

漁業推廣

234

專題報導

漁業文化創意產業 之探討

- 從WTO零關稅(香港)到馬尼拉海峽遊樂談判的未來及影響與因應
- 博愛 戲院 品海鮮——魚貨直銷中心參訪記實



自然詠歌



阿里山櫻花

攝影文黃丁盛

三月山櫻開，
櫻花遊客來，
人山遍野海，
美景似蓬萊。



漁業推廣

FISHERIES EXTENSION

中華民國七十五年十月十五日創刊



行政院農業委員會漁業署



目錄

CONTENTS NO. 234

漁業推廣

FISHERIES EXTENSION 月刊



自然詠歌

阿里山櫻花 ----- 封面裡
文圖/ 黃丁盛 (本刊特約攝影)

海天遊蹤

祕魯/那斯卡大地畫 ----- 封底裡
文圖/ 黃丁盛 (本刊特約攝影)

宣傳海報

94年農林漁牧業普查 ----- 封底

漁業要聞

漁業要聞 ----- 04
編輯室整理

政令宣導

漁政法令宣導 ----- 08
編輯室整理

特別報導

臺灣漁業對全民的
承諾與責任 ----- 16
文/謝大文 (漁業署署長)

專題報導

漁業文化創意產業
之探討(下) ----- 20
文圖/黃聲威 (國立高雄海洋科技大學 教授)

漁訊廣場

日本漁協整併受補償金
影響進度遲緩 ----- 28
郭慶老 譯 (駐日代表處經濟組副組長)

漁訊廣場

從WTO第6屆(香港)部長宣言談漁業談
判的未來及影響與因應 ----- 31
文圖/ 胡其湘 (漁業署科長)

海的世界

潛水病症(一)
潛水作業與潛水病症 ----- 38
文圖/ 蘇焉 (國立中山大學講師)

推廣天地

搏浪 戲海 品海鮮-魚貨
直銷中心參訪紀實 ----- 42
文圖/高淑貴 (臺灣大學農業推廣學系教授)

特別報導

規劃成立高雄市漁業文化館 --- 46
文圖/劉淑娟 (高雄市政府海洋局股長)

封面故事

屏東枋寮漁港

枋寮漁港是全臺魷仔魚的重要產地，在沿海養殖技術和海上箱網養殖亦占有重要地位，漁產相當豐富，遊客來此，必能嚐到深具地方特色的海鮮料理。

封面設計 / 華倫圖騰 照片提供 / 齊柏林

漁訊廣場

虱目魚的撈捕和養殖 ----- 49

文/陳文樹（前省政府農林廳技正）

漁伯說法

從門外漢看法律

—現代漁友應有的基本

法律常識(23) ----- 52

文/王文忠（雲林縣口湖鄉立托兒所所長）

黃明和（漁業署組長）

產銷分析

臺閩地區94年12月漁產量分析

95年元月主要魚貨批發市場

行情分析 ----- 60

文圖/陳淑貞（漁業署技正）

文圖/陳建佑（漁業署副研究員）

發行人：謝大文

總編輯：林永德

編輯委員：沙志一 陳添壽 黃明和 蔡日耀

江英智 石聖龍 曹宏成 陳國本

孫志鵬 陳華民 王正芳 謝明慧

余明村

編輯顧問：胡興華 黃玲珠

主編：李海峰

執行編輯：湯素瑛 林孟瑄 高石棧

發行所：行政院農業委員會漁業署

地址：臺北市潮州街2號

漁業署總機：(02)3343-6000 5

月刊：(02)3343-6095、7

特約攝影：黃丁盛

企劃承製：華倫圖騰國際股份有限公司

地址：臺北市濟南路三段17號2樓

電話：(02)2781-0111

展售書局

三民書店：

臺北市重慶南路一段61號 (02)2361-7511

五南文化廣場：

臺中市中山路2號 (04)2226-0330

新進圖書廣場：

彰化市光復路177號 (04)725-2792

青年書店：

高雄市青年一路141號 (07)332-4910

國家書坊台視總店：

臺北市八德路三段10號B1 (02)2578-1515 ext.643

零售定價：新臺幣80元

版權所有：圖文未經同意不得轉載

漁業要聞

文/編輯室 整理



我遭索馬利亞叛軍挾持漁船已平安獲釋

漁業署表示，我國籍「新連發36號」、「承慶豐號」、「中義218號」及「豐榮16」號等漁船分別於去(94)年間遭索馬利亞叛軍挾持，歷經近半年來政府相關單位與船東透過各種管道積極協助營救，及在船東全力配合下，業已分別於日前全部平安獲釋，並已安全駛離索國海域。漁業署對於該等漁船在遭挾持期間，外交部及我國駐外相關館處等單位為協助洽釋人船所付出之努力，特別表示感謝之意。

漁業署指出，我國漁船前往沿岸國家入漁合作時，應參考外交部發布之旅遊情報資訊，對於警告前往地區，應避開可能之風險，尤其如索馬利亞等常年處於內戰

之國家，或常有船舶遭劫之海域，為確保漁船作業安全，不應前往入漁合作。另由於各洋區鮪類資源目前皆已被相關區域性管理漁業組織納入管理，並已訂定相關管理規範，為此，漁業署已依據該等區域性漁業管理組織所訂管理規範，制訂漁船赴國外海域作業相關規定，要求遠洋漁船赴國外海域或沿岸國家海域作業應先申請赴國外基地作業證明書，經核准後才能前往作業，未經許可不得前往作業或自行變更作業洋區作業，以符合各區域性漁業管理組織規範。漁業署再度呼籲漁民應遵守相關規定，以建立我國漁船在各洋區之作業秩序。☺



審慎推動珊瑚礁復育工作

針對報載漁業署與國立海洋生物博物館於臺東綠島投放電桿礁進行珊瑚復育工作，復育成效不佳，並壓死珊瑚乙事，漁業署提出說明指出，珊瑚礁培育為現階段海洋生態復育的重點工作之一，該地點之勘選，曾邀請綠島鄉公所、觀光局、漁會、當地相關潛水及保育團體開會研商後決定，已避開主要珊瑚礁區。據海生館於94年11月所完成之調查報告顯示，珊瑚存活率尚達67%，所投放150座電桿礁經歷數個強烈颱風侵襲後，結構依舊完整，珊瑚在移植9個月後，存活與成長均已呈現穩定狀況，並預估1至2年後，即會附著珊瑚、

藤壺、海棉、海鞘等生物，並與當地的生態景觀融合，此點由綠島過去所投放水泥礁上長滿珊瑚，與天然珊瑚礁完全相似的現象即可獲得證實。

漁業署表示，綠島當地民眾既然對是項工作有所疑慮，為順應當地民意，業與臺東縣政府、綠島區漁會及當地保育團體研商，在未取得具體共識前，暫不在綠島投放電桿礁及進行珊瑚復育工作，將再加強相關溝通及評估工作，並依據相關法規，進行礁區之管理及追蹤調查，以有效維護海域生態，並促進漁業之永續發展。🐟



《 綠島電桿礁上已是軟珊瑚成林，逐步融入當地生態景觀。（王茂城提供）



提高漁民海上作業保險理賠金額，加強照顧漁民福利

漁業署表示，政府為簡化行政流程，並加強照顧漁民，已修正「臺灣地區漁民海上作業保險辦法」，將漁民海難救助併入漁民海上作業保險中，並提高理賠給付為新臺幣(以下同)100萬元，溯自95年1月1日起施行，以落實照顧遭難漁民及其家屬。

上揭保險辦法修正前之保險對象為，持有漁船船員手冊，搭乘中華民國籍漁船，實際在海上從事漁業勞動之漁業從業人，或具有漁會甲類會員資格，於沿岸採捕水產動植物之從業人為被保險人，保險理賠金額給付最高為65萬元。至於漁民海

難救助部分，其救助金為20萬元，惟按原「臺灣地區遭難漁民及漁船筏救助要點」規定，僅臺灣省籍遭難漁民適用，而高雄市及福建省漁民則分別由當地主管機關另訂定法規辦理救助。同時，該修正辦法除將理賠金額大幅提高為100萬元外，並將殘廢保險理賠給付由原分6級29項理賠最低給付金額為16,250元，一併改依勞工保險殘廢給付之殘廢等級區分為三級；第一級給付50萬元、第二級給付37萬5千元、第三級給付25萬元，俾安定受難漁家生計，落實政府照顧漁民政策。🌊



全面遏止漁船油非法流用

關於屏東縣東港鎮的東隆及滿豐漁船加油站，前經查獲涉嫌違法流用盜賣漁船油案件，業經臺灣屏東地方法院檢察署檢察官偵結，並依貪污、詐欺及偽造文書等罪嫌，將該兩漁船加油站負責人及涉案漁民等106人提起公訴，分別求處有期徒刑7年至18年，併科罰金3千萬至5千5百萬元。此舉對於防杜漁船油非法流用，導正漁民守法觀念，維護社會公義，甚具正面意義，漁業署表示支持與肯定。

漁業署表示，漁民申購免貨物稅、營業稅及政府補貼之優惠用油，主要係提供漁船出海作業之需要，流用漁船油非但嚴重扭曲政府政策之原意，且破壞國內油品市場秩序，並有危害公共安全之虞。為有效防杜流用，除督導各縣市政府成立「防杜漁船優惠用油流用查緝行動小組」，加強漁港區、海上及河口查緝工作外，並邀巡防、警政等機關成立中央督導小組，督導縣市政府不定期擴大執行查緝。針對高雄、屏東地區，更邀當地檢調單位共同執

行「加強聯合取締漁船優惠用油流用行動」專案計畫，同時，政府將貫徹分階段調降漁船油補貼，在本年度推動「對船定額補貼」、「漁船用油按航程資訊核配油量」等措施，作為漁船補充油量之核配基準；另對於漁筏證照及配油手冊核發等管理工作，督導各縣（市）政府加強辦理清查；至於經查獲違規之漁船舶主及船員，即核予收回、撤銷漁業證照，並取消原核准補助油槽、停止申購優惠油價漁船油及撤銷

該航次優惠油價補貼款等處分。

漁業署再次呼籲，對流用漁船油之漁船舶主及船員，將予從重處罰之決心，並請漁民朋友應體會政府照顧漁民之政策，務必遵守相關核配規定，切勿貪圖近利而觸法，同時鼓勵社會大眾共同踴躍檢舉不法（漁業署0800-082-594免付費檢舉電話，或海巡署118海巡服務專線），以全面遏止漁船油非法流用。🌊



執行沒入從事偷渡之漁船，展現遏止非法之決心

農委會漁業署於1月17日派員赴臺北縣鼻頭漁港首度執行沒入涉案偷渡之「滿億漁」號漁船，該船係於94年4月19日在花蓮縣外海，遭行政院海岸巡防署海岸巡防總局北部地區巡防局查獲載運7名大陸女子與1名大陸男子，經農委會依「臺灣地區與大陸地區人民關係條例」第79條第6項規定，核予沒入處分，並依「漁業法」規定撤銷漁業執照及涉案船員所持船員手冊，日後農委會仍得依法持續針對供偷渡之非法漁船執行沒入處分。

漁業署表示，為遏止有心人士利用漁船載運大陸地區人民非法進入臺灣地區，致影響臺灣社會治安，經行政院大陸委員

會修正臺灣地區與大陸地區人民關係條例，增列第79條第6項：「中華民國船舶所有人，有第一項至第四項之行為或因其故意、重大過失致使第三人以其船舶從事第一項至第四項之行為，且該行為係以運送大陸地區人民非法進入臺灣地區為主要目的者，主管機關得沒入該船舶。所有人明知該船舶得沒入，為規避沒入之裁處而取得所有權者，亦同之規定」，並自92年12月31日施行。漁船涉案運送大陸地區人民非法進入臺灣地區，經認定符合前開法令規定之沒入要件時，漁政主管機關將即核予沒入處分，俾有效防杜不法之行為。🌊



九十五年我國鮪延繩釣漁船赴大西洋作業應行遵守及注意事項

行政院農業委員會94年12月30日農授漁字第0941333024號令

一、本注意事項依漁業法第五十四條第五款訂定之。

二、本注意事項未規定者，適用「漁船及船員在國外基地作業管理辦法」、「一百噸以上漁船赴太平洋印度洋大西洋從事捕撈鮪旗魚類作業應行遵守及注意事項」，其未達一百噸之漁船，亦同。

三、赴大西洋海域作業之漁船，依作業型態及水域，區分為大目鮪組、北大西洋長鰭鮪組、南大西洋長鰭鮪組，應具備以下任一條件：

(一) 依據「九十五年我國赴大西洋作業遠洋鮪延繩釣漁船船數調整作業規定」提出申請，並經本會漁業署公告之作業漁船。

(二) 承受前述漁船之汰舊噸數所新建造漁船。

四、大目鮪組漁船以十艘為限，得於一月十日之前，向本會漁業署申請核准於東大西洋（含地中海）捕撈黑鮪，登記超過十艘時，由臺灣區遠洋鮪漁船魚類輸出業同業公會（以下簡稱鮪魚公會）協調。

五、各分組漁船應依大西洋鮪釣漁船作業漁區作業。但該作業漁區不包括大西洋各沿海國經濟海域內之水域及其他禁止進入之水域。

依據對外漁業合作辦法報備漁業合作之

漁船，應依該報備合作之水域作業。

六、大目鮪組漁船限制事項如下：

(一) 配額限制事項：

1. 全年單船大目鮪漁獲限額為二百二十公噸，在單船大目鮪漁獲限額用罄後，應即停止作業，返回臺灣。
2. 本組漁船意外漁獲之長鰭鮪，所填報作業情形紀錄表之資料應以北緯五度區分南北大西洋作業海域。
3. 單船北大西洋長鰭鮪之意外漁獲量以十公噸為限，南長鰭鮪漁獲限額以大目鮪漁獲的百分之十為限，超過限額者均應丟棄，並填報於作業情形紀錄表。

(二) 其他須遵守事項：

1. 禁止海上轉載。並於開普敦或拉斯兩港口，經我國港口檢查員以及港口國檢查員許可，始得轉載或卸魚。
2. 須每三個月進入開普敦或拉斯兩港口接受我國及港口國官員之港口檢查及採樣計畫。
3. 每日以漁獲回報軟體或無線電報告漁獲量。
4. 每艘船均須配置觀察員。
5. 應於進港時繳交漁獲報表。

6. 應配合觀察員及檢查員要求，提供相關資訊。

七、北大西洋長鰭鮪組以及南大西洋長鰭鮪組漁船限制事項如下：

- (一) 北大西洋長鰭鮪組單船長鰭鮪漁獲限額為三百公噸，漁船在單船限額用罄後，應即停止作業進港。
- (二) 南大西洋長鰭鮪組單船長鰭鮪漁獲限額為三百五十公噸，超過者應檢具相關核銷資料始得以申請額外配額，並填報於作業情形紀錄表。
- (三) 單船大目鮪意外漁獲量以二十公噸為限，超過者應予丟棄，並填報於作業情形紀錄表。申請大目鮪漁業證明書時，須檢附該證明書申請量十五倍長鰭鮪漁獲量之轉載證明（核銷）資料。

八、東大西洋（含地中海）捕撈黑鮪限制事項如下：

- (一) 配額限制：漁獲總限額為四百八十公噸，由獲准捕撈漁船共同使用。
- (二) 其他應遵守事項：
 - 1. 不得赴西大西洋從事黑鮪作業。
 - 2. 漁船進入地中海漁區作業前一個月，經鮪魚公會報本會漁業署核准後，得於西經三十五度以東，北緯二十度至四十度間作業。
 - 3. 作業漁船應於九十五年六月十五日以前，以連續不中斷的航行方式駛離地中海。

九、意外漁獲劍旗魚、黑皮旗魚、紅肉旗魚之限制條件如下：

- (一) 南大西洋劍旗魚意外漁獲總限額為七百二十噸，由獲准赴南大西洋作業之漁船

平均使用，單船限額為十一公噸。

- (二) 北大西洋劍旗魚意外漁獲總限額為三百一十公噸，由獲准赴北大西洋作業之漁船平均使用，單船限額為十公噸。
- (三) 黑皮旗魚意外漁獲總限額為三百三十公噸，由獲准赴大西洋作業之漁船平均使用，單船限額為四公噸。
- (四) 紅肉旗魚意外漁獲總限額為一百八十六公噸，由獲准赴大西洋作業之漁船平均使用，單船限額為二公噸。
- (五) 作業漁船意外漁獲黑皮旗魚和紅肉旗魚，如捕獲時魚體仍存活者，須予以釋放，並將其釋放量填報於作業情形紀錄表及漁獲量速報表。

十、第六點至第九點所列漁獲限額係指未處理之全魚重，計算期限為九十五年一月一日至九十五年十二月三十一日止，若國際漁業組織另有規定變更時，由本會另行公告。

本年度配額不得轉讓。

十一、長鰭鮪組作業漁船接受觀察員隨船觀察作業及安排接運觀察員往返執行公務，配合度良好之漁船，漁業人得依漁船作業組別申請主漁獲魚種二十公噸之獎勵漁獲限額，以及十公噸之大目鮪漁獲獎勵配額。

十二、作業漁船於作業期間應遵守下列規定：

- (一) 漁船意外漁獲黑皮旗魚和紅肉旗魚，須在作業情形紀錄表及漁獲速報表填報捕獲存活和死亡之漁獲重量及尾數。
- (二) 漁船捕撈黑鮪當日，應以電訊通報捕撈黑鮪之尾數、每尾重量（以公斤為單位，未去頭去肚之重量為準），體長（下顎尖端至尾叉長）及捕撈時之船

位，漁業人應於次日（遇假日順延）將前述訊息以書面送鮪魚公會彙整。

（三）黑鮪、大目鮪最小魚體限制分為十公斤、三二公斤。

（四）劍旗魚最小魚體限制為十五公斤或下顎尖端至尾叉長為一百一十九公分，如有捕獲較上述限制為小者，應即拋入海中，不得持有，並將丟棄量填報於漁獲量速報表及作業情形紀錄表。

（五）漁船意外漁獲之鯊魚，鯊魚身與鯊魚鰭應同時同批轉載及卸運。鯊魚漁獲物在運抵首次進入之港口時，鯊魚鰭與鯊魚身（不含魚頭、魚皮及內臟）之重量比例應不大於百分之五。漁船捕獲之鯊魚如係活體，應予釋放，並記載於作業情形紀錄表。

（六）所有漁獲之海上轉載及港口轉載均需於轉運二十四小時前申請核備，並於轉載完成後十五天內申報轉載漁獲確認書。

（七）六月一日至七月三十一日禁止在地中海作業，漁船倘有航行需求者，須向本會漁業署提出申請核准後始得航行。

（八）漁船及漁業人不得有涉入或支持非法、無報告、無管理漁業之情形。

（九）漁船不論作業或在港期間，其監控系統須維持正常運作，不得斷訊。

十三、漁船遇有下列情形之一者，本會漁業署得命令該船停止作業，限期直航返回指定之港口接受檢查：

（一）未經核准赴大西洋海域（含地中海）作業，或大西洋作業漁船未經核准赴其他洋區作業。

（二）從事黑鮪作業漁船於捕撈黑鮪作業期間，監控系統未回報船位，或未於六月

十五日以前駛離地中海海域，或經發現於六月一日至七月三十一日期間在地中海海域從事黑鮪作業。

（三）漁船未經核准於六月一日至七月三十一日期間在地中海航行。

（四）其他涉嫌違規作業。

十四、有下列情形之一者，核處漁業人及船長收回漁業執照、幹部船員執業證書或漁船船員手冊一年以下之處分，並得不予核發相關漁業證明書；情節重大者，得撤銷其漁業執照、幹部船員執業證書或漁船船員手冊：

（一）違反第六點至第九點。

（二）違反第十二點第七款至第九款。

（三）未經許可擅赴大西洋（含地中海）作業。

（四）大西洋作業漁船未經許可赴其他洋區或非核准漁區作業。

十五、漁船違反第十二點第一款至第六款情形之一者，核處新臺幣三萬元以上十五萬元以下罰鍰。

十六、依大西洋鮪類資源保育委員會規定與大西洋沿岸國進行漁業合作，並使用該國漁獲配額之漁船，經報本會漁業署專案核准者，仍受一百噸以上延繩釣漁船赴太平洋印度洋大西洋從事捕撈鮪旗魚類作業應行遵守及注意事項及本注意事項規範。

十七、鮪魚公會對違反本注意事項之漁船，不得核發冷凍鮪類（含旗魚類）輸日配額證明。

十八、代理商不得代理銷售經本會通知停止作業日起之漁船所捕獲之漁獲物。

附件一至六請查詢漁業署網站。🌐



臺灣地區漁船船主境外僱用及接駁安置大陸地區漁船船員許可及管理辦法違規態樣裁罰基準

行政院農業委員會94年12月23日農授漁字第0941322437號令

臺灣地區漁船船主境外僱用及接駁安置大陸地區漁船船員許可及管理辦法違規態樣裁罰基準，自即日起生效。🔄



公告九十五年我國赴大西洋作業遠洋鮪延繩釣漁船名單

行政院農業委員會94年12月22日農授漁字第0941332984號公告

主旨：公告九十五年我國赴大西洋作業遠洋鮪延繩釣漁船名單

依據：九十五年我國赴大西洋作業遠洋鮪延繩釣漁船船數調整作業規定第7點

公告事項：九十五年我國赴大西洋作業遠洋鮪延繩釣漁船各組名單如附件一至附件三，請上漁業署網站查詢。🔄



公告九十五年度鯨鯊（學名：*Rhincodontypus*，俗名：豆腐鯊）漁獲通報、總量管制暨稀有鯊魚漁獲通報措施

行政院農業委員會94年12月30日農授漁字第0941322739號公告

主旨：公告九十五年度鯨鯊（學名：

Rhincodon typus，俗名：豆腐鯊）

漁獲通報、總量管制暨稀有鯊魚漁獲通報措施。

依據：漁業法第四十六條及第四十四條第一款。

公告事項：

壹、鯨鯊（學名：*Rhincodon typus*，俗名：豆腐鯊）漁獲通報及總量管制

- 一、目的：為保育及維護鯨鯊資源之永續利用。
- 二、實施期間：自九十五年一月一日至九十五年十二月三十一日。
- 三、實施期間內，鯨鯊漁獲限制數量為六十尾，限制捕獲鯨鯊全長不得小於四公尺，以定置網以外之其他漁法（如鏢刺類）捕獲者，得允許0.5公尺誤差，且不得小於三.五公尺，而為供科學調查研究用，經報本會漁業署核准者，不在此限。

四、實施期間鯨鯊漁獲數量統計達到四十五尾時，本會將先以公告、新聞紙、媒體或廣播等方式週知，其後漁獲通報義務採第二階段方式辦理。

五、實施期間鯨鯊漁獲數量統計達到六十尾時，本會將以公告、新聞紙、媒體或廣播等方式週知，其後禁止捕獲鯨鯊。

六、漁獲通報義務：

(一) 第一階段（第一尾至第四十五尾間）漁業人或漁業從業人於漁撈作業中捕獲鯨鯊時，應於返港後兩天（定置網業者應於捕獲鯨鯊時）內，依本公告所附「鯨鯊漁獲資料通報調查表」填報漁獲資料，向所在地直轄市政府或縣（市）政府漁業單位及本會漁業署通報。

(二) 第二階段（第四十六尾至第六十尾）經本會預告鯨鯊漁獲達到四十五尾後，漁業人或漁業從業人於捕獲鯨鯊時，在未進港前應先向當地漁業通訊電臺回報捕獲紀錄，漁業通訊電臺隨即將資料回報本會漁業署確認數量未逾限制數量後，漁業人或漁業從業人始得將鯨鯊漁獲攜回，並應於返港後（定置網業者應於捕獲鯨鯊時）二日內，依前述規定填具「鯨鯊漁獲資料通報調查表」填報漁獲資料，向所在地直轄市政府或縣（市）政府漁業單位及本會漁業署通報。

(三) 經本會公告全面禁捕鯨鯊後，漁業人或漁業從業人如意外捕獲鯨鯊時，除依第七點第五款規定辦理外，於進港前仍需向當地漁業通訊電臺通報漁獲資料備查，並於返港後（定置網業者應於捕獲鯨鯊時）依前款規定填報鯨鯊漁獲資料通報調查表，向所在地直轄市政府或縣

（市）政府漁業單位及本會漁業署通報，以供鯨鯊資料之統計。

七、限制及禁止措施：

(一) 每艘漁船每航次作業所捕獲之鯨鯊以一尾為限，且不得利用運搬船轉載。

(二) 定置網捕獲鯨鯊全長不得小於四公尺，其它漁法捕獲鯨鯊全長不得小於三．五公尺。

(三) 捕獲鯨鯊後，必須整尾攜回，不得肢解、持分，以利漁獲統計。

(四) 鯨鯊漁獲數量統計達到六十尾時，經本會公告後禁止捕獲鯨鯊。

(五) 於禁止捕獲鯨鯊後，意外捕獲鯨鯊時，不論存活或已死亡，應全部放回海中，不得攜回、持有、販售、處理及利用。

八、罰則：

(一) 拒絕、規避、妨礙主管機關之調查或違反本公告事項第六點漁獲通報義務各款所定報告義務或匿報者，依漁業法第六十六條第二款規定，核處新臺幣一萬五千元以上七萬五千元以下罰鍰。

(二) 違反本公告事項第七點限制及禁止措施各款規定者，依漁業法第六十條第二項規定，處三年以下有期徒刑、拘役或科或併科新臺幣十五萬元以下罰金。

九、為配合鯨鯊國際管理需要，於實施期間內，倘鯨鯊經華盛頓公約組織列為國際保育物種名錄附錄一時，本會將另行檢討鯨鯊管理措施。

十、漁民通報鯨鯊漁獲統計數量，將為日後訂定漁獲限制數量之重要依據，請直轄市政府及縣（市）政府輔導轉知所轄漁

會、漁民及定置網漁業者週知配合辦理。另直轄市政府及各縣（市）政府應加強查核除定置網及鏢刺外，其它漁法對鯨鯊漁獲狀況。

十一、定置網捕獲全長未滿四公尺之鯨鯊，應再施以放流，放流前，應先通知本會漁業署，由本會漁業署知會學者專家前往進行採集DNA檢體及拍照存檔等科學調查工作，配合本會漁業署辦理放流事宜者，酌予補助放流鯨鯊獎勵金一尾新臺幣三萬元。

十二、鯨鯊輸出國外及飼養數量，應在總量管制限制數量配額內，且經本會同意，有關鯨鯊輸出及飼養之限制及禁止措施，由本會另行公告。

十三、各區漁會及定置網業者，應協助將漁獲

之鯨鯊照相以電子檔傳送至本會漁業署電子郵件信箱（Kuoyao@msl.fg.gov.tw），以利存檔及供學者專家學術研究。

十四、本會漁業署「鯨鯊漁獲資料通報調查表」統計傳真電話：02-23416286

貳、稀有鯊魚漁獲通報

一、為利國內稀有鯊魚種類漁獲統計，如捕獲食人鯊（學名：*Carcharodon Carcharias*，俗名：大白鯊）象鯊（學名：*Cetorhinus maxmus*，俗名：象鯊）巨口鯊（學名：*Megachasma pelagios*，俗名：大嘴鯊）者，應填報「稀有鯊類漁獲資料通報調查表」，並協助照相以電子檔傳送至本會漁業署電子郵件信箱（Kuoyao@msl.fg.gov.tw）。

二、本會漁業署「稀有鯊類漁獲資料通報調查表」統計傳真電話：02-23416286 ☎



漁船筏違規載運非所僱用大陸地區漁船船員裁罰基準

行政院農業委員會94年12月23日農授漁字第0941322440號令

漁船筏違規載運非所僱用大陸地區漁船船員裁罰基準，自即日起生效。 ☎



輔導漁業經營貸款要點

行政院農業委員會94年12月30日農授金字第0945080617號令

一、行政院農業委員會（以下簡稱農委會）為鼓勵漁業經營者，擴大漁業經營規模，加強輔導其經營所需資金，以提升漁業經營競爭力，提高漁業所得，改善漁民生活，促進漁村社會之安定與漁村經濟繁榮，特訂定本要點。

二、輔導漁業經營貸款依本要點規定辦理，本要點未規定者，依農業發展基金貸款作業規範及其他有關規定辦理。

三、本貸款對象為實際從事下列漁業經營之漁民、漁業（民）團體及生產合作社：

- （一）海洋漁業，包含漁撈及養殖。
- （二）陸上養殖。

(三) 休閒漁業，包含娛樂漁業、休閒漁業及漁業文化。

(四) 水產加工及運銷等漁業生產。

前項借款人屬養殖業者應同時具備下列二項條件：

(一) 區漁會之甲類會員、縣養殖漁業發展協會會員或農會會員。

(二) 領有養殖漁業登記證或區劃漁業權執照或專用漁業權入漁證明文件。

四、本貸款用途為從事海洋漁業（漁撈及養殖）、陸上養殖、休閒漁業（以漁業為基礎發展休閒產業相關項目）所需興修設備、建造、購買、修繕漁船及漁用資材、生產設備及為改善產品產銷衛生環境，增購或改善加工製程及魚貨處理設備之資本支出或運銷所需週轉金。

五、借款人辦理漁船有關週轉金貸款，應同時檢附下列二項相關有效證照或文件：

(一) 貸款之漁船（筏）自申請日起往前追溯最近一年內有實際出海作業三個月以上紀錄。

(二) 貸款之漁船（筏）在有效期間內之船舶定期檢查證書。

借款人不得有走私、偷渡及電、毒、炸魚違規紀錄及違反漁業法等相關情事；貸款經辦機構得透過漁業署漁船及船員管理資訊系統查詢借款人相關紀錄。

六、本貸款經辦機構如下：

(一) 設有信用部之農（漁）會。

(二) 依法承受農（漁）會信用部之銀行當地分行。

(三) 全國農業金庫。

七、本貸款之輔導機關為農委會及其所屬水產試驗所、直轄市及各縣（市）政府。

八、本貸款由貸款經辦機構提供貸款資金，並由農業發展基金就其出資金給予利息差額補貼。

九、本貸款風險由貸款經辦機構負擔。

十、本貸款之利率為年息百分之二，但農委會得視需要予以調整。

十一、本貸款期限依貸款額度及購置設備耐用年限核實貸放，其中資本支出最長十五年，週轉金最長三年。

十二、本貸款額度如下：

(一) 漁船經營部分：

1. 娛樂漁船建造：每船噸最高新臺幣（以下同）二十萬元，未滿一噸以一噸計，每船貸款最高貸款額度為一千萬元。

2. 購置農委會核定之漁機設備，但不含省能源漁船：依實際金額之九成，每一借款人最高貸款額度為二千萬元。

3. 漁網、漁具購買：依實際金額之九成，每一借款人最高貸款額度為五百萬元。

4. 週轉金：

(1) 漁船部分，每船噸三萬元，未滿一噸以一噸計，每船貸款額度最高為一千萬元。

(2) 漁筏部分，筏體全長十八公尺以上，每艘最高五十萬元；筏體在十八公尺以下，每艘二十萬元。

5. 漁船汰建換新，含船體及附屬漁機設

備：每一借款人最高貸款額度為三千萬元。但如有辦理一百噸以下省能源漁船貸款，其額度應予扣除。

(二) 觀光休閒文化漁業部分：除綜合觀光休閒漁業每一借款人最高貸款額度為二千萬元外，其餘每一借款人資本支出最高貸款額度為一千萬元，週轉金最高貸款額度為二百萬元。

(三) 加工及運銷部分：每一借款人資本支出最高貸款額度為八百萬元，週轉金最高貸款額度為二百萬元。

(四) 養殖漁業部分：

1. 生產設備貸款：鹹水養殖戶每一借款人最高貸款額度為三百萬元，淡水養殖戶每一借款人最高貸款額度為二百五十萬元，淺海養殖戶每一借款人最高貸款額度為一百萬元，箱網養殖戶每一借款人最高貸款額度為六百萬元。

2. 週轉金貸款：

(1) 鹹水養殖（不含白蝦、文蛤及虱目魚養殖）戶及鰻魚、九孔養殖業者，每一借款人最高貸款額度為三百萬元。

(2) 淡水養殖（不含鰻魚養殖）戶及白蝦、虱目魚養殖業者，每一借款人最高貸款額度為一百六十萬元。

(五) 淺海養殖及文蛤養殖業者，每一借款人最高貸款額度為一百二十萬元。

(六) 箱網養殖業者，每一借款人最高貸款額度為四百萬元。

十三、本貸款由貸款經辦機構按核定所需金額一次或分次撥付；其屬資本支出

者，借款人應檢具相關憑證。

十四、本貸款償還方式如下：

(一) 資本支出：

1. 本金以每半年一期平均攤還為原則，利息隨同繳付。

2. 本金得酌訂寬緩期限，但最長不得超過三年。

(二) 週轉金：本金以每半年一期平均攤還為原則，利息隨同繳付。

前項本息攤還方式得由借貸雙方以契約另訂之，但不得超過農委會所訂定之最長期限。

十五、本貸款擔保方式由貸款經辦機構依其授信有關規定，審酌個別授信案件核定；若借款人擔保能力不足，貸款經辦機構應協助送請農業信用保證機構保證。

十六、借款人不得重覆申貸同一項貸款，並應提出切結書載明若有重覆申貸情形，則視為違約，由貸款經辦機構收回本貸款本息。

十七、本貸款不予核貸項目由農委會公告之。

十八、本貸款資金借款人應於貸款經辦機構核准貸款日起三個月內動用完畢。

十九、中國農民銀行、合作金庫銀行、臺灣土地銀行於本要點實施前所承作之貸款案件，依既有條件辦理至原契約到期為止。

註：本令主管機關為行政院農業委員會農業金融局，相關內容以行政院農業委員會農業金融局登載內容為準。🌐

臺灣

漁業對全民的

承諾與責任

文謝大文 漁業署署長

壹、前言

漁業在每一個社會或國家都扮演不同之功能與角色，臺灣的漁業過去對臺灣經濟的發展，提供國人動物性蛋白質來源以及國人就業機會和漁民生計等有其一定的貢獻。但是隨著社會變遷與漁業經營環境的改變，漁業發展所衍生的問題，使我們必須嚴肅的思考，未來臺灣漁業究竟應走向哪一個方向，我們漁業未來的願景在哪裡，如何才能永續發展等深刻之問題。

首先，政府應提出一套全民均有共識的漁業發展之基本理念，讓臺灣整體社會認同這個產業的發展是大家共同的願望，讓社會的每一個人真正感受到漁業的發展與其日常生活息息相關。因此，所謂的「全民漁業」，真正的內涵是要全民關懷漁業、支持漁業，更重要的是要接受全民的監督（圖1）。



圖1「全民漁業」意指全民關懷及支持漁業，並接受全民監督

貳、臺灣漁業之功能與角色

漁業是利用公共水域捕獲公有資源的一種產業，因此海洋漁業的經營一定要在全民同意的規範下才能從事產業的經營，全民的要求不外不影響生態保育與環境，讓漁業資源能永續提供人類之利用，因此依法訂定之各項保育措施，自然成為從事漁業活動者所必須遵守的要件，這就是要維護漁業的首要功能－糧食供應安全無虞的基本規範。優質性動物蛋白質之永續供應，對臺灣社會可能扮演之積極角色，完全取決於我們要讓臺灣未來的漁業成為何種型態的一種產業。臺灣的漁業有能力扮演更積極的角色，對社會有更大的貢獻。臺灣的社會已步入高齡化社會，人口比例不斷提高，而其他年齡層之健康也一再引起大眾的關注，長壽而不健康是國人真實的寫照。眾所週知，漁產品是一種健康食品，日本與北歐國家人民之所以健康長壽，與當地居民偏好食用漁產品之飲食習慣有絕對的關係。當前政府財政負擔沉重，國人醫療資源之龐大支出，讓我們深感欲改善國人體質，除了養成運動休閒習慣外，調整國人之飲食習慣亦應為最確實有效的方法。如果我們能正確地宣導魚食文化，鼓勵國人多食用營養、健康、衛生、安全的漁產品，相信可有效減輕政府的財力負擔，也可減輕多數家庭照顧親人之負擔。因此，整合政府各相關部會及善用民間力量，共同來推動全民魚食運動正

是時候，也讓漁業之發展具有正當性。

為了讓民眾能安心、放心食用漁產品，漁業從業人應勇敢的給予國人負責任的承諾。漁產品無論是海洋捕撈或是水產養殖，原本都是生鮮活跳的水產品，在經過一連串的處理、加工或運輸，直到消費者享用那一刻，如何保持水產品最可能的新鮮與品質，是業者無可推卸的責任。海洋漁業的生產者，在捕獲水產物的那一刻，就應對魚貨的最終處置做立即的決定，並以最用心的態度與最大的努力，承諾以最佳的品質呈現給消費者。海洋漁業的經營者應體認到，作業漁場與漁業資源係屬公眾之公有財，必須在全民同意的規範條件下才能採捕利用，甚至嚴格來講，即使是捕獲的魚貨雖屬個人所有，但對公有財而言，漁民只有使用權，而無任意處置權，所以未來漁民也應接受民眾對魚貨品質與鮮度的監督，惟有做好保鮮，讓民眾安心食用，才算盡到生產者的責任。

對於養殖業者而言，生產者對消費者的責任更為明確。對於所養殖的水產品之品質、衛生與食用安全，生產者更應負起完全的責任。因此，養殖過程中，從種苗的生產與選擇、飼料與用藥之使用、水質之管理、收穫後之處理保鮮以及加工運銷，直到消費者在餐桌上食用，均有賴經營者之用心。也唯有承擔起最終責任，我們的產品才能贏得社會大眾的支持與信賴。



圖2 漁業發展應以供應國人優質水產品為首要目標

參、漁業發展之基本目標

臺灣發展漁業應以供應國人優質水產品為首要目標（圖2），同時也應讓漁民從事漁業成為一種快樂、安全而且有尊嚴的行業。因此當我們在面臨漁民或業者要求鬆綁法令、放寬規定、補貼漁船用油、減免稅賦及擴大僱用大陸及外籍船員時，政府應該以臺灣漁業之永續發展、健全體質以及社會成本之付出進行全方位之思考。如果政府一味地順應漁民的要求，甚至討好既得利益者，而不從結構性的根本問題改善著手，只會讓漁業的體質更形脆弱，未來祇將衍生更多的困難與問題。

為確保漁業之永續發展，並符合全民的期待，臺灣在發展漁業的同時，應該堅持以下幾項原則：

一、確保水產品之安定供給

為確保漁業資源得以持續利用，並兼顧生態保育與環境保護，應實施漁業資源之適度保育與管理，並推動水產動植物的增殖與養殖，在兼顧善待環境的條件下，生產優質產品，以供應國人營養均衡之需求。

二、確保國人食用水產品之衛生與安全

對人類的健康而言，沒有任何食物可以取代水產品的重要性，但如何讓民眾安心食用健康又衛生的水產品，是政府與生產者均責無旁貸，因此，目前積極推動漁產品安全標示及產銷履歷制度，是水產品衛生安全重要的一環（圖3）。

三、建構效率且安定的漁業經營

漁業具有供給國人水產品的使命，應藉由效率且安定的漁業經營，確保漁業、水產加工業及水產運銷業的合作，以及藉由漁港、漁場及其他基礎設施之建設，來謀求漁業之健全發展。

四、建設舒適雅致的漁村社區

漁村為漁民生活的作息場所，為漁業健全發展之基礎，應藉由生活環境的改善及其他福利措施之提昇，以振興漁村經濟，使漁村成為景觀優雅，適合居住的社區。

五、確保漁民作業安全

為確保漁民海上作業之安全，應推動改善勞動條件及作業環境，確保漁船航行、通訊及作業之安全，並防範職業傷害及防止因災害造成的漁業損失。

六、深植漁業文化及普及水產教育

漁業文化的傳承與加深國人對漁業的認知與關懷，進而凝聚全民對漁業發展的共識，才能為臺灣漁業之永續經營及健全發展奠定深厚的根基。

肆、結論

確保水產品之安定供給、提供國人衛生與安全之食用水產品、建構效率且安定的漁業經營、建設舒適雅緻的漁村社區、

確保障漁民作業安全、深植漁業文化及普及水產教育，是現階段漁業政策之推動重點。臺灣應發展優質具國際競爭力的永續漁業，透過產業官學研等機構之合作機制，改善經營體質，全方位提升漁業水準，如精進養殖技術，推動海洋科學園區、漁業多元發展與漁港觀光化，更重要的是注重環保，使漁業發展與生態環境和諧，如推廣循環水養殖，建構海洋生態復育區，並將人工漁場規劃成海底觀光、船釣、潛水等觀光休閒遊憩景點，全方位打造優質的漁業環境。未來將在「優質、安全、休閒、環保」的政策目標下，提高漁民收益，進而增進全民福祉。🌊

圖3作業安全及魚食安全是漁業施政重要的一環



漁業 Fisheries 文化創意產業 Cultural & Creative Industries 之探討 (下)

文 / 圖 黃聲威 (國立高雄海洋科技大學 教授)

肆、漁業文化創意產業的意涵

一、漁業文化創意產業的範疇

綜觀過往臺灣漁業逐漸轉型的過程，以及其他產業成功的經驗，漁業文化創意產業應可朝下面六個面向來努力：

漁業創意生產
漁業文化展館
漁業節慶活動
漁業創意空間
海鮮美食文化
漁業品牌形象

(一) 漁業創意生產

首先我們談到「漁業創意生產」。漁業的生產應該要轉型，不管是從觀念方面或生產的方式方面，今後可以朝向

1. 自律式的漁業生產方式
2. 發展漁業體驗的生產方式

3. 另類的生產方式：所謂另類的生產就是開發一些符合「有機」原則、附加價值較高，或利用生物科技的產品。

(二) 漁業文化展館

近二十年來博物館業蓬勃地發展，現在臺灣大大小小的博物館應該超過235個以上，其中有一半的博物館是在近年所設置的，不論是公營或者是民營。有關漁業文化的展館，近年來也有增加的趨勢，但是大多面臨了營運的問題，而且和社會或社區的居民缺少互動，以致知名度明顯不足。

(三) 漁業節慶活動

舉辦節慶活動似乎是臺灣現在發展觀光最便捷、最受歡迎的方式，統計各地平均每個星期都有二個以上的節慶活動，臺灣已變成一個嘉年華的島嶼，這些節慶活動也改變了許多國人觀光旅遊的方式。漁業相關的節慶活動也隨之大為增加，相信

很多人對屏東的黑鮪魚文化觀光季，或者是花蓮的曼波節，都是非常地熟悉。不過，臺灣的許多節慶活動所提供的節目卻成了人們縱情吃喝的機會，而且節慶已經從精神層面聚焦到感官的刺激與滿足，甚至於已經到了醜陋、貪婪的程度。漁業相關的節慶活動也是這個樣子嗎？

（四）漁業創意空間

散布在臺灣沿海各地的漁村、漁港、或養殖生產區，無論是老舊閒置空間的重新改造，或者另外塑造一個嶄新的空間，政府多年來都非常的支持。農委會漁業署多年來一直在執行有關「漁村新風貌」的計畫，這個計畫是為了營造優質的漁村環境，強化漁村生態休閒設施，發展地方特色之漁業文化，以促進漁村產業多元發展，及達到推動漁村永續經營為目標。政府對於許多地方政府與漁業團體，進行了為數不少的軟體或硬體的補助與輔導，積極營造漁村新風貌漁業空間的改造或塑造，是否具有創意、特色？這是很值得探索的課題。



櫻花蝦採捕許可牌



海洋風情之藍色創意

（五）海鮮美食文化

「海鮮」代表了所有的水產品。最近在漁業署的大力支持之下，於臺北市首度成立了「臺灣魚食文化推廣協會」，這是一個非營利的社會團體，以推廣食魚的益處，增進全體國民健康，提高水產品消費為宗旨，期待它能夠有很好的發揮。所謂「海鮮美食」，可以充分地展現飲食文化中的美感，這些美感包括物質的美感、形象的美感，還有一種是社會的美感。國人強調飲食的藝術，分為八個層次，分別是

- ①精味 ②悅目 ③誇名 ④美器 ⑤佳境
⑥雅興 ⑦絕詠 ⑧妙喻

這是非常細膩的分類，也是魚食文化所應追求的各種境界。

（六）漁業品牌形象

提及形象，漁業給國人的印象並非全然良好，這是不爭的事實。漁產品不論生、鮮、冷凍或加工品，應發揮創意，塑造品牌的良好形象，而且是深植人心的品



解說烏魚文化



延繩釣漁具



漁船機儀

牌形象，就好像如今黑鮪魚的Toro已達到全國皆知、無人不曉的程度了。如果以其他產業的品牌來比喻，如古坑的咖啡、池上的稻米，這些品牌均已成為金字招牌，無可匹敵。

二、漁業文化創意產業的創意觀點

談到文化創意產業的創意觀點，可區分為三個部分：

1. 地域性與國族特性的著重，例如地方產業的特殊性及稀有性，可成為吸引國際性的觀光休閒要點，也是帶動產業經濟與凝聚居民意識的主要資產。
2. 追求差異消費意識的特色，例如觀光消費就是典型差異消費，而獨特風格就是差異消費的課題。
3. 擅於溝通，產品的表情十足才是賣點，產品需結合感性與理性的設計創意。

漁業文化創意產業中的創意，應可朝下面的五個面向著手，分別是：體驗創意、美學創意、綠色創意、藍色創意，以及生活創意。

（一）體驗創意

從過去到現在，人類經濟的產物演變，從「初級產品」到「商品」到「服務」，以及現今的第四種經濟產物「體驗」。表3分別就這

四種經濟產物的內涵 經濟模式、經濟功能、產物的性質、特徵、供給方式、賣方、買方，以及需求要素等詳細的列舉，說明了「體驗」與其他三種經濟產物的顯著不同。

其次，體驗又可以分為四個領域：娛樂、教育、逃避現實和審美，如圖1所示，他們彼此兼容形成了獨特的個人情境。「娛樂」的體驗，是透過感覺而被動地吸收體驗；「教育」的體驗，是以客人在積極參與的同時，也吸收著在他面前展開的事件；「逃避現實」體驗的客人，是積極參與一種令人沈迷的環境；「審美」的體驗令人非常感動，建立了獨立而有意義的最佳現實感。

如何利用「漁業文化的體驗」來發展「漁業文化創意產業」，就是「體驗創意」課題的一大挑戰。

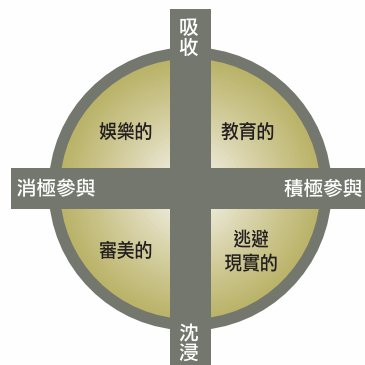


圖1：體驗的國度

資料來源：派恩等（夏業良等譯，2003）P.72

表3 各種經濟型態

經濟產物	初級產品	商品	服務	體驗
經濟模式	農業	工業	服務	體驗
經濟功能	採掘提煉	製造	提供	展示
產物的性質	可替換的	有形的	無形的	難忘的
主要特徵	自然的	標準化的	客製的	個性化的
供給方式	大批儲存	生產後庫存	按需求配送	在一段時間內展示
賣方	交易商	製造商	提供者	展示者
買方	市場	使用者	客戶	客人
需求要素	特點	特色	利益	獨特的感受

資料來源：派恩等（夏業良等譯，2003）P.37

（二）美學創意

過去傳統製造的產品，大多僅在品質、功能、價格下功夫，但現今，已無法滿足消費者的需求。注意到如此趨勢的公司，其在新設立，新產品問世，或公共場所的規劃，都需要「美學」的設計，美學的要素帶來了「成功」或「利益」。

無奈，提及「美學」或「靈感」，是很令國人挫折的。人文學者漢寶德曾表示：「對美感的壓抑與掩飾是中國文化中很嚴重的缺失。這樣壓抑審美的渴望，其結果就是未能把美感在文化的上層呈現出來，無法成為顯學。因此中國自明代以來，整體來說，審美能力逐漸墮落，俗文化反而上升，成為品味的主流。到了現代，大部分的中國人已不知美為何物了。這實在是中國文化的悲哀。」

美學大師蔣勳談「生命美學」，提及「蘇東坡的生命美學」，蘇軾的「念奴嬌

中「大江東去浪淘盡，千古風流人物」是一種悲憫，是一種美的心境；提及「味覺的生命美學」，美是所有味覺都經歷後的超越，然後是平淡。平淡，才能知真味；說到「體驗式的生命美學」，油桐花到四月就一直掉落，母的油桐花就會結成油桐籽，因為公花要把所有的養分留給母胎，所以它犧牲自己全部飄零，這樣的花朵飄飄真是美啊！

陳文茜的「傳唱祇園」說：「海明威到日本，驚嘆祇園之美，把美溶入一切，溶入每一個細節；吃是美、穿是美、陳設是美、杯具是美、慾望是美、愛戀是美、分離也是美。」海明威長嘆：「沒有人，沒有一個男人，能拒絕祇園。」「美感」、「美學」的確是現代公民各種階段、層面都必須學習而具備的能力。

漁業一向給國人的印象是：「危險、腥味、粗俗、勞苦」，似乎以負面的形象居



蘭嶼的海洋文學家夏曼·藍波安（左）
與作者合影

多。因此，漁業文化創意產業在「美學創意」方面，應格外下功夫，才能扭轉這長久以來的負面形象。尤其漁民為了民眾的動物性蛋白質取得而出海冒險捕魚、與海洋搏鬥的「生命美學」，在世界文學名著《冰島漁夫》、《老人與海》、《白鯨記》等均展現無遺，也是漁業文化中最深沈的部分，最值得賦予創意展現，讓國人欣賞驚艷的！

（三）綠色創意

1989年，英國環保團體發表了《綠色消費指南》的手冊，教導消費者如何判斷企業商品是否重視或符合環保的標準，從此歐美的大型企業逐漸意識到環保與商品行銷互相結合而形成的「綠色市場行銷」的觀念，而且成為20世紀90年代以來迄今，市場行銷的新主流。因此「綠色消費」或「綠色行銷」，甚至「綠色會計」等均成為現今全球環保重要的課題。

「綠色行銷」是「一種能辨識、預期及符合消費者與社會需求並且可帶來利潤及永續經營的管理過程。」，在此所謂的「綠色」，當然不是指臺灣的政治或政黨立場的代表顏色，而是凡擁有「綠色標籤、綠色主張」的人所具備的特質：

關心地球上的生命

關心後代子孫

關心其他國家和人民

想要發展一個可接受的替代方案，來解決環保阻礙經濟成長的情形

想要將環保納入全球、長期性，提昇人類生活品質的步驟之一

希望藉由更平衡的貿易方式及政府對社會各階層更開放的參與，來形成一個更公平的社會

希望能從消費與物質的價值觀，移轉成保護、分享和自我依靠的價值觀

將重點放在生活的品質上，而非生活的物質標準上

換言之，一個公司或企業在其生產的過程中必須注意到環境的議題，它要能夠提供對環境有益的產品，來降低對人類環境的衝擊。

在海洋環境生態保護方面，過去有些漁業由於其漁獲努力量對某些經濟魚種影響太大，而造成若干經濟魚種的資源減少或枯竭，另外某些漁具，如流刺網對於哺乳類或海鳥、海龜等的意外捕獲，或網目太小的拖網對於資源破壞的嚴重性，甚至於一些非法

的捕魚方法，如毒魚、電魚、炸魚等等，這些都是對於海洋環境或海洋生態造成莫大的傷害。因此，在發展漁業文化創意產業的時候，如果我們能夠強調某些的漁法，或者魚種的生產，基本上都是符合環境或生態保護的普世原則，而加以宣揚，讓消費者能充分了解，這也是一種綠色行銷的創意。漁業生產行為本身要符合綠色生產的原則，同樣地，當我們一旦奉行不渝，也要把這種優質的漁業文化向廣大消費者告知。

史上全球最關鍵的環境公約——京都議定書，於2005年2月16日開始正式生效，臺灣雖然不是京都議定書的締約國家，但是身為地球村的一員，我們對於如何減少地球的暖化，從政府、企業到人民，每一個人應該都有積極的認識與作為。如果漁業界能夠強調在這方面的貢獻，相信對於提醒消費者的綠色意識，應是非常有效的，而且也是提昇漁業正面形象一個很有效的方式。

（四）藍色創意

「藍色」代表「海洋」，提到藍色就會想到希臘，想到愛琴海、地中海，許多人到希臘旅遊一去再去，因為他無法抗拒藍色的魅力。海洋是奔放澎湃的，花東海岸的原住民生活在山海之間，對於海洋的熱愛，真是豪情萬丈，有詩 喝海洋為證：

我們坐在都蘭山上看月夜下的太平洋
等待黎明曙光喚醒搖曳的綠島小船
法基說：沒有喝酒 沒有朋友

所以我們唱歌跳舞喝海洋

我們喝海洋

所以我們吼海洋

吼意呀

嗨呀啲啲呀喔嘿哈嗨

在臺灣，以海洋為圖騰、為代表、為號召的產品都很受到歡迎，也許我們潛意識裡還是屬於海洋的子民吧！譬如深層海水是海平面以下200公尺深的海水，有低溫、潔淨、營養等優點，因此以「深層海水」，甚至「深層海魚」為號召的食品、化妝品、飲料等等都廣大受到民眾的歡迎。其實不論是海魚或是海藻，對於一般消費者而言，都予人「零汙染、營養高、健康食品」的形象。

我們常說21世紀是海洋世紀，因為人類要向海洋求取更多的海洋能源，向海洋求取更多的糧食生產，海洋是人類能夠繼續生存、永續發展的唯一保障，因此以海洋為號召，所謂「藍色行銷、藍色創意」，應該是漁業文化創意產業可以特別強調的方向。尤其我們是以海洋臺灣自居，海洋臺灣的子民要更了解海洋，要更接近海洋，更愛護海

魚食文化展現





謝署長與楊縣長共同推展
高雄縣永安鄉石斑魚品牌



鏢旗魚船是東部海洋
漁業的特色

洋，而漁業就是海洋的產業，漁業文化就是海洋文化之一，所以「藍色行銷、藍色創意」，是絕對具體可行的，只是看我們要如何落實？如何順勢而為？

（五）生活創意

生活創意與體驗創意並不相同，它是強調生活的層面，以及文化不只要傳承過去，而且也希望能夠在生活中被彰顯出來，文化創意產業要能夠成為生活中的一部分，而不是偶然才可以看到。吳思華認為，未來的臺灣應該朝向「生活創意型」的文化創意產業來發展，理由有三：

臺灣在華人區域是最自由、開放的社會，最有機會嘗試如此。

臺灣是以製造業起家，過去許多製造的商品，如加入生活創意就會帶來很高的附加價值。

臺灣國民平均所得已接近開發國家的水準，如果可以帶動更多的觀光客，提高國內消費能力，而成為內需市場的消費基地，生活創意產業是可以發展的。

農委會漁業署謝大文署長上任後多次強調，要讓臺灣的社會整體認同漁業的發展，讓每個人真正感受到漁業的發展和他的日常生活有關，進而使得漁業成為全民

的漁業，讓全體國民一起關懷漁業，支持漁業。所謂「全民漁業」的理念，事實上就是漁業與國民的生活息息相關，漁業文化成為全民生活重要的一部分，這是個很值得推行的具體理念。

如何使漁業成為全民生活的一部分呢？漁業提供人類優質的水產品，優良的動物性蛋白質，對人類的健康貢獻很多，應加強宣導食魚的好處，讓全體國民在日常飲食中，將吃魚列為一個重要或首要的選擇。另外，各式各樣的海鮮美食是一般國民在家庭或與親友餐敘間的重要選擇，這也是非常地重要。臺灣人對於媽祖信仰以及王爺信仰非常虔誠，尤其是媽祖信仰。媽祖是國人的海神，保佑漁民在海上作業平安，媽祖信仰是漁業的信仰，也是漁業文化很重要的一部分，而此項漁業信仰已經成為全民的重要信仰了。此外，許多人在家中或辦公場所放置水族箱蓄養海水或淡水的觀賞魚類，供人觀賞陶冶性情。如何利用發達的水產養殖技術，提供國人觀賞魚的多樣性，以及供應的無缺無虞，也算是生活創意之一，因為這也是民眾休閒生活中的範疇。總之，我們希望漁業文化創意產業的過程與成果，能夠成為國民生活食、衣、住、行、育、樂的一部分，甚至於是其中很重要的部分。

伍、結語

我們為什麼要致力於發展漁業文化創意產業呢？也許我們可從一般的產業開始談起。一個產業賴以生存的競爭力產品、顧客區隔、商業模式、專利技術，甚至經營精神、文化，都可說是產業的「核心」。那麼清楚地界定企業經營的核心，有助於企業釐清，並決定自己的競爭地位、市場區隔與經營版圖，核心如果確定，就能夠清楚知道什麼與核心無關，什麼是與核心相關的可擴張地帶。一個企業應該隨時注意核心周圍的機會與威脅，以免不知不覺地突然遭遇敵人的重擊，而失去原有的競爭力。許多傳統的產業常因核心事業鈍化，而為自己踏入陌生的領域尋找藉口，其實傳統的核心如果經過改造，還是可以化身為獲利的金雞母。亦即產業可以另尋

第二春，並且是以過去的核心為基礎，尋找向上升級的機會。

臺灣的漁業發展，雖然過去曾有過輝煌的歷史與經驗，但是無可諱言，目前確已面臨須自傳統的核心向外再擴張，或者是另尋第二春的階段了，這就是漁業文化創意產業必須發展的緣由。🌊



高雄縣永安鄉養殖戶努力建立石斑魚之品牌形象

參考文獻

20. 耿鳳英，2004，臺灣博物館的歷史沿革，《歷史文物》，3月號，頁66-83
21. 黃海鳴，2005，民俗節慶中的另外一些聲音，《藝術家雜誌》，第60卷第3期，頁450
22. 王仁湘，2001，《飲食之旅》，臺灣商務印書館股份有限公司，頁281-368
23. 卓玲妃等，2003，文化產業設計與創意，《歷史》，187期，頁113
24. 夏業良等譯，2003，《體驗經濟時代》，經濟新潮社，頁30-81
25. 漢寶德，2004，《漢寶德談美》，聯經出版事業股份有限公司，頁78-82
26. 蔣勳，2005，品味生活與美的奧秘 - 別踩一朵油桐花，《天下雜誌》(4月15日)，頁180-185
27. 陳文茜，2005，傳唱祇園，中國時報(5月24日)，版A12
28. 張隆盛，1993，序 - 二十一世紀行銷新主流，《綠色行銷 - 化危機為商機的經營趨勢》，牛頓出版股份有限公司，頁5
29. 梁錦琳等譯，1993，《綠色行銷 - 化危機為商機的經營趨勢》，牛頓出版股份有限公司，頁15-36
30. 曹育維，2005，喝海洋，聯合報(5月10日)，版E7
31. 吳思華，2005，文化還有更多的可能 - 談文化創意產業，《創意島嶼狂想曲 - 2005願景臺灣》，遠流出版事業股份有限公司，頁257-258
32. 謝大文，2004，漁業署謝署長大文就職禮致詞，《漁業推廣》，217期，封面底
33. 周啟東，2004，「威名」遠播 - 做到最精才能變成「最大」，《舊產業，新舞臺》，商智文化事股份有限公司，頁50-56

日本漁協整併受補償金 影響進度遲緩

文/圖 郭慶老 譯（駐日代表處經濟組副組長）
譯自2006.1.20朝日新聞

高額補償金打亂整併步伐

為強化漁業協同組合之經營基礎，由日本水產廳及全國漁業協同組合連合會（全漁連）根據1998年頒行之「漁協整併促進法」進行漁協的整併工作。

依全漁連的規劃，預定將1998年當時的1,890個漁協，在2007年終了時減少到250個，亦即減至7分之1以下。但由於財務基礎的差異及競爭意識的增強等原因，進度遠落於原訂計畫，至本（1）月上旬為止，僅減到1,350個。



在青森縣，主要是核能發電廠及美軍基地的高額補償金打亂了朝向整併的步伐。東北電力的東通核能發電廠在去（2005）年12月於下北半島的東通村開始營業運轉。而約在1週之前，村內的6個漁協共同設立了「整併推進協議會」，但獲得最高額核能發電廠補償金的白糠漁協及次高的小田野澤漁協卻沒參加該協議會。兩個漁協的補償金合計高達200億日圓，每位會員約得2,000萬圓。據說有人把補償金拿來買新船，也有人拿來改建房舍或花到自己喜歡的東西上。而在補償對象外漁協的會員則說：「如果說不會羨慕，那是騙人的」。

另外，以振興漁業為目的，從東北、東京電力所獲得的公積金，白糠漁協為36億4千萬圓，小田野澤漁協為12億1千萬圓。

當初在討論8個漁協整併時，也提到共有合計高達48億5千萬基金之可能性。但因考慮到「如果要共有基金，（該2漁協）一定會大加反對」，故有關基金的議題沒提出討論。白糠漁協的坂本勝人理事長表示：「我們有運用基金利息的優勢，所以決定單獨行動」。

在擁有美軍三澤基地的三澤市周邊的6個漁協，因為受到美軍所管理的射爆擊訓練場-三澤對地訓練水域之影響，從1952年度起每年均接受政府的漁業補償金，今年度的補償金計約3億9千萬圓，其中以三澤市漁協分到最多。而最有可能與三澤市整併的隔壁的百石町漁協則在補償對象之外。本月8日，2漁協雖然召開了整併促進會，但卻無任何進展。整併後，雖可能祇



靜岡縣清水魚市場中拍賣鮭魚情形

有三澤市能確保補償金，但縣府的負責人仍認為：「仍免不了會有漁協會懷疑所得到的部分會減少」。

青森縣漁連在1998年時已成立計畫，預定將65個漁協減少到15個。到去年12月為止，雖已決定將38個漁協整併為9個，但仍然有原訂目標2倍的漁協留下來。縣漁連表示：「補償金為打亂整併計畫的原因之一，再怎麼說整併也是自發性的，我們也不能強制實行」。

強烈競爭意識也是主因之一

水產廳在今年度也已準備對同意整併、並獲得都道府縣認定的漁協予以補助，就像市町村整併一樣，但漁協的整併工作仍然遲遲無法推動。

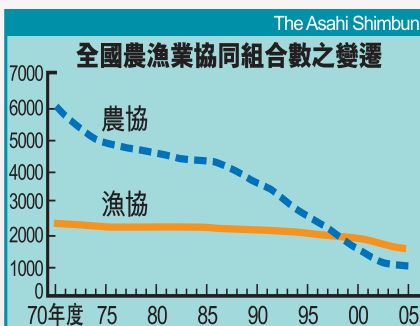
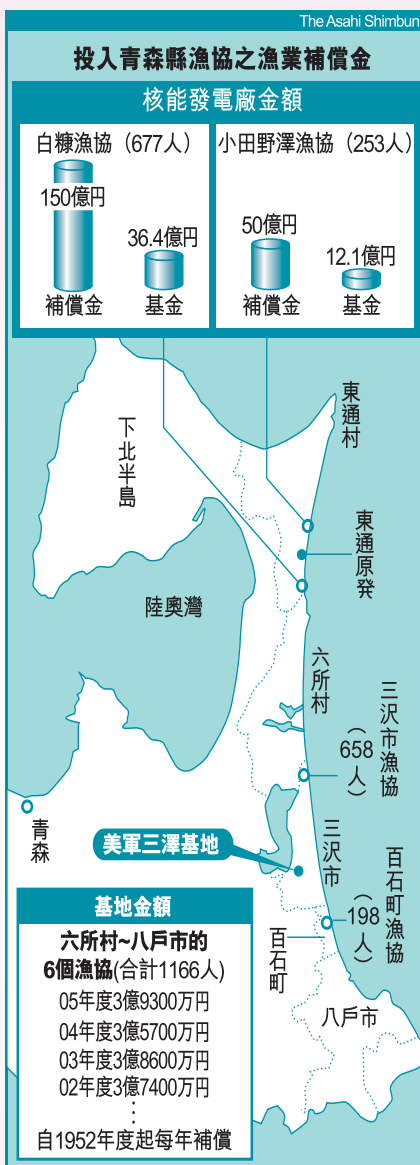
同樣是推動整併工作的農協，在過去約40年間，農協數目由7千減少到1千以下，但在相同期間的漁協數2,400個卻減少不到一半。水產廳認為：「漁場與農地不同，是看不見境界的。因此，漁民間的競爭意識相當強烈，相鄰漁協間的關係往往不怎麼好」。

神奈川縣漁連表示：「與其整併附近關係不好的漁協，倒不如進行大區域的整併」，此外，同時擬推動縣內24個漁協的整併計畫。但是，該縣的水產課認為：「赤字漁協當然以債務處理為優先，財政充裕的漁協並無整併的誘因」。像已經整併的三浦漁協，其經營狀況並不良好，這可能也是造成整併工作無法順利推動的原因之一。

東京、千葉、滋賀、德島等地的整併工作也都明顯落後，經營型態迥異的漁協或有許多認為「自己祇要小本經營也過得去」的小規模漁協，也是阻礙整併的原因。為守住既得利益，既有不願出席整併協議會的幹部，也有雖然同意整併，但不願裁併職員或事務所的漁協。

依全漁連的資料顯示，最近10年間，日本的漁業生產量減少了30%、金額則減少了36%。漁會會員數減少了2成（約7萬人），沿岸漁業的從業人員有3成為65歲以上的高齡者。另外，漁船燃料的重油價格在10年間增為2倍。可說大約有3成的漁協都是處在赤字經營的狀態，非強化財務體質不可。

水產廳對整併工作表示擔心，並認為：「必須要有人發揮領導力，整併工作才能順利推動。再這樣繼續下去，漁協的功能可能無法發揮」。



從 WTO

第6屆（香港）部長宣言
談漁業談判的未來
及影響與因應

文圖/ 胡其湘 漁業署科長



農委會前主委李金龍及經濟部前部長何美玥共同參加WTO香港部長會議

一、前言

WTO第6屆（香港）部長會議於去（2005）年12月13至18日在香港舉行，在來自各國反對全球化人士的激烈抗爭聲中終於落幕。然而部長宣言所顯示的卻是曲終人散，談判尚未成功，各會員仍須努力。本次會議達成協議之議題不多，僅美國及歐盟同意在2013年前全面取消農業出口補貼，及在2006年底前取消對棉花出口補貼等兩項達成決議，以及已開發國家同意在2008年以前提供低度開發國家（LDC；Least-Developed Country，年平均所得在1,000美元以下）97%以上產品免關稅、免配額優惠待遇之承諾等決議較為明確具體外，其他在農業及非農產品市場進入等關鍵議題，各會員歧見仍大，僅達成原則性、方向性之宣示，離達成具體協議之困難仍不小。

宣言中重申將於2006年底前完成杜哈新回合多邊貿易談判，並預計在2006年4月底前完成農工產品降稅模式之談判，7月底前能提出減讓表。這些工作涉及各會員實質關稅調降及市場開放程度等才是新回合談判重點，後續談判工作不僅十分繁重，而且難度也相當高。總結本次香港部長會議，誠如歐盟代表所說的，這次的部長會議，不能說是成功，僅能說是免於失敗。然而部長宣言中所提之趨勢與後續影響卻是十分廣泛，尤其有些重要議題與漁業關係密切，其談判趨勢及可能結果，值得包括我漁業部門在內之各界持續予以關注，及早評估可能影響並思考因應之策。

二、部長宣言中有關漁業議題重要內容

本回合談判與漁業直接相關的有「非農產品市場進入」及「規則談判」兩大議題，這兩大議題的談判內容將漁業包含在內。茲將部長宣言中兩大議題與漁業直接有關部分說明如下。

(一) 非農產品市場進入 (NAMA)

所謂非農產品市場進入 (NAMA ; Non-Agriculture Market Access)，其所稱的「非農產品」包括工業產品、林產品及漁產品3大類。而「市場進入」指的就是降低關稅開放市場。傳統上農業包括漁業，但是在WTO多邊貿易體系及談判場域，農業並不包含漁業。從WTO農業協定所定義之農產品並未包括漁產品即可了解。因此，在WTO杜哈新回合談判中，農業議題談判並未包括漁產品，而是將漁產品、工業品及

林產品等另外歸併於所謂「非農產品」(NAMA) 項下進行談判，因此NAMA談判包含漁業部門。香港部長宣言NAMA內容涉及漁業議題包括「降稅公式」、「部門別零關稅」及「新入會員優惠待遇」。宣言中強調，應以多係數的瑞士公式進行NAMA關稅削減(係數大小尚待後續談判決定)，且開發中會員應有較小之削減幅度。另也明確表示不應強制規定會員參與部門別自由化，此項決議可避免漁業部門被納入零關稅項下，對我漁業部門有利。另香港部長宣言同時認為，新入會員在入會過程中已作廣泛市場開放承諾之特殊狀況，在談判中將對此等狀況予以考量。此外，會員應於今(2006)年4月底前完成減讓模式，並於7月底前提送減讓表，以利於今年年底前完成談判，並自2007年起執行。

(二) 規則談判議題

在杜哈新回合談判所謂「規則談判」包含「反傾銷」、「補貼」及「區域貿易協定」等3部分，而「補貼」議題談的主要就是「漁業補貼」。本次規則談判小組有關漁業補貼議題之談判並無實質進展，僅有歐盟、美國、紐西蘭、巴西、智利、塞內加爾及菲律賓等非政府組織團體(NGO)於會議期間，另舉辦研討會，呼籲各會員共同加強漁業補貼管理，使漁業得以永續經營。香港部長宣言漁業補貼之宣示為，回顧杜哈部長會議曾承諾促進貿易與環境發



推廣經驗證之優質漁產品以提昇競爭力

展之互補性，會員目前對於強化漁業補貼規範已有廣泛之共識，包括禁止對導致產能過剩及過度撈捕之補貼，呼籲參與談判會員儘速採取行動，例如，研訂此類規範之性質及內容，包括透明化、可執行等。給予開發中及低度開發會員適當且有效之特殊及差別待遇。

三、NAMA談判趨勢及對我國影響

$$t_1 = \frac{a \times t_0}{a + t_0}$$

a：係數值，透過談判決定（係數低，降幅高）
t1：公式降稅後之稅率
t0：公式降稅前之稅率

- （一）「瑞士公式」降稅介紹：如前所述，NAMA談判對漁業影響包含「降稅公式」、「部門別零關稅」及「新入會員優惠待遇」等3項，其中最關鍵的就是「降稅公式」，而NAMA所用的公式為「瑞士公式」，瑞士公式為非線性降稅公式，它具有調和性甚高的特性，即越低的係數，其刪減幅度越大。如係數為10，則未來所有產品降稅後的關稅稅率都不可能超過10%，其公式如下：
- （二）漁產品在NAMA談判之處境：我國整體NAMA稅項計4,436項，平均約束稅率為4.8%；其中漁產品僅佔107項，但平均稅率為17.8%，較我國NAMA平均約束稅率的4.8%明顯高出許多。倘能爭取開發中國家10%敏感性稅項降幅減半之彈性，約443項，工業產品敏感性產品需359項，其餘84項可給漁產品使用。惟10%敏感性彈性未必能爭取得到，因此以3種彈性情況，搭配我國立場之兩種係數狀況（目前檯面上各會員所提係數從6到30都有，我國立場為已開發國家適用係數10，開發中國家15，屬較可能達成協議之係數範圍），試算公式降稅前後稅率差距。

係數	敏感項目 (降幅減半)	降稅後平均稅率 (降稅前17.8%)	降幅	備註
10	0	6.3%	64.8%	最差狀況(完全無優惠降稅)
15	0	8.1%	54.6%	
10	25	10.4%	41.7%	次佳狀況（部分敏感性優惠降稅）
15	25	11.7%	34.1%	
10	84	13.0%	27.0%	最佳狀況（有開發中國家優惠降稅）
15	84	14.0%	21.3%	

由上表可知，漁產品倘無84項降幅減半之優惠待遇，降幅將超過入會降幅（36%），倘有84項優惠待遇，降幅將低於入會降幅；另如為25項，則其降幅與入會時相近，敏感性項目之有無，其影響遠較係數高低為大。



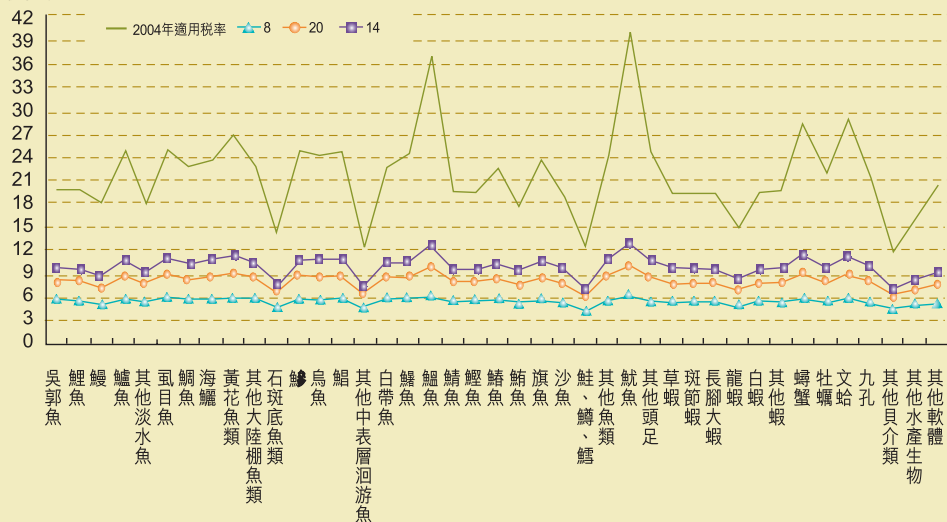
(三) NAMA談判之可能結果影響分析

1. 按照臺灣經濟研究院陳子瑋老師分析，就整體而言，公式降稅後，對我之影響為整體GDP成長，漁產量減少，漁產進口增加，出口也會增加。
2. 另海洋大學應用經濟研究所孫金華教授，以臺灣漁業均衡模型分析，在8、14、20三種不同係數下，我主要漁產品關稅調降後之比較如下圖。按照該模型分析，在最差狀況下（係數8，無優惠降稅），估計沿近海及養殖將減產約15,000噸，產值減少約40億臺幣。一般認為，外銷型之遠洋漁產品及養殖魚如鰻、臺灣鯛、石斑等較不受影響。內需型之沿近海及部分養殖漁業則將較受影響。

(四) 我國與世界主要漁業國家漁產品關稅

概況：依據臺經院陳子瑋老師分析主要漁業國家漁產品關稅，包括我國、日本、韓國、挪威、歐盟、美國、加拿大、冰島、中國及泰國，前述各國之漁產貿易量超過全球貿易量之70%。大略可將各國分為下列四類：1. 美國、加拿大、挪威及冰島之漁產品關稅結構簡單，平均關稅甚低，約在2%以下，甚少有超過15%以上之高關稅；2. 日本、韓國及歐盟之稅率結構簡單，稅率高於第一類，平均約在5%至16%之間；3. 我國與中國之漁產品稅率較分散，平均關稅又高於第二類，約在17%至20%之間；4. 泰國之稅率最高，平均在56%左右，且大部

關稅稅率





分集中於35%以上。我國漁產品平均關稅17.8%，相對高於其他主要漁業國，而且也有將近1/3之產量出口，卻仍維持屬於高關稅國家，也常受到國內其他部門及國際上之質疑。

四、漁業補貼談判趨勢及對我國之影響

漁業補貼談判進行至今，會員逐漸有了共識，決定在WTO「補貼及平衡稅措施協定」(ASCM)協定架構下進一步探討釐清漁業補貼應如何規範，該規範並應考量漁業對開發中國家之重要性。目前各會員之談判概況有規範模式之爭，如紐西蘭等會員認為應該採取由上而下廣泛性禁止的方式(top-down)來規範漁業補貼，以避免漁業資源過度耗竭的問題，故其建議將少數可允許施行的綠燈補貼項目列出，其餘的補貼則全面予以禁止實施，是項提案獲得美國、澳洲、挪威、智利、阿根廷、菲律賓及泰國等會員的支持，但亦遭至某些會員之反對，例如日本、韓國及我國；針對紐西蘭所提之談判方式，日韓及我國提出建議採取由下而上之方式(bottom-up)進行，也就是逐項檢視補貼對資源之正負面影響，正面影響的列為允許性之綠燈補貼，負面影響的列為禁止性的紅燈補貼。三國並在去年2月共同連署提案，就前揭主張提出禁止性補貼如下：(1)提昇產能之新造漁船補貼；(2)提昇產能之漁船改造補貼；(3)漁船船塢補貼；(4)漁船於

海外移轉予非屬區域性漁業管理組織CPC成員之補貼；(5)非法捕魚(IUU)之補貼。以及提出允許性補貼如下：(1)漁船除役及買回漁船執照之補貼；(2)資源改善及環境保護之補貼；(3)漁業資源管理之支出；(4)漁業永續之研究與發展；(5)漁民之轉業訓練及提早退休計畫；(6)漁民之社會安全補貼。其餘仍依現行ASCM規定列為可控訴補貼。惟雙方仍未能就補貼模式達成共識，但各會員同意擱置補貼模式之爭，各會員後續針對自己主張持續提案。除了前揭規範模式之爭外，其他對補貼程序透明化、補貼對開發中的特殊及差別待遇、小規模漁業內涵等相關漁業補貼議題，亦有會員持續提案討論。

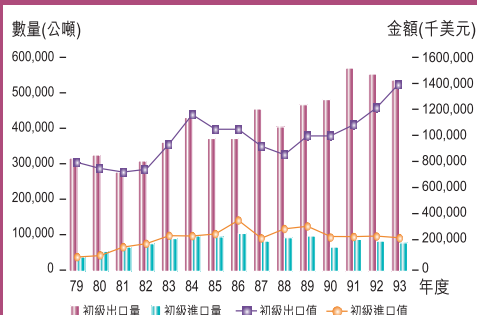
由於漁業補貼未能達成具體共識，本次香港部長會議僅能回顧前揭所提杜哈部長會議宣言承諾內容，並對會員提案歸納整理如前。惟對於禁止導致產能過剩及過漁之補貼，已成為多數會員原則性共識，嗣後談判將在此基礎上繼續進行。我國除持續與日、韓等國結盟參與談判外，對於我國內漁業補貼亦應參酌國際趨勢研議調整。

五、我國漁業競爭力分析

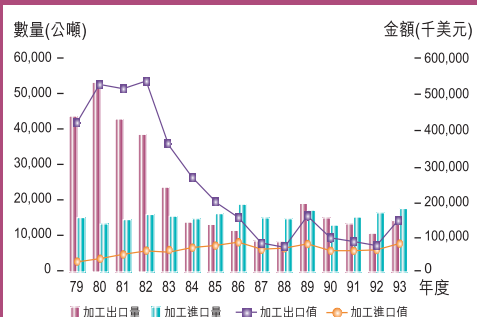
競爭力是產業整體實力之呈現，但也是相對比較而言。基本上可以從產品進出口狀況加以探討，一般而言，有持續出口實績的產品，可歸類於「高競爭能力」，若

國外產品加上運費及關稅，其價格仍低於我國產品，則該產品可說是「低競爭力」；另外一種就是「邊際競爭力」，也就是該產品價格在國外雖較國產品低，倘若加上運費及關稅，則又高於國產品。同樣國產品在國內價格低於國外產品，但是加上運費及關稅之後，則價格又高於國外產品，這類具有「邊際競爭力」之產品，不易出口，也不易進口。以下就我國整體漁產品進出口概況（含關稅配額漁產品進口概況）及我國主要魚種競爭力進行分析。

近15年初級水產品貿易變化走勢圖



近15年加工水產品貿易變化走勢圖



(一) 我國係於1990年申請加入WTO（當時為GATT），經過12年辛苦入會談判，迄至2002年元月才加入。因此從1990年至2002年，我國食用漁產品分為初級水產品（生鮮冷藏冷凍）及加工水產品（調製罐製）兩類，其進出口整體概況整理如下圖。在初級水產品方面，多年來持續呈現大幅出超之狀況，至於加工水產品方面，早期也是出超，但是近年來則呈現入超。惟整體水產品仍是出超，仍具競爭力。另我國有鯖鰹等三種漁產品列為關稅配額產品，鯖魚配額數量年約7,500噸，鰹魚配額數量年約3,500噸，至2008年取消關稅配額。惟從2002年加入WTO至2005年，每年實際進口數量不到配額之1/3。

(二) 另就我國主要生產魚種分析，具高競爭力以出口為主之魚種有遠洋魚貨之鮪鯉類及旗魚類，秋刀魚及魷魚也有相當之外銷量。養殖魚種之臺灣鯛、鰻魚、石斑外銷量均遠大於內銷量；虱目魚雖是內銷為主，但每年外銷量也接近1萬噸，也算是具競爭力魚種。至於沿近海之鯖鰹，也是外銷居多，這些都是具競爭力魚種。至於屬於「邊際競爭力」之主要魚種則以國內消費為主，未進口或是進口量很少之魚種，包括養殖之文蛤、白蝦、鱸魚、鯛類、香魚等，以及其他多數沿近海魚種。另，屬於「低競爭力」魚種，則以國內消費為



» 推廣具特色之漁業休閒產業
以調整產業結構

主，沒有外銷，而且進口量逐年增加，如牡蠣、螃蟹類等。以上這些魚種佔我國產量9成以上，因此就個別魚種而言，我國多數魚種屬高競爭力或具邊際競爭力，屬於低競爭力魚種較少。

六、WTO漁業談判之因應

面對WTO漁業談判之因應，可分短期內之談判策略與中長期產業結構調整及競爭力之提升兩方面來談。短期內應就香港部長宣言所提有關漁業議題，包括對外方面，密切了解NAMA及漁業補貼之談判進展，並與我立場相近之會員結盟，發揮影響力，持續參與後續談判，爭取我國最大利益。惟這部分就整個WTO國際多邊貿易體系場域之談判而言，有其客觀條件的限制，並非完全操之在我，但是整體談判趨勢及將來可能談判結果，則可預期。對內方面，分析產業競爭優劣勢，篩選出我敏感性產品項目，爭取優惠彈性待遇。一般而言，加入WTO之後，關稅降低，市場更為開放，有競爭力之產業部門如魚得水，有更大之發展空間，相對的，缺乏競爭力之部門則面臨轉型調整之

壓力。因此就中長期而言，產業結構勢必面臨調整之壓力，產業結構調整之主軸則在於競爭力之高低。

宏碁電腦創辦人施振榮先生說，競爭力 = 品質/成本，因此競爭力之提升，可從品質提昇或成本降低著手。競爭力是個相對比較之概念，可以自己與自己相比較，比如說現在和過去比較如何。另外也可以從自己和他人相比較，以漁業來講，可從前述進出口貿易之變化加以了解。就此而言，整體上，我國漁業競爭力並不因加入WTO之外在因素而降低，反而產業本身之結構或管理所面臨之挑戰較大，如遠洋漁業所面臨之配額不足，而使船隊過大，必須減少；沿近海漁業過度捕撈及污染影響，產業規模受到限制；養殖漁業則有水土資源限制及用藥不當之問題，這些都是攸關產業發展之關鍵挑戰，面對這些挑戰，需要產官學研各界凝聚共識，全民支持，共同努力，才能發展出優質永續之漁業。🌊

A scuba diver in a black wetsuit and red fins is swimming underwater. Several Moorish Idol fish, which have long, thin, hair-like appendages, are swimming around the diver. The water is clear and blue.

潛水病症(一)

潛水作業

與

潛水病症

文／圖 蘇焉（國立中山大學講師）



浮潛與水肺潛水

人無法在水中呼吸，若要在其中活動，有以下幾種方法：短時間可以抑制呼吸的「浮潛」方式，及可較長時間在水下活動的「給氣潛水」。不論「浮潛」或「給氣潛水」都各有數種不同的分類，本篇所述的潛水病症內容，主要為抑制呼吸的「浮潛」與水下呼吸壓縮的自然空氣的「給氣潛水」。以下所載的水肺、水肺潛水或水面供氣潛水，如無特別註明，均指在水下使用經過壓縮的自然空氣，在不當使用或體況不適時可能罹患之病症。



水面供氣潛水在漁業作業上已相當普遍



一般健康的人在浮潛時，可輕易在水下抑制十幾秒至九十秒的呼吸，利用這種抑制呼吸而行浮潛的方式非常簡便。浮潛方式在超過某段時間後就會令人感覺難過，而讓人感到不適的時間因個人差異有所不同，經過訓練可延長抑制呼吸的時間，但也鮮少超過五分鐘的時間。抑制呼吸後，體內組織中的二氧化碳，隨著氧氣的消耗而逐漸增高，延腦為呼吸中樞，對動脈血的二氧化碳分壓非常敏感，增高時即令呼吸運動加強及加速，而催促肺部進



頭盔潛水也是水面供氣潛水的一種



水面供氣潛水在漁業作業上已相當普遍

行換氧氣運動，所以以浮潛方式在水下活動的時間甚短。

「給氣潛水」的活動方式為，潛水時攜帶在水中所需要的空氣，或由水面利用壓縮機，將空氣經氣管送至水中，供應潛水者使用，這樣就可在水中長時間的停留。以這種方式在水中停留的時間比「浮潛」長很多，但所涉及的問題也比浮潛多，例如裝備的不當、使用錯誤或生理受到物理變化影響，在超出人體極限時，就可能產生種種的潛水病症與問題。

潛水作業不慎或體況不適時，可能導致種種的潛水病症，這些相關的潛水病症，是潛者必需了解的基本知識，只要遵守預防方法，即可簡單的避免這些嚴重潛水病症的發生，由於「浮潛」與「給氣潛水」的作業技術，運用在漁業作業上已相當普遍，因此，在本刊中，將進行系列連載報導，希望對從事潛水作業或相關業務的漁友們有所助益。🙏

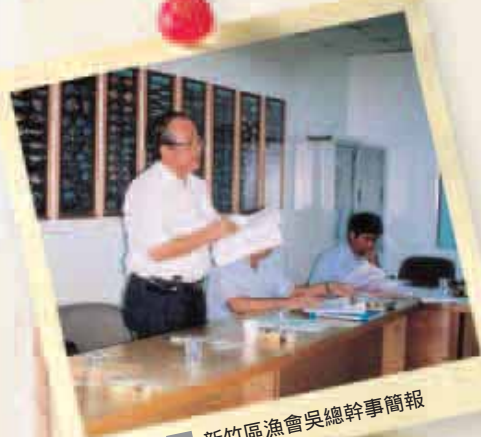


搏浪戲海 品海鮮

—魚貨直銷中心參訪紀實

文圖/ 高淑貴（臺灣大學農業推廣學系教授）

承 臺灣漁業經濟發展協會理事長陳清春教授的邀請，在民國94年9月5日參加魚貨直銷中心的評鑑工作，這個難得的機會當然不能錯過。專案小組一行六人驅車前往兩個區漁會訪問，評鑑他們的魚貨直銷中心之經營狀況。當天早上拜訪中壢區漁會，由黃德汶課長進行口頭說明。在報告時，輔以Power Point呈現，內容包括中壢區漁會現況及週邊條件、永安漁港觀光魚市工程概要、經營管理及消費者服務、設備維護及環境衛生安全管理、結語等。下午則拜訪新竹區漁會，由吳俊岸總幹事及童錦杰課長說明，內容包括土地建物權及使用情形、攤位承租現況、最近兩年營運收支、管理方式、攤位分配及租金訂定方式、經營問題檢討等。



新竹區漁會吳總幹事簡報



中壢區漁會黃課長講解

在大致瞭解之後，隨即分組參觀，並進行相關人員訪談。專案小組成員邊看邊問，也邊看邊指導。最後再回到會議室交換意見，尋求共識及提出可能的改善方案。誠如陳清春教授所言，「評鑑工作」的主要目的是瞭解漁會經營狀況，有沒有改善的空間，希望愈來愈好，且能永續經營。在參訪及與談的過程中，發現有些印象特別深刻之處值得記述，也有若干問題值得探討，謹綜合陳述如下：

一、在硬體設施及配置方面

永安漁港地上三層的觀光魚市大樓在民國93年7月完工啟用，基地面積近5000坪，總樓地板面積為2500坪，是一座多功能的漁業休閒中心。規劃有熟食區（20個攤位）、乾貨區（32個攤位）和鮮魚區（生鮮攤38攤，現流攤4攤，共42個攤位），並有海景餐廳、觀海露台、廣場區、污水處理及垃圾處理區等。新竹區漁會漁產品直銷中心在民國85年6月啟用，基地面積約1745坪，總樓地板面積為1600坪。一樓為漁產品區（83個攤位）、二樓為美食區（42個攤位）。

兩個區漁會硬體設施及配置方面都相當的完整，雖各有考量之重點及動線之安排，但該有的設施幾乎都齊全了，在其中走動或消費，其便利性、安全性皆高。中壢區漁會永安漁港觀光魚市由於剛啟用不久，有些地方尚在規劃中，據稱來日有意發展貝殼產業，建置一個貝殼展示館，內設有貝殼DIY教室，做為貝殼畫或動物造型沙畫等教學之用。新竹區漁會漁產品直



銷中心內設有一個收費之「生態教育館」，不過其展示內容是否合宜及應如何改善尚有待仔細研商。

二、在軟體設施（經營管理）方面

兩個區漁會之魚貨直銷中心都擬有既定的經營管理制度，其營運狀況與財務管理看來也都相當的上軌道，且皆會進行自我檢討面臨之問題，也提出了改善之道，因此繼續營運應無問題才是。在此謹提出幾點筆者本人的看法與數點訪評專家之建議就教於先進：

（一）看法

1. 從印製精美的休閒漁業手冊「搏浪、戲海」、影像記錄VCD「搏浪黑潮帶」、及簡報之Power Point，可見中壢區漁會致力於推動休閒漁業的努力。永安漁港觀光魚市設置僅一年餘，造型亮麗，周圍景色怡人，目前仍在繼續規劃建設中，未來遠景可期。建議主事者宜多參訪其他先進地方（包括國內外漁港）之做法，使更臻完善且更具有漁業之色彩。
2. 新竹區漁會撥給家政班一個攤位運作，讓家政班班員可以學以致用，發揮專長，並



儲藏櫃要求清潔衛生



標價清楚，一目瞭然

且不時給予輔導，這點很符合推廣教育的意義，應予肯定。如果班員還行有餘力，將來不妨再給班員多一點機會，讓班員來帶動週遭商家之改善與發展。

3. 魚市特別強調裡面設置了一個觀光服務中心，且有警察分局人員駐守，這是一個非常貼心的安排。可惜的是參訪時卻不見有人員在內留守，不知該中心平日如何發揮其服務功能。又，內為密閉空間，一走入室內，即有一股煙味刺鼻，顯然相當不符合人體健康。若有人駐守，且能充分發揮服務功能，則空氣清新應是起碼要求之一。公共場所禁煙，對國人而言雖仍有某種程度之困難，但務必設法解決。
4. 魚市內販售非漁商品當然不宜太多，但

如冰品或飲料應可開放若干攤位。其實一邊吃著熟（熱）食，一邊搭配喝著冰涼的飲料也是很不錯的享受，尤其是在較熱的天氣，有不少人都蠻喜歡這樣搭配來吃。所以贊成熟食區有一、二個冰品或飲料的專櫃，不一定全是漁產品，當然販賣是以魚貨為主，其他就是搭配的問題。

（二）建議

1. 宜多注意食品衛生及安全（依食品衛生管理法之要求）。生魚片的刀具、砧板、抹布一定要消毒。熟食炸好煮好的東西應該和生猛的海鮮離開、離遠一點放置。
2. 宜多注意環境衛生及安全。廁所算是蠻乾淨的，也有專供殘障者使用的設備，且放有肥皂讓大家洗手之用，值得嘉獎，但仍有改善的空間。如果能充分供應衛生紙、且有烘手設備（或擦手紙）、洗手掛圖（可向衛生局要掛圖），指導大家洗手的五個步驟會更佳。熟食區油煙的問題，最好能裝設排油煙兼洗油煙機。食物儲藏櫃要常清理，以免藏污納垢。專家特別說不要讓病媒有進入的機會，更不要給它吃、供它住。讓它不願進入、如果進入，也沒地方住、沒東西吃，它自然會跑走，亦即儲藏櫃隨時保持清潔是最好的方法。
3. 食品標示要符合衛生單位之要求。加工的漁產品若標示不完整，例如製造日期與保存期限及添加物等有點不清楚，不

符合食品衛生管理法之處應即改進。乾製品的部分，有的是向人批貨來就是一包一包的；有的則批來時是散裝的，再自己分裝，這樣分類包裝的食品，在食品衛生管理法的定義，有容器或包裝的食品，就應該用中文及通用的符號，顯著標示品名、重量、容量或數量、食品添加物、製造廠商名稱、地址、電話、有效日期等。

4. 對管理人員、操作人員、商家等宜加強教育講習。例如問及冰箱的溫度，攤商就不是很清楚，只知一個是冷凍、一個是冷藏。其實溫度的管控很重要，這可能要與攤商再溝通一下，因為海鮮的保鮮非常重要，更何況有好幾個是賣生魚片的攤商，衛生與安全更要注意。
5. 宜規劃遊客休憩區及提供各類遊樂設施。如果空間許可，宜在適當地點設置

舒適怡人的休憩區及多樣的遊樂設施，這樣才能吸引遊客多佇留一些時間，讓遊客願意在這兒「搏浪、戲海、品海鮮」，就能商機無限。

漁會經營魚貨（產品）直銷中心或觀光魚市可帶動休閒漁業的發展，也是推動在地海洋（養殖）產業的方式，更是漁會轉型的契機。漁會有心經營這樣的事業，應加以肯定。不論是直銷中心或觀光魚市，如果經營得好，對商家、生產者（漁民）、消費者都有相當的助益，消費者在此消費有信心，能吃得安心且玩得開心，商家與生產者就能大發利市，賺取該有的利潤，可說皆大歡喜。而漁會對評鑑工作宜採正向看法，藉由評鑑工作，「有過則改之，無過則嘉勉之」，讓營運能更臻完善，創造商家、消費者及生產者三贏的局面。🌊



漁會乾貨區

永安區漁會之生鮮區



規劃成立高雄市 漁業文化館

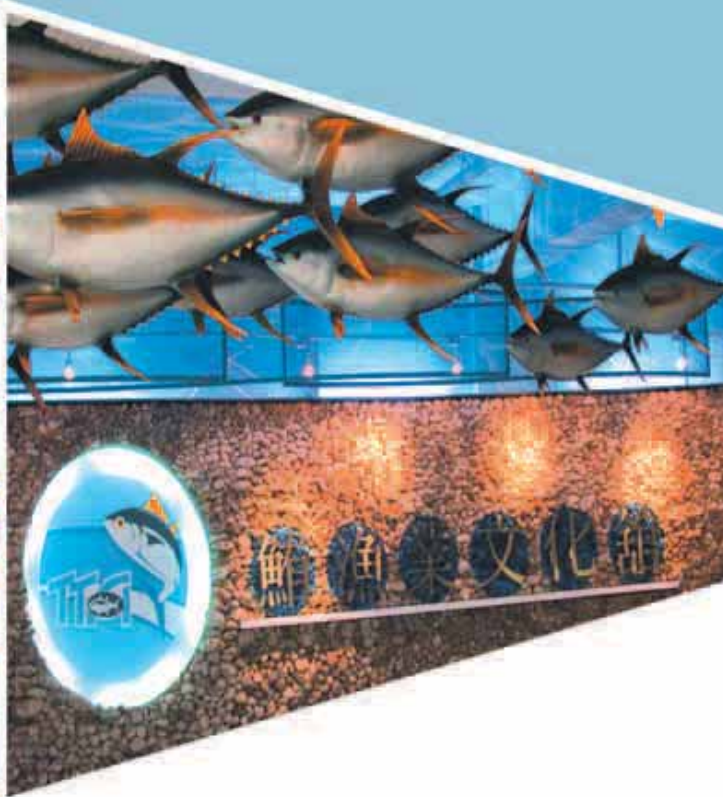
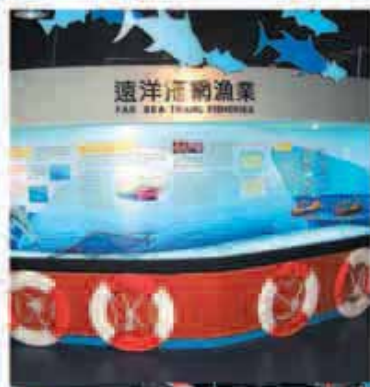

文/圖 劉淑娟（高雄市政府海洋局股長）


成立緣由

繼「魷漁業文化館」與「鮪漁業文化館」分別於91年4月及92年11月在高雄市政府海洋局所屬漁民服務中心地下一樓成立後，94年12月，「高雄市漁業文化館」在行政院農業委員會漁業署經費支持、高雄市政府海洋局主辦及漁業相關產業團體、專家學者，熱心參與下也誕生了。

「魷漁業文化館」及「鮪漁業文化館」二館成立以來，由高雄市海洋局代管，接受民眾、政府機關預約、學校校外教學及外賓來訪參觀等，深受各界好評，由於高雄市漁業依產業特性區分為遠洋漁業、近海漁業、沿岸漁業、養殖漁業及冷凍水產

加工業等項，為增進民眾對本市整體漁業產業文化、產業重要性及貢獻之瞭解與認同，海洋局承蒙行政院農業委員會漁業署同意核撥委辦經費新臺幣2,000萬元，辦理「高雄市漁業文化館籌設工程」，整合現有鮪漁及魷漁業文化館兩館，增設「拖網漁業」、「沿近海漁業」、「水產加工業」、「養殖漁業」及「漁業保育與利用」等各主題區。高雄市漁業文化館的成立，結合了前鎮漁港魚貨直銷中心及前鎮魚市場，希望民眾瞭解高雄市漁業的發展史、漁船作業概況、漁獲產量、漁具種類及漁業發展歷程等，並且提供民眾一個漁業的知性休憩場所，以期發揮漁業教育、文化及觀光休閒等功能，該工程於94年12月完工。

 文化館A主題區遠洋拖網漁業展示區

 文化館內參觀民眾

 鮪魚業文化館

漁業文化館簡介

整體館區約620坪，規劃為A、B、C、D等四個主題區域：A主題區為遠洋拖網漁業、沿近海漁業、養殖漁業展示；B主題區為鮪魚漁業展示；C主題區為水產加工、漁業保育及利用展示，以及D主題區的魷魚漁業展示。A主題區主要展示單船拖網漁業及雙船拖網漁業的作業方法及型態，介紹沿近海之焚寄網、流刺網、延繩釣、一支釣、蝦拖網及地曳網等作業之漁法，並展示養殖漁業的生態及養殖的方法。B主題區分為鮪魚生態、鮪漁業文化、鮪漁業科技及鮪魚與生活等四大子題展區，透過趣味的空間變化與互動式的遊戲裝置、實體文物模型展示，讓民眾瞭解鮪

魚的重要性及在日常生活中廣泛的運用性。C主題區介紹高雄市水產加工業的發展經過、水產加工的種類等；另漁業保育與利用方面則透過「海中的食物鏈」、「責任制漁業」、「不當漁撈的影響」等展示內容，闡述保育的重要，並介紹「高雄市漁港」、「漁港多功能的使用」、「海洋珊瑚花園」-東沙海洋國家公園的保育、研究及永續利用介紹。D主題區展示內容為「魷魚生態」、「魷魚生產」、「魷魚利用」與「秋刀魚漁業」等四個展示子題；有完整的頭足類生態解說、戲劇張力十足的大王魷魚傳說；臺灣遠洋魷魚業發展的概況、漁場的分布、公會組織以及魷魚作業過程；臺灣常見的魷魚種類、魷魚的加工與人體



文化館漁業文物

展示養殖漁業型態

國際鯨魚管理組織圖

的健康；同時介紹秋刀魚的作業模式和秋刀魚的食譜等，內容包羅萬象，可讓民眾深入瞭解高雄市漁業產業特性。

此外，為讓來訪民眾進一步認識高雄市漁業及充實文化館內涵，館內規劃可容納60人之媒體簡報室，並編製10分鐘之「高雄市漁業文化館導覽簡介影片」，民眾可於參觀前觀賞；另亦特別規劃一「人與自然的互動」角落，由海洋局選購Discovery、BBC及National Geography所錄製有關海洋方面等精采的公播影片於該區播放，深具教育意義。因導覽服務人力有

限，本工程特錄製語音導覽系統，以MP3隨身設備播放，不克前來的民眾可上網閱覽所有本館之相關文案，網址 www.kmfc.nat.gov.tw，文化館開放時間為：平常日（星期一至星期五）：上午9：30 11：00，下午2：00 4：30；星期六：上午9：30 11：30，下午1：30 4：30；星期日及其他國訂假日：休館。本館於95年3月1日開放參觀，採預約方式參觀，參觀人數至少10人以上於參觀日前一星期以網路登錄、書面傳真登記、或於星期一至星期五電話辦理預約申請參觀。📞

高雄市漁業文化館

傳真：(07) 8154716

電話預約：(07) 8157085轉1502~1505

》虱目魚苗（本刊）

虱目魚

的撈捕和養殖

文 / 陳文樹（前省政府農林廳技正）

屬廣鹽性溫水魚類的虱目魚，分布於攝氏水溫16~32度之間的亞熱帶或熱帶近海海域，主要棲息於南太平洋、印度洋等溫暖海域的沿岸內灣和河海交匯口處。虱目魚能適應各種不同鹽度的生長環境，從河川的出海口到海洋中的砂質底地形或珊瑚礁區的环境，皆可發現虱目魚的蹤跡。在臺灣的分布係以南部地區為主，北部則較稀少，因生長速度頗快，故為我國極為著名的魚塢養殖魚種。

體態延長、側扁而略呈紡錘形，通常為20~40公分長，若干大魚可長達60~70公分，少數的霸王虱目魚甚至可長達一公尺以上；其吻端稍微尖凸，下頷前端有一瘤狀的突出物，正好與上頷前端的缺凹部位相「吻合」，眼大而且有一乳白色澤的「脂片」屏蔽其眼睛，致有一說法謂虱目魚之原名為「塞目魚」，乃指其雙目被脂片塞蓋；虱目魚外體被覆有細小圓鱗，會發出光耀鮮明的銀色光澤，側線延伸直達魚尾，背鰭與腹鰭相對，尾鰭分叉甚深，體

背部呈蒼青色，體側及腹部則為銀白色。虱目魚生殖時會游向近海或河口，故亦屬於「岸性魚種」，主要攝食藻類和其他小型浮游生物，因鹹、淡水域均能適應，故有時會溯游進入河流中覓食；又因善於跳躍，常會在游動之際跳離養殖場的水面，但若被撈捕離開水面又會快速斷氣，這也正是在市場上鮮少見到活體虱目魚的原因，待售的虱目魚捲身如弓，翹尾如剪又似燕尾，曲線相當具有美感。

往昔因臺南安平一帶養殖有極多的虱目魚，因此虱目魚又被稱作「安平魚」；而尚有一說，相傳延平郡王--鄭成功甫抵臨安平品嚐此一肉質鮮美的魚隻，遂問當地居民此是「什麼魚」？孰料居民竟將國姓爺的發問誤以為賜名，乃將其訛轉呼為虱目魚，另則又有麻虱目、海草魚、國聖魚之稱呼，每一種稱呼皆伴有言之成理的解释或典故。其英語則是泛稱為「奶魚」(milkfish)，至於虱目魚的正式學名乃是Chanos chans，屬鯊目、虱目魚科。性情活潑、喜愛跳躍的虱目



▲ 虱目魚捕撈情形（陳建元攝）

魚，以往每逢春夏季節，屢屢群躍於臺灣海峽的水域上，構組成一幅極富動感的場景，不少漁民迄今仍是記憶猶深。母魚一次常可產下百餘萬顆的卵粒，每年5月至8月的季節，在南臺灣高屏兩縣外海的沙灘上，常可見到漁民捕撈透明無色、無游泳能力而隨暖流漂至岸邊的虱目魚苗，並將撈獲的魚苗置於由麻竹製成的器具，售予養殖戶。

在魚種的養殖上，虱目魚是屬於嬌貴、生命力脆弱的魚類，冬天寒流來襲時，養殖戶若未於魚塢上架設網布防寒，則魚兒容易暴斃，而酷夏時分遇有熱浪侵襲虱目魚亦易遭受不測，所幸在南臺灣甚少因天氣過熱而致魚群喪命的情事，而遭凍斃則稍常有所耳聞，蓋在14℃以下，虱目魚的生命力即告降低，10℃以下即易遭致凍斃；另外，倘塢池的打氧機故障，送氧不足時也易致魚群死亡，而人影與噪音也屢會導致魚群驚嚇逃竄，影響成長。養殖虱目魚當然需要魚塢，臺灣早期虱目魚的養殖為利用西部海岸的沙洲圍成之潟湖，圍建成鹹水魚塢，以從事養殖；而在淡水魚塢以前則是於草魚、鰱魚幼苗缺乏時，以虱目魚充替為混養魚種，通常每公頃約莫放養兩、三百尾。魚塢

可約略分成「面積大而水淺」及「面積小而水深」兩種，魚苗一般飼養8個月後就可撈捕出售。茲將淺坪養殖池和深水養殖池之養殖法略述如下：

>>> 淺坪養殖池

每口養殖池一般為4～6公頃、池水深度以30～45公分為宜。為防止風浪豪雨而使池水溢流，可使用磚塊或黏土築砌成80公分高之堤岸，池底宜略朝閘門處傾斜俾可利於收成時之際排放池水與驅趕魚群。由於虱目魚為熱帶性魚類，故需有防風、防寒之設備，諸如防風棚、越冬溝，以避免寒流來襲時遭受損失。早期防風棚往往使用茅草、稻草覆蓋於棚頂，現則已改用帆布或不織布取代；越冬溝因可減緩池水的流動，水溫可較其他的魚塢增高3～5℃。

>>> 深水養殖池

深水式養殖池的水深一般為1.0～1.5公尺，亦有養殖戶特地將其加深至2.0公尺，養殖數量因而可由一季之10,000～20,000尾，增加至20,000～25,000尾。因深水之溶氧量不足，故需輔以打水車、曝氣筒等設備來增加溶氧量。魚苗如果放於淡水池養



㊦ 虱目魚加工品（本刊）

殖時，則宜於池岸邊先掛浸粗鹽包再行放養魚苗，以避免因不適應淡水而夭卒。深水式的虱目魚養殖，常應用投餌機來投灑飼料，且通常係於日間為之。

養殖魚的成長情形隨著魚群的放養密度、水質狀況、攝食情形、餌料品質、管理精度而有變化，以體長8寸的幼魚為例，養殖一百日即達於1.1 ~ 1.2台斤/尾，每季可收穫15,000 ~ 25,000台斤，一年最多可以養殖三季。在高屏海岸邊捕獲的虱目魚苗有大多在當地的魚塭飼養，另有部分則供應至臺南、嘉義兩縣沿海的魚塭養殖，從七股鄉至布袋鄉沿線密布有縱橫交錯的虱目魚塭，且在撈捕魚苗的漁民和養殖業者之間有「魚苗行」代理批售。現之魚塭大多利用機器來噴灑飼料餵魚，若是魚群密集，有些本性較悍勇的魚兒因經常能搶到飼料，就會長得比較快，也比較大；或是開始飼養的前數天吃得較多，體形大於其他魚隻，則以後自然是餐餐可以輕鬆的搶食，因而每座魚塭常可發現約有10分之1至8分之1的虱目魚兒，在體形上明顯的較其他屬「常態分配」的魚群大得多，相對的，也有少數怯於搶食的虱目魚

㊦ 虱目魚之展售促銷活動（本刊）

則是顯著偏小。而同一時期，小體型的魚兒在成長過程中，往往較易遭受驚驚啄食，而未遭鳥類捕食者，日後仍免不了成為人類的餐桌美食。

虱目魚依其不同部位，可烹飪出各有風味的佳餚，連魚體內腸肚也可煮為美食，尤以重量1斤左右之肉質最為細嫩，也最美味，可煮製成虱目魚丸、虱目魚粥以及虱目魚頭湯等。臺南縣的學甲鎮內有十多家虱目魚粥專賣店，有的店家甚至以虱目魚粥作為招牌菜，而跨代經營者長達三十餘年。另在七股的海產街也可看到「虱目魚十吃」、「虱目魚十二吃」的招牌，彼等推出的虱目魚菜色多逾百種，尤以紅燒全魚、虱目魚生魚片、蒜頭魚肚及鳳梨豆豉魚頭等最令人垂涎三尺。高雄縣彌陀鄉的南寮漁港每年還會舉辦一項別開生面的「虱目魚節」活動，銷售各種虱目魚特產小吃和虱目魚加工品，常吸引數千名民眾前往參觀，歷年來也常會於虱目魚節時準備近萬尾的魚苗，在港區沙灘供民眾放流，俾日後得以撈捕，除可獲取漁業收益外，尚可兼收宣導保育海洋資源之功。🐟



文/ 王文忠（雲林縣口湖鄉立托兒所所長）
黃明和（漁業署組長）

平 平攏是人，是按怎討海人卡好欺負，阿松憤憤不平大聲叫喊，阮的竹排乎隔壁村黑龍刁工（故意）破壞，結果找伊來賠償，黑龍講人肉鹹鹹，隨在你，那無看你要按怎，真是吃人夠夠。得根是阿松的好朋友，替阿松抱不平，向阿松講，去找愚伯，請愚伯幫咱指點迷津，阿松及得根鬥陣來到愚伯仔厝，愚伯問明來意後，向阿松及得根表示，此事簡單，這時陣，愚伯又施展伊掠魚的法律功夫

侵權行為是債發生原因的一種，其主要機能在於填補損害。歸責原則是侵權行為法上的基本問題。歸責原則就是權益受到侵害所生的損害歸予加害人承擔，使加

害人承擔該賠償責任。我國侵權行為法上的歸責原則，依學者王澤鑑教授的看法，計有過失責任、無過失責任（危險責任）及衡平責任等三種。侵權行為基本上可分為一般侵權行為與特殊侵權行為。一般侵權行為係規定在民法第184條，依據該條規定：「因故意或過失，不法侵害他人之權利者，負損害賠償責任。故意以背於善良風俗之方法，加損害於他人者亦同。違反保護他人之法律，致生損害於他人者，負賠償責任。但能證明其行為無過失者，不在此限」。有關一般侵權行為，先向各位漁友介紹其基本理論概念，然後再舉例子加以說明，以期加深各位漁友對一般侵權行為的知悉與理解。

壹、一般侵權行為基本概念

一、侵權行為的意義

侵權行為，簡單的說，就是不法侵害他人權益的行為。依據民法第184條規定，侵權行為，是指因不法侵害他人的權利或利益，加害人應對受害人負擔損害賠償責任。侵權行為的本質是在於對他人權利或利益侵害的不法性。

二、侵權行為的類型

民法第184條所規定的侵權行為，基本上，可分為三個類型的侵權行為，茲將其分別說明如下：

- (一) 民法第184條第1項前段：故意或過失，不法侵害他人之權利。
- (二) 民法第184條第1項後段：故意以背於善良風俗之方法，加損害於他人。

- (三) 民法第184條第2項：違反保護他人之法律，致生損害於他人。

上揭民法第184條規定的三個獨立侵權行為的類型，基本上是可以作為被害人向加害人請求損害賠償的基本規範。

被害人權利受侵害時，只要加害人具有故意或過失，被侵害人就可以依據民法第184條第1項前段規定，向加害人請求賠償。也就是說，加害人應該依據民法第184條第1項前段規定負損害賠償責任。在這裡需要加以說明的是，故意及過失的意義。一般來說，故意是指行為人對於構成侵害他人的事實，自己明知而且有意使他發生（直接故意），或者是，行為人對於構成侵害別人的事實，自己預見它可能會發生，而且該項事實的發生並沒有違背他自己本來的意思（間接故意）。過失是指行為人雖然不是故意，但是按照當時的情節，行為人應該注意，而且也能夠注意，然而行為人卻不注意，

或者是，行為人對於構成侵害別人的事實，雖然自己預見它可能會發生，但是行為人確信該項事實不會發生，然而事後卻真的發生。





如果被害人所受的侵害，不是屬於「權利」的時候，必須加害人的行為是出於故意違背善良風俗的方法，或者違反保護他人的法律時，受侵害人才可以請求損害賠償。也就是說，民法第184條第1項前段所要保護的是：權利，除了權利以外，不及於一般財產上的利益。而一般財產上的利益受到侵害，則可以依民法第184條第1項後段與第2項的規定，請求損害賠償。

三、侵權行為成立的要件

有關侵權行為的成立要件，分別按照民法第184條所規定的三個類型的侵權行為分別說明如下：

(一) 民法第184條第1項前段：故意或過失，不法侵害他人之權利

民法第184條第1項前段規定，因故意或過失，不法侵害他人之權利者，負損害賠償責任，此類型的侵權行為，其成立要件如下：

1、主觀要件

(1) 行為人（加害人）須有責任能力

(2) 行為人（加害人）須具故意或過失

2、客觀要件

(1) 須有侵害行為：侵權行為，其行為必須是一個受意思支配且有意識的舉動，該等行為原則上是行為人所企圖使它發生某種效果的舉動，但是有時候並不以此為必要，例如後退時因過失撞到桌子，使桌上的花瓶摔破。侵害的行為，並不限於積極的行為，消極的不作為或利用別人的行為，也可以構成侵害的行為。積極的作為，例如行為人故意開車撞傷別人；以消極的不作為所成立的侵權行為，必須行為人有作為的義務的存在為前提，例如工廠老闆有義務提供他所雇用的員工工作時安全的防護設備及措施，而工廠老闆卻消極的不提供其應提供的安全防護設備與措施，導致他所雇用的員工在工作時受傷。

(2) 行為須不法：行為人的行為必須違反法律規定或公序良俗。

(3) 須侵害他人的權利：侵權行為以侵害私法上的權利為限，該等權利包括人格權：生命、身體、健康、名譽、自由、姓名、信用、隱私、貞操、重大侵害其他人格利益、身分權、物權、智慧財產權等。但是債權是否包括在民法第184條第1項前段所稱權利之內，在學說上還有爭議。

(4) 須生損害：侵害是否產生損害，學者通說是採財產（利益）差額說，也就

是說，以侵害行為發生前與發生後，受侵害人的財產狀況分別加以比較，如果受侵害人的財產或利益於侵權行為發生前後比較結果有積極的減少或應得利益而不能夠獲得，在這種狀況下，就有損害。最高法院92年臺上1186號判決認為，被害人實際上有否受損害，應視其財產總額有無減少而定。也就是說，如果有減少，就受有損害。

(5) 因果關係：侵害行為與受損害之間，必須具有相當因果關係，也就是說，侵權行為的成立，必須被侵害人的權利是因為加害人的行為所導致而受有侵害，而被侵害人的損害是因他的權利受到加害人的侵害而發生。

(二) 民法第184條第1項後段：故意以背於善良風俗之方法，加損害於他人

民法第184條第1項後段規定：「故意以背於善良風俗之方法，加損害於他人者亦同」，上揭規定所要保護的利益除了權利之外，還包括其他利益，而其侵害行為必須故意以背於善良風俗的方法。

民法第184條第1項後段的規定是屬於一種獨立的侵權行為類型，此類型的侵權行為之成立要件為：

1、侵害的故意：在此的故意，基本上是包

括直接故意及間接故意。

2、背於善良風俗：在此的善良風俗，是指一般道德觀念，也是一種價值判斷，行為人的侵害行為必須違反道德上的行為。

3、侵害他人的行為：加害人的侵害行為，包括作為及不作為，而不作為的行為必須違反依善良風俗應該作為的義務。

4、損害的發生：加害人的侵害行為，必須導致他人損害的發生。加害人所為的侵害，除了權利的侵害之外，還包括利益的侵害。利益的內涵，一般而言，包括純粹財產上的利益及非財產之利益。

5、因果關係：加害人的加害行為與受侵害人權益受侵害之間、受侵害人的權益受侵害與他所受損害之間，必須具有相當因果關係。

6、加害人須有責任能力。

(三) 民法第184條第2項：違反保護他人之法律

民法第184條第2項規定：「違反保護他人之法律，致生損害於他人者，負賠償責任。但能證明其行為無過失者，不在此限」。

民法第184條第2項的規定也是一種獨立的侵權行為類型。本條項的規範功能，依據學者王澤鑑教授的見解，認為有形式

的功能與實質的功能，在形式的功能有：由權利的侵害移向法律的違反與將其他領域的規範遷入侵權行為法，使侵權行為得與整個法律規範體系相連接，並具有使立法簡化、合理化的作用。在實質功能有：除推定加害人過失外，民法第184條第2項的保護客體擴大及於權利以外的利益，尤其是純粹財產上之損害。

民法第184條第2項，此一類型的侵權行為，其成立要件為：

- 1、須違反保護他人之法律：保護他人的法律，在這裡所指的法律，除了立法院通過經總統公布的法律之外，還包括習慣法、命令及規章等。最高法院77臺上1582號及84臺上1142號判決認為，所謂保護他人之法律，係指以保護他人為目的之法律，即一般防止危害他人權益或禁止侵害他人權益之法律，也就是指任何以保護個人或特定範圍之人為目的之法律，如果專以保護國家公益或社會秩序為目的之法律則不包括在內。
- 2、須以特定範圍之人為保護對象：保護的範圍，基本上學者認為有人的保護範圍及物的保護範圍。人的保護範圍以特定人或特定範圍的人的保護為目的，而物的保護範圍，則以法規目的及其內容加以認定。
- 3、須有侵害行為。

4、因果關係：最高法院75臺上462號判決認為違反保護他人法律之行為，而應負損害賠償之責任者，仍須其行為與損害之間有相當因果關係存在為要件。

5、違法：行為人違反保護他人之法律，其行為即為違法，但是有阻卻違法事由存在時，則為阻卻違法。違反保護他人法律，致他人受有損害而成立的侵權行為，不因為其有其他機關之命令或指示而阻卻違法。

6、推定過失：民法第184條第2項但書規定，能證明其行為無過失者，不負賠償責任，如果無法證明者，則推定行為人有過失，而應負賠償責任。

貳、案例說明

一、民法第184條第1項前段：故意或過失，不法侵害他人之權利之侵權行為類型

案例：阿英、阿秀、阿安、阿惠、阿信及阿珠等6人，都是已成年且具備完全行為能力人，6人共有土地2.4公頃，阿英對於共有土地的所有權其應有部分為6分之1，阿英一向反對將土地出賣予他人，阿秀、阿安、阿惠、阿信及阿珠等5人，依土地法第34條之1規定，將她們與阿英共有的土地出賣給阿非、阿華、阿利等3人，而阿非等3人都是已成年且具備完全行為能力人，阿秀等5人與阿非等3人，雙方依法完

成買賣，阿非等人將土地價金全部交付予阿秀等5人，阿秀也將土地所有權移轉登記予阿非等人，因為阿英極力反對出賣土地，於是心有所不甘，故意不遷讓出已出賣的土地，經阿非等人請求阿英交付土地，而阿英卻消極的置之不理而不遷出，致使阿非等人不能使用、收益所買受的土地，阿非等人於是向法院請求阿英賠償，阿非等人的請求是否有理由？

上揭案例是改編自最高法院的判決，為使各位漁友初步了解民法第184條第1項前段之類型之侵權行為，茲說明如下：

（一）主觀要件

- 1、阿英已成年且具備完全行為能力，從而阿英具有責任能力。
- 2、阿英反對土地出賣，心生不甘，故意不遷出已出賣的土地，阿英的行為在主觀上具備故意，而侵權行為是以行為人主觀上具有故意為要件。

（二）客觀要件

- 1、阿英的行為是受自己的意思支配，而且她所作的舉動是有意識，她的目的是企圖不交付土地給阿非等人，而阿英的行為是以消極的不遷出作為手段，以達成她的目的。事實上，阿英所占用不遷出的土地，阿非等人已將土地價金交付完竣，而且也辦妥土地所有權移轉登記，阿英有交付土地的義務，從而阿英的行

為對阿非等人產生侵害。也就是說，阿英具有侵害行為。

- 2、阿英是為物的出賣人，依據民法第348條規定，物的出賣人，負有交付他所出賣之物給買受人，同時要讓買受人取得出賣人所出賣之物的所有權的義務。依此規定，阿英有交付土地及移轉土地所有權的義務，阿英故意不遷出，其行為違反民法第348條規定，而具不法，也就是說，阿英的行為係為不法。
- 3、阿英故意不遷出她已出賣的土地，阿英的行為除了不法之外，同時侵害到阿非等人的所有權，也就是說，阿英的行為侵害到阿非等人的私權 - 物權。換句話說，阿英的行為侵害到別人的權利。
- 4、阿英故意以消極的行為不遷出她所出賣的土地，阿英的行為致使阿非等人無法使用已購得的土地，同時無法利用該筆土地，因此造成阿非等人受有損害，也就是說，阿非等人應得的利益或權利沒有獲得，而阿非等人所受的損害是因為阿英的行為所致，從而兩者之間就具備因果關係。



綜上所陳，阿英所共有的土地，既然經其他共有人依土地法第34條之1之規定，

將該筆土地全部移轉登記予阿非等人，阿英就該筆土地的所有權，因此而消滅，從而阿英喪失她繼續占有的權源。阿非等人請求阿英交付土地時，阿英消極的不遷出，阿英係不法侵害阿非等人的所有權，而且阿英消極不遷出行為致使阿非等人受到損害，阿非等人的損害與阿英的行為有相當因果關係，阿非等人的請求為有理由。

二、民法第184條第1項後段：故意以背於善良風俗之方法，加損害於他人之侵權行為類型

案例：阿明有土地一筆3公頃，靠近臺17線路旁，位置適中，且交通非常方便。阿明因為最近股市投資失利，為求得現金周轉，將該筆土地出賣給建志，阿明與建志雙方訂定土地買賣契約，但是並未辦理所有權移轉登記。隔壁村的大砲，一直以來就垂涎阿明那塊土地，適逢最近房地產有起色，所以大砲就直接到阿明家，向阿明購地，其價格是阿明賣給建志的價格加三成，同時表示他願意負擔阿明與建志之間買賣的違約金，阿明禁不起大砲的誘惑與煽動蠱惑，同意轉賣給大砲，大砲並唆使阿明將該筆土地的所有權登記給自己，事後大砲與阿明完成土地所有權移轉登記，建志不服向大砲請求賠償，建志之請求有無理由？（本案例改編自最高法院判決）

（一）本案例所有的當事人，並沒有特別指

明無行為能力或限制行為能力，因此，當事人為完全行為能力人。因渠等人員均為完全行為能力人，而具有識別能力與自由決定意思，從而具有責任能力。

- （二）大砲煽惑蠱動阿明，大砲在主觀上具有故意，大砲的行為直接對建志產生損害。
- （三）大砲唆使阿明將土地移轉給自己，並願意負擔阿明與建志之間買賣的違約金，大砲的行為違反一般道德觀念，也就是說，大砲的行為違背善良風俗。
- （四）建志的損害是因為大砲所造成，因此具有因果關係。

綜上所陳，大砲明知阿明與建志之間的買賣，而且對阿明加以唆使，並對阿明表明願意負擔阿明違約的損害賠償，大砲的行為已違背善良風俗，同時對建志造成損害，建志依民法第184條第1項後段規定，向大砲請求損害賠償為有理由。

三、民法第184條第2項：違反保護他人之法律之侵權行為類型

案例：建人要去魚市場批貨回來賣，平時都是他兒子水川載他到魚行批貨，今天剛好水川有事不能載他，建人心想，凡事不能靠別人，自己總要自立自強，決定自己開車去魚行批貨，於是就向隔壁的三姑借

用她的貨車作為批貨的交通工具。建人向三姑說，我活到55歲，都是無照駕駛，雖然沒有汽車駕駛執照，不過我的技術一向非常高超，沒有駕照依樣行駛於馬路，三姑請妳放心，貨車借給我開絕對沒有問題。三姑心想建人如此保證應該沒問題，於是把貨車的鑰匙交給建人。建人一上貨車就加足馬力直奔魚市場，誰知在半路上將阿珠撞得人仰車翻，造成阿珠手、腳骨折，送醫治療，住院一個多月才出院，阿珠住院期間，建人很皮，也沒有去探望，阿珠出院後甚為生氣，除了向建人請求損害賠償外，也向三姑請求賠償，阿珠向三姑請求賠償是否有理由？（本案例改編自最高法院判決）

- （一）三姑明知建人沒有駕照，而且將汽車借給他使用，顯然是違反道路交通管理處罰條例第21條第1項第1款及第28條之規定。而道路交通管理處罰條例基本上是一種保護他人之法律，此可從該法第1條的立法目的：為加強道路交通管理、維護交通秩序、確保交通安全，看出該法的屬性。該法所保護的是個人，同時也是保護可得特定範圍的用路人。
- （二）道路交通管理處罰條例是為保護他人之法律，而三姑違反的是道路交通管理處罰條例，從而三姑違反保護他人之法律。

（三）三姑明知建人沒有駕照，又將汽車借他使用，阿珠的受傷，三姑無法證明自己沒有過失，從而推定三姑有過失，應負損害賠償責任。

（四）阿珠的受傷，係因建人的汽車所撞，建人之所以開車撞人，是起因於三姑將自己的汽車借給建人使用，又因三姑推定有過失，從而阿珠的受傷與三姑的行為具有相當因果關係。

綜上所陳，三姑明知建人（加害人）未領有駕駛執照，仍將自己所有的汽車交給建人駕駛，已經違背道路交通管理處罰條例第21條第1項第1款及第28條之規定，違反保護他人之法律，三姑推定有過失，從而三姑應對阿珠負損害賠償責任，阿珠的請求為有理由。

參、結語

侵權行為的問題，是一個自古以來即存在的問題，常常發生在你我身邊可見，你我可能都會成為侵權行為的當事人（加害人或受侵害人），所以對侵權行為的基本認識有其必要。經過上揭理論的概述與案例的介紹，相信各位漁友對於一般侵權行為已有初略的認識與了解。侵權行為這個課題，值得各位漁友去了解，同時可以讓各位漁友知悉如何保障自己的權利。👉



漁產量分析

文圖/ 陳淑貞（漁業署技正）

臺閩地區94年12月

臺閩地區94年12月漁業總生產量為94,860公噸，較93年同月的92,958公噸增加1,902公噸（+2.0%），其中臺灣地區生產量為94,740公噸，金馬地區生產量為120公噸。生產量變動情形，就漁業種類來看，僅遠洋漁業為增產，遠洋漁業產量49,097公噸，較93年同月增產9,784公噸（+24.9%）；近海漁業、沿岸漁業、海面養殖、內陸漁撈及內陸養殖業則為減產，近海漁業產量10,096公噸，較93年同月減產5,493公噸（-35.2%）；沿岸漁業產量4,881公噸，較93年同月減產202公噸（-4.0%）；海面養殖產量2,417公噸，較93年同月減產820公噸（-25.3%）；內陸漁撈漁業產量19公噸，較93年同月減產2公噸（-9.5%）；內陸養殖產量28,347公噸，較93年同月減產1,368公噸（-4.6%）。

（**註：遠洋漁業國外基地漁獲量，係由本署遠洋業組提供94年12月漁獲量速報資料予納入統計，其實際生產量，將俟資料彙集更完整後再行調整。）

一、漁業種類別生產情形：

（一）遠洋漁業：

94年12月遠洋漁業卸魚量49,097公噸，較93年同月增加9,784公噸（+24.9%）。增產部分，鯉魷圍網漁業卸魚量20,315公噸，較93年同月增加10,541公噸

（+107.8%）。減產部分，以鮪延繩釣漁業減少最多，卸魚量22,093公噸，較93年同月減少804公噸（-3.5%）；其次為單船拖網漁業，卸魚量2,769公噸，較93年同月減少282公噸（-9.2%）；再其次為雙船拖網漁業，卸魚量為2,346公噸，較93年同月減少231公噸（-9.0%）。至於魷釣及秋刀魚火誘網漁業，本月無產量。

（二）近海漁業：

94年12月近海漁業產量10,096公噸，較93年同月減產5,493公噸（-35.2%）。增產部份，依序為鮪延繩釣漁業，產量1,259公噸，較93年同月增加168公噸（+15.4%）；曳繩釣漁業，產量211公噸，較93年同月增產121公噸（+134.4%）。減產部分，依序為鯖魷圍網漁業，產量1,015公噸，較93年同月減產3,380公噸（-76.9%）；中小型拖網漁業，產量4,076公噸，較93年同月減產1,615公噸（-28.4%）；火誘網漁業，產量752公噸，較93年同月減產714公噸（-48.7%）；刺網漁業，產量927公噸，較93年同月減產487公噸（-34.4%），其餘漁業產量增減變化不大。

（三）沿岸漁業：

94年12月沿岸漁業產量4,881公噸，較93年同月減產202公噸（-4.0%）。增產部

分，以定置網漁業增產較多，產量1,538公噸，較93年同月增產381公噸（+32.9%）；刺網漁業，產量1,542公噸，較93年同月增產160公噸（+11.6%）。減產部分，以火誘網漁業減產最多，產量648公噸，較93年同月減產301公噸（-31.7%），其次為一支釣漁業，產量413公噸，較93年同月減產112公噸（-21.3%），其餘漁業產量增減變化不大。

（四）海面養殖：

94年12月海面養殖產量2,417公噸，較93年同月減產820公噸（-25.3%）。其中淺海養殖產量為2,141公噸，較93年同月增產818公噸（+61.8%）；箱網養殖產量為255公噸，較93年同月減產1,554公噸（-85.9%）；其他海面養殖，產量21公噸，較93年同月減產84公噸（-80.0%）。

（五）內陸漁撈：

94年12月內陸漁撈產量19公噸，較93年同月減產2公噸（-9.5%）。其中水庫漁撈業產量為17公噸，而河川漁撈及其他內陸漁撈產量各1公噸。

（六）內陸養殖：

94年12月內陸養殖產量28,347公噸，較93年同月減產1,368公噸（-4.6%）。其中鹹水魚塢養殖產量為12,876公噸，較93年同月增產3,046公噸（+31.0%）；淡水魚塢養殖產量14,941公噸，較93年同月減產4,314公噸（-22.4%）；其他內陸養殖產量

531公噸，較93年同月減產100公噸（-15.8%）。

二、累計漁業種類別生產情形：

94年度截至12月底止，臺閩地區漁業生產量累計為1,342,506公噸，較93年同期增加83,367公噸（+6.6%）。其中遠洋漁業、近海漁業及內陸養殖漁業為增產，其餘各漁業均呈減產現象。茲分述其概況如下：遠洋漁業累計卸魚量730,027公噸，總計較93年同期增產52,796公噸（+7.8%），其中以秋刀魚火誘網卸魚量之累計量增加最大；近海漁業累計產量201,196公噸，較93年同期增產3,473公噸（+1.8%），其中以火誘網漁業、曳繩釣漁業累計產量增加較為顯著；沿岸漁業累計產量52,551公噸，較93年同期減產3,739公噸（-6.6%），其中以火誘網累計產量減少最多；海面養殖業累計產量26,947公噸，較93年同期減產1,440公噸（-5.1%）；內陸漁撈業累計產量207公噸，較93年同期減產48公噸（-18.8%）；內陸養殖業累計產量331,578公噸，較93年同期增加32,325公噸（+10.8%），其中以鹹水魚塢養殖累計增產狀況最顯著。

三、縣市別單月生產情形

臺閩地區94年12月各縣市漁業生產情形，增產者計有10個縣市，減產者有12縣市。增產縣市以雲林縣居首，其餘依序為高雄市、花蓮縣、臺北縣、苗栗縣、金門縣、臺中縣、彰化縣、新竹縣及南投縣；

減產縣市則以宜蘭縣減產最多，其餘依序為新竹市、臺南縣、高雄縣、臺東縣、屏東縣、嘉義縣、澎湖縣、桃園縣、臺南市、基隆市及連江縣。

(一) 增產方面：

雲林縣產量9,053公噸，主因內陸養殖之鹹水魚塭產量增加影響，總產量較93年同月增產3,300公噸（+57.4%），增產最多。高雄市產量10,794公噸，主因遠洋漁業之鯉魷圍網、魷延繩釣漁業產量增加影響，總產量較93年同月增產2,056公噸（+23.5%），增產排名第二。花蓮縣總產量1,123公噸，主因沿岸漁業之定置網漁業產

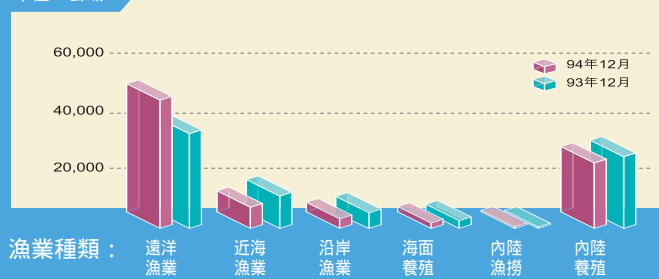
量增加影響，總產量較93年同月增產513公噸（+84.1%），增產排名第三。

(二) 減產方面：

宜蘭縣產量為4,081公噸，主要受近海漁業之鯖鯔圍網產量減少影響，總計減產3,997公噸（-49.5%），減產最多。新竹市產量為1,301公噸，主要受近海漁業之中小型拖網漁業產量減少影響，總計減產2,557公噸（-66.3%），減產排名第二。臺南縣總產量6,074公噸，主要受內陸養殖之淡水魚塭產量減少影響，總計減產1,327公噸（-17.9%），減產排名第三。

臺閩地區94年12月與93年同月漁業種類別生產量比較表

單位：公噸

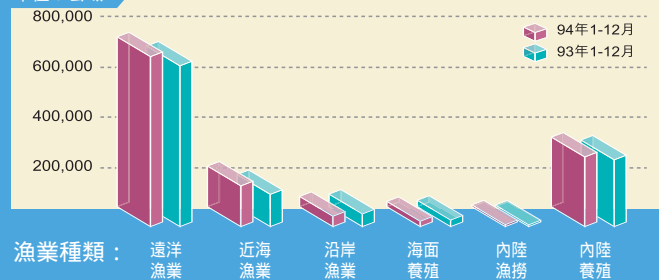


漁業種類 94年12月 93年12月

漁業種類	94年12月	93年12月
遠洋漁業	49,097	93,313
近海漁業	10,096	15,589
沿岸漁業	4,881	5,083
海面養殖	2,417	3,236
內陸漁撈	19	21
內陸養殖	28,347	29,715

臺閩地區94年1-12月與93年同期漁業種類別生產量比較表

單位：公噸



漁業種類 94年1-12月 93年1-12月

漁業種類	94年1-12月	93年1-12月
遠洋漁業	730,027	677,231
近海漁業	201,196	197,722
沿岸漁業	52,551	56,290
海面養殖	26,947	28,388
內陸漁撈	207	255
內陸養殖	331,578	299,253

主要魚貨批發市場 行情分析

95年元月

文圖/ 陳建佑（漁業署副研究員）

一、95年元月市況：

本月受天候海況影響，大型圍網鯖鱆鰹等漁獲普遍欠佳，整體供應量為29,000公噸，較94年12月冷凍魚貨出庫頻繁減少53%，較去年同期減少32%。在價格方面，生產地魚市場平均價因低價冷凍及加工用鯖鱆鰹魚貨量減少，較94年12月及去年同期上漲59%及46%；消費地魚市場逢春節前魚貨需求殷切，平均價78.6元/公斤，較94年12月及去年同期上漲12%及2%，各主要魚市場供需情形如附表一、二。

二、單項魚貨分析：

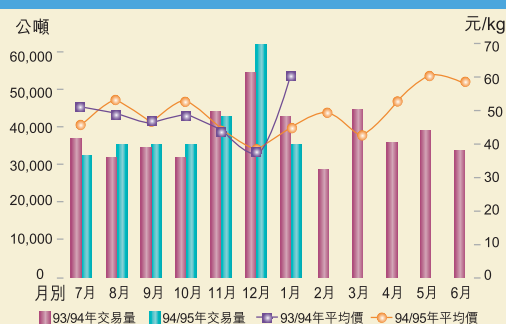
1. 吳郭魚：整體市場供應量977.4公噸，較94年12月及去年同期（外銷受阻）減少1%及30%，平均價為33.1元/公斤，較94年12月下跌2%，較去年同期上漲6%。
2. 虱目魚：整體市場供應量924.8公噸，較94年12月減少26%，較去年同期（寒害）增加25%，平均價為46.1元/公斤，較94年12月上漲20%，較去年同期下跌35%。
3. 白鯧：因春節前需求強勁，整體市場供應量162公噸，較94年12月增加73%，較去年同期減少19%，平均價為231.8元/公斤，較94年12月及去年同期上漲18%及38%。

三、未來趨勢：

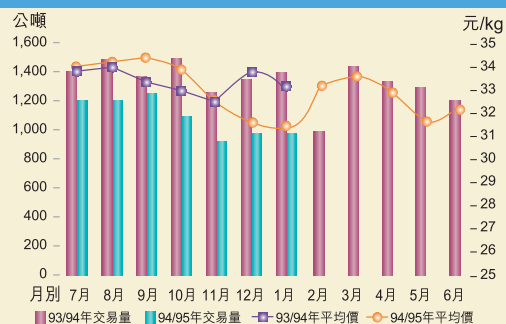
95年2月仍屬天冷氣候，沿近海冰藏魚供應量視海況而定；消費地魚市場回復平日行情，總平均價為72元/公斤左右。

表一

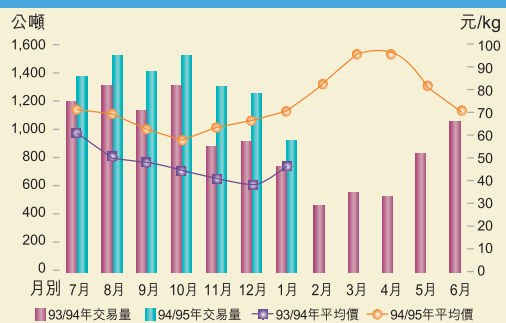
24處魚市場交易量、價變化走勢圖



24處吳郭魚市場總交易量、價變化走勢圖



24處虱目魚市場總交易量、價變化走勢圖



表二

24處主要魚貨批發市場95年元月總平均價格及交易量變動表

總行情		13處消費地	11處生產地	養殖魚	冰藏 (鯖鰹除外)	冷凍魚	鯖鰹	其他及 蝦貝類
平均 價	本期	78.6	45.1	51.5	85.5	29.0	21.6	42.5
	前期	69.9	28.3	45.7	86.6	19.3	21.4	44.7
	漲跌率	12%	59%	13%	-1%	50%	1%	-5%
	去年同期	77.1	30.9	55.0	86.6	26.4	14.5	57.0
	漲跌率	2%	46%	-6%	-1%	10%	49%	-25%
交易 量	本期	3,523	15,477	4,195	11,099	9,241	1,185	3,280
	前期	13,279	48,074	4,785	11,081	40,721	1,381	3,385
	增減率	2%	-68%	-12%	0%	-77%	-14%	-3%
	去年同期	13,058	29,639	4,238	10,729	11,501	13,135	3,094
	增減率	4%	-48%	-1%	3%	-20%	-91%	6%

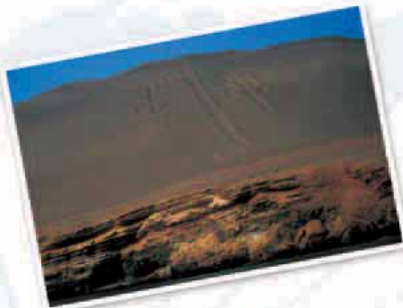
主要魚貨批發市場單項大宗產品95年元月總平均價格及交易量變動表

產 品 別		吳郭魚			虱目魚			白鯧			肉魚			魷魚(凍)
市 場 別		全部	臺北	臺中	全部	嘉義	岡山	全部	臺北	臺中	全部	臺北	臺中	高雄
平均 價	本期	33.1	31.0	36.5	46.1	50.3	44.2	231.8	263.3	235.8	62.4	86.9	59.9	15.0
	前期	33.7	30.7	36.7	38.3	39.3	41.9	197.0	181.1	200.2	63.2	82.0	64.2	18.0
	漲跌率	-2%	1%	-1%	20%	28%	5%	18%	45%	18%	-1%	6%	-7%	-17%
	去年同期	31.3	26.3	35.9	71.0	75.1	72.6	168.2	182.2	169.9	69.5	73.3	74.8	14.4
	漲跌率	6%	18%	2%	-35%	-33%	-39%	38%	45%	39%	-10%	19%	-20%	4%
交易 量	本期	77.4	129.4	175.6	924.8	150.9	172.6	162.0	12.3	39.5	621.1	36.9	181.4	160.3
	前期	984.7	147.6	176.2	1,256.3	186.0	183.2	93.9	7.3	21.6	781.7	54.0	204.4	18,994.5
	增減率	-1%	-12%	0%	-26%	-19%	-6%	73%	68%	83%	-21%	-32%	-11%	-99%
	去年同期	1,399.1	258.9	236.7	737.6	107.2	205.6	200.6	60.5	39.3	798.5	158.5	175.3	1,927.7
	增減率	-30%	-50%	-26%	25%	41%	-16%	-19%	-80%	1%	-22%	-77%	3%	-92%

備註：1.表中本期係指95年元月，前期係指94年12月，去年同期係指94年元月。

2.資料來源：農產品行情資訊系統95年02月03日 24處魚貨行情報導站交易資料。

3.單位：元/公斤，噸。



攝影/文/黃丁盛

海天遊蹤



秘魯

那斯卡大地畫
Nazca

PERU

那斯卡大地畫位於利瑪南方450公里的沙漠區，據說是古代秘魯印第安人所畫的『天文曆』，地畫圖案有各式幾何圖形及動物圖案，每個長寬達數十公尺至數百公尺，必須搭機從空中鳥瞰才能欣賞到完整的圖形，全區已被聯合國列為人類文化遺產保護區。

STAMP

屏東枋寮漁港

枋寮漁港是全臺釣仔魚的重要產地，在沿海一帶技術和海上捕撈戰績亦占有重要地位，漁產相當豐富，遊客來此，必能嚐到深具地方特色的海鮮料理。

攝影/黃柏林

行政院農業委員會漁業署 W3 網址 <http://www.fia.gov.tw>

臺灣諺語講乎恁知

過橋卡儕你行路，吃鹽卡儕你吃米

相對於年紀大和年紀小的人來比較，這句話的意思是指老人走過的橋比年輕人走過的路多；老人吃過的鹽比年輕人吃過的米多。喻意年長的人經驗、閱歷、智慧、見識都比年輕人豐富。

舉頭三尺有神明

在每個人頭頂三尺高的地方，就有神明。意思是說：冥冥之中，神明都在監視我們的一言一行，因此做任何事都要秉持良知，不可存有害人之心。



94年

農林漁牧業普查



多項大獎等你來拿!!

一、活動緣起：為使農林漁牧業經營者，了解政府舉辦本普查之目的與用途，全力支持普查工作，特以抽獎活動之方式，提升接受調查意願。

二、主辦單位：行政院主計處。

三、活動期間：自95年3月1日起至4月25日止。

四、活動辦法：

- (一) 對象：符合農林漁牧業普查對象標準且順利完成填表之農林漁牧業者，即可參加抽獎活動！！
- (二) 方式：以電腦亂數方式隨機抽出。
- (三) 日期 & 地點：95年6月15日前（日期另擇）舉行公開抽獎活動，抽獎日期及地點另行於行政院主計處與縣市政府網站等媒體公布。
- (四) 公布：中獎名單於抽獎現場立即公布，中獎人將於公開抽獎後以專函通知，並公布於行政院主計處與縣市政府網站，以及同時於報紙等媒體刊登得獎名單。

五、獎項：本活動準備豐富獎項：

頭獎：現金新台幣實領5萬元（已經扣繳稅款8,824元），共1名。

貳獎：數位相機乙台（價值約1萬3千元），共10名。

參獎：手機乙台（價值約1萬元），共20名。

肆獎：微波爐乙台（價值約5千元），共30名。

伍獎：電子式血壓計乙台（價值約3千元），共30名。

陸獎：腳踏車乙台（價值約2千元），共40名。

六、注意事項：

- (一) 相關活動抽獎辦法以主辦單位之公告為準，並保留修改與終止本活動內容之權利。
- (二) 依中華民國稅法規定，所得獎項之金額如超過新台幣13,333元時，得獎人需於領獎前繳納15%之機會中獎稅。本活動頭獎中獎者之5萬元獎金已經扣除8,824元之機會中獎稅。
- (三) 本活動全程將邀請具公信力之律師做見證。
- (四) 抽獎活動洽詢專線：0800-007589轉11。



月相圖 MOON PHASE

中華民國九十五年三月（國曆）

3.

● 合朔 ○ 上弦月 ○ 滿月 ○ 下弦月

捕魚時機：★適合 **更佳 ***最佳

星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
00	00	00	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	00

