漁船不得捕撈黑鮪、南方黑鮪，意外捕獲時，應全部拋回海中，並將丟棄量填報於作業情形紀錄表及漁獲量速報表。
- 八、核准輸入漁船自九十一年起在其作業洋區之漁獲配額或核發漁業證明書數量，比照本會公告當年我國漁船赴相同洋區從事捕撈鮪旗魚類作業相關管理事項中有關各魚種之數

量規定。

- 九、核准輸入漁船申請人應於每月五日前，向臺灣區遠洋鮪漁船魚類輸出業同業公會電傳上月之漁獲速報表。
在大西洋以外海域從事大目鮪作業之漁船，每船大目鮪漁獲量如達到一五 公噸以上；在北大西洋以外海域從事長鰭鮪作業之漁船每船長鰭鮪漁獲量如達到二一 公噸以上，則應於每月五日、十五日、二十五日前分別向臺灣區遠洋鮪漁船魚類輸出業同業公會電傳上月下旬（二十一日至月底）、當月上旬（一日至十日）及中旬（十一日至二十日）之漁獲速報表。
 - 十、核准輸入漁船船長應填寫作業情形紀錄表並於完成每航次轉載或進港三十日內，將作業情形紀錄表送交漁船輸入申請人，漁船輸入申請人應於收到後送本會漁業署（南部辦公室），其繳送時間不得逾越進港後六十日。
 - 十一、核准輸入漁船於完成銷售魚貨後，其申請人應在二個月內將漁獲銷售資料送本會漁業署（南部辦公室）辦理核銷。
 - 十二、有下列情形之一者，核准輸入漁船應赴指定之港口接受檢查：
 - （一）未經核准擅入大西洋區作業者。
 - （二）漁船輸入申請人未依本規定第九點電傳漁獲速報表者。
 - （三）載運第七點禁止捕撈魚種或超過第八點規定魚種之捕撈數量、或載運、持有他船所捕撈之漁獲物者。
 - （四）其他涉嫌違規作業者。
 - 十三、本規定適用之期間不得超過漁船所領核准輸入函之有效期間或漁船取得我國漁業證照之日。
 - 十四、違反本規定事項第三點至第十三點，或漁獲速報表填報不實者，不予核發任何漁業證明書。
- 附件、行政契約（請上漁業署網站查詢）

在臺灣地區建造國人經營之非本國籍一百噸以上延繩釣漁船輸入應辦理及應遵守事項

行政院農業委員會九十年十月十七日農漁字第九 一三三 六五八號公告

行政院農業委員會九十二年六月三十日農授漁字第 九二一三三八 一號令修正

- 一、依漁船建造許可及漁業證照核發準則（以下簡稱本準則）第二十六條之一規定申請輸入應辦理事項：
 - （一）申請期間：自中華民國九十年十月十七日起至九十年十二月三十一日止。
 - （二）申請輸入應檢附文件：
 - 1、依第一項規定辦理者：
 - (1)申請書。
 - (2)申請人身分證明文件（以中華民國人為限，為自然人者，附國民身分證影本乙份，為公司者，附公司執照及代表人之國民身分證影本各乙份）。
 - (3)輸入漁船所有權人身分證明文件（為自然人者，附我國

護照影本乙份，為公司者，附公司執照及代表人之我國護照影本各乙份）。

- (4)申請人與輸入漁船所有權人之船舶買賣契約書正本及影本各乙份。
- (5)輸入漁船之輸出國船舶國籍證書正本及影本各乙份。
- (6)輸入漁船之有效期限內之船舶安全檢查合格文件正本及影本各乙份。
- (7)輸入漁船之船舶佈置圖說。
- (8)與本會漁業署簽訂將依有關法令及本令辦理之行政契約正本二份。
- (9)主管機關核發之一艘一百噸以上延繩釣漁船同意保留汰建資格函正本；受讓他船汰建資格者，應附讓與人之讓與同意書正本及印鑑證明。
- (10)輸入漁船噸數扣除前述汰舊噸數，不足之汰舊噸數部分須檢具主管機關核發之同意保留汰建資格函正本；如受讓他船汰建資格者，應附讓與人之讓與同意書正本及印鑑證明。本部分之汰舊噸數應於中華民國九十二年十二月三十一日前捕足。
- (11)在大西洋作業漁船須檢附在大西洋作業之漁獲卸售證明文件。

2、依第二項規定以預先讓與汰舊噸數方式辦理者：

- (1)申請書。
- (2)申請人身分證明文件（以中華民國人為限，為自然人者，附國民身分證影本乙份，為公司者，附公司執照及代表人之國民身分證影本各乙份）。
- (3)輸入漁船所有權人身分證明文件（為自然人者，附我國護照影本乙份，為公司者，附公司執照及代表人之我國護照影本各乙份）。
- (4)申請人與輸入漁船所有權人之船舶買賣契約書正本及影本各乙份。
- (5)輸入漁船輸出國之船舶國籍證書正本及影本各乙份。
- (6)輸入漁船之有效期限內船舶安全檢查合格文件正本及影本各乙份。
- (7)輸入漁船之船舶佈置圖說。
- (8)與本會漁業署簽訂將依有關法令及本令辦理之行政契約正本二份。
- (9)與預先讓與汰舊噸數漁船所有權人簽定之漁船汰舊噸數讓與、受讓契約書及該預先讓與汰舊噸數漁船所有權人之印鑑證明。
- (10)預先讓與汰舊噸數漁船之所有權人與本會漁業署簽訂行政契約正本二份，並向本會漁業署繳交新臺幣一百萬元之漁船解體保證金。
- (11)預先讓與汰舊噸數漁船具有汰建資格之有效漁業執照正本、船舶登記證書。（倘經設定抵押，需取得抵押權人之同意書乙份。該漁船不得有違反漁業法或漁業法所發布之命令，主管機關尚未處分或處分尚未執行完畢之情事。
- (12)輸入漁船噸數扣除已預先取得汰舊噸數，其餘不足之汰舊噸數部分須檢具主管機關核發同意保留汰建資格函正本；如受讓他船汰建資格者，應附讓與人之讓與

同意書正本及印鑑證明。

(13)在大西洋作業漁船須檢附在大西洋作業之漁獲卸售證明文件。

(三)申請程序：申請人得於期限內檢具前述文件，向船籍所在地直轄市或縣（市）主管機關核轉中央主管機關許可。

二、預先讓與汰舊噸數之一百噸以上延繩釣漁船（以下稱申請漁船）所有權人擬於中華民國九十四年十二月三十一日後繼續以該船經營漁業者，依本準則第二十六條之一第二項規定，以下列方式辦理：

(一)依本準則第二十六條之一第二項第一款規定辦理者：

1、申請期間：自中華民國九十年十月十七日起至九十四年十二月三十一日止。

2、應檢附文件：

(1)申請書。

(2)申請人身分證明文件（為自然人者，附國民身分證影本各乙份，為公司者，附公司登記或商業登記證明文件及代表人之國民身分證影本各乙份）。

(3)申請漁船所有權人前經本會漁業署同意簽訂行政契約函正本及影本各乙份。

(4)申請漁船漁業執照正本。

(5)申請漁船有效期限內之船舶安全檢查合格文件正本及影本各乙份。

(6)主管機關核發之一艘一百噸以上延繩釣漁船同意保留汰建資格函正本，扣除前述汰舊噸數以外，其餘不足之汰舊噸數部分須檢具主管機關核發同意保留汰建資格函正本；如受讓他船汰建資格者，應附讓與人之讓與同意書正本及印鑑證明，或檢具經法院或民間公證人公證之漁船汰建資格讓渡書。

(二)依本準則第二十六條之一第二項第二款規定，以一艘一百噸以上延繩釣漁船（以下稱替換漁船）預先讓與汰舊噸數方式辦理者（申請次數以一次為限）：

1、申請期間：自中華民國九十年十月十七日起至九十二年十二月三十一日止。

2、應檢附文件：

(1)申請書。

(2)申請人身分證明文件（為自然人者，附國民身分證影本各乙份，為公司者，附公司登記或商業登記證明文件影本各乙份）。

(3)申請漁船所有權人與本會漁業署簽訂之行政契約正本及影本各乙份。

(4)申請漁船漁業執照正本。

(5)申請漁船有效期限內之船舶安全檢查合格文件正本及影本各乙份。

(6)與替換漁船所有權人簽訂之漁船汰舊噸數讓與、受讓契約書及替換漁船所有權人之印鑑證明，或檢具經法院或民間公證人公證之漁船汰建資格讓渡書。

(7)替換漁船所有權人與本會漁業署簽訂行政契約要約，並向本會漁業署繳交新臺幣一百萬元之漁船解體保證金。

(8)替換漁船具有汰建資格之有效漁業執照正本、船舶登記

證書，（倘經設定抵押，需取得抵押權人之同意書乙份。
該漁船不得有違反漁業法或漁業法所發布之命令，主管機關尚未處分或處分尚未執行完畢之情事）。

(9)申請漁船總噸數扣除替換漁船預先讓與之汰舊噸數，其餘不足之汰舊噸數部分須檢具主管機關核發同意保留汰建資格函正本；如受讓他船汰建資格者，應附讓與人之讓與同意書正本及印鑑證明，或檢具經法院或民間公證人公證之漁船汰建資格讓渡書。

(三)申請程序：申請人得於期限內檢具前述文件，向中央主管機關提出申請。

三、依據本準則第二十六條之二第一項第二款申請者：

(一)申請期間：自中華民國九十二年七月二日起至九十二年十二月三十一日止。

(二)申請輸入應檢附文件：

- 1、申請書。
- 2、申請人身分證明文件（以中華民國人為限，為自然人者，附國民身分證影本乙份，為公司者，附公司登記或商業登記證明文件及代表人之國民身分證影本各乙份）。
- 3、輸入漁船所有權人身分證明文件（為自然人者，附我國護照影本乙份，為公司者，附公司登記或商業登記證明文件及代表人之我國護照影本各乙份）。
- 4、申請人與輸入漁船所有權人之船舶買賣契約書正本及影本各乙份。
- 5、輸入漁船輸出國之船舶國籍證書正本及影本各乙份。
- 6、輸入漁船之有效期限內船舶安全檢查合格文件正本及影本各乙份。
- 7、輸入漁船之船舶佈置圖說。
- 8、與本會漁業署簽訂依有關法令及本令辦理之行政契約正本二份，並向本會漁業署繳交新臺幣五百萬元之擔保。
- 9、輸入漁船總噸數百分之二十五以上之汰舊噸數之主管機關核發同意保留汰舊資格函正本。如受讓他船汰建資格者，應附讓與人之讓與同意書正本及印鑑證明，或檢具經法院或民間公證人公證之漁船汰建資格讓渡書。

(三)其餘汰舊噸數繳交時程如下：

- 1、於中華民國九十三年十二月三十一日前連同申請時繳交之汰舊噸數累計繳交輸入漁船總噸數不低於百分之四十九的汰舊噸數。
- 2、於中華民國九十四年十二月三十一日前應捕足前目賸餘未補足輸入漁船總噸數所有之汰舊噸數，並無息發還新臺幣五百萬元之擔保。
- 3、前述繳交之汰舊噸數中須有一艘一百噸以上延繩釣漁船汰舊噸數，延繩釣以外汰舊噸數不得逾輸入漁船總噸數百分之四十九。

(四)申請程序：申請人得於申請期限內檢具前述文件，向船籍所在地直轄市或縣（市）主管機關核轉中央主管機關許可。

四、其他應遵守事項：

(一)申請輸入之漁船自核准輸入至取得我國漁業證照期間，應遵守本會令頒「經核准輸入之大型鮪延繩釣漁船自核准輸入至取得我國漁業證照期間應遵守事項規定」之規

定。

- (二) 申請輸入漁船取得漁業證照後，比照國內漁船遵守相關管理事項，至於大西洋作業漁船是否得繼續於大西洋作業，須視大西洋鮪類保育管理委員會(ICCAT)決議事項辦理。是否得繼續捕撈南方黑鮪須視南方黑鮪保育委員會(CCSBT)配額分配狀況辦理。
- (三) 依第二十六條之一第一項規定輸入之漁船，其不足之汰舊噸數未於中華民國九十二年十二月三十一日前補足者，不予換發漁業執照，已繳交之汰舊噸數不予發還，且未補足前不得辦理過戶。
- (四) 依第二十六條之二第一項第二款規定輸入之漁船，其不足之汰舊噸數未依期限繳足者，不予換發漁業執照，原繳交之擔保及汰舊噸數不予發還，且未補足前不得辦理過戶。
- (五) 預先讓與汰舊噸數之漁船，其噸數大於輸入漁船之噸數者，其差額噸數於預先讓與汰舊噸數之漁船滅失後依規定得保留，保留之汰舊噸數，自核准保留之日起一年內有效。在未解體前，如有違反漁業法令規定而受撤銷或廢止漁業證照處分時，該漁船所有權人應依中央主管機關所定期限前將漁船解體。
- (六) 前述(三)、(四)及(五)限制事項加註於漁業證照。
- (七) 有關漁船解體保證金及擔保得以現金、銀行本票或支票、保付支票、無記名政府公債、設定質權之銀行定期存款單(如以金融機關之書面保證及辦質職權設定之定期存款單，均應加註拋棄行使抵銷權)繳交。

附件一：漁船輸入申請書(式一)

附件二：行政契約

附件三：漁船輸入申請書(式二)

附件四：行政契約

附件五：漁船汰舊噸數讓與、受讓契約書稿

附件六：行政契約

附件七：申請書(式三)

附件八：申請書(式四)

附件九：漁船輸入申請書(式五)

(附件一至十請上漁業署網站查詢)

交通部委託辦理非全球海上遇險及安全系統船舶無線電臺審驗作業機構

交通部電信總局九十二年七月十一日電信專字第 九二 五
六 七九 號

檢送「交通部委託辦理非全球海上遇險及安全系統船舶無線電臺審驗作業機構名冊」乙份

一、依據交通部九十二年七月四日交郵(一)字第0920006974號暨第0920006975號函辦理。

二、為充分運用民間資源，並擴大民間參與非全球海上遇險及安全系統船舶無線電臺審驗作業，以達簡政便民之效，交

通部同意並與旨揭廠商簽訂委託審驗契約書，委託該等廠商依據「船舶設備規則」第七編第二百八十六條第二款及第四款之規定辦理審驗業務，經審驗合格之船舶無線電臺，逕向本局三區電信監理站換發船舶無線電臺執照。

交通部委託辦理非全球海上遇險及安全系統船舶無線電臺審驗作業機構名冊

以下為本局依據「非全球海上遇險及安全系統船舶無線電臺委託審驗作業要點」審查合格，經交通部同意並簽訂委託審驗契約書之相關機構名冊：

編號	受託者名稱	地 址	聯絡電話	委託審驗期間
001	耿發企業有限公司	高雄市前鎮區后安路281號	(07)831-2688	自九十二年七月四日至九十五年七月三日
002	相宇企業有限公司	高雄市前鎮區佛佑路27號	(07)822-0123	自九十二年七月四日至九十五年七月三日

廢止「申請劍旗魚進口同意書核發注意事項」

本注意事項經行政院農業委員會九十年九月十二日農漁字第 九 一三一 二 八號公告

自九十年十一月一日起實施及行政院農業委員會九十一年八月十五日農授漁字第 九一一三一 一九二號令修訂附件一，自九十一年十月一日實施

本注意事項現經行政院農業委員會九十二年七月十五日農授漁字第 九二一三一 二二六號令廢止，自九十二年九月一日起實施

申請劍旗魚進出口及再出口注意事項

行政院農業委員會九十二年七月十五日農授漁字第 九二一三一 二二五號令自九十二年九月一日起實施

- 一、依據漁業法第四十四條第九款訂定本注意事項。
- 二、申請進口、出口與再出口生鮮或冷藏劍旗魚（C.C.C.號列：三 二 六九 九九 五 一四）、冷凍劍旗魚（C.C.C.號令：三 三 七九 九九 八 一五）、生鮮或冷藏劍旗魚魚片及魚肉（C.C.C.號列：三 四 一 九 六 一九）及冷凍劍旗魚魚片（C.C.C.號列：三 四 二 九 四 一二），依本注意事項辦理。
- 三、申請進口劍旗魚，進口商應向本會漁業署申請核發進口同意書，始得輸入。
（一）出口國為原產國時，應檢附下列表件：
 - 1• 劍旗魚貨品進口同意申請書。
 - 2• 進口商公司登記或商業登記證明文件影本乙份。
 - 3• 經出口國開具之劍旗魚漁業證明書(ICCAT SWORDFISH STATISTICAL DOCUMENT)影本及漁獲物之漁船船舶國籍證書及漁船證照影本。
 - 4• 國外報價單影本（請加蓋公司印章及負責人印章）乙份。
- （二）出口國為非原產國時，應檢附下列表件：

- 1 • 劍旗魚貨品進口同意申請書。
 - 2 • 進口商公司登記或商業登記證明文件影本乙份。
 - 3 • 經最後出口國驗證之劍旗魚漁業證明書(ICCAT SWORDFISH STATISTICAL DOCUMENT)影本及漁獲物之漁船船舶國際證書及漁船證照影本。
 - 4 • 國外報價單影本（請加蓋公司印章及負責人印章）乙份。
 - 5 • 最後出口國開具之劍旗魚再出口漁業證明書(ICCAT SWORDFISH RE-EXPORT CERTIFICATE)。
 - 6 • 最後出口國驗證前各出口國之劍旗魚再出口漁業證明書(ICCAT SWORDFISH RE-EXPORT CERTIFICATE)影本（如有適用）。
- 四、進口同意書，自核發日起三個月內有效，逾期作廢。但因國內外法令變更不許進口時，已核發之同意書失效。
- 五、申請進口劍旗魚有下列事項者，不予核發進口同意書：
- （一）來自國際漁業組織實施禁止自其進口之國家。
 - （二）於大西洋捕獲體型小於十五公斤之劍旗魚。
- 六、原產國為我國之劍旗魚申請出口時，應依本會相關規定申請核發劍旗魚漁業證明書(ICCAT SWORDFISH STATISTICAL DOCUMENT)，始得輸出。
- 七、由他國進口劍旗魚後再出口時，出口商應向本會漁業署申請核發劍旗魚再出口漁業證明書(ICCAT SWORDFISH RE-EXPORT CERTIFICATE)，始得輸出。
- （一）他國為原產國時，應檢附下列表件：
- 1 • 劍旗魚貨品再出口漁業證明申請書。
 - 2 • 出口商公司登記或商業登記證明文件影本乙份。
 - 3 • 出口國開具之劍旗魚漁業證明書(ICCAT SWORDFISH STATISTICAL DOCUMENT)影本及漁獲物漁船船舶國籍證書及漁船證照影本。
 - 4 • 國外報價單影本（請加蓋公司印章及負責人印章）乙份。
 - 5 • 本會漁業署核發之進口同意書影本及進口報價單副本各乙份。
- （二）他國為非原產國時，應檢附下列表件：
- 1 • 劍旗魚貨品再出口漁業證明申請書。
 - 2 • 出口商公司登記或商業登記證明文件影本乙份。
 - 3 • 經最後出口國驗證之劍旗魚漁業證明書(ICCAT SWORDFISH STATISTICAL DOCUMENT)影本及漁獲物之漁船船舶國籍證書及漁船證照影本。
 - 4 • 所有國外報價單影本（請加蓋公司印章及負責人印章）乙份。
 - 5 • 本會漁業署核發之進口同意書影本及進口報價單副本各乙份。
 - 6 • 最後出口國開具之劍旗魚再出口漁業證明書(ICCAT SWORDFISH RE-EXPORT CERTIFICATE)。
 - 7 • 最後出口國驗證前各出口國之劍旗魚再出口漁業證明書(ICCAT SWORDFISH RE-EXPORT CERTIFICATE)影本（如有適用）。

附件一、二請上漁業署網站查詢

九十二年赴大西洋從事捕撈鮪旗魚類漁船及漁獲物運搬船作業應遵守及注意事項

行政農業委員會九十年十二月十四日農漁字第九 一三三

九 三號令

行政院農業委員會九十一年十二月十三日農授漁字第九一

一三三一二三一號令

修正發布名稱及部分條文

行政院農業委員會九十二年七月十五日農授漁字第 九二一

三三 八六四號令

修正第十二點及第十九點條文，摘錄如下：

十二、漁獲物運搬船不得載運我國漁船違規捕撈或不得持有之漁獲物，並嚴禁載運他國漁船之漁獲物。

漁船每次將其捕獲之黑鮪，大目鮪及劍旗魚等魚種在海上及港口交付轉載前，應確實將轉載相關資料填寫於漁船轉載漁獲紀錄表內，並送鮪魚公會簽證後，始能轉載漁獲物。

申請黑鮪、大目鮪及劍旗魚漁業證明書時，應檢附鮪魚公會簽證之漁船轉載漁獲紀錄表，並依相關漁業證明書申請作業規定請領漁業證明書。

十九、漁船有下列情形之一者，依漁業法規定核處新臺幣三萬元以上十五萬元以下罰鍰，其漁獲物得不予核發相關漁業證明書：

- (一) 未依規定繳交、填報或虛報作業情形紀錄表、漁獲速報表、漁船轉載漁獲紀錄表及魚貨銷售資料者。
- (二) 未依規定維持監控系統正常運作、或未報備監控系統發生故障、或未於二個月內恢復監控系統正常運作者。
- (三) 從事黑鮪作業漁船於捕撈黑鮪作業期間，監控系統未回報船位者。
- (四) 捕撈禁止、限制或已達限額魚種者。

在國外基地作業未滿一百噸延繩釣漁船申請核發生鮮大目鮪漁業證明書作業規定

行政院農業委員會九十二年七月十五日農授漁字第 九二一

三三 八九九號令

一、為因應未滿一百噸延繩釣漁船於國外基地作業所捕獲生鮮大目鮪於國外轉加工成冷凍魚片再出口作業需要，爰依據漁業法第四十四條第九款訂定本作業規定。

二、生鮮大目鮪漁業證明書（以下稱漁業證明書）之核發，漁船船籍屬高雄市者，由行政院農業委員會（以下稱本會）漁業署南部辦公室辦理；漁船船籍屬台灣省者，由船籍所在地之縣（市）政府辦理，並按月彙整送本會漁業署備查。

三、漁業證明書有效期限為二個月。

四、未滿一百噸延繩釣作業漁船船主申請核發漁業證明書，應符合下列資格之一，並以本會指定之國外基地（以下稱指定國外基地）為魚貨卸售基地，且在當地加工製成冷凍魚片，為輸銷第三國需證明魚貨來源國者為限：

- (一) 已取得經指定國外基地之國外基地作業證明書者。
- (二) 已裝設漁船監控系統，經財團法人中華民國對外漁業合作發展協會（以下稱對外漁協）測試可自動回報船位至監控中心者。

依第一項第二款規定申請者，應檢附漁船所安裝漁船監控

系統網路身分識別碼(DNID)基本資料並經對外漁協測試無誤後，由對外漁協將漁船名單送漁船船籍所在地之縣（市）政府、本會漁業署（南部辦公室）及本會漁業署備查。各漁船船長於作業期間需詳細確實填寫漁船作業情形紀錄表，作為申請漁業證明書之依據。未詳實填寫漁船作業情形紀錄表者，不予核發漁業證明書。

五、申請漁業證明書時，應檢附下列文件：

- （一）申請函乙份。
- （二）資料完整打印之漁業證明書乙份。
- （三）漁船進港前向指定國外基地當地海關申請之貨物清單影本。
- （四）本航次作業情形紀錄表影本。
- （五）生鮮大目鮪銷售予當地加工廠供做加工冷凍出口之交易清單影本。
- （六）漁船捕獲該批漁獲物作業期間之漁船監控系統(VMS)船位紀錄資料。

第一項第三款證明文件需指定國外基地當地國之我駐外館（處）驗證。

已取得指定國外基地之國外基地作業證明書者，免附第一項第六款文件。

六、已裝設漁船監控系統且以指定國外基地為魚貨卸售地之漁船，於作業期間應全程維持漁船監控系統(VMS)之正常運作，且必須每日透過衛星自動回報船位乙次至對外漁協。漁船裝設之漁船監控系統(VMS)無法自動回報船位時，漁船船長應向主管機關申報並以單邊帶無線電話(SSB)每日向其轄區漁會之漁業電台回報船位，並於該航次進港後修復，及經對外漁協測試無誤後，始得出海作業。

未修復漁船監控系統(VMS)即出海進行作業者，該航次所捕漁獲不予核發漁業證明書。

七、漁船船主於漁獲物在指定國外基地當地完成出口後二個月內，需將當地國核發之再出口漁業證明書影本及加工廠依所購原料製成之成品單影本，送當地我駐外館（處）驗證後，交漁業證明書之原核發機關辦理核銷，漁船船籍屬臺灣省者，原核發漁業證明書之縣（市）政府應按月彙整送本會漁業署備查；漁業證明書核發後二個月內未向原核發機關辦理核銷者，原核發機關得通知漁船船主限期說明，逾期未提出或說明理由不正當者，該漁船後續之漁獲物得不予核發漁業證明書。

附件一至五、附表一請上漁業署網站查詢

電信總局新訂「船舶無線電臺不定期檢查實施要點」業於七月十八日實施

行政院農業委員會漁業署頃函各區漁會為交通部電信總局新訂之「船舶無線電臺不定期檢查實施要點」業於本（九十二）年七月十八日函頒實施，請週知漁民

船舶無線電臺不定期檢查實施要點

第一條 為確保船舶無線電臺通信設備之裝設及性能均能符合船舶設備規則第七編之規定，並維護船舶海上通信安全，

依據船舶無線電臺管理辦法第二十條第三項之規定，訂定本要點。

第二條 船舶無線電臺不定期檢查係指除核發或換發電臺執照之定期審驗及新增設備之審驗外，交通部電信總局（以下簡稱本局）以不定期、不定點方式主動協調或配合相關單位，對依船舶設備規則規定裝設之船舶無線電臺實施電臺證照及設備之檢查。

第三條 船舶無線電臺不定期檢查之項目：

一、船舶無線電臺執照登載之船名與被檢查船舶船名是否相符及執照有效日期。

二、船舶無線電臺通信設備是否與執照登載內容相符。

三、船舶無線電臺與其他電臺是否能正常通話。

第四條 船舶無線電臺不定期檢查採抽查方式，由本局各區電信監理站自行或配合其他相關單位訂定檢查時間及地點，以每季至少辦理一次為原則。

第五條 不定期檢查之實施檢查單位為本局所轄北、中、南三區電信監理站；必要時得由電信警察隊、行政院海岸巡防署、航政主管機關、漁政主管機關或地方政府會同協助檢查。

第六條 實施船舶無線電臺不定期檢查人員應請領檢查證；檢查人員登船檢查前，應向在場人員出示檢查證，表明其身分及權限。

檢查證之製作與管制應依據本局實施行政檢查作業要點第肆點規定辦理。

第七條 檢查時得請船舶所有人或船方代表提供相關資料，並應作成船舶無線電臺不定期檢查紀錄表。

前項紀錄表應由船舶所有人或船方代表及檢查人員簽名

。船舶所有人或船方代表拒絕簽名者，本局檢查人員應記明其事由。

第八條 經檢查不合格者，除當面口頭告知外，並發函通告限期改正並擇期複檢；經複檢仍未依相關規定辦理者，得依電信法有關規定處罰。

第九點 本要點自 局長核定後實施。

行政院嚴重急性呼吸道症候群防治及紓困委員會境外管制組
強化查緝走私偷渡實施要點

民國九十二年五月五日陸法境外管制字第 九二
九號函訂頒

民國九十二年八月五日陸法境外管制字第 九二
七八號函修正

一、為防止台灣地區人民與大陸地區人民接觸，造成嚴重急性呼吸道症候群之防疫漏洞，特訂定本要點並訂名為「淨疫專案」。

二、行政院海岸巡防署、內政部警政署應強化查緝走私偷渡工作並對進港船舶人員全面實施檢查。

三、國防部應提高海上巡弋密度，協助驅離大陸越界漁船，以有效防堵嚴重急性呼吸道症候群疫情傳染。

- 四、請全國民眾踴躍檢舉非法走私、偷渡行為，行政院海岸巡防署檢舉專線電話「一一八」、內政部警政署檢舉專線電話「一一一」。
- 五、民眾因檢舉偷渡行為或偷渡犯經查獲者，檢舉偷渡犯每查獲一名核發檢舉獎金新台幣參仟元。另檢舉走私部分依原鼓勵檢舉獎金規定核發。
- 六、行政院海岸巡防署、內政部警政署執法人員於本要點實施期間查獲大陸偷渡行為、偷渡犯及非法工作者，依各該機關執行之獎勵金支給要點加倍核發。另上開查緝機關及財政部海關執法人員於查緝走私貨物之獎勵金，依現行規定核發。
- 七、國防部及行政院海岸巡防署執行驅離大陸越界漁船績效獎勵金，依原訂定績效獎勵金加倍核發。
- 八、相關檢舉獎金及績效獎金由各機關檢討支應，不足部分由嚴重急性呼吸道症候群防治及紓困暫行條例特別預算支應。
- 九、本要點實施期間原訂自九十二年五月一日至九十二年六月卅日止，惟基於防疫需要，延長至同年十二月底止，必要時得再延長之。
- 十、本要點經行政院核定後實施。

加速農村建設振興農漁會經濟事業專案貸款要點

行政院農業委員會九十二年七月十五日農輔字第 九二五 七七二號

修正「加速農村建設振興農、漁會經濟事業專案貸款要點」部分條文

附「加速農村建設振興農、漁會經濟事業專案貸款要點」部分條文

加速農村建設振興農、漁會經濟事業專案貸款要點部分條文

三、貸款用途：用於事業創新、經營管理改善之資本支出或週轉金。

四、貸款經辦機構：

（一）資本支出：中國農民銀行、合作金庫銀行、臺灣土地銀行。

（二）週轉金：中國農民銀行、合作金庫銀行、臺灣土地銀行及設有信用部之農、漁會。

七、本貸款實施辦法：

（二）直轄市或縣（市）政府依重要農業政策，對農、漁會所提貸款計畫書進行審查。資本支出貸款金額超過新臺幣一千萬元者，由直轄市或（縣）市政府核轉行政院農業委員會審查。

八、貸款利率：依照加速農村建設貸款年息二 % 利率計息，並隨行政院農業委員會利率調整而調整。

九、貸款期限：資本支出最長十年，週轉金最長一年。

十一、還款辦法：

（一）資本支出：本金以每半年一期平均攤還為原則，利息隨同繳付，本金並得酌訂寬緩期限，但最長不得超過兩年。

(二)週轉金：本金到期一次還清，利息每月繳付一次。
十四、(刪除)。



農委會漁業署出版品

漁業推廣第204期(92.09)

專題報導

建立市場導向之文蛤產銷體系

文・陳建佑 漁業署漁政組副研究員

前言

面對全球化競爭及經濟不景氣等因素，同時本(2003)年受到自然界的反撲-非典型肺炎SARS疫情衝擊等，都造成總體經濟表現欠佳、產業外移、利率持續調降、失業率高漲、通貨緊縮(deflation)等現象。受到此一波衝擊，尤其是傳統產業應聲而倒者不在少數；而在漁產品供應量充足，及需求減少情形下，整體魚價正呈現下滑趨勢，亦宣告「低魚價時代」來臨。另面對消費者時代來臨及產品多樣化與運銷多元化發展，國人消費商品及採買農漁產品時選擇更多，但隨著貧富差距快速擴大、國民生產毛額(GDP)減少，消費趨勢呈現兩極化現象，而就消費漁產品而言，富有者趨向追求如黑鮪肚、澳洲生蠔等新鮮高貴、高品質之水產品食材，但此類消費者對漁產品消費貢獻度小；而一般家計者對漁產品貢獻度雖較大，但因所得減少，故多縮減生活開支，減少消費或採買較低價水產品以為因應。

而由歷年漁業統計年報可知，文蛤出口量極少；主要是供國人食用，應可歸類為「內需型產業」，即其需求大小完全受國人採買及食用多寡所影響；而相對於魚類可冷凍長時間儲藏、運送等，文蛤受限於產品特性及國人鮮食習慣，須全程以生鮮運儲；又因受每人胃容量之關係，如同其他農漁產品一般，需求彈性很小。因此，一旦因季節性等因素出現生產過盛或因社會環境改變需求減少情形，必然發生所謂價格大幅滑落；形成供給過剩之「產銷失衡」情況。

如上所述，如何透由政策工具與經營管理技巧，避免發生文蛤產銷失衡等失序及不利產業發展情況，達到永續發展文蛤產業，照顧漁民之施政目標，正是本文探討之動機。而面對WTO全球化(Globalization)及運銷多元化發展與消費者時代來臨，嘗試改由市場導向，對文蛤產業作一剖析及提供政策建議。

。



▲文蛤加工以文蛤肉、文蛤精、調味文蛤銷售。
瑞豐秀錫牌供圖

文蛤加工以文蛤肉、文蛤精、調味文蛤銷售。（盧秀娟提供）

▼文蛤肉味清鮮，營養豐富，是貝類中的上品。



文蛤肉味清鮮，營養豐富，是貝類中的上品。

文蛤產銷分析

文蛤俗稱粉蟯、蟯仔、蚶仔、蛤蜊等，因臺灣四面環海且西海岸多沙地及河口流出，適合文蛤生產；且因肉味清鮮、營養豐富，而享有清朝乾隆皇帝所封「天下第一鮮」之美譽；另由於文蛤適合為煮湯、炒或烤等食用，且含有蛋白質10%、脂肪1.2%、碳水化合物2.5%、還含有人體易吸收的各種氨基酸和維生素及鈣、鉀、鎂、磷、鐵等人體必需的礦物質，為國人家家庭及海鮮餐廳菜餚中常見的食材。

據瞭解臺灣養殖文蛤始自1934年左右從日本引進，在西岸各河口附近半鹹淡水區，逐年相繼放養，至1970年後魚塭養殖文蛤逐漸普遍，繁養殖技術亦趨成熟，由於營運利潤尚稱穩定，故歷年來養殖規模逐漸放大，迄今已成為主要養殖漁產品之一。依據近三年漁業年報統計，文蛤產量呈逐年增加之趨勢，約在三萬公噸左右；另上市規格產地平均價約在40-60元/公斤，價格波動不大，但呈逐年下滑趨勢。養殖地區則分佈在雲林、彰化縣等中南部，全年均有生產，依最新2002年漁業年報統計，盛產期間應集中在5月至11月（1、2月）。

理論上，文蛤屬技術成熟產業，其生產雖仍受天候、環境、季節（農曆3、6、9月前後）影響，但相較變動大的海洋漁獲而言，預測其（各月）生產量較為容易，並可由放養面積及放養量多寡推估得知，故就漁政管理而言，應屬容易控管及計畫產銷之產業；然現實卻非如此，原因如下說明。



▲面對國際及自由化競爭，國產優質文蛤仍具有一定之競爭力。

蔣尤昌明攝 彰化區漁會提供

面對國際及自由化競爭，國產優質文蛤仍具有一定之競爭力。（尤昌明攝：彰化區漁會提供）

（一）生產概況

依年報統計近三年生產情形（詳如圖一）：

近年來受經濟不景氣等衝擊，所造成之整體魚價偏低，與生產或營運獲利欠佳之現狀下，各養殖產業間自發性的調整產業規模，部分生產風險大且利潤低之產業，如虱目魚產業，其養殖戶紛紛轉作，投入技術門檻不高、進入容易且目前風險較低、利潤不錯之文蛤等產業生產，此正是造成文蛤產量逐漸增加原

因之一；惟因部分生產環境並不合適文蛤生產，又部分養殖戶一窩蜂投入生產，卻未具備放養、管理技術及產業知識，致所生產文蛤品質欠佳，打亂並拖累文蛤產地行情，造成文蛤產業極大負面影響。

- 1.生產量：89年26,700公噸、90年28,165公噸、91年30,172公噸，預估本(92)年產量較增加3%(另據產業界專家表示，應與去(91)年產量相當，且92年4.5月間彰(雲)地區曾出現不明原因死亡情形，故推測本年產量應與91年相當)。
- 2.養殖面積分佈：在89年6,438公頃、90年6,105公頃、91年6,328公頃，其中雲林縣(43.9%)、彰化縣(30.2%)、嘉義縣(13.9%)、臺南縣(11.9%)、其他縣市(0.4%)。另據田間查報資料89年4,910公頃、90年6,153公頃、91年5,813公頃，本(92)年田間放量調查，因預算限制僅調查養殖生產區部分，且目前資料尚在勘誤及整理中，但經瞭解養殖面積應與去年相近。
- 3.放養量：漁業年報統計近三年文蛤苗產量為89年6,731公噸，90年4,096公噸，91年3,280公噸，呈遞減趨勢(推測係因天候等因素影響活存率與蛤苗含沙量不同及人為統計誤差所致)；但就養殖及田間查報資料統計，近三年(修正後)放養量為89年6,275,094,412粒，90年7,910,181,402粒，91年8,141,591,988粒(與年報產量趨勢同向)。其中彰化地區每公頃放養150-200萬粒最密，單位產量預估每公頃15-25公噸，另雲、嘉、南等地每公頃放養100-150萬粒，單位產量預估每公頃10-20公噸。惟就以上統計資料，假設活存率為八成推估，文蛤實際年產量應超過40,000公噸。

文蛤生產量

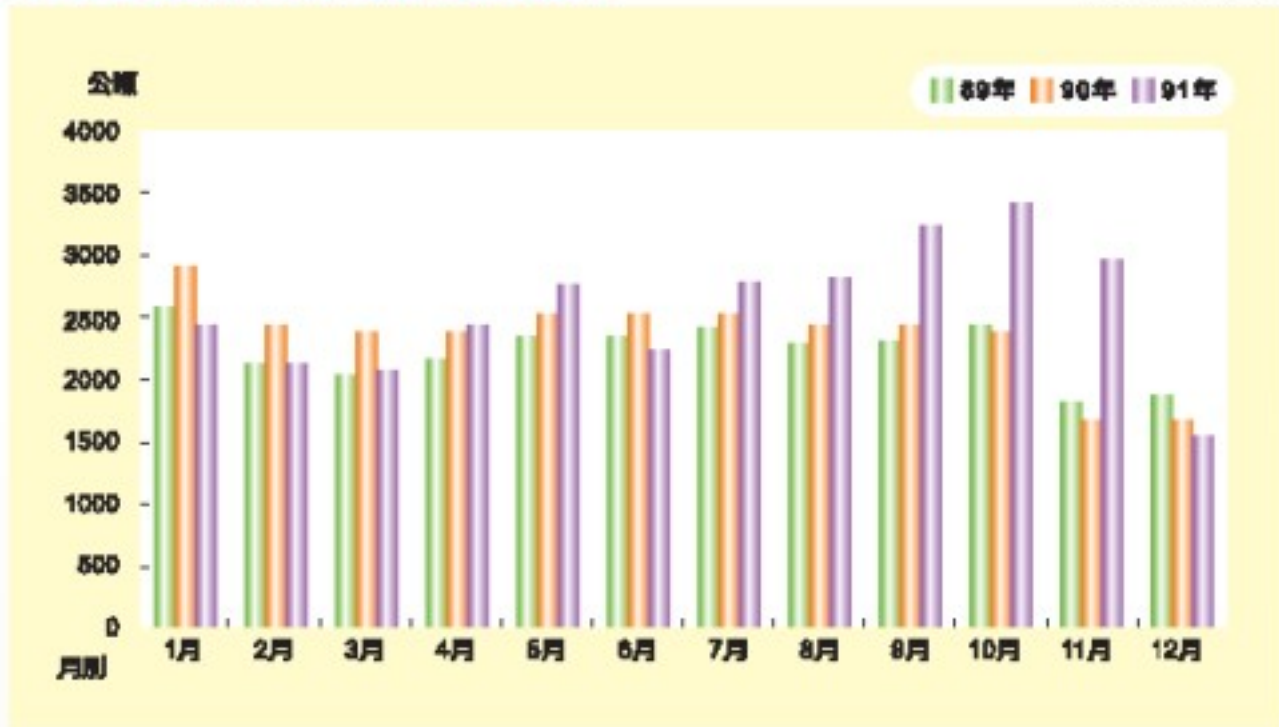
產單位：公噸

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	總計
89年	2,585	2,110	2,041	2,152	2,370	2,336	2,412	2,297	2,288	2,444	1,799	1,866	26,700
90年	2,887	2,434	2,356	2,376	2,523	2,529	2,520	2,425	2,423	2,390	1,645	1,658	28,165
91年	2,439	2,126	2,070	2,404	2,739	2,218	2,778	2,813	3,237	3,408	2,951	1,528	30,712

文蛤生產量

圖一 文蛤生產量變動趨勢圖

單位：公噸



資料來源：漁業統計年報

(圖一) 文蛤生產量變動趨勢圖 (單位：公噸)
資料來源：漁業統計年報





文蛤已成為主要養殖漁產之一。(呂可嘉攝，彰化區漁會提供)

養殖面積		(單位：公噸、公頃)			
91年	生產量	百分比	放養面積	百分比	
彰化縣	9,276	30.2%	1,743	27.5%	
雲林縣	13,470	43.9%	2,600	41.1%	
嘉義縣	3,640	11.9%	840	13.3%	
臺南縣	4,213	13.7%	931	14.7%	
其他縣市	113	0.4%	214	3.4%	
總計	30,712	100%	6,328	100.0%	

資料來源：漁業統計年報

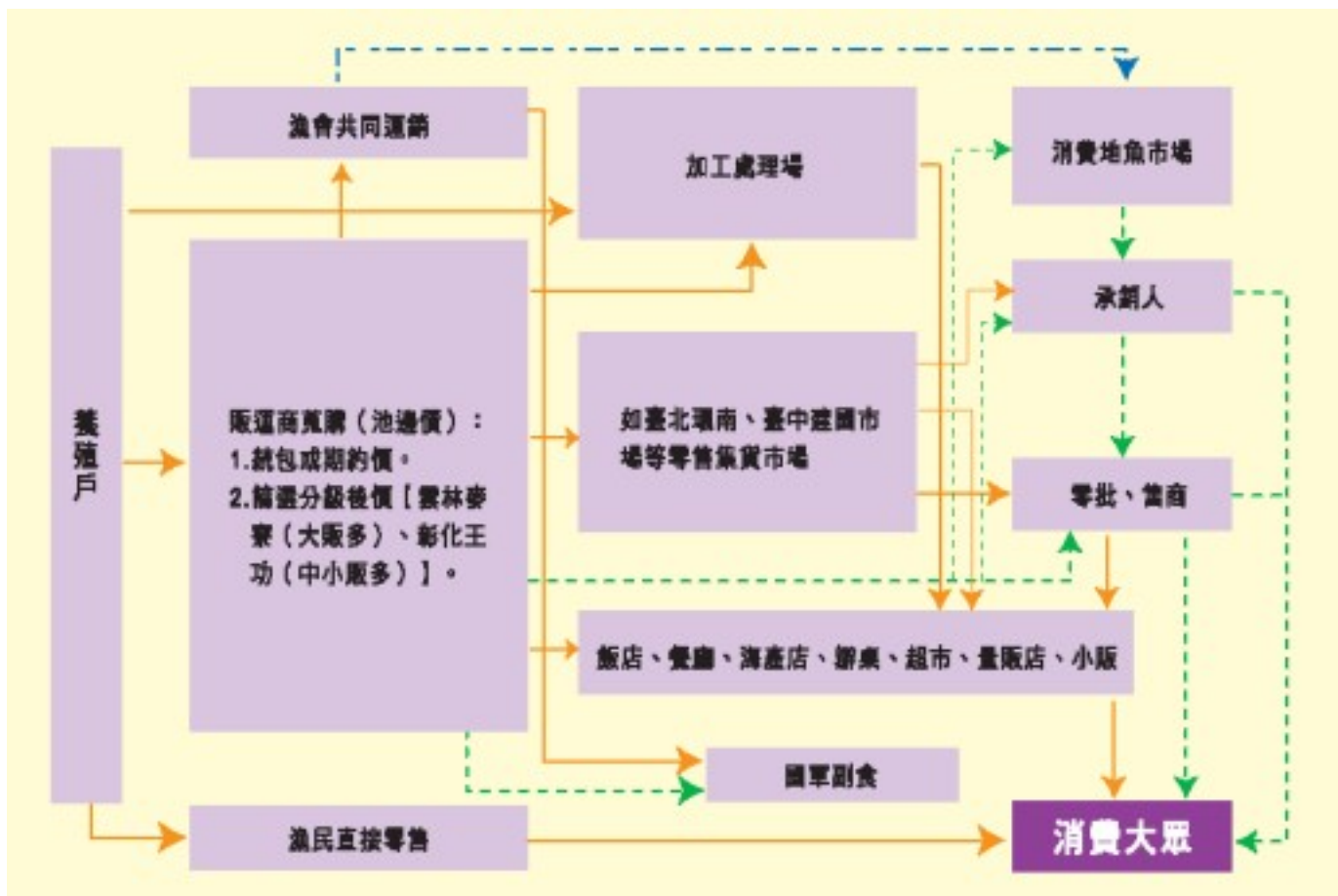
(二)銷售及通路概況

由於文蛤屬內需型產業，主要係供國內一般民眾生鮮(煮、炒等)食用為主，由於不耐久藏，故銷售方面幾乎完全受民眾當時購買意願影響；又由於受限於人口數(據統計約60萬人(購買力中上)長住大陸)及每人胃容量因素，需求彈性小之產業特性 - 即短時間內即便價格便宜，仍無法刺激及擴增大量需求量，且由於消費者時代來臨產品多樣化發展，近年來受替代性產品或等價消費商品等影響 - 如海瓜子、公益彩券等影響，亦造成需求減少。而在多空行情交錯下，目前每位文蛤養殖戶都已感受到市場需求不振。

至於文蛤之貯藏及加工方面，因產業(品)特性，故即便一時銷售不順時，仍可繼續儲放於養殖場(池)上，可俟時機適當(價格回漲)再銷售；但如逢產季時產量多，又逢3、6、9月文蛤易死亡或清池放養新苗時，出貨壓力大增，則可能出現產地價

格有大幅下滑至直接成本22元/公斤以下情形發生。

1.產銷通路：文蛤係以生鮮型態流通為主，現行銷售管道近九成先經販運商交易，其中近七成左右再透由批發商、零批商、批發市場(且多屬次級貨)、零售市場、量販店、超市、餐廳等銷售至消費者，另約二成文蛤則供應加工以「文蛤肉」、「文蛤精」、「調味文蛤(鹹蛤)」銷售，經由養殖戶自行銷售及其他管道等流通者約一成。其中經漁產品行情系統計，91年市場(經市場)交易量僅1,378公噸，僅占總產量4.5%。文蛤產銷通路如(圖二)。



(圖二) 文蛤產銷通路

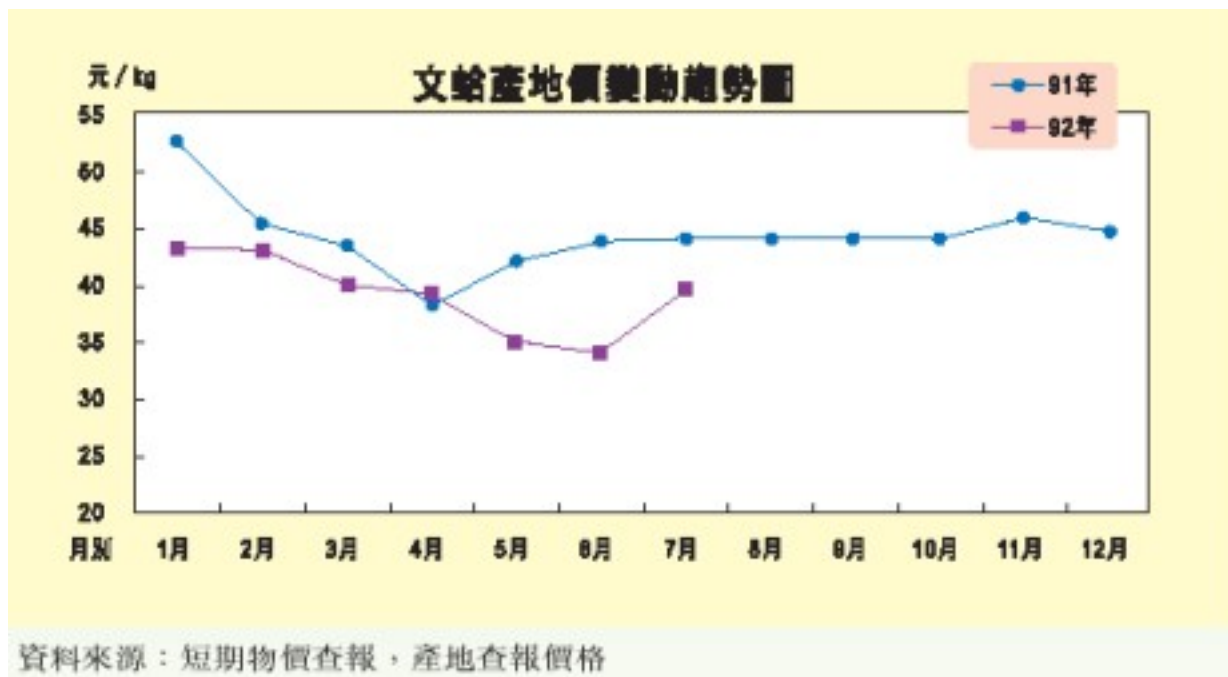
資料來源：本文整理

2.產地及市場價格分析：由於文蛤主要通路為販運商赴產地議價收購形成價格，且進市場交易比例僅約5%，故價格主要以產地池邊價格為準(雲林麥寮、彰化王功為指標)，市場批發價僅為參考(因尚受到當時供應量及鮮度品質等影響)。就下表可知，文蛤91年產地價格3、4月欠佳外餘平穩，規格(35-40粒•0.6kg)價約40-45元•公斤，92年續受經濟不景氣及4-6月受SARS疫情影響，價格曾一度下跌；惟自7月後隨著除(SARS)疫成功，買氣逐漸回籠，價格已回復平日水準。目前(7/23)產地價小蛤(5分2)21-27元/公斤、中蛤(6分2)38-42元•公斤、大蛤(6分5)45-50元•公斤。

文蛤產地價

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
產地	91年	52.7	45.5	43.5	38.5	42.0	43.7	44.0	44.0	44.0	44.0	45.6	44.5
	92年	43.2	43.1	39.9	39.3	35.1	34.1	39.5	(迄7/23)				

文蛤產地價



文蛤產地價變動趨勢圖

資料來源：短期物價查報，產地查報價格

3.運銷及銷售概況：文蛤主要販運商約十餘位，其中5位大盤、中大盤在雲林、4個大盤、中大盤在彰化（規模較雲林較小）、高雄1位中大盤，中盤、小盤亦十餘位。據瞭解（大盤及專家表示）大盤每日可處理量12-30公噸，中大盤每日處理量6-12公噸，89-90年左右，營業（每）日供應量約100-150公噸，每月平均約供應3,000-4,000公噸(推估年產量約為40,000公噸)，91年受經濟不景氣等影響，供應量減少一至二成，目前已脫離SARS疫情影響，供應量及買氣逐漸回復至平日水準。

產業競爭力分析

為分析文蛤產業的競爭強度與獲利潛力，本文使用企業界常用波特(Porter)五力分析，就影響產業競爭的五項因素，分別是「新加入者的威脅」、「購買者(客戶)的議價力量」、「替(取)代品的威脅」、「供應商的議價力量」及「現有競爭者之對抗態勢」。

(一)新加入者的威脅

由於文蛤產業生產多數規模小之家計養殖戶，無規模經濟

(Economies of scale)情形，且因產品多為單一品項無產品差異化(Product differentiation)，又通路全由販運商流通，新加入者無通路障礙，而經營者多備有自家土地(祖產)，投資之固定資產少，又由於技術門檻不高，加上退出障礙受政府政策所保障。因此，在(類似)完全競爭市場裡，最後產業各生產者將變成無利潤可言，此將造成產業內相關從業大眾的生活、福利、權益受損。反思，如能達到規模經濟、降低生產成本、創造差異化及研發新生產技術，則因技術門檻、投入資產及進退出產業障害等提高，則可確保文蛤產業提升高產業競爭力。



▲辦理國產漁產品加工及促銷，以刺激消費買氣及拓展市場通路。 蘇盧秀娟攝

辦理國產漁產品加工及促銷，以刺激消費買氣及拓展市場通路。(盧秀娟攝)

(二)購買者(客戶)的議價力量

在此購買者或客戶之議價能力，可分為販運商及消費者兩部分探討。就生產者而言，由於運銷通路長久以來僅透由十數位販運商流通，且受限於每次採收必須達到6公噸以上之規模成本，故養殖戶於議價時對販運商相對處於劣勢，為能順利售完所生產文蛤，祇能任由販運商殺價，損失生產利潤，故就販運商而言議價能力極低；至於一般消費者(客戶)而言，相對於一般肉類，國人普遍存在著文蛤等海鮮類存在著熟悉、正面的產品形象，故如價格合理且品質佳，文蛤仍保有一定之議價能力。反過來說，如能將養殖戶、產銷班、養殖區等結合達規模經濟，則對販運商之議價能力將相對提高；另如進而發展出自有通路(向上整合)，議價能力將更大幅提昇；又如能縮短產銷流程減少價格轉嫁，回饋消費者，則對消費者(客戶)之議價能力亦將提昇不少。

(三)替(取)代品的威脅

文蛤因帶殼重，相對進口成本較高；但相對於替代性海瓜子、大陸文蛤，則顯規格趨小、殼厚肉少，如遇海瓜子量多降價時

則替代性高；如做為取肉加工用，規格趨小、取肉不易，且因人工成本偏高，相對越南文蛤肉較無競爭力等。然檢視國產文蛤，因擁有新鮮、味美、品質相對佳等在地之生鮮優勢，故如能善用此利基配合有系列行銷與推廣，替代品之威脅將可大大降低。

(四)供應商的議價力量

在此供應商應可歸為，蛤苗的(生產)供應者及魚粉、下雜魚等供飼料用材料，以及相關生產資材等之供應商。以前，因養殖戶多個別單獨採買，故議價能力弱；然現今因養殖區、產銷班等生產組成採(多次)統購方式辦理，生產資材之成本已逐漸下降，間接提高養殖戶收益。

(五)現有競爭者之對抗態勢

由前述項可知，由於文蛤養殖多為家計型生產者，規模普遍趨小，而投入生產在法令雖有限制，但因在保障漁民生活的大前題下，不但幾無退出障礙，政府反而主動為錯誤之投入生產而產生之產銷失衡及已遭破壞及鹹化農田等予以協助解決或渡過難關。由此可見，在政府政策半鼓勵下，該產業同業間之競爭極小，故在產品單一缺少差異性之前提下，部分養殖戶多以增加放養量之生產策略生產。檢視該部分，對產業內相關人員似乎相當不錯；但也因如此，相對於較其他產業，顯少創新研發及對(產銷)環境之應變力。

綜上所述，面對未來國際及自由化競爭，國產優質文蛤仍具有一定之競爭力(部分品質規格參差，品質欠佳無競爭力)，然面臨短期內經濟持續低迷，消費或需求量難以擴展，預料如維持目前生產規模，且大陸允許進口等時，文蛤價格將逐漸下滑至25-35元/公斤接近直接成本之微利(潤)生產，屆時將自然出現產業競合及重整等現象。為使文蛤產業能永續生存與穩定發展，政府除須輔導業者提升產品品質及滿足消費者需求外，必須再加強養殖業者軟硬體(尤其是營運及消費資訊蒐集分析等能力)設施，擴大國人對文蛤之需求與輔導開拓外銷通路等，同時須注意保有產業中漁民、養殖戶、運販商等產銷各階層之一定利潤；另對不適生產或投機之生產者轉作者，輔導減少生產規模，方能促使產業升級。

產業發展調整方向

政府為輔導產業穩定發展及因應WTO後對文蛤產業之衝擊，已採取各項短期因應措施，諸如參照虱目魚產銷失衡處置擬妥之「文蛤產銷失衡預擬狀況處置表」、「漁產平準基金」輔導產銷團體辦理產銷調節、收購等措施，以平穩價格及協助養殖戶減少損失；另依據進口損害救濟辦法採取各項擴大需求及降低衝擊之因應措施。



(陳吉鵬攝)

然根據互久不變的供需法則可知，在供給不斷增加，需求卻逐漸減少之供需失衡情形下，其交叉所對應的均衡價格，必然將跌破生產成本線，此時生產者投資生產愈多則損失必然愈多。然政府每每面對產銷失序等狀況，為本照顧漁民權益及生活，常採取上述政策補貼等手段干預市場救急措施，短期內或可達成政策目標；但經常干預市場卻也造成扭曲產業發展，政策效益也遞減等負面影響，不見得利於競爭力之提昇。面對文蛤產業規模仍不自主增長及短期內需求難以大幅擴大，就長期而言，文蛤等產業輔導仍應回歸經濟面，朝擴大市場需求方向輔導及促進之。

(一)強化文蛤產銷預警制度

- 1.辦理持續、動態性生產調查，以掌握實際之生產資料：(1)改進養殖及田間查報系統，進行定期、動態性調查及適時公告；(2)加強水產種苗協會對文蛤苗之生產及銷售訊息之掌握及追蹤，適時公開訊息予養殖戶，以利調配生產。
- 2.加強文蛤產地價格與生產成本基礎生產調查：(1)加強現行養殖協會產地價查報系統，增加供貨量及預估出貨量等查報內容；(2)加強漁產品行情報導系統之稽核，確實反映市場交易平均價(3)加強漁家經濟調查，掌握生產及運銷成本，並提高資料準確度。
- 3.強化產銷預警小組研判功能：邀請文蛤各產銷團體定期召開漁情報告，就所掌握產與銷資料，加以討論、分析評估產銷

概況，研擬穩定價格維持產業發展之防範及因應措施。

- 4.提高現有產銷預警制度及預測模式精準度：因文蛤等產業具有生產延遲性，為使政府生產及運銷輔導相關單位能預作準備，減少產銷失衡情形發生，使產業穩定發展，養殖漁民受益，必須配合產銷資料之修正，再加強因提高現有產銷預警制度及預測模式精準度。



建立品牌，加強安全管理及分級包裝，以提升產品競爭力及附加價值。（洪一平提供）

(二)產業結構調整

- 1.調整產業規模，鼓勵漁塭休養：由銷售面瞭解，目前生產已有過多情形，故價格必然下滑；未來面臨低價大陸文蛤進口後之衝擊，價格可能更大幅下滑，不符成本。為維持產業競爭力，必須就現養殖規模加以檢討，輔導願意轉型及不適生產生產者轉作，規劃出具競爭力的產業規模及維護具競爭力之目標價格水準。
- 2.建立品牌，加強衛生安全管理及分級包裝：因應消費者需求，建立符合衛生安全（HACCP）高品質文蛤產品，並加強分級包裝及建立優良品牌，以提昇產品競爭力及附加價值。
- 3.提高附加價開發初、二級加工產品：開發休閒、易食、健康、耐貯存之食品及產品，提高附加價值，拓展銷售通路。
- 4.降低生產成本及拓展外銷：結合生產組織，強化議價能力，並藉由與中、下游及橫向生產者間之策略聯盟運作，發展高效率的產銷供應鏈，導入自動化生產等，共同降低生產及運銷成本，以提高競爭力，打入日本等外銷市場，拓展新通路

- 。
- 5.擴大國人對優質國產文蛤之需求：為建立品牌資產，必須透由系統性、定點、定期媒體與活動推廣，教育及培養與引發國人擴大需求。
- 6.輔導具備足夠規模及環境與設施之養殖魚塭，轉型發展三生（生產、生活、生態）之三級產業。



陳貴仲榮攝

(黃仲榮攝)

(三)消費趨勢調查分析

- 1.調查各級運銷單位之實態調查：辦理抽樣或普查，瞭解實際對文蛤產品之需求量及通路變遷，以作為擬訂年度運銷計畫。
- 2.長期辦理漁產品消費調查：面臨消費者時代來臨，未來應先瞭解及建立不同（年齡、性別、收入等）消費者購買或食用文蛤等漁產品之動機、預算、頻度、偏好與其變動情形及各產品間之替代關係等，以作為行銷及生產策略之依據。
- 3.研發適合易烹煮且須大量使用文蛤為食材之佳餚與食譜，結合地方餐飲、烹飪公會，計畫性、持續性深入基層推廣文蛤。

(四)現代化行銷策略

擬定行銷策略前，必先就(產業營運)環境、市場（規模、區隔）、競爭者（能力）、消費者（購買力、資訊）等進行基礎之分析，且必須掌握所謂STP原則，即所謂：「市場區隔」（Segmenting）、「目標市場選擇」（Targeting）以及「產品定位」（Positioning）後，再使用策略分析如SWOT（Strength,

Weakness, Opportunity, Threat) 等工具，分析產業及產運團體或組織後，然後產出相對應之行銷策略及展開行銷戰術，再就所擁有之財務、人力等資源及急迫性、可行性等進行評估，最後再採行具體可行之行銷策略與戰術，並評估實施成效及檢討改進。

由於先前已有漁業先進就文蛤作SWOT分析並提出策略聯盟之建議。本文對此不再敘述，僅就行銷上不同時期的四大要素與手法(4P - 4C - 4V-4R)運用，做一簡略介紹，期做為文蛤相關產銷漁業先進們於擬定行銷策略之參考。

1.產品周期及產業定位：

- (1)在產業(品)生命週期(Product Life Cycle)分佈上，可歸類為成熟期、衰退期。
- (2)就消費者生命週期(Consumer Life Cycle)而論，可歸類例行反應型消費者(Routine Response Behavior)，即產品(牌)特性與品質、價格區間已被大眾所普遍接受及認同之產品。
- (3)對家庭生命週期(生活型態(Family Life Cycle))上，即滿巢期(有小孩)及空巢期(小孩在外、銀髮退休)，即顧客(採買者)應多為30-60歲有一定之收入，但須負擔小孩生活、教育等之家計單位。

基此，所釐出核心之產業(品)定位，應以建立品牌忠誠、使顧客重複大量購買，為現階段之行銷目標；而促銷活動則傾向鼓勵大量購買，薄利多銷之戰術。

- 2.1960年J.McCarthy之4 P，Product/產品：肉甜粒大、鮮度佳，Price/價格：價格便宜，Place/通路：(菜市場)買得到、直銷或託銷，Promotion/促銷：吆喝廣告促銷。1991年B.Lauterbourg之4 C，Consumer/消費者(need & want)：品質佳(無死蛤)、已吐沙，Cost/成本(價值)：價格合理、物超所值(大碗又滿緣)，Convenience/便利性：大賣場、超市、網路、等全天候都買得到，Communication/溝通：不祇是單方面賣東西，還要與消費者對話、互動，以瞭解消費者需求。

- 3.1994年W.K.L.O之4 V，Versatility/多樣性：馬蹄蛤、特辣醃文蛤等產品，Value/價值：吃健康、吃巧、採文蛤嚐鮮，Variation/通路多元化：異業結盟、宅配到家、便利商店取件、網路購物，Vibration/震動心靈：與消費者共鳴、薄鹽(健康)文蛤、嚐到大海的鮮味。

- 4.2002年Elliott Ettanberg之4 R，Relationship/關係性：提供超值全套服務及促使顧客留下享用美食之良好產品經驗，以建立良好群客關係，關係、口碑行銷，Retrenchment/豐密/裁減性：提供豐富產業產品資訊，如透由直接或網路告知消費者文蛤採購、辨識、貯藏要點及烹煮方法技巧等，以及贈送老薑與九層塔等配料、研發即食包等，提供即時、便利性服務，Relevancy/關聯性：藉由豐富產業、產品知識，教導及教育消費者，建立文蛤專業形象，搭配產品組合，推銷同質、

異質關聯(周邊)商品，Reward/(酬)補償性：顧客分級管理或實施會員制，擬訂如積點、紅利回饋、價格折扣、贈送文蛤飾品等(酬)償辦理，如藉由強化顧客(品牌)忠誠。



▲研發大量使用文蛤為食材之佳餚與食譜。

游忠霖攝

研發大量使用文蛤為食材之佳餚與食譜。（游忠霖攝）



(五)強化產銷組織功能

現有文蛤產銷組織計有文蛤策略聯盟、雲林、彰化區漁會、彰化、雲林縣養殖漁業生產區發展協會、雲林麥寮水產生產合作社、彰化縣漁產生產合作社、彰化縣文蛤生產合作社、雲林縣臺西養殖漁民權益促進會及中華民國水產種苗協會等；但由於該產業經營者多為小規模之養殖戶，且通路亦透由販運商流通，故實際從事之運銷組織不多，且規模普遍不大，其發揮之運銷職能有限。而思考著面對WTO後全球化市場衝擊，未來產銷組織似可在目前基礎上朝下列方向發展。

1.健全文蛤策略聯盟及現有產銷組織：

由前述各項可知，如能結合及整合上下游(產、製、儲、銷、休閒)業者，擴大經濟規模，及導入企業經營管理理念後，則可確保及提高產業競爭力，達到產業永續發展目標。鑑此，91年底成立文蛤策略聯盟，對於產業未來發展將有關鍵影響因素。

然目前策略聯盟成員雖包括產、官、學界，惟其組織及運作模式較接近政府與業界間溝通平台性質，且其成員多以生產組織為主，具規模之販運商等運銷組織等較缺乏，致無法發揮實質功能；又現有產銷組織，因模規多趨小，其營運管理多屬人治，組織分工模糊，運作多未以制度規範，並缺乏企劃能力等，其所能發揮職能有限，故為文蛤產業之未來，文蛤策略聯盟以及現有產銷組織之運作與應就人才培育、同、異業組織分工、財務管理及運用能力、研發生產及保鮮技術能力、產品(衛生安全及多樣化等)品質、行銷效率、策略與手法再提高及加強；同時文蛤策略聯盟必須扮演產業領航者角色，期能透由產業自主自律發揮類似運銷協議會(marketing boards)調節產銷，穩定價格之功能，並規劃推動產業永續發展。

2.建立市場導向目標之供銷體系：

伴隨社會多元高度化發展，外食人口及流經現代化賣場通路比率逐漸增加，而該類通路具有能迅速反應消費者需求，重視衛生安全品質、產品服務、分級包裝等特性。為因應消費者時代來臨，現有產銷組織之運作，應以滿足及供應外食及現代化賣場為首要市場目標，強化組織功能及拓銷市場。



結論

還記得年初讓人聽了都會瞠目結舌200元一棵的高麗菜嗎？那相信您一定還記得引發社會關愛的山藥產銷失衡 - 小如的故事。面對年年發生、時有所聞的農漁產品產銷失衡情形，外界常常以一般對「商品常識」責難農漁政單位。其實，農漁產品因具易腐不耐儲藏，易受天候、地域環境等因素影響，生產具延遲性、季節性，難以如工業產品般計畫生產；但相較變動因素更多、互大的與海洋漁撈而言，瞭解及預估生產情形及計畫性生產卻顯得容易多了。

文蛤生產為何仍難以計畫性生產，首因以往生產者總是「跟著好賣（賺）的產品走（生產）就對了」，結果都是一窩蜂盲目跟從，此必然會造成季節性供過於求或供不應求情形；其次為政府辦理生產基礎調查受預算、人力限制，難以瞭解實際產銷概況；最後是面對消費者時代及W T O全球化競爭強度，多數生產者卻對末端消費者之消費偏好、概況不清楚或渾然不知，仍一味追求生產目標之提昇，故在生產者慣性思考及產銷資訊不對稱下，漁政管理機關推動計畫性生產之目標始終難以達成。

日前總統經濟顧問小組召集人蕭萬長指出，農漁業必須儘速現代化才能生產，建議朝知識化、企業化及國際化三個方向努力。此對於文蛤產業而言，即是注入及發展文蛤生產及消費專業知識，導入企業經營精神，建立消費者導向市場機制，研發品牌產品及強化產品競爭力，鎖定日本等國際市場作為主要的拓銷地點，讓文蛤在國內與國際建立非常有效率與完整的行銷通路。綜此，相信文蛤產業得以永續發展。



(陳吉鵬攝)

農委會漁業署出版品

漁業推廣第204期(92.09)

海的世界

水下的氣體 & 壓力關係

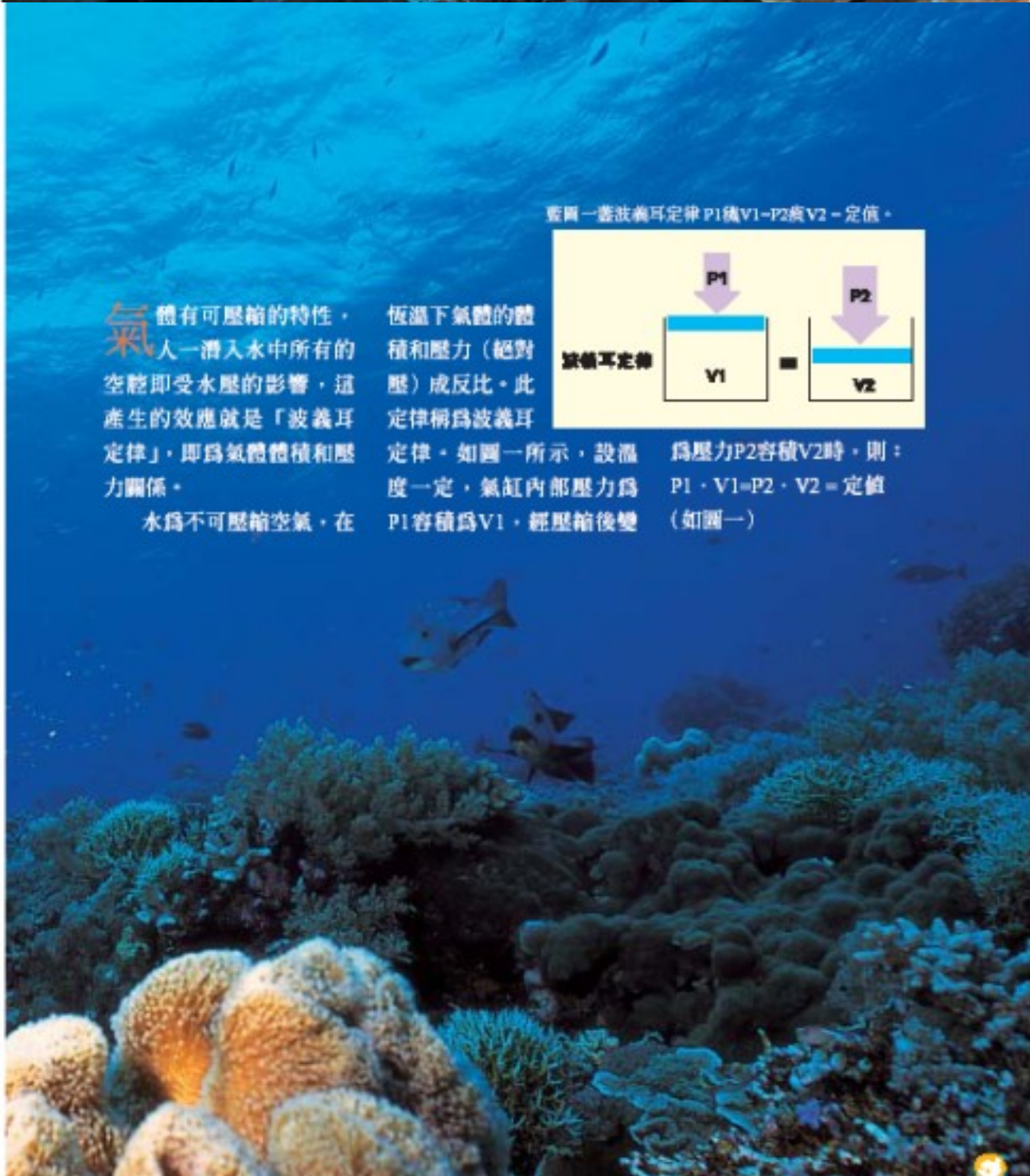
文圖・蘇焉 國立中山大學講師

氣體有可壓縮的特性，人一潛入水中所有的空腔即受水壓的影響，這產生的效應就是「波義耳定律」，即為氣體體積和壓力關係。





漁業推廣 204

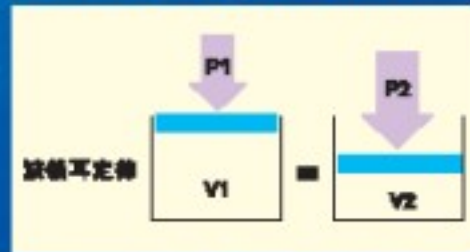


圖一 波義耳定律 $P_1 V_1 = P_2 V_2 = \text{定值}$

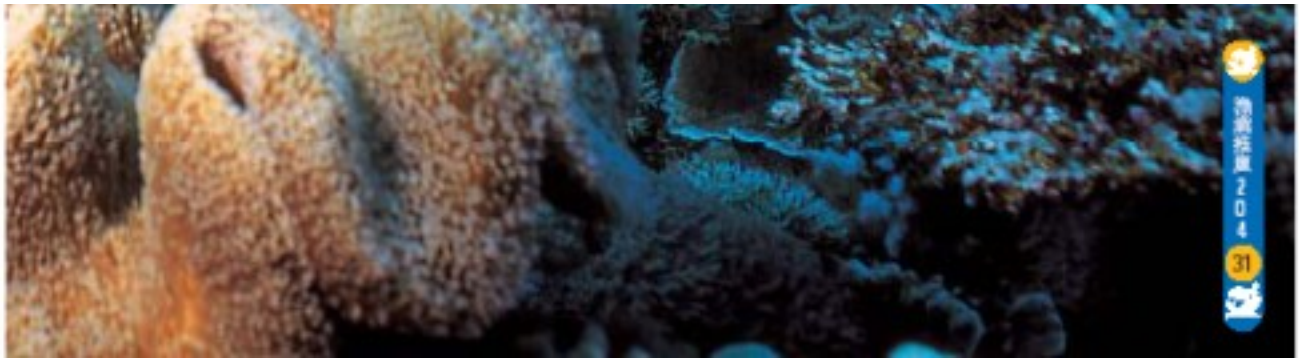
氣體有可壓縮的特性，人一潛入水中所有的空腔即受水壓的影響，這產生的效應就是「波義耳定律」，即為氣體體積和壓力關係。

水為不可壓縮空氣，在

恆溫下氣體的體積和壓力（絕對壓）成反比。此定律稱為波義耳定律。如圖一所示，設溫度一定，氣缸內部壓力為 P_1 容積為 V_1 ，經壓縮後變



為壓力 P_2 容積 V_2 時，則：
 $P_1 \cdot V_1 = P_2 \cdot V_2 = \text{定值}$
 （如圖一）

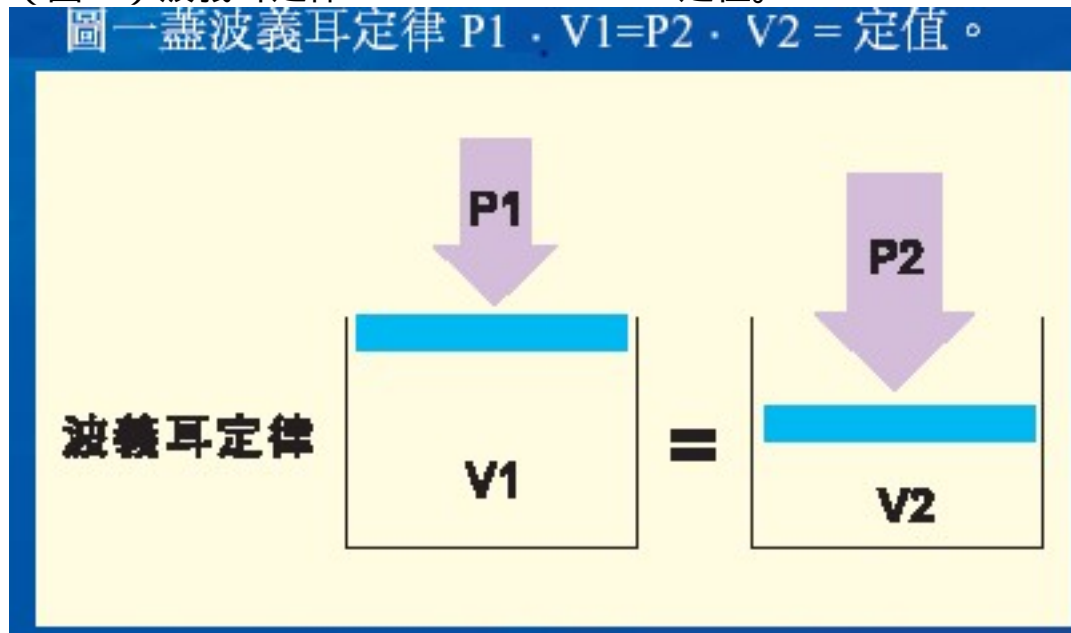


水為不可壓縮空氣，在恆溫下氣體的體積和壓力（絕對壓）成反比。此定律稱為波義耳定律。如圖一所示，設溫度一定，氣缸內部壓力為 P_1 容積為 V_1 ，經壓縮後變為壓力 P_2 容積 V_2 時，則：

$$P_1 \cdot V_1 = P_2 \cdot V_2 = \text{定值}$$

（如圖一）

（圖一）波義耳定律 $P_1 \cdot V_1 = P_2 \cdot V_2 = \text{定值}$ 。



由波義耳定律，得知氣體體積和壓力成反比，越深的氣體體積則越小。水面體積為1的氣體，在水深10m壓力則增一個大氣壓，為水面兩倍壓力，氣體體積則為水面的1/2，如再到20m則為水面的三倍壓力，氣體體積為水面的1/3，至30m體積為1/4，40m則成1/5。再下潛則以此類推（如圖二）。

（圖二）深度和氣體體積的關係。

圖二 深度和氣體積的關係。



在壓力下空氣被壓縮，人的呼吸量不因潛入水中而改變；水肺潛水的所攜帶的氣瓶，如水容積為10 氣瓶充填200bar空氣，可計算為： $10 \times 200 = 2000$ ，有2000 的空氣。設每分鐘呼吸量20 ，水面為 $2000 \div 20$ 可用100分鐘。水下每10m增加一大氣壓，水面體積1的空氣在10m則壓縮成1/2，此氣瓶能呼吸50分鐘，20m則只有33分鐘。相反的在4大氣壓30m深的潛者吐出2 氣體，浮上水面因壓力減少膨脹成8 ，體積為30m的4倍。表一為深度和絕對壓，對氣體體積變化及潛水能停留的時間影響。

（表一）深度、絕對壓對氣體體積變化及潛水能停留的時間。

水深 (M)	絕對壓力 (大氣壓)	氣體體積 (公升)	氣瓶可使用時間 (分鐘)
0	1	1	100
10	2	1/2	50
20	3	1/3	33
30	4	1/4	25



▲潛得愈深所攜帶空氣可用時間就愈短。

潛得愈深所攜帶空氣可用時間就愈短。

註：水容積10 氣瓶充填200atm空氣，每分鐘20 的呼吸量。
可使用的時間需考慮安全保留空氣，所以實際可用的時間比上
表所列的還短。

農委會漁業署出版品

漁業推廣第204期(92.09)

寶島漁樂

風城飄魚香 美景也芬芳-新竹
文/古鈺鳳 文字工作者

從車站到廟宇建築，新竹市區處處環繞古典風。人文薈萃，清大和交大兩大學府設址其中，風城裡還飄揚著書香。溫文儒雅的氣質讓新竹獨樹一格，卻很少有人發現，風城蘊含的豐富海洋資源以及生態美景，是那樣的迷人、那樣的可愛，換個角度，重新看風城，生態、漁業所帶來的驚喜，為新竹彩繪嶄新的印象。



金城湖畔是遷移水鳥的第二個家。

紅樹林生態一覽無遺

座落於新豐鄉境內的紅樹林，是北臺灣唯一的水筆仔及海茄苳混合生長的紅樹林，也是資源最為豐富、完整的生態教室，也是鄰近小學生戶外教學必經景點。站在觀賞步道上望去，彈塗魚蹦蹦跳跳地穿梭在水筆仔叢間，逗趣又可愛；幸運的話，還能看見招潮蟹在泥灘為愛獻舞！每到假日，一家大小扶老攜幼，一同來認識、觀賞紅樹林生態，增廣見聞，亦增進親子間情誼。



▲一串串水筆仔在紅樹林中綻放美麗。

一串串水筆仔在紅樹林中綻放美麗。



▲和尚蟹們虎虎生風地展現拳腳工夫。

和尚蟹們虎虎生風地展現拳腳工夫。

傳統小吃意難忘

來到新竹，沿途的名產店，絕不會讓你遺忘道地的新竹小吃 - 貢丸和米粉。風乾的米粉，口感格外香Q；真材實料的貢丸，食材的鮮味一嚐就知道！想要嚐遍新竹美食，城隍廟是不二之選的好地點；一直以來，『過五關』的風俗在城隍廟口流傳著-來訪的遊客，要嚐遍五種美食，才算來過城隍廟。飽覽古蹟名勝，品嚐著名美食，新竹市區裡驚喜多多。

動物公園指日可待

新竹市有國內歷史最為悠久的動物園，創立已屆六十七個年頭；隨著市政府建設局的開發，未來將和公園結合，創造-動物公園，造福市民。新竹動物園更首創3D虛擬動物園導覽，透過動畫技術，將動物園內的可愛動物活靈活現地呈現眼前，目前僅在假日播放，有興趣的民眾還得先上網站作功課，或是電話預約，以免向隅。



▲新竹動物園的小小園區裡載著大大的願景。

新竹動物園的小小園區裡，載著大大的願景。

新鮮魚貨宅配到家

海風吹來，遊客的風箏隨之揚起，在天空翩翩起舞；位在市區的南寮漁港，擁有完善的規劃，不僅是老饕的最愛，更是孩子們夢想起飛的天堂。漁港內，夕照美景自然少不了，傍晚時分，雅興盎然的遊人，總會有默契地聚集於此，和天邊的夕陽對飲。直銷中心的內外，兩樣趣味：外頭攤販林立，古早味的打彈珠遊戲、泡泡手槍，讓大人懷念，孩童開懷；中心內新鮮活魚、海產，令人食指大動。值得一提的是，南寮漁港直銷中心的部分商家與宅配合作，提供貼心的便民服務；民眾甚至不需親自到現場採購，透過網路就可以輕鬆購得生鮮海產，不出門也能盡情享用海鮮大餐。



▲ 好吃、好玩與在南寮漁港能一次滿足你所有的需要。

好吃、好玩，在南寮漁港能一次滿足你所有的需要。

金城湖畔水鳥相伴

只要一只望遠鏡，就能在金城湖享受簡單的樂趣，觀遍水鳥的優雅姿態。鄰近客雅溪海埔新生地的優良環境，提供大量的魚蟹貝類絕佳的棲息地，金城湖也因此成為水鳥群歇腳的好所在，兩百五十種以上的水鳥曾在湖畔留下足跡，是北臺灣不能錯過的賞鳥景點，每年九月到次年的五月，是鳥兒遷徙的季節，戴上遮陽帽，你準備好了嗎？

縱橫好漢齊聚香山

彷彿金庸筆下描繪的武林，在香山濕地裡，隱居著為數龐大又身懷絕技的螃蟹武士，威嚴的外表之下，有著溫和的性格，不論是和尚蟹、臺灣招潮蟹或是斯氏沙蟹，在這片土地上，遵守君子協定，和諧共存。螃蟹武士齊聚的壯觀景象，讓香山濕地獲得『螃蟹海岸』的美名，也說明了香山濕地是天然，不受人為污染的好環境。而在這片濕地上棲息的生物，可不只潛心練

武的螃蟹弟兄，更有遷徙的水鳥群。早在1996年，香山濕地就已經成為「東亞水鳥保護網」的一環！在這片寶土上，有無數的生物自在快樂的生活著，形成一自然的生命循環，香山濕地像是溫柔的母親，撫育著生態與漁業資源。
欲見風城璀璨的觀光未來，何須等待，體驗就趁現在。



香山濕地孕育著許多小生命。

【旅遊行程建議】

漫遊新豐紅樹林 新竹市區參觀古蹟、嚐美食 金城湖畔
賞鳥或香山溼地拜訪招潮蟹或遊覽市立動物園 南寮漁港海
鮮饗宴。



農委會漁業署出版品

漁業推廣第204期(92.09)

特別報導

漁業署成立五週年慶活動報導

文 • 李秀女整理 漁業署秘書

圖 • 湯素瑛 本刊編輯

今天（92年8月1日）是行政院農業委員會漁業署五歲生日，為慶祝漁業署成立五週年，本署辦理一系列簡單隆重又溫馨歡樂的慶祝活動。早上十點鐘不到，同仁皆穿著深藍色印著代表漁業署5years的紀念服裝，帶著歡欣鼓舞的心情到地下一樓慶祝會場，貴賓有農委會副主委李健全、水試所所長蘇偉成、基隆區漁會理事長游日興、宜蘭縣政府農業局簡坤永、對外漁協執行長何勝初...等人到場祝賀。

首先由本署同仁合唱「海上人家」，揭開活動序幕，接下來，播放本署錄製之紀念錄影帶，之後由江組長英智報告五週年專刊暨五週年署慶紀念郵票製作心得，並將專刊及紀念郵票致贈署長。節目安排有長官、來賓致詞，同仁感言；播放生日快樂歌，全體同仁為本署慶生；頒發退休人員紀念品，退休人員有吳健松、陳榮吉、夏萬浪、鄭師師、溫維蘭等人；頒發桌球友誼賽優勝獎品；新任單位主管介紹，自本（八月一日）日起組長調動如下：企劃組組長林永德、漁政組組長江英智、遠洋組組長兼遠洋漁業開發中心主任蔡日耀、養殖沿近海漁業組組長陳添壽、企劃組副組長孫志鵬；新進同仁介紹：漁政組潘俊宏、遠洋組葉裕民、養殖組許金漢、人事室黃嫩云等人；頒發八月份壽星賀卡及禮券；下午並安排親子活動，親子才藝表演同樂會，節目高潮迭起，歡樂聲連連。茲摘錄長官致詞及同仁感言如下：



▲新接任漁政組組長江英智報告五週年專刊製作心得。

新接任漁政組組長江英智報告五週年專刊製作心得。



▲本署天籟合唱團演唱「海上人家」揭開活動序幕。

本署天籟合唱團演唱「海上人家」揭開活動序幕。

胡署長致詞

漁業署成立五年，很多事情有其階段性，這五年大家都很辛苦，向同仁及協助我們的長官朋友致謝，台灣的漁業，如果沒有大家，漁業署就沒有今天，也是檢討漁業署這五年來的績效及工作情形，來策勵將來。本署成立時，辦公室在襄陽路富邦大樓十七樓

，外觀非常雄偉，辦公樓層卻非常狹窄，僅容個人回身，成立當初工作人員僅56人，人力相當欠缺，部分同仁需兼辦會計、庶務、收發及人事等行政職務。88年7月1日署局合併，部分搬到忠孝東路一段八號辦公，空間比較鬆一點，人力也較充裕，但是房舍還是破舊、擁擠，經過李副、謝副的努力，有了潮州街這個新辦公室，外表看起來也不錯，小麻雀五臟俱全，地上十樓、地下三層，外景看起來蠻壯觀，其實裏面很窄，也有電梯，比較慢一點，不管怎麼樣，有自己的家，非常的溫暖，彼此感情融洽，在這段時間同甘共苦，同仁常常在星期假日、晚上都在加班工作，非常辛苦，非常謝謝大家。

五年來國內外的環境不是很好，可是臺灣的漁業格局都在提升，91年1月加入WTO後，不但對我們沒有太大影響，去（91）年我們的漁產量創下歷年第三高，如此成績殊屬難能可貴。臺灣漁業國際地位提升了，我們努力突破困境，參與各項國際漁業組織，成為多項國際漁業「委員會」之會員。臺灣漁港環境漁村生活品質逐漸改善，如淡水漁人碼頭景觀木棧道外，全國第二座漁港景觀木棧道苗栗外埔漁港，八月二日正式啟用，有空到各漁港去看看，感受到所有漁港、漁村都在改變。數字會說話，雖然漁業資源減少，可是有軍艦礁的地方，魚群聚集，有人工魚礁的地方，魚慢慢會來，這是我們積極培育漁業資源的成果。各方面都在進步，這都是大家的努力。當然，漁業的品質、漁業的環境，不斷的在改善，漁業政策也在修適，例如配合加入WTO關稅調降、實施休漁、調降漁船用油補貼等，配合國際大環境，整個結構都在調整，臺灣漁業為了適應未來整個國際漁業必需要做改變。

非常佩服我們的同仁，除了工作非常忙外，還有41位同仁在職進修碩士、博士學位，迄今已有24位同仁拿到碩士學位，這要感謝李副主委提出這麼好的構想，進修不但提升自己，更有助於提升本署人力素質。學藝方面，本署成立了桌球、書法、舞蹈、瑜伽、羽球、街舞等社團，不斷的培養自己的知識、興趣，變成自己的資產，同仁有夠聰明、有夠辛苦。

未來政府是企業化經營的時代，服務的品質要注意到經濟的效益、創意及行銷，希望大家依法行政外，要有創意的來調整自己，適應未來的需要，掌握時間品質的脈動，提升自己的服務品質與績效，讓長官放心，才能諸事順利。

為走過的留下足跡，包括五週年專刊、紀念郵票、服裝、紀念錄影帶，在很短的時間能夠做出來，讓五年沒有留白，個人很滿意，謝謝大家，謝謝各項主辦單位，企劃組、人事室、秘書室，尤其有關之主辦人員，謝謝所有同仁，五年來的辛苦，也謝謝李副、蘇所長、還有漁業界的朋友，謝謝大家。



▲胡署長感謝本署同仁的努力及漁業界朋友的支持。

胡署長感謝本署同仁的努力及漁業界朋友的支持。



▲李副主委健全、胡署長共同祝賀漁業署、八月壽星——生日快樂！

李副主委健全、胡署長共同祝賀漁業署、八月壽星-生日快樂！



江組長將五年專刊及紀念郵票致贈署長。

李副主委健全致詞

87年8月1日漁業署成立，是農委會第一個拔得頭籌將漁業單位統一的機關，不是漁業的產值比別人多，規模比其他產業大，而是我們漁業在各界心目中有其份量，在其特定性，讓我們不能忽視漁業這個組織，漁業署能於87年8月1日成立，是我們共同努力，大家催生促成。從分署辦公到合併辦公，其中雖稱充滿艱辛，總算克服過來。一步一腳印，船過水無痕，過去無論好壞，總是走過來了。我們所看到的是未來，在一起慶祝漁業署成立五周年之際，真的，想想看未來五年、十年我們該怎麼走，我想未來會更艱辛。大家了解，無論國內、國外環境，愈來愈困難，未來漁業要走上知識經濟，本署有41位同仁進修博士、碩士學位，與農林牧比較，沒有一個產業有這樣的成果。我們不但沒有增加人力，反而增加人力資源的品質，這是我們漁業人力資源所在，感謝署裏每一位同仁，彼此互相支援，承擔更多的工作，讓有意願去進修的同仁有時間可以去進修，而這是非常難得的，發揮團隊最高表現。

人生的最高境界，就是分享，麥斯威爾咖啡廣告說：好東西要和好朋友分享，分享友情感受，分享工作經驗。要如何突破困境？逃脫escape，要用一些想像力，跳脫工作的困境，escape是我們人生力量的來源，不要受於限制，於現在的範圍，逃離現在的困境，那你要有充分的想像力。侏羅紀公園一句名言：「生命總會找到它的出路」，在任何情況下，困境總會存在，祇要你去努力，總會找到出路。今天，謝謝你們給我分享五年來的喜悅，與大家一起感受歡喜，一方面也看到，在署長、謝副、沙副、郭主秘的領導及各位主管、同仁努力之下，漁業的團隊充滿了想像，充滿了escape，這種情懷要跳脫，不僅在本島，還要跳脫到變成全世界未來的產業，如謝副講的，漁業的未來，我們必須做很好的突破，謝謝大家有機會讓我分享，希望大家能發揮escape精神。



▲李副主委健全詠「人生的最高境界就是分享」。

李副主委健全說：「人生的最高境界，就是分享」。

蘇所長致詞

各位漁業署的好朋友，很高興有這個機會參與五週年慶，我是不請自來。漁業署與水試所是不可分的兄弟，漁業署的週年慶，應該也是水試所的週年慶，雖然水試所有七十幾年的歷史，兩個機關應該是合而為一，為漁業打拼。

從去年6月26日接任所長一年多，署裏給我很多指導，個人認為很多問題也透過窗口、小組連繫，獲得解決。今後希望下一個五週年慶署所一起合辦，帶動起來。在五年當中，漁業的問題重重，因為大家的努力，漁業在各方面都有在進步，在困境中能夠持續發展，相當不容易，希望今後我們的漁業在署、所努力之下，有更美好的明天，五週年象徵我們漁業五福臨門，祝福大家身體健康萬事如意。



▲水試所蘇所長偉成蒞署致賀。

水試所蘇所長偉成蒞署致賀。

同仁感言：這五年來同仁在工作上生活上所有點點滴滴的故事及

感想。

企劃組技士陳秋燕

很高興能代表企劃組在今天這個特別的日子裡說一說心裡的感言

。

有人說「改變，你會創造歷史；不改變，你會成為歷史。」就像本署的辦公室從忠孝東路搬到潮州街，是一項很大的改變。另外在整個業務上，我覺得業務的內容比以前更有深度，困難度也愈高，而且我們在業務的處理上也要比以前更為小心，思考也比較周密，而個人處理事物的能力與知識更加需要提昇。記得在一篇雜誌上看到台積電董事長張忠謀先生說的一句話，他說「當你的本領已經不再值錢的時候，再學習就已經來不及了！」而我們在漁業署工作是非常幸運的一群，長官對於培養同仁們學習新本領的支持一向不遺餘力，不斷鼓勵同仁們參與各種語文進修，還有學校的研究課程，來提昇同仁的能力，學習新的本領，我覺得在這裡工作真是一種幸福！

另外漁業署對我來說就像一個充滿溫暖快樂的大家庭，在這裡我們每年的生日有慶生會、有生日蛋糕，還有生日禮金，當家人和小孩，甚至妳自己都已經快要忘記自己的生日時，還有漁業署這個大家庭，還會為妳慶生，其中最可貴的還有署長親筆簽名的生日卡片，這是在漁業署感到最大最深的溫暖。

在這個特殊快樂漁業署的5歲生日裏，我謹代表企劃組同仁，祝漁業署生日快樂，大家身體健康，事事如意，謝謝大家。



▲企劃組陳技士感覺漁業署是個充滿溫暖
與快樂的大家庭。

企劃組陳技士感覺漁業署是個充滿溫暖快樂的大家庭。

漁政組科長胡其湘

非常高興在這特別的日子裡，代表漁政組講一講五年來的感言。時間過的真快，猶記得本署成立之初，當時署局尚未合併，在襄陽路辦公室裝潢整理時，人少事繁，當時沙副署長及李治中科長攜帶礦泉水來探望，並詢問有否需要幫忙之處，感到十分溫暖。五年來的點點滴滴，感想當然有許多。總結五年來的感想歸納為兩句話 - 「成長與挑戰，感恩與惜福」。記得看過一篇文章說，

人的成長需要兩種養分，一種是我們吃的食物，另一種是親友、師長、同仁所讓人值得學習的典範。幸運的在漁業署有這麼多長官的典範，他們的專業知識、決策或思維、言行表達，都讓我們無形中學習成長，包括我的同仁執行公務不幸受到冤屈，都能不斷的關心垂詢與協助支持，使我們能夠面對各種挫折，這些都是成長與挑戰。在感恩與惜福方面，雖然近年來國內外環境景氣不是那麼好，我們卻有不錯的工作環境，有機會奉獻自己的專業，漁業署有很好的進修制度，鼓勵同仁進修唸書，也有不錯的福利制度，業務上長官也非常授權與支持。我們應感恩與惜福擁有這麼樣的一個環境。本署成立五年了，展望未來，可以說是前進了一大步，前面的路還很長，希望我們能不斷學習成長以面對挑戰，用感恩與惜福的心情珍惜所擁有的一切。



漁政組胡科長五年來的感想為「成長與挑戰，感恩與惜福」。

遠洋漁業組科長蔡天享

首先感謝長官們讓我在這個這麼重要的日子有機會上台說話，也讓我有機會好好想想本署成立五年來自己有什麼收穫？最後我總結出二點：第一點是學到團隊合作重要性、第二點是擴展了視野。有關於學到團隊合作重要性部分，遠洋組工作之一是參加國際漁業組織會議，通常國際組織在臨開會前幾天就會丟出一大堆各國提案的英文文件資料，這時候長官就會調度各科人手共同把資料消化分析和研擬對策，在搶時間當中怎麼樣把分配到的任務完成，再加上本身原有工作要處理，壓力滿大的，但是完成後成就感也很大，整個處理過程中學到了彼此分工配合和學到的新知識，對自己往後業務也有很大助益。

第二點是擴展視野：在遠洋組多少有機會出國參加國際會議，和其他國家人士來往，因為不同國家有不同文化和意見表達方式，開始的時後容易互相誤解和導致緊張關係，慢慢就學到包容和彈性，而這也對我在處理公事或私事產生正面影響；出國另外也學到一些意外教訓，三年前到西班牙Murcia開會，一下機場手提隨

身行李就被小偷掉包，裡面有手提電腦、會議資料磁片、護照、錢包全部不見，還好會議資料有備份放在其他行李箱，不然今天大概沒法在這裡說話了。雖然我的長官同事們三不五時想到就會拿這件事消遣我，不過也養成我一個重要習慣，每次開會資料我一定準備二份。

以上就是本署成立五年來我體驗最深的二點感言：一個是團隊合作、一個是擴展視野，而這兩點感言結合的結果就是我們蔡組長在剛才錄影帶裡最後結論的一句話：「WIN！WIN！WIN！大家都贏的感覺真好！」。另外長官們剛才所提示的逃脫（escape）現有框架和尋求突破，我認為遠洋漁業組是一個學習成長的好環境，希望有志之士競相報名。謝謝大家！



▲遠洋漁業組蔡科長認為個人不僅學到團隊合作重要性，更擴展了視野。

遠洋漁業組蔡科長認為個人不僅學到團隊合作重要性，更擴展了視野。

養殖沿近海漁業組技士沈珍珍

邱吉爾說：能將快樂與工作結合在一起，是人生最大的幸福，我覺得在漁業署上班，就是件幸福的事。

記得剛出學校上班的第一份工作，就是在漁業局擔任約僱人員，那時候大概只有二十三歲，出門大家都叫我妹妹，前天去宜蘭出差，有一個海巡署弟兄在我背後一直叫：「阿姨，阿姨」，現場只有我一個女生，可打死我也不能承認他是在叫我，後來他居然來拍我的肩膀說：「阿姨請問一下，等一下要不要去蘇澳？」我真得難以置信，眼前堂堂五尺以上的男子漢居然叫我阿姨，當時真想賞他二個耳光，但為了維護漁業署的形象，我還是很很有氣質地跟他說：「不去，我們不去！」事後想想，我好像年紀也真得已經大了，由以前的妹妹升格到現在的阿姨了，而我也一路由漁業局到漁業署，見證了署局合併的重要時刻。

漁業署成立五週年了，而我任公職的時間也剛好屆滿五年，對我而言，這五年的歲月，是一個女人最精華的黃金時段，而我有幸與大家一同渡過，有大家陪我一同分享我的喜怒哀樂。在過去的五年時間裏，謝謝漁業署給了我一份安定的工作，也給了我一份

還算豐厚的薪水，讓我在一片經濟不景氣的環境裏，還有能力買車子買房子，完成了人生的二件重大事情，過著自己夢寐以求的自由生活，我更要謝謝署裏培育人才的計畫，讓我受惠良多，前幾天剛領到海洋大學應用經濟研究所的畢業證書，完成了大學畢業後一直想要完成的事情，謝謝，希望在下一個五週年，大家還能一同慶祝，而我也能繼續完成不同階段的人生大事。



▲養殖沿近海漁業組沈技士說：在漁業署上班就是件幸福的事。

養殖沿近海漁業組沈技士說：在漁業署上班，就是件幸福的事。

秘書室科長田士金

在中國古代詩經上有一則樂曲『潛（周頌）』，內容為「猗與漆沮！潛有多魚。有鱸有鮪，鰈、鰻、鰻、鯉。以享以祀，以介景福。」，這是當時人們慶祝漁業豐收，以歡欣鼓舞的心情用魚類獻祭祈求平安順利，今天僅代表秘書室同仁以歡欣鼓舞的心情參與本署成立五週年慶。五年來秘書室在各級長官的指導下，用心的在做事情，也逐漸成長茁壯，當然也許我們有服務不周的地方，希望將來我們在事務、文書及公關方面為各位提供更好的服務，僅代表秘書室說聲謝謝。

本次慶祝活動節目由人事室專員王文傑主持，其帶勁的主持風格，幽默、風趣帶動整個節目高潮迭起、笑聲連連。行政院為增進公務人員親子間之情感，定於每年八月第一週之星期五，為各機關規劃辦理親子活動日，適巧本署五週年慶，配合舉辦親子才藝表演同樂會，很多小朋友拿出看家本領，賣力的演出，逗得觀眾哈哈大笑，增加五週年慶許多歡樂氣氛，劃下本署五週年慶美好的回憶，期待下一個五週年再會！



▲秘書室田科長以歡欣鼓舞心情參與署慶。

秘書室田科長以歡欣鼓舞心情參與署慶。



▲署長頒發退休人員紀念品並合影。

署長頒發退休人員紀念品並合影。



▲署長頒發本署桌球友誼賽優勝獎品。

署長頒發本署桌球友誼賽優勝獎品。



▲臨時郵局為同仁蓋紀念戳服務。

臨時郵局為同仁蓋紀念戳服務。



▲親子同樂留下美好回憶。

黃秀秀女攝

親子同樂留下美好回憶。（李秀女攝）

農委會漁業署出版品

漁業推廣第204期(92.09)

特別報導

漁業推廣月刊200期

封面特展花絮報導

文・蔣令儀 文字工作者

圖・游忠霖 專業攝影

2003年7月11日，是漁業推廣月刊一個極具紀念性的日子，因為這一天，200期的漁業推廣月刊封面特展，就在蘇澳的進安宮內，熱鬧登場了，一連4天的展出，恰好配合鄰近蘇澳港熱鬧的九十二年全國漁民節活動，吸引了大批人潮前來參觀，共計超過了五千人，觀眾反應相當熱烈。



▲漁業推廣月刊200期特展吸引了大批人潮前來參觀。

漁業推廣月刊200期特展，吸引了大批人潮前來參觀。



漁業推廣月刊200期特展在蘇澳的進安宮內熱鬧登場。

此次展出，是由農委會漁業署主辦，自然生態攝影協會協辦，歷經四個多月的積極籌劃，把創刊近17年的漁業推廣月刊，完整地呈現在國人眼前，同時展出的還有一系列海洋印象的精采圖片，更有臺灣漁鄉之美攝影展搭配展出，走進展場，就恍如走入臺灣漁村的縮小版，並能一覽這十多年來，寶島漁業的變遷。



胡署長蒞臨漁業推廣月刊200期封面展。

▼農委會李副主任蒞臨展場參觀。



農委會李副主任蒞臨展場參觀。



▲農委會李副主任與農業記者們合影留念。

農委會李副主任與農業記者們合影留念。

「漁業推廣」月刊自民國七十五年七月創刊至今，已走過17個年頭，每一期的月刊，都是為臺灣漁業留下紀錄，幫助建立漁業推廣體系、介紹漁民最新的漁業科技、改進漁業經營管理，幫助改善漁村生活環境、提升漁民生活品質，這些都是自月刊發行以來所不停追求的目標。截至2003年5月，漁業推廣月刊堂堂邁入200期的光輝紀錄，每一期都是許多人的心血，而每一期的封面，更是結合了漁業文化與藝術的精采作品，因此，在漁業署業務單位的大力支持下，由自然生態攝影協會協助，決定將這200期的月刊封面做一次完整性的展出，於是從今年3月開始便已積極籌備，為了讓展出有更好的效果，工作人員將200張的封面分別仔細修圖、並輸出放大製成海報，此外，並結合了國內優秀的海洋、漁村攝影作品，還有臺灣漁鄉之美攝影展得獎的佳作一同參與展出，希望給予前來參觀的民眾有最純粹的海洋印象！



漁業推廣月刊堂堂邁入200期的光輝紀錄。

一連四天的展出，有許多漁村子弟扶老攜少，呼朋引伴一同前來參觀，時常可見民眾駐足在一張張的作品之前仔細欣賞，對於展出的文章或是圖片有任何疑問時，都會立刻向工作人員詢問，展期間還有民眾一連來參觀2次以上，看到這些現象，都讓工作人員備感無限歡喜，而這些照片對於生活在漁村的人民而言似乎更能引起他們的共鳴及感動，尤其是展場出口處有一張大圖呈現出的南方澳全景，幾乎成為最佳的拍照留念之處，幾乎每個經過的在地人，都會在圖上指指點點：「進安宮就在這裡啦！」、「啊！我家就在這裡」，當看到民眾臉上滿溢的笑容，舉辦這次特展也更加具有意義。

展期間，有一位老漁民詢問工作人員是否有某一期的「漁業推廣」月刊，原來是從第一期到現在，每一期的月刊他都有保存，獨獨缺漏了一期，是他的心頭之憾。「漁業推廣」月刊陪伴了許多漁民度過了十多個年頭，儼然成為漁民們的好朋友，這次特展中，有很多的民眾反映是否可以將這些圖片集結成冊，他們想要購買珍藏，因為展出的每一張圖，或許都有他們不同的珍貴回憶吧！



▲漁業署胡署長、沙副署長參觀月刊特展。

漁業署胡署長、沙副署長參觀月刊特展。



▲漁業署謝副署長蒞臨參觀。

漁業署謝副署長蒞臨參觀。





▲漁業推廣月刊特刊攝影黃丁盛老師蒞臨指導。
（童吟芳攝）

漁業推廣月刊特約攝影黃丁盛老師蒞臨指導。（童吟芳攝）



▲漁業署胡署長參觀月刊特刊與工作人員合影留念。

漁業署胡署長參觀月刊特展與工作人員合影留念。

此次「漁業推廣」月刊200期封面特展在民眾熱情支持下，獲得空前成功，由於本次活動，搭起了一般民眾與漁村之間的橋樑，讓更多的人能夠進一步了解漁村文化，並欣賞到漁村之美，而這也是本次展出最大的目的所在。



▲江組長將紀念獎座贈送推廣月刊曾總編輯。
蔣素瑛攝

江組長將紀念獎座贈送推廣月刊曾總編輯。
(湯素瑛攝)



▲漁業署古主任(左一)郭主任(左二)江組長(右二)郭先生(右一)參觀月刊特展。

漁業署古主任(左一)郭主任(左二)江組長(右二)郭先生(右一)參觀月刊特展。



▲黃主編為推廣投注很多心力。森後排左二

黃主編為推廣投注很多心力。(後排左二)



農委會漁業署出版品

漁業推廣第204期(92.09)

特別報導

回流教育開花結果終身學習近遠悅來

第一屆海洋與漁業論壇紀實

文圖・高淑貴 台灣大學農業推廣學系教授

民國九十二年七月十一日我參加了一個知識饗宴活動，這個活動的名稱是「第一屆海洋與漁業論壇」，它是「2003全民漁業週」的系列活動項目之一。它的主辦單位是國立臺灣海洋大學漁業推廣委員會、應用經濟研究所，協辦單位是臺灣漁業經濟發展協會。在本論壇中發表了十五篇論文，依其性質分為四個場次報告。與一般論壇或研討會最大的不同是，它呈現的全部是同一屆碩士專班學生的畢業論文內容，且這些論文的作者清一色是目前在漁業界服務的同仁。這些同仁在接受回流教育(recurrent education)後，把在研究所進修撰寫的碩士論文以論壇的方式發表出來。

我們都知道，學習社會的理想在提供任何人皆有機會終身學習的環境，而回流教育就是其中的重要策略。回流教育的主要精神在學校教育不一定非得要以「直達車」的方式完成，它可以分段進行的。換言之，回流教育乃個人的第二次學習機會(second chance to learn)，它的基本理念是個人有權利在人生的任一階段接受全時正規教育(formal education)。而勞動市場的雇主，應當允許員工進修，提供或鼓勵他們再次進入學校受教，以提升其工作知能。回流教育制度的建立可使成人在學校畢業，進入職場後，還能有機會進入學校做學生，拿到學習認證(credit)。

當然，這些碩士專班的學生邊就業邊就學，一定相當辛苦，但所謂一分耕耘一分收穫，如今總算順利通過論文口試，取得學位，辛苦沒有白費。而且經過學校及有關單位的特別安排，這些畢業生能呈現幾年來的努力成果更為難得。筆者有幸把握機會參加並全程聆聽，覺得有必要把這個活動的進行過程做成紀錄，一則與讀者分享他們的學習成果，二則表示對這些同仁努力的肯定。當然如果因此廣為周知而能讓大家見賢思齊那更好。

首先，國立臺灣海洋大學的大家長黃榮鑑校長以主人的身分致歡迎詞。黃校長強調海洋對臺灣發展的重要性及漁業與海洋關係的密切性。他指出，要認識漁業要從認識海洋開始，要認識

海洋要先從認識漁業開始。漁業是海洋最直接的產業，海洋是漁業的重要場域。他表示，對推動臺灣的漁業發展，行政院農業委員會及漁業署扮演重要角色。譬如，漁業署在三年來推動和該校合作，進行「海洋事務管理人才培育計畫」，每年有十五位研究生在該校接受訓練，希望透過這樣的計畫能夠培育出高品質的人才。他說，今天是該培育計畫第一屆畢業生成果的發表。主辦單位邀請產官學界的人來參加，希望研究成果能提供給政府有關單位的人參考。他特別感謝農業委員會及漁業署長期以來的支持。



▲國立台灣海洋大學黃榮鑑校長致歡迎詞。

接著行政院農業委員會李健全副主任委員、水產試驗所蘇偉成所長致詞。李副主委對海洋大學三年來開設海洋事務管理專班表示感謝之意。他認為把成果用論壇的方式表示出來是非常特別的方式。他說，一般的論文經過論文口試通過就算了，但是這次還安排讓大家來檢視，看看到底這個專班造就的人才如何，這是非常有意義的事。他強調面臨瞬息萬變的社會必須有完整的參考架構，漁業是國際性的產業，漁業最早與國際接軌也最需要與國際接軌，所以漁業人員必須具備許多相關知識。因時代在變，潮流在變，要能應變，視野要寬廣，才能做宏觀的思考。他以「刻舟求劍」的故事比喻不知變通的危險。他認為專班開設的目的在讓同仁有機會打開視野，增廣見聞，使漁業管理有進步。他告訴論文報告的同仁，不要怕別人挑戰，要勇於接受這次考驗。這個論壇提供很好的機會，一來檢驗學習成果，二來檢驗漁業管理人員的理念是否跟得上時代潮流。水產試驗所蘇偉成所長感謝論壇提供大家學習的機會。他認為這樣的專班計畫對漁業的發展會有相當大的貢獻。他同意校長的看法，海洋與漁業是未來台灣發展的重要項目。他表示水試所與海洋大學簽有研究合作契約，未來整體性的漁業發展有待大家繼續努力。



▲農委會李副主委的期勉與教誨。

農委會李副主委的期勉與教誨。

在貴賓致詞之後，研討會隨即開始。第一場次的研討議題為：沿近海漁業及漁民福利政策。報告人及題目為：王正芳先生的「我國沿近海漁船船員僱用行為與勞動政策之研究」、劉家禎先生的「獎勵休漁政策對臺灣沿近海漁船休漁意願分析」、余明村先生的「我國漁民福利措施改善之研究-以保險與救助為研究重點」、張瓊文的「漁村婦女勞動參與及職業搜尋之研究」等四篇論文。



▲與談討論時間，報告人回答問題。

與談討論時間，報告人回答問題。

在中場休息時間茶敘之後，開始第二場次研討議題：海洋遊憩事業的發展與管理。報告人及題目為：沈珍珍小姐的「臺灣賞鯨豚活動之遊憩效益評估」、朱建偉先生的「臺灣娛樂漁業經營績效與政府管理政策之研究」、鄭克強先生的「澎湖天然紫菜的利用管理及導入文化創意產業之研究」、郭高標先生的「基隆市海岸遊憩發展之評析與發展規劃：以大武崙地區為重點範圍」等四篇論文。

下午進行第三、第四場次的報告、研討、茶敘及綜合討論。第三場次的研討議題為：漁業組織與管理制度之探討。報告人及題目為陳文深先生的「漁船監控與漁業管理」、吳信長先生的「大西洋超低溫鮪延繩釣漁船最適作業船數之研究」、陳秋燕小姐的「臺灣養殖漁業調查統計資料系統之評估與其應用」、游秀文小姐的「臺灣漁會恢復實施股金制度可行性之研究」等四篇論文。

第四場次的研討議題為：休閒漁業與消費之經濟評估。報告人及題目為：徐鳳儀小姐的「國立海洋科技博物館興建之潛在益本比評估」、趙守堯先生的「我國消費地魚市場之經營分析與改進策略之研究-臺中魚市場的個案分析」、戎水木先生的「臺北縣市地區消費者願意支付HACCP認證漁產品之分析」等三篇論文。

在論文報告時，共同的特色是每位報告者都是有備而來，除了集結成冊的一大本論文集供與會者參考外，另準備了精美的Power point輔助說明。每一場次告一段落時，安排了20分鐘的與談討論時間，供與會者向報告人請教問題、提出個人看法或建議。



▲畢業最好的禮物是再來一份「震撼教育」。

畢業最好的禮物是再來一份「震撼教育」。



相互尊重與啟發的對話關係。



▲報告認真與討論熱烈。

報告認真，討論熱烈。

論壇在李健全副主委、蘇偉成所長、胡興華署長、莊慶達所長主持綜合討論後告一個段落。長官與師長肯定發表者的表現之外，也提出一些看法。胡署長提醒研究者引用數據時要特別注意，莊所長感謝長官的期勉，他強調最重要的是進修者自己的表現，希望一屆比一屆更好。

從上午九時到下午五點左右，扣除午餐及茶敘時間，大約整整六個小時，其過程極為緊湊。十五篇論文，篇篇都相當的嚴謹務實，四場知識饗宴，場場都頗為精彩有趣。由於報告認真，討論熱烈，所以幾乎不覺時間流逝，也不覺身體有多疲累。筆者認為花一整天的時間來聆聽與學習是值得的，相信與會者應和我有同樣的看法。



▲綜合討論的四位主持人。
華由左至右：蘇偉成所長、李健全副主委、胡興華署長、莊慶達所長。

綜合討論的四位主持人。
（由左至右：蘇偉成所長，李健全副主委、胡興華署長、莊慶達所長。）

主持人及與會者對論文發表者的提問，以及若干修正、補充、提醒與建議都很正向而珍貴。他們的出發點都是讓這些篇論文可以修得更好，讓大家能更有清楚的思緒，讓以後報告的人都能更掌控好時間。由他們的提問及回答過程可以感受到成人教育中最常被強調的相互尊重及啟發的對話關係(dialogical relation)的教學倫理在這裏得到某種程度的實踐。

期待在「邁向學習社會」的開發國家的教育願景下，終身學習的觀念逐漸被落實。教育是促使參與者學習與理解為目的，具人性基礎且經計畫安排的系列活動事件。成人教育(adult education)是學習與教導的歷程和文化內化(internalization)的過程發生在成人階段的教育，也是社會中取得成人地位的個體所進行的學習歷程。教育部「邁向學習社會白皮書」中把「建立回流教育制度」列為建立終身學習社會的具體途徑之一。

誠然，在學習社會（learning society）中，「把學習視為正當與平常的活動，把教育視為所有公民的固有人權。」以學習者為中心，學習進路沒有阻礙，具有彈性而終身提供教育的體系，使人人可以部分時間或全時參與學習。滿足學習的需求，讓學習者的學習成就得到適當的認證。期待在「邁向學習社會」的開發國家的教育願景下，終身學習的觀念能像這樣的專班一樣逐漸被落實。

▼茶敘時間。



茶敘時間。



▲會後大合照，化刹那為永恆。

會後大合照，化刹那為永恆。

參考書目

Peter Jarvis著 許雅惠譯

2002 成人及繼續教育。五南圖書出版公司。

教育部

1998 邁向學習社會白皮書。自網頁<http://lifelong.edu.tw>。

農委會漁業署出版品

漁業推廣第204期(92.09)

特別報導

勇渡太平洋歡登龜山島

文圖・吳楊欽 宜蘭縣政府農業局

宜蘭縣「勇渡太平洋、歡登龜山島」成年禮活動，征服龜山島頂上海拔四一一高地，一一學子完成攻頂，高喊：「我成年了！」來自宜蘭縣高中職等十二所學校一百一十名年輕學子，到龜山島參加宜蘭縣政府舉辦「勇渡太平洋、歡登龜山島」成年禮活動，於九十二年六月九日上午九時在烏石漁港搭乘賞鯨船出發，經過一個小時航程到龜山島繞島一週欣賞美景後，再到南岸碼頭登島，十時由陳副縣長忠茂以原島民身分歡迎大家到這塊精神地標——龜山島。隨後在島上拱蘭宮廟前舉行成年禮活動典禮，宜蘭縣政府贈送每名學生一枚項鍊印章，隨後並授旗，由十二所高中職學生代表宣誓後，分批進入成年之門往四一一高地邁進。



鳥瞰龜首及磺煙的奇景。



▲宜蘭縣陳副縣長忠茂授旗給十二所高中職學生代表。

宜蘭縣陳副縣長忠茂授旗給十二所高中職學生代表。

攻頂途中，學生奮力往龜山島最高峰海拔四一高地，展現強健體魄，一路上天氣穩定，沿途景色幽美，在涼亭處由宜蘭休閒農業發展協會特別安排第一關校徽拼圖，一小時後順利攻頂在四一高峰上於各校校旗蓋上自己印章，不僅可欣賞東面的「龜頭磺煙」西面的「神龜擺尾」及宜蘭平原奇景，並開心地拍照紀念，留下歷史的見証。

▼青年學生通過成年之門莊頭龜山島。



青年學生通過成年之門，勇闖龜山島。

到了中午十一時三十分左右，這群攻頂的學生在四一高地感覺很累，到頂上後變成很輕鬆，也很值得，十二時起陸續下山，在山下入口處第二關開心地跳竹竿舞，然後在「榮耀之門」前歡呼合影留念。一時三十分在拱蘭宮前進行獻旗儀式，將登頂成功蓋滿學生印章的大隊旗由學生代表再交回副縣長陳忠茂，取其「承先啟後，榮耀蘭陽」，並一起與學生飲下成年酒，歡喜大聲宣佈我已成年了，下午二時全體學生在龜尾湖邊繞行後，到南岸碼頭乘賞鯨船返回烏石漁港，在港邊由頭城農場放鞭炮歡迎攻頂成功，並享用該農場提供魚丸湯及綠豆粉圓湯，三時正成年禮活動圓滿結束。

▼挑戰龜山島401高地。



挑戰龜山島401高地。

▼來到401高地途中可看見「神龜擺尾」及宜蘭平原。



來到401高地途中，可看見「神龜擺尾」及宜蘭平原。

▼來到401高地最高點雖然很累也很值得。



來到401高地最高點，旅途很累，也很值得。

▼110學子攻頂完成 在榮耀之門合照。



110學子攻頂完成，在榮耀之門合照。



龜山島，碧海藍天，因外型酷似海龜而得名。

農委會漁業署出版品

漁業推廣第204期(92.09)

產銷分析

臺閩地區九十二年六月漁產量分析

文圖 • 陳秋燕 漁業署技士

臺閩地區92年6月漁業總生產量為68,488公噸，其中臺灣地區生產量為68,381公噸，金馬地區生產量為106公噸。就漁業種類來分，臺閩地區遠洋漁業、近海漁業、沿岸漁業及內陸漁撈為減產現象，而海面養殖及內陸養殖則為增產情形，總產量較上年同月的71,551公噸減產3,064公噸(-4.3%)。其中遠洋漁業產量16,485公噸，較上年同月減產4,160公噸(-20.2%)；近海漁業產量13,929公噸，較上年同月減產2,363公噸(-14.5%)；沿岸漁業產量為5,095公噸，較上年同月減產428公噸(-7.7%)；內陸漁撈產量24公噸，較上年同月減產27公噸(-52.9%)。另海面養殖則為4,135公噸，較上年同月增加1,776公噸(+75.3%)；內陸養殖產量28,819公噸，較上年同月增加了2,138公噸(+8.0%)。

(**註：臺閩地區漁業生產量由於國外基地及國內基地魷釣、秋刀魚火誘網部分作業漁獲統計資料未納入，遠洋漁業部分變動較大，高雄市漁獲量有低估狀況，將一併於年底依實際情形調整。)

一、漁業種類別生產情形

(一)遠洋漁業

92年6月遠洋漁業產量16,485公噸，較上年同月減產4,160公噸(-20.2%)。其中魷釣漁業卸魚量4,419公噸，較上年同月減少3,295公噸(-42.7%)；單船拖網卸魚量為2,516公噸，較上年同月減產777公噸(-23.6%)；雙船拖網卸魚量為1,676公噸，較上年同月減產503公噸(-23.1%)。另鮪延繩釣卸魚量為6,002公噸，較上年同月增產596公噸(+11.0%)；秋刀魚火誘網卸魚量為281公噸，上年同月則未有漁船進港卸魚。其餘增減產數量不大。

(二)近海漁業

92年6月近海漁業產量13,929公噸，較上年同月減產2,363公噸(-14.5%)。其中鯖魚圍網產量為1,583公噸，較上年同月減產1,573公噸(-49.8%)，減產最多；近海刺網產量為

1,200公噸，較上年同月減產704公噸(-37.0%)。其餘增減產數量皆不大。

(三)沿岸漁業

92年6月沿岸漁業產量5,095公噸，較上年同月減產428公噸(-7.7%)。其中沿岸刺網產量為942公噸，較上年同月減產872公噸(-48.1%)；沿岸火誘網產量為647公噸，較上年同月減產444公噸(-40.7%)。其餘增減產數量不大。

(四)海面養殖

92年6月海面養殖產量4,135公噸，較上年同月增產1,776公噸(+75.3%)。其中淺海養殖產量為3,474公噸，較上年同月增加1,654公噸(+90.9%)；箱網養殖558公噸，較上年同月增產102公噸(+22.4%)；而其他養殖產量為103公噸，較上年同月增產20公噸(+24.1%)。

(五)內陸漁撈

92年6月內陸漁撈產量24公噸，較上年同月減產27公噸(-52.9%)，其中水庫漁撈業為22公噸，較上年同月減產27公噸(-52.9%)；河川漁撈業產量僅1公噸。

(六)內陸養殖

92年6月內陸養殖產量28,819公噸，較上年同月增加了2,138公噸(+8.0%)。其中鹹水魚塢養殖產量為10,557公噸，較上年同月增加730公噸(+7.4%)；淡水魚塢養殖產量17,809公噸，較上年同月增產1,388公噸(+8.5%)；其他內陸養殖產量為453公噸，較上年同月增產20公噸(+4.6%)；內陸箱網則無產量。

二、累計漁業種類別生產情形

92年至6月底止臺閩地區漁業生產量累計為 387,774公噸，較上年同期減少 29,446 公噸 (-7.1%)，其中遠洋漁業、近海漁業及內陸漁撈累計減產外，沿岸漁業、海面養殖及內陸養殖均呈增產情形。截至92年6月底止遠洋漁業產量為97,808公噸，減產 43,721公噸(-30.9%)為最多，其中以魷釣漁業減幅最為顯著；近海漁業產量為96,163公噸，其中中小型拖網及刺網漁獲減少最為顯著，累計較上年同期減產3,746公噸(-3.7%)；內陸漁撈業累計產量276公噸，計較上年同期減產34公噸(-11.0%)。另沿岸漁業累計產量27,102公噸，較上年同期增產3,232公噸(+13.5%)；海面養殖業產量16,869公噸，因淺海養殖產量累計增加，較上年同期增產3,596公噸(+27.1%)；內陸養殖業累計產量149,556公噸，其中鹹水魚塢、淡水魚塢養殖皆呈增產情形，計較上年同期增產11,227公噸(+8.1%)。

三、縣市別單月生產情形

臺閩地區各縣市92年6月漁業生產情形，增產者計有10個縣市，減產者有13個縣市。增產縣市以屏東縣居首，其餘順序為彰化縣、臺南縣、臺東縣、高雄縣、澎湖縣、花蓮縣

、雲林縣、新竹縣及臺中縣；減產縣市以高雄市為最多，依次為臺北縣、基隆市、新竹市、臺南市、宜蘭縣、嘉義縣、苗栗縣、金門縣、桃園縣、連江縣、南投縣及臺中市。

(一)增產方面

92年6月屏東縣產量 6,577公噸，由於內陸鹹水養殖石斑、白蝦產量增加，及淡水魚塭養殖長腳大蝦產量增加影響，較上年同月增產1,400公噸(+27.0%)，增產幅度最大。彰化縣產量3,008公噸，由於淺海養殖牡蠣出貨量增加影響，致總計比上年同月增產612公噸(+25.5%)，依縣市別增產量排第二。臺南縣產量6,971公噸，由於受內陸淡水養殖出貨量增加影響，致總計比上年同月增產514公噸(+8.0%)，居縣市別增產量排名第三。其餘各縣市增產數量較為有限。

(二)減產方面

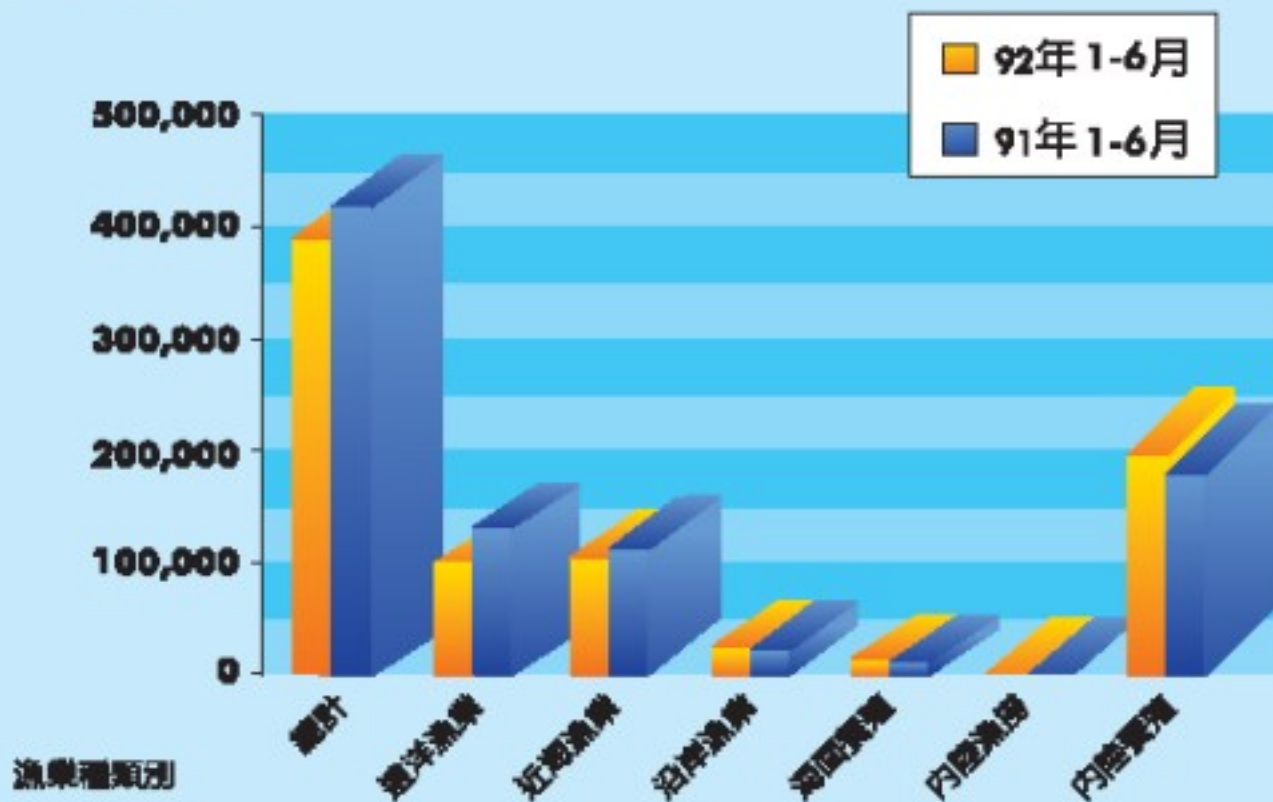
高雄市92年6月產量 12,927公噸，主要受遠洋魷釣漁獲持續減少之影響，致合計較上年同月減產4,096公噸(-24.1%)，減產比率最高。其次台北縣產量為3,572公噸，主要受近海及沿岸漁業漁獲量減少影響，致合計較上年同月減產1,154公噸(-24.4%)居次。基隆市產量為3,233公噸，主要受遠洋單船拖網漁獲量減少影響，致合計較上年同月減產606公噸(-15.8%)。其餘各縣市減產數量較為有限。



漁業種類別

臺灣地區民國92年1-6月與91年同期漁業種類別生產量

生產量（公噸）



臺灣地區民國92年6月與91年同月漁業種類別生產量
臺灣地區民國92年1-6月與91年同期漁業種類別生產量

農委會漁業署出版品

漁業推廣第204期(92.09)

產銷分析

九十二年七月

主要魚貨批發市場行情分析

文圖 • 陳建佑 漁業署副研究員

七月市況

本月受多道鋒面及大陸伏季休漁影響，整體供應量為三、六四四公噸，較六月及去年同期減少。價格方面，生產地魚市場平均價每公斤卅五元，較六月稍跌，較去年同期稍漲，消費地魚市場平均價每公斤七十元，較六月下跌百分之三，與去年相當，各主要魚貨批發市場供需情形如附表一、二。

單項魚貨分析

1.虱目魚

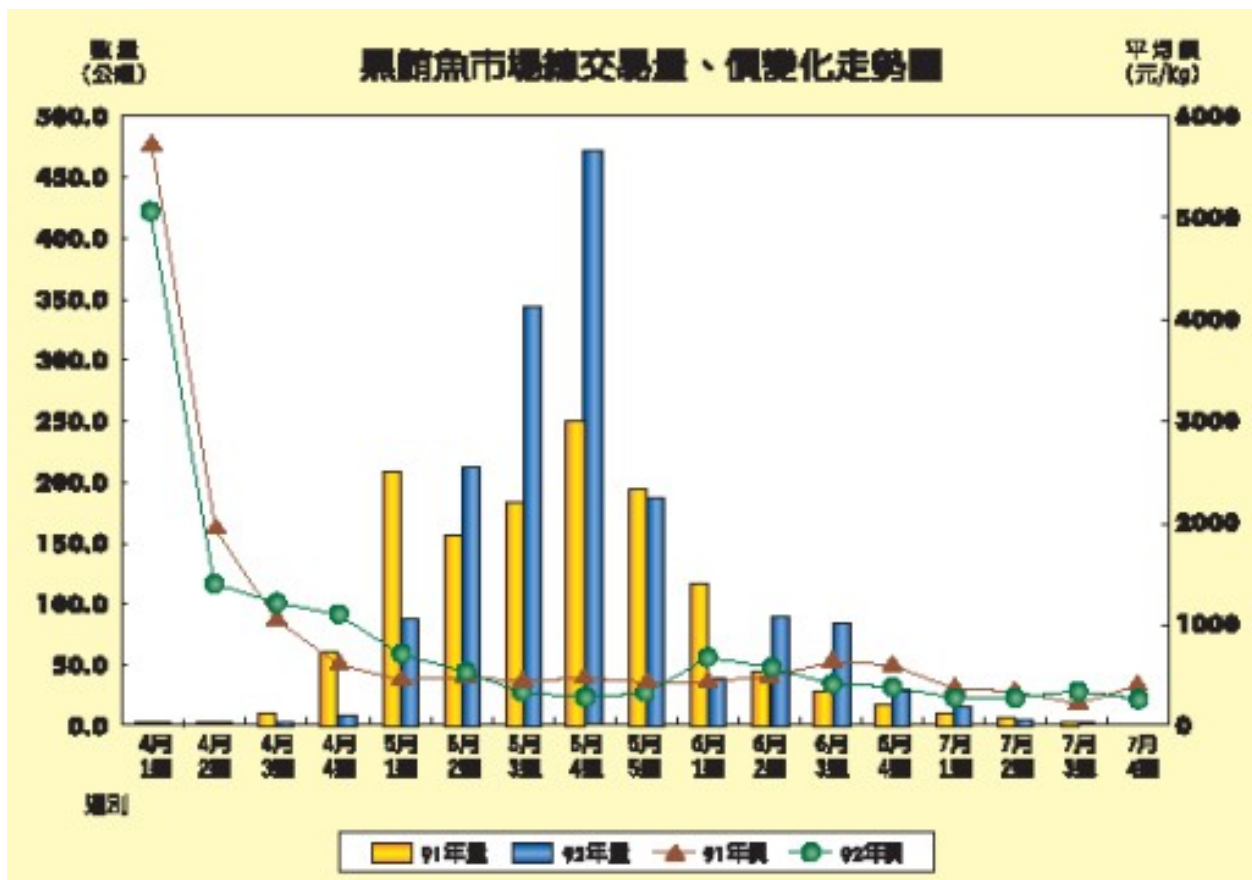
嘉義魚市場供應量三三九公噸，較六月及去年同期增加百分之十七及二，平均價為每公斤四十三元，因需求殷切，僅較六月及去年同期下跌百分之四及六。

2.黑鮪

本年漁汛期幾可宣告結束，迄七月底計捕獲八、四三九尾較去年同期多，平均價每公斤四一五元，較去年同期五四元，下跌百分之十八，累計交易量一、五八公噸，較去年同期增加百分之廿二；平均每尾重一八七公斤，較去年同期減少百分之八。

未來趨勢

八月進入颱風季節，沿近海冰藏魚供應量將視海況而定；虱目魚已屆產季，但因產量較去年稍減，且目前外銷仍順暢，故價格仍維持平穩。消費地魚市場供貨平穩，魚貨總平均價每公斤約七十元左右。



黑鮪魚市場總交易量、價變化走勢圖

	4月1週	4月2週	4月3週	4月4週	5月1週	5月2週	5月3週	5月4週	5月5週	6月1週	6月2週	6月3週	6月4週	7月1週	7月2週	7月3週	7月4週	年度合計
91年量	0.4	1.3	10.4	67.3	208.3	157.2	187.7	253.7	196.1	119.6	43.5	26.2	12.6	8.7	3.9	0.5	0.6	1,300.4
92年量	0.6	0.8	1.0	6.3	82.7	212.1	351.3	468.1	192.8	36.4	84.5	80.1	29.1	17.4	4.1	1.9	0.7	
91年價	5,739.7	1,959.8	1,025.5	663.8	491.0	534.7	463.7	480.7	460.5	481.9	516.4	603.1	579.5	394.9	343.3	233.4	356.5	503.4
92年價	5,136.6	1,363.9	1,144.9	1,054.8	699.1	539.9	394.5	286.1	346.9	669.5	551.5	411.0	383.1	306.2	293.9	323.8	228.2	

備註

91年黑鮪共計1,300.4公噸（東港86.0%、蘇澳13.3%、新港0.7%），503.4元・kg，6,396尾（91年8月止）。

91年內銷比外銷（93：7），90年內外銷（78：22），89年內外銷（58：42），88年內外銷（49：51），87年內外銷（41：59）。

92年黑鮪迄今（7・31行情）8,439尾（東港5,881尾、蘇澳2,469尾、新港89尾）（91年同期6,384尾），1,579.7公噸（+21.7%）、415.2元・kg（-17.6%）。

表一

24處主要魚貨批發市場7月總平均價格及交易量變動表

平均價	總行情	14 處 消費地	10 處 生產地	養殖魚	冰 藏 (鯖鰹除外)	冷凍魚	鯖鰹類	其他及 蝦貝類
	本期	69.9	34.8	50.8	81.3	24.9	13.1	41.5
	前期	72.3	39.0	53.4	90.8	23.2	12.3	40.8
	漲跌率	-3%	-11%	-5%	-10%	-7%	7%	2%
	去年同期	70.0	31.2	49.8	84.1	23.8	12.0	41.7
	漲跌率	0%	12%	2%	-3%	5%	9%	0%
交易量	本期	13,080	17,564	4,174	9,381	10,269	3,133	3,687
	前期	11,629	20,286	3,813	9,654	11,927	3,085	3,436
	增減率	12%	-13%	9%	-3%	-14%	2%	7%
	去年同期	13,243	18,579	4,465	8,235	13,699	2,029	3,394
	增減率	-1%	-5%	-7%	14%	-25%	54%	9%

表二

主要魚貨批發市場單項大宗產品7月總平均價格及交易量變動表

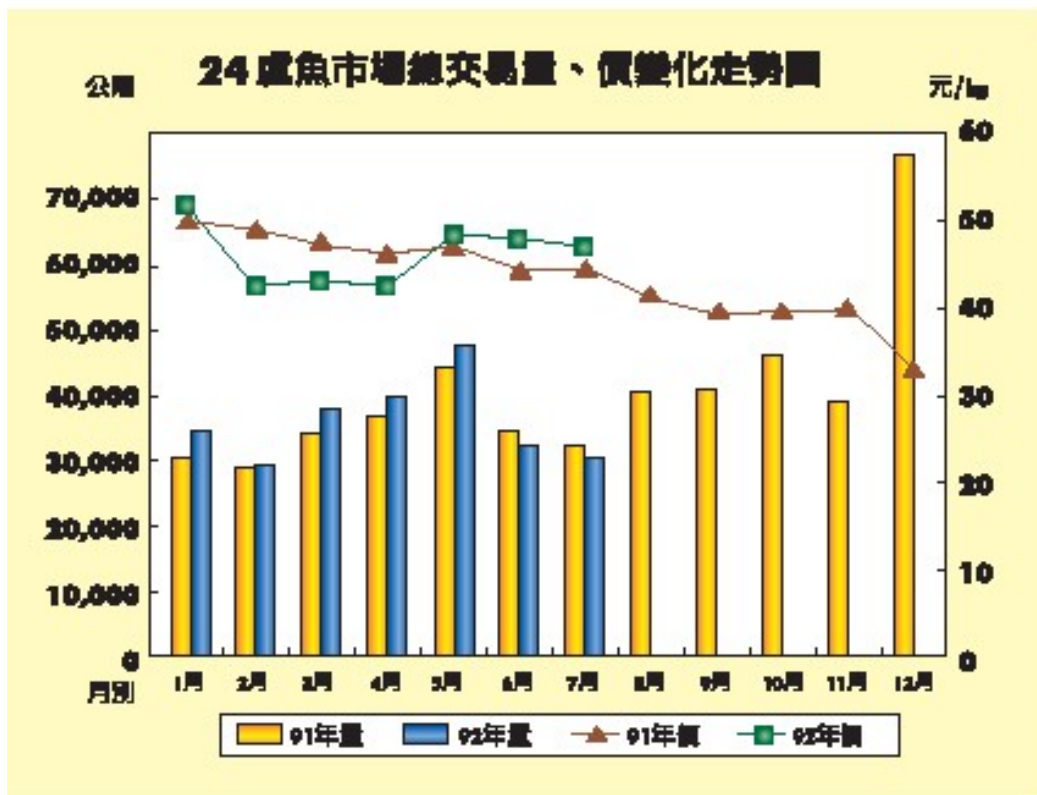
平均價	產品別	吳郭魚			虱目魚			白 鰲			肉 魚			魷魚凍
	市場別	臺北	臺中	嘉義	臺北	臺中	嘉義	臺北	臺中	嘉義	臺北	臺中	嘉義	高雄
	本期	34.2	43.5	31.7	40.5	43.3	42.6	254.3	177.7	162.6	71.2	81.7	63.0	19.4
	前期	36.0	43.5	32.2	42.2	47.3	44.6	258.0	157.9	154.1	79.8	82.1	62.5	15.4
	漲跌率	-5%	0%	-2%	-4%	-8%	-4%	-5%	13%	6%	-11%	0%	1%	26%
	去年同期	30.7	41.5	26.9	39.1	45.8	45.3	270.4	233.1	237.1	81.8	87.8	79.6	16.5
	漲跌率	11%	5%	18%	4%	-5%	-6%	-9%	-24%	-31%	-13%	-7%	-21%	18%
交易量	本期	189.3	231.4	90.9	239.0	219.8	339.4	57.1	30.5	15.6	100.1	154.2	57.8	1,025
	前期	186.6	211.6	86.8	207.8	180.2	289.2	40.0	27.5	10.2	92.2	136.3	51.2	3,682
	增減率	1%	9%	5%	15%	22%	17%	43%	11%	53%	9%	13%	13%	-72%
	去年同期	219.5	233.1	117.4	315.7	275.7	333.5	59.6	20.0	2.7	125.6	170.1	59.6	3,723
	增減率	-14%	-1%	-23%	-24%	-20%	2%	-4%	53%	478%	-20%	-9%	-3%	-72%

備註

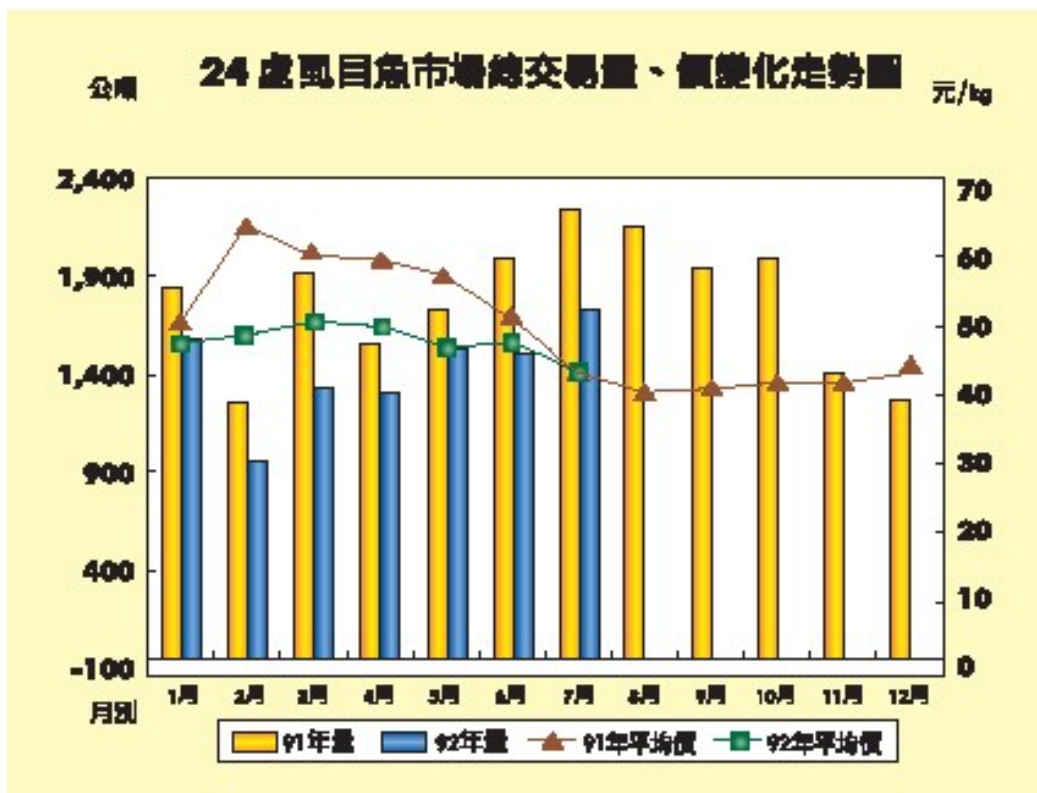
1. 表中本期係指92年7月，前期係指92年6月，去年同期係指91年7月。
2. 資料來源：農產品行情資訊系統92年08月04日24處魚貨行情報導站交易資料。
3. 單位：元/公斤，噸。

24處主要魚貨批發市場7月總平均價格及交易量變動表

主要魚貨批發市場單項大宗產品7月總平均價格及交易量變動表



24處魚市場總交易量、價變化走勢圖



24處虱目魚市場總交易量、價變化走勢圖