

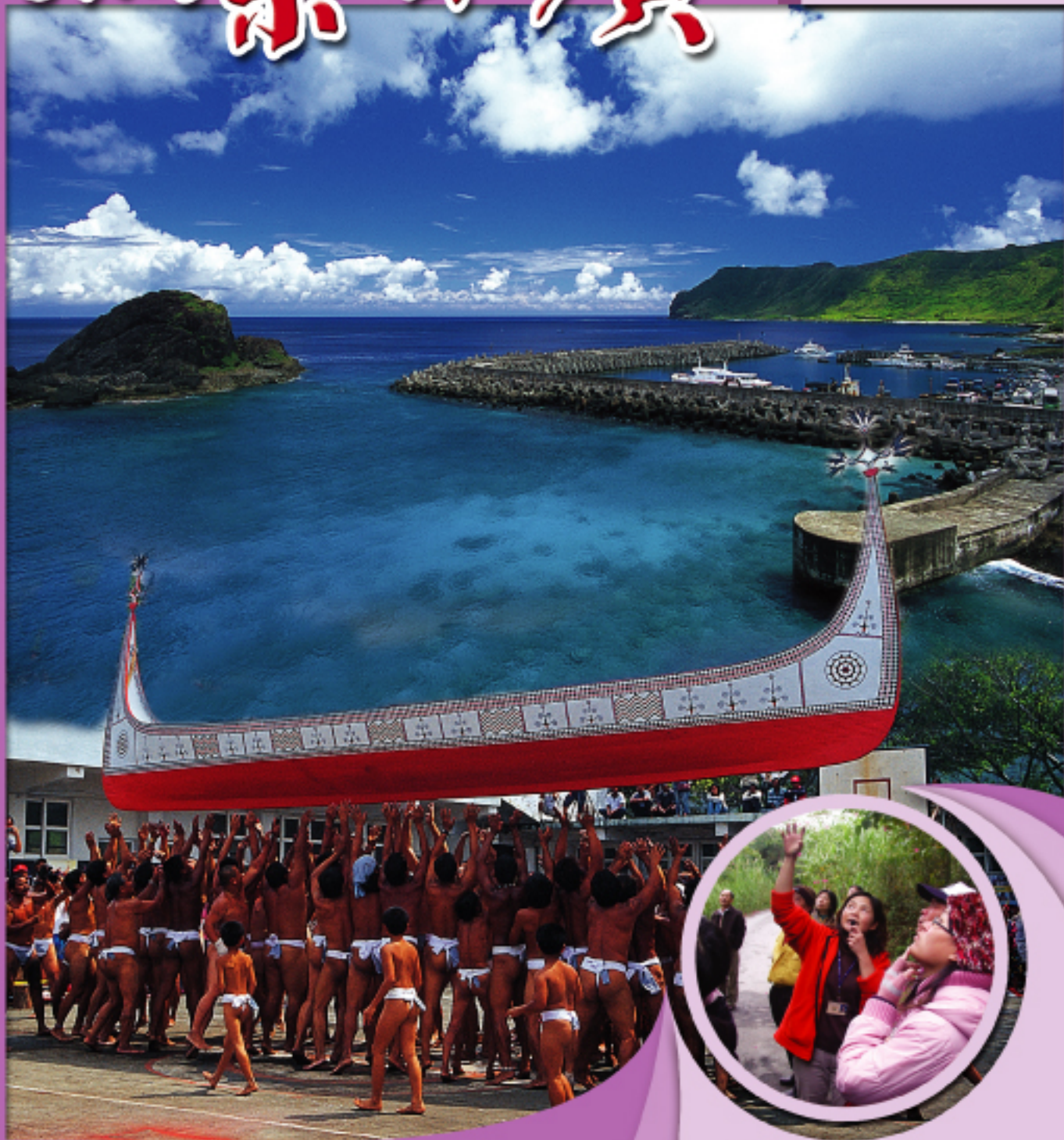
# 漁業推廣

ISSN 1019-9683

漁民與指導員適用

中華民國96年03月出版

## 246



22 漁港多功能發展與社區營造：以南澳朝陽漁港為例

46 從國外博物館船看海功號的出路

10 專題報導

「休閒漁業解說服務之  
原則與技巧」



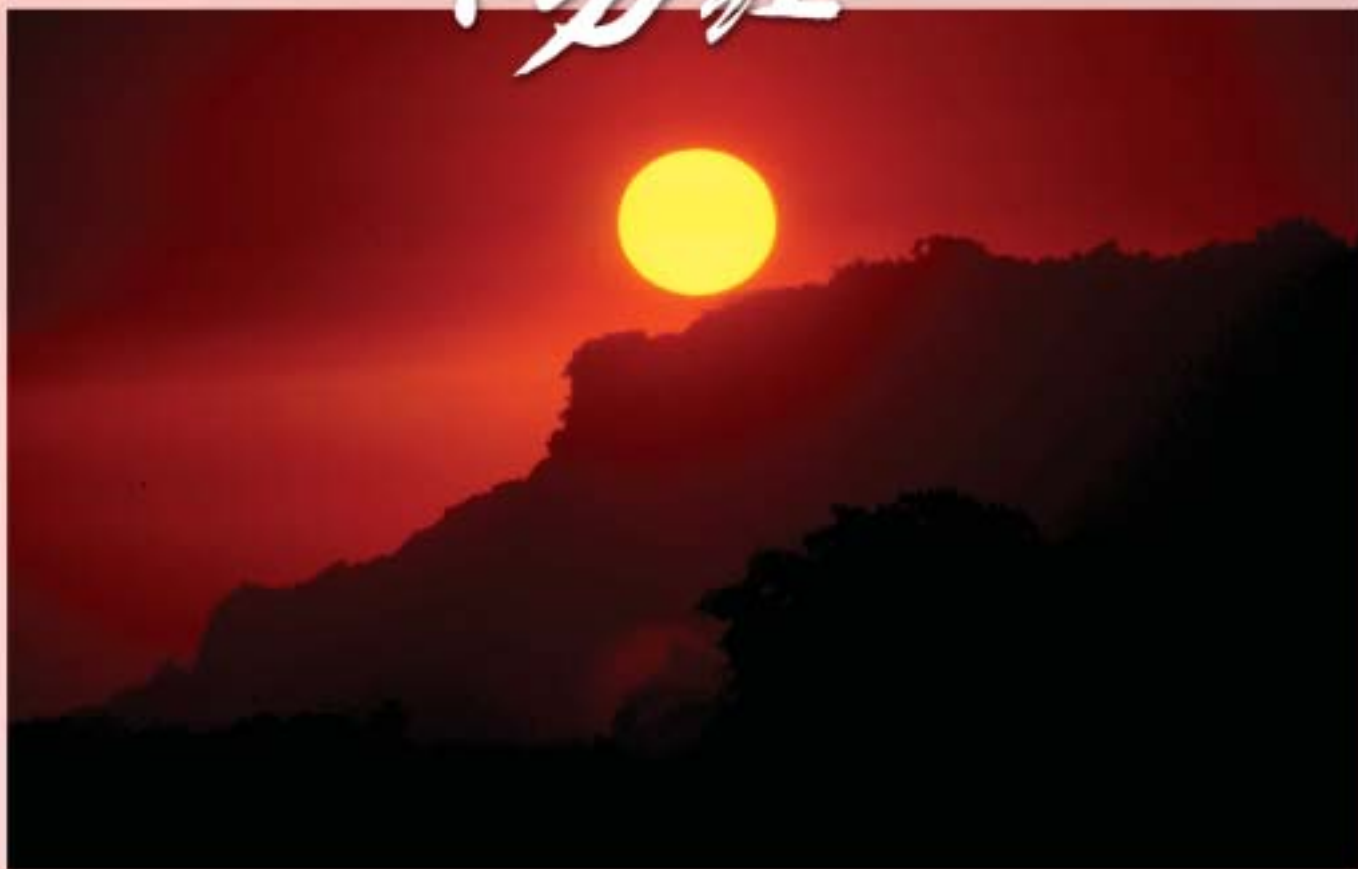
行政院農業委員會漁業署

FISHERIES EXTENSION

自然詠歌



# 夕陽紅



江水東逝去，是非轉頭空，  
青山依舊在，幾度夕陽紅。

（南投・濁水溪畔・夕照）

文圖／黃丁盛

# 漁業推廣

FISHERIES EXTENSION

中華民國七十五年十月十五日 創刊



行政院農業委員會漁業署



## 雅美的信念

飛魚祭的神聖

來自雅美族人對海洋的崇敬

及對文化傳承的努力

使海洋、島嶼和雅美族人

有著最完美的共生關係

封面設計 / 高遠文化 照片提供 / 游忠霖

### 封面裡

自然詠歌

夕陽紅

》》文圖 / 黃丁盛

### 封底裡

海天遊蹤

摩洛哥 (三) 拉貝特  
一古城

》》文圖 / 黃丁盛

### 封底

臺灣漁鄉采風

傳說

》》文 / 林文集

圖 / 游忠霖

## 04

### 漁業要聞

漁業要聞

》》編輯室 整理

## 07

### 政令宣導

漁政法令宣導

》》編輯室 整理

## 10

### 專題報導

休閒漁業解說服務之原則與技巧

》》文圖 / 李英周 (國立臺灣大學漁業科學研究所副教授)

黃徹源 (中華民國養殖漁業發展協會執行長)



## 18

### 漁情報導

美國進口吳郭魚產品市況與臺灣吳郭  
魚產業展望

》》文圖 / 江英智 (漁業署企劃組組長)

## 22

### 漁情報導

漁港多功能發展與社區營造：  
以南澳朝陽漁港為例

》》文圖 / 陳璋玲 (南華大學旅遊事業管理研究所 助理教授)

## 32 漁情報導

棘皮動物門中，海參是人類  
最為珍貴的海產

》文 / 陳文樹（前省府農林廳技正）

圖 / 高遠文化

## 36 全民漁業

選好魚、吃好魚、年年有餘  
—全民漁業教室活動紀實

》文 / 曾珮瑩 圖 / 游忠霖



## 38 魚食文化

健康食魚的第九撇步—  
去除異味確保魚蝦鮮美

》文圖 / 王清要（漁業署簡任技正）



## 42 漁鄉風情

漁鄉風情話四草

》文圖 / 洪淑昭（臺灣區漁業廣播電臺）



## 46 漁業文化

從國外博物館船看海功號的出路

》文 / 莊慶達（國立臺灣海洋大學教授）

華健（國立臺灣海洋大學副教授）

圖 / 高遠文化

## 49 漁伯說法

從門外漢看法律—現代漁友應有的  
基本法律常識（35）—國際海洋法  
法庭

》文 / 王文忠（雲林縣口湖鄉立托兒所所長）

黃明和（漁業署漁政組組長）

## 57 海的世界

皮下氣腫

》文圖 / 蘇焉（國立中山大學講師）

## 60 產銷分析

臺閩地區95年12月漁產量分析  
96年元月主要魚貨批發市場行情分析

》文圖 / 陳淑貞（漁業署技正）

林筱齡（養殖基金會）

發行人：謝大文

總編輯：林永德

編輯委員：王正芳、石聖龍、江英智

沙志一、李國添、劭廣昭

陳添壽、陳世賢、陳國本

陳華民、黃明和、蔡日耀

（依姓氏筆畫順序排列）

編輯顧問：胡興華、黃玲珠、余明村

主編：謝明慧、陳旺卿

特約攝影：黃丁盛、游忠霖

執行編輯：江善泰、施珊珊、湯素瑛

發行所：行政院農業委員會漁業署

地址：臺北市潮州街2號

電話：（02）3343-6095

企劃承製：財團法人臺灣漁業及海洋技術顧  
問社

地址：臺北市大安區溫州街14號6樓

電話：（02）2392-0009（02）2362-5051

美術：張巧佩、葉佳伶

設計印刷：高遠文化事業有限公司

電話：（02）2751-7911

展售書局：

【五南文化廣場】臺中市中山路2號

（04）2226-0330

【國家書坊臺視總店】

臺北市八德路三段10號B1

（02）2578-1515 ext.643

零售定價：新臺幣80元

版權所有·圖文未經同意不得轉載

行政院農業委員會漁業署 W3網址：<http://www.fa.gov.tw>

漁業署檢舉專用電子信箱：[ethic@ms1.fa.gov.tw](mailto:ethic@ms1.fa.gov.tw) 漁業署檢舉電話：0800-082594

行政院海岸巡防署海巡服務漁民專線「118」



漁業要聞

漁業要聞

# 漁業要聞

文／編輯室 整理

## 漁業署呼籲勿違法採捕珊瑚以維護生態系資源

漁業署表示，於縣市政府公告禁止採捕珊瑚海域從事採捕珊瑚漁業；或未領有珊瑚漁業執照之漁船擅自從事採捕珊瑚漁業，將依漁業法核處，呼籲漁民遵守規定，以免觸法受罰。

漁業署指出，由於珊瑚之生長遲緩，且漁場有限，一經捕撈，短期內難以恢復，民國78年修訂「漁船建造許可及漁業證照核發準則」時，已明定珊瑚漁業漁船除原有漁業執照到期申請換發外，不核發新漁業執照，且在珊瑚漁業漁船滅失汰建新船時，僅得選擇拖網以外之其他漁業經營，實施迄今，領有珊瑚漁業執照之漁船僅有3艘，報載2月1日在臺東富岡漁港遭扣押之2艘漁船，均未領有珊瑚漁業執照，而未領有珊瑚漁業執照之漁船擅自採捕珊瑚，可依漁業法規定處15萬元罰鍰，並得沒入珊瑚。另澎湖、屏東、臺東及宜蘭等4縣縣政府為保護縣轄海域珊瑚資源，亦分別從81年起陸續依漁業法公告其所轄距岸12浬內海域禁止採捕珊瑚，違反規定者則可依

漁業法規定核處3年以下有期徒刑、拘役或科或併科15萬元以下罰金。

漁業署說明，珊瑚依棲息深度可分為淺海珊瑚及深海珊瑚，淺海珊瑚包括石珊瑚、軟珊瑚、角珊瑚及柳珊瑚，多生長於水深20～50公尺處，底質堅硬、水質清潔之海域，因某些珊瑚種類具有造礁能力，可構築成眾所熟悉之珊瑚礁生態系；深海珊瑚主要為軟珊瑚、角珊瑚、柳珊瑚及少部分的石珊瑚，多生長於水深200～2,000公尺之海底，岩石與沙底交接處。大部分深海珊瑚雖無造礁能力，但此類珊



瑚具有硬骨架，若數量過多，仍可形成珊瑚生態系，而國內珊瑚漁船則大都採捕紅珊瑚（深海珊瑚之一種，屬柳珊瑚類，俗稱寶石珊瑚）。紅珊瑚雖未列入華盛頓公約（CITES）附錄之保育物種，惟目前我國珊瑚作業方式係沿襲、改良古老之採擷方法，選擇性差，除嚴重破壞海洋生物據以生存之珊瑚生態棲地外，亦有採捕到CITES附錄所列珊瑚之虞。

漁業署最後表示，世界各國為保護棲地、維護海洋生態以及資源永續利用，善盡珊瑚捕撈管理責任，採捕時需具選擇性並能掌握珊瑚種類、珊瑚株徑大小或高度，符合採捕規格者才採擷，且訂有總量管制等規範，而我國珊瑚漁業管理亦朝此方向推動，希望國人確實遵守相關規定，共同維護珍貴的珊瑚資源。

### 為保育黑鮪資源，今後四年各國漁獲配額大幅調降

東大西洋以及地中海產之黑鮪由於價值高昂，向來是歐盟、日本及地中海沿岸國所重視的魚種。去年由於環保團體指控東大西洋黑鮪面臨超額捕撈，資源已出現嚴重危機，要求應大幅降低總許可捕撈量，因此，ICCAT在去（2006）年年會中通過決議，將總容許捕撈量自原有的32,000公噸逐年調降至2010年的25,500公噸，並施以高強度管理措施，包括各國都應設定單船配額、配額量不得跨年捕撈、2010年之後不得再租船捕撈、定有半年禁漁期、鮪釣最小體型提高為30公斤（原為10公斤）、運搬船必須有觀察員始得在海上轉載、增列觀察員比例至20%及增加查核機制等。至於各國之國家配額分配，卻因去年年會時沿岸

國積極要求確保其應有權益，以及漁撈國主張傳統作業實績，最終無法達成協議。

本（96）年1月29日至1月31日，ICCAT於日本東京召開黑鮪分配會議，我國由漁業署及鮪魚公會組團與會。會中沿岸國仍積極爭取配額，漁業國家亦力求減少其調降幅度，雖經多方協調，仍無法達成共識，最後乃動用少見的投票表決，始通過今後四年東大西洋及地中海黑鮪之配額計畫。

最終之配額分配方案為現有傳統黑鮪漁業國家，如歐盟、日本皆大幅調降，例如歐盟配額自2006年的18,301公噸調降至2010年的14,504公噸，日本由2006年之2,830公噸，至2010年調降為2,174公噸。我國則因



## 漁業要聞

係非以黑鮪為主要捕撈對象之國家，配額將由2006年之480公噸逐年調降，至2010年為61公噸。至於原無黑鮪漁獲配額之沿岸國等，包括敘利亞、挪威、土耳其、馬爾他、塞普勒斯等五國，則於2007年獲1,535公噸配額，惟亦需逐年調降，至2010年降為1,300公噸。

對我國大西洋船隊而言，由於係以大目鮪為主要漁獲對象，黑鮪並非主要魚種，加以地中海多屬沿岸國之經濟水域，我漁船需與沿岸國合作始得作業，且近年來由於沿岸國發展自身漁業及其養殖需求等，我國得進入地中海作業之船數已逐年減少，2006年漁獲量僅有11公噸，故前述配額之調降對我大西洋船隊之實質影響極為有限。



▲太平洋黑鮪。（高遠文化 提供）

地中海黑鮪資源由於捕撈過度，早已是環保團體關注的對象，倘國際區域性漁業組織無法妥予管理，則將被環保團體要求納入瀕危物種保育公約（CITES，又稱華盛頓公約）管理，屆時將面臨更高標準的貿易措施，也因此各國雖力爭配額，也了解必須在尊重沿岸國權益的前提下，減少傳統漁業國家的配額，以積極維護大西洋黑鮪資源之永續。對此，我業者也已有體認，為達黑鮪資源之永續，將與各國共同遵守配額調降措施。🌊



▲東港鮪魚拍賣。（高遠文化 提供）



# 政令宣導

文／編輯室 整理

## 申請黃鰭鮪進口注意事項

行政院農業委員會84年8月31日84農漁字第4127882A號  
行政院農業委員會91年2月15日農授漁字第0911310027號令  
修正第2點、第4點及附件一  
行政院農業委員會91年8月30日農授漁字第0911310203號令  
修正附件一，並自中華民國91年10月1日起實施  
行政院農業委員會96年1月31日農授漁字第0961310035號令  
修正「申請進口黃鰭鮪同意函件審核標準及程序」名稱為「申請黃鰭鮪進口注意事項」，  
並修正全文，自即日生效

- 一、依據漁業法第四十四條第九款訂定本注意事項。
- 二、申請進口黃鰭鮪限生鮮或冷藏黃鰭鮪（CCC號列0302・32・00・00）及冷凍黃鰭鮪（CCC號列0303・42・00・00）二種。
- 三、進口黃鰭鮪應先向行政院農業委員會漁業署申請核發進口同意書，始得輸入。
- 四、進口商不得向因使用危害海豚之漁具漁法，而遭他國禁運黃鰭鮪之國家進口。進口商申請核發進口黃鰭鮪同意書應檢附申請書及下列文件：
  - （一）進口商之公司登記或商業登記證明文件影本乙份。
  - （二）捕撈進口黃鰭鮪漁船之船籍國政府核發之產地證明書、該漁船船舶國籍證書及漁船證照影本。
  - （三）國外報價單影本乙份（請加蓋公司印章及負責人印章）。
- 五、進口同意書自核發日起三個月內有效，逾期作廢。但國內外法令或疫情改變，不許進口時，已發之同意書無效。
- 六、進口黃鰭鮪之檢疫及其他管理事項另依有關規定辦理。



## 重要養殖漁產品生產申報預警處理要點

行政院農業委員會96年2月5日農漁字第0961340135號令訂定

- 一、行政院農業委員會（以下簡稱本會）為有效掌握重要養殖漁產品產銷資訊，促進供需平衡，穩定重要養殖漁產品價格，維護養殖漁民收益，特訂定本要點。
- 二、本要點所稱重要養殖漁產品包括虱目魚、吳郭魚、鰻魚、鱸魚、石斑魚、文蛤等六項。前項產品自本要點實施後，每年通盤檢討一次，並作必要之調整。非屬第一項所列之產品，經本會評估有採取輔導之必要時，得依本要點辦理相關輔導措施。
- 三、本會應依據國內年平均消費量、進出口量等資料，訂定重要養殖漁產品年度生產目標並公告之。
- 四、本會每年按產期調查重要養殖漁產品之放養面積、產量等資料；並於各項重要養殖漁產品盛產期三個月前調查推估當年生產資訊，俾作為產銷調節之參考。
- 五、養殖漁民放養重要養殖漁產品得填具放養申報書（附表），並檢附土地所有權狀影本或土地使用權同意書影本或租賃契約影本之一種，於本會公告申報期間，向養殖魚塢所在地之鄉（鎮、市、區）公所辦理放養申報。逾期申報者，不予受理。
- 六、前點所定辦理申報之養殖漁民，指實際從事養殖漁業之自然人。前點所稱放養申報書內容包括養殖漁民姓名、住址、聯絡電話、土地坐落、養殖種類、魚塢面積等項目。
- 七、受理申報之公所應指派專人協助養殖漁民填寫放養申報書，並就放養申報書內容完成書面審查後，辦理現地勘查；申報期限截止後十五日內，應按養殖種類彙整陳報直轄市、縣（市）政府。
- 八、直轄市、縣（市）政府應於接獲公所報送放養申報彙整資料七日內，邀集本會漁業署組成抽查小組辦理抽查，隨機抽查申報戶數百分之五，經完成抽查後彙整送本會備查。  
前項抽查結果符合率未達百分之九十者，應退回鄉（鎮、市、區）公所重新查核，並於十五日內再次報送直轄市、縣（市）政府辦理複查。
- 九、本會於完成放養申報資料審核後，應透過機關網站、媒體等各項管道，將相關資訊廣為宣傳周知。
- 十、放養申報資料已接近年度生產目標，或依相關預警分析資料，經評估有產銷失衡之虞，本會應立即發布訊息，並邀集相關機關研擬因應對策。

- 十一、依本要點辦理放養申報之養殖漁民，優先接受本會實施之各項產銷輔導措施協助。
- 十二、重要養殖漁產品放養期間，經評估有生產過賤之虞，本會得啟動輔導養殖漁民採取減產、疏養、放流或廢棄等措施。
- 十三、重要養殖漁產品於盛產期間，產地價格趨近直接生產成本，經研判有產銷失衡之虞，本會得啟動採取促銷、凍儲或加工等調節措施，並輔導漁業（漁民）團體辦理外銷、調節凍儲或加工，以減少市場流通量，穩定產地價格。
- 十四、重要養殖漁產品發生產銷失衡，其產地價格低於直接生產成本百分之九十五時，本會得啟動收購措施；其收購價格參考該項產品最近五年直接生產成本剔除最高及最低數值後平均值之百分之九十五計列。未依本要點完成放養申報者，不予收購。
- 十五、直轄市、縣（市）政府、鄉（鎮、市、



▲九孔養殖。（高遠文化 提供）

區）公所及漁業（漁民）團體協助辦理放養申報及收購業務，本會得補助相關作業費用。

前項漁業（漁民）團體協助辦理放養申報業務及相關調節輔導措施之執行績效，列為本會審核補助計畫之參考。

- 十六、各項重要養殖漁產品放養申報、查核及預警處理之作業程序如附件一至附件六。（請上漁業署網站查詢）
- 十七、辦理本要點所定輔導措施，其所需經費由本會相關經費支應。

## 漁會法第18條解釋令

行政院農業委員會96年2月1日農漁字第0951238094號令訂定

漁會法第18條有關對漁會會員之除名處分，應由理事會以提案方式敘明事實、理由、相關事證及當事人之陳述意見，依同法第39條規定辦理；漁會為上開提案，

應敘明除名之事實及理由，以書面通知當事人，該書面並應載明當事人如有異議，應於通知送達7日內以書面向漁會陳述意見，逾期視為放棄陳述意見。🐟

# 休閒漁業

## 解說服務之原則與技巧

文圖／李英周（國立臺灣大學漁業科學研究所）  
黃徹源（中華民國養殖漁業發展協會）



### 摘要

解說是一種教育性的活動，其目的在揭示文化和自然資源的意義。透過不同的媒介，解說可以強化我們對歷史古蹟和自然景觀的瞭解與欣賞，並進一步去保護它。就休閒漁業的經營管理而言，漁村景觀、自然生態以及環境資源、漁業生產、漁業經營活動、漁村文化及漁家生活，及提供消費者體驗的休閒漁業均可透過解說服務來強化內容與深度。

### 前言

解說是一種教育性的活動，其目的在揭示文化和自然資源的意義。透過不同的媒介，包括演說、導覽、展示等，解說可以強化我們對歷史古蹟和自然奇觀的瞭解與欣賞，並進一步去保護它（吳忠宏2000）。那麼何謂解說呢？何謂解說服務呢？另一方面，在今日社會已步入

以提供消費者體驗服務（experiences）為目的的體驗產業（Pine and Gilmore 1999）（夏業良・魯煒譯 2003）中，對於同樣以提供消費者體驗式的休閒漁業的解說服務又該如何提供，其重點又如何呢？因此，本文將分析與論述一般施用於自然與文化資產的解說服務之原則、分類、解說員特質和能力、解說技巧實際操作外，也針對提供消費者體驗式休閒漁業的解說服務，該如何提供等加以論述。

### 解說與解說服務

解說（Interpretation）被用來作為人與人之間的溝通及人與環境之間的橋樑。至於所謂溝通（Communication），是指發訊者和受訊者間的一種訊息傳遞行為。因此以說話方式、身體語言、文字或電子影像所作的訊息傳遞行為均可廣義的

被稱為解說。其較明確的定義為，解說是一種訊息傳遞的服務，目的在告知及取悅遊客，並闡釋現象背後所代表之含意，藉著提供相關的資訊來滿足每一個人的需求與好奇，同時又不偏離中心主題，期能激勵遊客對所描述的事務產生新的見解與熱誠（吳忠宏2000）。而所謂的解說服務（Interpretation service）則泛指透過各種媒體協助遊客瞭解、欣賞對象的所見、所聞、所體驗的內涵而提供的各種服務行為。

### 解說服務分類

依解說媒體種類來分類，解說服務可分為人的解說服務和物的解說服務兩種。物的解說服務，例如解說牌、摺頁、多媒體等等；而人的解說服務通常是指解說員或類似解說員，例如簡報人、導覽員、示範者、表演者等所提供的服務。人員解說通常指以談話、現場表演、玩偶劇、歷史重現、說故事、自然漫步、旅遊等的活動來提供解說服務。這些活動可能發生在視聽室、戶外活動場所、步道或沿著一座歷



▲教育型體驗解說服務提供深度知識內容，以滿足消費者的求知欲。解說的呈現像說故事一樣，有告知、取悅及教化的作用。

史建築物內的通道中進行解說。至於物的解說，包括從遊客進入遊客中心後的廣播、標識、展覽、自導式步道、互動式電腦等所進行之解說服務（吳忠宏2000）。

### 解說原則

早在1880年代末期，Enos Mills在擔任洛磯山國家公園的地方解說員工作時，在1920年出版了一本書「自然嚮導歷險與解說論文集」（Adventures of a nature guide and essays in interpretation），生動地描述一些解說基本原則，日後更成為有效解說的哲學基礎。他用詩意的解說手法去探討自然事務。其後，1975年Freeman Tilden在「解說我們的襲產」（Interpreting our heritage）一書中，提到了解說哲學中的六大原則。他的見解與Mills可以說不相上下，但是爾後Tilden反而被大眾認為是解說哲學的第一把交椅（吳忠宏2000）。Tilden的六個解說原則如下：

- 第一原則** 任何的解說活動若不能和遊客的性格或經驗有關，將會是枯燥乏味的。
- 第二原則** 資訊不是解說，解說是根據資訊而形成的啟示，但兩者完全不同，然而所有的解說都包含資訊。
- 第三原則** 解說是一種結合多種人文科學的藝術，無論講述的內容是科學的、歷史的、或與建築相關的，任何一種藝術，多多少少都是可被教導的。
- 第四原則** 解說主要的目標不是教導，而是啟發。

**第五原則** 解說必須針對整體來陳述，而非片面枝節的部分。解說應強調整體，而非片斷；應強調全人類，而非某一部分。

**第六原則** 對12歲以下的兒童做解說時，其方法不應稀釋成人解說內容，而是要有根本上不同的做法。若要達到最好的效果，則需要有另外一套活動。

Mills的觀察和Tilden六個解說原則深深的指導了與影響了往後至20世紀結束前的自然和文化遺產的解說。

從上述Tilden在1975年提出的六大原則迄今，已因時空轉移而有巨大變化，後人Larry Beck和Ted·Cable 依此六大原則為架構並加以重新詮釋，而在1997年，出版了21世紀的解說趨勢一書中，提出了解說自然與文化的15項指導原則，分述於下：

- ① 為了引起興趣，解說員應將解說題材和遊客的生活相結合。
- ② 解說的目的不應只是提供資訊，而是應



▲美學型體驗適度博引山川、地理、歷史、風俗、文化等內容，可加強消費者的身體與心靈感受。

揭示更深層的意義與真理。

- ③ 解說的呈現如同一件藝術品，其設計應像故事一樣有告知、取悅及教化的作用。
- ④ 解說的目的是激勵和啟發人們去擴展自己的視野。
- ⑤ 解說必須呈現一完全的主旨或論點，並應滿足全人類的需求。
- ⑥ 為兒童、青少年及老年人的團體做解說時，應採用完全不同的方式。
- ⑦ 每個地方都有其歷史，解說員把過去的歷史活生生地呈現出來，就能將現在變得更加歡樂，將未來變得更有意義。
- ⑧ 現在科技能將世界以一種令人興奮的方式呈現出來，然而將科技和解說相結合時必須慎重和小心。
- ⑨ 解說員必須考慮解說內容的質與量（選擇性與正確性）。切中主題，且經過審慎研究的解說將比冗長的贅述更加有力。
- ⑩ 在運用解說的技術之前，解說員必須熟悉基本的溝通技巧。解說品質的確保須依靠解說員不斷地充實知識與技能。
- ⑪ 解說內容的撰寫應考慮讀者之需求，並以智慧、謙遜和關懷為出發點。
- ⑫ 解說活動若要成功必須獲得財政上、人力上、政治上及行政上的支持。
- ⑬ 解說應灌輸人們感受週遭環境之美的能力與渴望，以提供心靈振奮並鼓勵資源保育。
- ⑭ 透過解說員精心設計的活動與設施，遊客將可獲得最佳的遊憩體驗。

- 15 對資源以及前來被啟發的遊客付出熱誠，將是有效解說的必要條件。

此外，美國國家公園署的解說發展計畫（Dahlen, et al. 1996）更發展出一個解說方程式做為基本架構，用來表示解說的方式與原理。方程式如下：

$$(Kr + Ka) + AT = IO$$

其中Kr代表對資源的知識，包括了上述第2、3、5、9、11、13項原則；Ka代表對聽眾的知識，包括第1、6、7、12項原則；AT代表適當的技巧，包括第8項原則；IO代表解說的機會，包括第4、10、14、15項原則。該計畫訂出了11項基本能力，作為解說員在任何機構內，欲進階至較高等級時所必須具備的能力。

## 解說員特質和能力

Mills（1920）很早以前就察覺到令人印象深刻的解說員應具備風趣、說明、細心及綜覽全局的能力，使一般人也能清楚瞭解解說的內容。解說員應具備的特質和能力包括：

### 1.瞭解遊客的目的與期待

一個好的解說員不應只想把自己懂的知識傳授給遊客，而是應該瞭解遊客需求及目的，來調整自己的解說內容。

### 2.能適當選擇解說內容



▲娛樂型體驗的重點在於提供輕鬆與歡娛的解說服務。解說員應具備風趣、說明、細心及綜覽全局的能力，使一般人也能清楚瞭解解說的內容。

一個好的解說員能因材施教，對於不同年齡層與不同對象群，能適當選擇解說內容及時間長短，以達到質、量並重。

### 3.好的表達能力

一個好的解說員除了自己本身具有豐富經驗與知識外，口齒要清晰，說話音量、速度快慢適中，說話內容有組織和有條理。

### 4.人格特質

一個好的解說員必然是友善、自信、熱情、耐心、幽默、懂得溝通，及能隨機應變地帶領遊客進入一個愉快與令人嚮往的解說服務。

### 5.自我進修

一個好的解說員必須能自我充實，並熟悉時事，解說內容才能符合潮流，不會故步自封（王義輝2006）。

## 解說技巧實際操作

### 一、事前準備很重要，包括：

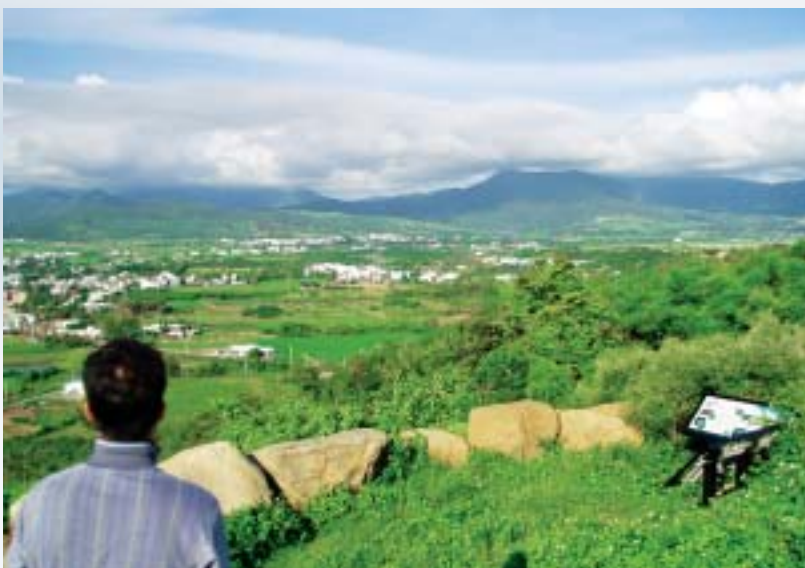
- ① 對解說地區的環境與資源要瞭若指掌，如數家珍。
- ② 事先設定解說路線與解說停留點。
- ③ 選定解說題材及內容。
- ④ 輔助具材要完備，如手提麥克風、背包、圖鑑、路線圖、小獎品、圾垃袋、教鞭等。
- ⑤ 要控制時間，要比遊客預定集合時間早到十分鐘左右，做迎客動作。
- ⑥ 調整個人情緒，保持身心愉快，迎接貴賓到來。
- ⑦ 調理儀容，最好能有解說制服和配件。

二、認識服務對象，解說內容要依照服務對象適當調整。解說員必須體認與了解，遊客

的本質是互異的，可依其組成單位、年齡、教育程度或特殊屬性去調整解說內容。任何一種遊客都是期盼著輕鬆、歡樂的氣氛。解說的內容要能滿足遊客的需求。解說的資料應該要讓遊客容易接受和瞭解。要給遊客一個好印象，在一開始時就吸引他，使他樂於聽你的解說。

三、注意非語言溝通，人與人互動中，非語言溝通占了大部分。非語言的溝通中，說謊的程度較低，可以充分表露你的熱誠和心意，包括眼、臉、手、身體、觸摸等。眼睛：用溫馨而誠摯的眼光看著觀眾，用眼神去吸引遊客，並從遊客的眼神中得到一些訊息等。臉部：一般遊客表情可概分為三種，愉悅的表情，抗拒的表情與冷漠的表情。解說員必須總是帶著一副高高興興的樣子，和顏悅色，隨時從遊客臉上讀到訊息，察言觀色。手勢：解說宜注意自己及遊客的手勢，如預備時的手勢、帶路的手勢、指引時的手勢、說明時的手勢、

聆聽遊客說話時的手勢，並適度用手勢來加強語言的效果。然而也忌諱使用不雅的手勢。身體：聆聽時身體要向前傾，對身材較小的朋友要蹲下與他溝通，以表示對遊客的尊重及專注聆聽。觸摸：解說員



◀解說牌的設立作為人與環境之間溝通的橋樑。

宜注意握手的禮儀，對女性要尊重，不能表現輕率態度，對小孩則可以適度拍拍肩、摸摸頭表達善意。

四、語言溝通：語言溝通時，宜注意音量大小，例如注意麥克風的品質與音量大小調整，先確定全體是否能聽到解說員的聲音，尤其要注意到外圍的人是否聽到。說話的速度：不急不徐，遇有專有名詞時要放慢速度，逐字說清楚。聲調與音韻的運用：聲調可以加入適度的抑、揚、頓、挫，使解說生動化，並且發自內心的音韻，來表達喜、怒、哀、樂。若有特殊口技、歌曲也可以適度運用。倘若發現自己表達時常有贅詞，如這個，那個，然後呢，宜努力練習減去贅字，練習時可請人協助抓出贅詞。

五、解說開始前遊客集合時，可以先以閒話家常的方式交談，以消除遊客的初臨不安和焦慮，並取得遊客初見面的熟悉和信任。例如可以先關心遊客是否已經方便了、喝水、太陽太大、旅途勞累等問題。然後自我介紹，交換名片，介紹自己所屬團體，並預告解說路線、所花時間、沿途路況、終點和結束時間、上車地點。最後與遊客約法三章，婉約宣布禁止事項，鄭重提醒安全注意事項。

六、帶領遊客解說，必須掌握全體遊客是否跟上隊伍，沿途要關心最老、最小、行動不便者、行動最慢者。若有叉路、轉彎、上樓處，要等到全體到齊時，再前進。解說員要快走至解說點並停留等到全員到齊時再解說。到解說點時，解說員可以找一處高點站立，以便讓全體遊客都能看到與聽到解說，儘量不要一



▲回答遊客問題時，要面向全體遊客說明。

邊走一邊解說。解說時可多讓遊客的五觀，眼、耳、鼻、舌、身、意去感受週遭環境與景物。回答遊客問題時，要面向全體遊客說明。尊重遊客所表達的答案或內容，每個人都有其價值觀，不要去爭論對錯，更不要嘲笑和批判。一般而言，最好的觀景位置，不要被少數人長時間占著，或可利用蹲下或輪流觀賞等方式輪流觀賞，使大家都有參與觀察的機會。沿途看到什麼、聽到什麼、聞到什麼時都可適時停下來解說。掌握氣氛，帶動情緒，要有幽默感，可穿插幽默的笑話並可與遊客互動，讓遊客有參與感。也可適度導入與主題相關的小小團康活動，如唱歌、遊戲、講笑話都可以，輕鬆一下。對特殊團體如兒童、年長者、殘障朋友宜特別關照。沿途注意安全事務。時間要控制好。

七、為解說服務做一個美好的結束，讓遊客留下美好的回憶。在解說結束時可為今天的主題做一個結語，並感謝大家的參與合作。請大家為今天的服務或場區的事務提出建議，並可留下名片與聯絡方式及做出送客動作，並歡迎遊客再度光臨。



▲主動融入非現實情境型體驗是讓消費者想去做，解說重點在於提供活動操作技巧及安全防護措施。

八、解說後直接受遊客與同仁的考評，也必須建立自我考評，不斷激勵自己。

九、解說員也必須不斷的自我充實，例如解說環境的親身體驗，多參加觀摩解說活動、小組討論與經驗分享。平時宜多閱讀新知、多參加研習會、多留意各類人的活動及多瞭解人與自然的關係。

### 體驗式休閒漁業解說

近年來臺灣休閒漁業蓬勃發展，所謂休閒漁業可具體歸納為：指利用漁村景觀，自然生態及環境資源，結合漁業生產（包括漁撈、養殖、加工等），漁業經營活動、漁村文化及漁家

生活，提供國民休閒，增進國民對漁業及漁村之體驗為目的的漁業經營產業（李英周、黃徹源2006）。因此，就漁村的景觀、自然生態及環境資源、漁業生產、漁業經營活動、漁村文化及漁家生活的解說服務等均可依照上述解說原則與技巧加以運用。

另一方面，近年來有學者提出所謂的四級產業之說，其意義是指產業發展的歷程中，從生產初級產品（commodities）的初級產業，經過加工製造商品（goods）的二級產業；進入提供消費者服務（services）的三級產業；再進入提供消費者體驗服務（experiences）的四級產業（Pine and Gilmore 1999）（夏業良·魯煒譯 2003）。今日體驗經濟已盛行於社會許許多多行業中，在體驗產業中，不可諱言地，休閒漁業亦歸屬於此一範疇中。體驗經濟分類中，依照積極參與－消極參與、吸收知識－融入情境四個軸向可區分教育型體驗、娛樂型體驗、主動融入非現實情境體驗及美學型體驗四種體驗產業類型。其基本精神分別為，教育型體驗，就是讓消費者想去學；娛樂型體驗是帶領消費者去感受歡愉的氣氛；主動融入非現實情境型體驗是營造一個讓消費者想做的情境；至於美學型體驗是讓消費者去感動而產生心嚮往之的情境（夏業良·魯煒譯 2003）。因此，相對應地，體驗式休閒漁業的解說服務將更為重要。其中教育型體驗中，消費者主要目的是想學，因此解說服務必須能提供有深度的知識內容，以滿足消費者的求知欲。娛樂型體驗讓消費者感覺歡愉的氣氛，所以重點在於提供輕鬆與歡樂的解說服務。主動融入非現實情境型體驗的

要點是讓消費者想去做，因此解說的重點應在提供解說該活動的操作技巧及安全防護措施。至於美學型體驗中，解說員可以適度博引山川、地理、歷史、風俗、文化等內容，以加強消費者的身體與心靈的感受。

## 結語

解說服務是一種專業的工作，而解說員通常具有某些特質，解說工作如同在說故事給大家聽，依照對象的不同調整解說內容與深度，以帶給遊客當下的快樂與美好回憶。至於解說技巧和



▲苗栗縣通霄鎮白西社區牽罟活動。

運用，則要藉著演練和實務來學習，不斷地尋找解說機會、不斷地練習、不斷地吸收新知，將可很快的就成為一名稱職的解說員，我們也會發現覺得解說員的工作是一件最有意義、最快樂的事情，我們也可更貼近自然生態、漁業生產和漁村文化，感受到世界的美好。🌊

## 參考文獻

王義輝。2006。解說員應具備的特性。行政院農業委員會漁業署主辦，中華民國養殖漁業發展協會承辦，宜蘭縣休閒農業發展協會協辦。休閒漁業經營管理人才專班第二場次課程講義。廣興農場－香格里拉休閒農場－宜蘭縣體育館。95年10月17、18日。

吳忠宏譯。L. Beck and T. Cable 著。2000。21世紀的解說趨勢。品度股份有限公司，236頁。

李英周、黃微源。2006。漁港與漁村未來發展方向。漁業推廣月刊。232:11-21。

夏業良、魯煒譯。（2003）。體驗經濟時代。經濟新潮社出版，城邦文化發行398頁。

Dahlen, D., D. Larsen, S. Weber, and R. Fudge. 1996. The process of interpretation: Fulfilling the mission through interpretive competencies and presentations by the authors. 1996 National Association for Interpretation Annual Conference.

Mills, E. 1920. Adventures of a nature guide and essays in interpretation. Friendship, WI: New Past Press.

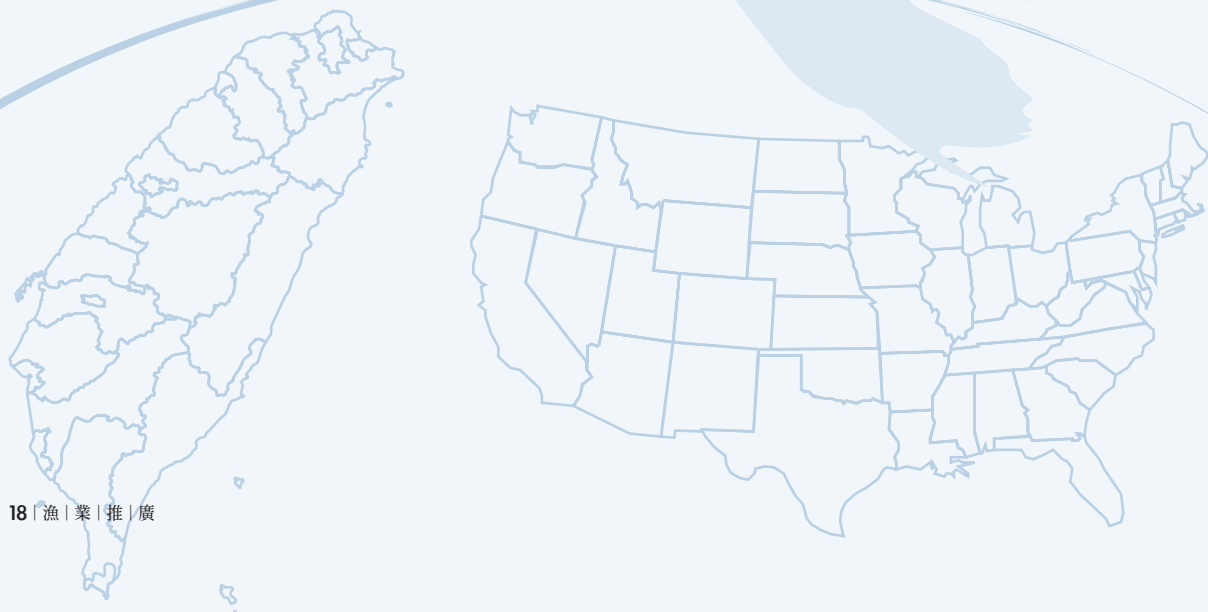
Pine II, B. J. and J. H. Gilmore. (1999). The experience economy. Harvard Business School Press.

# 美國進口 吳郭魚產品市況 與 臺灣 吳郭魚產業展望



文圖／江英智（漁業署企劃組組長）

臺灣吳郭魚的年產量約9萬公噸，是國內最大宗的養殖魚類，其中約二分之一的產量外銷，為臺灣每年創造約新臺幣20億元的外匯。主要的出口國家為美國、沙烏地阿拉伯、加拿大及韓國等國家，其中美國是臺灣吳郭魚最主要的出口市場，近5年來占總出口量比率約在56-68%之間，若換算成活魚，則占臺灣吳郭魚年產量比率約在36-47%之間，可見吳郭魚產品在美國市場之變動與臺灣吳郭魚產業的互動關係十分密切，其重要性可見一斑。美國吳郭魚產品市場之變動情形值得國人注意與研析，可供政府與民間業者作為臺灣吳郭魚產業結構調整與因應之重要參考指標。



## 一、吳郭魚產品市場在美國持續成長

近年來，美國進口吳郭魚之總量持續增加，如表1顯示，若換算成活魚來計算，2001年美國進口吳郭魚活魚總量為98,922公噸，2005年則為303,908公噸，成長率高達307%。2006年美國進口吳郭魚之總量仍持續增加，1-10月之進口量為125,101公噸，較2005年同期成長19%，若換算成活魚來計算，2006年1-10月之進口量為292,038公噸，較2005年同期成長22%。

依產品別來看，美國進口之各類吳郭魚產品中，冷凍魚片產品的成長最為迅速，從2001年之7,371公噸大幅增加至2005年之55,615公噸，成長率為754%，而2006年1-10月之進口量為58,808公噸，也較2005年同期成長37%，且超越冷凍全魚之進口量，成為美國進口吳郭魚產品之市場主流，占總進口量125,101公噸之47%。冷凍全魚之成長則趨緩和，2006年1-10月之進口量為46,978公噸，較2005年同期成長8%，占總進口量38%。生鮮吳郭魚魚片進口量之成長也趨緩和，2006年1-10月之進口

量19,316公噸，較2005年同期成長1%，占總進口量15%。

美國進口吳郭魚之市場分為冷凍及生鮮產品兩個部分，生鮮吳郭魚魚片之進口市場主要供應國為拉丁美洲各國如表2，其中以厄瓜多爾及宏都拉斯為主，以2005年為例，其市場占有率分別為46%及28%，該產品價格依表1顯示，約為冷凍吳郭魚魚片產品價格之1.9倍，冷凍全魚價格之5倍。而冷凍吳郭魚魚片及冷凍全魚部分，其主要供應國則為亞洲各國如表3、4，其中以中國為主，以2005年冷凍吳郭魚魚片及冷凍全魚市場為例，中國市場占有率分別為79%及54%，而臺灣市場占有率則分別為5%及43%。

▼表1 美國進口吳郭魚產品數量統計表

單位：公噸、美元／公斤

年	活凍全魚 (1)		冷凍魚片 (2)		生鮮魚片 (3)		合計 (4)
	數量	平均價格	數量	平均價格	數量	平均價格	
2001	38,730	0.98	7,371	3.9	10,236	5.9	98,922
2002	40,748	1.08	12,252	3.9	14,187	5.7	128,057
2003	49,045	1.1	23,249	3.6	17,951	5.7	182,552
2004	57,299	1.1	36,160	3.2	19,480	5.9	231,094
2005	56,524	1.2	55,615	3.3	22,729	6.1	303,908
2005 1-10月	43,482	1.2	42,904	3.3	19,128	6.1	239,131
2006 1-10月	46,978	1.5	58,808	3.3	19,316	6.3	292,038

資料來源：National Marine Fisheries Service, NOAA, U.S. Department of Commerce

合計 (4) 係換算為活魚體重。

(4) = (1) ÷ 0.85 + [(2) + (3)] ÷ 0.33

## 二、臺灣吳郭魚產品輸出美國市場情況

臺灣吳郭魚產品輸往美國之出口量，若換算成活魚來計算，依表5顯示，2001年臺灣輸往美國之吳郭魚活魚總量為39,164公噸，達最高峰，之後逐年降低，2003年降至31,470公噸，惟近2年來輸出量已趨回穩，2004及2005年約維持在37,000公噸左右，2006年1-10月輸出美國之總量為18,145公噸，僅達2005年同期之80%。若換算成活魚來計算，2006年1-10月輸出美國之總量為26,146公噸，僅達2005年同期之83%。臺灣吳郭魚產品輸往美國出口量是否會持續下降，值得密切注意。

依產品別來看，如表5，臺灣吳郭魚產品輸往美國之各類產品中，以冷凍全魚為主，2001年輸往美國數量為27,599公噸，達最高峰，占美國冷凍全魚總進口量之71%，之後逐

年降低，至2004年始逐漸回升，2005年輸往美國數量則為24,129公噸，占美國冷凍吳郭魚全魚總進口量之43%，以近5年來輸出情況來看，臺灣吳郭魚冷凍全魚輸出美國之出口量，約維持在20,000至25,000公噸之間，2006年1-10月輸出美國之冷凍全魚為15,555公噸，僅達2005年

▼表3 美國之冷凍吳郭魚片主要供應國 單位：公噸

供應國	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006 1-10月
中國	2,529	6,026	15,857	28,086	44,122	49,670
印尼	2,179	2,572	3,582	4,250	6,428	5,795
臺灣	2,133	2,761	2,470	2,666	3,081	2,590
泰國	209	338	940	734	870	196
厄瓜多爾	140	272	186	172	267	176
越南	53	106	73	17	366	38
巴拿馬	0	48	42	94	185	163
其他	129	130	99	141	296	180
合計	7,372	12,253	23,249	36,160	55,615	58,808

資料來源：National Marine Fisheries Service, NOAA, U.S. Department of Commerce

▼表2 美國之生鮮吳郭魚片主要供應國 單位：公噸

供應國	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006 1-10月
厄瓜多爾	4,924	6,615	9,396	10,164	10,600	9,181
宏都拉斯	1,437	2,873	2,856	4,042	6,572	5,987
哥斯大黎加	3,108	3,206	3,996	4,090	3,734	2,140
巴西	0	111	208	323	963	976
哥倫比亞	32	0	0	0	172	434
牙買加	91	16	0	8	67	219
薩爾瓦多	0	77	188	258	307	184
巴拿馬	350	147	96	93	84	117
中國	191	844	856	0	0	0
臺灣	76	246	281	90	0	0
其他	27	52	75	412	230	78
合計	10,236	14,187	17,952	19,480	22,729	19,316

資料來源：National Marine Fisheries Service, NOAA, U.S. Department of Commerce

▼表4 美國之冷凍吳郭魚全魚主要供應國 單位：公噸

供應國	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006 1-10月
中國	10,870	19,616	28,763	31,782	30,884	29,920
臺灣	27,599	20,660	19,664	24,935	24,129	15,555
厄瓜多爾	95	16	143	76	65	49
香港	0	40	135	100	40	20
泰國	49	250	121	144	163	438
巴拿馬	2	150	104	102	450	346
印尼	39	3	5	3	200	287
越南	7	0	41	22	511	240
其他	69	13	69	45	82	123
合計	38,730	40,748	49,045	57,299	56,524	46,978

資料來源：National Marine Fisheries Service, NOAA, U.S. Department of Commerce

▼表5 臺灣吳郭魚產品輸往美國市場統計表

單位：公噸

年	活凍全魚 (1)		冷凍魚片 (2)		生鮮魚片 (3)		合計 (4)
	數量	平均價格	數量	平均價格	數量	平均價格	
2001	27,599	71	2,133	29	76	0.7	39,164
2002	20,660	51	2,761	23	247	1.7	33,421
2003	19,664	40	2,470	11	281	1.6	31,470
2004	24,935	44	2,666	7.7	90	0.5	37,687
2005	24,129	43	3,081	5.5	0	0	37,723
2005 1-10月	20,102	46	2,561	5.9	0	0	31,501
2006 1-10月	15,555	33	2,590	4.4	0	0	26,146

備註：1、合計 (4) 係換算為活魚體重。

(4) = (1) ÷ 0.85 + [(2) + (3)] ÷ 0.33

2、%係指該項產品自臺灣進口數量占美國進口該產品數量之比率

3、資料來源：National Marine Fisheries Service, NOAA, U.S. Department of Commerce

同期77%。至於吳郭魚冷凍魚片產品部分，2001年輸往美國數量為2,133公噸，占美國冷凍魚片產品總進口量之29%，2005年輸往美國數量則增為3,081公噸，成長率為44%，但占美國冷凍魚片產品總進口量之比重則降為5.5%，2006年1-10月輸往美國之冷凍魚片產品為2,590公噸，較2005年同期增加29公噸。而生鮮吳郭魚魚片輸往美國部分，近5年來輸出量最多未超過300公噸，且自2005年迄今則無輸往美國實績。

### 三、結語

綜合上述，美國2006年吳郭魚之進口量預期將持續成長，預測可達37萬公噸以上（活魚體重），從產品別來看，冷凍魚片產品的進口

量將逐年增加，成為美國消費市場之主流，值得國人注意。目前臺灣輸往美國產品仍以價格低廉之冷凍全魚為主，雖然市場占有率仍達43%，居第二位，但可預期競爭會愈來愈劇烈，主導市場的能量將逐漸薄弱，國人應思如何因應。

展望未來，消費者健康意識的抬頭，特別對食品品質衛生的要求更趨嚴格，促使歐美國家和日本相繼採行較高標準的食品衛生安全規範，例如，對食品藥物殘留檢測標準的提高和藥物檢測

項目的增加，並且注意到生產過程不能危害到生態環境，亦即是生產要透明化和責任化，從產地到餐桌都要能符合可追蹤性的要求。

因應此一趨勢，臺灣吳郭魚產業應走高品質、高附加價值的方向，不應仍停留在冷凍全魚的市場，同時要改變產品型態，拓展魚排市場，適應快速微波爐時代，當然若能開發適合美國人口味之調味魚排將會更好；此外，配合強調追求新鮮、高品質、安全衛生、並符合生態保護之生產與行銷策略，以凸顯臺灣優質水產品形象，而與其他國家產品在市場上能有區隔，以鞏固原有美國市場，否則應考慮開拓其他新市場，平衡產銷穩定國內價格，否則就得縮減產業規模，調節產銷。

## 漁港多功能發展與社區營造

# 以南澳朝陽漁港為例

文圖／陳璋玲（南華大學旅遊事業管理研究所 助理教授）

### 引言

漁港多功能發展及社區營造是近年來新興的議題。前者的概念來自漁業界，而後者則來自文化界，二者的交會可發生於海邊漁港處的漁村聚落。本文即在探討二者的本質及其關係，並以位於臺灣東海岸的南澳朝陽漁港為例，探討以漁港為生活空間的朝陽社區的社區營造過程及和漁港多功能結合的現況及未來前景。

### 「漁港多功能」與「社區營造」的概念

政府近年來為提升漁業產業結構，將漁業規劃為三大方向發展，分別是傳統漁業、養殖漁業及休閒漁業。休閒漁業主要目的在於輔導漁業轉型，藉由休閒活動來吸引人潮進入漁港、漁村、養殖生產區，以帶動周邊產業商機，提供漁民在地就業機會及因應國人日益增加的休閒需求。「漁港多功能」即屬於休閒漁業的一環。政府在臺灣漁業發展中，設定「發展休閒漁業，提高國內休閒品質」的大方針，

在該方針中，推動觀光漁港及漁港功能多元化為工作項目之一，其目的在於促進漁業轉型，提昇漁港效能，拓展國人多樣性休閒選擇（中華民國漁業簡介，2004）。

「漁港多功能」顧名思義是漁港的功能多樣化，亦即漁港除具有漁業傳統功能外，尚具有非傳統漁業的功能，最常見的是提供國人觀光休閒遊憩功能。依據漁業署最新資料顯示，臺灣目前公告的漁港總計有230處，遍布臺灣沿岸地區。該等漁港長期以來主要供漁業產業使用，提供漁船停泊、維修、漁具收存、漁獲物拍賣交易等功能，而非供一般民眾從事親海的休閒遊憩場所。眾多漁港中，雖然有些漁港仍有漁業活動，使用率高，仍有正常的漁業功能，但是部分漁港卻因地方漁業的蕭條或因應漁業產業結構的調整，而使得漁港利用率偏低，以致造成港區閒置或功能不彰的現象，顯示出漁港專用於漁業用途的作法是否有待調整，這是一個值得探討的公共議題。近年來，在漁政單位的施政方針中，常見有此議題的探



▲淡水漁人碼頭（高遠文化 提供）。

討，同時也認同漁港的多功能化是一個可發展的方向。

「漁港多功能」政策可追溯至1999年，農委會漁業署將「漁港多元化」計畫納入行政院擴大內需計畫方案之中，以5億元之經費辦理漁港功能多元化之規劃設計及建設，2000年投資7.5億元，2001年投資9億元，全面帶動休閒漁港的發展（胡興華，2004）。自1999年起，政府已大力輔導30餘處漁港朝觀光休閒等多元化發展，如淡水漁人碼頭、碧砂、富基、竹圍、永安、新竹、外埔、梧棲、王功、將軍、安平、蚵子寮、旗津、恆春、成功、石梯、烏石等漁港，同時公告開放11處漁港可供遊艇進出及停泊（漁業署新聞稿，2004-8-9）。在漁港多功能的發展方向上，漁政單位定位為：漁港觀光化發展必須確保漁港的傳統功能，提供民眾親海體驗，且必須以全民的認同和共識為基礎，除提供衛生安全的漁產品為主體外，可結合觀光功能發展，對於功能沒落的漁港，則



▲中壢永安漁港（高遠文化 提供）。

可提高觀光功能的比重（漁業署新聞稿，2005-8-22）。由此可見，漁港多功能的發展是放在漁業功能及觀光功能的天平兩端，何者的比重較大，則需視漁港本身的條件及民眾的共識而定。

「社區營造」政策是臺灣近十年重要的文化政策之一，於1994年由文建會首度提出，並於1994年政府提出的「十二項建設計畫」中，計畫三「充實省（市）、縣（市）、鄉鎮及社區文化軟硬體設施」確定了與文化藝術相關的軟硬體計畫為社區總體營造的政策內容。該政策形成的背景，係1990年代初期臺灣面臨了許多國家、社會、法律等體制急劇的轉型，反映當時社會的文化現象與問題，包括：

- ☑ 政治集權、經濟躍進，使地方文化產生呆板、庸俗現象。
- ☑ 城鄉居住品質與空間環境相對惡化之議題。
- ☑ 傳統產業結構瓦解的新衝擊，導致鄉村地區的沒落荒廢。

- ✓ 社會運動與民間意識的覺醒，促使草根民主力量的興起發展。
- ✓ 過去社區政策的理念與執行面的貧乏與不足。

文建會重新檢視上述臺灣社會發展脈絡後，發現社區觀念被忽視，社區發展計畫多淪為形式，因此在以「人」為主體社群概念的認知之下，逐步發展出「社區總體營造」政策概念（蘇育南，2004）。

「社區營造」觀念係建立社區文化、凝聚社區共識、建構社區生命共同體的概念，強調由下而上、社區自主及居民參與的過程。文建會對社區營造的定義是：「社區營造是以社區共同體的存在和意識作為前提和目標。藉著社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，經由社區的自主能力，配合社區營造理念的推動，使各地方社區建立屬於自己化特色，使得空間美化，生活品質提昇，文化產業經濟復甦，進而促使社區活力的再現」（文建會，1995）。社區營造政策執行迄今已約有十年之久，其中歷經政黨輪替，目前仍是政府的重要施政方向之一。

社區營造政策在漁業產業的體現即是漁村社區的營造。漁政單位為配合此政策，曾辦理多年計畫，補助縣市政府、鄉鎮公所、漁民團體，或漁村社區發展協會，辦理漁業相關的軟硬體設施，以營造優質之漁村環境、強化漁村生態休閒設施、發展具地方特色之漁村與漁業產業文化風貌，促進漁村產業多元發展，達到

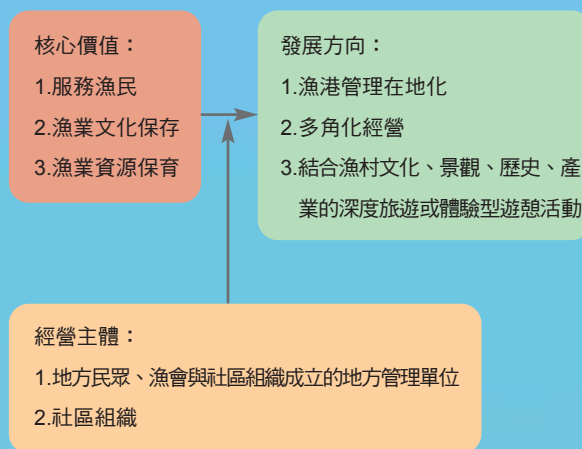
推動漁村永續經營之目標。早期計畫如「農漁村文化發展計畫（富麗農漁村計畫）」，到現在的「營造漁村新風貌計畫」。過去幾年在政府的努力輔導之下，漁村社區發展已有初步的成效，例如基隆市長潭里社區、宜蘭縣的合興社區、港邊社區、朝陽社區、龜山島社區；苗栗縣的白沙屯、新埔社區、苑港社區；雲林縣的臺西活力海岸團隊、臺南縣的七股鄉溪南村社區、十分村社區；連江縣的橋仔漁村社區等（漁業署，2005）。

漁村社區營造與漁港發展結合的概念，可參閱李英周的「漁港與漁村未來發展方向」一文，該文章提及漁港與漁村未來發展策略必須建立在「社區總體營造」的基礎上，亦即漁村居民必須要有由下而上的思維，主動參與公共議題的討論與執行及資源共享，始能提升漁民的能力，以解決沿近海漁業所面臨的漁業資源下降、漁民抓不到魚及漁村人口外流等問題（李英周，2006）。該文亦提及為數眾多、遍布各地的許多中小型漁港，在不具備發展成為大眾觀光漁港的條件下，其未來發展方向應該思考利用在地特色，結合在地漁村文化、景觀、歷史、產業，走向深度的小眾型生態旅遊或體驗遊憩活動等。此外，漁業署於2005年8月22日舉辦「漁港與漁村發展策略之探討」研討會，會中所達成的共識亦包含漁村社區營造與漁港發展結合的概念。四項共識中的其中二項如下（漁業署新聞稿，05-8-22）：

- ✓ 在全球化與沿近海漁業資源枯竭情況下，漁村與漁港的發展必須立基於漁業文化保存與資源保育，結合地方民眾、漁會與社區組織，成立地方管理單位，自主管理並發展地方特色，再由漁業署與地方政府協同輔導。漁港發展則需以服務漁民為核心價值，配合多角化經營，提供民眾親海休閒活動，以兼顧漁民福祉與漁村經濟發展。
- ✓ 除少數遠洋漁港及地位特殊的漁港應由中央政府管理外，漁港經營由地方政府管理，可促使資源有效利用、提昇效率、職權相符等，因此地方化為可行的方式。漁港經營可鼓勵地方社區組織參與，以個案方式逐步設計管理過程的轉移，先由中央補助，再由地方政府建立管理機制，最後移轉給地方經營管理。

由上所述，不論是從學者的角度或是研討會所達成的共識，可發現漁村社區營造在漁村及漁港的發展上扮演著重要的角色，可謂是促成漁港管理地方化、漁港多功能化及漁村經濟發展的觸媒。茲將上述探討的內容，整合歸納中小型漁港的發展所應具備的特質為：

- ✓ 核心價值：服務漁民、漁業文化保存與漁業資源保育
- ✓ 發展方向：漁港管理在地化、多角化經營、結合漁村文化、景觀、歷史、產業的深度旅遊或體驗型遊憩活動



▲圖1：中小型漁港發展的特質

- ✓ 經營主體：由地方民眾、漁會與社區組織成立的地方管理單位，或是社區組織（如圖1）。

該特質彰顯的是一種由下而上，社區自主與居民參與的社區營造理念，同時亦具體地將臺灣漁村的社會力和政府資源互相整合，導引漁村居民重新省思漁港空間利用、漁村文化、漁業產業及草根民主整合等議題。在探討漁港的發展方向時，有一點值得重視的是，由於傳統的漁港管理是由上而下的方式，且地方的經營主體是漁會，而非社區，漁會通常管理轄區多處的漁港，和地區居民的互動可能不及地方社區密切，因此漁港在地化管理的發展方向上，可能面臨社區和漁會對於漁港經營管理上的衝突。



▲圖2：朝陽漁港位置圖。

## 南澳朝陽漁港的概況

南澳朝陽漁港的官方名稱為「南澳漁港」，地方則稱為「朝陽漁港」（以下以南澳漁港稱之）。該港位於宜蘭蘇澳鎮朝陽里，屬第二類漁港，主管機關是宜蘭縣政府。漁港位於宜蘭縣南澳平原，烏石鼻南側，附近海域為北部優良的漁場，漁業資源豐富（如圖2）。該漁港是臺灣230處漁港中，最後一個興建的漁港，此後政府的政策已決定不再興建新漁港，僅就現有漁港加以維護。該漁港自1998年興建至

2002年完成，於2002年9月啟用後供朝陽地區漁船就近避風停靠，可減少漁船因駛往南方澳漁港所造成之不便及受烏石鼻附近海流的影響，增加漁船作業安全。

南澳漁港的設施包括有：1. 基本設施：海堤、碼頭、泊地、航道、排水道、曳船道、漁港安檢所、燈塔；2. 公共設施：漁獲物拍賣中心；3. 一般設施：無。該港區雖設有一棟二層樓高的魚貨拍賣中心建物，已興建完工，且業由宜蘭縣政府於94年委由蘇澳區漁會管理，惟據漁會林月英總幹事告知，該建物完工後因遇颱風等天然因素，致設施部分毀損，因此拍賣中心迄今仍未使用，未來的經營方向仍需經理事會討論，目前尚未定案。另據朝陽里李里長告知，該建物係由蘇澳區漁會經營管理，但其未來的經營方向不確定，主要係因南澳漁港的漁獲量交易規模不大，經濟效益不高，為節省人事成本，蘇澳區漁會可能會將不派駐人員於港區，大樓因此可能失去原本魚貨交易的功能。

有關漁船使用南澳漁港的情形，據2003～2005年漁業年報統計資料顯示，2005年的漁船數38艘，漁產量84噸，產值新臺幣（下同）12,384千元（如附表），產量及產值在宜蘭縣總產量（120,232公噸）及總產值（3,858,781千元）所占的比例極微，幾近於零。漁船筏的作業方式為延繩釣（約3-4艘）、一支釣（約10艘）、流刺網（約3-4艘），漁獲物為鯖、鰆等沿岸魚類；此外港區外海亦設3組定置網，漁船每天固定時間出海撈取漁獲物。雖然登錄於南



▲南澳漁港現撈漁獲物交易現況。



▲南澳外海定置網作業情形。

澳漁港的漁船數有38艘，惟據南澳安檢所告知，每日平均僅約有10多艘漁船出入。據李里長表示，其主要原因是部分設籍於南澳漁港的船隻以南方澳漁港為進出港，因為南澳漁港的內泊地太小，使許多船隻不敢來此停靠；另在颱風天或浪較大時，海水會湧入漁港，大型船隻在此停靠容易發生碰撞造成毀損，所以目前只停放小型船隻，大約只有10艘左右。浪太大時，船隻甚至須拉抬上岸，造成漁民很大不便，因此認為漁港沒有發揮預期的功能。

有關港區的漁獲物交易現況，由於漁獲物拍賣交易中心尚未啟用，加上多數漁船至南方澳漁港進行漁獲物交易，實際的漁獲物交易規模不大，目前僅有部分漁船（如定置網漁船）每日定期在上午及下午2次往返漁場，在港區卸下漁獲物，通常每天下午四、五點時漁船進港，常會吸引大批人潮前來購

表：南澳漁港2003～2005年漁產量、產值及漁船數。

年	產量（噸）	產值（千元）	漁船數
2005	87	12,384	38
2004	445	13,100	35
2003	602	16,021	23

資料來源：漁業統計年報。

買現撈的新鮮魚貨，此種交易方式已成當地的特色。

港區除供漁船停泊及漁獲物交易外，尚有多人在港區的岸堤區域垂釣，遊客在港區駐足欣賞風景，或在港區北部岸堤外的海岸沙灘遊玩。此外，社區協會亦曾規劃南方澳一朝陽的藍色賞鯨公路，但因遊客客源不穩定，且受限於東北季風，船東經營的時間只有3個月，因此藍色公路的發展未見起色，目前除了極少數的團客訂約外，已沒有經營散客的藍色公路之旅。

## 朝陽社區的社造過程

朝陽里東臨太平洋、西北與冬山、五結兩鄉接壤，西南與南澳鄉為鄰。朝陽里因南澳溪阻隔，分為「朝陽」和「海岸」兩村落，南澳漁港主要位於「朝陽」村落，緊一線之隔蘇花公路，與南澳鄉南澳村相鄰。朝陽地區面積約3平方公里，人口數199戶621人，平原所佔面積狹小，全區80%皆為高山所盤踞。朝陽社區因地形特殊，造就了農、漁業村落，居民大多以務農為主，捕魚為業者較少，是典型的農、漁業村落。農業以哈密瓜、辣椒、咖啡、西瓜、梨子；漁業講求新鮮以現撈生魚和定置網養殖為主。

南澳漁港的地理位置非常靠近朝陽社區，僅約有三分鐘步程，因此漁港很自然地是朝陽社區居民的生活活動空間。朝陽社區在台灣社區營造案例中，是個非常具有活力的社區。朝陽地區早年居民雖以務農、捕魚為主的偏遠社區，但社區意識早已顯現。民國83年正式由

社區理事會轉型為發展協會。行政院農業委員會在83年協助朝陽社區完成「富麗農村整體規劃」報告，這份規劃書詳細羅列了84年起至88年止，朝陽社區主要公共建設及景觀設施工程各項目含蓋在內，朝陽社區在根據規劃案分年進行建設後，已讓整個朝陽社區煥然一新。民國90年起，社區營造工作在行政院文建會推動下，朝陽社區亦正式跨入全國性社造行列，希望透過「以文化帶動產業、產業帶觀光」之訴求，將朝陽社區轉型成社區總體營造成功示範點。朝陽社區拜政府實施多元就業方案之賜，自91年起已連續4年獲得補助，任用工作人員數達到45人，發展重點為社區特色文化產業（如古竹砲、小型竹砲、手染絲巾及特色陀螺等）、客家精緻美食及推動文化生態、國家步道及藍色公路賞鯨活動，並輔導當地居民經營餐廳和具有地方特色的庭園民宿，及朝陽咖啡種植推廣。經內政部核定辦理「社區照顧關懷據點」，獲補助2位社會工作人員，展開對大南澳老人健康醫療關懷福利服務工作，朝陽社區推動的社

區總體營造工作也顯現出相當成果。

朝陽社區近五年來，已獲多數政府單位經費補助以從事社區總體營造工作（如文建會、勞委會、內政部、研考會等），亦包括漁業署93~95年的漁村新風貌計畫。此外該協會亦獲林務局協助辦理社區大型建設，如國家朝陽步道新建工程、社區林業綠美化、大彎溪疏浚等。

朝陽社區在近年來的社區營造結果下，目前發展的重點以人才培訓工



▲從朝陽步道眺望南澳漁港及烏石鼻。



▲圖3：朝陽社區附近的旅遊景點  
(本研究繪製於內政部等高線圖)

作、咖啡、客家美食、國家步道旅遊產業、社區文化傳承、老人福利服務及觀光產業為主。目前社區經營的產業有：朝陽咖啡工作坊、朝陽社區庭園民宿、朝陽社區客家文物展示館，及朝陽社區精緻產業展售處。在推動觀光產業的旅遊資源方面，由於朝陽社區右擁朝陽國家步道的龜山，左倚烏石鼻岬角，後有南澳中央山脈為屏障，前臨太平洋，背山面海造就朝陽社區極佳的自然環境，為一具深具發展深度旅遊的地區。朝陽社區附近的自然及人文旅遊景點包括：朝陽國家步道、朝陽漁港、朝陽天后宮、鴛鴦山定情湖、溼地生態公園賞鳥區、海岸吊橋、烏石鼻、湧泉湖、古銅礦遺址、滿清提督羅大春立碑遺址、南澳農場、四區溫泉、南澳溪等（如圖3）。據協會表示，在多處景點中，朝陽國家步道是目前最熱門的景點，該步道位於朝陽社區南側的龜山，全長2,400公尺，全程約30～60分鐘，步道沿途可眺望太平洋、烏石鼻、海上迷宮（定置網）等。

朝陽地區在社區發展協會的經營下，近年來已漸漸吸引外地遊客前來遊玩及其他社區協

會前來觀摩社造工作。目前雖無官方統計的遊客人數資料，但據朝陽里李里長所述：假日時遊客多時可達700～800人，最高到訪人數高達一千多人，平日則少人到訪，但亦多有其他的社區協會前來觀摩社造工作。遊客一般可分為團客及散客，通常團客會事先向社區協會登記需要社區解說的服務。

### 南澳漁港與朝陽社區的關係

南澳漁港發展至今除仍保有傳統的漁業功能外，尚具有休閒遊憩等非漁業功能，可見漁港已具多元化的功能。然而，由於漁港的唯一硬體設施—漁獲物拍賣中心使用率低，目前並未有明確的使用用途，且當地漁船對漁港的使用率亦不高的情況下，漁港顯未充分發揮其應有的功能。南澳漁港係屬於宜花旅遊線的中途景點，周遭自然及人文景觀資源豐富，該港是否能結合周遭的景觀資源，配合漁村社區營造，而能發展出漁港再生功能，是一個值得探討的議題。有關朝陽漁港的發展方向及漁港和漁村社區的關係，本文曾於2006年10～12月間訪問過相關人士以瞭解各方意見，訪談人士包括社區協會、縣政府、漁會、社區居民等，茲將相關意見的重點整理如下：

#### ✓ 協會

漁港距社區非常近，是社區居民的生活活動空間，社造發展希望能和漁港結合，並和周遭景觀資源整合，使南澳漁港能有漁業功能外，並有休閒觀光遊憩功能，而成為社區發展深度旅遊的賣點，如此可活絡漁港及社區。然



▲朝陽社區經營的民宿。

而，因社區沒有漁港的經營及管理權，因此在社造上，除推動賞鯨藍色公路外，其他有關漁港、漁業及海洋相關的活動則較少被考量。朝陽社區本應和漁港結合，才能有更大的發展空間，社區推動社造至今，未能和漁港作一結合，算是一個遺憾。

#### 漁會

南澳漁港朝休閒化發展是個必然趨勢，未來應結合傳統漁業產業及休閒旅遊活動，使地方發展活絡起來，成為宜花旅遊線上的景點。漁港的使用要有地方社區的參與及認同。漁會長期以來係受縣府單位委託經營漁港的主體，若由社區來經營，並無前例可循，且就漁會立場而言，似不太可行，未來可考慮將部分設施（如漁獲物拍賣中心）委託其他團體來經營，依

相關法規對外招標，而社區協會是社區居民的代表，應有較大的利基。

#### 縣政府

台灣漁港多處，部分漁港走向休閒化是個趨勢，若能有地區協會的投入，對於漁港在地休閒化發展是有正面效果。漁港的使用涉及公權力（如漁船進出港），長期以來，縣府單位在不涉及公權力的事項係委託地區漁會辦理（如無償撥用港區建物供

漁會使用），若要委由其他團體辦理相關事項，雖然漁港法第13條規定得委託其他法人或團體辦理公共設施管理及維護，但須視該團體是否有能力承接，此應經過審慎討論與評估。

#### 居民

在一項針對居民有關其對於漁港多元化發展的態度的問卷調查中，發現居民普遍認同漁港應朝多功能發展，且應和社區發展結合。

由以上相關人士的看法，可歸納出大家普遍認同南澳漁港的發展應朝休閒化的多角化經營，且地方社區的參與亦是重要的一環，但實際作為上，漁港的經營則尚未充分納入社造工作中。究其原因在於傳統的漁港管理是由上而下的方式，地方的經營主體是漁會，而非社區。漁會通常管理轄區多處的漁港，和地區居民的互動可能不及地方社區密切，因此漁港在

地化管理的發展方向上，何者為漁港經營管理的主體，可能面臨社區和漁會對於漁港資源使用的衝突。事實上，漁業署於2005年8月發佈的「漁港與漁村發展策略之探討」研討會會後新聞稿中，提到經營主體的二個可能：一個為結合地方民眾、漁會與社區組織，成立地方管理單位；另一個為社區組織。此外，對於漁港管理地方化的過程可能產生的問題，亦表示需由中央立法令和管理配套加以解決。由此可見，漁港在地化管理的發展將可能面臨漁港資源重新整合及分配，而衝擊到漁會長期以來對漁港資源的掌握，此問題並非無解，係需各單位的溝通協調，及相關配套措施的施行。

## 結論

在中小型漁港的發展策略上，在地化管理是個趨勢，但誰是經營主體—漁會、社區，或另成立結合居民、漁會及社區的民間組織，將是漁政單位未來面臨的重點。就社造理念而言，若漁港本身為社區空間的一環，亦即漁港和社區空間距離近且社區居民以港區為平日的活動空間，則社區由下而上、居民自主地主動參與港區環境的經營與規劃應是很自然的一件事。但此作法可能改變傳統上由漁會經營漁港的作法，涉及到漁港資源的重新整合與分配。

南澳漁港本身就是社區生活空間的一環，倘能和社區營造結合，應更有利於漁港發展。

該漁港具有獨特的定置網及港區現撈漁獲物交易等漁業特色、位於朝陽國家步道的入口處、周遭景觀資源豐富，且是宜花旅遊線上的中途景點，是個極具發展小眾深度旅遊的景點。目前漁港雖因漁獲物拍賣中心使用率不高及停泊的漁船數不多而有功能不彰的現象，但若透過漁港多角化經營，讓社區及居民扮演重要的角色，並作為其社造工作的一部分，應是能使漁港再生的可行方向。🌊

## 參考文獻

文建會，1995，社區總體營造簡報資料，台北：文建會。

李英周，2006，漁港與漁村未來發展方向，漁業推廣，232期，11-21。

胡興華，2004，迎接休閒漁業時代的來臨，漁業推廣，211期，10-25。

漁業署，2005，行政院農業委員會漁業署94年報，台北：漁業署。

漁業署，2004，中華民國漁業簡介，台北：漁業署。

漁業署新聞稿，2004-8-9，漁港功能多元化有成，已成為休閒旅遊的好去處。

漁業署新聞稿，2005-8-22，「漁港與漁村發展策略之探討」研討會會後新聞稿。

蘇育南，2004，社區營造中民眾參與空間營造角色課題之初探—以台南縣三個社區為例，碩士論文，台南：成功大學。



棘皮動物門中，

# 海參

是人類最爲珍貴的海產

文／陳文樹（前省府農林廳技正） 圖／高遠文化

屬棘皮動物門（Echinodermata）的動物如海參、海星、海膽或海百合等，係生長於海底，牠們的身體是由鈣質骨板組成之殼體，亦即係由中胚層所產生的網格狀結構內之骨骼，與其它無脊椎動物的外骨骼有別。其骨板含有3%~15%的碳酸鎂，通常碳酸鎂的含量會隨著水溫的增高而增加，骨板外面則附有堅韌的肉質皮膜，骨板和皮膜上均具有棘瘤或突疣，故被稱為棘皮動物。依據生物科學領域的研究，最早的棘皮動物出現於寒武世初期，以迄於今

的棘皮動物約有兩萬種，但卻有幾近3/4的種類已成化石，現仍存於世上之種類計約有5,000餘種。牠們的臟器藏於殼體內部，殼體則有口孔、肛孔等開口，分別為攝食和排洩的孔口。棘皮動物除極少數生活於河流出口或潮間帶之稍淡鹽度水域外，大多棲息於潮間帶至近萬公尺水深的各種底質海底，且多半是採底棲（含埋棲）、固著或移游以維生，有的則縮藏在岩縫或洞穴中，其體形之大小可從幾毫米（mm）至近乎20公尺。



▲小琉球潮間帶經常可見海參蹤影。

海參是屬於棘皮動物中的海參綱（Holothuroidea），具長條狀的外身，形體上長有許多突出的肉疣、宛如黃瓜一般，色澤則呈暗褐色或蒼綠色，故英文遂稱為「海黃瓜」（sea cucumbers），至於中文的名稱則係因為牠們古來即被視為是名貴的海中珍品，猶如是「海中的人參」，遂被國人名為海參，又以肉疣（漁友常俗稱為「刺」）多者為上品。全世界的現生種海參約莫有九百種，臺灣週遭海域所發

現到的海參，大致上有 5 科 13 屬 29 種，多半生活在從潮間帶到水深 3 公尺以內的淺水域，水深 10 公尺以下就很少看到海參，牠們各具有不同的外形特徵、棲息環境與生活習性等。消費者日常所享用的海參則兼有臺灣自產者和自海外運抵者，但以進口之種類為多，其中漁民、魚貨商乃至民眾較為熟稔者有虎紋參、梅花參、黑海參、棕環參、斑錨參、紫輪參、棘輻肛參、金環錨參、白底輻肛參、黑刺星海參及臺灣隱沙小錨參等。

身形和器官結構非屬完善進化的海參，口器係在身體的前端，肛門則位於另一端，其管筒狀的身體基本上係兩側對稱之體態，但仍有背面和腹面的明顯差別。海參身上的突疣實際上是較低等海生物所具備的「管足」——背方管足退化為顆粒般的突

疣，具有呼吸和感覺之功能；腹面的管足大多兼具有吸盤，具有爬行和吸附的功能；口部周圍的管足則變形為「觸手」以協助攝食，觸手可分泌黏液，使之得像捕蠅紙般的黏取附近的細碎食物或底質，再伸入口中舔食其上的黏著物。其食物主要是海藻的有機碎屑，因此海參扮演著如同陸地蚯蚓似的角色，在海洋生態體系中具有宛似清道夫般淨化海底的功能。海參也可直接吞入海底的泥沙，以攝取其中的有機



物質等養分，無法消化的泥沙則會被排出體外，而這些沙糞卻正好讓潛水捕捉海參的漁人有跡可循而將牠們捉個正著。

部分海參還會和一種小型的隱魚共生，隱魚在海參的口器附近排泄，排泄物則被海參當成食料，而當隱魚遇到天敵逼近時，即會鑽進海參的洩殖腔中隱藏，忒是奇妙！海參常呈雌雄異體之分別，生殖腺位於身體前端，生殖孔開露於前端之背面；原本係行有性繁殖的海參，有時也會改行橫體分裂的無性繁殖。

不少的海參有「夏眠」的特殊生活習性，即每當夏季來臨、海水的溫度超逾16℃時，海參往往會鑽入海底的泥沙中進行「夏眠」，直至秋季水溫轉涼之後方才出來活動。但就海參的本性而論，究竟是畏熱只好入眠避暑或喜熱而舒服入睡仍不得而知。柔弱而未有堅硬甲殼可供護身的海參，不免是許多海生動物喜愛捕食的對象，而海參只好有如蜥類動物所演化成之斷尾求生般，演化成吐臟保體的「自割」逃生方式，即遭天敵追捕而自付難以全身逃離時，海參便會將其內體臟器從肛門噴洩而出，俟天敵被臟器的氣味吸引轉而啖食之際，海參便倖機逃逸，未久則會再度長出新臟器，但是卻不能在短期間重複「自割」模式過多，否則將會操勞磨耗過度而死。市售的海參形體一般長約12~40公分，常以炒食、燜燉或烹煮火鍋之調理法來食用，甚多的中醫藥膳亦常提及以海參來滋補益身體或美顏煥氣。茲將國人最常選購

的三種海參介紹如次：

### 虎紋參

學名*Holothuria pervicax* Selenka，外觀呈紡錘形，體表背面光滑，突疣並不明顯，深褐色的橫斑夾雜分布，體長最多可及於25公分。臺灣各地不乏有出產虎紋參之海域，而以南部墾丁海域尤多，事實上從日本本州中部以南、迄南海一帶的廣袤亞熱帶和熱帶太平洋區，均可見到虎紋參的蹤影。牠們常棲存於潮間帶以下的礁岩區，食取岩塊間的沉積碎屑及泥沙來攝取當中的養分。虎紋參的肉質較粗硬，價格卻較低廉，漁民常以潛水方式捕捉之。

### 刺參

學名*Stichopus japonicus* Selenka，圓柱形身體的兩端為鈍尖狀，背面隆起且具有4~6行大小不等、排列不規則的肉棘；腹部平坦而密生管足，口器偏近於腹面處，大約環生有20支觸手。體色長隨棲息環境而更異，計有灰白、褐綠、赤褐、紫褐等顏色。

### 梅花參

學名*Thelenota ananas* Jaeger，身體兩端鈍圓，腹面平坦，最大體長可達100公分，為巨大型體的海參，同時也是屬高級品的宴席用海參。背面滿覆著梅花形的大型肉疣，體色為紅褐色或綠褐色，盛產於馬爾地夫以東至南太平洋諸島之間的印度洋和太平洋海域，我國的澎湖南部、屏東小琉球及墾丁一帶之海域偶爾亦可見到，但市場上銷售的梅花參則大多是從國外進口。梅花參性喜棲息於珊瑚礁海域附近的沙質海底上，漁民屢以潛水方式覓捕。

肉質細嫩、富有Q感彈性的海參，既是餐桌上的美味佳餚，也是高蛋白、低脂肪的營養滋補良品。經由分析可知，每100公克的海參之中，蛋白質含量高達近70公克，脂肪卻只有1公克，故對於罹患肝炎、高血壓、冠狀脈心臟病等病患及高齡老人，確為頗佳的食物。臺灣民眾通常可於市場上購得生鮮的海參，現因商貿上發達普遍，海參乾製品也日益增多，但乾品須以水浸泡約 6~8 小時左右方可膨脹至適合烹調的程度，為節省消費者浸泡乾燥海參的時間，故也有不少市場上的商販先將海參泡軟再售予民眾。一般家庭所常用的乾海參水發法，是先將海參洗去泥沙，放入冷水鍋中，以慢火煮一小時，再撈置於盆中添加潔淨的沸水浸泡6~7個小時。此時，若以手捏之，仍感覺堅硬即是仍未發透，可視軟硬程度繼續浸泡數小時。若已發透，則將海參縱向剪剖，掏取臟器、洗淨參體。浸泡時宜留意，切莫接觸到油、鹽，否則不易水發反將損其品質。品質越佳的海參，須泡發的次數越多，有些須三、四次。至於選購已完成水發的海參時，應以體大、肉厚及無泥沙者為上品。少數缺德的商販會摻加鹼液浸泡乾品海參，以冀圖增加份量，然而如此會使海參肉質失去韌性而易酥脆，消費者自宜避免選購此種海參。

較之於魚類等海中動物，人類乃是海參最大的敵患，除了為滿足口腹慾望的過度撈捕外，海岸污染和破壞海參的棲息環境更是致命的敵害，因行動遲緩的海參缺乏迅速逃離污染環境的



▲海星也是棘皮動物門之一。

能力，因而只要棲息環境之水質不利於其生存時，海參就會喪生；某些因生存環境變惡的海參，於夭亡前尚會排腸自割，狀甚淒慘。

海參通常是以乾貨的形式在市場上流通銷售，一般來說，在華人市場偏好長有肉刺的海參、即「刺參」。惟依據世界自然基金會（WWF）及國際保育聯盟（IUCN）的野生物貿易調查委員會（TRAFFIC）的調查研究可獲悉，原盛產於厄瓜多爾沿岸至墨西哥海岸的多肉刺 *Isostichopus fuscus* 海參，因大量銷往東亞的中國和臺灣、香港等華人世界市場，以致存量急遽下降，已幾近枯竭。雖然厄瓜多爾政府自1994年起即禁止在加拉巴哥群島撈捕海參，但在執行成果上卻是毫無成效可言。WWF及IUCN等組織則擔心，在未有人工養殖、卻又被人類過量消費的情況下，極易導致海參的全球性減量，甚至於瀕臨滅絕的厄運。因此，人類宜在適當控制繁衍以及適量消費享用的情況下撈捕海參，切莫暴殄天物、竭澤而漁，否則不免會直接或間接的成為破壞自然環境、海洋生態的殺手，害物而不利己。🌊

# 選好魚 吃好魚 年年有餘

—全民漁業教室活動紀實—

文／曾珮瑩 圖／游忠霖

歡天喜地的農曆年到來，各家掌廚人無不開始構思年夜飯的精采菜色，這年頭除了講求色香味俱全之料理外，更重要的是要吃得健康無負擔。在全民漁業教室成立以後，將陸續安排一系列有關漁業生活、生態議題之講座，並在春節前特別邀請了新天地國際實業公司吳文智主廚為民眾示範如何選好魚、吃好魚、才能年年有餘！



▲活動現場展售新鮮的魚貨。

## 選魚小撇步

活動當天正逢寒流來襲，許多民眾仍然熱情參與，教室內，興奮的人聲鼎沸，夾雜著空氣中淡淡的魚的鮮味，讓我們提前感受到過年的氣氛！吃好魚的第一要點便是選好魚，主廚當場分享了一些選魚小撇步；除了眾所皆知的魚鰓紅、肉有彈性、無腥臭味以及眼睛黑白分明無血絲外，另外還透露魚在活體時若急速冷凍，魚鰭及尾巴會張開！此外，鱗片完整、光滑、緊密帶有些許黏液，這些都呈現出魚是新鮮的。



▲謝大文署長祝大家年年有魚。



## 圍爐夜開運 年菜簡單做

主廚並示範了如何將不能立即食用的魚保存起來：要先把內臟取出，將血清洗乾淨，尤其是肚子黑色的地方最容易有腥味；這些小撇步讓民眾聽得津津有味，也紛紛踴躍的發言詢問，而漁業署謝署長也在課堂中和大家一起討論選魚及吃魚心得，展現署長也喜歡下廚的一面。重頭戲—「圍爐夜開運年菜簡單做」是大家最期盼的課程，「和風鮮蔬鰻魚」及「滿載而歸」為當天介紹的菜色，主廚將每個步驟及細節一一說明。

自刮除鰻魚魚體的黏液開始，到如何將多刺的鰻魚做最簡單的處理，讓現場民眾大開眼界，而幽默風趣的口吻也令課堂上的笑聲不



▲吳文智主廚示範選魚的小撇步。

斷，達到寓教於樂的效果。在香氣四溢的同時，主廚已完成了二道魚料理，活動也接近了尾聲。

## 共同推廣魚食文化

全程參與的謝署長特別感謝主廚傳授許多簡單方便的小撇步，且悉心的將料理的過程完整呈現；署長並表示，同樣是海島國家，日本的魚食文化相當普及，日本人懂得吃魚、選魚，而且更講究食品安全。臺灣與日本同屬海島國家，更應當推廣魚食文化，而不只是每年4月東港的黑鮪魚季、11月新港的旗魚季、南方澳的鯖魚節，臺灣還有更多的海洋資源，有待大家共同去發掘，期待魚食文化能真正深入每個家庭，讓民眾體會吃魚的好處。最後，署長也預告了3月17日尚有一場「捕對魚，買對魚，才能年年有餘」的系列活動，歡迎大家再度蒞臨。🐟

# 健康食魚的第九撇步

## 去除異味確保魚蝦鮮美

文圖／王清要（漁業署簡任技正）

魚蝦貝有時難以避免會含有腥味及土味，如何去除或減少異味，或使腥味成分不具揮發性，甚至掩蓋住腥味，皆是確保料理美味的關鍵。魚蝦有腥味並不表示鮮度差，但鮮度不好的魚蝦腥味通常會比較重。漁產品在捕撈後，新鮮狀態較沒味道，但若保鮮不足，經過一段時間後即會有腥味，尤其是鯖魚及鯉魚等洄游性魚類在離水後短期間即會有腥味。生鮮或解凍的魚，很難避免不會有腥味，因此在處理過程去除腥味非常必要；例如隔夜茶可去魚蝦的腥味，幾點醋或檸檬水亦可提味去腥。魚類產生腥味之原因很多，如化學物質變化、細菌、

酵素、氧化、加熱分解等，皆可能造成不同程度的異味；

此外，魚體亦含

► 香菜及色澤料理出美味。

有機化學物質甲胺及同群的二甲胺與三甲胺等，尤其以三甲胺是造成腥味的主因，一般魚頭均含該類化學物質，因此腥味也比較重（表1）。



為了避免惱人的腥味，漁產品在加工及料理時就必須下功夫。魚肉沖洗乾淨後，用烤或蒸予以加熱蒸發可抑制魚腥味，因此用鹽水洗及熱水燙過，以及用燒烤蒸發魚體水分，皆可減少或去除腥味。醋等酸性物質及熬煮的茶汁可將腥味與其他成分反應，使腥味不具揮發性；牛奶及味噌等膠狀物質可吸附異味，加熱的香氣對魚腥有掩飾效果；或以煙燻處理、香辛料、香菜及酒，或糖及氨基酸加熱的香氣也有掩蓋腥味的效果（表2）。一般淡水魚大都生長在腐植質多的河川或魚塭及池塘



表1：魚腥味成分的化學分類及特徵

	化合物	主要物質	成因	特徵
1.揮發性鹼類	氨 三甲胺（TMA） 高量二甲基胺（DMA） 各種胺	氨基酸 核苷酸 氧化三甲胺（TMAO） 膽鹼 氨基酸	細菌 酵素 細菌、酵素、加熱 酵素、加熱 細菌的去碳酸	與腥臭有關
2.揮發性酸類	蟻酸 醋酸、丙酸 丁酸 戊酸 ： 月桂酸 肉豆蔻脂酸	氨基酸 不飽和脂肪酸 乙醛類 糖	細菌的去氨基加熱分解 氧化分解 乙醛的氧化	酸臭味 酸腐敗臭 奶油腐敗臭 C5強臭 汗臭 肥皂臭 在C16以上無臭
3.揮發性羰基化合物	甲醛 乙醛 丙酸醛 丁醛 ： 己醛 辛酸 水晶薄荷 苯甲醛（苦杏仁油） 巴豆醛 丙烯醛 丙酮 丁酮	脂質  氨基酸	脂質氧化分解 脂質加熱分解 氨基酸加熱分解  （Strecker分解）	一般與臭油味有關  刺激臭  苦扁桃 刺激臭
4.揮發性含硫化化合物	硫化氫 甲基硫醇 硫化甲基 乙硫醇 二硫化甲基	半胱氨酸 半胱氨酸、蛋氨酸 甲基β丙酸（DMSP） 乙硫胺酸 牛磺酸	細菌 加熱 酵素	一般汗臭 硫化氫烤焦味 屬肉雞、蒲燒豆瓣的主要成分，硫化甲基有海味、青海苔味
5.非羰基中性化合物	酒精	糖、氨基酸、乙醛	發酵、細菌及乙醛還原	加工處理之添加物

資料來源：水產物的鮮度保持，太田靜行，筑波書房

表2：抑制魚腥味的原理與方法

去腥原理	去腥方法
1.去除或減少腥味成分或其形成原因	1.洗乾淨後，用烤或蒸予以加熱蒸發。
2.使腥味成分不具揮發性	2.使用醋等酸性物質、或以膠狀物質吸附及使用熬煮的茶汁。
3.掩蓋腥味	3.煙燻處理，或使用香辛料、香味蔬菜，用米酒、甜酒（米琳, mirin）及水果酒，或用糖及氨基酸加熱的香

資料來源：水產物的鮮度保持，太田靜行，筑波書房

中，由於河中腐植質會使魚體散發出一股腥臭或泥土味，以炸及蒸的料理方法亦可除去部分異味。具土味使人不願下箸，該如何去除呢？提供以下幾種方法供參考：

- 1.將魚體內、外及血液沖洗乾淨，先以蔥、薑、酒醃一下，再進行烹調。
- 2.魚剖腹完後，放入加有醋、胡椒、月桂葉等香辛料的水中浸泡數分鐘。
- 3.若是活魚，於適量的水中放入約15公克鹽，將活魚放入，使鹹水透過魚鰓呼吸作用，約1小時後即可去除腥味。
- 4.腥味重的魚，可將魚油炸後，再以蔥、薑、蒜和調味料做成醬汁淋上，食用時較能掩蓋腥味。

腥味土味或許不是問題，但品質或鮮度不佳的魚使用前述方法，仍有食用味道不佳或安全性的考量，因此新鮮可靠的漁產品才是重要考量。

一般燻製產品可抑制腥味，香辛料則有覆蓋、遮掩及隱蔽效果，蔥及芹等香菜可併用，加入酒、糖及醬油等味道濃郁者，都是不錯的選擇。「生魚片配山葵（芥菜）」及「煮鯖魚加薑」等，皆是自古以來魚與香辛料的最佳組合，當然山葵、蔥、薑、蒜、紫蘇、囊荷、胡椒、蓼、蘿蔔、洋蔥、芥菜及紅蘿蔔等香辛料及香菜皆可善加利用，除了具有脫臭作用外，也具香甜苦辣及增進食慾、著色與防腐等功能（表3）。

薑、蔥、蒜等均富含揮發性的有機物質，與酒有相同功能，而腥味重的魚泡檸

檬汁也有很好的效果，不管任何一種料理方式，芳香、除腥及增進食慾最為重要（表4）。

糖蒜醃泡魚肉，不僅吃起來甜、脆、嫩、爽，還能夠產生去腥消膩和助消化的作用。而炸過魚的油燒熱，經蔥、薑、花椒去腥味後，再淋入一些調勻的稠濕澱粉漿，濕澱粉受熱後會爆裂沉入油內，澱粉泡可以把油中的腥味吸附掉。腥味等化學物質易溶於乙醇中，故煮魚時加酒，可使乙醇在加熱後同時將化學物質揮發掉。另外，去除造成腥味的魚體部位也可除腥，如鯉魚背上產生特殊腥味的兩條白筋，洗魚時必須將白筋挑出抽掉；經過這樣處理的鯉魚，燒好後沒有腥味，味道鮮美。黃花魚等底棲性魚類肉質豐厚，味道鮮美，但處理不當會有腥味，在清洗時要特別注意把魚頭頂的皮撕掉，以減少腥味。而蕃茄醬中含有檸檬酸、蘋果酸等有機物質，胡椒中則含有胡椒素與含氮化合物，使用這些配料也能中和去腥，同時也可改善食物中的口感、腥味、更可軟化肉質，增加食物香氣及光澤度。以料理而言，去腥法步驟首先要用清水浸軟洗淨；其次加入開水蓋好焗透，使腥味除去一半，再來用薑、蔥、幹蔥爆透，這樣煮好的料理無腥味，且甘香、鮮甜。



▲檸檬等柑橘類具除腥效果。



表3：各種香辛料的功能

	香辛料名稱	香味	辣味	苦味	甜味	脫臭性	增進食慾	著色性	防腐性	備註
1	甜胡椒(Allspice)	◎	△	○		○				
2	大茴香 (Anise)	◎								矯臭性
3	九層塔 (Basil)	◎		○						
4	香菜 (Caraway)	◎		○		○				
5	豆蔻 (Cardamon)	◎		○						
6	芹菜 (Celery)	◎								
7	肉桂 (Cinnamon)	◎	○		○					
8	肉桂 (Cloves)	◎	○			○				
9	胡荽 (Coriander)	◎			○				△	
10	時蘿 (Dill)	◎					○			
11	茴香 (Fennel)	◎			○	○				矯臭調味劑
12	大蒜 (Garlic)	○	○			◎			○	
13	薑 (Ginger)	△	◎	○		○	○		○	
14	山葵 (Wasabi)		◎							
15	荖藤 (Japanese pepper)	○	◎			○	○		○	
16	月桂葉 (Bayleaf)	○		△		◎				脫魚腥味效果好
17	芥菜 (Mustard)		◎				○		○	
18	肉豆寇 (Nutmeg) or Mace	◎	○	○						
19	洋蔥 (Onion)	○	○		○	◎			○	
20	牛至 (Oregano)	○		○		◎				
21	紅椒 (Paprika)		△					◎		
22	歐芹 (Parsley)	◎		○						
23	胡椒粉 (Pepper)		◎			○	○		○	
24	迷迭香 (Rosemary)	○				◎				
25	紅辣椒 (Red pepper)		◎				○		○	
26	番紅花 (Saffron)			○				◎		
27	鼠尾草 (Sage)			○		◎				矯臭劑
28	百里香 (Thyme)	○		○		◎	○		○	
29	沈金 (Turmeric)	○	○					◎		

資料來源：水產物的鮮度保持，太田靜行，筑波書房

表4：與魚貝類搭配良好的香辛料

	芳香性	脫臭性	增進食慾性
搭配香辛料的魚貝類	芹菜、歐芹、時蘿、茴香	月桂葉、大蒜、洋蔥、馬鬱蘭、牛至、百里香	紅辣椒、咖哩粉、胡椒粉、芥菜
油炸類	甜胡椒、肉豆寇、豆蔻	大蒜、薑、洋蔥、牛至、百里香	胡椒粉
烹煮	甜胡椒、胡荽、肉豆寇	大蒜、薑、洋蔥、牛至、百里香	胡椒粉

資料來源：水產物的鮮度保持，太田靜行，筑波書房

# 漁鄉風情話

文圖／洪淑昭（臺灣區漁業廣播電臺）

## 四草

### 生態休閒好去處－四草

黃昏時分的四草大橋（位於臺南市安南區），掛滿了一整排等待魚兒上鉤的釣竿，夕陽餘暉中波光閃動著釣客興奮的臉龐。不知從何時開始，四草附近魚塭的水車幾近停擺，養殖虱目魚的漁民面臨經營困境而考慮離開這裏，反倒是從南臺灣各地慕名而來的釣客，開始往這個熱門的釣點聚集，四草橋成為釣客口耳相傳休閒兼觀光的好地方。

「四草魚真濟！運氣好兮時，還釣兮著黑格仔」釣友阿草笑得閤不攏嘴，在高雄從事建築業的他，每到假日一定準時到四草橋報到。「誰講臺灣海岸攏無魚？我一工至少釣有近百

斤！」他高興的打開小冰箱，讓我們看他輝煌的戰果，沒想到在這個出海口，除了豆仔魚和俗稱「瓜瓜」的鰻魚外，還有石斑、三點仔和一些我不太認識的魚種，漁獲之多出乎意料之外。

「魚會這濟，甘會是因為紅樹林的關係？」我問釣友阿草，他點了根煙笑了笑：「問我這個青暝牛，我哪知？你要去問橋下彼位博士」，我站在橫跨安平舊港的四草大橋上，望著不遠處的紅樹林，一輛滿載遊客的觀光竹筏剛好從橋旁經過，當地的導遊正用著擴音器解說四草紅樹林的生態。

對部分的四草人而言，「生態導覽」這個新興的「觀光漁業」的確遠比傳統養殖虱目魚來得有利潤多了。四草得天獨厚的天然環境，擁有古老的紅樹林溼地與鹽田，海河交界的環境裏孕育了豐富多樣的生態系，大量的魚蝦貝類與底棲生物吸引了無數候鳥來這裏覓食與繁殖，每到秋冬時節總是看得到壯觀的候鳥群飛來這裏過冬，大自然的奧妙吸引了大量的遊客來到四草，或是賞鳥或是搭乘竹筏觀察紅樹林的生態。



▲因近平安出海口，四草大橋是南臺灣口耳相傳的好釣點。



▲四草魚塢的養殖魚種仍以虱目魚為大宗。

### 百年國姓魚誰來傳承？

然而，在四草紅樹林來回穿梭的觀光人潮，對於養殖虱目魚已有六十多年經驗的謝文仁漁友來說，並沒有帶來實質的利益。為了瞭解虱目魚產銷失衡的問題，漁廣特別走了一趟四草，和當地的養殖漁民聊起當今四草的改變，謝文仁漁友感慨的說：「觀光客對虱目魚的銷量並沒卡增加，政府實在要卡照顧像阮這欸正港的漁民，不通辦啥米活動，對阮攏無幫助。」

住在安平，每天前往四草魚塢工作的他，數十年如一日，天還沒亮便騎著摩托車到魚塢裏幹活，什麼時候該換池，何時又該投餌料，謝文仁漁友對於虱目魚的瞭解很少人可與之比擬。起早趕晚的養殖生活，雖然巡邏照料魚塢的工作是這麼的辛苦，然而每年所遇到產銷失衡的問題，常讓心血的付出與回收往往不成比例。

謝漁友談及這令他又愛又怨的南臺灣家魚，回憶起過去的黃金歲月仍令他難以忘懷：「以早產量沒這濟，成魚的價格又擱好，彼時卡有利潤」。然而大環境的改變，魚塢的經營愈來愈嚴苛，人工與飼料成本不斷增加，而虱目魚消費人口卻逐年下降，產量往往遠高於市場需求，價格低迷不振，虱目魚對他來說是養一年賠一年。



▲謝文仁漁友談及養殖虱目魚的歷史，可遠溯自百年前祖父輩清朝時期即已開始。



▲靜置的水車佇立在魚塭中，好一幅寧靜的漁鄉景緻。



▲近三百年歷史的四草大眾爺廟，是四草漁民的宗教信仰中心。

「現少年仔攏無欲飼魚，連阮後生嘛講這款工作辛苦又攏歹賺喫，等阮百年了後，塭仔不知欲如何是好？」謝漁友道盡所有還在四草堅持養虱目魚漁民的心聲與煩惱：「阮漁民的困境，連大眾爺都無法度解決。」

從清朝起便鎮守在四草的大眾爺廟，二、三百年來看盡四草魚塭的滄海桑田，這個遠從明鄭時期就開始發展的南臺灣家魚，儘管國姓魚的美稱依舊，然而卻掩不住消費人口流失的事實，每年產銷失衡造成價格下滑的問題一再上演，魚塭後繼無人的窘境，大眾爺廟裏的鎮海元帥即便有靈有聖，但面對這些棘手的問題或許也會和我們一樣要問：「百年國姓魚誰來傳承？」



▲極富自然生態教育的台江生態文化園區。



▲穿梭在水上綠色隧道的觀光竹筏。

## 台江風華再現四草

雖然現實環境著實困擾著四草的養殖漁戶，但整體來說，四草仍是個極具發展觀光潛力的地方，由於擁有全臺數量種類最多的紅樹林，五梨跤、水筆仔、土沉香、海茄苳等等形成難得一見的湖中湖與綠色隧道，以及美不勝收的風景和豐富多樣的生態奇觀，目前四草已經被交通部觀光局列為雲嘉南濱海國家風景區的景點之一。

為了保護濕地生態與在此棲息的野生鳥類，臺南市政府早於民國83年就在四草劃設了「四草野生動物保護區」，來四草遊玩，可以搭乘竹筏遊紅樹林、在水中綠色隧道穿梭、觀賞保護區水鳥以及濕地生態裏的招潮蟹、和尚蟹、彈塗魚和不同的蝦貝種類，這裏是一個極佳的自然生態教室，非常適合全家一起前往出遊。

數百年來台江內海逐漸淤塞，雖然出海漁獲大不如前，然而豐沛的自然景觀資源與多樣的生態與濕地環境造就了另一番天地。在傳統

漁業面臨挑戰與困難之際，或許也如台江內海一樣，是另一個契機的開始。如何在轉變之中讓漁鄉四草再現昔日風華，這是每個人都可以仔細思索的地方。🌊



▲四草擁有最多種類與數量的紅樹林，非常值得一遊。

# 從國外博物館船看海功號的出路

文／莊慶達（國立臺灣海洋大學教授）

華健（國立臺灣海洋大學副教授）

圖／高遠文化

縱使可能起初投資所費不貲，但世界上大多數港市都擁有這麼一座由船體改裝而成的博物館，一方面點綴市景、增添港都風味，同時也可增加觀光收入。

## 博物館船

算算全世界有好幾百座博物館船，通常都與海事博物館相關。博物館船有時也

可稱為紀念船，通常是將一艘舊船保存並改裝成為博物館後開放民眾參觀。

但實際上，一艘老船若僅止於放在海邊而乏人照顧，不久即告損毀。所以國外實際的做法，一般是先成立某種型態的團體，接著對政府或企業界進行募款，並邀集熱心人士組成義工隊伍，最後開放遊客參觀，大多是收費的。

可預期的是，在對老船進行復原的過程當中，由於涉及一系列的歷史問題和人物，通常都會引起一些爭議。比如說，針對老船上已然損壞的部分，究竟該保存破敗原狀，還是進行整修等等的問題。

一般國外的博物館船，遊客上了船先在甲板上停留觀看，接著就會順著導引指標走下階梯，到下層的各個船艙參觀。如



▲已退役的日本「第11京丸」捕鯨船。



▲從捕鯨船拆卸之鯨砲。



▲第11京丸捕鯨船旁還有完整的  
鯨豚博物館。

▲第11京丸號船艙陳列捕鯨照片與資料。

此可以體驗船員在船上活動的情形。船艙內部通常都會擺放一些經過復原，但已不能作動的設備，旁邊可能會搭配一些框好的舊照片，或是有紀念價值的日誌、紀錄、文件。有些還會播放聽起來有如親臨當年現場實況的錄音。

有些較大的博物館船還會提供民眾做為舉辦婚禮及會議等活動之場所，甚至還可過夜。其中少數仍具備適航性，還可載人航行一小段距離。

日本「第11京丸」捕鯨船退役後，將其加以整理放置在陸上的博物館船。船艙內陳列著許多珍貴的照片、文獻資料，再透過參觀動線的規劃，讓人們了解或想像捕鯨船在惡劣天候、海況的南冰洋獵捕鯨魚的過程，其他世界著名的船體博物館還包括：

- \* 位於美國長堤的郵輪瑪莉皇后號（RMS Queen Mary）
- \* 位於英國倫敦的郵輪貝爾佛斯特號（HMS Belfast）
- \* 位於美國波士頓的戰艦美國憲法號（USS Constitution）
- \* 位於珍珠港，日本簽下投降書的戰艦密蘇里號（USS Missouri）
- \* 位於瑞典斯德哥爾摩的17世紀戰艦Regalskeppet Vasa
- \* 位於英國波次茅斯皇家海軍最老戰艦勝利號（HMS Victory）
- \* 位於挪威赫頓的魚雷快艇HNoMS Rap
- \* 位於加拿大哈利法克斯的HMCS Sackville
- \* 位於俄羅斯聖彼得堡的郵輪奧羅拉（Aurora）

## 臺灣人的驕傲—海功號

民國65年12月2日海功號試驗船在國人殷切期盼下，從基隆八斗子漁港啟航，前往南極恩得比海域試捕南極蝦，隔年3月26日返抵基隆，圓滿達成艱鉅任務。海功號總噸位711噸，船長56公尺、寬9公尺，船高近3層樓，於民國82年功成身退。在服役的18年當中，海功號執行了53航次海洋試驗調查，累計了15萬浬航程，其中下了7趟南極，充分象徵臺灣曾經有過的理想與勇氣。

雖然海功號曾經讓臺灣人同感驕傲，但就像解瞭盔甲的勇士，目前座落在基隆碧砂漁港的海功號，不僅已經很難吸引人們多看它一眼，甚至一年破敗一年，逐漸走向無以復原的田地。

從「心」找回海功號的意義，不僅止於緬懷過去，更可讓國人從心認識漁業、海洋、及更重要的漁民，進而了解未來永續漁業和永續臺灣之間密不可分的關係。透過妥善規劃與積極前瞻管理的落實，海功號可以不只是遠看的地標，更可成為深具教育內涵的鮮活教室。

海功號博物館可接受賦予的基本任務，如蒐集、保存、詮釋有關於海功號與臺灣漁業的歷史及其貢獻，

並提供大眾做為學習與欣賞的資源。此外，海功號博物館也可蒐集漁業與海洋保育的相關物件、資料及事蹟，並將所蒐集的物件與資訊逐步數位化，上網展示。可以展示的主題至少包括：

\* 功在海洋—海功號的光榮歷史

\* 臺灣漁業史

\* 漁業可以是這樣－永續漁業

\* 永續海洋與永續臺灣

\* 讓釣魚與海洋一起美麗攝影展

當然海功號博物館還可以和學校合作，提供至少如下的幾個學習項目：


\* 海上安全

\* 認識漁業

\* 認識海功號

\* 認識船

\* 認識海洋保育

\* 認識海洋 





## 從門外漢看法律—現代漁友應有的基本法律常識 (35)



### 國際海洋法法庭

文／王文忠（雲林縣口湖鄉立托兒所所長）

黃明和（漁業署漁政組組長）

插圖／石德鴻

最近國內司法界非常熱鬧，不是台開案，就是國務機要費案，乎阮贛百姓目矚（眼睛）看吞霧颯颯，嘛乎阮大開眼界。最近國際情勢發展非常ㄟ緊，國與國中間發生摩擦，解決ㄟ方式，上好是透過兩國協商來解決，如果無法度透過協商ㄟ方式，可以透過國際司法機構來解決，利用國際法院、國際仲裁或者是國際海洋法法庭來解決互相之間ㄟ爭端。聽講愚伯對國際司法機構非常有研究，阿安一向是一個非常上進ㄟ少年人，最近看到那麼多的司法案件，乎阿安不禁想起國際之間如果發生衝突或者爭端，究竟要如何解決ㄟ問題。尤其，對一個漂泊ㄟ討海人，國際間的海事法規攏麻加減要斟酌，畢竟有時陣海難免也會與阿督仔產生爭執，為了要更加深入了解國際司法機構的功能與運作狀況，阿安決定去找愚伯，請愚伯指點一下迷津。講到愚伯伊ㄟ法律修為早已練到18層金光體，誰也問不倒，就連藏鏡人都不是伊ㄟ對手，小卡ㄟ黑白郎君更加是免講。現在就讓愚伯為各位漁友介紹一下到底國際海洋法法庭，究竟是什麼碗糕……。



## 一、概述

聯合國海洋法公約（以下稱海洋法公約）於1982年底開放簽署，在1994年生效，目前總共有149個締約國。海洋法公約是一部規範與海洋有關活動的一部綜合性國際公約，是國際間的一部海洋憲法。國際海洋法法庭之設立是依據海洋法公約附件六國際海洋法法庭規約之規定，於1996年10月正式建立，國際海洋法法庭旨在裁判因解釋或實施海洋法公約所引起的爭端。

國際海洋法法庭是一個獨立的國際司法機構，其與聯合國有密切的合作關係，其以「觀察員」身分參加聯合國大會的會議。國際海洋法法庭自1996年10月成立至2006年9月，計審理13件訴訟案件。

國際海洋法法庭應依照海洋法公約之規定以及國際海洋法法庭規約之規定組成並執行其職務。國際海洋法法庭的所在地，依照國際海洋法法庭規約第1條第2項規定，係常設在德國漢堡自由漢薩城。國際海洋法法庭如認為合宜時，可在其他地方開庭並執行職務。將爭端提交國際海洋法法庭時，應遵守海洋法公約第11、15的部分規定。

## 二、法庭的組織

### （一）法官人數

國際海洋法法庭（以下稱法庭）是由獨立法官21人組成，「法官是從海洋法領域內選出享有公平和正直的最高聲譽、具有公認資格的

人士」。法庭作為一個整體，應確保其能代表世界各主要法系和公平地區分配。

### （二）法官國籍

法庭法官中不得有2人為同一國家的國民，也就是說，法庭法官的國籍，不得有同一國籍，如果擔任法庭法官，而該法官本身具有雙重國籍或多數國籍者，該法官之國籍之認定，則以與其關係最切之國，為其國籍。聯合國大會所確定的每一地理區域集團應有法官至少3人。

### （三）法官的提名和選舉

每一締約國可提名不超過2名具有享有公平和正直的最高聲譽，在海洋法領域內具有公認資格的人士為候選人，法庭法官應從各締約國所提名的人選名單中選出。第1次選舉應由聯合國秘書長（以後各次選舉應由法庭書記官長）至少在選舉之日前3個月，書面邀請各締約國在2個月內提名法庭法官候選人。秘書長或書記官長應依字母次序編製所提出的候選人名單，載明提名的締約國，並應在每次選舉之日前最後1個月的第7天以前將其提交各締約國。國際海洋法法庭於1996年10月成立，到2006年10月剛好屆滿10週年，法庭法官現在為第2屆，第1次的選舉聯合國秘書長業已依規定舉行完竣，第2次則由法庭書記官長依規定辦理完竣。法庭法官的選舉是以無記名投票進行。第1次選舉是由聯合國秘書長召開締約國會議舉行，以後的選舉應按各締約國協議的程序舉行。在該會議上，締約國的3分之2應構成法定人數。得票最多，並獲得出席並參加表決的締約國3分之2

多數票的候選人，應當選為法庭法官，但須該項多數包括締約國的過半數。

#### （四）法官的任期

法庭法官任期為9年，連選得連任，但第1次選舉選出的法官中，7人任期應為3年，另7人為6年。第1次選舉選出的法庭法官中，誰任期3年，誰任期6年，應於該次選舉完畢後由聯合國秘書長立即以抽籤方法選定。法庭法官在其職位被接替前，應繼續執行其職責。法庭法官雖經接替，仍應完成在接替前已開始的任何程序。法庭法官辭職時，應將辭職書致送法庭庭長。收到辭職書後，該席位即行出缺。法官出缺，應按照第1次選舉時所訂的辦法進行補缺，但須遵守下列規定：書記官長應於法官出缺後1個月內發出邀請書，選舉日期應由法庭庭長在與各締約國協商後指定。法庭法官當選接替任期未滿的法官者，應任職至其前任法官任期屆滿時為止。

#### （五）法官職務之禁止

法庭法官不得執行任何政治或行政職務，或對任何與勘探和開發海洋或海底資源或與海洋或海底的其他商業用途有關的任何企業之任何業務有積極聯繫或有財務利益。法庭法官不得充任任何案件的代理人、律師或辯護人。關於上揭所指稱的情事有任何疑義，應由出席的法庭其他法官以過半數裁定解決。

#### （六）法官的迴避

任何過去曾作為某一案件當事一方的代理人、律師或辯護人，或曾作為國內或國際法院的法官，或以任何其他資格參加該案件的法庭



法官，不得參與該案件的裁判。如果法庭的某一法官因某種特殊理由認為不應參與某一特定案件的裁判，該法官應將此種情形通知法庭庭長，如果法庭庭長認為法庭某一法官因某種特殊理由不應參與審理某一特定案件，庭長應將此情形通知該法官。關於上揭所指稱的情事有任何疑義，應由出席的法庭其他法官以過半數裁定解決。

#### （七）法官的自律

如果法庭的其他法官一致認為某一法官以不再適合必需的條件，法庭庭長應宣布該席位出缺。

#### （八）法官的外交特權

法庭法官於執行法庭職務時，享有外交特權與豁免。法庭每一法官在就職前，應在公開法庭上鄭重宣告其將秉公竭誠行使職權。

#### （九）庭長與副庭長之規定

法庭庭長及副庭長，應經選舉產生，任期3年，連選得連任。法庭書記官長，係由法庭予以任命。法庭庭長與書記官長應駐在法庭所在



地，法庭開庭的法定人數，是所有可以出庭的法庭法官均應出庭，但須有選任法官11人才構成法庭的法定人數。

### （十）分庭之設立

有關海底爭端，法庭可設立海底爭端分庭，同時法庭也可以設立其認為必要的分庭，亦即法庭可以設立特別分庭。法庭應制定執行其職務的規則，法庭應特別訂立關於其程序的規則。

### （十一）特別分庭

特別分庭的設立，係由法庭認為必要時，為處理特定種類的爭端所設立。特別分庭係由法庭選任法官3人或3人以上組成，以處理特定種類的爭端。法庭如經當事各方請求而設立特別分庭，處理提交法庭的某一特定爭端，此種分庭的組成，應由法庭徵得當事各方同意後決定。為了迅速處理事務，法庭每年應設立以其選任法官5人組成的分庭，該分庭應以簡易程序審訊和裁判爭端，法庭應選出2名候補法官，以接替不能參與某一特定案件的法官。如經當事各方請求，爭端應由特別分庭審訊和裁判，任何特別分庭所作出的判決，應視為法庭所作出的判決。

### （十二）爭端國法庭法官之規範

屬於爭端任何一方國籍的法庭法官，應保有其作為法庭法官參與的權利。如果在受理一項爭端時，法庭上有屬於當事一方國籍的法官，爭端之任何他方可選派1人為法庭法官參與。如果在審理一項爭端時，法庭上沒有屬於

當事各方國籍的法官，當事每一方均可選派1人為法庭法官參與，當事各方所選派的法官其資格條件應符合國際海洋法法庭規約第2條、第3條和第11條的規定，而且該等選派的法官應在與其同事完全平等的條件下參與裁判。有關爭端國法庭法官之規範，適用於海底爭端分庭以及特別分庭，在這種情形下，庭長應與當事各方協商後，要求組成分庭的法官中必要數目的法官將席位讓給屬於有關當事各方國籍的法官，如果不能做到這一點，這些法官不能出庭，則讓給當事各方特別選派的法官。如果當事若干方利害關係相同，該若干方應視為當事一方。

### （十三）法官的報酬

法庭每一選任法官均應領取年度津貼，並於執行職務時按日領取特別津貼，但任何1年給付予任一法官的特別津貼總額不應超過年度津貼的數額。庭長應領取特別年度津貼，而副庭長於代行庭長職務時，按日領取特別津貼。在法庭選任法官以外的選派法官，其執行職務時，按日領取酬金。法官的薪給、津貼和酬金在任期內不得減少。書記官長的薪給，由各締約國依據法庭的提議開會決定。法庭法官和書記官長支領退休金的條件，以及法庭法官與書記官長補領旅費的條件，由各締約國開會制定規章加以確定。法官之薪給、津貼和酬金，應免除一切稅捐。有關法庭的開支係由各締約國和管理局負擔，其負擔的條件和方式由締約國開會決定，當既非締約國亦非國際海底管理局的一個實體為提交法庭的案件的當事一方時，

法庭應確定該方對法庭的開支應繳的款項。

### 三、法庭的權限

法庭係向各締約國開放，讓各締約國有機會向法院申訴。對於海洋法公約第11部分「區域」明文規定的任何案件，或按照案件當事所有各方接受的將管轄權授予法庭的任何其他協定提交的任何案件，法庭應對締約國以外的實體開放。法庭的管轄權包括依照海洋法公約向其提交的一切爭端和申請，和將管轄權授予法庭的任何其他國際協定中具體規定的一切申請。如果同海洋法公約所包括的主題事項有關的現行有效條約或公約的所有締約國同意，則有關這種條約或公約的解釋或適用的任何爭端，可依照這種協定提交法庭。法庭應依照海洋法公約第293條裁判一切爭端和申請，亦即是，法庭應適用海洋法公約和其他與海洋法公約不相抵觸的國際法規則，法庭如經當事各方同意，可依照公允和善良的原則對一項案件作出裁判的權力。

### 四、程序

#### （一）程序的提起

爭端可以依據情況，以將特別協定通知書記官長，或將申請書送達書記官長的方式提交法庭，上揭兩種方式應載明爭端事由和爭端各方。書記官長應立即將特別協定或申請書通知有關各方，書記官長也應通知所有締約國。

#### （二）臨時措施

依照海洋法公約第290條對臨時措施之規定，法庭及其海底爭端分庭應有權規定臨時措施。如果法庭不開庭，或沒有足夠數目的法官構成法定人數，臨時措施應由簡易程序分庭加以規定，雖然經當事各方請求，爭端應由分庭審訊和裁判，但在爭端任何一方請求下，仍可採取此種臨時措施，臨時措施應由法庭加以審查和修訂。

#### （三）審理

審訊應由庭長主持，庭長不能主持時，應由副庭長主持。庭長、副庭長如都不能主持時，應由出庭法官中資深者主持。除非法庭另有決定或當事各方要求拒絕公眾旁聽，否則審訊應公開進行。法庭審理案件，應發布命令決定當事每一方必須終結辯證的方式和時間，並作出有關收受證據的一切安排。當事一方不出庭或對其案件不進行辯護時，他方可請求法庭繼續進程序並作出裁判。當事一方缺席或對其案件不進行辯護，應不妨礙程序的進行。法庭在作出裁判前，必須查明對該爭端確有管轄權，而且查明所提要求在事實上或法律上均確





有根據。一切問題應由出庭的法官的過半數決定，如果票數相等，庭長或代理庭長職務的法庭法官應投決定票。

#### （四）判決書

判決書應敘明其所根據的理由，判決書應載明參與判決的法庭法官姓名。如果判決書全部或一部不能代表法庭法官的一致意見，任何法官都有權發表個別意見，判決書應由庭長和書記官長簽名，判決書在正式通知爭端各方後，應在法庭上公開宣讀。

#### （五）請求參加

一個締約國如認為任何爭端的裁判可能影響該締約國的法律性質的利益，可向法庭請求准許參加，此項請求應由法庭裁定。如果請求參加獲准，法庭對該爭端的裁判，應在與該締約國參加事項有關的範圍內，對參加的締約國有拘束力。

#### （六）對解釋或適用案件的參加權利

無論何時，如對海洋法公約的解釋或適用發生疑問，書記官長應立即通知所有締約國。無論何時，如對一項國際協定的解釋或適用發生疑問，書記官長應通知該協定的所有締約方。上揭情形，所指的每一方均有參加程序的權利，如該方行使此項權利，判決書中所作解釋即對該方同樣的有拘束力。

#### （七）裁判的確定性與拘束力

法庭的裁判具有確定性，爭端所有各方均應遵行。裁判在當事各方之間具有拘束力，同

時對該特定爭端亦具有拘束力，除此之外，應無拘束力。對裁判的意義或範圍發生爭端時，經當事任何一方的請求，法庭應予解釋。

#### （八）費用

除法庭另有裁定外，費用應由當事各方自行負擔。

### 五、海底爭端分庭

#### （一）組成

海底爭端分庭係由海洋法法庭法官以過半數從法庭選任法官中選派11人組成。在選出分庭法官時，應確保能代表世界各主要法系和公平地區分配。國際海底管理局（以下稱管理局）大會可就此種代表性和分配提出一般性建議。分庭法官每3年改選一次，連選得連任一次。分庭應從其法官中選出庭長，庭長應在分庭當選的任期內執行職務。如果選出分庭的任何3年任期終了時，仍有案件尚在進行，該分庭應按原來的組成完成該案件。如果分庭法官出缺，法庭應從其選任法官中選派繼任法官，繼任法官應任職至其前任法官任期屆滿時為止。法庭選任法官7人應為組成分庭所需的法定人數。

#### （二）專案分庭

海底爭端分庭為處理向其提出的特定爭端，應成立專案分庭，尤其法官3人組成，這種分庭的組成，應由海底爭端分庭在得到當事各方同意後決定。如果爭端各方不同意專案分庭的組成，爭端每一方應指派法官1人，第3名

法官則應由雙方協議指派。如果雙方不能達成協議，或如任何一方未能作出這種指派，海底爭端分庭庭長應於同爭端各方協商後，迅速從海底爭端分庭法官中作出這種指派。專案分庭的法官必須不屬爭端任何一方的工作人員或其國民。

### （三）申訴機會

分庭應對各締約國、國際海底管理局和海洋法公約第11部分第5節所指的實體開放。

### （四）分庭法律之適用

分庭除了應適用海洋法公約和其他與海洋法公約不相牴觸的國際法規則外，如經當事各方同意，可依照公允和善良的原則對一項案件作出裁判的權力。除了上揭外，分庭應：適用按照海洋法公約制定的管理局的規則、規章和程序，以及對有關「區域」內活動的契約的事項，適用此種契約的條款。

### （五）分庭的管轄權

海底爭端分庭對於以下各類有關「區域」內活動有管轄權：「1、締約國之間關於海洋法公約第11部分區域及其有關附件的解釋或適用的爭端。2、締約國與管理局之間關於下列的爭端：『（1）管理局或締約國的行為、不行為，據指控違反海洋法公約第11部分或其有關附件或依其制定的規則、規章或程序，（2）管理局的行為，據指控逾越其管轄權或濫用權力』。3、海洋法公約第153條第2項（B）款內所指的，作為契約當事各方的締約國、管理局或企業部、國營企業以及自然人或法人之間關

於下列事項的爭端：『（1）對有關契約或工作計畫的解釋或適用，（2）契約當事一方在區域內活動方面針對另一方或直接影響其合法利益的行為或不行為』。4、管理局同按照海洋法公約第153條第2項（B）款由國家擔保且已妥為履行附件三探礦、勘探和開發的基本條件第4條第6項和第13條第2項所指條件的未來承包者之間關於訂立契約的拒絕，或談判契約時發生的法律問題的爭端。5、管理局與締約國、國營企業或依照海洋法公約第153條第2項（B）款由締約國擔保的自然人或法人之間關於指控管理局應依附件三探礦、勘探和開發的基本條件第22條的規定負擔賠償責任的爭端。6、海洋法公約具體規定由分庭管轄的任何爭端」。海底爭端分庭對管理局依照海洋法公約第11部分區域規定行使斟酌決定權，無管轄權。不論在任何情況下，海底爭端分庭均不應以其斟酌決定權代替管理局的斟酌決定權。在不妨害海洋法公約第191條海底爭端分庭法律諮詢意見之情形下，海底爭端分庭依據海洋法公約第187條行使其管轄權時，不應對管理局的任何規則、規章和程序是否符合海洋法公約的問題表示意見，也不應宣布任何此種規則、規章和程序無效。海底爭端分庭在這方面的管轄權應限於就管理局的任何規則、規章和程序適用於個別案件將與爭端各方的契約上義務或其在海洋法公約下的義務相牴觸的主張，就逾越管轄權或濫用權力的主張，以及就一方未履行其契約上義務或其在海洋法公約下的義務而應給予有關另一方損害賠償或其他補救的要求，作出決定。海底爭端分庭



經管理局大會或理事會請求，應對他們活動範圍內發生的法律問題提出諮詢意見，此種諮詢意見應作為緊急事項提出。

### （六）分庭裁判的執行

分庭的裁判應以需要在其境內執行的締約國最高級法院判決或命令的同樣執行方式，在該締約國領土內執行。

## 六、結語

國際海洋法法庭是解決有關海洋法公約的解釋或適用的任何爭端，對各締約國具有普遍性原則，任何締約國都可以利用國際海洋法法庭來進行申訴。而有關海洋法公約的解釋或適用的任何爭端亦可由國際法院管轄，究竟是選

擇國際海洋法法庭，亦或選擇國際法院，均由爭端的當事國自由選擇。國際海洋法法庭的法官是用選舉產生，且可連選連任，而庭長、副庭長亦是由選舉產生，連選得連任。國際海洋法法庭所為之判決是具有拘束力與確定力，受判決的爭端當事國應予遵守。經過上揭對國際海洋法法庭的介紹，相信各位漁友對於國際海洋法法庭的組成、權限、審理及判決等事項均有所知悉。國際海洋法法庭自1996年10月成立至2006年9月止，在10年間審理了13件爭端案件，顯見國際海洋法法庭受到國際社會成員的信任。由此也可以看出來，國際海洋活動的爭端甚多，因之，對於解決海洋活動爭端之國際司法機構，瞭解國際海洋法法庭就變得很重要了。🐟



# 皮下氣腫

文圖／蘇焉（國立中山大學講師）

▲潛水時「皮下氣腫」的發生，係因自水中壓力下上升時，不當呼吸與上升過快，膨脹之空氣排出不及所造成，常是「縱隔氣腫」、「空氣栓塞症」或「氣胸」的併發症。

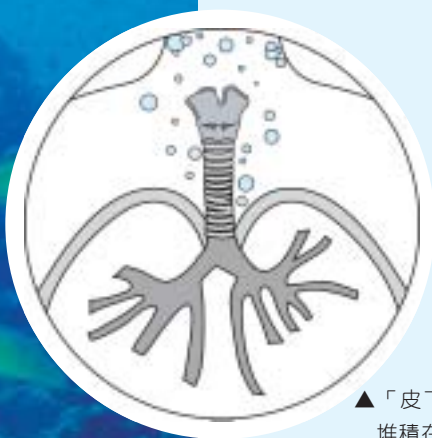
「皮下氣腫」為潛水病症的一種，這是潛水不當時，導致空氣堆積在頸部的一種症狀，它的發生也可能是「縱隔氣腫」、「空氣栓塞症」或「氣胸」的併發症。「皮下氣腫」的發生，對生命的威脅還不如「縱隔氣腫」、「空氣栓塞症」或「氣胸」來得危險。一般浮潛不會發生這種現象發生，只有水下呼吸壓縮空氣才可能發生此症狀，如水肺潛水或水面供氣潛水方式才可能發生。

「皮下氣腫」也非只在潛水時才會發生

的病症，陸上的環境也會發生，非潛水狀況下發生的可能原因為，食道、咽喉或氣道撕裂傷；急救時復甦術器具使用不當導致肺破裂等均可能引起，造成空氣溢出堆積在頸部而形成。

潛水不當所引起「皮下氣腫」，起因與空氣栓塞症相似，在高壓力的水上升時，不當的呼吸如屏氣，肺內過膨脹空氣從支氣管周圍組織漏出，經流動常會向上沿頸筋膜間隙流到頸部皮下，甚至向面、胸腹皮下擴散，發生皮下氣腫的鼓腫現象。





▲「皮下氣腫」肺部逸出的空氣堆積在皮下形成鼓腫現象。

發生皮下氣腫的患者通常在頸部發生鼓腫，呼吸困難發出類似鳴叫的聲音，說話也會變成像唐老鴨似的聲音。此時應儘速接受專門醫生治療，最好送至有潛水醫生的醫院為佳。運送當中也需隨時注意患者狀況，讓患者平躺給予氧氣呼吸，必要時施以人工呼吸，防止休克。預防方式很簡單，潛水時絕不可以抑制呼吸，應保持正常上升速率同時維持正確呼吸，曾患過肺疾者，經醫師檢查通過後才可潛水。🌊

# 臺閩地區95年12月漁產量分析

文圖／陳淑貞（漁業署技正）

臺閩地區95年12月漁業總生產量為87,583公噸，較去年同月的76,521公噸增加11,062公噸（+14.5%），其中臺灣地區生產量為87,478公噸，金馬地區生產量為105公噸。生產量變動情形，就漁業種類來看，遠洋漁業為增產，遠洋漁業產量48,015公噸，較去年同月增產13,936公噸（+40.9%）；近海漁業、沿岸漁業、海面養殖、內陸漁撈、內陸養殖業則為減產，近海漁業產量8,911公噸，較去年同月減產1,699公噸（-16.0%）；沿岸漁業產量5,144公噸，較去年同月減產151公噸（-2.9%）；海面養殖產量2,809公噸，較去年同月減產208公噸（-6.9%）；內陸漁撈產量17公噸，較去年同月減產2公噸（-10.5%）；內陸養殖產量22,687公噸，較去年同月減產813公噸（-3.5%）。

**註：**遠洋漁業國外基地漁獲量，係由本署遠洋業組提供95年12月漁獲量速報資料予納入統計，其實際生產量，將俟資料彙集更完整後再行調整。

## 一、漁業種類別生產情形

### （一）遠洋漁業

95年12月遠洋漁業卸魚量48,015公噸，較去年同月增產13,936公噸（+40.9%）。增產部分，以鯉鮪圍網漁業增產最多，卸魚量17,470公噸，較去年同月增加8,714公噸（+99.5%）；其次是魷釣漁業卸魚量3,793公噸，去年同月則

無產量；再其次是秋刀魚火誘網漁業，卸魚量2,045公噸，去年同月亦無產量。減產部分，鮪延繩釣漁業，卸魚量17,288公噸，較去年同月減少1,841公噸（-9.6%），其餘漁業產量增減變化不大。

### （二）近海漁業

95年12月近海漁業產量8,911公噸，較去年同月減產1,699公噸（-16.0%）。增產部分，以火誘網漁業增產最多，產量1,275公噸，較去年同月增產523公噸（+69.5%）；其次是一支釣漁業，產量260公噸，較去年同月增產144公噸（+124.1%）；再其次是鮪延繩釣漁業，產量1,732公噸，較去年同月增產141公噸（+8.9%）；減產部分，依序為鯖鱈圍網漁業，產量366公噸，較去年同月減產649公噸（-63.9%），刺網漁業，產量594公噸，較去年同月減產437公噸（-42.4%），中小型拖網漁業，產量3,691公噸，較去年同月減產408公噸（-10.0%）；鯛及雜魚延繩釣漁業，產量508公噸，較去年同月減產321公噸（-38.7%），其餘漁業產量增減變化不大。

### （三）沿岸漁業

95年12月沿岸漁業產量5,144公噸，較去年同月減產151公噸（-2.9%），增產部分以刺網漁業增產最多，產量1,992公噸，較去年同月增產354公噸（+21.6%）；減產部分以定置網漁業減產最多，產量

1,310公噸，較去年同月減產304公噸（-18.8%），其餘漁業產量增減變化不大。

#### （四）海面養殖

95年12月海面養殖產量2,809公噸，較去年同月減產208公噸（-6.9%）。其中淺海養殖產量為2,585公噸，較去年同月減產157公噸（-5.7%）；箱網養殖產量為188公噸，較去年同月減產67公噸（-26.3%）；其他海面養殖，產量36公噸，較去年同月增產15公噸（+71.4%）。

#### （五）內陸漁撈

95年12月內陸漁撈產量17公噸，較去年同月減產2公噸（-10.5%）。其中水庫漁撈業產量為17公噸，河川漁撈業則無產量。

#### （六）內陸養殖

95年12月內陸養殖產量22,687公噸，較去年同月減產813公噸（-3.5%）。其中鹹水魚塢養殖產量為8,095公噸，較去年同月增產1,334公噸（+19.7%）；淡水魚塢養殖產量14,039公噸，較去年同月減產2,170公噸（-13.4%）；其他內陸養殖產量553公噸，較去年同月增產22公噸（+4.1%）。

### 二、累計漁業種類別生產情形

95年度截至12月底止，臺閩地區漁業生產量累計為1,297,759公噸，較去年同期減少16,566公噸（-1.3%）。其中遠洋漁業、沿岸漁業為增產，其餘漁業呈減產現象，茲分述其概

況如下：遠洋漁業累計卸魚量791,307公噸，總計較去年同期增產39,189公噸（+5.2%），其中以魷釣漁業卸魚量之累計產量增加最為顯著；近海漁業累計產量154,875公噸，較去年同期減產46,793公噸（-23.2%），其中以鯖鱈圍網、火誘網、中小型拖網漁業累計產量減少較為顯著；沿岸漁業累計產量54,369公噸，較去年同期增產1,409公噸（+2.7%），其中以刺網漁業累計產量增加最為顯著；海面養殖業累計產量32,301公噸，較去年同期減產2,621公噸（-7.5%）；內陸漁撈業累計產量155公噸，較去年同期減產52公噸（-25.1%）；內陸養殖業累計產量264,752公噸，較去年同期減產7,697公噸（-2.8%），其中淡水魚塢養殖累計產量為減產。

### 三、縣市別單月生產情形

臺閩地區95年12月各縣市漁業生產情形，增產者計有8個縣市，減產者有14縣市。增產縣市以高雄市居首，其餘依序為宜蘭縣、花蓮縣、基隆市、苗栗縣、高雄縣、連江縣及臺東縣；減產縣市則以臺北縣減產最多，其餘依序為屏東縣、澎湖縣、雲林縣、嘉義縣、新竹市、臺中縣、臺南市、臺南縣、桃園縣、彰化縣、新竹縣、金門縣及南投縣。

#### （一）增產方面

高雄市產量為12,418公噸，主要受遠洋漁業之魷釣、秋刀魚火誘網漁業產量增加影響，總計增產1,624公噸（+15.0%），

增產最多。宜蘭縣產量為5,122公噸，主要受近海漁業之火誘網、中小型拖網產量增加影響，總計增產1,062公噸（+26.2%），增產排名第二。花蓮縣產量1,801公噸，主因沿岸漁業之刺網產量增加影響，總產量較去年同月增產678公噸（+60.4%），增產排名第三。

## （二）減產方面：

臺北縣產量為1,147公噸，主要受近海漁業之中小型拖網、曳繩釣及沿岸漁業之

刺網產量減少影響，總計減產1,182公噸（-50.8%），減產最多。屏東縣產量為4,871公噸，主要受遠洋漁業之鮪延繩釣及內陸養殖之淡水漁塭產量減少影響，總計減產1,034公噸（-17.5%），減產排名第二。澎湖縣產量為1,057公噸，主要受近海漁業之中小型拖網、鯛及雜魚延繩釣產量減少影響，總計減產774公噸（-42.3%），減產排名第三。🐟



漁業種類	95年12月	94年12月
遠洋漁業	48,015	34,079
近海漁業	8,911	10,610
沿岸漁業	5,144	5,295
海面養殖	2,809	3,018
內陸漁撈	17	19
內陸養殖	22,687	23,501



	95年1-12月	94年1-12月
遠洋漁業	791,307	752,118
近海漁業	154,875	201,669
沿岸漁業	54,369	52,960
海面養殖	32,301	34,922
內陸漁撈	155	207
內陸養殖	264,752	272,449

# 96年元月主要魚貨批發市場行情分析

文圖／林筱齡（養殖基金會）

## 一、96年元月市況

本月海況受冷氣團、東北季風增強影響，天候及海況變化大，整體供應量為31,150公噸，較95年12月減少49.0%（去（95）年12月因冷凍魷魚、秋刀魚等冷凍魚貨年底大量出貨），較去年同期增加6.3%；在價格方面，本月平均價為55.9元，因低價冷凍魚貨量減少，較95年12月上漲55.8%，比去年同期下跌7.3%。生產地魚市場平均價43.4元/公斤，較95年12月上漲65%（因高雄魚市減少低價冷凍魚貨供應），較去年同期下跌3%；另消費地魚市場平均價77.9元/公斤，較95年12月上漲3%，較去年同期下跌1%，各主要魚市場供需情形如表。

## 二、單項魚貨分析

1. 吳郭魚：整體市場供應量958.9公噸，較95年12月增加1%及較去年同期減少2%，平均價為38.1元/公斤，較95年12月上漲2%，較去年同期上漲15%。

2. 虱目魚：整體市場供應量1,175.8公噸，較95年12月增加1%，較去年同期減少26%，平均價為43.2元/公斤，較95年12月上揚3%，較去年同期下跌6%。

3. 肉魚：整體市場供應量為686.1公噸，較95年12月增加5%，與去年同期比減少4%，平均價為88.4元/公斤，較95年12月下跌6%，較去年同期上漲41%。

## 三、未來趨勢

96年2月仍屬天冷氣候，沿近海冰藏魚供應量視海況而定；消費地魚市場逢歲末尾牙、

春節前，預料魚貨需求增加，總平均價將略為上漲；消費地魚市場應可維持魚貨供應及價格穩定。🐟



### 24處主要魚貨批發市場96年1月總平均價格及交易量變動表

總行情		13處消費地	11處生產地	養殖魚	冰藏(鱈鰻)除外	冷凍魚	鱈鰻	其他及蝦貝類
平均價	本期	77.9	43.4	50.9	89.5	36.6	18.5	55.9
	前期	75.6	26.3	47.4	86.9	20.5	18.6	57.5
	漲跌率	3%	65%	7%	3%	79%	-1%	-3%
	去年同期	78.6	44.7	51.6	85.7	29.4	21.1	53.3
	漲跌率	-1%	-3%	-1%	4%	24%	-12%	5%
交易量	本期	11,325	19,825	4,295	9,902	8,136	5,776	2,507
	前期	11,913	49,128	4,884	9,184	42,298	1,879	2,633
	增減率	-5%	-60%	-12%	8%	-81%	207%	-5%
	去年同期	13,520	15,779	4,253	11,870	9,278	1,366	2,675
	增減率	-16%	26%	1%	-17%	-12%	323%	-6%

### 主要魚貨批發市場單項大宗產品95年12月總平均價格及交易量變動表

產品別		吳郭魚			虱目魚			白鯧			肉魚			魷魚(凍)
市場別		全部	台北	台中	全部	嘉義	岡山	全部	台北	台中	全部	台北	台中	高雄
平均價	本期	38.1	37.9	41.2	43.2	45.0	41.9	202.0	208.0	208.6	88.4	81.6	99.2	13.0
	前期	37.4	36.7	41.5	41.8	43.5	41.0	215.5	216.1	294.2	94.1	93.0	101.3	17.0
	漲跌率	2%	3%	-1%	3%	3%	2%	-6%	-4%	-29%	-6%	-12%	-2%	-24%
	去年同期	33.1	31.0	36.5	46.1	50.3	44.2	238.2	261.6	235.8	62.7	71.0	59.9	15.0
	漲跌率	15%	22%	13%	-6%	-11%	-5%	-15%	-20%	-12%	41%	15%	66%	-13%
交易量	本期	958.9	115.5	168.9	1,175.8	159.6	155.0	128.3	44.0	13.5	686.1	153.9	142.5	489.6
	前期	951.4	144.4	175.4	1,161.7	157.3	164.6	109.2	31.2	9.9	654.5	150.7	151.3	27,942.0
	增減率	1%	-20%	-4%	1%	1%	-6%	17%	41%	37%	5%	2%	-6%	-98%
	去年同期	981.9	133.6	175.6	932.6	150.9	172.6	207.1	57.4	39.5	717.4	133.4	181.4	150.4
	增減率	-2%	-14%	-4%	26%	6%	-10%	-38%	-23%	-66%	-4%	15%	-21%	226%

備註：1.表中本期係指96年1月，前期係指95年12月，去年同期係指95年1月。

2.資料來源：農產品行情資訊系統96年2月7日 24處魚貨行情報導站交易資料。

3.單位：元/公斤，噸。



海天遊覽

# 摩洛哥 (三) 拉貝特—古城

文圖／黃丁盛

拉貝特是摩洛哥獨立後的首都，殖民時代歐式的優雅建築，在城市中仍處處可見。而早在2500年前，腓尼基人就已將拉貝特建設為一個經貿重鎮，從濱臨大西洋的卡巴古狄亞斯古城，即可一窺當時繁榮的盛況。



▲古城牆對比新都市

▼從大西洋岸遠眺卡巴古狄亞斯古城



# 臺灣漁鄉采風

傳說 文·林文樂

蘭嶼雅美族，  
珍惜海洋的藍色勇士。  
把魚三分天下，  
男人魚、女人魚、老人魚。



攝影·游忠霖

ISSN 10199683



9 771019 968001