

227

# 漁業推廣

專題報導

## 臺灣的魚市場 (下)



「漁躍寶島、歡慶在淡水」  
—全國漁民節慶祝系列活動報導

賽局理論與漁業管理

健康食魚的第四步—食用當季漁產品『俗擱大碗』



行政院農業委員會漁業署

227

漁業推廣

第二二七期

中華民國九十四年八月出版

行政院農業委員會漁業署

# 獎勵

生生不息、漁業永續

# 休漁

※請漁民朋友務必保存漁船(筏)進出港紀錄

- 一、資格：  
專營娛樂漁業或暫置大陸船員之漁船以外，領有漁業執照之漁船，未有相關漁政處分尚未執行完畢，並於九十三年九月一日起至領得本次休漁獎勵金期間未有走私、偷渡、流用漁船油、無故停泊海上未依規定配置船員或電、毒、炸魚、疏於管理致大陸船員脫逃等違規案件者，且符合下列要件之一，可申領休漁獎勵金，休漁獎勵金之核發以一種為限：
- (一) 自願性休漁：  
1. 沿近海漁船：累積出海作業達100日以上及在國內港口停航120日以上。  
2. 以國內港口為基地之遠洋漁船：累積出海作業達100日以上及在國內港口停航100日以上。  
(二) 指定性休漁：配合主管機關指定期間連續在港內停航60日以上(獎勵金最高得計算至120日)。
- 二、申請期間：  
(一) 自願性休漁：自九十四年五月一日起至九十四年十月三十一日止。  
(二) 指定性休漁：由行政院農業委員會另行公告。
- 三、申請地點及文件：  
(一) 遠洋漁船向所屬遠洋船漁業公會，一般漁船向船籍所在地區漁會申辦。  
(二) 應附文件包括申請書、漁業執照(需查對正本)、配油手冊、漁船進出港檢查紀錄等，詳情請直接洽詢漁會及公會。

四、獎勵標準： 單位：元

漁船別	休漁種類	自願性休漁金額(元/次)	指定性休漁金額(元/60天)
舢舨		8,000	20,000
漁筏(未滿20公尺)		10,000	30,000
漁筏(20公尺以上)		13,000	40,000
未滿5噸		13,000	40,000
5噸以上未滿10噸		15,000	63,000
10噸以上未滿20噸		18,000	73,000
20噸以上未滿30噸		20,000	85,000
30噸以上未滿40噸		23,000	97,000
40噸以上未滿50噸		25,000	109,000
50噸以上未滿60噸		28,000	121,000
60噸以上未滿70噸		30,000	133,000
70噸以上未滿80噸		33,000	145,000
80噸以上未滿90噸		35,000	157,000
90噸以上未滿100噸		38,000	169,000
100噸以上		8,000元+(總噸數*300元) 最高10萬元	69,000元+(總噸數*1,000元) 最高90萬元

備註 1. 總噸數以整數計，小數點部分以四捨五入計算。  
2. 指定性休漁之天數如超過六十天者依其增加之天數按比例計算，獎勵金最高得計算至一百二十日。



行政院農業委員會漁業署

中華郵政台北誌字第489號執照登記為雜誌交寄 GPN : 2007500008 定價：新台幣80元

ISSN 1019-9683



9 771019 968001





# 李主任委員蒞臨94年全國傑出漁民及漁家婦女表揚晚會致詞



〔湯素瑛攝〕

〔文／林孟瑄(整理) 本刊編輯〕

**總**統府游秘書長、行政院吳副院長、臺北縣政府林代縣長、臺灣省漁會許理事長、本會李副主委、漁業署謝署長，以及在座各位漁民朋友與先進，大家晚安，大家好！

今天很高興邀請到行政院前院長，亦是非常關心臺灣漁業發展的總統府游秘書長代表總統前來參加晚會，金龍在此謹代表漁民朋友對陳總統及游秘書長表示誠摯的感謝，同時，對今年當選的全國傑出漁民與漁家婦女表示恭賀之意。

臺灣是個海洋國家，俗語說：「靠山吃山、靠海吃海」，漁業在我國是重要產業之一。去年，我國漁業生產價值近達千億元，在國家整體經濟發展過程中，一直扮演者重要角色，漁業不僅提供消費者優質的水產品，更為國家賺取巨額的外匯，所以政府一定與漁民朋友站在同一線上，大

家共同為漁業來打拼。不管是遠洋、沿近海或養殖漁業，政府將有一套完整的發展政策，與漁民朋友共同來推動。

今年全國漁民節之舉辦地點 - 淡水第二漁港「漁人碼頭」，過去是較不發展之地方，近年來在農委會所推動之「漁港多功能發展」計畫，以及漁業署與臺北縣政府之積極建設下，今日已成為北臺灣最佳之風景觀光地區，每逢週休二日或假期均吸引眾多人潮前來旅遊休閒，相信淡水鄉親朋友更能體認。希望將來臺灣漁業除了發展傳統生產捕撈外，也同時推動休閒觀光漁業，讓臺灣漁業成為永續的漁業，活力的漁民。

最後，敬祝大會圓滿成功！各位漁民朋友，漁獲滿載！各位貴賓身心健康，萬事如意！

農委會李主任委員頒發傑出漁民及漁家婦女當選證書。〔李俊文攝〕



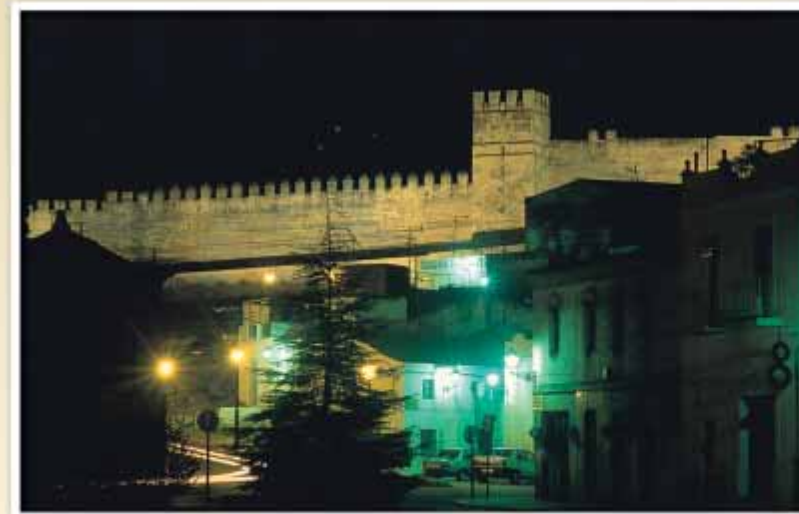
海天遊蹤

# 西班牙(八)

攝影・撰文／黃丁威



## 邊境之城 —巴達約斯



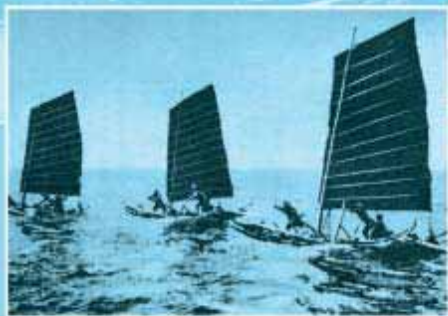
巴達約斯距離葡萄牙國境僅有6公里，自古以來，即因戰略位置重要，而成兵家必爭之地。由摩爾人所建造的阿爾卡薩巴（Alcazaba）古堡至今仍雄踞在奧里納賽（Orinace）山丘上，是巴城最醒目的建築地標。橫跨瓜地亞納河的古橋和象徵西班牙勝利與榮耀的凱旋門（Puerta Palmas）是著名的古蹟勝景。



# 漁業推廣

FISHERIES EXTENSION

中華民國七十五年十月十五日創刊



行政院農業委員會漁業署

特 訊 封面裡 文 / 林孟瑄 本刊編輯

## 李主任委員蒞臨94年全國傑出漁民及漁家婦女表揚晚會致詞

海天遊蹤 封底裡 文圖 / 黃丁盛 本刊特約攝影

## 西班牙(八)/邊境之城 - 巴達約斯

宣導海報 封底

## 獎勵休漁

漁業要聞 4 編輯室

## 漁業要聞

政令宣導 8 編輯室

## 漁政法令宣導



專題報導 14 文 / 胡興華  
亞太糧食肥料技術中心主任

## 臺灣的魚市場(下)

漁民節特別報導 26 文 / 林孟瑄 本刊編輯

## 「漁躍寶島、歡慶在淡水」 - 全國漁民節慶祝系列活動報導



特別報導 34 文 / 陳秋燕 漁業署視察

## 「2005年臺北國際食品展」 - 漁產區展示活動報導

特別報導 37 文圖 / 張利聰 中國石油公司訓練所

## 麥寮推廣臺灣鯛 - 舉辦創意烹調及免費試吃活動





漁訊廣場

41

文圖 / 陳璋玲  
南華大學旅遊事業管理所

## 賽局理論與漁業管理



海的世界

52

文圖 / 蘇 焉 國立中山大學講師

## 潛水的呼吸氣體



魚食文化

56

文圖 / 王清要 漁業署簡任技正

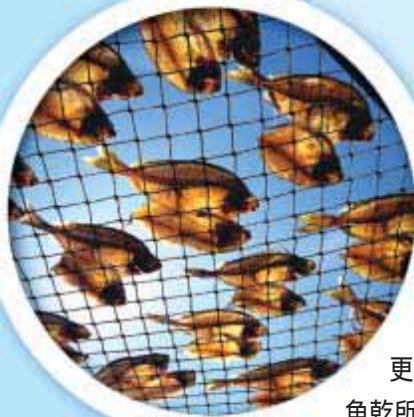
## 健康食魚的第四步 - 食用當季漁產品『俗間大碗』

產銷分析

61

文 / 鍾婷惠 漁業署企劃組資訊科  
文 / 陳建佑 漁業署副研究員

## 臺閩地區94年5月漁產量分析 94年6月主要魚貨批發市場行情分析



封面設計 / 健昇設計

照片提供 / 戴進元

## 晒魚乾

漁民將捕獲之鮮魚處理後置於太陽底下曝曬，製成魚乾，不但有較長的保存期，更能增添其獨特風味與口感。晒魚乾所散發出的漁村風貌，能為傳統漁業注入休閒觀光的利基，並增加漁民之收益。

### 封面故事

發行人：謝大文

總編輯：郭慶老

編輯委員：沙志一

陳添壽

林永德

黃明和

江英智

蔡日耀

王正芳

嚴章麟

黃玲珠

余明村

編輯顧問：胡興華

主編：李海峰

執行編輯：童吟芳

湯素瑛

林孟瑄

發行所：行政院農業委員會漁業署

地址：臺北市潮州街2號

漁業署總機：(02)3343-6000 5

月刊：(02)3343-6095 7

特約攝影：黃丁盛

企劃承製：健昇設計印刷有限公司

地址：臺北市信義路四段24號3樓

電話：(02)2705-3699

三民書店：

臺北市重慶南路一段61號 (02)2361-7511

五南文化廣場：

臺中市中山路2號 (04)2226-0330

新進圖書廣場：

彰化市光復路177號 (04)725-2792

青年書店：

高雄市青年一路141號 (07)332-4910

國家書坊台視總店：

臺北市八德路三段10號B1 (02)2578-1515 ext.643

# 漁業推廣 221

FISHERIES EXTENSION 月刊

中華民國七十五年十月十五日創刊

中華民國九十四年八月十五日出版

中華郵政台北誌字第489號執照登記為雜誌交寄

# 漁業要聞

文 / 編輯室 整理

## 臺灣漁業政策總體檢系列研討會(四)

### 海岸法暨野生動物保育與漁業之探討



行政院農業委員會漁業署與台灣經濟研究院於民國94年6月24日假國立臺灣海洋大學共同舉辦臺灣漁業政策總體檢系列研討會的第四場研討會—「海岸法與漁業永續發展關係之探討」暨「野生動物保育與漁業經營之探討」，與會來賓包括縣市政府、漁會及學術研究機構等單位代表，以及媒體等各界人士，會議由漁業署謝大文署長與臺灣大學地理環境資源學系暨研究所張長義教授共同主持。

本次研討會討論主題如下：

1.海岸法與漁業永續發展關係之探討。

- (1) 如何協助海岸法（草案）立法之完整與週延。
- (2) 如何輔導漁業團體就海岸法（草案）有利漁業保育事項予以宣導、周知漁民。
- (3) 如何確保海洋保護區之劃設與沿岸漁業發展相輔共榮。

2.野生動物保育與漁業經營之

探討。

- (1) 如何加強我國周邊海域中已列入CITES附錄一之野生動物族群量、分布等生態特性調查研究。
- (2) 國際上要求保護海鳥，遠洋漁業如何因應。
- (3) 國際間要求我國制定漁船上鯊魚鰭與鯊魚體重之比例，如何因應。

漁業署表示，保護海岸生態環境、維護生物多樣性及保育野生動物，一直是全世界高度關切的議題，也是人類活動、社會發展相互依存不可缺少的一環。臺灣是海島國家，

擁有豐富的海洋生態資源，如何有效利用這些寶貴資源，並能達到永續發展的目標，是值得各界努力的方向。海岸法即以海岸環境保育為目的，有效管理海岸土地使用方式為手段之法令規範，對海岸生態保育和漁業活動將有相當程度的影響。本次研討會針對海岸法和漁業永續發展，以及海洋野生動物保育與漁業經營等關係進行討論，冀望透過各界共同討論，尋求產業定位與共識，以供擬訂政策之參考，並確保生態環境、生物多樣性及漁業的永續發展。✎



➡漁業署謝署長與臺灣大學地理環境資源學系暨研究所張長義教授共同主持「海岸法暨野生動物保育與漁業之探討」。(李秀女攝)





## 捕獲鯨鯊應通報漁業電台 確認漁獲數量後再行處理

行政院農業委員會公告自94年1月1日至94年12月31日限制鯨鯊漁獲數量為65尾，而自94年1月1日至94年7月4日止，鯨鯊漁獲數量已達50尾。

漁業署表示，為強化管理及預警效果，「鯨鯊漁獲通報暨總量管制措施」中規定，當鯨鯊捕獲量達到50尾後，漁民於捕獲鯨鯊時必須先向當地漁

業通訊電台回報捕獲紀錄，經確認未超過限制數量，始能將鯨鯊攜回處理。由於日前鯨鯊漁獲已達到50尾，因此漁業署正式公告，自即日起，請漁民於捕獲鯨鯊時，應先向當地漁業通訊電台通報，經確認未超過限制數量後，始能將鯨鯊攜回；另於返港後仍須填具漁獲紀錄表，向各縣市政府漁業單

位及漁業署通報，未依規定通報者，將核處新臺幣1萬5千元以上7萬5千元以下罰鍰。另鯨鯊捕獲量達到65尾限制數量後即禁止捕捉，於公告禁捕後仍繼續捕獲鯨鯊者，將處3年以下有期徒刑、拘役或科或併科新臺幣15萬元以下罰金。↕



## 強化大陸船員管理措施

為避免我漁業勞動力過度依賴大陸船員，並改善漁港劃設暫置碼頭區原船安置大陸船員管理等問題，經與相關單位、縣市政府及區漁會開會研商後，漁業署已於5月2日及6月16日公告「未滿10噸漁船限制僱用大陸船員」及「劃設安置大陸船員之漁港碼頭區與水域處理原則」等措施，明定未滿10噸漁船不得僱用大陸船員，並要求直轄市及縣市政府於6個月內重新檢討現有之暫置碼頭區；另輔導漁會完成硬體設施設置，對安置人數超過150人之暫置碼頭區；應於2年內輔導設置岸置處所；同時，為避免大陸船員暫置地地點過度分散，各縣市政府劃設暫置碼

頭區之漁港數量，將不得超過所轄漁港數量之1/3。此外，規定未設置岸置處所或暫置碼頭區之漁港，設籍於當地之漁船船主將不得僱用大陸船員。

漁業署表示，未滿10噸漁船因船體小、耐波性差及續航力有限，多在沿岸海域作業，且開放僱用，不符合現行大陸船員僅能於12浬境外協助作業之政策；另該等漁船之經營型態多屬家計型漁業，應優先考量以漁村勞力協助作業，以提供國人就業機會；又目前沿岸漁撈作業密度已超過資源負荷，應避免沿岸漁船僱用大陸船員，以減少作業密度，確保漁業資源永續利用。此外，目前未滿10噸漁船所僱用之大陸

船員約有400人，只佔總僱用大陸船員人數5%，而對已僱用大陸船員，仍同意僱用至識別證有效期限屆滿後，方不再准予續僱，因此對其影響應屬有限。

漁業署呼籲，政府允許漁船船主僱用大陸船員之基本原則為補充國內勞動力之不足，並非完全取代，所以必須予以管制，並維持適當比例，另為在漁民需求、治安維護以及環境衛生改善之間取得平衡，有必要強化暫置碼頭區原船安置大陸船員管理措施，各直轄市或縣市政府應依規定辦理，並加強宣導，請漁民朋友配合遵守。↕



## 優質安全的水產品 請安心食用

據媒體報導表示，深海魚含汞，吃魚要適量。漁業署提出補充說明指出，有關中大型的洄游性魚類，具有生命週期長，且又位居食物鏈較高層的消費者，因其生物的累積效應及食物鏈中的能量傳遞，導致魚體內含汞濃度較高乃屬自然現象；至於生命週期短及處於食物鏈中低層消費者的海洋魚類，其魚體內含汞濃度也就相對較低。

依據衛生署「魚蝦類衛生標準」有關甲基汞濃度之規定，非洄游性魚類為0.5ppm，

而洄游性魚類則為2ppm，為瞭解水產品品質，及維護國人水產品消費之安全性，經該署委託臺北醫學大學韓柏樑教授所作研究報告成果指出，在500多個樣品中，無論是非洄游性或洄游性魚類，其魚體含汞濃度均在我國衛生署檢驗標準範圍之內，請消費者安心食用。同時，國家衛生研究院電子報第94期(94.4.15)亦指出，食用少量之鮪魚、旗魚、鯊魚等洄游性魚類，並不會有健康上的顧慮；而婦女和小孩每週可以食用12盎司(每日平均兩

餐)含汞量低的魚類；至於計劃哺乳、懷孕及幼兒則不宜吃含汞量較高的魚類。

漁業署表示，海洋魚類雖有前述含汞之顧慮，但仍含有許多不飽和脂肪酸及其他營養，可預防心血管疾病之發生，是健康飲食的重要來源。為保障國人對水產品消費的安全性，漁業署將持續委託相關研究單位進行水產品的檢測工作，確實掌握水產品之品質現況，並適時公布檢測結果，以建立優質、安全的水產品消費環境。✚



## 日方公務船干擾在暫定執行線內作業之我漁船 漁業署強烈抗議

漁業署表示，我國蘇澳籍「金瑞豐168號」漁船在我國專屬經濟海域暫定執法線內作業時，遭日本水產廳取締船干擾及散發警告單乙事，海巡署在接獲通報後立即指派艦艇前往援助，以實際行動向日方表示我護漁決心，漁業署對於海巡

署所作努力表示感謝。

對於本次日方在我暫定執法線內再次不當散發警告單，漁業署於接獲訊息後，除立即通報海巡署加派艦艇至案發水域護漁外，並請外交部透過外交管道，再次向日方表達強烈抗議，明確表達我漁船作業權

益不容侵犯，確保我漁民在暫定執法線內之作業安全。

漁業署呼籲，爾後漁民若遇有日方在我海域內不當執法，仍應儘速透過漁業通訊電台或利用海巡署118專線通報政府相關單位處理，政府將持續加強護漁工作。✚



## 農業信用保證基金擴大保證對象

農業信用保證基金是政府核准設立的信用保證機構，成立於民國72年9月27日，主要協助需要營運資金，而擔保不

足的農漁業者自金融機構取得資金融通。截至目前為止，累計已協助7萬多戶農漁戶順利取得融資，多數農漁業者透過

該基金提供之信用保證，得以強化其經營體質。

以往申請農業信保基金保證的借款人，大多為從事傳統



農漁業者。最近為協助有資金需求，惟卻無法提供擔保品的廣大農業相關從業人員順利自銀行、農漁會取得小額貸款，該基金大幅放寬相關條件，擴大了保證對象：凡是年滿20歲，有參加農民健康保險，或是農會正會員、漁會甲類會員，或自有農業用地、漁船者，或是承租農業用地從事農作者，或是受僱從事農漁業生

產、加工、運銷、倉儲及農漁業發展事業者，凡有以上資格的農、林、漁、牧業相關從業人員，如有資金需求，只要提出證明文件，如農保卡、在職證明，若沒有證明文件，只要拍照存檔，即可向中國農民銀行、臺灣土地銀行、合作金庫銀行及華南商業銀行，或是全省各地農、漁會申貸，並透過申貸機構移送該基金提供信用

保證，最高貸款額度為50萬元，免提供擔保品，亦免徵取保證人。基金提供保證最高成數為8成，僅需負擔保證金額千分之七的保證費手續費。若想進一步了解農業信用保證基金業務，可上網（[www.acgf.org.tw](http://www.acgf.org.tw)）查詢或電洽農業信用保證基金策略規劃部(電話：23116216-223)詢問。 [↗](#)



## 農業信用保證基金受理農家消費貸款保證簡介

貸款金額	每一申請人最高新台幣50萬元（配偶應合併計算）		
保證成數	一律保證8成		
保證費率	一律為年率0.7 %		
擔保條件	免徵擔保品及保證人		
申請資格	年滿20歲之自然人，依其貸款金額及年限，評估具有還款能力，且符合下列各款之一者：	說 明	資格證明文件
	1、參加農保者。	不限制加保期間	附農民健康保險卡影本或農會證明
	2、農會正會員、漁會甲類會員。	不限制入會期間	附會員證影本
	3、自有農業用地、漁船者。	不限制土地面積、土地利用狀況或漁船種類	附土地登記謄本或漁業執照影本
	4、承租農業用地從事農作、森林、養殖、畜牧者。	-	附租約影本
	5、受僱從事農漁業生產、加工、運銷、倉儲及農漁業發展事業者。	例如：農牧場員工、食品飲料公司員工（如義美員工）、餐廳員工、麵包（糕餅）店員工、大賣場員工（如家樂福、大潤發員工）、超市（如松青、頂好員工）、便利商店員工（如全家、7-11員工）等。	附在職證明影本
	6、經營農、牧場者。	農牧場之負責人	附農、牧場登記證影本
	7、經營農漁業生產、加工、運銷、倉儲及農漁業發展事業者。	農漁企業之負責人	附營業證照或最近三個月內之購、銷貨發票或收據影本
	8、實際從事農漁業生產、加工、運銷、倉儲及農漁業發展事業，無前七款之證明文件，但經貸款機構證明者。	例如：傳統菜市場、果菜市場或漁市場販賣業者、雜貨店、小吃餐飲店或早餐店等。	此類人員可能沒有上述證明文件，故檢附貸款機構證明或說明即可（例如照片）
檢送文件：1.農家消費貸款信用調查暨保證申請書 2.資格證明文件			



# 漁政法令宣導

文 / 編輯室 整理

## 外銷養殖鰻魚生產管理證明核發要點

行政院農業委員會94年6月1日農授漁字第0941340747號令修正及修正附件一，並自94年6月7日起實施

一、行政院農業委員會（以下稱本會）為協助外銷鰻魚穩定發展，輔導產業落實自主管理，特訂定本要點。

二、本要點用詞定義如下：

（一）供貨養殖場：指已於臺灣區鰻魚發展基金會完成登錄之養殖場。

（二）供貨人：指經營供貨養殖場之鰻魚養殖業者。

（三）出口商：指從事養殖鰻魚出口業務且於本會漁業署完成登錄之業者。

（四）販運商：指從事養殖鰻魚買賣、仲介或運銷業務且於本會漁業署完成登錄之業者。

三、販運商應檢附下列文件，向本會漁業署辦理登錄：

（一）販運商基本資料。

（二）養殖登錄單位所出具其有從事鰻魚販運事實之證明文件。

（三）出口商所出具其有從事鰻魚販運事實之證明文件。

四、出口商應檢附下列文件，向本會漁業署辦理登錄：

（一）經營活鰻出口業者

1. 公司登記或商業登記證明文件影本（須加蓋公司印章及負責人印章）。

2. 出口作業流程圖說。

（二）經營加工鰻出口業者

1. 經濟部工廠登記證影本（營業項目須有冷凍烤鰻或冷凍水產品或冷凍食品飲料業者，並加蓋公司印章及負責人印章）。

2. 出口作業流程圖說。

五、出口作業流程圖說須附足以說明全部產銷過程文件，其內容包括：

（一）供貨養殖場至海關出口前相關作業流程圖。

（二）出口前之專任共同採樣人名冊。

（三）與販運商之責任區分及約束管理規定。

（四）防止鰻魚混貨措施（含所有委託包裝場平面配置圖及包裝明細）。

（五）海關出口報單副本。

六、出口商辦理活鰻出口時，應檢附下列表件向本會漁業署申請核發出口鰻魚生產管理證明，始得出口：

（一）出口鰻魚生產管理證明申請書。

（二）供貨養殖場養殖生產作業履歷。

（三）出口前至少二個月之供貨養殖場用藥紀錄。

（四）臺灣區鰻蝦輸出業同業公會水產品檢驗中心或其他接受本會漁業署輔導檢驗單位開立之上市前及出口前委託試驗報告書正本。

七、活鰻出口商於申請獲准核發出口鰻魚生產管理證明後三日內，應檢齊下列表件向本會漁業署辦理複核：

（一）活鰻用養殖鰻魚出售流程紀錄三聯單。

（二）包裝場入貨表與產品包裝明細。

（三）海關出口報單副本。

出口商未完成出口鰻魚生產管理證明複核者，本會漁業署得停止受理該出口商出口鰻魚生產管理證明申請。

八、出口商辦理加工鰻出口時，應檢附下列表件向本會漁業署申請核發出口鰻魚生產管理證明，始得出



口：

- (一) 出口鰻魚生產管理證明申請書。
  - (二) 供貨養殖場養殖生產作業履歷。
  - (三) 出口前至少二個月之供貨養殖場用藥紀錄。
  - (四) 加工鰻用養殖鰻魚出售流程紀錄三聯單。
  - (五) 國立屏東科技大學水產品檢驗中心或其他接受本會漁業署輔導之檢驗單位開立之上市前及出口前委託試驗報告書正本。
  - (六) 產品包裝明細。
- 九、外銷鰻魚產品應施檢驗藥物項目包括磺胺甲基嘧啶、磺胺二甲嘧啶、磺胺一甲氧嘧啶、磺胺二甲氧嘧啶、恩氟奎林羧酸及歐索林酸等項。
- 銷日鰻魚產品經進口國檢出有藥物殘留，經本會漁

業署獲悉認定屬實起算十二個月內，該供貨人養殖鰻魚於售出後申請出口時，其上市前及出口前之藥物殘留檢驗，應施檢驗項目，除前項六種藥物外，尚包括磺胺惡林、別那松、富來頓、羥四環素、四環素、氯四環素、西氟沙星、史黴素、氯黴素、汞等，共十六種。

十、銷日鰻魚產品經進口國檢出有藥物殘留，經本會漁業署查明販運商有違反本要點規定者，得取消該販運商之登錄一年。

十一、出口商外銷產品經進口國檢出有藥物殘留，經本會漁業署查明出口商有相關缺失，或向未登錄之販運商購買鰻魚時，本會漁業署得停止受理出口商申請核發管理證明一至三個月。

附件一至五請查詢漁業署網站 [↗](#)



## 漁船建造許可及漁業證照核發準則

行政院農業委員會94年6月29日行政院農業委員會農授漁字第0941331395號令  
修正發布第3條、第16條、第26條、第26條之3條文

第3條 本準則之用辭定義如下：

- 一、漁業證照：指漁業執照、漁業證。
- 二、漁業種類：指漁業證照登記之主漁業，不包括兼營漁業。
- 三、漁船滅失：指漁船解體、沈沒、擱淺、毀損、失蹤、被外國政府扣押或沒收，並註銷船籍者。
- 四、汰建資格：指漁業人原有漁船滅失繳銷漁業證照後，經核准取得建造相同噸數漁船，汰換原有漁船，繼續經營相同漁業種類之資格；或汰換在區域性漁業管理組織註冊登記之累積等同噸級鯉魷圍網漁船後，經中央主管機關專案核准輸出及建造，繼續經營鯉魷圍網漁業之資格。
- 五、汰舊噸數：指漁業人繳銷或汰換漁業證照後，經核准取得汰建資格之噸數。
- 六、漁船噸數：指經航政機關依船舶丈量規則丈量之總噸位；其在交通部七十一年七月十六日交航(七一)字第一五八四號令修正該規則前丈量者，加計百分之三十。

第16條 申請保留汰建資格者，應檢附下列文件：

- 一、原有漁業證照。
  - 二、汰舊漁船之船籍註銷證明文件。
  - 三、漁船滅失之證明文件，或經專案核准輸出鯉魷圍網漁船證明文件。
  - 四、其他指定之文件或資料。
- 依第八條第一項規定註銷漁業證照者，依前項規定申請時得免檢附前項第一款至第三款文件。

第26條 漁船除有下列各款情形之一者外，不得自國外輸入：

- 一、具有新式漁法漁船，經中央主管機關專案審查核准者。
- 二、專營娛樂漁業漁船。
- 三、經中央主管機關核准以我國籍漁船從事對外漁業合作而登記合作漁業國國籍，於結束國外漁業合作者；或經專案輔導輸出設籍他國，於日後原船再回籍者。
- 四、符合第二十六條之一、第二十六條之二及第二十六條之三規定之漁船。



依前項第一款輸入之漁船，應先取得汰建資格，其船齡自建造完成下水之日起至申請日止，不得超過十年。

依第一項第二款申請輸入之專營娛樂漁業漁船以新建造者為限。申請人應先取得汰建資格，並經擬設籍漁港所在地之直轄市或縣(市)政府同意後，核轉中央主管機關許可。

#### 第 26 條 之 3

依本準則取得一艘鯉魷圍網漁船汰建資格者，經我國鯉魷圍網漁船所屬漁業團體提出輸入計畫後，得於中華民國九十六年七月三十一日前，向中央主管機關申請輸入二艘以下自八十八年二月二十八日後建造輸出之國人經營非我

國籍一千噸級以上鯉魷圍網漁船。

中央主管機關依前項規定核准輸入鯉魷圍網漁船時，得在漁業執照上加註條件，因保育水產資源或公共利益之必要，需減少已核准鯉魷圍網漁船數量時，由我國鯉魷圍網漁船所屬漁業團體協調相關業者辦理，並不得向主管機關申請補償金。

我國籍鯉魷圍網漁船總船數達四十二艘時，中央主管機關得不再依第一項規定核准輸入非我國籍鯉魷圍網漁船。

依本條申請輸入鯉魷圍網漁船，相關文件審核程序事項，由中央主管機關公告之。

相關內文請查詢漁業署網站 [↗](#)

## 外國籍漁船進出漁港許可審查作業要點

行政院農業委員會94年6月8日農授漁字第0941330937號令修正

相關內文及附表一、二請查詢漁業署網站 [↗](#)

## 劃設安置大陸船員之漁港碼頭區與水域處理原則

行政院農業委員會94年6月16日農授漁字第0941320998號令訂定，除第8點第3款有關續僱規定自95年1月1日起生效外，自發布日施行

相關內文及附件請查詢漁業署網站 [↗](#)

## 大陸船員暫置岸置處所或漁港暫置區域 外出就醫管理注意事項

行政院農業委員會94年6月24日農授漁字第0941321194號令

相關內文及附件一至五請查詢漁業網站 [↗](#)

## 九十四年調整遠洋延繩釣漁業總船數限制作業規定 列為被減對象漁船之處理作業程序

行政院農業委員會94年6月27日農授漁字第0941331422號公告

依據：調整遠洋延繩釣漁業總船數限制作業規定第8點。

相關內文及附件一至五請查詢漁業網站 [↗](#)



## 94年度農業發展基金漁業專案貸款明細表

單位：萬元

核定日期 計畫編號	貸款種類	貸款 總額度	貸款對象	貸款用途	每件貸款額度	貸款利率	貸款期限
94.01.01 常年性	養殖漁戶 生產貸款	10,000	區漁會甲類會員或農會會員且領有養殖登記證、區劃漁業權執照或區劃漁業權執照或專用漁業權入漁證明等文件。	水產養殖業者購置生產設備及養殖週轉金。	生產設備貸款依養殖面積及種類分別核定，每戶最高600萬元。週轉金貸款每戶最高240萬元。	機動利率 (現行利率 年息2.0%)	資本支出最長10年，週轉金最長3年。
94.4.8 94-農貸-漁-14-C	娛樂漁業 漁船建造 貸款	1,000	取得50噸級以下之娛樂漁業漁船核准建造函，並於94年內完成建造之漁民及漁企業。	供從事娛樂漁業經營之漁民或漁企業新建造娛樂漁業漁船所需資金。	每船噸20萬元，未滿1噸以1噸計，每船貸款最高1千萬元，應予扣除以往所借100噸以下省能源漁船貸款。	機動利率 (現行利率 年息2.0%)	最長7年。
94.4.11 94-農貸-漁-18-C	鯖鮪圍網 漁船汰建 換新貸款	5,000	93年度核准貸放漁船第3次撥款未撥者或取得主管機關核發之有效漁船建造核准函之新借款人。	供作鯖鮪圍網漁船汰舊建造新船資金之用。	新建造漁船實際金額之8成為限，每艘最高3千萬元，每1戶以申借1艘為限。	機動利率 (現行利率 年息2.0%)	最長7年。
94.5.19 94-農貸-漁-16-C	海上箱網 養殖設備 及週轉金 貸款	1,000	領有箱網養殖區劃漁業權或專用漁業權入漁登記證並經臺灣海洋箱網養殖發展協會產地認證之漁民團體或漁企業。	購買箱網養殖飼料週轉資金。	每戶最高貸款額度500萬元。	機動利率 (現行利率 年息2.0%)	最長3年。
94.4.8 94-農貸-漁-19-C	娛樂漁業 經營週轉 金貸款	700	領有有效娛樂漁業執照之漁民及漁企業。	供作出海油料及船舶服務設施維護週轉。	每船噸最高3萬元，未滿1噸以1噸計，每船貸款最高150萬元。	機動利率 (現行利率 年息2.0%)	最長5年。
94.4.11 94-農貸-漁-22-C	發展觀光 休閒漁業 貸款	3,000	經營休閒漁業之養殖場、漁業生產合作社、養殖生產區協會、區漁會。	供地方漁業經營者規劃開發相關休閒為基礎之娛樂設施興建或購買休閒漁業相關設備及營運週轉資金。	資本支出每案件最高核貸1,000萬元，經營週轉金每案件最高核貸金額200萬元。	機動利率 (現行利率 年息2.0%)	資本支出最長7年，週轉金最長3年。
94.4.1 94-農貸-漁-23-C	漁業週轉 金貸款	10,000	領有有效漁業執照之漁民及漁企業。	供作經營漁業週轉金之用。	每船噸2萬元，未滿1噸以1噸計，每船貸款最高300萬元，漁筏部分，筏體全長20公尺以上，每艘最高50萬元；筏體在20公尺以下，每艘20萬元。	機動利率 (現行利率 年息2.0%)	最長3年。
94.4.29 94-農貸-漁-24-C	鰻魚養殖 魚苗週轉 金貸款	1,000	領有養殖漁業登記證之鰻蝦生產合作社聯合社所屬社員並經認定培育鰻苗者，登記證到期或逾期未換新證者，視為不符規定。	用於購買鰻苗週轉資金。	依貸款用途核實貸放，傳統式鰻魚部分，以每尾鰻線5元計算，每場最高需要資金約1,000萬元，核貸8成，貸款金額為800萬元。	機動利率 (現行利率 年息2.0%)	最長3年。



核定日期 計畫編號	貸款種類	貸款 總額度	貸款對象	貸款用途	每件貸款額度	貸款利率	貸款期限
94.5.19 94-農貸-漁- 26-C	遠洋漁業 經營週轉 金貸款	30,000	領有有效漁業執照及國外基地作業證明書之100噸以上遠洋漁船所屬公司。	供100噸以上遠洋漁船出海及整補等週轉金之用。	各級漁船貸款最高額度以每船總噸數核貸，每1船噸為新台幣1萬8千元，未滿1噸以1噸計算，每艘最高貸款額度為新台幣600萬元。	機動利率 (現行利率 年息2.0%)	最長3 年
94.5.19 94-農貸-漁- 27-C	改善漁產 品安全管理 制度設施 貸款	6,000	漁民團體、漁業(企)團體、水產加工業者。	為改善水產品產銷衛生環境，增購或改善加工、製程及魚貨處理等設備之資本支出	漁民團體或漁(企)團體最高貸款金額500萬元、水產加工業者最高貸款金額800萬元	機動利率 (現行利率 年息2.0%)	最長7 年
94.4.29 94-農貸-漁- 28-C	輔導九孔 養殖產業 經營紓困 貸款	1,000	領有養殖漁業登記證或區劃漁業權執照之九孔繁(養)殖漁民及農(漁)企業。	用於九孔復養所需之週轉金	依養殖面積每平方公尺1,900元，每戶最高貸款額度5百萬元。	機動利率 (現行利率 年息2.0%)	最長3 年
合計		68,700					

## 漁船輸出許可準則

行政院農業委員會94年6月29日農授漁字第0941331400號令訂定，發布全文12條

第1條 本準則依漁業法第八條第三項規定訂定之。

第2條 輸出我國籍漁船者，應填具申請書並檢附下列文件，向船籍所在地直轄市或縣(市)政府核轉中央主管機關許可並核發貨品出口同意書，始得辦理輸出：

- 一、漁業執照正本、影本各一份及配油手冊正本。
- 二、船舶國籍證書或小船執照影本二份。
- 三、買賣契約書影本二份。
- 四、經我國駐外使領館、代表處、辦事處或其他外交部授權機構(以下簡稱我國駐外館處)認(驗)證之船旗國同意該船設籍之證明文件正本、影本各一份。
- 五、經我國駐外館處認(驗)證之船旗國漁業主管機關出具該國將負起管理該船之責任，並遵守相關區域性漁業管理組織管理措施之證明文件正本、影本各一份。
- 六、申請輸出鯉鮪圍網漁船者，應另檢附經區域性漁業管理組織或船旗國認證事先汰換

鯉鮪圍網漁船之證明文件正本，該文件應載明國籍、總噸數、區域登記號碼等事項。

輸出漁獲物運搬船至國外作為商(貨)船使用者，免附前項第五款文件。

第3條 造船廠建造供輸出之漁船，應於建造前填具申請書並檢附下列文件，向中央主管機關申請許可：

- 一、漁船船圖(含一般佈置圖、中央斷面圖及線圖)及施工說明書二份。
- 二、建造船舶買主訂購船舶之相關證明文件一份。
- 三、經我國駐外館處認(驗)證之船旗國同意該船設籍證明文件正本、影本各一份，且該證明文件應載明下列事項：
  - (一) 建造船舶買主之姓名、國籍、護照號碼、聯絡地址及電話等基本資料。
  - (二) 作業海域、漁業種類。
  - (三) 建造船舶買主及相關投資者之出資情形。

- 造船廠申請建造鯧網或延繩釣漁船前，除提出前項文件外，應另檢附洽訂建造船舶買主出具之經區域性漁業管理組織或船旗國認證事先汰換漁船之證明文件正本，該文件應載明國籍、總噸數、區域登記號碼等事項。
- 依第一項取得建造許可之漁船，應於核准後二年內建造完成並申請貨品出口同意書，未能於有效期間內完成者，應檢附原許可建造文件及第一項規定文件重新提出申請。
- 第 4 條 依前條規定建造之漁船，輸出前造船廠應填具申請書並檢附下列文件，向中央主管機關申請核發貨品出口同意書，始得辦理輸出：
- 一、漁船全側及局部漁撈設施之五乘七吋照片各二張，並檢附電子檔案。
  - 二、經我國駐外館處認（驗）證之船旗國同意該船設籍之證明文件或船舶國籍證書正本、影本各一份。
  - 三、經我國駐外館處認（驗）證之船旗國核發之漁業執照正本、影本各一份。
  - 四、中央主管機關核發建造許可文件影本一份。
- 第 5 條 依第二條至第四條規定檢附之文件如非中文或英文本，應併附經法院或民間公證人認證之中文譯本一份。
- 第 6 條 為辨識申請人所提證明文件真偽，主管機關得洽請我國駐外館處、相關國家或區域性漁業管理組織協助查證。
- 第 7 條 中央主管機關審查第四條之申請案，得派員或委託直轄市、縣（市）政府派員登船檢查。
- 第 8 條 有下列情形之一者，不予許可建造：
- 一、以不實文件提出申請。
  - 二、建造輸出鯧網或延繩釣漁船，未先行汰換區域內同噸級漁業種類漁船。
  - 三、建造輸出漁船違反區域性漁業管理組織所通過之相關保育管理決議。
  - 四、建造輸出漁船至區域性漁業管理組織所制

裁之國家。

五、建造輸出鯧網或鮪延繩釣漁船至非區域性漁業管理組織會員國或合作非會員國。

六、建造輸出流網漁船。

第 9 條 有下列情形之一者，不予核發貨品出口同意書：

- 一、以不實文件提出申請。
- 二、未依許可事項建造漁船。
- 三、本準則發布後未經許可建造漁船或未依第十一條第一項規定辦理。
- 四、我國籍漁船輸出違反區域性漁業管理組織所通過之相關保育管理決議。
- 五、我國籍漁船輸出至區域性漁業管理組織所制裁之國家。
- 六、我國籍專兼營流網漁船輸出前未拆除流網相關設備。

中央主管機關核發貨品出口同意書後，在原許可漁船輸出前發現有前項第一款、第二款或第六款情事時，得撤銷或廢止原核發之貨品出口同意書。

第 10 條 依本準則核發之貨品出口同意書，其有效期間自簽證日起三十日，未能於有效期間內輸出者，應檢附原貨品出口同意書重新提出申請。貨品出口同意書於通關前遺失或毀損者，應申請註銷重新簽證。

第 11 條 本準則發布施行前，建造中及已建造完成之漁船，造船廠應於本準則施行日起二個月內，檢附漁船船圖、施工說明書及建造船舶買主訂購船舶之相關證明文件送中央主管機關備查，並依申請船長二十四公尺以上漁船出口同意書作業要點辦理輸出。未於前項規定期限內辦理備查者，應依本準則第三條及第四條辦理。

第 12 條 本準則自發布日施行。

附件一至二請查詢漁業署網站 



# 臺灣的魚市場(下)

文／胡興華 亞太糧食肥料技術中心主任

## 三、環境變遷、魚市場拍賣交易功能萎縮

**光**復後，臺灣漁業的發展，民國44年以前以沿岸漁業為主，民國54年至63年，近海漁業與遠洋漁業並重。民國63年，發生能源危機，油價上揚，抑制海洋漁業發展，民國62年至73年，養殖漁業發展快速，魚塭及生產量迅速增加。民國73年後，大型圍網與超低溫鮪釣漁船投入作業，遠洋漁產量大幅成長。隨著漁業發展的起伏，主要漁產品生產與運銷的結構改

↓蘇澳鯖鮫圍網漁獲，以加工外銷為主。〔陳建佑攝〕



↑東港魚市場鮪魚拍賣量、價齊揚。〔王志民攝〕

變，相關法規之修訂，直接影響到魚市場之營運。

生產地魚市場位於漁港區內，以漁船撈捕之魚貨為主。因為漁港建設規模及公共設施之投入，漁業經營形態、魚獲

種類、數量的改變、市場需求變化等，生產地魚市場也不斷地調整。高雄（前鎮）及蘇澳為第一類漁港，雖然至今依然是交易量最大的生產地魚市場，但拍賣交易已大幅衰退。

拖網漁業由盛而衰，漁船萎縮，產量劇減，拖網魚貨只靠國外漁業合作漁船，將漁獲物委請運搬船載回漁港，整船議

價售賣。高雄鮪魚船早已

將漁獲物在國外轉運，遠洋魷魚、蘇澳鯖鮫圍網漁獲，也以加工、外銷為主，議價賣魚。早







↑ 埔心魚市場實施電腦無線拍賣。  
〔陳建佑攝〕

期魚市場燈火輝煌、人聲鼎沸的盛況早已不再。東港魚市場因鮪魚外銷日本，拍賣交易持續未曾間斷。近年來東港黑鮪魚文化季活動炒熱了黑鮪魚，國人趨之若鶩，外銷雖大量減少，但東港魚市場鮪魚拍賣反而量、價齊揚。

許多第一類漁港因為沿近海資源減少，漁獲量降低，市場交易量普遍萎縮。如基隆正濱之拖網底棲魚，高雄興達港、臺中梧棲港冬季之烏魚，澎湖馬公港之莊魚及小卷，安平港之鰆魚等。大部分魚市場大宗魚貨以議價取代拍賣。第三、四類小漁港亦因漁獲量

少，停止交易，魚市場利用率不高，成為漁民的補網場。目前全臺灣37處生產地魚市場中（臺灣地區有漁港240處），年交易量在2,000噸以下者（5等魚市場）達21處，占全部的56.7%，許多魚市場僅靠漁民自動報繳，收取少許之管理費，失去了魚市場的功能。

「場外交易」一直是政府與魚市場的頭痛問題，法律雖有明定，但場外交易一直居高不下。民國54年之後明顯增加，到民國59年魚市場開始代扣稅捐後更加嚴重。所謂

「場外交易」是漁民未經市場之拍賣程序，將漁產品直接販賣給魚販商。場外交易形成的原因，包括魚市場要收管理費（不高於2.5%）之外，還代扣繳各項稅捐、規費項目繁多，例如要依照營業稅法、勞保條例、漁業發展基金徵收及運用管理辦法、漁港興建管理辦法等規定，就售魚貨總值中扣繳營業稅5%（漁民免繳），漁民保險備付金2.2%，漁業發展

↑ 漁業局78年度魚市場拍賣人員儲備訓練。



↓ 中壢魚市場屬三等魚市場，年交易量約5,000公噸。







↑ 埔心魚市場首先建立魚貨電子拍賣制度。

基金0.75% - 0.15%，漁港修護費1%，合計在3.425 - 8.425%之間，非常沉重，且部分承銷人擔心批發市場資料會被用為課稅的依據。另外，市場提供的服務品質與功能不為供銷雙方所肯定及公權力不張、取締不力等均為場外交易形成之原因。而場外交易價格比較穩定，交易的時間、程序及付款的手續均有彈性。

民國71年「農產品市場交易法」實施以後，其中規定農民將所生產之農產品直接零售者，可不必交由批發市場做第一次批發交易，因此場外交易更加嚴重，魚市場交易量銳減。民國75年4月實施加值型營業稅更是一大衝擊。民國65年，臺灣漁業生產量81.0萬公噸，外銷量9.4萬公噸，進口

量1.5萬公噸（不包括魚粉），生產地魚市場交易量40.1萬公噸，消費地魚市場交易量19.1萬公噸（包括經生產地魚市場交易後之漁產品），國內消費漁產品有13.9萬公噸未經魚市場交易，占全臺消費量19.0%。民國73年，臺灣漁業生產量100.2萬公噸，外銷20.0萬公噸，進口3.0萬公噸，國內市場交易量58.5萬公噸，國內消費漁產品有24.7萬公噸未經魚市場交易，占消費量30.7%。

民國92年，臺灣漁業生產量150.0萬公噸，外銷58.8萬公噸，進口13.4萬公

噸，國內市場交易量59.8萬公噸，國內消費漁產品有44.8萬公噸未經魚市場交易，占消費量42.8%。

消費地魚市場為提供區域消費之魚貨集中、分配的場所，市場屬小承銷制度，由於魚貨單價較高，各承銷人採購數量較少，所有魚貨都逐件拍賣。一般消費地魚市場面積狹小，承銷人及魚貨代理人進場交易者很多，所有魚貨需依序排列拍賣，造成市場擁擠髒亂、管理困難。部分地區魚市場分布過於密集、區域重疊，相互影響，無法擴大交易量達到經濟規模。許多魚市場規模不足、交通不便、設備老舊，加上人才缺乏、管理不善，以致魚貨品質不佳。承銷人購魚的意願不高、魚價低落，供應人也不願將魚貨送到此等魚市

↓ 埔里魚市場年交易量約1,200公噸。





➡新竹魚市場兼有生產地與消費地魚市場之特性。

場委託拍賣，形成惡性循環。

民國69年，臺灣省有消費地魚市場42處，其中部分魚市場距離太近、市場重疊，部分魚市場規模太小、經營困難無法維持。臺灣省漁業局乃提出「調整規劃合併消費地魚市場」方案，奉准實施。當時輔導辦理裁撤者有田中鎮魚市場、水上鄉魚市場、鳳山市魚市場。輔導併入附近其他魚市場者，有北港鎮魚市場、虎尾鎮魚市場併入斗南鎮魚市場，鹽水鎮魚市場併入附近魚市場，沙鹿鎮魚市場併入豐原市魚市場，草屯鎮魚市場併入南投鎮魚市場，羅東鎮魚市場併入宜蘭市魚市場。計畫雖訂定，但因缺乏法源的依據，必須徵得地方的同意方能辦理。許多魚市場經過10年、20年才退出，失去了改革的效果。

消費地魚市場經營主體雜亂無章，有公司經營、地方政府經營、委員會經營等，管理上問題很多。民國71年公布實施「農產品市場交易法」規定，消費地魚市場於2年內完成經營主體，改組為公司，但

衍生了許多問題，例如稅捐、財產歸屬、經營主權、

公營或民營等。更令人困擾的是，許多消費地魚市場經改組為公司以後，鄉、鎮、市成為最大的股東，基於顏面或民意機關的牽制，即使條件不足、經營不良也難以改善。魚市場逐漸沒落而遭淘汰。

自民國71年開始，許多魚市場陸續停辦。民國70年，計有消費地魚市場42處，民國74年，消費地魚市場減為32處，至80年僅有27處。民國81年再減為26處，由漁會經營者2處，鄉、鎮、市公所經營者8處，共同經營者14處（其中6處民營、8處公營）。另臺中魚市場由臺中市政府與臺灣省漁會組成股份



➡南投魚市場平均每年交易量約1,200公噸。

有限公司，嘉義魚市場由嘉義市政府與臺灣省漁會組成股份有限公司共同經營。民國90年僅餘18處，除少數魚市場外，大部分現存魚市場均處於虧損狀態或勉強維持。近年來政府雖積極協助魚市場遷建、改善設備，以電腦處理資料，實施電腦無線拍賣，例如埔心、嘉義、臺中、新竹等魚市場，有效改善作業效率與工作環境、維護魚貨品質、提高魚價，但步調尚不夠快，大多數消費地魚市場依然維持傳統逐件拍賣方式進行。

近年來臺灣消費地魚市場貨源供應結構已經有大幅改變，民國40年代中期以前，





↑綠島魚市場、辦公室、活動中心三合一，並且提供遊客住宿。

臺灣漁產品以沿近海水冰魚貨為主，其次為冷凍魚貨、養殖魚貨。至民國60年代中期，以冷凍魚貨占大多數，其次為沿近海魚貨，民國70年代以後，養殖魚貨快速增加，冷凍魚貨相對減少。目前消費地魚市場冰藏魚貨占50%，養殖魚貨占30%，冷凍魚貨不到18%。

魚市場依交易量多寡，可分為特等魚市場（年交易量65,000公噸以上），一等魚市場（年交易量20,000-64,999公噸），二等魚市場（年交易量10,000-19,999公噸），三等魚市場（年交易量4,000-9,999公噸），四等魚市場（年交易量2,000-3,999公噸），五等魚市場（年交易量2,000公噸以



↑南市區漁會魚市場屬5等級魚市場。

下）。歷年來，臺灣各批發魚市場的交易量並沒有隨生產量及消費量的增加而明顯上升。民國52年臺灣有生產地魚市場54處，消費地魚市場96處，共150處。魚貨供應量304,189公噸，交易總額新台幣1,799,847千元。民國59年，臺灣漁業生產量為613,152公噸，魚市場共107處（生產地魚市場65處、消費地魚市場42處）魚市場交易量共419,896公噸。

民國69年，漁業生產量936,336公噸，魚市場79處

（生產地魚市場38處、消費地魚市場41處），交易量共643,285公噸。民國79年，漁業生產量1,455,495公噸，魚市場66處（生產地魚市場38處、消費地魚市場28處），魚市場交易量共693,260公噸。民國89年，漁業生產量1,357,351公噸，魚市場58處（生產地魚市場37處消費地魚市場21處），魚市場交易量共625,277公噸。

魚市場主要業務除了拍賣魚貨以外，有些魚市場也經營製冰買賣、冷凍冷藏庫出租、

↓嘉義魚市場多角經營，管理良好，經常辦理漁產品促銷活動。〔陳建佑攝〕





分級包裝、共同運銷、直銷魚市、代客烹飪等等。臺灣地區現有生產地魚市場37處，消費地魚市場17處，共計54處，較以往已大幅減少。其中基隆、新竹、臺南、高雄等地魚市場兼有生產地與消費地魚市場的特性。生產地魚市場均由所在地區漁會經營，目前各區漁會中，除新竹、彰化區漁會同時經營生產地魚市場及消費地魚市場，嘉義區漁會經營布袋與東石2處魚市場，南縣區漁會經營青山港、將軍港、北門及七股等4處魚市場以外，其餘均由單一區漁會經營。生產地魚市場一般在區漁會的組織架構之下，設一魚市場部門，置主任1人，其下視業務項目分設業務、會計及總務等課，此外部分區漁會設有獨立之製冰廠，以配合魚市場之經營。

消費地魚市場方面，除三重、新竹、埔新魚市場由臺灣省漁會、新竹區漁會、彰化區漁會獨立經營外，其餘14處魚市場則由當地鄉鎮公所獨資，或由當地縣（市）府政府、臺灣省漁會、區漁會合資



➡臺灣省漁會三重示範魚市場。

經營，並依照「農產品市場交易法」的規定組織成公司形態經營。其中屬公營公司有8處，民營公司6處，有關魚市場之人事、財務及業務，均依「農產品市場交易法」、「農產品批發市場管理辦法」與「公司法」等相關規定辦理。消費地魚市場為公司組織形態者，股東會為最高的權力機構，下設董事會及監察人，由董事會聘總經理一名，綜理魚市場業務，下設業務、會計及總務等課，分別掌理各項工作。

一般而言，生產地魚市場因在港區範圍之內，空間較大、土地取得容易，但因近年來漁業環境改變，沿近海漁業資源減少、漁獲量降低等因素，許多遠洋漁船直接從海上轉運或在國外港口卸魚外銷，致生產地魚市場到貨量大不如前。沿近海漁民為節省成本，在海上採購魚貨，許多漁民不願公開拍賣，而改採自動報繳方式另行出貨。目前透過市場批發交易機制運作者，除了少數魚市場及特定之種類採拍賣

➡碧砂漁港魚貨直銷中心，提供遊客吃魚買魚的好地方。〔嚴章麟攝〕





92年臺灣地區魚貨批發市場等級區分表

市場等級	年交易量 (公噸)	生產地市場	處	消費地市場	處
特等	65,000以上	高雄、蘇澳	2		
一等	64,999-20,000	東港	1	臺北、臺中	2
二等	19,999-10,000	王功7分場、七股、頭城	3	嘉義、彰化、埔心	3
三等	9,999-4,000	澎湖(馬公)、基隆、林園、金山、新港、梓官(蚵子寮)、萬里	7	三重、桃園、新竹、斗南、中壢、苗栗	6
四等	3,999-2,000	北門、花蓮、小港	3	岡山、新營、佳里	3
五等	2,000以下	將軍港、東石、青山港、永安、臺中港、貢寮(澳底)、恆春、淡水、臺南、臺東、彌陀(南寮)、布袋、興達港、通苑、枋寮、中壢(永安港)、南龍、桃園(竹圍)、綠島、雲林(箔子寮)、林邊(共同運銷)	21	埔里、南投、竹山	3
合計		交易量：434,908公噸(72.7%) 交易值：1,817,431萬元(61.4%) 平均價：41.8元/kg	37	交易量：161,430公噸(27.3%) 交易值：1,143,428萬元(38.6%) 平均價：70.0元/kg	17

市場等級	特等/2處	一等/3處	二等/6處	三等/13處	四等/6處	五等/24處	六等/54處
交易量(公噸)	297,135	97,849	86,201	85,536	15,852	15,765	598,338
交易值(千元)	6,253,971	8,228,725	5,784,745	6,368,843	1,092,354	1,879,945	29,608,583

資料來源：漁業署92年年報

交易外，其他大宗加工魚貨或運至消費地魚市場之魚貨，多採用議價交易，例如高雄、基隆地區的冷凍魚貨、蘇澳地區鯖鱈圍網魚貨等。東港魚市

場鮪魚屬公開拍賣，由大運販商、冷凍加工業者或零批商購買後，外銷或內銷。許多小漁港漁船少，漁獲量不足以維持魚市場之營運。

民國92年，臺灣地區批發市場共有54處，其中生產地魚市場37處，消費地魚市場17處，屬特等魚市場2處

(高雄及蘇澳魚市場均為生產地魚市場)、一等魚市場3處、二等魚市場6處、三等魚市場13處、四等魚市場6處、五等魚市場24處。92年交易量共598,338公噸(占漁業生產量1,500,428公噸之39.8%)，交易值29,608,583萬元，其中生產地魚市場總交易

量434,908公噸(占漁業生產量28.9%)，交易值新臺幣1,817,431萬元(占漁業生產值9,764,997萬元之18.6%)平均價41.8元/kg。消費地魚市場交易量161,430公噸(占漁業生產量10.7%)，交易值1,143,428萬元(占漁業生產值11.7%)，平均價70.7元/kg。

日本的批發市場不斷地調整，較我國魚市場有競爭力。〔陳建佑攝〕



據陳建佑之研究，民國92年臺灣生產地魚市場魚貨供應來源，遠洋魚貨占48.0%，近海魚貨占37.9%，沿岸魚貨占7.3%，養殖魚貨占6.1%。銷售去向方面，直接銷售52.6%，外銷19.2%，其他鄉鎮市15.4%，加工用12.8%。消費地魚市場魚貨來源以近海魚貨與養殖魚貨為主，來自運



販商37.5%，漁民31.8%，漁會共同運銷13.7%，漁業公司6.1%。銷售去向直接銷售61.6%，其他鄉鎮市35.8%，外銷1.4%，加工用1.1%。

#### 四、提升競爭力、符合消費需求，企業化多角經營才能永續

批發市場之存在，不斷地受到經濟演進、人口變化、社會環境、科技資訊、生活型態改變等因素之影響。臺灣經過數十年之發展，環境已有巨大的變化，早期魚市場所擔負的集貨分配、公開交易、形成及穩定魚價等任務都已經達到，但時空的變化，使得魚市場重

↓ 分級包裝產品可直接進入超市。



要性不斷流失。因為當初缺乏長遠之規劃，在節約成本的考量之下，



↑ 魚市場設分級包裝部門，提高附加價值。

不論地點的選擇、場所的大小、設施的配置、經營的方式等，大部分因陋就簡、隨遇而安，得過且過。在環境快速演變之中，又不能及時改革調整，因應時代的需求，雖然有政府做後盾的基本優勢，但法規不符合時代需求及行政機關過度的介入，反而成了妨礙魚市場改革進步的障礙。

我國批發魚市場制度沿襲自日據時代，數十年來並無太大的改變。反觀今日日本之魚市場不斷地調整，以適應時代的需求，表面上並不明顯，實際上而與我國相去日遠。例如在法規上，日本的批發市場法規母法、子法及法規配套完善，依政府層級而訂（我國母法、子法一體適用）。制度上以市場

流通需求為導向規劃，公設民營（我國公設半民營）、以營利為目的（我國不以營利為目的）、經營權與所有權分開（我國相同）、經營項目包括批發與零售相關產業（我國僅為批發），每5年做一次制度檢討，並且設有審議委員會協助諮詢。雖然日本的批發魚市場不斷地調整後，已較我國魚市場還有競爭力，可是仍然面臨其國內市場供應與需求變化快速的巨大衝擊。

臺灣漁產品批發市場遭遇的問題十分複雜，涉及的層面很廣，先天條件不足與人為因素糾纏而失調。長久以來，經營者在重重的限制之下，保守經營。面臨沿近海漁產業減縮、進口漁產品增加、外銷市場競爭、消費習性改變、大型賣場遽增、物流系統通達、產銷資訊發展等，均使批發魚市場面臨嚴峻的挑戰。



魚市場是法律所明定的魚貨批發交易場所，一個非營利性、公開、公正、透明的交易平臺，對於漁產品流通、魚價形成、保障生產者與消費者的權益有絕對的幫助，有必要繼續存在、維繫其功能。但是現實的狀況十分清楚，以目前魚市場經營的條件與能力不足，長年累積下來的流弊也很多，已不能滿足買賣雙方及消費者的需求，更難與國內外新興的企業相競爭，大多數魚市場已面臨淘汰的命運。

民國70年代，嘉義魚市場（消費地魚市場）設立生鮮超級市場，利用魚市場拍賣之生鮮魚貨，加以分級、處理、包裝、儲存，在自己經營的超市出售，大受歡迎。民國81年，臺灣省漁業局鑑於臺中縣梧棲漁港人潮擁擠、魚販林



①漁港設置漁產品直銷中心，符合魚市多元化經營，發展休閒觀光。

立，環境十分髒亂，乃擬訂計畫，編列預算補助臺中區漁會興建漁產品直銷中心，直接銷售生鮮漁產品、乾製品，並設熱食攤位，吸引大量遊客上門，不僅給漁會帶來相當大的收益，同時也改善了漁港環境、提高漁民收益、提供漁民就業的機會，而成為中部地區國民假日休閒的好去處。一時之間聲名大噪，許多漁會紛紛要求在其所轄的漁港設置直銷中心，有些漁港甚至將空置的魚市場改建為直銷中心。漁港設置漁產品直銷中心，符合魚市多元化經營、發展休閒觀光的趨勢，但直銷中心及休閒漁業並未與魚市

場的交易相結合，對魚市場的幫助不大。有些漁會並未考慮本身的條件不足，盲目設置直銷中心，或因欠缺自然景觀、或因周邊設施不良、或因交通不便，致人潮難以聚集，營業陷入困境。

民國89年，臺北漁產運銷公司民族魚市場，在漁業署與臺北市政府的輔導之下成立「臺北魚市」，結合漁產品展售、魚食代客料理、魚食教室、觀賞魚展售等於同一場所，相輔相成，已成為臺北地區民眾買魚吃魚的好去處。民國91年，嘉義魚市場設立熱食部，也利用魚市場之魚貨及

②臺北魚市已成為臺北地區民眾買魚吃魚的好去處。



③直銷中心設熱食攤位，成功吸引遊客上門。（嚴章麟攝）





冷凍設備推廣魚食，占地利之便，配合阿里山觀光遊客前往消費，跨出消費地魚市場多角經營的大步。

消費地魚市場欲改善其經營，提高業績，除了區域整合，避免分散交易導致增加成本，或遷移市場至適當地點，改善魚市場的空間、場地、環境、交通動線等之外，必須視周遭環境與本身的條件，擬定發展策略，都會區大型魚市場空間大、資金充足，具備有冷凍、冷藏、魚貨處理、分級包裝的能力，每日拍賣完畢以後，拍賣場、停車場即行閒置，可朝向多角化經營。產品直銷、宅配、速食、魚食推

廣、健康飲食、觀光休閒、漁業文化等方向均可發展；小型魚市場資源少、條件不足，則應節約

成本，改善環境，提高服務及產品之衛生品質，以吸引生產者與運銷商入場交易。

魚市場單純做為魚貨批發交易的平臺，扮演漁產品集貨分配的仲介角色，已不符合產銷市場的需求，如不能蛻變、開創新局，勢必被淘汰。如何鼓勵漁民將生產的魚貨透過魚市場銷售，吸引承銷人到魚市場購買轉售，固然是改進魚市場營運的方法，但如果不能從



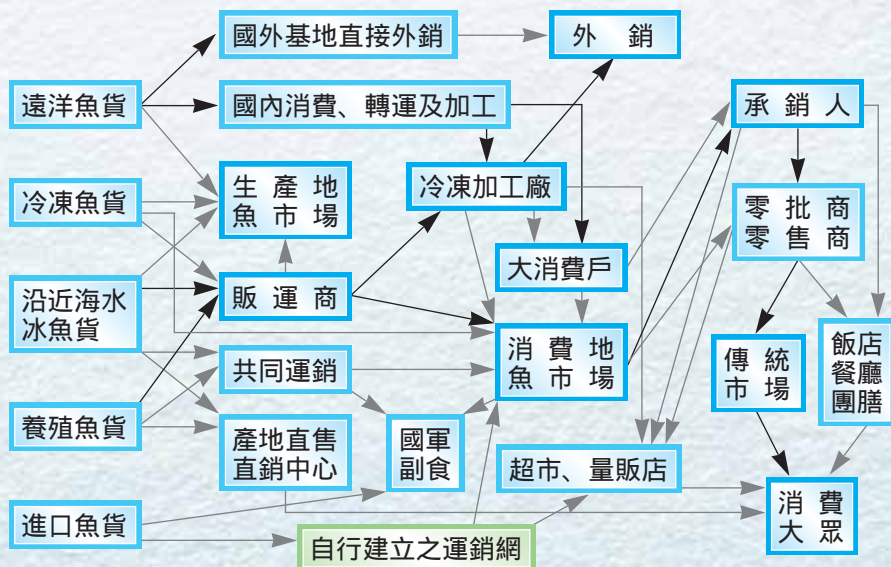
● 臺北漁產運銷公司。

根本著手，勢難改變魚市場的頹勢，重從新興盛起來。

基本上來說，魚市場的場所、設備等硬體設施之不足，還容易逐步解決。真正的問題所在，在於如何組織有理想、有能力的經營團隊，在不受外來干擾的環境之下，發揮其專業效能，滿足魚貨供需的需求、提升服務的品質、強化魚市場的競爭力，才能東山再起。以目前法令對魚市場的定

#### 各類魚貨流通管道區

資料來源：陳健佑，2003



位及規定，要大幅提高魚市場的競爭力，十分困難。似可參考國外魚市場的做法，例如公辦民營、營利事業、多經營體、多角經營、策略聯盟等機制，將經營者從保障、保守、侷限的體制中拉出來，讓它有自由揮灑的空





建立檢驗、認證、追蹤的能力與制度，爭取消費者的信任。

間、努力的目標，同時也有競爭的壓力與事業的責任。

不論生產地魚市場或消費地魚市場，都面臨衛生、品質的問題，魚市場空間狹窄、動線不良、硬體設備老舊不足、場地髒亂積水、垃圾與魚體切割的殘留物任意棄置、運販商及工作人員、不細心處理愛惜魚貨，不重視品質與保鮮，輕忽粗率，現場交易的漁產品常遭到痕、拖、摔、曬，魚貨物品質、鮮度迅速被破壞，商品價值盡失，問題重重。

事實上，水產品不僅僅是產品更是商品，對衛生、安全的要求甚至遠高於一般的商品，因為魚市場的主管機關為農政單位，一般衛生機關較少關注，幾乎成了衛生的死角；而魚市場的各類作業人員、魚販商，一方面是工作的時間、環境的因素，更因為觀念的偏差，把珍貴的水產品當成粗俗

的物件，任意糟蹋。因此魚市場攤販、垃圾、積水、檳榔、香煙、鼠蟲等隨處可見，與一般人心目中處理食材的標準有天壤之別。

經過市場交易的商品，市場本應做好產品品質、衛生的把關工作。近年來消費者愈來愈重視食品安全，保障身體健康的情況之下，魚市場應迅速反映消費者的需求，建立檢驗、認證、追蹤的能力與制度，爭取消費者的信任。民國

93年3月臺中市衛生局查獲市售（消費者檢舉）之金線魚含有甲醛（福馬林），各地魚市場金線魚魚價應聲下跌，3日內跌幅40%，交易量更減少80%，引發社會大眾的重視，甚至排斥魚食，影響很大。常久以來，各級政府雖盡力輔導魚市場建立檢驗制度，但在魚市場經費、人力不足，重視度不夠的情形之下，效果有限。僅有少數中大型魚市場如臺北、蘇澳、三重、新竹、臺中、埔心、嘉義、東港等設置衛生檢驗人員，不定期抽驗，取樣本做一些簡單的化驗，檢驗的項目如酸鹼度、過氧化氫、硼砂、二氧化硫、螢光漂白劑等。

美國西亞圖的水產品市場十分熱鬧。





臺灣的魚市場除了要分別檢討其能量、分布，重新定位，繼續漁產品之集貨、交易、分散，形成魚價，達到穩定魚價、調節產銷的目的以外，也應該為漁產品的衛生品質把關，並可追溯魚貨的來源，讓消費者對魚市場之公信力產生信心，進而選購經過魚市場交易的產品，擴大魚市場的經營規模。水產品供需量增加是世界性的趨勢，臺灣各魚市場處於水產品流通的源頭，



➡ 美國西亞圖海鮮市場也以不同手勢代表各魚種。

分布於各生產地與消費地，如何加以整合，發揮集團企業經營的功能，掌握成本、加強服務、提高效率品質，進而結合業界，發展現代化水產品流通系統，滿足消費市場的需求，也是魚市場經營者必須思考的方向。↩

## 參考文獻資料

1. 茨谷政鶴(1916)魚行論，臺灣水產雜誌第3號。
2. 掠山逸真(1921)魚市問題，臺灣水產雜誌第61號。
3. 下郡山信吉(1921)漁業者の信用生産販賣購買組合に關する調査，臺灣水產雜誌第67號。
4. 宮上龜七(1922)本島の漁市場(一、二)，臺灣水產雜誌第83、84號。
5. 李士豪(1936)中國海洋漁業現狀及其建設，商務印書館。
6. 臺灣水產會(1940)臺灣水產要覽。
7. 張德粹、陳超塵、謝森中、莊維藩(1956)臺灣鮮魚運銷與價格之研究，中國農村復興聯合委員會特刊第15號。
8. 內藤春吉、許翼武(1957)臺灣漁業史，臺灣銀行臺灣研究叢刊第42種。
9. 許文富(1971)臺灣鮮魚運銷之研究，臺灣銀行季刊第22卷第2期。
10. 許文富(1977)臺灣魚貨運銷制度及魚市場經營之研究，臺灣銀行季刊第28卷第1期。
11. 胡興華(1981)臺灣漁產品運銷探討，臺灣經濟第175期。
12. 詹德榮(1986)臺灣地區漁產運銷分析，中國水產第405期。
13. 臺灣省漁業局(1988)臺灣地區漁產品供銷概況。
14. 卓克華(1990)清代臺灣的商戰集團，協和臺灣叢刊13。
15. 江榮吉(1993)臺灣省消費地魚市場改組公司經營後所衍生問題之研究，臺灣省政府農林廳漁業局補助研究計畫。
16. 臺灣省漁業局(1996)臺灣地區漁產運銷及魚市場概況。
17. 陳憲明·張怡玲·黃致誠(1998)坎仔頂魚行與社群文化，基隆市立文化中心。
18. 臺灣省政府農林廳漁業局(1998)機關志，臺灣省農林廳漁業局。
19. 曹宏成(2003)漁會經營魚貨直銷中心之研究，國立海洋大學環境生物與漁業科學研究所碩士論文。
20. 趙守堯(2003)我國消費地魚市場之營運與改進策略之研究，國立海洋大學應用經濟研究所碩士論文。
21. 中華民國魚市場經營管理發展協會(2003)臺灣地區漁產品供銷概況。
22. 陳建佑(2004)魚貨批發市場發展策略之研究，國立海洋大學應用經濟研究所碩士論文。





# 「漁躍寶島、歡慶在淡水」 ——全國漁民節慶祝系列活動報導

文／林孟瑄 本刊編輯  
圖／湯素瑛 本刊編輯

今年七月底，在暮色靄靄淡水漁鄉裡，傳來陣陣的真情漁歌聲，原來是在歡度「漁民節」的節慶活動。在此節慶裡，綻放著寶島漁業之榮耀，呈現臺灣漁民與海洋之故事。咱伴隨著這漁家豐歌，懷著「流浪到淡水」之心情，一起慶祝2005年全國漁民節，「漁躍寶島」系列活動在7月27日至31日於臺北縣「淡水漁人碼頭」盛大展開。

記者會上梅門功藝劇團小朋友精彩活潑的演出。



甜蜜溫馨的集團結婚，象徵「漁業生生不息、薪火相傳」。

## 「漁躍寶島」系列慶祝活動

94年漁民節慶祝活動於27日上午在漁人碼頭港區內舉

辦，首先拉開序幕的是聲勢壯觀的「媽祖海上遶境巡航」。「媽祖」是漁民在大海之守護神，在漁民心中有著崇高的宗教地位，而各地漁村裡幾乎都有蓋建媽祖廟，供當地漁民膜拜。淡水區漁會在慶祝大會之前就已前往淡水老街福佑宮迎來媽祖神像，活動開始後，先由陸路小心戒護至淡水漁人碼頭，再安放在漁船上，在妝點著五光十色的漁船、遊艇及舢







↑ 漁躍寶島活動會場。  
 ↻ 貴賓為「美人魚」彩繪魚鱗，讓美人魚游回大海。

舨護駕下，浩浩蕩蕩沿水路前進，聲勢壯觀地航行於淡水河上，沿途陣陣鑼鼓聲，充滿熱鬧及宗教氣氛，同時，漁民們也燃放沖天炮、撒銀紙，祈求媽祖保佑捕魚平安。

在噴水池前廣場上，甜蜜溫馨的「海上集團婚禮」也隨之登場，一場別開生面的海上婚禮，美麗的主角有6對漁村佳偶，其中有3對結縭30年的

漁民老夫妻，還有3對新人佳偶，穿著婚紗禮服，在漁業署謝署長之福證下，以兩世代的

愛情許下「漁業生生不息、薪火相傳」之願；儀式結束後，6對幸福佳偶搭乘漁船，經淡水著名的情人橋下，來一趟浪漫幸福的「海上之旅」。

↓ 漁業主題館內吸引許多好奇民眾參觀。



↑ 「媽祖海上遶境巡航」，正式為活動揭開序幕。



↓ 農漁特產品展售之人潮。







↑謝署長頒發模範漁民獎座並合影。



↑淡水區漁會模範漁民代表呈獻成果書給謝署長。



↑許理事長與績優員工合影。

〔李俊文攝〕

活動開幕當日，在行政院農委會漁業謝署長、臺北縣政府農業局郭局長、臺灣省漁會陳總幹事及淡水區漁會張理事長等貴賓，共同為美人魚人體進行魚鱗彩繪，現場的目光全都聚集欣賞著美人魚在舞台上優美動人的走秀表演。另有梅門功藝劇團的一群小朋友帶來精采的國粹功夫秀後，並向臺上貴賓行獻魚儀式，深具漁業文化傳承之涵意。

活動期間，主辦單位規劃多項休閒特色的漁業活動，在漁人碼頭噴水池前廣場，設有「漁業主題館及水族展」，奇特的水族魚類、各樣魚類模型圖，以及具傳統漁業的漁船機械，吸引許多好奇的民眾駐足參觀。此外，還設有趣味性「漁樂遊戲體驗區」、「漁樂護照闖關區」、「兒童娛樂魚樂區」，以及「DIY製作絹布魚拓及皮雕小卷」，現場圍繞著許多家長帶著小朋友前來親子同樂。「戀戀淡水婚紗區」，一幅一幅美麗浪漫的婚紗及藝術照展示，引來成雙成對的情人駐留欣賞，由於「淡水漁人碼頭」的斜陽暮色與浪漫的情





①海巡署海巡隊精湛的演出，獲在場民眾如雷掌聲。

②觀禮台上貴賓專注觀賞精彩航行演出。

③許理事長頒發績優員工獎座。



人跨橋，更是牽引不少的情侶前來，亦一直是新人結婚拍攝的最佳場景。熱情的「漁人碼頭音樂之夜」、「滬尾海洋街舞爭霸賽及熱門電音之夜」及「海洋躍動節奏舞蹈表演」，在仲夏傍晚時分，海風輕輕吹拂，傳來優美的音樂，傾訴著淡水漁鄉之美；在輕快的節奏樂曲中，一群充滿活力的年輕人，在熱力四射的舞台上，舞動著對海洋的熱情。來自各區「農漁特產品展售」，除了新鮮的農漁產品銷售外，並有淡水著名小吃，如阿婆酸梅湯、淡水魚丸及魚酥等，有興趣的民眾亦趁此機會大加採購。在木



④淡水區漁會張理事長鍊芳頒發2005年漁鄉風情攝影比賽得獎人員。







↑游秘書長親頒獎座並與受獎傑出漁民合影。



↑吳副院長親頒獎座與受獎人。



↑李主任委員頒發當選證書。

〔李俊文攝〕



↑總統府游秘書長蒞臨晚會致賀詞。

棧道外側淡水海面，則有精采的「海巡署海巡隊表演」，海上救難船及快艇等進行一連串的精湛操練，生動精采的令人為之喝采。在碼頭西區草坪亦有「臺北縣騎警隊表演」，個個帥氣的騎警，一身騎師勁裝，操演精湛的馬術，引起在場觀眾掌聲不斷，紛紛稱讚。

## 模範漁民及績優員工慶祝大會

下午3時在淡水區漁會二樓禮堂，舉行表揚模範漁民及績優員工慶祝大會，邀請臺灣省漁會許理事長、行政院農委會漁業署謝署長大文及水產試驗所蘇所長偉成等蒞臨會場頒獎表揚，今年接受頒獎表揚的臺灣省模範漁民及績優員工各有50位，以及頒獎給2005年漁鄉風情畫攝影比賽得獎人



行政院吳副院長榮義菴臨晚會致賀詞。

表揚晚會現場穿插摸獎活動。

員，藉此漁民節向得獎人慶賀。接著由淡水區漁會模範漁民代表將93年漁業生產成果書呈獻給謝署長。在過去的這一年裡，臺灣漁業在政府的積極輔導、各級漁會及相關團體相互配合與全體漁民共同努力之下，漁業總生產量成果豐碩，93年臺灣地區漁業總生產量為1,259餘公噸，總產值為989餘億元，臺灣漁業整體呈現亮麗成績。

## 全國傑出漁民、漁家婦女表揚晚會

晚間7時的壓軸好戲，是全國傑出漁民表揚晚會。在聲

光雷射氛圍下，在淡水區漁會家政班的精采演出中後隆重的揭開序幕，晚會由候昌明與馬世莉共同主持。邀請總統府游秘書長、行政院吳副院長、行政院農業委員會李主任委員金

帥氣的騎警，操演精湛的馬術。

龍與李副主任委員健全、漁業署謝署長及臺北縣林代縣長等長官蒞臨會場觀賞與表揚傑出漁民，今年榮獲表揚的得獎人有遠洋漁業：劉銀河、陳丁貴；沿近海漁業：蔡丁吉、陳註、李哲男、王福隆；養殖漁業：林濟民、林明德、莊釧龍、黃松茂；漁家婦女：吳沛針、潘春女等12位。晚會中分

〔李俊文攝〕







↑傑出漁民劉銀河、林濟民、林明德接受獻花，場面相當溫馨熱鬧。（圖一 三）

別由總統府游秘書長與行政院吳副院長親自頒贈獎座，由行政院農委會李主委頒發當選證書，並由衷祝賀今年獲獎的漁民朋友，並對於他們在漁業辛勤打拼的精神與貢獻表示誠摯的敬佩與謝意。

李主委致詞時表示，臺灣是個海洋國家，俗語說：「靠山吃山、靠海吃海」，漁業發展在我國重要產業之一。去年，我國漁業生產價值近達千億元，在國家整體經濟發展過程中，一直扮演者重要角色，漁業不僅提供消費者優質的水產品，更為國家賺取巨額的外匯，所以政府一定與漁民朋友站在同一線上，大家共同為漁業來打拼。不管是遠洋、沿近海或養殖漁業，政府將有一套完整的發展政策，與漁民共同來推動。今年全國漁民節舉辦地點 - 淡水第二漁港「漁人碼頭」，過去是較不發展之地方，近年來在農委會所推動「漁港多功能之發展」，以及漁業署與臺北縣政府之積極建設下，今日已成為北台灣最佳之風景觀光地區，每逢週休二日或假期均吸引眾多人潮前來旅



① 金曲歌王殷正洋精彩的演唱。

遊休閒，相信淡水鄉親朋友更能體認，希望將來臺灣漁業除了發展傳統生產捕撈外，也同時推動休閒觀光漁業，讓臺灣漁業成為是永續的漁業，活力的漁民。

節目主持人接著以VCR介紹今年獲選12位傑出漁民及漁家婦女傑出事蹟，並將主角邀請上台接受家屬獻花，場面相當溫馨熱鬧。主持人一一訪

問，讓大家更加肯定與瞭解今年所獲選的傑出漁民，為漁業奉獻心力的打拼過程。節目間亦穿插王中平、孫淑媚、殷正洋、蔡幸娟與蔡小虎等歌手精采的演出；同時，令大家超high的還有模彩活動，因為主辦單位備有豐富的獎品，晚會裡由謝署長陸續抽出得獎者。在進入尾聲之際，高空施放著燦爛的煙火秀 - 「火樹銀花慶漁躍」，慶祝晚會在璀璨絢麗的高空下劃下完美的句



① 「火樹銀花慶漁躍」，為晚會劃下完美的句點。

點，並為淡水「漁人碼頭」更增添一股漁鄉節慶之魅力！[☞](#)

① 淡水漁人碼頭斜陽暮色與浪漫的情人跨橋最吸引遊客的目光。





# 『2005年臺北國際食品展』 —漁產區展示活動報導

文／陳秋燕 漁業署視察

**由**中華民國對外貿易發展協會主辦的「2005年臺北國際食品展」，在眾人熱切期盼下，於2005年6月16至19日在臺北世貿中心展覽大樓熱鬧登場。此次展場吸引了來自全世界32個國家，超過490家廠商參展。行政院農業委員會為推展臺灣優質農產品行銷國際，整合各產業輔導單位及外

銷績優廠商參展，以臺灣『安全、優質』具外銷潛力的稻米、蔬果、漁產、畜產、林產、調理食品等為參展主題所籌設的「臺灣館」，成為本次食品展中聲勢最為浩大，且最具特色的國家館。

「臺灣館」於6月16日上午11點舉行開幕儀式，邀請行政院謝長廷院長蒞臨致詞，並

由謝院長、農委會李健全副主委共同點燈揭幕。儀式後謝院長在李副主委及臺灣館各區負責人的引導下，進行各區的巡禮與介紹。已經吃過早餐的謝院長表示，即使不餓，但聞到會場的食品香味四溢，也不禁食指大動。謝院長不但試吃了稻米區臺灣米做的飯糰，品嚐蔬果區的臺灣水果，喝了茶葉區的臺灣茶，同時也參觀了漁產區海鱸的箱網展示，並於參觀後表示，這是一個幸福的早上。

本次食品展漁產區參展主題係以「優質安全臺灣漁產品 (Best and Safe Taiwan Seafood)」為主軸，跳脫傳統攤位的參展模式，著重於產業與產品形象的塑造和建立。展出內容包括「產品可追蹤性 (優良養殖場認證、產銷履歷、上市前衛生檢測、

行政院謝院長蒞臨國際食品展致詞。

〔湯素瑛攝〕





HACCP加工流程)」、「臺灣鯛旗艦產品」、「新興箱網產品—海鱸」、「地方特色漁產品」、「漁產品電子商務」及「蜆精熱門精品」等，透過視訊多媒體、文宣、試吃、養殖設施及系列產品展示等方式，推介產業特色與促銷產品，並彰顯臺灣在魚食安全衛生及生產責任制上的努力成果。

漁產區的參展成員皆為相關漁業團體，由臺灣鯛協會的『有身分證的臺灣鯛魚片』、臺



➡謝院長、農委會李副主委共同點燈揭幕。〔湯素瑛攝〕

➡臺灣第一條「有身分證的臺灣鯛魚片」正式上路。鯛魚片上貼有身分證溯源標章、可提供產品可追溯性的功能。

➡行政院謝院長與農委會李副主委在漁業署沙副署長、陳副署長陪同參觀漁產區的箱網展示。







↑臺灣優質漁特產品眾多，烏魚子、小蝦寶系列休閒產品、旗魚鬆等品質優良，進軍國際。

↑將具本土特色的漁產品推向國際。〔湯素瑛攝〕

灣海洋箱網養殖發展協會的『新興箱網海鱸活魚產品』、臺灣區冷凍水產工業同業公會的『臺灣漁產加工品宣導』、臺灣省漁會的『臺灣優質漁特產品』、中華民國養殖漁業發展協會『優良國產水產品系列』以及臺灣養殖漁業漁產運銷合作社『黃金蜆產品蜆精、蜆錠』等六個單位及六項主題，作為展場的布置和現場的接待說明，塑造漁產區整體優質化的產業形象及產業特色。

在「2005年臺北國際食品展」4天的展期中，臺灣館亮麗的演出，已經成為32個國家館當中最突出耀眼的明星，

更展現政府帶領臺灣農產品走向國際舞台的強烈企圖心。而精緻優質的臺灣漁產品，藉由國際食品展的展出，將具本土

特色的漁產品推向國際，並建構臺灣漁產業與世界交流的資訊平台，進而為我國漁產品外銷創造無窮的商機。↓

↓漁產區的參展成員皆為相關團體，跳脫傳統攤位的參展模式。



## 台灣鯛產業文化活動

主辦單位 麥寮鄉公所

## 麥寮推廣臺灣鯛

## 舉辦創意烹調及免費試吃活動

| 文圖 / 張利聰 中國石油公司訓練所

**由**農委會漁業署、雲林縣政府指導、麥寮鄉公所主辦、並在麥寮水產合作社、麥寮鄉農會、雲林縣烹調商業同業公會、麥寮鄉養豬合作社及鄉內各機關、學校、社團等單位協辦下，「臺灣鯛產業文化活動」於5月21日在麥寮運動公

園熱鬧登場，各界來賓及大批民眾扶老攜幼熱烈參與，並品嚐臺灣鯛美食。

為了炒熱此項活動，主辦單位安排辦理的各項節目，計有：表揚模範母

親及男女健力錦標賽第一名奪主、麥寮鄉產業文化及自然風光攝影比賽、社團及學校舞台表演、各村社區及社團園遊會、學生繪畫比賽、臺灣鯛促銷及免費試吃、臺灣鯛烹飪創意料理比賽、啤酒暢飲比賽等，琳瑯滿目，讓人目不暇給，並大飽口福。

整個活動在頒獎表揚94年各村的模範母親（麥津村：吳許金釵。海豐村：陳丁秀琴。雷厝村：雷素嫻。施厝村：許李晏。橋頭村：林美枝。新吉村：許張月



➡ 社團舞蹈表演。



➡ 學生的花鼓陣。



娥。興華村：許蘭。崙後村：許林熟。瓦婉村：林許梅。三盛村：許陳珠。麥豐村：蔡許朱櫻。後安村：許林中雲。）中揭開序幕。鄉長林世崇致詞時表示，麥寮鄉為漁米之鄉，養殖漁業尤其發達，近年來又以養殖臺灣鯛為主，臺灣鯛肉質鮮美，深受消費者喜愛，為促進臺灣鯛產業之永續發展，並為宣導麥寮鄉臺灣鯛產業



↑表揚各村模範母親。

文化及地方特色，遂結合地方政府與民眾的力量，營造出麥寮鄉之團結景象，特舉辦這場格外具有意義的「臺灣鯛產業文化活動」。

雲林縣農業局長薛副

局指出，麥寮鄉地處偏僻，一般居民以農漁牧為業，但因沿海地區土壤鹽分較高，再加上海風吹拂，可耕種作物種類受到很大限制，所以豬隻、家禽及水產養殖業在麥寮一



☞麥寮鄉林鄉長致詞。



↑優質的臺灣鯛，提供民眾免費試吃。

直佔有極大的份量。尤其水產養殖面積佔全縣幾近二成，且養殖種類繁多，近幾年來，經過品質改良的吳郭魚（臺灣鯛）更是遠近馳名，成為外銷水產旗艦級的明星商品。

高品質且經生產加工認證的改良品種吳郭魚，在外型上，至少要達到600公克以上，才是「正港」的臺灣鯛。牠不但是人類第一尾上太空的魚，也是21世紀人類的魚，更是臺灣產量最大宗的養殖魚種。由於臺灣人打拚的精神，加上科技化養殖管理與完全配方飼料，以及世

界級安全又精緻的加工水準，造就臺灣成為全球臺灣鯛主要出口國之一。

活動當中，各表演節目持續進行着，而另一頭的臺灣鯛美食品嚐及創意烹飪比賽，更是活動的重點。主辦單位在會場處理二千台斤的臺灣鯛，煮後供民眾免費品嚐，攤位上擠滿人潮，一鍋鍋煮好的臺

灣鯛魚，不久旋即被品嚐一空。創意烹飪比賽方面，則有十九個團隊報名



老人會社團表演國樂。



品嚐臺灣鯛。



創意烹飪比賽。



參加，其中還包括遠從高雄、屏東等地前來比賽的學生團隊，老中青總舖師齊聚一處，發揮創意，經由巧手，將臺灣鯛魚變成各種食材，烹調方式從沙拉、炸魚、生魚片、到煮湯，料理名稱包括琉璃神鯛、蔘歸筍鯛、咕咾鯛魚、烤鯛水晶及鮮鯛鮑盅等，除讓圍觀民眾大開眼界外，令人垂涎三尺，食指大動。

參與比賽的麥寮獅子會，更請來一位穿著比基尼的辣妹，端出「美人生魚片」，讓現場熱烘烘的氣

氛頓時清涼不少。比賽結果，由高雄餐飲學校奪得冠軍，大成商工餐飲科居次，季軍則由萬能商工餐飲科獲得。

為推廣臺灣鯛，主辦單位希望國內消費者能夠

多加食用，以帶動整體產業發展。✚

✚ 喝啤酒比賽。



✚ 麥寮獅子會聘請模特兒促銷臺灣鯛生魚片。

✚ 漁民捕獲臺灣鯛情形。



# 賽局理論與漁業管理

賽局理論與漁業管理有何關聯？一個是在經濟學裡非常重要的理論，已被廣泛應用於商業管理、政治，及國防等領域。一個是漁業資源的使用必然走向之路。兩者看似毫不相干，實則不然，因為漁業資源的使用就像一場賽局，不同的對手競相使用資源，或者合作管理資源。兩者之間的關聯如何？容由本文娓娓道來。

文圖 / 陳璋玲 南華大學旅遊事業管理所

## 從約翰納許談起

大家可否看過羅素克洛 (Russel Crowe) 主演的美麗境界 (A beautiful mind) 電影？可否知曉羅素克洛扮演的人物角色是個大名鼎鼎的數學與經濟學家——約翰納許 (John Nash)？約翰納許是20世紀的傳奇人物，從小就展現數學天份，22歲時提出僅27頁有關「完全訊息的靜態賽局的原創性理論」的博士論文，奠定了非零合的不合作賽局理論。簡單地說，在不合作賽局 (noncooperative game) 中，只要對手的策略確定，另一對手

就可以有最適反應 (best response)，當一組策略是互為最適反應時，就是「納許均衡」 (Nash Equilibrium)。

納許先生傳奇的一生，在22多歲展露頭角，剛滿30歲時被財星雜誌 (Fortune) 稱為美國獨一無二的新數學明星，但在30多歲時卻得了精神分裂症 (Schizophrenia)。年輕時曾是風光亮眼的數學天才，在歷經精神分裂，經過了20餘年的鬼魅式般的生活，在25年後突然甦醒過來，到1994年，才以20幾歲時所發表的賽局理論論文



榮獲諾貝爾經濟學獎，成為人間美談。

## 賽局理論的內涵

賽局理論是用來探討不同對手間的策略性互動行為 (interactive strategic behavior)，每位對手透過策略推估，尋求自己最大的利益，從而在競爭的環境中求生存。該理論刻劃的是理性的人類在面臨決策選擇時，會考慮其他對手可能的策略出擊，從而選





擇出對自己最有利的策略。賽局理論是數學理論的一支，卻在社會科學應用上極為廣泛，舉凡人際關係的互動、商場間的競爭、國防策略的運用等皆可派上用場。

談到賽局理論，大家最為熟悉的，可能就是「囚犯困境」(Prisoner's dilemma)的問題。該問題是說，有二個嫌疑犯，在分隔受偵訊時，若兩者皆不招供，則只被關一陣子；但若一個招供，而另一個不招供，則招供者成為污點證人，獲得減刑，而另一位不招供者，將被處以較重刑罰；另外，若兩者均招供，則均無法享受污點證人的優待，而無法獲得減刑。這個問題，可簡單用表一說明之。

表一 囚犯困境		囚犯 乙	
囚犯 甲	不招供	1, 1	9, 3
	招 供	3, 9	6, 6

註：數字表示囚犯被關的年數

這個賽局，最後的均衡解是兩者都招供，因為招供的策略是囚犯甲和囚犯乙的最適反應。而這個均衡解，卻不是最

佳結果。這也是囚犯的困境，明知兩個都不招供，會有最好的結果，但兩者卻皆不會選擇「不招供」的策略。

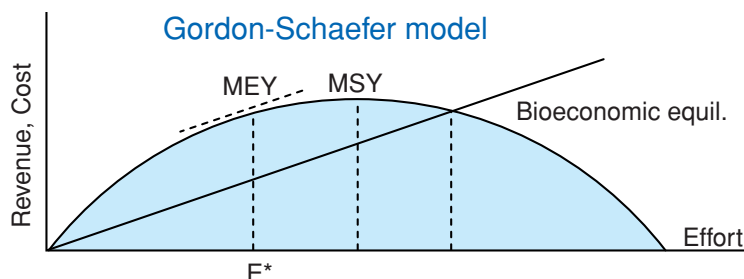
由上述的「囚犯困境」問題，可看出一個賽局必須包括三個要素：對手 (players)、策略或行動 (strategies or actions)，及報酬 (payoffs)。對手即是囚犯甲和囚犯乙，行動即是招供和不招供二種，報酬是被關的年數。事實上，囚犯困境的賽局，說明了一個不合作賽局的均衡解不是一個最佳解。但從另一方面思考，如果囚犯雙方能互相溝通，承諾合作，採取「不招供」的策略，則雙方將被處以最輕的刑罰，即是最佳解。因此，賽局理論在經納許先生奠定了「不合作賽局」的理論後，仍進一步探討「合作賽局」(cooperative game)的情形，歷經後來許多學者的研究及創新，賽局理論目前已分成二大支，即「合作賽局」和「不合作賽局」。二者主要差別在於，合作賽局中，對手獨立選擇行動；不合作賽局中，對手可互相結盟，並採取聯合行動。

賽局理論在經過許多頂尖學者不斷地鑽研，設定不同情況下的賽局，來探討可能的結果，其已演變成非常複雜的數學模式。所以有學者稱賽局理論為數學模式的組合，係用來研究衝突和合作的情況 (a collection of mathematical models formulated to study situations of conflict and cooperation)<sup>[1]</sup>。設定賽局的各種情況，包括對手的數目 (二個、有限的數個，或是無限的個數)、可選擇的策略數目、合作賽局或是不合作賽局、相關資訊的瞭解 (完全訊息或不完全訊息)、玩賽局的次數 (一次、重覆多次)、對手間可否移轉報酬 (side payments) 等。

## 賽局理論和漁業管理的關係

有關漁業資源過度捕撈的問題，最被常提及的理論是 Gordon-Schaefer Model。該模型預測，一個未管理的漁業 (unregulated or "open access" or "common property" fishery)，到最後漁獲努力量會擴張至當

圖一 Gordon-Schaefer model: maximum economic yield (MEY) occurs at  $E=E^*$ .



總收益等於總成本時的努力量<sup>[2]</sup>。此狀態稱為生物經濟均衡 (bionomic equilibrium)。通常某漁業資源的使用達到生物經濟均衡時，漁獲努力量超過能維持最大漁獲持續量 (Maximum sustainable yield, MSY) 的漁獲努力量，所以漁獲量低於 MSY，資源量枯竭，因而會有過漁 (overfishing) 的現象。此現象在漁獲價格相對於漁獲成本的比例非常高時將更為嚴重。此現象可由圖一表示之。

為避免發生過漁的現象，Gordon 乃提出從全體社會福祉的角度來看，漁獲努力量應維持在邊際收益等於邊際成本時的漁獲水準，此時的經濟利益達最大化 (Profit maximization)，漁獲量稱為最大經濟產量 (Maximum Economic Yield, MEY)。

傳統上的漁業管理，常致力於如何管理漁獲努力量，以謀求國家最大的經濟福祉。這種思維僅限於當某一漁業資源僅由一個國家使用時的情況，也就是說這個國家對於該漁業資源有完全的管轄權。但事實上，綜觀全球漁業資源的捕撈，魚類是不會遵守人為設定的海域界線 (如經濟海域) 洄游的，也就是說，在魚類整個生活中，魚類可能會在不同國家的管轄海域洄游，或在國家的管轄海域和公海間洄游 (通稱為跨界魚種《straddling fish stocks》，在本文中涵括高度洄游魚種，如鮪魚)，也因此可能會有一個以上的國家共同捕撈該魚種。不同國家有不同的捕魚策略、不同的魚價及漁撈成本等，因

此，Gordon-Schaefer 模型探討的單一國家的漁業管理型態，並無法解決多國家捕撈同一魚種的資源管理問題。目前，全球的漁業資源大多面臨二個國家以上的捕撈，漁業資源受到多國漁民的捕撈，各國間應如何管理，方可讓資源永續使用，近年來已成為國際漁業管理的議題，亦成為學術界探索的題材。

賽局理論探討的是合作賽局和不合作賽局，在對手運用策略下的可能結果。反觀多國使用同一魚種資源的情況，就如同一場賽局，多個對手運用不同的捕魚策略，亦會考慮對手的捕魚策略，以求得在這場賽局中自己最大的利益。漁業管理和賽局理論的關係就先以“漁民困境” (Fisherman's







dilemma) 的例子<sup>[3]</sup>，來簡單說明之，來為要談的漁業合作管理議題拉開序幕。

二個捕魚者（A和B）捕撈同一魚種資源，如果A和B二者彼此競相捕撈魚種（即不採保育措施），則二者獲致的漁獲經濟利益皆為2萬美元；如果一方採取保育措施（如漁船數減少或作業天數減少等措施），另一方競相捕撈魚種，則前者的經濟的效益為1萬美元，後者為4萬元；如果二者合作採保育措施，則獲致的經濟效益合計為6萬美元。上述例子以表二表示之。

表二		B	
A	保育	3, 3	1, 4
	不保育	4, 1	2, 2

來源：Clark, C (1981)

上述例子說明，若二國皆不採保育措施，則最後資源漸漸枯竭，漁民漁獲量減少；經濟利益亦減少；但如果其中一國採取保育措施，而另一國不採保育措施，則不採保育措施的國家因享受另一方的保育成果（即資源量恢復），使得其漁獲量增加，所以經濟利潤大

為增加。如果雙方皆採保育措施，則資源量恢復，所獲致的經濟利潤大於雙方皆採不保育措施的結果。此例子的均衡解是二國皆不採取保育措施，而這個解並不是最佳解，因為倘雙方合作採取保育措施，則經濟利益將更大。但如果要讓雙方合作採取保育措施，由表二可看出，A國和B國皆有誘因去欺騙對方（即答應好要合作採取保育措施，卻違反承諾不遵守），以獲致更大的經濟利潤（即4萬美元），在此誘因下，雙方即不會共同合作採取保育措施。這也就是為什麼在人類捕撈漁業資源的歷史上，共享魚種的漁業資源管理常面臨資源枯竭的問題，以及捕魚國間競相捕撈魚種而引發一連串的政治和外交問題。

對於多國捕撈跨界魚種的漁業，合作管理已是國際管理趨勢，亦是捕魚國應遵守的法律義務（legal obligation）。也就是說，在現行的合作管理機制下，跨界魚種的捕撈和管理就如同是一場合作賽局。但在國際現實上，亦常發生部分捕魚國不遵守或不加入合作管理

協定的情形，凸顯出合作管理的不穩定性。易言之，雖然捕魚國有合作管理的法律義務，但就經濟面而言，可能因有經濟誘因而不遵守或不加入合作管理協定，致破壞了合作管理的完整性及有效性。這也是目前跨界魚種管理經常面臨的棘手問題。

## 國際間捕撈跨界魚種漁業資源的現況

跨界魚種資源的管理問題，主要濫觴於沿岸國於70年代和80年代紛紛劃設200浬經濟海域所引起。在全球大部分海域被劃為國家的管轄海域下，所餘的公海海域面積大幅縮減，造成大部分的漁船離開被劃為經濟海域的傳統漁場，而移轉集中於公海海域，使得資源受到極大的漁獲壓力。由於魚類不會依照人為劃定的海域界線洄游，因此對沿岸國而言，雖享有跨界魚種在其經濟海域的管轄權，但該資源卻在其他漁業國的捕撈下，呈現資源枯竭的現象，對於沿岸國單方採取的管理措施成效大打折扣。也因此，在90年代時期，

國與國之間對於跨界魚種資源的捕撈及管理，產生極大的衝突，甚至演變成國家間的外交衝突。極有名的案例，即是加拿大和西班牙於1995年在西北大西洋的Grand Bank發生的加拿大登船，並扣押西班牙漁船的事件。

1982年聯合國海洋法公約（United Nations Convention on the Law of the Sea of 10 December 1982）第63和64條條文，規範從事跨界魚種的國家必須合作於漁業資源的保育和管理，該合作可透過區域性漁業組織來達成。但由於海洋

法公約並未進一步規範如何落實合作管理，因此聯合國進一步於1995年簽訂跨界魚種公約（Agreement for the Implementation of the Provisions of the United Nations Convention on the Law of the Sea of 10 December 1982

表三 跨界魚種及其管理組織

魚 種	捕 魚 國	漁 業 組 織 / 管 理 情 形	網 址
南方黑鮪	澳洲、紐西蘭、日本、臺灣、印尼等	南方黑鮪保育委員會 Commission for the Conservation of Southern Bluefin Tuna	www.ccsbt.org
大西洋鮪旗魚類	日本、臺灣、韓國、大陸、歐盟、南非等	大西洋鮪類資源保育委員會 International Commission for the Conservation of Atlantic Tunas	www.iccat.es
印度洋鮪旗魚類	日本、臺灣、韓國、大陸、歐盟、南非、塞普爾、印度等	印度洋鮪魚委員會 Indian Ocean Tuna Commission	www.iotc.org
東太平洋鮪旗魚類	美國、哥斯大黎加、墨西哥、臺灣、歐盟等	美洲熱帶委員會 Inter-American Tropical Tuna Commission	www.iattc.org
中西太平洋鮪旗魚類	日本、美國、臺灣、大陸、韓國、斐濟、萬納杜等	中西太平洋魚類委員會 Commission for the Conservation and Management of Highly Migratory Fish Stocks in the Western and Central Pacific Ocean	www.wcpfc.org
白令海Doughnut Hole的鱈魚（pollock）	日本、大陸、俄羅斯、美國、韓國等	白令海保育和管理鱈魚公約 Convention on the Conservation and Management of Pollock Resources in the Central Bering Sea	—
北大西洋Nose and Tail的底棲魚類、大洋性魚類、無脊椎動物、海狗等	美國、歐盟、俄羅斯、韓國、日本等	北大西洋漁業組織 Northwest Atlantic Fisheries Organization	www.nafo.ca
東北大西洋Banana Hole的鯡魚（Norwegian spring-spawning herring）	冰島、丹麥法羅群島、挪威、俄羅斯	東北大西洋漁業組織 North-East Atlantic Fisheries Commission	www.neafc.org
東北亞海域（日本海、黃海、東海）的漁業資源（如鯖、鰹）	日本、北韓、南韓、大陸、臺灣等	—*	—

\*在東北亞海域中目前沒有漁業組織成立，但有中韓、中日、日韓的雙邊漁業協定。





relating to the Conservation and Management of Straddling Fish Stocks and Highly Migratory Fish Stocks)。此公約更具體規範沿岸國和遠洋國合作管理應採取的措施。由此可見，合作管理跨界魚種已成為國際漁業管理趨勢，也是捕魚國應盡的法律義務( legal obligation )。 基此，目前全球已成立許多區域性漁業管理組織 ( Regional fishery management organizations, RFMO )，以管理跨界魚種資源，此可詳見於聯合國糧農組織網站 ( [www.fao.org/fi/body/rfb/index.htm](http://www.fao.org/fi/body/rfb/index.htm) )。各類區域漁業管理組織對於公約海域內洄游魚種的管理，可詳見組織設立的網站，如表三。

### 賽局理論應用在漁業管理的案例—東大西洋黑鮪漁業

對於跨界魚種資源的管理，對捕魚國而言，合作管理是個法律義務。如果將所有相關的捕魚國置於賽局理論的架構下，此合作管理的協定是否會是個穩定的協定？也就是



各捕魚國參加ICCAT會議討論鮪漁業資源共同管理問題。

說，各國除了有法律義務應該合作管理外，是否會確實地遵守該協定。穩定的合作管理協定包括下列意涵：

1. 相較於各國互不合作或各國彼此結盟的捕魚策略，所有捕魚國採取合作管理的策略將對所有的捕魚國更為有利，亦即各國沒有經濟誘因去從事非全面合作的捕魚方式。
2. 無須外在力量（例如貿易手段）來促使各國遵守合作管理的協定，亦即在全面合作管理的協定下，各國能自動遵守合作協定（英文稱此協定為 self-enforcing agreement）。
3. 在全面合作的管理方式下，資源量獲得改善。

東大西洋黑鮪是個典型的跨界魚種資源，許多沿岸國（例如西班牙、法國、義大利、摩洛哥、土耳其、馬爾他、克羅埃西亞等）和遠洋國（例如臺灣、日本、大陸等）在東大西洋及地中海捕撈該魚種。根據最近的資源評估結果顯示，該魚種資源已瀕臨枯竭。成立於1969年的大西洋鮪類資源保育委員會（International Commission for the Conservation of Atlantic Tunas, ICCAT）主要係負責該魚種管理的漁業組織。雖然該組織已採取許多管理措施（如最小漁獲魚體限制、漁獲配額、漁獲物貿易認證制度等），但似乎仍無多大成效。因此，本文即以東大西洋黑鮪

表四 各類結盟的經濟利益模擬情形

單位：百萬美元

結盟方式	策略 (1995年漁獲努力量的比例，即E/E95)	coalition				
		NPV	EU	OCS	DWFN	NPV
Noncooperative	Open access dynamics	7.6	-13.8	-5.0	26.4	-
Cooperative	0.5	1,291.7	727.1	337.1	227.6	1,291.7
{EU, OCS}	0.28	991.8	107.3	46.9	837.5	154.2
{EU, DWFN}	0.34	976.4	155.7	752.4	68.3	224
{OCS, DWFN}	0.68	19.9	5.0	-4.1	19.0	15.0

來源：Costa Duarte, C., A. Brasao, and P. Pintassilgo (2000)

的例子<sup>[4]</sup>，來說明賽局理論運用於該魚種的合作管理上。

就賽局理論的應用上，首先必須設定假設 (assumptions)：

1. 這場從事黑鮪捕撈賽局的對手有三個：歐盟 (EU)、其他沿岸國 (Other Coastal States, OCS)、遠洋國 (Distant Water Fishing Nations, DWFN)。
2. 假定全面合作管理或二個對手互為結盟的旨在追求經濟利潤最大化。
3. 假定不採取合作策略的對手，係依據開放性漁業的動態模型 (open-access dynamics) 來模擬其漁獲努力量的變化，亦即前一年如獲利的話，則今年會增加努力量，反之亦然。

根據上述假設，首先模擬三個對手在各種結盟形式中，

追求經濟利益最大化的最佳策略。經濟利益係以折現率 (discount rate) 7%，自1995年起模擬25年的漁獲量變動，再推估漁獲經濟利益，以淨現值 (net present value, NPV) 表之。三個漁業體的可能結盟情形為：互不結盟 (noncooperative)、全面合作 (cooperative)、歐盟和沿岸國結盟 (EU, OCS)、歐盟和遠洋國結盟 (EU, DWFN)，及沿岸國和遠洋國結盟 (OCS, DWFN)。其中三個對手全面合作的最佳策略是減少50%的漁獲努力量。其他由二個對手結盟的最佳策略詳如表四。各類結盟的模擬結果亦如表四。

由表四可看出，全面合作的利益 (1,291.7百萬美元) 遠大於不合作的方式及其他可能的結盟方式。另外，經由模擬分析資源量變動，黑鮪資源量

逐年增加，資源狀況好轉。因此，不論是就經濟面或資源面而言，全面合作應是對所有捕魚國而言是最佳的策略。然而，對全體最有利的策略不見得是對所有個體都是最有利的。舉例來說，在全面合作情況下，遠洋國可獲得227.6百萬美元的經濟利益。惟倘其不加入合作，而在歐盟和其他沿岸國的合作結盟外成為搭便車者 (free rider)，其可獲致的經濟利益是837.5百萬美元，遠高於227.6百萬元。所以對於遠洋國而言，有其經濟誘因而不去參加全面合作管理。

表四僅陳述各種可能結盟方式下，各捕魚體的經濟利益。事實上，合作賽局中，最重要的二個議題，除了上述分析的結盟形成 (coalition formation) 外，另一議題是利益分配 (distribution of



gains)。在合作賽局中，不同的對手間，倘要達成一個全面合作，以追求整體最大利益的共同目標，有些對手可能必須犧牲本身利益，而有些對手卻在這場合作賽局中獲得更大的利益。因此，全面合作帶來的經濟利益應如何公平地分配，便是一個很重要的課題。

何謂“公平”？涉及個人主觀判斷。有人認為利益均分是公平；有人認為應視個體對合作管理的貢獻（contribution），貢獻愈大者，應分到較多的利益。在合作賽局理論中，有許多學者提出利益公平分配的方法，目前最常使用的公平原則有三種：核心原則（Nucleolus）、雪帕利原

則（Shapely value）、納許原則（Nash bargaining solution）。

核心原則係指任一可能

的利益分配方式，依照利益的差距（即對手結盟應得的合計利益減去對手的分配利益和），依序列出對手最不满意的結盟方式，在這所有最不满意的結盟中，找出最小的利益差距，其對應的利益分配方式即是核心。雪帕利原則係根據任一對手加入任一結盟所作的貢獻平均值，此貢獻指因對手的加入結盟所額外增加的經濟利益。納許原則乃是對手間平

表五 全面合作管理的經濟利益分配

單位：百萬美元

	EU	OCS	DWFN
NPV-cooperative*	727.1	337.1	227.6
Nucleolus	414.3	423	454.5
Shapely	478.4	381.4	432
Nash	414.3	423	454.5

來源：Costa Duarte, C., A. Brasao, and P. Pintassilgo (2000)

\* 經濟利益不另予分配，各捕魚體所獲致的經濟利益即是在其合作管理下所捕獲漁獲物的經濟利益。

均分配利益。全面合作管理的經濟利益依上述分配原則分配後，各捕魚體的經濟利益如表五。

計算完分配的利益後，接下來想像一個情境：

三個漁業體坐在談判桌上，討論著是否要進行合作管理。各個漁業體心中盤算著：如果我參加合作管理的話，如果我不參加合作而係各國漁業體各自為政的話，如果我當個搭便車者的話，又如果我表面說要參加，而私底下欺騙的話，能分別獲得多少經濟效益呢？

在精細盤算後，如果全面合作，各個捕魚體分配的經濟利益若高過任何其他形式的結盟所能獲得的利益，則各捕魚體可能會有很大意願來促成合作管理。可惜的是，在本案例中，發現部分捕魚體如搭便

臺灣漁船捕獲之黑鮪漁獲物在日本港口碼頭卸售情形。



車的話，將可獲致較大的經濟利益（例如遠洋國和其他沿岸國），此也曝露出合作管理的不穩定性。因此，倘要各國恪守跨界魚種公約所明示的合作管理，若以單純的經濟誘因考量，捕魚國合作管理的可能性似乎不高。從另一角度來看，倘要求捕魚國謹守合作管理的義務，似惟有賴國際管理組織執法機制的建立，來防止捕魚國從事違反合作管理規定的行為。

## 結論

賽局理論是一門規範性的科學（normative science），它不在於觀察和預測人們在衝突或合作的情境中會從事何種行為，而在於告訴我們，在一個預設好的假設情境中，理性的人們應該如何做，才能獲致最大的效益。由本文的東大西洋黑鮪漁業案例來看，全面合作是最好的策略，是理性的人們應該採取的策略，惟該案例亦顯示出合作管理的本質問題所在－捕魚國搭便車的問題。事實上，這個問題也是目前 ICCAT 管理黑鮪所面臨的問題



之一。雖然理論係建立於許多假設上，又雖然我們瞭解到在漁業組織的運作中，政治和外交角力均扮演著重要的角色，但如果理論的應用能有助於我們瞭解問題的本質，則可稱為是成功的運用。在瞭解問題之後，可讓我們進一步去思考應如何防止問題的發生，而能確保合作管理的進行，以達資源和經濟的永續目標。

凡是在衝突或合作的情境中，賽局理論是非常好用的分析工具之一。事實上，漁業就是典型的捕魚者間衝突或合作

的產業。就漁業管理而言，除了多國性的跨界魚種外，舉凡兩岸間的漁業資源使用問題、臺灣的漁船使用不同漁具所造成的漁法間衝突問題，或是縣市間漁船因某縣市實施禁漁等措施，而跨縣至他縣捕撈所造成的漁業衝突等問題，也都是賽局理論應用的題材。賽局理論目前已廣泛應用於商管、政治及國防外交等領域，應用於漁業管理的情形仍不普遍。欲將賽局理論和漁業管理有所連結，有賴有興趣研究者的加入。就讓我們拭目以待吧！[↗](#)

### 參考資料

1. Forgo F., J. Szep, and F. Szidarovszky. 1999. Introduction to the theory of games. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers.
2. Clark, C. 1985. Bioeconomics Modeling and Fisheries Management. New York: Wiley-Interscience.
3. Clark, C. 1981. Bioeconomics of the Ocean. BioScience 31(3): 231-237.
4. Costa Duarte, C., A. Brasao, and P. Pintassilgo. 2000. Management of the Northern Atlantic Bluefin Tuna: An Application of C-Games. Marine Resource Economics 15(1): 21-36.



# 換一種貸款方式 生活可以更輕鬆



行政院農業委員會

**農業金融局**

100台北市中正區杭州南路一段十五號三樓

網址：[www.boaf.gov.tw](http://www.boaf.gov.tw)

電話：(02) 2351-6633

免付費服務電話：0800-388599



## 農情以貸 贏向未來

### 政策性農業專案貸款

**1. 貸放條件寬    2. 貸款利率低    3. 還款輕鬆**

「政策性農業專案貸款」洽詢 & 經辦機構：

- 設有信用部之農(漁)會。
  - 依法承受農(漁)會信用部之銀行當地分行。
  - 農業銀行：全國農業金庫、中國農民銀行、台灣土地銀行、合作金庫銀行。
- 北區農貸輔導員 電話：(02)2100-3487    南區農貸輔導員 電話：(07)291-4131  
中區農貸輔導員 電話：(04)2223-7711    東區農貸輔導員 電話：(089)325-130



# 潛水的呼吸氣體

文圖／蘇 焉 國立中山大學講師





**我**們所呼吸的空氣成分中，氮氣佔78.08%、氧氣20.94%、氬0.94%、二氧化碳0.03%、氦0.000052%，其中和呼吸的關係最為密切的氣體為氧和二氧化碳。

空氣的氧濃度低下時，肺泡的氧分壓也隨之下降，致肺泡的毛細血管中的血液無法攝取足量的氧，而含氧不足的血液輸送至組織，造成組織缺氧狀態，不但細胞機能受阻，嚴重時還會導致死亡。

潛水時，潛水調節器供氣

不足或浮潛時抑制呼吸過久，會引起缺氧。為防止缺氧症的事故，在潛水時必須供給足夠的新鮮空氣。

缺氧的程度所引起的症狀，由以下數據可表示出其變化。氧氣不足或浮潛時抑制呼吸過久，而引起缺氧症的例子很多。氧濃度在12~16%，會發生脈搏、呼吸數增加、肌肉運動無法確實控制、頭痛；8~14%時，產生判斷

力遲鈍、精神狀態不安定、疼痛感遲鈍、體溫上升、皮膚發

圖1 正常空氣中各種組成氣體及佔有率

氮氣	N <sub>2</sub>	78.08%
氧氣	O <sub>2</sub>	20.94%
氬	Ar	0.94%
二氧化碳	CO <sub>2</sub>	0.03%
氖	Ne	0.00182%
氦	He	0.000052%
氪	Kr	} 0.00066%
氙	H <sub>2</sub>	
臭氧	O <sub>3</sub>	





紫；6-10%時，意識不明、中樞神經受阻礙、痙攣、皮膚發紫。6%以下時，則呈昏睡、呼吸緩慢、呼吸停止。6-8分鐘後心臟停止，死亡。

氧為人體不可欠缺的氣體，潛水時，氧氣不足時會引起眼花、手腳無力，甚至無法浮出水面而可能慘遭溺斃。但一般人都認為，氧對人體細胞的活動有幫助。譬如在常壓下，空氣中的氧濃度為3倍（60%）時，有促進運動功能亢

進的紀錄。但氧過剩和吸入時間的不同，也會產生氧氣中毒現象。

正常空氣的二氧化碳含量不超過3%，故不需考慮不足，而只討論過剩的問題。吸入高分壓的二氧化碳時，肺泡裡的二氧化碳分壓會比正常高，導致二氧化碳從肺部毛細管排出受阻；而血液中的二氧化碳分壓上升，



會導致抑制二氧化碳從組織中排出，形成組織間二氧化碳的堆積，致引起種種症狀，此稱為二氧化碳過剩。



發動機排氣或壓縮機潤滑油過熱，產生有毒一氧化碳，若與空氣混合，充入氣瓶使用時，一氧化碳和血液中的血紅素的結合能力，約比氧氣強300倍。祇要有微量一氧化碳在肺泡行氣體交換時，一定比氧氣還先一步與血紅素結合，而使氧氣無法和血紅素結合，致氧

輸送能力低下，組織所必需的氧氣無法供應，導致氧氣缺乏。依程度而產生中毒現象，一氧化碳中毒為缺氧症的一種，與氧氣不足情形一樣，易引起腦細胞受損。♣





# 健康食魚的第四步—— 食用當季漁產品『俗擱大碗』

文圖 / 王清要 漁業署簡任技正

天然生產或養殖的漁產品，受到天候及成長條件影響，多數有生產或栽培期的限制，不同種類各有其成熟豐收期，在漁汛期，當季的產品數量多，價格實惠，品嚐海鮮最是時候。魚類含有豐富、適合人體的蛋白質及優良的脂肪，在當季的漁汛期，油脂厚實，增添美味口感，可以說是『價廉物美』。由於遠洋冷凍及養殖魚貨在保鮮及活魚運送技術有長足進步，加上底棲魚種定著特性，以及部分鯛類、黃魚類、蝦貝藻類等皆有養殖魚種進行調節，在天候無慮下，多數魚種幾可全年供應市場無虞。沿近海現撈魚貨，尤其是洄游性魚類，產期更為明顯，當季量多價跌，吃魚較為划算。在庫存產銷調節下，遠洋、沿近海、養殖及進口品各有需求狀況，產期已趨向週年（表1）。例如，近年大受歡迎的冰藏黑鮪生魚片，賞味嚐鮮僅在四到七

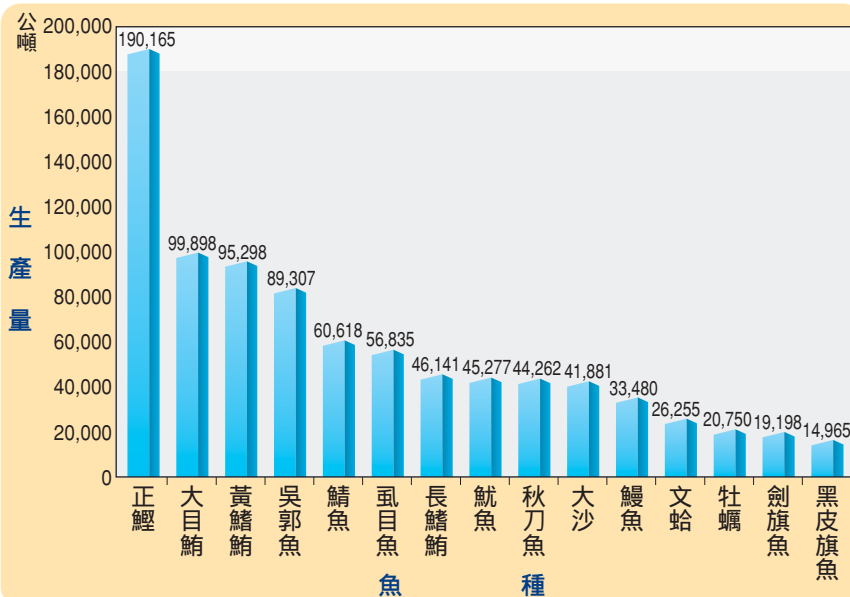
月，儘管遠洋超低溫及養殖黑鮪亦有調節作用，惟現撈冰藏黑鮪魚貨的媚力依然驚人。而海產烏魚僅在冬至前後洄游至臺灣西部沿海，近年大陸在烏魚南下洄游路徑上攔捕的結果，捕撈數量已大幅減少，造成海產烏魚子物以稀為貴，但消費者依然趨之若鶩。

魚類含有大量高度不飽和脂肪酸，營養豐富，常吃魚可保護心血管及降低腦部發炎機率，還可使皮膚細嫩有光澤，食用當季漁產品絕對既營養又划算。聰明的吃魚方式是依照

季節，選擇當季種類，在盛產期，通常生產量多，且價格公道，味道也新鮮美味。臺灣漁產品種類繁多，光是魚類即有2,700種以上，行銷市場魚類有4百餘種。民國93年，臺灣漁業生產量約126萬公噸，產量最多的是正鯷約19萬公噸，其次依序為大目鮪、黃鰭鮪、吳郭魚、鯖魚、虱目魚、長鰭鮪、魷魚、秋刀魚、大沙、鰻魚、文蛤、牡蠣、劍旗魚、黑皮旗魚、鎖管、鱈魚、蜆、其他鯛、馬加鰭、白蝦、長腳大蝦、龍鬚菜、白帶魚、其他

圖1 臺灣生產量較多之魚種

資料來源：臺閩地區93年漁業統計年報



鮪、其他螃蟹類、圓鰻及真鰻等（圖1）。國產大目鮪及黃鰭鮪、鰻魚多數銷往日本市場，長鰭鮪、正鰻銷往美國及泰國製罐，吳郭魚則多數外銷美國，尤其遠洋漁業漁獲物多數透過國外基地或轉載進入外國市場；有些魚貨則未進入市場交易，進口魚貨多數透由貿易管道進行銷售。一般在市場上看到的漁產品琳琅滿目，包括國產及進口品、大陸小額貿易魚貨；進口品以鮭魚、大比目魚（一般稱作鱈魚）、蝦蟹貝為多；大陸魚貨包括黃魚類、鯧類、鯛類、蝦蟹類。由於魚市場貨源多元化，很難由交易量看出魚類的季節性。在市場上春季常見的魚類包括紅甘鰻、鯧魚、嘉鱾、鯽魚等；夏季則有石斑、鰻魚、紅目鰻、鮪魚、赤鯨、剝皮魚等；在秋季多以秋刀魚、鮭魚及魷仔魚等為主；冬季通常以鱸魚、旗魚、鯊魚及烏魚等較為常見。

國內漁產品來源多元，除國產外，進口及大陸魚貨充斥，由生產

表1 重要漁產品盛產期及產期情形(俗名僅列部分較具代表性者)

盛產期  
產期

中文名	俗名	冬		春			夏			秋			冬
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
吳郭魚	福壽魚、南洋鯽												
尼羅紅魚	紅吳郭、臺灣鯛												
鯉魚	魷仔、在來鯉												
鯽魚	鯽仔魚												
鮑魚	草魚												
鰻魚	大頭鰻												
鰻魚	白鰻、正鰻												
鯰魚	鯰仔												
塘虱魚	土虱、土殺												
香魚	鰱、年魚												
七星鱸	鱸魚												
金目鱸	尖吻鱸、沙鱸												
銀花鱸	條紋鱸												
加州鱸	大嘴鱸												
珍珠斑	淡水石斑												
虱目魚	麻虱目、安平魚												
桂皮扁魚	黃帝魚、半平魚												
嘉鱾	加納、真鯛												
赤鯨	黃鯛												
黑鯛	烏格												
小黃魚	黃花魚、黃口												
鮫魚	鮫仔												
黑鰻	黑口、烏喉												
白姑魚	白口、布頭												
金線紅姑魚	金線魚、金線鰻												
馬頭魚	紅面馬、白面馬												
秋姑魚	鬚哥、鬚哥												
鸚哥魚	青衣												
曳絲大眼鯛	紅目鰻、紅鰻公												
石斑魚(養)	鰻、過仔												
海鰻	虎鰻												
海鰻	海鰻仔												
皮刀魚	眼框魚、菜刀魚												
銅鏡鰻	巴弄、孔仔												
圓鰻	硬尾、四破												
扁甲鰻	鐵甲												
紅甘鰻	紅甘、礁午												
烏魚	烏仔魚、鰻												
白鰻	正鰻、暗鰻												
黑鰻	烏鰻、大鰻												
瓜子鰻	肉魚、肉鰻												
黑瓜子鰻	烏毛、烏膜												
小口馬鰻	午仔												
飛魚	飛鳥												
薔薇帶鰻	油魚												
白帶魚	肥帶、瘦帶												
鱸魚	鬼頭刀、萬引												
三線雞魚	雞魚												
灰海荷莊	丁香												
魷仔													



地及消費地魚市交易資料，可看出食用、加工及出口漁產品狀況。鯖魚多為近海鯖鱈圍網所捕獲，多數加工做為罐頭或

鹽製，產量約6萬公噸，在所有產品中，在國內交易量最多，達到5.5萬公噸，由於出口比率不高，較易有產銷失衡

問題。魷魚多屬遠洋魷釣船在西南大西洋所捕獲，生產4.5萬公噸中，市場交易量有2.8萬公噸，加工及出口比率偏

高。秋刀魚由遠洋火誘網在北太平洋所捕獲，生產4.4萬公噸中，市場交易量1.4萬公噸，出口比率偏高。養殖吳郭魚生產量8.9萬公噸，市場交易1.4萬公噸，亦屬出口導向產品；交易量依序為鱈魚、虱目魚、肉魚、鰻魚、馬加、黑皮旗魚、大沙、黃花魚、長鰭鮪。僅管我國漁船捕獲正鰹、黃鰭鮪、大目鮪及長鰭鮪數量，養殖吳郭魚生產量也高，但多數出口至日、美、歐、泰等國，沿近海及養殖漁產品依然扮演提供市場需求的要角。由消費地魚市場的交易量可呈現國人食魚的習性，依據臺北魚市場93年交易資料，沿近海魚約2萬公噸，占魚貨總量的43.72%；養殖魚約1萬公噸，占22.38%；凍結魚8千噸，占18.21%。交易魚種

表1(續)

中文名	俗名	冬		春			夏			秋			冬
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
鯖魚	花飛、青飛												
正鰹	鯨鯢												
圓花鰹	陣管仔												
平花鰹	花陣												
條鰹	陣仔虎、齒鰭												
高麗鰭	白北仔、破北												
土托鰭	土魴魚、土托												
黃鰭鮪	串仔、黃鰭串												
大目鮪	大目、大目串												
黑鮪(近海)	黑鰻串												
小串	烏鰭串												
劍旗魚	旗魚舅、丁挽舅												
黑皮旗魚	黑皮仔												
白皮旗魚	翹翅仔、擴胸仔												
紅肉旗魚	黃旗魚												
雨傘旗魚	破雨傘												
翻車魷	翻車魚、曼波												
大沙	鯊魚												
秋刀魚	山馬												
薄葉單棘魷	剝皮魚、竹仔魚												
石狗公	笠仔魚												
彈塗魚	土猴、花跳												
透抽	真鎖管												
小卷	鎖管												
花枝	墨魚、烏賊												
軟絲	軟翅、柔魚												
魷魚	柔魚												
章魚	他扣												
劍蝦	硬槍蝦												
沙蝦	刀額新對蝦												
白蝦	白赤蝦、白對蝦												
厚殼蝦	猿蝦、白鬚蝦												
龍蝦													
遠海縮子蟹	花市仔、晞仔												
紅星梭子蟹	三目晞仔												
處女蟳													
旭蟹	蝦姑頭、海臭虫												
兜蟹	蝦姑拍仔												
牡蠣	蚵仔、蠔												
文蛤	蚶仔、粉蟶												
蜆	蜆仔、蜆仔												
九孔	小鮑魚												
鐘螺													

資料來源：本文整理，依產地產期原則上歸納整理、各地稍有差異。



↑ 吳郭魚是重要家用魚。

排名依序為吳郭魚、肉魚、虱目魚、黃花魚、透抽、蝦貝類、土種吳郭魚、小卷(熟)、鱈魚(大比目魚)、白帶魚等(表2)，消費地魚市場魚種來源顯然與生產地魚市場產品結構有差異，由營養攝食及生產者觀點來看，生產者與消費者互蒙其利最為重要。

食用當季量多價廉漁產品，既營養豐富又可避免「魚賤傷漁」。國產背部青色的魚產量豐富且營養價值高；鮪魚外銷日本價格較高，黃鰭鮪、鰹、鯖、鰺則是量多價格低，是家用魚的首選。我國黃鰭鮪及大目鮪產量多，若加上正鰹、圓花鰹、平花鰹、巴鰹及條鰹等，這些魚種的EPA、DHA、蛋白質、維生素D、維生素B3、維生素B6、維生素B12、泛酸、鈣、鐵等，甚至腥味較重的血合肉的營養價值也日漸受到重視。倘國人飲食習慣稍加改變，雖然黃鰭鮪及大目鮪腹掠肉(卜口)油脂

↓ 鯖等青背魚生產量大，價格低，可多加食用。



沒有黑鮪來得高，但其生魚片味道爽口及油膩口感各有不同，只要新鮮，絕對不會減損其營養價值高的特性。另外，大宗養殖魚類的吳郭魚、虱目魚、鰻魚營養價值亦高，亦是補充營養的利器；鰻魚以外銷日本為主，價格不錯，且其EPA、DHA及維生素含量高，是公認的營養補給勝品。虱目魚近年產量較少，價格不錯，其蛋白質、鈣、磷、鉀含量高，維生素A也多。吳郭魚出口美國數量可觀，但產量大，偶有產銷失調狀況，不過其蛋白質及礦物質含量不差，屬平價的漁產品。

鯖魚每年產量高，產卵當季捕獲的鯖魚油脂高達20%，味道特別好。鯖魚多數經過市場交易，產期主要在3、4月及8、9月，有生產過剩問題，價格也低廉，因此多用來作魚餌、低價罐頭或鹽製。其實鯖魚價格低又富營養，就國民健康及照顧生產者的立場，是非常值得推廣的魚種。鯖魚有極為豐富的脂質，是背部青色魚中EPA及DHA含量較高的魚種，據稱可預防血栓及癌症，其中EPA可預防腦血栓及心肌梗塞等成人病，DHA可活化腦細胞，對預防老年痴呆有其效用，另亦含有多量的維生素B2、維生素D及菸鹼酸等，對健康的皮膚及

表2 魚市場交易重要魚種

排名	魚種	交易量(公斤)
1	鯖魚	54,766,394
2	魷魚	28,159,530
3	秋刀魚	14,105,944
4	吳郭魚	13,971,429
5	鰺魚	12,320,228
6	虱目魚	12,107,177
7	肉魚	9,268,133
8	鱈魚	9,207,095
9	馬加	8,963,724
10	黑皮旗魚	8,468,936
11	大沙	7,808,231
12	黃花魚	6,235,381
13	黃鰭鮪	5,945,897
14	透抽	5,408,717
15	白帶魚	5,352,485
16	圓花鰹	4,670,521
17	正鰹	4,054,018
18	油魚	3,975,235
19	七星鱸	2,932,813
20	雨傘旗魚	2,659,548
21	剥皮魚	2,605,930
22	白鯧	2,307,043
23	土托	2,231,755
24	白口	2,064,625
25	海鰻	2,055,726
26	花枝	1,956,301
27	硬尾	1,938,803
28	金目鱸	1,936,670
29	劍旗魚	1,815,664
30	小卷	1,704,401
31	金線	1,604,906
32	黑鮪	1,561,401
33	金線	1,548,120
34	文蛤養	1,483,559
35	午仔魚	1,460,100
36	大比目魚	1,420,123
37	石鰲	1,401,830
38	章魚	1,391,539
39	赤鯨	1,288,091
40	白口	1,243,391
41	臭肉	1,223,270
42	白帶魚	1,193,292
43	海瓜子	1,188,352
44	石斑魚	1,099,531
45	大目鮪	1,098,264
46	鰻魚	1,032,984
47	魷仔	1,021,915
48	巴懶	1,018,845

資料來源：efish.fish.gov.tw網站



手指，以及骨頭與牙齒的發育亦有功效；鯖魚血合肉富含維生素A及D，可預防夜盲症及視力衰退；鯖魚也有營養價值高的維生素B<sub>2</sub>，有益肌肉健康，並對預防口腔炎、口角炎及皮膚發炎也有效果。惟須注意的是，鯖魚內臟含有消化酵素，會製造出所謂組織胺的物質，部分人吃了會有過敏現象。

一般鰵魚包括四破、目孔、赤尾、硬尾、巴蘭、鐵甲等，每年市場交易量亦達2萬2千公噸以上，是非常重要的家庭食用魚。紅甘及青甘亦屬鰵類，因肉質較一般鰵魚來得細緻，價格較具優勢。鰵類含有蛋白質、脂肪、維生素及鈣質等所有營養素，是孩童成長期理想的營養補給，其脂肪含量不高，但含有豐富的EPA及DHA，可去除血液中壞的膽固醇，防血栓及活化腦部，也具有防止老人痴呆的效果；鰵魚富含鈣質，100g中含有890mg的鈣，可促成牙齒及骨骼形成及預防骨質疏鬆，而乾製後則具有特殊氣味。

秋刀魚肉質細膩，維生素A、B<sub>2</sub>及D含量多，當季的秋刀魚又含豐富的維生素C，脂質高，極為美味。秋刀魚營養豐富，屬典型的紅肉魚，含有預防生活習慣病的多種營養素，也有青色魚特多的EPA及DHA，可促進血液循環，以及



秋刀魚味美營養價值高。

預防動脈硬化，特別是DHA有活化腦細胞及預防老年癡呆，秋刀魚可說是莘莘學子該積極攝取的營養來源。一般在攝取背部青色肉魚類的同時，與胡蘿蔔多的綠黃色蔬菜、植物油及種籽類一起食用，效果更好；另外，維生素D可促進鈣質吸收，而血合肉部分，因含有多量的維生素B<sub>2</sub>，對預防口角炎及口腔炎有效。由於秋刀魚脂質高，燒烤時應避免滴油，其內臟維生素含量豐富，可保持正常的皮膚及黏膜，對傳染病具有抵抗力。

近兩年，我國鮫釣漁船在西南太平洋捕獲的鮫魚大幅減少，國內市場交易則僅次於鯖魚，至少有3萬公噸在國內消費，也值得鼓勵多加食用。鮫魚船每年2-5月在西南太平洋阿根廷及福克蘭群島外海作業，夏季漁船返港卸魚，正是當季，惟其冷凍漁獲物特性，庫存及加工作成鮫魚乾、鮫魚絲等，雖一時數量多，價格卻也平穩，消費者不易撿到便



遠洋鮫釣捕獲的鮫魚是蛋白質及低熱量的健康食品。

宜。鮫魚是高蛋白質及低熱量的健康食品，鮫魚防衛敵害所用的墨汁具防癌效果，最近受到注目，而其牛磺酸含量比貝類還高，是其特點；儘管鮫魚所含膽固醇較高，通常被認為會導致動脈硬化，但事實剛好相反，鮫魚據稱可降低人體血管中膽固醇數值，對於預防心血管疾病有不錯效果，且還具有促進肝臟解毒作用及預防膽結石，已被認為具有改善神經系統機能等效能。

魚類是大自然賜予人類寶貴的資源，在考慮糧食安全及人類營養均衡的同時，也須兼顧資源的永續利用。漁產品雖屬海洋再生資源，但也必須控制在一定族群數量，俾讓漁友船滿載，漁民生活滿意，消費者滿足需求。當然，稀有資源如黑鮪、豆腐鯊等，濫捕及過度促銷並不適當。部分魚類資源數量有限，在當季大啖漁產品時，也必須思索如何由生物特性來保育及利用來自大海的恩惠。♣

參考文獻

1. 日本食品標準成分表, [cgi.members.interq.or.jp](http://cgi.members.interq.or.jp)。
2. 臺灣常見魚介類圖說，邵廣昭等，臺灣省政府漁業局。
3. 臺灣常見魚介類圖說，楊鴻嘉，行政院農委會。
4. 臺灣地區食用魚貝類圖說，孫寶年等，行政院衛生署。
5. 澎湖的海洋魚類，陳春暉，水產試驗所。
6. 菜市場魚圖鑑，吳佳瑞、賴春福等，大樹出版社。

# 臺閩地區 94 年 5 月漁產量分析

**臺**閩地區94年5月漁業總生產量為129,783公噸，較去年同月的118,737公噸增加了11,046公噸(+9.3%)，其中臺灣地區生產量為129,669公噸，金馬地區生產量為114公噸。就漁業種類來看，增產狀況分別為：遠洋漁業卸魚量76,874公噸，較去年同月增加7,660公噸(+11.1%)；近海漁業產量22,700公噸，較去年同月增產4,741公噸(+26.4%)；沿岸漁業產量5,814公噸，較去年同月增產219公噸(+3.9%)；海面養殖產量3,419公噸，較去年同月增產263公噸(+8.3%)。其餘皆呈減產現象：內陸漁撈產量13公噸，較去年同月減產4公噸(-23.5%)；內陸養殖產量20,963公噸，較去年同月減產1,832公噸(-8.0%)。

(\*\*註：臺閩地區漁業生產量遠洋漁業部分已納入國外基地作業港漁獲統計資料預估值。另魷釣、秋刀魚火誘網部分作業漁獲統計資料變動較大，加上高雄市漁獲量有低估狀況，將一併於年底依實際情形再行調整。)

## 一、漁業種類別生產情形

### (一)遠洋漁業

94年5月遠洋漁業卸魚量76,874公噸，較去年同月增加7,660公噸(+11.1%)。其中單船拖網卸魚量8,000公噸，較去年同月增加2,927公噸(+57.7%)；鮪延繩釣漁業卸魚量28,750公噸，較去年同月增產3,242公噸(+12.7%)；鯷鮪圍網卸魚量20,500公噸，較

去年同月增產1,943公噸(+10.5%)；雙船拖網卸魚量3,174公噸，較去年同月減產563公噸(-15.1%)；秋刀魚火誘網卸魚量2,000公噸，去年則無產量。

### (二)近海漁業

94年5月近海漁業產量22,700公噸，較去年同月增產4,741公噸(+26.4%)。其中曳繩釣產量106公噸，較去年同月增產61公噸(+135.6%)；鯖鮪圍網產量3,727公噸，較去年同月增產2,088公噸(+127.4%)；火誘網產量5,905公噸，較去年同月增產3,091公噸(+108.6%)。而減產部份：鯛及雜魚延繩釣產量920公噸，較去年同月減產354公噸(-27.8%)；追逐網產量101公噸，較去年同月減產47公噸(-31.8%)；其他釣產量33公噸，較去年同月減產26公噸(-44.1%)；其餘產量變化不大。

### (三)沿岸漁業

94年5月沿岸漁業產量5,814公噸，較去年同月增產219公噸(+3.9%)。其中延繩釣產量352公噸，較去年同月增產146公噸(+70.9%)；其他網產量498公噸，較去年同月增產185公噸(+59.1%)；一支釣產量596公噸，較去年同月增產152公噸(+34.2%)。減產部份：鏢旗魚產量3公噸，較去年同月減產1公噸(-25.0%)；其他釣產量41公噸，較去年同月減產5公噸(-10.9%)。其餘

文 / 鍾婷惠 漁業署企劃組資訊科

產量增減變化不大。

### (四)海面養殖

94年5月海面養殖產量3,419公噸，較去年同月增產263公噸(+8.3%)。其中淺海養殖產量為3,185公噸，較去年同月增產359公噸(+12.7%)；而其他海面養殖30公噸，較去年同月減產4公噸(-11.8%)；箱網養殖產量為204公噸，較去年同月減產90公噸(-30.4%)。

### (五)內陸漁撈

94年5月內陸漁撈產量13公噸，較去年同月減產4公噸(-23.5%)。其中水庫漁撈產量為12公噸，較去年同月減產4公噸(-25.0%)；而河川漁撈產量僅1公噸，和去年同月產量相同。

### (六)內陸養殖

94年5月內陸養殖產量20,963公噸，較去年同月減產1,832公噸(-8.0%)。其中鹹水魚塢養殖產量為7,586公噸，較去年同月增產32公噸(+0.4%)；淡水魚塢養殖產量12,907公噸，較去年同月減產1,821公噸(-12.36%)；其他內陸養殖產量470公噸，較去年同月減產43公噸(-8.4%)；另內陸箱網養殖幾無產量。

## 二、累計漁業種類別生產情形

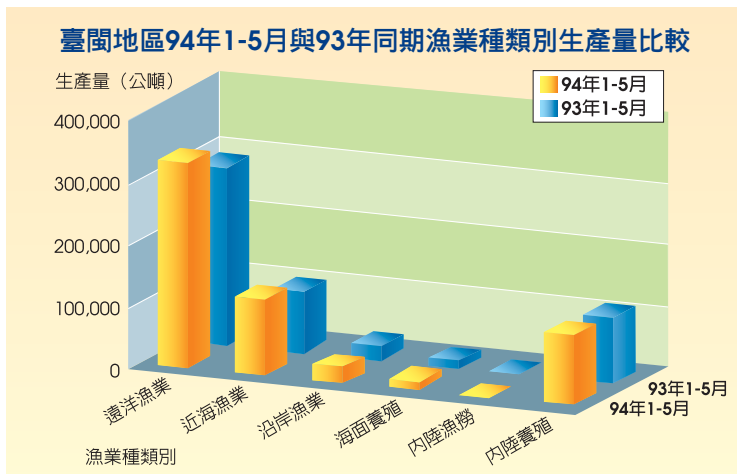
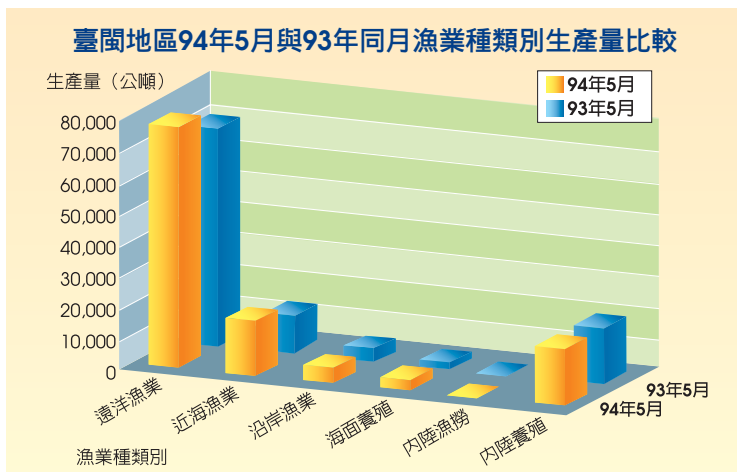
94年截至5月底止，臺閩地區漁業生產量累計為



569,574公噸，較去年同期增加66,425公噸(+13.2%)。各漁業分述其概況如下：遠洋漁業累計產量320,890公噸，總計較去年同期增產38,883公噸(+13.8%)，其中以單船拖網累計產量增加最多；近海漁業累計產量104,633公噸，總計較去年同期增產26,899公噸(+34.6%)而其中又以火誘網、鯖鱈圍網及其他網累計產量增加最為顯著；沿岸漁業累計產量23,251公噸，總計較去年同期減產4,255公噸(-1.8%)，其中地曳網、延繩釣、鰲旗魚均呈減產；海面養殖業累計產量11,559公噸，總計較去年同期減產738公噸(-6.0%)，箱網養殖、其他海面養殖均呈減產；內陸漁撈業累計產量102公噸，總計較去年同期減產28公噸(-21.5%)，其中河川漁撈累計產量減少最多；內陸養殖累計產量109,113公噸，總計較去年同期增產1,808公噸(+1.7%)，其中鹹水魚塢和淡水魚塢養殖累計產量增加最多。

### 三、縣市別單月生產情形

臺閩地區94年5月各縣市漁業生產情形，增產者有8個縣市，增產比率以臺北縣居首，其餘依序為屏東縣、臺南縣、臺北縣、金門縣、宜蘭縣、苗栗縣、新竹縣；減產者有13個縣市，以新竹市減產數量最多，其餘依序為雲林縣、南投縣、高雄縣、澎湖縣、臺南市、桃園縣、臺中縣、嘉義



縣、臺東縣、花蓮縣、高雄市及基隆市；連江縣產量不變。

均呈微量增產。

#### (一)增產方面

臺北縣總產量4,653公噸，主因近海漁業之火誘網產量增加，總產量較去年同月增加2,726公噸(+141.5%)，增產比率最高。屏東縣產量7,726公噸，因沿海漁業之刺網產量增加所致，總計較去年同月增產1,615公噸(+26.4%)，居縣市別增產量排名第二。臺南縣產量8,134公噸，因沿海漁業之刺網產量增加影響，總計較去年同月增產1,578公噸(+24.1%)，居縣市別增產量排名第三。大體而言，增產縣市

#### (二)減產方面

新竹市總產量1,385公噸，主要沿海漁業之定置網產量減少影響，總計較去年同月減產726公噸(-34.4%)，減產比率最高。其次為雲林縣，總產量2,250公噸，主要受內陸養殖之鹹水魚塢產量減少影響，總計較去年同月減產1,124公噸(-33.3%)。南投縣產量為36公噸，主要受內陸養殖之淡水魚塢產量減少影響，總計較去年同月減產12公噸(-25.0%)，居縣市別減產量排名第三。而其餘各縣市減產數量較為有限。♣

# 94年6月主要魚貨批發市場行情分析

文 / 陳建佑 漁業署副研究員

## 一、6月市況：

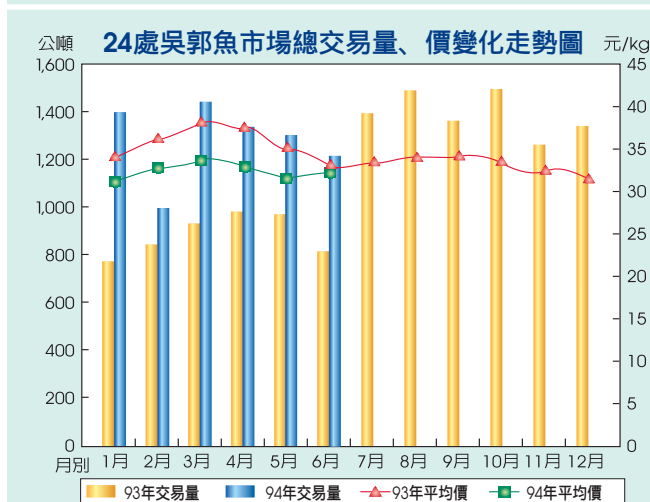
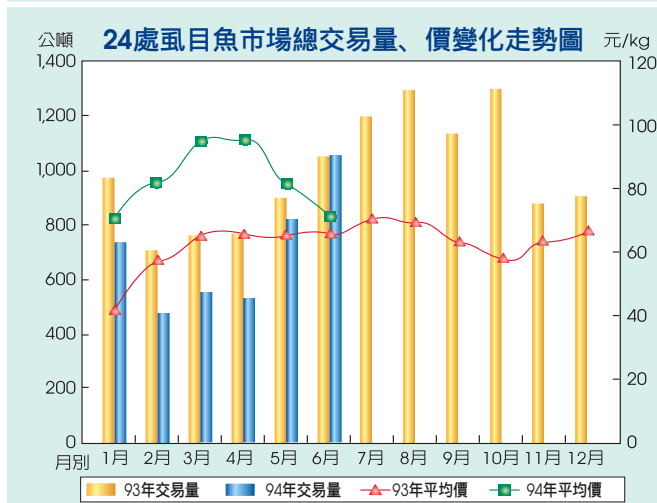
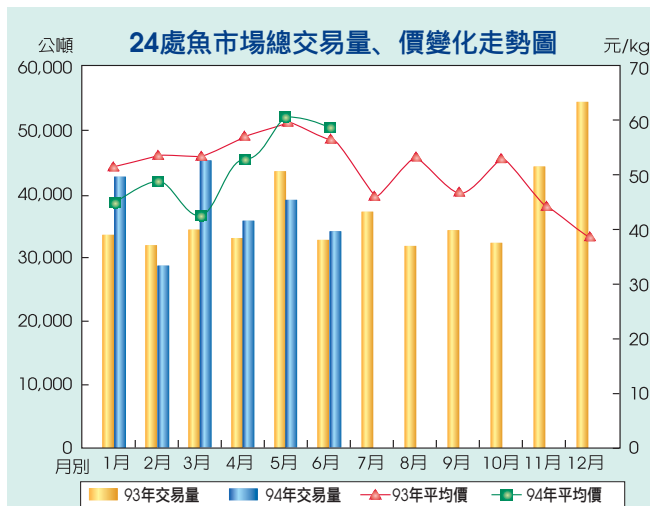
本月海況尚稱穩定，因冷凍魚貨出貨較少等因素，整體供應量為33,674公噸，較94年5月減少14%，較去年同期增加4%。在價格方面，生產地魚市場，逢黑鮪汛期平均價較94年5月下跌9%，較去年同期上漲5%；消費地魚市場平均價76元/公斤，較94年5月及去年同期下跌2%，各主要魚貨批發市場供需情形如附表一、二。

## 二、單項魚貨分析：

- 1、吳郭魚：整體市場供應量1,209公噸，較94年5月減少7%，較去年同期增加48%，因需求疲弱，平均價為32元/公斤，較94年5月上漲2%，較去年同期下跌3%。
- 2、虱目魚：整體市場供應量1,061公噸，較94年5月增加29%，與去年同期相當，平均價為71元/公斤，較94年5月下跌13%，較去年同期上漲7%。
- 3、黑鮪：本年漁汛期迄6月底計捕獲5,368尾，總交易量1,144公噸，較去年同期減少22%；因本年黑鮪熱潮稍減，平均價591元/公斤，較去年同期上漲2%。

## 三、未來趨勢：

94年7月進入颱風季節，沿近海冰藏魚供應量可望增加，惟養殖魚貨受6月12日豪雨水災影響，供應量可能減少，消費地魚市場魚貨供應需作適當規劃調節，預估總平均價約為76元/公斤左右。♣





表一 24 處主要魚貨批發市場94年06月總平均價格及交易量變動表

總 行 情		13 處 消費地	11 處 生產地	養殖魚	冰 藏 (鯖鰹除外)	冷凍魚	鯖鰹	其他及 蝦貝類
平 均 價	本期	76.2	48.2	59.8	91.7	30.1	15.1	70.7
	前期	77.7	53.1	59.7	110.7	26.0	15.9	51.9
	漲跌率	-2%	-9%	0%	-17%	16%	-5%	36%
	去年同期	77.4	46.0	61.5	91.9	28.1	13.8	51.0
	漲跌率	-2%	5%	-3%	0%	7%	9%	39%
交 易 量	本期	11,254	22,420	3,875	11,017	9,499	5,684	3,599
	前期	12,129	26,823	3,837	13,775	12,987	5,249	3,104
	增減率	-7%	-16%	1%	-20%	-27%	8%	16%
	去年同期	10,759	21,534	3,284	12,030	7,194	6,988	2,797
	增減率	5%	4%	18%	-8%	32%	-19%	29%

表二 主要魚貨批發市場單項大宗產品94年06月總平均價格及交易量變動表

產 品 別		吳郭魚			虱目魚			白 鯧			肉 魚			魷魚(凍)
市 場 別		全部	台北	台中	全部	嘉義	岡山	全部	台北	台中	全部	台北	台中	高雄
平 均 價	本期	32.1	31.5	31.8	71.2	70.6	73.5	190.7	226.2	189.1	73.1	88.5	79.8	18.1
	前期	31.6	29.8	33.1	82.2	76.8	88.6	237.4	264.7	254.9	71.3	83.2	76.4	20.1
	漲跌率	2%	6%	-4%	-13%	-8%	-17%	-20%	-15%	-26%	3%	6%	4%	-10%
	去年同期	33.2	30.1	37.7	66.5	68.5	65.4	221.9	262.4	202.4	70.8	83.9	79.3	21.4
	漲跌率	-3%	5%	-16%	7%	3%	12%	-14%	-14%	-7%	3%	5%	1%	-15%
交 易 量	本期	1,208.6	233.0	248.4	1,061.1	204.9	159.1	121.5	21.6	22.1	564.6	72.5	149.1	344
	前期	1,298.0	264.1	245.0	825.4	172.1	166.5	133.3	23.8	27.9	633.8	111.1	141.2	1,157
	增減率	-7%	-12%	1%	29%	19%	-4%	-9%	-9%	-21%	-11%	-35%	6%	-70%
	去年同期	819.3	170.5	184.4	1,056.0	225.2	214.5	125.5	39.6	22.7	590.1	116.6	145.7	402
	增減率	48%	37%	35%	0%	-9%	-26%	-3%	-45%	-3%	-4%	-38%	2%	-14%

備註：1.表中本期係指94年06月，前期係指94年05月，去年同期係指93年06月。

2.資料來源：漁產品行情資訊系統94年07月01日24處魚貨行情報導站交易資料(中壢魚市場已於94年05月20日停業)。

3.單位：元／公斤，噸。