

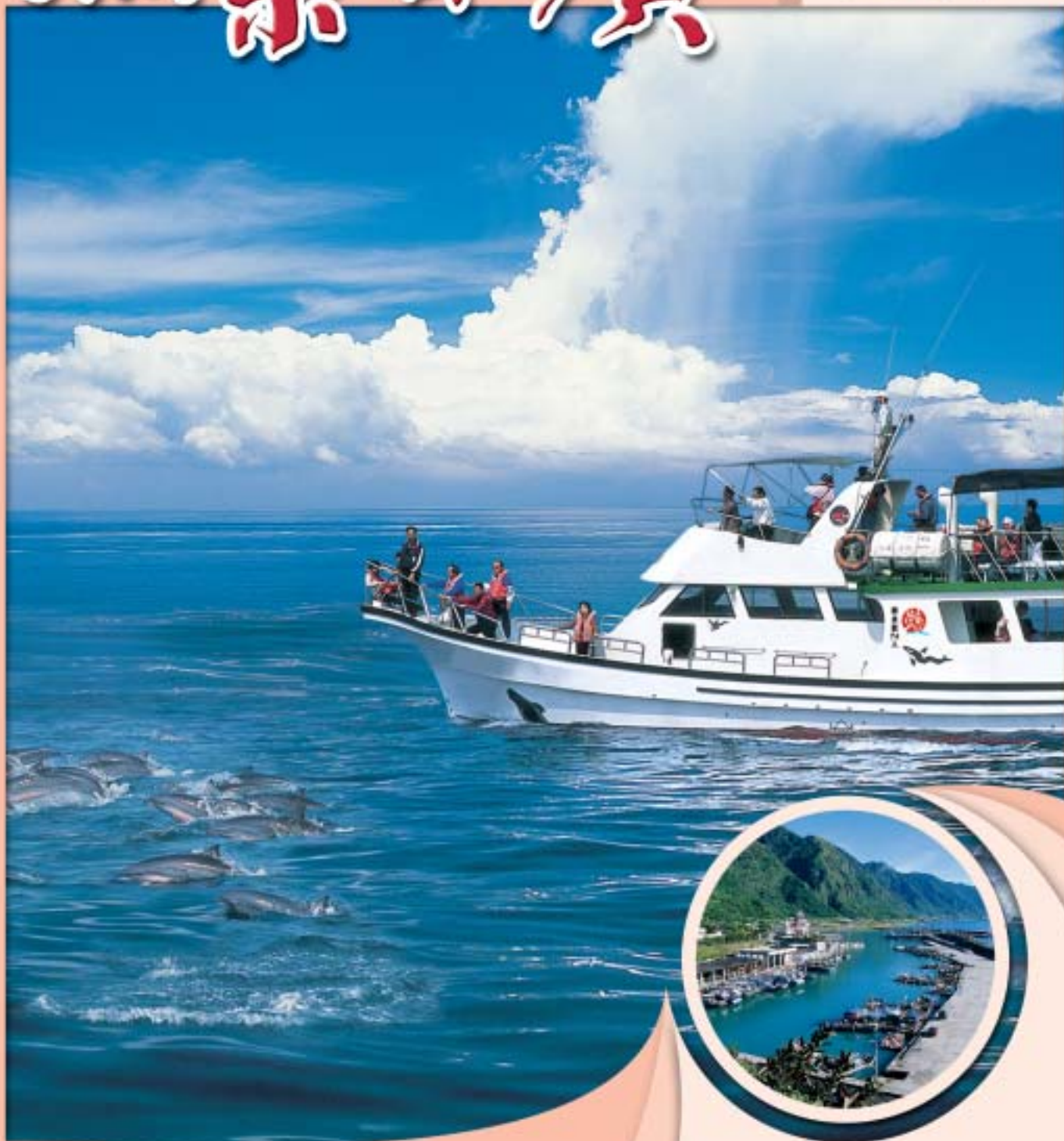
漁業推廣

ISSN 1019-9683

漁民與指導員適用

中華民國96年06月出版

249



- 28 揭開「媽祖魚」的神秘面紗
——「媽祖魚」瀕臨滅絕，保育團體的搶救行動不斷
- 54 2007基隆海洋城市盃全國磯釣比賽采風錄

12 專題報導

淺談臺灣賞鯨的社會行銷



行政院農業委員會漁業署

FISHERIES EXTENSION

自然詠歌



金色歲月

文／曾珮瑩

圖／林文吉

夕陽沉入海裡是什麼模樣...
是一抹金黃 染遍天際
是一道彩霞 瞬息萬變
是層次分明的跳動
是動人心弦的悸動
是日日重複溫柔的片刻.....



漁業推廣

FISHERIES EXTENSION

中華民國七十五年十月十五日 創刊



行政院農業委員會漁業署



賞鯨

乘風破浪出海去

好心情發現了黑潮

好運氣遇見了鯨豚

問問老船長的夢

聽海洋的故事

封面設計 / 高遠文化 照片提供 / 游忠霖
拍攝地點 / 花蓮海域

封面裡

自然詠歌

金色歲月

》文 / 曾珮瑩 圖 / 林文吉

封底裡

海天遊蹤

摩洛哥（六）美克尼斯城

》文圖 / 黃丁盛

封底

休漁宣導海報

04

漁業要聞

漁業要聞

》編輯室 整理

06

政令宣導

漁政法令宣導

》編輯室 整理

12

專題報導

淺談臺灣賞鯨的社會行銷

》文圖 / 陳璋玲（南華大學旅遊事業管理研究所 助理教授）

22

漁情報導

聯合國糧農組織漁業委員會第27屆會議之重要決定—國際漁業管理趨勢報導之一

》文圖 / 黃向文（漁業署遠洋漁業組科長）



28

漁情報導

揭開「媽祖魚」的神秘面紗—「媽祖魚」瀕臨滅絕，保育團體的搶救行動不斷

》文圖 / 陳彥臻（臺灣區漁業廣播電臺節目主持人）

- 34** 他山之石
海角一樂園
—馬來西亞奎籠之旅
》文圖 / 鍾國南（漁業署遠洋漁業組技正）

- 39** 漁情報導
最新鮮的漁產品，是稱「現撈」？「現流」？或是？
》文 / 吳純裕（嘉義區漁會推廣課長）

- 40** 漁業文化
從「忠僕號」看「民間美術號」的未來
》文圖 / 莊慶達（國立臺灣海洋大學教授）
吳晨瑜、洪莉雯、許齡文（研究生）



- 43** 推廣天地
家政班課題—預防醫學是達成健康老化的重要方法
》文圖 / 陳秀卿（農委會簡任技正退休）

- 50** 漁鄉風情
漁躍夕照後壁湖—臺灣最南端風景宜人的熱門觀光漁港
》文圖 / 洪淑昭（臺灣區漁業廣播電臺）

- 54** 活動報導
2007基隆海洋城市盃全國磯釣比賽采風錄
》文圖 / 張水源（基隆市政府海洋發展局局長）
戴昭煌（基隆市政府海洋發展局課長）
許財生（基隆市政府海洋發展局技士）

- 57** 全民漁業
足跡隨夢行，瞧海洋夢想家的賞鯨大夢
》文 / 曾珮瑩
圖 / 高遠文化

- 60** 產銷分析
臺閩地區96年3月漁產量分析
96年4月主要魚貨批發市場行情分析
》文圖 / 陳淑貞（漁業署技正）
彭子倩（養殖基金會）

發行人：謝大文
總編輯：林永德
編輯委員：王正芳、石聖龍、江英智、沙志一、李國添、邵廣昭、陳添壽、陳世賢、陳國本、陳華民、黃明和、蔡日耀（依姓氏筆畫順序排列）
編輯顧問：胡興華、黃玲珠、余明村
主編：謝明慧、陳旺卿
特約攝影：黃丁盛、游忠霖
執行編輯：江善泰、施珊珊、湯素瑛

發行所：行政院農業委員會漁業署
地址：臺北市中正區潮州街2號
電話：（02）3343-6095
企劃承製：財團法人臺灣漁業及海洋技術顧問社
地址：臺北市大安區溫州街14號6樓
電話：（02）2392-0009（02）2362-5051
美術：張巧佩、葉佳伶
設計印刷：高遠文化事業有限公司
電話：（02）2751-7911

展售書局：
【五南文化廣場】臺中市中山路2號
（04）2226-0330
【國家書坊臺視總店】
臺北市八德路三段10號B1
（02）2578-1515 ext.643
零售定價：新臺幣80元
版權所有·圖文未經同意不得轉載

行政院農業委員會漁業署 W3網址：<http://www.fa.gov.tw>

漁業署檢舉專用電子信箱：ethic@ms1.f.a.gov.tw 漁業署檢舉電話：0800-082594

行政院海岸巡防署海巡服務漁民專線「118」



漁業要聞

漁業要聞

漁業要聞

文／編輯室 整理

97年起將全面禁止捕撈鯨鯊，意外捕撈鯨鯊供科學研究

農委會漁業署表示，為加強鯨鯊保育及管理，我國自90年起建立漁獲通報制度，並於91年7月起實施鯨鯊漁獲總量管制措施，訂定每年漁獲配額，該配額自當時每年80尾，逐年調降為94年度65尾、95年度60尾，本（96）年度管制總量為30尾，且已於3月27日達該配額。

該署指出，除已公告自本（96）年3月27日起至12月31日禁止再捕撈鯨鯊外，亦規定現有捕獲庫存鯨鯊（肉）需自該禁捕日起3個月內售罄，自本（96）年6月27日起即全面禁止販賣鯨鯊（肉），同時已研議公告自97年度起，國內將全面禁止捕撈、販售及進出口鯨鯊，以維護鯨鯊資源。另對於誤入定置網之活體鯨鯊，將以標識放流方式進行科學研究。

該署進一步表示，有關本（96）年配額內所捕獲之30尾鯨鯊，其中有12尾已辦理標識放流，均為定置業者所捕獲之活體鯨鯊，該署已依規定核發配合放流之獎勵金計347萬元，並委由海洋大學在放流之鯨鯊上放置衛星追蹤器，以瞭解鯨鯊在大自然海域中之洄

游路徑及生態習性，經初步研究結果顯示，所追蹤之鯨鯊會隨著適合棲息之水溫（攝氏23度至32度之間）及湧升流洄游尋找餌料豐富之水域，洄游範圍北至日本沖繩海域，西至中太平洋，南至菲律賓附近海域。

該署另指出，今年所捕獲之30尾鯨鯊中，有2尾同意輸出至美國喬治亞州水族館，以供教學、研究及展示。經查該水族館於94年初即計畫向我國購買6尾鯨鯊，且已分別於94年、95年申請出口各2尾，經該署依規定審查同意後，該水族館均順利將鯨鯊安全送抵



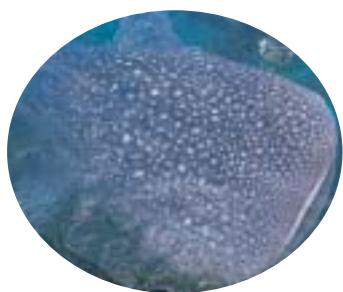
▲漁業署與學術單位持續進行鯨鯊標放作業。
（高遠文化 提供）



▲鯨鯊標放對於瞭解鯨鯊有一定程度的幫助。（高遠文化 提供）

該館，本年所申請者乃原計畫購買之最後2尾。該署進一步指出，為瞭解該輸出申請案是否符合該署所設定之教學、研究及展示目標，業於96年5月16日邀專家學者及相關單位召開審查會，除要求該水族館派主要負責人

列席說明再進口2尾鯨鯊之目的及整個運輸過程，並同意生態保育團體派員列席表達關切意



▲「鯨鯊」俗稱為「豆腐鯊」。
（高遠文化 提供）

見。經審查該館所提運輸計畫符合國際運輸活體動物規範（IATA），且考量該館係以教育、研究為主要目的之公益性水族館，申請輸入鯨鯊之用途為研究、教學及展示，並配合進行系列之鯨鯊繁殖、復育等科學研究，同時具有完善之蓄養水槽設備空間及訓練有素之人員，相信同意輸出該2尾鯨鯊，對於增進人類對鯨鯊之瞭解與研究，應有所貢獻。

該署最後呼籲，為保育鯨鯊資源，國內將自97年起全面禁止捕撈、販售及進出口，同時提醒漁民朋友，今年3月27日鯨鯊漁獲已達30尾配額後即禁止捕撈，請漁民朋友及相關業者確實遵守規定。🌊



政令宣導

文／編輯室 整理

歐盟登錄遠洋漁船衛生管理作業要點

行政院農業委員會96年4月16日農授漁字第0961330892號令訂定

- 一、行政院農業委員會（以下簡稱本會）為提昇遠洋漁船衛生管理，確保漁獲物衛生及輸銷作業程序符合歐盟規定，特訂定本作業要點。
- 二、本作業要點規定事項由本會漁業署辦理，必要時得將遠洋漁船衛生評鑑及船長衛生教育訓練，委託國內外機構（以下簡稱機構）辦理。
- 三、漁業人將遠洋漁船漁獲物輸銷至歐盟地區時，其漁船應完成歐盟登錄（以下稱歐盟登錄遠洋漁船），且漁獲物衛生應符合歐盟規定。
- 四、申請歐盟登錄遠洋漁船應經衛生評鑑合格，評鑑項目分為書面審查及登船檢查。
- 五、漁業人申請歐盟登錄遠洋漁船，應檢附申請書連同下列文件經所屬遠洋漁業團體送

本會漁業署或其委託機構辦理書面審查：

- （一）基本資料。
- （二）漁業執照影本。
- （三）船艙配置圖。
- （四）船員組織架構圖及衛生管理職務說明。
- （五）船長接受輸歐盟漁獲物衛生教育訓練證明文件。



▲魷釣船。（高遠文化 提供）



(六) 漁獲物處理相關設備及衛生管理說明。

(七) 歐盟登錄遠洋漁船自評紀錄表。

(八) 附件（請依序排列編頁）。

1. 漁獲物處理相關設備照片。

2. 最近一航次溫度監測紀錄（新裝設溫度記錄器漁船檢附冷凍設備測試紀錄）。

3. 衛生管理計畫。

4. 其他。

本會漁業署或其委託機構應於接獲漁業人申請資料後十五日內完成審查，並通知漁業人安排登船檢查。申請資料錯誤或證件不符時，應通知限期補正，逾期未補正者，逕予退回申請。

第一項所稱遠洋漁業團體，由本會漁業署公告指定。



▲拖網。（高遠文化 提供）



六、申請歐盟登錄遠洋漁船通過書面審查後，本會漁業署或其委託機構應於十五日內辦理登船檢查。登船檢查評鑑標準如附件二，並應包括船長訪談。

七、本會漁業署應於登船檢查完竣七日內以書面將衛生評鑑結果通知漁業人。但認定發生疑義，本會漁業署得邀集相關機關及學者專家組成審議小組審查，於作出評鑑結果後七日內以書面通知漁業人。

衛生評鑑符合者由本會漁業署將合格漁船名單彙送經濟部標準檢驗局轉請歐盟登錄衛生合格名單。衛生評鑑不符合者，漁業人得於接獲通知三個月內改善並申請複評，本會漁業署或其委託機構於接獲申請十五日內安排登船複評。

複評未通過者應依第五點規定重新提出申請。

八、歐盟登錄有效期限為五年，期限屆滿前六個月內，漁業人應依第五點重新申請衛生評鑑。

遠洋漁船通過評鑑後每屆滿三年需辦理定期追查，必要時得增加追查頻率，定



▲漁船卸貨情形。（高遠文化 提供）

期追查項目以衛生維護情況為主，定期追查不合格者，漁業人得於接獲通知三個月內改善並申請複評，本會漁業署或其委託機構於接獲申請十五日內安排登船複評。

定期追查未通過者應依第五點規定重新提出申請。



九、申請歐盟登錄遠洋漁船船長，應接受本會漁業署至少十二小時衛生教育訓練，訓練內容包括歐盟相關法規、漁船衛生評鑑項目、漁獲物衛生管理作業事項及船長聲明書簽核注意事項。

因海外作業因素，前項船長衛生訓練於本作業要點公告後三年內得以書面函授方式辦理。

十、船長完成衛生教育訓練並經測試合格，由本會漁業署核發五年有效期限之證

書。船長完成書面函授並經測試合格，由本會漁業署核發三年有效期限之證書，並建置合格船長簽名字樣登錄卡。期限屆滿後仍應辦理回訓始得核發五年有效期限之證書。

船長衛生教育訓練合格後，在證書有效期間，因衛生管理需要，本會漁業署得以函授方式進行新增衛生管理規定之訓練。

證書期限屆滿前六個月，船長應向本會



▲遠洋漁業的豐收漁獲。（高遠文化 提供）



漁業署申請回訓，訓練時數至少六小時，訓練合格始得換發證書。

十一、本會漁業署得授權完成衛生訓練合格船長依船長聲明書查核表確認任職漁船和漁產品衛生符合歐盟法規之要求，以簽發歐盟登錄遠洋漁船船長聲明書，該聲明書應印製簽署一式三聯。

前項授權合格船長之名單由本會漁業署公告之。

十二、歐盟登錄遠洋漁船船長有下列情事之一時，不得簽發歐盟登錄遠洋漁船船長聲明書文件：

(一) 未依第十點規定接受訓練者。

(二) 作業時漁獲物溫度不符歐盟規定。

(三) 作業時漁船環境遭受污染。

(四) 漁獲物非任職漁船所捕撈。

船長未依本作業要點規定簽發聲明書文件，情節重大者，本會漁業署得請經濟部標準檢驗局通報歐盟。

十三、歐盟登錄遠洋漁船有下列情事之一時，本會漁業署應請經濟部標準檢驗局通報歐盟刪除其登錄：

(一) 以不實文件申請衛生評鑑者。

(二) 未依第八點規定重新辦理衛生評鑑或定期追查不合格者，但辦理複評期間，不在此限。

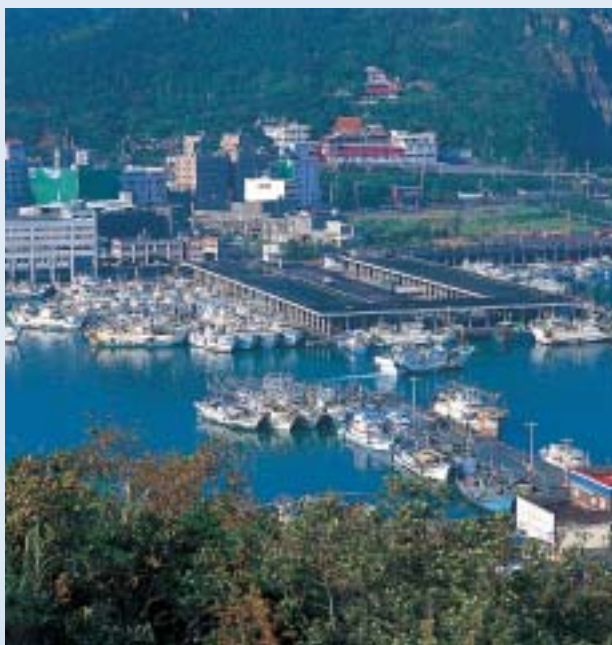
(三) 輸銷歐盟地區之漁獲物經查驗衛生不符合歐盟規定，且未有效改善或情節重大者。

(四) 漁船滅失者。

(五) 未依本作業要點規定提供漁獲物衛生相關資料者。

十四、經歐盟刪除登錄之遠洋漁船，自經濟部標準檢驗局通報歐盟刪除登錄日起一年後始得重新申請衛生評鑑。

經通報歐盟為不得簽發聲明書之船長，自經濟部標準檢驗局通報歐盟



▲八斗子漁港曾是遠洋漁業重地。(高遠文化 提供)



不得簽發日起三年後始得重新申請訓練。

十五、歐盟登錄遠洋漁船、漁業人及船名資料變更時，漁業人應檢附變更之證明文件送本會漁業署彙整後函請經濟部標準檢驗局通報歐盟。

十六、歐盟登錄遠洋漁船漁獲物輸銷至歐盟地區後七日內，漁業人應逐批繳交或傳真售魚資料至本會漁業署。

船長應將漁船溫度紀錄按航次分別傳送漁業人歸檔及本會漁業署，作為日後衛生評鑑及定期追查之依據。

十七、歐盟登錄遠洋漁船漁獲物輸銷至非歐

盟地區時，其漁船衛生評鑑、船長訓練及船長聲明書之核發得比照本作業要點辦理。

十八、本作業要點發布前業經歐盟登錄之遠洋漁船，應於本作業要點發布後二年內依規定辦理評鑑。

未依前項辦理之漁船，由本會漁業署函請經濟部標準檢驗局通報歐盟刪除登錄。

十九、遠洋漁船漁獲物如銷售至輸歐盟漁產品加工廠，應檢附漁獲物銷售四聯單，依續繳送運販商、輸歐盟漁產品加工廠及經濟部標準檢驗局。

漁會人事管理辦法第23條解釋令

行政院農業委員會96年4月17日農漁字第0960101218號令

漁會依「漁會人事管理辦法」第二十三條第二項所定之員工績效考核辦法中，應將漁會員工於年度中辦理資遣、退休、撫卹之情形納入規範，並得按實際在職月份與年度應得總額比例計算發給績效獎金。又上揭人員既已離職，已喪失考核前提，無須辦理同辦法第四十三條之考核。但十二月一日仍在職者，不在此限。🐟



▲新港區漁會大樓。（高遠文化 提供）

淺談臺灣賞鯨的社會行銷

文圖／陳璋玲（南華大學旅遊事業管理研究所 助理教授）



前言

臺灣賞鯨是屬於一種非實體性的海上遊憩體驗的產品，這是漁業經營者在漁業政策與管理的輔導下，少數有應用到社會行銷概念的產品之一。藉由漁政單位推動賞鯨標章評鑑制度，業者將社會行銷觀念導入賞鯨產品中，其目的在於增加遊客對海洋生態的認識及降低賞鯨活動對鯨豚資源的衝擊，以達大眾重視海洋生態保育的社會改變（social change）。本文介紹賞鯨產品的社會行銷組合，並於文末簡單探討目前的實施狀況及問題。

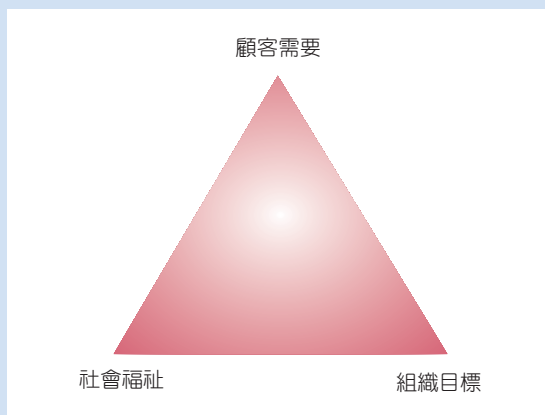
社會行銷的概念

社會行銷（social marketing）是傳統的行銷觀念的擴大和延伸。傳統的行銷觀念重視顧客滿意及組織利潤，而社會行銷則強調除了重視上述二者目標外，亦重視社會福祉（social welfare）。其目的在於增進某一個或數個目標群體對於社會理念或行為的接受度，是一種社會改變的管理技術（Kotler and Roberto, 1989）。

組織在推展其行銷活動時，一般可採用五種具有競爭性的市場哲學，其演進的過程是從生產觀念、產品觀念、銷售觀念、行銷觀念，到社會行銷觀念。生產觀念係假設消費者所關心的是產品價格及購買產品是否便利；產品觀念是堅持消費者喜愛品質與性能均為最好的產品；銷售觀念認為只有大力推廣和強銷，消費者才會購買產品；行銷觀念是透過正確地瞭解顧客的需要，然後提供能滿足顧客需求的產品

與服務，以使其主動購買；社會行銷則認為組織在追求目標達成與滿足顧客需要下，必須考慮社會福祉（林建煌，2002）。由上述五種行銷觀念，可發現生產及產品觀念是屬於製造、供給導向；銷售觀念是屬於創造需求導向；行銷觀念是顧客導向；社會行銷觀念則是兼顧顧客、組織目標與社會福祉的全方位導向。因此，對組織而言，社會行銷意味著組織在行銷其產品或服務時，亦追求社會福祉，如圖1所示。

圖一 社會行銷的金三角



資料來源：林建煌，2002。

如同傳統行銷的概念，社會行銷的應用範圍不僅限於營利的組織，亦擴大至非營利的組織，如政府機構、學校、基金會等。易言之，營利組織或非營利組織在行銷其產品（此產品的範圍很廣泛，可包括實體的產品或非實體的服務、理念、行為等產品型態，後者如政府的政策、方案、或基金會的活動）時，目的（或目的之一）在於增加社會福祉、改變民眾行

為，或增進民眾對某社會理念或行為的接受度等，以達社會改變，則可謂是運用社會行銷的觀點。

自Kotler 和Zaltman（1971）首度提出社會行銷的概念，將行銷應用於社會改變上，社會行銷發展迄今約有30多年之久，已廣為學術界及實務界所探討及運用。就我國的行銷案例而言，可發現有許多產品運用社會行銷的概念，尤其是政府部門的某項政策的推行，更可常見到社會行銷的運用。這種例子不勝枚舉，例如銀行推行信用卡，以刷卡金額的固定比例用來贊助弱勢團體、衛生單位行銷母乳哺育及婦女子宮頸抹片檢查、環保單位的垃圾不落地政策及垃圾費隨袋徵收政策、農業單位的優良農產品認證標章

（CAS）及社福單位的募款活動等均是。

傳統的行銷手法講究4Ps行銷組合—產品（product）、價格（price）、推廣（promotion）及通路（place）。社會行銷亦包括此四項組合，此外，另有學者提出應增加政治（politics）與民意（public opinion）2P要素，而成為6P，才能有利於大規模的社會行銷活動，尤其是在政府推行的公共政策領域中。

臺灣賞鯨的概況

臺灣賞鯨的發展起源可歸納為下列數點因素：

- ✚ 因應漁業產業結構的調整，政府於1991年2月1日修正「漁業法」，增訂娛樂漁業專章，並於1993年5月26日訂定「娛樂漁業管理」辦法。該等辦法使得漁船專營或兼營娛樂漁業取得法源依據，政府乃開始積極輔導漁民，將傳統生產型漁業轉型為娛樂漁業，以減少作業漁船數，紓解沿海資源的壓力。
- ✚ 政府於1999年8月18日修正「娛樂漁業管理辦法」，將娛樂漁業的範圍修正為包括觀賞漁撈作業或海洋生物及生態之休閒活動。自此，賞鯨活動被納為娛樂漁業的經營範疇。
- ✚ 1990年代以來，國民所得提高及週休二日的實施，民眾對休閒活動的需求日益增加。
- ✚ 1990年8月，臺灣的鯨類被列為保育類動物，鯨豚保育意識興起。學者開



▲臺灣的賞鯨港口。

始從事鯨豚資源調查、擱淺救援的處理、鯨豚保育的教育推廣工作等，鯨豚的議題日漸受到國人重視（李明華，2005）。在鯨豚資源的調查中，周蓮香（1998）發表宜蘭、花蓮、臺東海域的鯨豚調查結果顯示，花蓮的航次發現率100%，是各縣市中最高的，使得東臺灣的賞鯨業發展前景可期。

在上述因素下，第1艘賞鯨船—海鯨號於1997年7月6日在花蓮的石梯港開航，自此揭開了臺灣賞鯨發展的序幕，此活動也使臺灣

賞鯨與國際賞鯨接軌，成為全球賞鯨地點之一。Hoyt（2001）指出，1998年全球共有87個國家（包括66個獨立國家及21個海外領域）發展賞鯨，帶來約10億美金的經濟效益，吸引約9佰萬人次的遊客，且自1991年起，遊客人數的年平均成長高達12%。就賞鯨遊客人數而言，全球主要的賞鯨國家或地區，包括美國、加拿大、加納利群島（西班牙）、澳洲及南非等國，而臺灣則是賞鯨業成長最為快速的國家之一。

臺灣的賞鯨屬季節性活動，通常在5～10月期間，此期間海面較平穩，適合搭載遊

▼石梯港—臺灣賞鯨的發源地。（高遠文化 提供）



表1 臺灣賞鯨活動發展過程

年	賞鯨船數	遊客人次
1997	3艘	1萬人次
1998	4艘	5萬人次
1999	12艘	10萬人次
2000	25艘	15萬人次
2001	33艘	16萬人次
2002	26艘	22萬5千人次
2003	27艘	23萬8千人次
2004	25艘	24萬2千人次
2005	26艘	21萬3千人次
2006	25艘	23萬2千人次

資料來源：中華鯨豚協會

客出海；賞鯨海域以龜山島、花蓮、石梯等海域為主。臺灣賞鯨發展至今約有10年之久，目前遊客搭船的港口包括宜蘭的烏石港、南方澳港、東澳港（粉鳥林港）、花蓮的花蓮港和石梯港、臺東的成功港和富岡港（伽藍港）等6處，其中以烏石港、花蓮港及石梯港的賞鯨船數及遊客人數較多。賞鯨航程時間約2～3個小時左右，航行時，船公司人員通常會進行解說，內容包括沿岸景觀介紹、鯨豚及海洋相關資訊等。臺灣賞鯨發展至今，賞鯨船數已由最初的3艘增加至25艘左右，而遊客亦從1萬人次增加至20萬人次左右（如表1），其所帶來的整體經濟效益，估計每年約11億9千萬元（沈珍珍，2002）。此外，賞鯨活動亦為地方帶來工作機會及稅收之增加，以及帶動相關產業（如製造業、營建業、工商服務業等）的發展（鄭蕙燕、李彥穎，2003）。由此可見，臺灣賞鯨已在東臺灣的旅遊市場中，建立了一

定的市場規模。事實上，一般民眾如果被問到宜蘭或花蓮有那些好玩的景點，「賞鯨」應是經常浮現的選項之一，可見臺灣賞鯨業在此10年中，已在一般民眾留下深刻的印象。就如同業者在行銷東臺灣旅遊行程時，賞鯨是常見的遊程項目之一，例如易遊網推出的「南迴之星、花蓮海洋公園＋賞鯨豚」行程等。

臺灣賞鯨的社會行銷

鯨豚資源是維繫賞鯨事業的基本，易言之，鯨豚資源的減少，則遊客遇見鯨豚的機會亦將隨之減少，此將使得遊客重遊及口碑宣傳（即推薦他人前來）的意願降低，進而使得賞鯨事業無法繼續維持。因此，不論是從海洋資源的保育，或是賞鯨事業的發展角度來看，鯨豚保育是個重要課題，而如何在發展賞鯨活動之餘，減少對鯨豚生態的干擾或衝擊，亦是業者及政府部門所應共同面臨的問題。爰此，漁業署於2003年推動賞鯨標章評鑑制度，期能輔導業者在行銷賞鯨產品

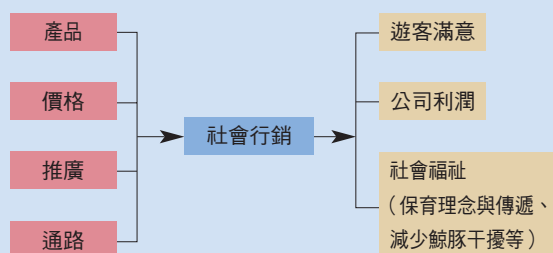


▲遊客在烏石港排隊登船準備參加賞鯨之旅。

時，同時兼顧鯨豚資源的保育及教育推廣工作，並提升賞鯨業者的服務品質。該評鑑工作係委託中華鯨豚協會辦理，評鑑單位為賞鯨船。由業者自行提出申請，並繳交一定評鑑費用後，即由協會邀請專家組成評鑑委員進行賞鯨船的實地評鑑工作，評鑑地點包括船公司、上船處及賞鯨船。評鑑項目主要包括船隻硬體與安全設施、服務品質、環保及自然保育行動、行前解說、海上解說、賞鯨船的行駛行為、與地方的互動（如提供當地人就業機會）等。對於通過評鑑者，則由協會核予2年期限的賞鯨標章。

賞鯨標章評鑑是屬漁政單位的政策輔導，非屬法令規範，而業者接不接受評鑑可自由決定。倘業者接受評鑑，並通過評鑑，則可視為業者在追求顧客滿意及公司利潤外，亦兼顧社會福祉，亦即參與海洋生態資源的保育及保育推廣工作。業者的社會行銷方式，亦可用傳統的行銷組合4P—產品（product）、價格（price）、推廣（promotion）及通路（place），分述如下，並以圖2示之。

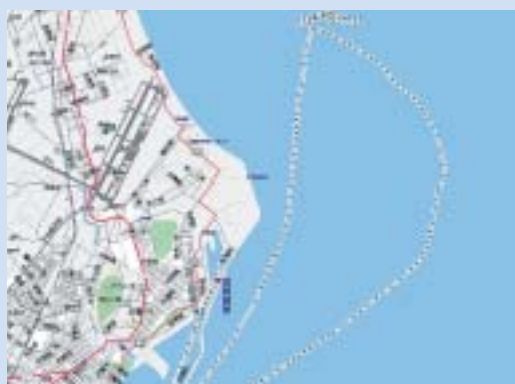
圖2 臺灣賞鯨社會行銷之意涵。



▲賞鯨標章。



▲花蓮海域的海水清澈，可清楚看到海豚在海面下的身影。



▲賞鯨船從花蓮港出發的航跡圖—離岸不到5公里。

一、產品

賞鯨是非實體性的服務產品，係指遊客購買的賞鯨遊程。此遊程的主要內容是鯨豚觀賞（宜蘭地區另加上環繞龜山島行程），尚包括岸上行前解說、海上解說、船隻行駛方式（目的在減少對鯨豚干擾），以及提供各方面的軟硬體設施。擁有標章認證的賞鯨公司在行銷其產品時，通常將認證標章視為其產品的主要特色，藉此和遊客做外部溝通，希能與其他賞鯨公司的產品作區隔，而增加遊客的購買意願及擁有更大的市場占有率（market share）。

二、價格

指交換過程中雙方同意的價值，在此指遊客購買賞鯨產品的價格。經實地瞭解，目前的賞鯨船票價，在宜蘭地區，每家各公司訂定的票價為1,000元；花蓮地區之票價為800元；臺東地區的成功為1,000元，富岡為800元。由此價格型態，可看出賞鯨業者在同一地區的賞鯨市場中，偏於採用單一價格政策（one-price policy），亦即所有的顧客（指散客）在相同情況及相同購買數量下，付出相同的價格。而訂價方式，同一地區的各家賞鯨業者係訂定相同的價格，此係屬於競爭導向的流行訂價法（going-rate pricing），又稱



▲富岡賞鯨。（高遠文化 提供）

競爭平位法（competition parity pricing），此訂價方法是指在訂價上和競爭者維持相同的價格，或是與產業的價格領袖之價格維持一定的差距。

三、推廣

推廣是為擴大產品宣傳的面，以讓更多人了解賞鯨產品。業者推廣賞鯨產品的方式，主要是透過業者自行設置的網站，其他的方式尚包括在港區或遊憩中心等人潮聚集處放置賞鯨活動摺頁，或與旅行社、民宿或飯店業者進行策略聯盟等。據邵廣昭等（2005）報告指出，遊客得知賞鯨活動資訊的管道，以朋友介紹（33%）及網路搜尋（32%）為主要賞鯨資訊的來源。由此可見，網際網路對於推廣賞鯨活動之重要性。而持有賞鯨標章的業者，則通常會在產品促銷中，加強其通過標章認證的宣傳，代表他們的船隻、服務品質、環境解說及對鯨豚的干擾等都是經過一定程序的認證，旅遊品質較有保障。

此外，由於賞鯨認證標章制度是政府推動的政策之一，因此，政府亦將資源投入於推廣工作，例如委託中華鯨豚協會製作賞鯨摺頁放置於宜蘭、花蓮及臺東火車站及相關航空站，並設置GO GO 賞鯨網，提供完善即時的賞鯨訊息（包括認證賞鯨船的船名及船公司資訊等）、辦理旅行社人員講習，以宣導賞鯨認證的訊息，以及辦理賞鯨解說員培訓等工作。



▲東部海域擁有豐富的賞鯨資源。（高遠文化 提供）

四、通路

通路係指產品從生產者轉移到消費者的流通過程。賞鯨市場的通路結構，同時採用直接通路及間接通路。前者係指通路中只有賞鯨公司與遊客，亦即賞鯨產品（指船票）直接由公司銷售予遊客；後者係除公司與遊客外，還包括中間機構，通常中間機構是指與船公司合作的民宿、遊覽車公司、旅行社等，由其代售或代訂船票予遊客，並賺取一定比例的酬勞。

結語

漁政單位推動賞鯨標章認證制度，係屬政策輔導性質，並無法規約束力，因此業者是否有意願申請其所屬賞鯨船通過認證，僅存於其一念之間。由於申請賞鯨評鑑須付出成本（包括評鑑費用、時間成本及精力成本），從經濟學的角度來看，業者的目標在追求最大利潤，若通過標章認證的賞鯨船無法吸引到更多遊客，創造出足以含括所付出成本的更大利潤的話，則業者申請標章認證的意願將不高。然而，另一方面，倘若業者本身有良好的經營理

念，在追求利潤之餘，亦重視海洋生態的保護及務求給予遊客高品質的海上體驗，則應有較高意願接受標章認證。

2006年的25艘賞鯨船中，目前僅有3艘符合評鑑資格，預期今年暑假的賞鯨季來臨前，船公司應會陸續提出申請評鑑。目前通過認證的船隻偏低，顯示賞鯨標章認證工作仍有待業者和政府共同努力。據瞭解，業者未申請的原因可能是成本（時間、金錢及精力）考量、業者認為賞鯨船沒有認證仍能招到遊客，或公司營運初期在軟硬體各方面尚未準備好接受評鑑等因素。

為利賞鯨標章認證制度的推行，如何提高業者申請的意願及配合評鑑事項，將是主要關鍵所在。至於如何提高業者申請的意願，在市場的機制下，最好的方法莫過於讓遊客選擇有標章認證的賞鯨產品，如此賞鯨業者在面對遊客的產品選擇行為時，將會努力使其產品符合標章評鑑的標準。邵廣昭等（2005）報告指出，有高達96%（有效樣本數1,822份）的賞鯨遊客表示下次賞鯨會選擇有標章認證的賞鯨船，由此資料可看出，遊客將是促使業者申請賞鯨認證的主要動力之一。然而該報告亦指出，僅有26%（有效樣本數1,839份）遊客知道賞鯨標章的訊息。由此可見，賞鯨標章的推廣工作仍有待努力。就漁業單位而言，賞鯨是屬於娛樂漁業的範疇，其活動本身或多或少對海洋生態造成干擾，且活動過程中亦提供一個對一般民眾進行海洋教育的良好平台，因此政府輔導業者將社會行銷理念運用在賞鯨產品中應是責無



▲鯨豚在清水大山前躍起。

旁貸的工作。在實際作為的方向上，提升賞鯨業者環保教育的理念、加強推廣標章認證相關訊息，以及增加標章認證賞鯨船的能見度等應是未來努力的目標，當然標章認證工作的法制化亦可作為漁政單位未來思考的方向。

● 鯨豚小百科

鯨豚類動物（cetaceans）包括鯨魚（whales）、海豚（dolphins）及鼠海豚（porpoises），是生活在水中的哺乳動物。他們具有和陸上哺乳動物相同的生理特徵，如以肺呼吸、胎生、具有哺育幼獸所需的乳腺等，且亦具備了為適應水生環境所演化出的特殊生理構造，如具有魚的體型、身體無毛、前肢呈鰭狀。

依動物學分類，鯨豚屬動物界、脊索動物門、哺乳綱、鯨目下的鬚鯨亞目及齒鯨亞目的生物。鬚鯨（baleen whales）的主要形態特徵是沒有牙齒，但是有具大的鯨鬚，可用來篩選浮游生物，為濾食性。鬚鯨包括多數的巨型鯨類，如藍鯨（blue whale）、大翅



▲大翅鯨現蹤蘭嶼。(高遠文化 提供)

鯨 (humpback whale)、灰鯨 (grey whale)、小鬚鯨 (minke whale) 等。齒鯨 (toothed whale) 的主要特徵為有牙齒，掠食性，且牙齒的數目與排列方式受到食性的影響會有不同。大約90%的鯨豚都是齒鯨，包括所有的海豚與鼠海豚、抹香鯨 (sperm whale) 等。目前全世界現存有13科約79種。根據中華民國鯨豚協會資料統計，臺灣海域出現的鯨豚種類共計有6科31種，占全世界鯨豚種類的40% (引自協會網站 www.whale.org.tw)。臺灣海域出現的鯨豚類有長吻飛旋原海豚、瑞氏海豚、熱帶點斑原海豚、瓶鼻海豚、條紋原海豚、抹香鯨、小虎鯨、小抹香鯨等。🐳

參考文獻

Hyot, E. 2001. Whale watching 2001: worldwide tourism numbers, expenditures, and expanding socioeconomic benefits. A special report from the International Fund for Animal Welfare. IFAW.

Kotler, P. and Roberto, L.E 1989. Social marketing: strategies for changing public behavior. New York: The Free Press.

Kotler, P. and Zaltman, G. 1971. Social marketing: an approach to planned social change. *Journal of Marketing* 35, 3-12.

周蓮香，1998，臺灣海域鯨（豚）生態旅遊潛力調查與研究，交通部觀光局。

邵廣昭、周蓮香、何幸蓉、李明華，2005，2005年臺灣賞鯨活問卷調查成果報告，中華鯨豚協會。

李明華，2005，臺灣賞鯨業營運績效及其改善之研究，碩士論文，臺灣海洋大學應用經濟研究所，基隆。

林建煌，2002，行銷管理，臺北：智勝出版社。

沈珍珍，2003，臺灣賞鯨豚活動之遊憩效益評估，碩士論文，臺灣海洋大學應用經濟研究所，基隆。

鄭蕙燕、李彥穎，2003，賞鯨生態旅遊對花東地區之經濟衝擊評估，農業經濟半年刊，73，1-34。

聯合國糧農組織 漁業委員會 第27屆會議之重要決定



國際漁業管理趨勢報導之一

文圖／黃向文（漁業署遠洋漁業組科長）

「聯合國糧農組織漁業委員會第27屆會議」於2007年3月5日至9日在義大利羅馬召開，與會國家達131國，非政府組織（NGO）也踴躍參與會議，會中探討的議題廣泛觸及各種漁業，讓背景迥異的國家間有充分交換立場的機會。以下就幾項重要議題加以說明，在了解國際漁業管理趨勢的同時，也有更廣泛的空間來思考我們漁業的未來。

背景：全球漁業概況

FAO將漁業概分為海洋漁業及水產養殖，2005年全球海洋漁業總產量達9,380萬公噸，較前一年微幅減少，且其中有25%的魚種有過漁現象；水產養殖則達4,780萬公

噸，以中國產量最高，其中蝦類以及海水魚生產量增加最多，總產量仍在穩定成長中；海洋漁業及水產養殖總生產量合計為1.42億萬公噸。

全球漁民有4,100萬人，多數集中在開發中國家，由於漁船設備日新月異，致受僱從事海洋漁業之漁民減少，平均工作年齡則呈增加之趨勢；另養殖漁民人數不減反增，其增加幅度超越其他農業，也高過世界人口的增加率。

全球400萬艘漁船中，其中有180萬艘為無動力漁船。動力漁船中，有86%集中在亞洲，其次為歐洲，由於漁船數量呈穩定狀態，或許因此全球海洋漁業生產量也呈現穩定狀況。

水產品貿易量仍持續增加中，2004年全球水產品貿易總值為7,155億美元，其重量佔全球漁業生產量的38%，換言之，許多國家所生產的水產品中有高達38%均作為出口之用，屬於高度貿易的商品前幾名分別為對蝦、底層魚類、鮪魚及鮭魚。

漁業管理方面，區域性漁業組織對公海漁業資源的保育扮演相當重要的角色，其中有成功的範例，也有為人詬病之處，目前各組織多致力於加強以生態系管理的方法進行保育。

FAO認為，目前全球漁業發展普遍面臨以下五大議題：

- 1.如何在政經因素之下，以生態系方法，追求資源之永續；
- 2.消費者食品安全；
- 3.魚病防治；
- 4.外來物種影響；
- 5.貿易管制措施。

重點議題

一、有關責任制漁業行為規約的執行：

- ✦ 1995年通過的責任制漁業行為規約，經過多年來的推動，各國多已經酌情實施，包括建立參考點以及MCS措施，部分開發中國家在體制以及人力



▲聯合國糧農組織漁業委員會第27屆會議議場。

方面仍有其困難，FAO希望設立基金給予援助。漁業統計整合工作小組（CWP）特別要求FAO應強化資料蒐集體系，並可參酌漁船監控系統資料，以協助科學研究。

- ✦ 澳洲、加拿大、歐盟、美國、冰島、挪威及日本等已開發國家，大多強調漁撈能力管理、鯊魚保育、混獲物種保育及資料提報等重要性，認為各國應配合辦理，防制IUU以及生態系管理則是該等國家最常倡導的觀念。
- ✦ 巴西、印度、泰國及智利等國家則發表本國的漁業管理政策，表示已經透過立法以及成立專責機構加強漁業管理，強調食品安全、漁民教育宣導。對於開發中國家提出的要求，巴西特別認為開發中國家有權利要求公平參與海洋捕撈，補貼或許係必要的手段，但不應被濫用或者毫無節制的發展。
- ✦ 非洲以及亞洲等開發中國家除了提到已經進行相關法制作業，並願意執行責任制漁業行為規約外，多數發言重點則強調國際應給予基金協助，方有能力進行相關管理工作。

二、有關海嘯損害之漁村重建計畫之執行：

- ✦ 2004年南亞發生大海嘯，多數受災國表示透過各國的捐款以及捐船，復原狀況尚佳，有些國家甚至已經全然復原。
- ✦ 然因為之前各國踴躍捐船，導致船數超過需求，部分國家船數甚至超過原有船

數，而有些捐贈之漁船安全設備不足，也是問題之一。對此，日、加、歐、美等國認為FAO應設法協調漁撈能力過多的問題，避免造成資源破壞。對為協助受災戶捐助的基金應是救急，不宜成為發展漁業的基金，反而對於漁業資源造成負面影響。

三、有關漁業貿易：

- ✦ 與國際瀕危物種保育公約（CITES）簽訂合作備忘錄：多國咸認為應加強與CITES之聯繫，凸顯FAO在水產資源保育的專業地位，此意見顯示各國認為海洋物種的保育仍應該以FAO的意見為優先，不過秘書長也提醒會員仍應尊重CITES的決定，例如CITES過去也曾捨棄FAO的建議，而將部分鯊魚種類列為保育物種是為一例。
- ✦ 許多漁產品主要貿易國家最關切的仍是市場通路的問題，包括許多食品安全的標準以及要求，例如內陸生態標籤準則以及水產品認證準則（水產履歷）等，往往成為開發中國家漁產品輸出的貿易障礙。雖然加拿大、歐盟



▲非政府組織就漁民權益議題發表意見。

等國家建議可以召開專家諮商會議等，以通過相關生態標籤以及水產履歷等準則，將有助食品安全及追蹤；然巴西、墨西哥、智利、那米比亞等國家則持保留意見，擔心推動此類標準將成為貿易障礙，扭曲市場。印尼、泰國也認為基於小型漁業的經濟能力欠佳，前述認證制度應不適用於小型漁業，或者應該給予額外的協助。

- ✦至於用來作為防制IUU行為的漁獲統計證明文件，則仍處於討論階段，現階段將先觀察鮪魚國際區域性組織聯席會議的後續動向而定。

四、水產養殖

- ✦相較於海洋漁業產量已達高峰，甚至開始減緩的趨勢，水產養殖產量仍在持續成長中，故成為許多開發中國家寄望的發展重點，包括拉丁美洲以及非洲國家都呼籲FAO應該在當地設立水產養殖中心，協助該等國家取得發展資金以及技術。
- ✦泰國特別提到其建立對蝦的優質生產履歷制度的過程，現因認證費用很高，對於政府以及業界都是相當大的負擔。
- ✦日本等國則提醒從事水產養殖對環境可能造成之衝擊。各國均認同應加強訊息交換，建立養殖的標準以發展水產養殖，並避免對環境造成破壞。

五、有關小型漁業

- ✦因為小型漁業往往是社會中較弱勢的漁民所從事之工作，從業環境相對比較不穩定且易受害，並欠缺足夠的資金以及訊息。因此，FAO呼籲政府部門應該注意小型漁業參與者的人權、性別平等、社會福利、除貧，以創造優質的發展環境。
- ✦各國認同小型漁業對各國之糧食安全及消除貧窮有實質重要功能，許多國家均強調小型漁業為其重要經濟來源，因此應該注重其人權問題，另外，對於漁民社區應加強資訊網絡、規劃良好工作環境、使其充分參與決策，並給予最佳協助，且需注意不應造成資源過度開發，俾有助經濟發展與永續。開發中國家也要求應有基金協助其發展及人員培訓等。

六、有關遏止非法漁業

- ✦非法漁業仍是亟須積極處理的問題，各國多表示已經採取措施，代表非洲大西洋岸23個國家的象牙海岸明確表示，開發中國家因為經費人力限制，實在無能力執行相關MCS措施，以致遭受不少損失（外國船違規侵入作業等），希望國際組織能夠給予協助。
- ✦聖文森表示，已配合區域管理組織，加強管理，認為國際合作很重要，倘遇到問題時，市場國也應該嚴格管控，不是僅指責船旗國，而應給予協助。

- ✦ 有關強制性的港口國措施：港口國措施的檢查內容可包括透過文件、漁具、漁獲物的檢查，來查核漁船是否曾有非法作業的歷史或者涉及非法作業，目前此方法被視為最重要的查核機制之一。雖有少數國家（日本、中國）認為現階段不缺文書，而是執行不力，然多數國家認同建立一致性標準，有助於相關國家之執行。針對此點，將於2007年召開專家諮商會議討論，並預定於2009年通過相關協定。
- ✦ 有關全球性漁船監控系統：漁船監控系統被視為是監控的有效手段，然非唯一手段，而應配合其他措施一同管理。但就建立具法律約束力之統一標準，各國對於此倡議意見紛歧，多數國家認為可建立一致性的技術，但資料的存取應由船旗國負責即可。
- ✦ 有關全球漁船名單：多數國家認為有必要進一步探究，少數國家（包括中國、聖文森）認為應該由區域性漁業管理組織就權責以及經費考量管理即可，充其量由FAO整合相關資料庫即可。
- ✦ 另外有關「真實聯繫（genuine link）」的問題，已經討論多年，依據國際法仍應由船旗國負責，倘船旗國無法負責時，必須尋求務實的作法，一味追究船旗國責任並無法解決問題。有國家認為應追蹤船主的資訊，並將之透明化。

七、有關生態系管理相關措施

- ✦ 包括「深海漁業」、「漁具棄置」、「混獲」、「小型漁船作業安全」、「海洋保護區」等都是討論焦點，多數國家建議FAO可提供技術協助，並透過國際合作以達目的。
- ✦ 深海漁業（deep sea fisheries）：各國呼應日本的建議，於2007年召開專家諮商會議，制訂深海漁業管理準則。馬利以及歐盟則特別點到深海珊瑚應注意保護。
- ✦ 海洋保護區（Marine Protected Areas）：紐西蘭等國認為應建立準則以供遵守；印尼特別提到將在2020年將海洋保護區增加到1,000萬公頃。
- ✦ 海上丟棄：加拿大及馬來西亞等國及IATTC秘書長認為應該討論漁具標示準則，以處理海上丟棄的問題，美國也認為有必要更新漁具標示準則，以符趨勢。迦納則提到陸上廢棄物對海洋的影響問題。
- ✦ 區域性合作的重要性：許多國家都說明所進行的區域合作，以達生態系管理之目標，包括北太平洋（日本、美國、俄羅斯、韓國）、北歐（冰島、挪威）、非洲大西洋海域（馬拉威、莫三比克、坦尚尼亞）、聖路西亞（加勒比海區）、印尼與鄰國之合作等等，幾內亞也和FAO以及相關國家討論有關生態系統培訓問題。



▲聯合國糧農組織漁業委員會第27屆會議主席團。

- ✦教育宣導以及能力建構：部分國家建議FAO可以透過專家諮商會議等方式制訂技術準則，特里尼達等加勒比海國家及幾內亞等非洲開發中國家坦言，對於如何運用生態系方法並不清楚，要求FAO提供更多的資訊（例如生態系方法如何運作、目前各水域生態系狀況），並進行宣導教育，讓各國知悉如何具體落實。
- ✦其他：南非、印度、特里尼達、阿爾及利亞等國家則認為小型漁業安全性很重要，應該有專家諮商會議。挪威、馬利提到氣候變遷的問題，要求FAO應多加關注。美國及安哥拉特別提到執法問題。

總結

- ✦本會議結果充分顯示，永續利用以及資源保育已是當前漁業管理之重點。

以海洋保育區為例，上次第26屆會議討論本議題時，部分國家仍有所保留，至本次會議，幾乎全面性的呼應其重要性。因此，如何掌握趨勢、配合趨勢去落實我國漁業管理是為重點。

- ✦在政府制訂以及落實管理措施的過程中，漁民的政經條件也應被充分考量，由於漁業的特性以及漁民所能掌握的資源相對有限，因此，如何充分考量漁民的需求，以求有效執行與落實政策，也應是政府考量的重點。
- ✦本會議結果就多項管理方針決定，將召開專家諮商會議繼續研究，包括港口國管制措施、全球漁船名單的建立、水產品貿易準則等等，我國應可持續就關切議題進行追蹤，以便自國際組織的決議中汲取經驗。🌊

揭開「媽祖魚」的神秘面紗

—「媽祖魚」瀕臨滅絕，保育團體的搶救行動不斷

文圖／陳彥臻（臺灣區漁業廣播電臺節目主持人）

「媽祖魚已剩不到二百隻，再不設法搶救，就要絕種了！」保育團體在今年的2月如此大聲疾呼，引起多數人的關注，同時也令人好奇——「什麼叫媽祖魚？」我們知道，臺灣漁民向來視媽祖為海上的守護神，而「媽祖魚」又跟媽祖有什麼關連呢？原來所謂的「媽祖魚」其實是中華白海豚，於2002年由福爾摩莎保育研究小組成員在臺灣的西部海岸發現其蹤跡，因出現的時間大約是在每年的三、四月份，而此時正值媽祖誕辰，漁民因而將其稱為「媽祖魚」。根據研究團體和保育團體的田野調查，

「媽祖魚」正面臨生態危機，目前可能已經剩下不到二百隻，於是發出搶救中華白海豚的聲音與行動，而筆者也隨行採訪這些搶救行動，一起來揭開「媽祖魚」的神秘面紗。

認識臺灣西海岸的粉紅海豚

中華白海豚有很多俗名，也有人稱它為「粉紅海豚」，為什麼稱為粉紅海豚呢？福爾摩莎鯨保育研究小組研究員楊世主先生在3月24日的導覽志工培訓課程中，指著中華白海豚的圖片說道：「白海豚很有趣，牠並不是一出生就白白胖胖的，而是灰灰、黑黑的，像瓶鼻海豚，常常跟在媽媽身邊，所以常常會看到在媽媽的白色背影底下有一隻灰灰的小海豚。小海豚慢慢地越長越大，會長黑斑，身上慢慢布滿斑點，有些個體看起來像大理石，所以戲稱這個時期的白海豚為『大理石海豚』。慢慢越長越大，變成美麗的少年或少女的時候，身上的斑點就逐漸不見了，身體顏色慢慢變成淺色，然後蛻變成白雪公



▲蔡嘉楊理事長帶學員海岸觀察白海豚。





▲臺灣生態學會秘書長陳秉亨正在觀察媽祖魚。

主，非常漂亮。成年的海豚，大部分呈現雪白的顏色，有時候在大太陽底下，牠們會散熱，或者運動很激烈的時候，牠們就又会變成很亮眼的粉紅色。」楊研究員帶著興奮的表情，比手畫腳地接著說道：「因為牠是白色的，可以看到牠的皮下有很多的血管分布著，當牠衝血的時候，就會呈現出粉紅色的色澤。你明天若有機會看到白海豚，就會知道…啊！真的是粉紅色的耶！」

而至於為什麼叫中華白海豚，楊研究員更以專業的口吻解說道：「為什麼叫『中華白海豚』呢？有關牠首次的記載是定種在1765年，由瑞典的Osbeck所發表，他有次去珠江看到一種雪白（snow-white）海豚，因是在中國所看到，所以就叫牠為『中華白海豚』。『中華白海豚』第一具標本（科學要定種的時候都要有第一具標本）在金門島發現，是由英國的羅伯·斯文豪所在金門島所蒐集的標本。這個標本後來交給英國的威

廉·弗勞爾先生，並公諸於世。威廉·弗勞爾先生把那隻標本的骨骼全部畫出來，可惜這隻標本在二次世界大戰的時候就被銷毀了。牠的學名是*Sousa chinensis*。Sousa是一個屬名，目前科學家鑑定Sousa有二個種，一個種就是*chinensis*，另外一個種在非洲。但目前有人認為這個*chinensis*裡面應該還有不同的樣子，包括現

在我們也在懷疑出現在臺灣的中華白海豚，到底是亞種還是特有種？目前還在鑑定當中，但是我們可以知道的是，臺灣這群應該是獨立的，沒有對外交流、封閉的族群，目前我們正在累積更多的研究資料來加以證明。」

透過楊研究員的解說，對中華白海豚有了初步的認識，而其名稱除了中華白海豚、媽祖魚、粉紅海豚之外，或許一般人也曾經聽過其他俗名，包括印度太平洋駝背豚、鎮江魚、白鰐，其實指的都是中華白海豚。而為什麼又叫「媽祖魚」？在臺灣海域首先發現中華白海豚的楊研究員傳神地說：「3月3日媽祖生的時候，漁民常常在河口附近看到白海豚出沒，漁民會說：『噯呦！牠就是媽祖飼養的魚，是來跟媽祖道謝，來拜媽祖的。』所以叫做媽祖魚」。

其外型特徵為，西印度洋的族群體型非

常粗壯，背部中間高大隆起，且座上有一個彎鉤的小背鰭，因駝背的外型而得名，為印度太平洋駝背豚。臺灣海域的族群缺少隆起的駝背，背鰭也稍高、稍長，胸鰭非常大，鰭端寬圓。

以前發現地點和擱淺紀錄大部分都在金門地區，自從2002年臺灣西部中段沿海進行調查之後，發現集中在苗栗、臺中、彰化及雲林等海域。而冬天時也曾經在臺中海域發現其蹤跡，因此研判可能是長年定居在此的海豚。偶爾也會出現在臺北、桃園、新竹、嘉義和臺南。根據資料記載，在臺灣東岸的臺東富崗漁港航道亦曾發現一頭，但是停留幾個小時後便離去。

媽祖魚身長約280公分，體重約280公斤，是同比例。其群體不會太大，大概25隻就算很大的一群了。但是一般最常出現的，就是1隻、2隻，最多3隻，每個地方的族群都不太一樣，就臺灣所觀察，牠的大群大概就是、二十隻。有媽媽、小孩，就叫母子群。

「媽祖魚」面臨的危機

臺灣的中華白海豚族群自2002年起被科學記錄後，至2004年為止，據統計資料顯示，目前確定頭數有49頭，觀察到的頭次約102頭次，估計在臺灣西部沿海生存的數量最多不超過200頭。「媽祖魚保育行動聯盟」成員憂心地表示：「媽祖魚的存亡可做為臺灣西部海洋生態的指標，牠很可能會步入中國長江白鱘豚滅種的後塵。」



▲筆者隨行採訪保育團體搶救白海豚。



▲筆者採訪漁民有關媽祖魚的傳說。



▲培訓志工正聆聽解說。



▲蔡嘉楊理事長解說海洋污染危害白海豚。





▲成堆的垃圾在海濱污染海洋生態。

由於中華白海豚活動的範圍，剛好位於淺水及河口的海域，以臺灣的海岸來看，中華白海豚的主要活動海域，大致在苗栗到雲林之間的中部海域，常出沒在距海岸線3公里以內，而在臺灣發現最多白海豚的西海岸，又恰好是近一、二十年來幾個重要工業開發案的地點。彰化縣環保聯盟蔡嘉揚理事長憂心忡忡地說：「離島工業區的開發，一直在壓迫中華白海豚的棲息地，因其進出水口會改變海岸生態。」另外，臺灣生態學會的陳秉亨秘書長更具體地提出幾個危及中華白海豚生存的工業，他說：「包含石化業（如雲林麥寮離島工業區、國光石化園區）、重工業（如台塑大煉鋼廠、中龍鋼鐵）和發電廠（如通霄發電廠、臺中電廠、龍井電廠、彰工電廠、龍風電廠）等，這些開發案若非採取填海造陸方式，直接壓縮白海豚的生存空間，要不就是施工過程中的低頻震動，造成牠們的聲波器官嚴重受損致死。」他特別指出，臺電預計在海中設立風力發電

機組，完全就是用一把利刃切割了白海豚的棲地。

長期致力於中部地區環境保育工作的蔡嘉揚理事長也指出：「不僅如此，白海豚還面臨其他生存上的危機，如臺灣西海岸填海造地讓棲地消失、水質污染造成其他生物量銳減，均造成媽祖魚的食物來源不足，加上過度的漁業行為誤捕，像流刺網、三層網、底刺網和底拖網等，均造成白海豚生存上的危機。其他如白海豚身體遭船隻的擦撞、甚至牠的聲波系統被海上及岸邊工程進行時的噪音所傷害等等，這些人類的行為，讓媽祖魚陷入僅存不到兩百隻的危機。」

因為中華白海豚的棲地相當狹窄，幾乎是沿著海岸線分布，離岸不超過三公里遠，與人類活動範圍重疊，並且非常依賴河口生態，而在臺灣的西海岸又充滿了其生存的危機，使得為數不多的中華白海豚更是雪上加霜，面臨絕種的危機。

■ 組成保育聯盟 展開一連串的搶救行動

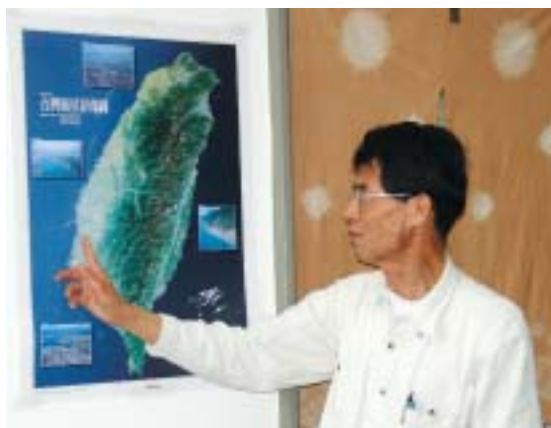
當一些臺灣環境保育的團體得知「媽祖魚」即將瀕臨絕種時，便即刻展開保育行動，籌組所謂的「媽祖魚保育行動聯盟」進行搶救。這個搶救「媽祖魚」的聯盟，其成員包括：臺灣生態學會、臺灣永續聯盟、臺灣環保聯盟、臺灣蠻野心足生態協會、雲林縣野鳥學會、彰化海岸保育聯盟及福爾摩莎鯨保育研究小組等。

而「媽祖魚保育行動聯盟」除在二月份陸續透過媒體發出「媽祖魚」瀕臨絕種危機的訊息之外，同時也實際舉辦2梯次的陸地觀察志工暨解說員培訓，分別在3月24日至25日及3月31日至4月1日展開，培訓課程除了邀請臺灣生態學會陳秉亨秘書長、福爾摩莎鯨保育研究小組楊世主研究員、東海大學環境科學研究所研究員、彰化縣環保聯盟蔡嘉揚理事長等幾位講師，講解中華白海豚現況、西海岸生態介紹及危機的議題外，並帶學員



▲楊世主研究員說明如何寫觀察紀錄。





▲靜宜大學考古教授以衛星地圖指出白海豚出沒的臺灣西部海域。

至西海岸進行實地觀察。而這個培訓班的主要目的在於培訓導覽志工。這些志工於辦理賞豚活動期間可擔任解說及工作人員，活動結束後則繼續擔任陸地觀察員，記錄中華白海豚目擊時間與地點。希望能透過種子的培訓，將媽祖魚的基本生態、保育危機與保育觀念向社會大眾宣導，擴大民眾認識中華白海豚的機會，並希望藉由實地走訪媽祖魚的棲息環境，就近觀察媽祖魚的生態，體驗其生活環境之現況，明瞭保育工作的急迫性。

參加「媽祖魚」培訓班的學員十分踴躍，除了就讀生態系的大專院校學生之外，也不乏其他關心生態的社會人士，甚至包括在國內承攬重大工程的工程顧問公司的員工也前來參加培訓。而培訓班的講師在課堂上更是語重心長地指出，希望透過這些種子的傳遞，能給即將瀕臨絕種的中華白海豚帶來生機。這些導覽解說志工於4月7日至5月6日的每個週末假期，分別在臺中與彰化海濱舉行免費的解說導覽活動，希望有更多民眾一起參與海洋生物的保育活動。

2002～2003年間，由國立海洋生物博物館研究團隊所執行的「臺灣西岸沿海中華白海豚族群生態調查計畫」中發現，從竹南到北港溪沿岸海域有固定之中華白海豚（印太洋駝海豚）族群出沒，估算數量不超過200頭。並於2004年2月舉辦一屆臺灣海域中華白海豚 *Sousa chinensis* 保育研究研討會暨工作會議，就是希望透過調查、研究、保育工作等行動，來喚起大家重視中華白海豚的生態問題。而今年由數個生態保育團體所組成的「媽祖魚保育行動聯盟」，不但透過培訓導覽志工，甚至在白海豚出沒的沿岸，實地觀察和向一般遊客解說，同時他們也提出建議，希望政府能針對中華白海豚劃定保護區，擬定適當的保育計畫，使其生存不受威脅。而這些保育團體更急切地表示：「中華白海豚的重要性不亞於櫻花鉤吻鮭和臺灣黑熊。」就食物鏈的角度來看，「媽祖魚」是否能在臺灣西海岸繼續棲息、出現，讓我們欣賞他們悠游在海濱的英姿，實是西部海岸海洋生物資源的指標，因為「媽祖魚」的數量越多，就表示西部沿岸的漁業資源越豐富，在臺灣海域永續生存的希望也就越濃厚。🐬

中華白海豚相關參考網站：

國立海洋生物博物館

<http://www.nmmba.gov.tw/>

香港海豚保育學會 HKDCS

<http://www.hkdcs.org/>

媽祖魚部落格

<http://www.wretch.cc/blog/twsousa>

海角一樂園

馬來西亞奎籠之旅

文圖／鍾國南（漁業署遠洋漁業組技正）

楔子

從岸邊出發航向遠處的小島時，我們對於「奎籠」仍然一無所知，只聽說那是在海上搭起來的房子，可以釣魚、在上面過夜，至於其他的部分就全憑想像了。船行20分鐘，原先和小島重疊在一起的黑點漸漸清晰起來，算來依序有四座海上的建築物，大小都差不多，但是相隔甚遠，無法辨識每一座的差別。



我們朝著其中一座接近，逐漸看清整座奎籠的樣子，比想像中高大許多，離海面至少3到5公尺，茅草屋頂的四方形建築，每邊大約50公尺，四周有露天平台，沒有欄杆，卻間隔著設置插釣竿的竿架。

我們這一次到馬來西亞旅行，同行的有倆老，分別是85和73歲，有倆小，分別是5歲和9歲，船靠在奎籠下得攀爬垂直的梯子上去已經夠提心吊膽了，上得奎籠才真是傻了眼：除了中間餐廳、一側的廚房衛浴和部分休閒設施之外，就是幾排的大通鋪。有些早到的20多位大學生在一角玩牌，也有人打撞球和打麻將。相形之下，釣客就比較安靜，除了在平台上釣魚之外，就是各自在床位上補眠，大概已經來此奮戰好幾天了。

我安頓好滿臉錯愕的一家大小在角落的鋪位休息，正轉身要走出平台時，忽然看到有一隻釣竿被拉彎了腰，不一會兒工夫，釣客就拉上了一尾兩尺長的印魚，我知道這才真正揭開奎籠之旅的序幕。

奎籠探源

奎籠（kelong）是馬來語，意指離岸的捕魚平台，從簡陋到豪華，從岸邊到深水，從最單純的捕魚人家到最休閒的海上餐廳和住宿，都被稱為奎籠。有些靠岸較近的奎籠有棧道通向陸地，水比較淺，漁家住在上面捕魚兼養魚；在鄰近新加坡的民丹島，也有將奎籠改裝成招攬觀光客大啖海鮮的特色餐廳；另外在馬來西亞也有鋼筋水泥建成的奎籠，專門提供釣魚和休閒活動。奎籠分布在



▲海上看奎籠。



▲釣得一早的海風。

馬來西亞和印尼，而都市化較快的新加坡也有碩果僅存的少數奎籠。

早期專門捕魚用的奎籠，其上的房屋搭成「口」字型，中間是可降入海底的大網，夜間和清晨將網拉起收魚，入夜後還點上燈火集魚，以增加漁獲量。在奎籠上的工作可不比現在上去釣魚的觀光客那麼輕鬆，每夜要起網4～5次，下網後就改釣烏賊，白天還要處理漁獲，像是曬魚和煮魚等等。船上的漁工每次工作10天，趁小潮時返回岸上休假5天，如此隨著潮水週而復始。

離岸的奎籠大部分位在5至10公尺深的海裡，將木樁打入海床，再向上接出水面數公尺，然後搭建平台。為了抵擋熱帶的驕陽和傾盆而下的雷陣雨，以及因應長時間工作所需，平台上簡單遮蔽的住宿是必須的。電力必須使用發電機，柴油和淡水就靠船隻從岸上補給，自然也就必須省著點用了。還好淡水只用在烹飪、飲用和沖澡，如廁倒是用不到的。

隨著海洋污染和過度漁撈，漁業資源日漸減少，奎籠的漁獲越來越不足以維持開銷，現在許多奎籠都轉為經營休閒漁業。轉型後的奎籠有不同的服務型態，有許多是連床都沒有，遊客必須自己帶地鋪，自行找個角落窩下來。也有一些標榜有房間和床鋪，房價還分冷氣房和風扇房，提供更好的服務。吃的問題比較單純，既然上了奎籠就沒得選擇，一般的套裝行程都包括了港口接送和三餐的伙食，愛吃魚的人在這裡是不成問題的。船上的休閒設施有電視、卡拉OK、撞球和麻將；戶外活動也不是只有釣魚，有些奎籠也推出香蕉船和滑水道，以及鄰近島嶼半日遊和船釣等活動。

奎籠體驗



▲這樣的廁所別有一番滋味。

我們這一次探訪馬來西亞柔佛東岸的HotBoysFishing，是當地僅存的四座奎籠之一，距離新加坡對岸的新山約兩小時車程，靠近



▲穿著睡衣也能釣魚的地方。

度假勝地詩巫島（Palau Sibu）。奎籠主人和員工都是華人，華語都很流利，待客也十分親切。來此的行程從港口接送起算、一夜三餐附帶宵夜，每人大約60元馬幣（合臺幣600元左右），不含從新加坡到港邊的交通費。這樣的消費以臺灣的旅遊行情來說，算是十分便宜的了，不過能不能適應大通舖的住宿和簡單的衛浴，就看個人的能耐了。

晚上洗澡的用水倒沒有像傳說中的限制水量，不過必須自己把要用的淡水提進小浴室，這麼費力的方式就讓大家少用些水了。至於廁所，建議來此一遊的人非體驗一次不可，低頭就能看見下方碧藍的海水，在這樣的「高空投彈」還頗能增加一些舒暢的感覺呢！

員工告訴我們，這一座奎籠大約有60張雙層床，可容納120人同時住宿，遇上學校來此辦活動時往往全部客滿。除了一般喜歡熱鬧的年輕遊客之外，非假日就只有釣客和零星的外國自助旅行者光臨。就以釣魚人的觀點而言，奎籠真的是釣客的天堂，既能在海中臨水下竿，又不必忍風浪之苦，三餐有人



▲淡水補給。

打點，魚餌免費，漁獲代為烹煮也免費，還有冰箱可寄放漁獲。累了就睡，醒了就釣魚，聽敲鐘就進房用餐，還有什麼釣魚環境比這樣更舒適的呢？

釣況呢？我好奇地翻翻冰箱，馬上就後悔自己帶的釣鉤太小了。細看前兩天釣客的成績，有底棲性的鯊魚、魷、龍占和笛鯛，也有中表層的鰹和鰱鱸，最大的總有個幾公斤重吧！入夜後平台上亮起日光燈，平台下方則設置了強光集魚燈，這時就可看到許多珊瑚礁的老朋友了：雀鯛、烏尾冬、天竺鯛和水針始終在木樁附近徘徊，陰暗處則是一整群肥大的鰻鱺伺機而動，不時也有烏賊和水母從燈光下漂過，真是一座活生生的海洋教室。

深夜，漁訊終究少了，可是滿天繁星，海風穿堂送爽，絲毫沒有熱帶地方炎熱的感覺。到了清晨，海上的天空亮得特別早，我們在平台上，品嚐著南洋風味的免費奶茶，看著海平線和遠處錯落的島嶼，波平如鏡，海天一色。真是不錯，什麼是遺世而獨立？什麼是偷得浮生半日閒？彷彿都明白過來了。



▲奎籠上華人的神龕。

清晨有幾艘小漁船靠過來，奎籠主人收購了全部的漁獲，其中還包括我們之後午餐桌上的魷魚。接著有艘船隻停靠在奎籠後方，船上載滿許多桶淡水，用馬達抽上奎籠，想來發電機的用油應該也是這樣補給過來的。將近中午時分，又有補給的小船送來冰塊、蔬菜和其他日用品，讓我們大致瞭解了奎籠的生活運作。

午餐仍然是奎籠主人敲鐘為號，雖然算不上是精緻大餐，青菜海鮮和肉類倒也都齊全。正當大家忙著填飽肚子的時候，海面上傳來像是雨點落下的聲音，由遠而近，一陣接著一陣。有經驗的釣客立刻放下碗筷衝出平台，大家也都循著聲音的方向，好奇地往外跑去，原來是有一大群的小魚躍出水面拼命逃命的聲音，因為數量太多，聽來像是驟雨落海一般。當然最後還是沒有人看到究竟是什麼大魚追著這些小魚，不過再想想，海洋不就是這樣嗎？永遠留給我們無限的想像空間，永遠讓我們懷著希望。



▲ 奎籠上的大通舖。

由奎籠想臺灣的休閒漁業活路

回程的路上，孩子們告訴我以後還要再來，因為太好玩了，可是我卻在沉思著其他問題。

奎籠的出現必須有一定的天然條件，最主要是這裡沒有颱風，也沒有冬北季風，否則以這樣的木造結構，一次颱風就全部泡湯，更不用說在溫帶或寒帶地方，入冬後海上北風怒吼的苦寒景象了。臺灣當然很難複製出這樣的奎籠，也不見得需要這樣形式的休閒漁業，可是臺灣不是也有各種不同的漁法，不是也有飽嚙海洋風味的漁家生活嗎？有沒有可能，在我們逐漸轉型為休閒漁業的時候，找到更多活路呢？

近年來，除了東部的賞鯨和海釣活動之外，澎湖有為觀光客開發的夜釣小管和抱墩等漁業活動，七股和大鵬灣有蚵棚及紅樹林之旅，另外也有零星的牽罟活動讓遊客體驗一下古早捕魚的樂趣。不過，臺灣四面環



▲ 你必須承認這是釣魚人的天堂。

海，不但有多樣性的海岸生態，還有各式各樣的漁具漁法，我們能夠帶教給一般民眾的，絕對不只是觀光魚市而已，我們可以為下一代做的，也絕對不僅是Discovery頻道上的海洋生物知識而已。

還記得有一次上定置網船，親眼看到漁民一步一步操作，才終於搞懂這麼大的網是怎麼把魚收起來的，這真是讓我增長了一點學問。不過，更震撼的卻是最後一網拉上膠筏時，成群的鰹魚在甲板上劇烈地跳動著，像是閃著銀光的火花，接著卻在數十秒後全部靜止，斷了氣。這樣的經驗不用多，一次，只要一次就夠改變我們對生命和對海洋的看法。

在我的印象中，還有許許多多的海上活動也是這樣的，只要用心開發，休閒漁業不會只是漁民的另一筆收入而已。從事休閒漁業，不應該只從商機著眼，而應融入教育和體驗的觀點，改變我們下一代對環境與生態的看法，讓臺灣的海洋文化紮根得更深一點。🐟



-最新鮮的漁產品-

是稱「現撈」？「現流」？或是？

文／吳純裕（嘉義區漁會推廣課長）

漁
情
報
導

在市場上，我們常可聽到或看到將新鮮的漁產品稱為「現撈」或「現流」。它代表的意義是「活鮮」，但筆者總覺得怪怪的，當然不能說這樣的稱呼不對，因它已成為目前社會一般的用語。但這種「現撈」、「現流」的用語常在筆者的腦中盤旋，這個用語對嗎？有更正確的用語嗎？

「現撈」不就是說魚貨是剛剛撈上來的嗎？除了養在水族箱，有客人要買才撈出水的，稱為「現撈」還有些道理。稱為「現流」就完全是由民間口語直接翻譯的，就是臺語「這個流水」所以它可以說是口語音譯。我常會遇到一些在漁業界可稱為學有專精的大學教授，或一些在漁業界頗受敬重的人，就會請教他們，正確的用語是「現撈」，還是「現流」呢？老實說可考倒了不少人，因為他們對漁業雖然學有專精，但對考據未必了解。

那該怎個用語好呢？從傳統沿革而言，真正的用語，上述兩種用語都不算正確，經我細究考據和請教地方士紳，它應以「現潮」這個用語最正確。

話說以前漁船上未使用機械時，完全靠搖槳及風帆為動力，漁民出海作業必須配合潮汐，一

般於起潮時順潮流出海，剛好順水行舟，又於漲潮時返航，剛好又是隨潮汐推力順勢而為，往返省去漁民很大力氣。一天有兩個潮汐，兩個漲退潮，漁民作業時間就隨潮汐時間而更易。而在這個潮汐抓回的漁貨物，就稱為「現潮」貨，意即是最新鮮的魚貨。為什麼「現潮」貨是代表最新鮮，因以前漁民並未攜帶冰出海，船上更無冰存設備，無法將魚貨保鮮冰存，所以這個潮汐抓回的魚貨尚在「僵直期」，魚貨尚稱新鮮，在那個年代也算是最新鮮。

當然以那個年代能買到這個潮汐抓回的魚貨是最上等，價格也相對較高，所以「現潮」貨代表最新鮮，這個用語就沿用至今。其實以現在的標準，這種現潮貨未必是最新鮮，只要漁民在海上抓到的魚貨能善加處理，做好冰存保鮮，相信不只是不亞於「現潮」貨，甚至品質還可高於「現潮」貨呢！

不管「現撈」、「現流」或「現潮」種種用語，只要處理得宜，都表示漁獲物很「新鮮美味」。



從「忠僕號」看 「民間美術號」的未來

文圖／莊慶達（國立臺灣海洋大學教授）

吳晨瑜 洪莉雯 許齡文（研究生）

有海上書城之稱的「忠僕號」（Doulos）於2007年4月19日駛抵基隆港。關於她的身世及啟示，相信大家一定非常感興趣。「忠僕號」是世界最古老的郵輪，建造於1914年，比鐵達尼號遲了2年才誕生，在世界各大海洋漂泊了大約63年後，終於要走入歷史了。但世事難料，就在1977年送往廢鐵場的途中，由德國「好書共享」慈善機構購買才繼續存活下來，經過適度的改裝與維修之後，搖身一變成為世界上最大的海上書展船舶。「忠僕號」跑遍了世界一百多個國家，停泊過

550個左右的港口，參觀人數近2,000萬人次。

船上豐富的原文書籍是由英美公

認受尊重的出版商所提供，展售

的書籍超過6千種，涵蓋科

學、運動、嗜好、烹

飪、藝術、宗教與

兒童書籍等等，她的歷史證明知識的力量是無遠弗屆的。

「忠僕號」悠久及獨特的海上書城文化，驅使我們想要親身去體驗一下。當站在基隆港東4碼頭時，映入眼簾的是立即可以感受船如其名的身軀，呈現出來走遍世界各地的文化氣息，完全不同於停靠港邊的其他船隻，這更促使我們懷著好奇及期待的心情登船參觀。「忠僕號」船上人員從船長到廚師全為國際志工，這些來自50多個國家無支薪的300多位志工走遍世界各個角落，無怨無悔的投入接待參觀的民眾，將跨國的知識、文化及



▲民間美術號靜待港邊（海大研究生合影）。



▲忠僕號志工協助身心特殊之遊客下船。



▲忠僕號書展中人潮熱絡與豐富藏書。

經驗帶到世界各地與各國民眾分享，這種精神層面對於追求物質享受的我們而言是無法想像的。5月4日，「忠僕號」的國際之夜在海洋大學舉行，我們看到志工無不懷著愉悅的心情，透過各國文化戲劇、歌唱表演，把簡單且真摯的愛傳達給不同國家的人們時，讓我們感受到他們犧牲奉獻的精神實在令人敬佩，值得我們效法，也讓我們感受到人類可以藉著美好的心，縮短了世界的距離，如同一個地球村。

就在「忠僕號」優雅的停靠在基隆港內，傳遞愛與各類書香的同時，基隆市的另一個角落，也停靠著一艘臺灣的「民間美術號」，她是由鯖釣漁船所改造而成，由財團法人八蜀文教基金會向基隆市漁船業者所購得，經維護後成為國內唯一一艘移動式的海上民俗博物館，並於95年榮獲教育部票選為最特殊的博物館之一。「民間美術號」的主要館藏有：兩萬多幅中國年畫、各式農漁村文物、懷舊的黑膠唱盤及古老傳統文物等等，當初成立的目的是希望結合基隆海洋特

色與社區力量，打造一個渡船頭的海洋文化園區。「民間美術號」開幕的時間是在2003年12月20日，負責人賈裕祖先生親自帶我們參觀內部的文物展覽，船艙裡頭的空間布置與展示，除讓人感受到不同時空的文化震撼外，也不禁令人幻想當初「民間美術號」在海上作業的英姿，想像當時船上人員的生活情境。但是，由於缺乏明確的定位及經濟上的援助，當初開館時風光的熱絡場面已不復見，如今「民間美術號」只是靜靜的停靠在岸邊，原有的夢想與理念已隨時光的流逝而漸漸的消失了。

從「忠僕號」的熱絡景象看「民間美術號」

的落寞，會立即產生一種極大的反差，就像從遼闊的大海看向侷促的陸地一般，一邊是受到世界各國伸



▲民間美術號船艙內部一景。



▲海洋大學外籍學生參觀民間美術號內部設施。

出雙手的歡迎與擁抱，另一邊卻只能靜靜的停靠港灣，等待人們不經意的發現。「忠僕號」的成功在於它定位明確及具國際視野的經營策略，透過走訪世界各國，以傳遞知識、提供援助及帶來希望為理念，加上擁有來自世界各地志工的參與，創造出海上書城的美譽。事實上，「民間美術號」也保存不少具有歷史價值的文化遺產，然而因缺乏整體的規劃及有力的

宣傳行銷而鮮為人知，甚至不少當地人也不曉得這艘具有特色的船隻就在自己的身邊。另外，這兩艘船在營運上的主要差異就是行銷整合與執行能力，如果「民間美術號」能夠展現出吸引人的特色，贏得居民的認同，再藉助社區居民、學校團體及地方人士的力量，配合基隆山海的特殊地理環境，將產業特色和文化歷史相互融合，「民間美術號」應該有機會成為基隆甚至臺灣的特色主題之一。

「忠僕號」的確是我們應該學習的對象之一，她的成功絕不是偶然的，而是有計畫地逐步實現。臺灣一直努力想成為海洋國家，但目前的作為似乎僅止於口號，學習「忠僕號」背後所呈現的精神內涵與意志，應該是我們重新賦予「民間美術號」人文與藝術風采最迫切的課題吧！我們真誠的盼望，有關單位應該重視像這樣具有特色的船隻，讓更多民眾能接近及體會它的真、善、美。🌊

▼鳥瞰基隆港。



家政班課題——

預防醫學

是達成健康老化的重要方法

文圖／陳秀卿（農委會簡任技正退休）

前言

報載臺灣近年來洗腎人口逐年增加，其占全人口之比率排名僅次於美國。根據本（2007）年3月號「健康世界雜誌」報導健保局統計資料顯示，去年有一位57歲的病人一年領用167種藥，平均一天吃18顆，導致腎臟出問題，必須洗腎了。洗腎人口之增加，除了與服用過多或不當使用藥物有關外，亦與日益嚴重的糖尿病有關。服用過多或不當使用藥物，包括抗生素、減肥藥是國人普遍的問題，不少農漁村高齡者常常受販賣藥品與健康食品之不肖商人及地下電台不良廠商的

廣告所煽動，過分信賴藥物與健康食品而發大筆錢，吃虧上當還是其次，嚴重的是腎臟、肝臟遭受損害。

近年來，青壯年之心血管疾病已成嚴重的問題，最近媒體常常報導青壯年猝死個案，大部分可能係因心血管疾病未接受診斷、控制，導致心肌梗塞、腦中風等或受有害自由基的攻擊有關。據最近調查報告指出，有四分之一兒童罹患肥胖症，且部分兒童已出現血脂肪過高的問題，如不及早防治，青壯年之心血管疾病將更嚴重。慢性疾病沒長眼睛，任何人都可能被侵襲。據本年5月1日媒體報導，高雄市陳菊市長罹患輕度中風，同為政治人物的臺中市胡志強市長5年前也曾罹患中風。中風、癌症、心血管疾病、糖尿病（常為第二型糖尿病）早已成為危害中老年人之主要慢性疾病（無聲的劊子手），疏

◀ 過分信賴藥物與健康食品，可能使腎臟、肝臟遭受損害。（高遠文化 提供）



於防治之慢性疾病及潛在慢性疾病是導致死亡之主要原因，也常導致失能、殘障。而罹患腦血管疾病、高血壓性疾病導致死亡只是一小部分，其餘大部分會造成程度不一之殘障與失能。民國93年國人之十大死因依序為：惡性腫瘤、心臟疾病、腦血管疾病、糖尿病、事故傷害、肺炎、慢性肝病及肝硬化、腎炎與腎症候群及腎病變、自殺及高血壓性疾病。

分析過去在農漁村推動預防保健工作的資料發現，慢性疾病及潛在慢性疾病如心、血管疾病、糖尿病、肥胖症、高血脂症、骨質疏鬆症、痛風、肝功能異常者為農漁村居民之主要健康問題，經過輔導半年後，健康問題獲得改善者達1/3以上，其他大部分雖沒有改善，但並沒有惡化，且接受輔導中。家政推廣工作人員結合醫療保健單位在農漁村居民健康上扮演著極為重要的角色。

疾病與老化為健康衰退一體的兩面，據93年度農村失能者照護現況調查顯示，造成失能之主要原因為中風與糖尿病，其次為老邁，可知老化並不是失能之主要原因，要達到健康老化（Healthy Ageing）的目標，除了認識老化及預防或減緩其可能衍生的問題外，必須積極防治慢性疾病。

慢性疾病是無聲的殺手，無痛苦症狀而易被忽視，且因潛伏期長，必須作健康檢查才能發現。一旦發生慢性疾病就常常終生相隨，也只能控制而無法治癒。以高血壓為例，根據美國中風學報報導，高血壓患者靠藥物治療只有50%能控制，美國動員6個醫學中心深入研究高



▲高血壓患者攝取充分蔬果與鈣質可以獲得較好的控制。
（高遠文化 提供）

血壓，結果證實患者必須配合建議之飲食調理、運動等，尤其是必須攝取充分之蔬果與鈣質方能有較好的控制。早在1970年代的醫學文獻就報導過，美國家庭醫師對於診斷為輕度高血壓病人並不立刻給藥，而先教導控制體重、鹽及含鈉食物之控制，以及規律運動等健康生活方式。

日本醫界稱慢性疾病為生活習慣病，建立健康的生活習慣乃是防治慢性疾病之本。慢性疾病的醫療效果不佳，早期診治及建立與力行健康的生活習慣是最根本的防治策略。當前預防醫學已證實，包括惡性腫瘤在內的很多疾病，均可藉由健康的生活方式而預防其發生或控制病情。農漁村居民對於疾病預防與治療缺乏認識，不瞭解健康的生活方式對於疾病預防與治療之重要性，因而不易達到健康老化的目

標。因此，建議家政班課題之一為健康老化，加強農漁民認識與力行健康的生活方式，期落實並普及預防醫學理念與作法，根本地預防疾病之發生及早期診斷與控制疾病。

預防醫學是達成健康老化最重要的方法

■ 高齡化研究專家重視預防醫學

醫學證明疾病與老化為健康衰退一體之兩面，衰老、老殘主要是疾病所造成，有鑑於此，美國紐約大學醫學院暨醫學中心老人研究所長Freedman 博士所設計人類之健康策略包括：1.首要為良好的初級的與預防性的衛生保健服務最重要；2.健康的飲食；3.合宜的運動；4.補充營養素及微量營養素；5.賀爾蒙之補充；6.以藥物預防與治療疾病；7.關心心理健康（快樂）。

由上可知，Freedman 博士所設計之健康策略主要是預防醫學，可見其對預防醫學之重視，初級的預防與每個人有關，即在沒有疾病前就採取預防措施，尤其是帶有危險因子者，如家族有癌症、心血管疾病、糖尿病等遺傳因子者；次級的預防為早期診斷與治療，主要靠定期健康檢查，因慢性疾病的醫療效果不佳，故指導「建立健康的生活方式」乃是最根本的。

聯合國世界衛生組織重視預防醫學

1987年，聯合國世界衛生組織（World Health Organization 簡稱WHO）第30次大會曾訂出2000年要達到「Health For All」，

即以全世界人民皆健康為目標，希各會員國投注資源努力達成該目標。設於歐洲的WHO指出兩項重要事實：其一，雖然歐洲各國在衛生部門及新藥與醫療科技投入龐大經費，但人們的健康水準仍然非常低；其二，歐洲地區共有32個國家，其中大部分國家雖然在科技、經濟教育均已達高度發展階段、但在健康方面之不平等待遇仍有待改善，因此提出必須關注以下四個領域：

- 一、生活方式與健康
- 二、影響健康與環境的危險因素
- 三、醫療衛生體系之重新定位
- 四、政策、科技、人力、研究等必須著重以上三個領域。

換句話說，醫療衛生體系必須改變衛生政策，將促進健康與疾病預防置於更高之優先秩序，同時強調個人、家庭及社區在促進健康與疾病預防方面扮演重要之角色等。

未來大師邁可波特先生於本（2007）年4月30日應邀於台積電20週年論壇中，針對創造



▲力行健康生活方式，是健康老化最重要的措施。
（高遠文化 提供）

高價值的健保系統發表專題演講，他在演講中亦建議我國必須重視預防醫學。「Health FOR ALL」期達到人人-男女老少均能充滿健康活力，且發揮其最高的身體、心理的潛能。WHO強調「Health For All」需要所有相關部門的協調合作，單靠衛生部門只能解決部分的問題，無法達到促進全民健康與預防疾病以及減少物理的、經濟的、社會的危險因素。

歐洲地區的家政工作人員在「Health For All」扮演重要角色

在歐洲地區的家政工作人員也積極採取相關措施，迎接上述聯合國世界衛生組織「Health For All」的挑戰，尤其在教育民眾有關「健康」方面扮演著重要的角色。筆者曾到丹麥進行為期8週的專題研究發現，不論在學校、社區及家庭中，家政專業在教育民眾「健康」知能上確能發揮其影響力，家政教育課程中預防醫學佔很重的比率。印象仍很深刻的是，家政推廣專家告以，對於學童的教育，不論男性學童與女性學童均需教導營養、健康飲食的觀念及烹飪技巧，因此自幼培養健康飲食習慣與責任心，且下課回到家後，父母若還沒回來時仍有事可做，不會遊蕩或因無聊染上不良習慣，如電玩、毒品等。自幼養成健康飲食習慣是預防疾病與維護健康、健康老化之重要策略。

預防保健工作是最經濟的

農委會曾邀日籍專家—全國農業協同組合中央會櫻井勇部長來臺指導，他表示，日本農

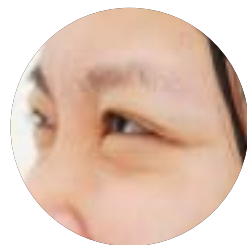
協在承辦介護（即照護）保險業務之前，也辦理類似農委會策劃輔導農漁會推動之高齡者生活改善工作，該項工作能有效營造健康且活得自主有尊嚴之高齡生涯，預防老化可能衍生的問題，它是最經濟有效的，否則高齡者因慢性疾病合併症導致失能躺下時，除高齡者受苦及家屬之負擔倍增外，國家也要負擔龐大醫療與照顧服務經費。日本長野縣之佐久市因推動預防保健工作而成為日本全國醫療費用最低之地區，證實預防保健工作是最經濟的。

老化

人類成熟後即開始老化

人類成熟後不再成長，生理功能逐漸衰退的過程即稱老化，老化是由於DNA受傷害、細胞死亡蓄積所引起的，如何減少DNA受傷害為健康老化的課題。筆者年輕時赴美求學不到2年，回國時，外子見到的第一句話竟是：「妳怎麼變老啦？」原來是看到眼角出現不少的魚尾紋。皺紋一般在男女20多歲時開始出現，往後就會持續增加，因是皮膚老化最明顯的表徵，幾乎成為老化的代名詞。皺紋之美容產品與廣告有極龐大的市場，形

形色色的美容產品均標榜可再造完美的青春工程，如抗皺、煥膚、活化眼周肌膚、眼膚保濕、植物活細胞保養品、男士瞬效醒顏露、活膚潤澤霜



▲眼尾的皺紋是最先觀察到的老化現象。（高遠文化 提供）

等等不計其數。有些產品的價格也高得驚人，很多女性為了保住或挽回皮膚的青春，不惜代價整容、買美容產品，而其成效只有使用者最清楚。

人類的各種機能能在30歲以後每年以0.8至0.9%的比率降低，以腦為例，75歲的老人與

30歲相較，腦機能減少到75%，40歲以後每天會有1,000個神經細胞死亡，神經細胞死亡後不能再生。生理功能的退化有些看得到，有些必須靠儀器檢測。

■ 有沒有不老的秘方

自古以來，人類一直在尋找青春不老的秘方，秦始皇派徐福到蓬萊仙島尋找長生不老的藥是有名的故事，到底有沒有秘方？到目前還沒有。中央研究院彭明聰院士說，絕對性意義的「長生不老」是不可能的，細胞有一定的壽命，但遵行健康的生活習慣及減少有害的因素如抽煙、酗酒、污染等可預防疾病及減少細胞受傷死亡，可以延緩老化的進行；若要高齡時仍有活力，最重要的是預防老人常見的高血壓、中風、心臟病、糖尿病及失智症等。

■ 人為什麼會老

目前為較多學者接受的理論是自由基與抗氧化基（抗氧化酶或抗氧化物），細胞內DNA受自由基或稱游離根基（Free radical）攻擊而

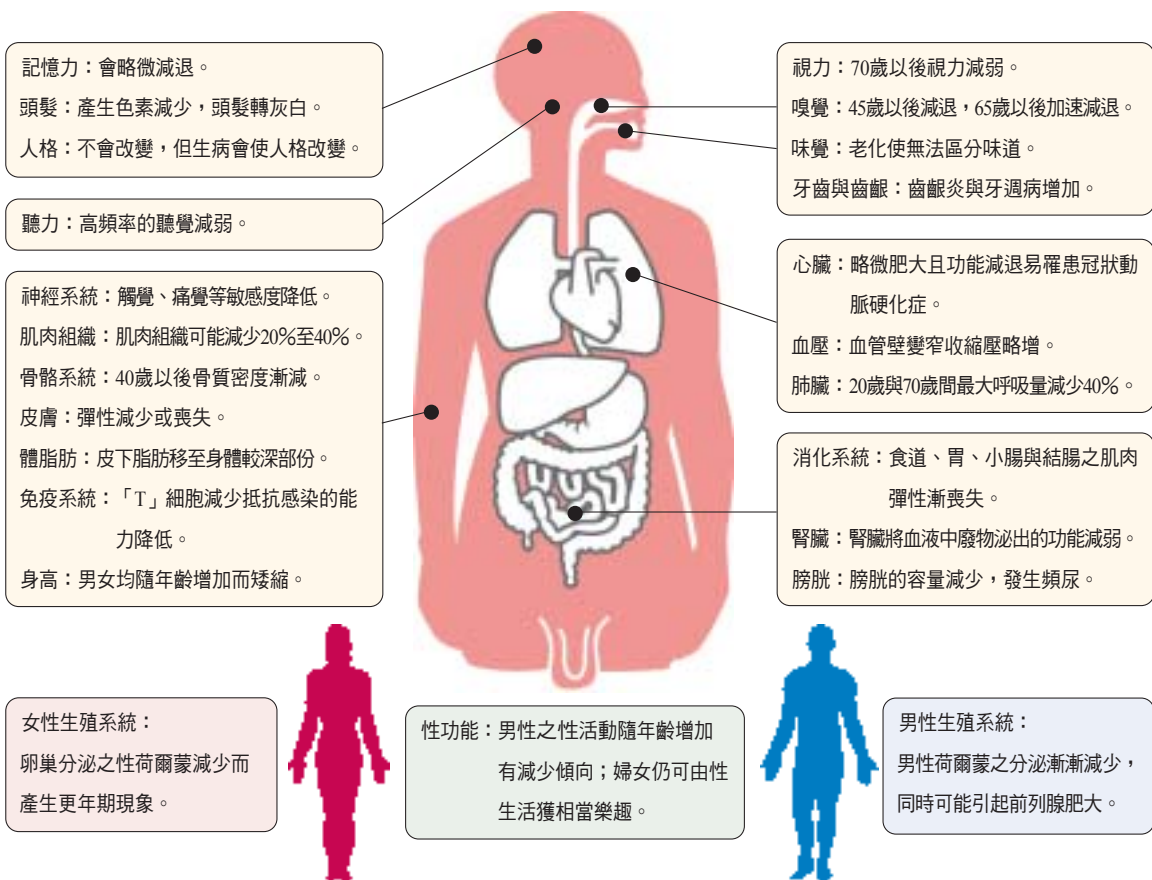


▲許多女性不惜代價整容、使用美容產品，其成效只有使用者最清楚。（高遠文化 提供）

損壞，造成身體細胞死亡，細胞數目減少，進而造成生理功能下降是身體衰老的重要因素。由動物試驗顯示，壽命與自由基的產生與體內抗氧化劑即抗氧化酶或抗氧化物質的濃度有密切關係。

■ 更年期危機

更年期開始後老化逐漸明顯，很多慢性疾病均在此期顯現，此期之預防保健很重要。更年期係因賀爾蒙分泌減少，以女性而言，卵巢功能衰退、女性賀爾蒙分泌顯著減少，月經停止後生育力終止，加上其他生理上的變化，如肥胖、皮膚粗糙鬆弛、臉與眼角顯見的皺紋、毛髮漸灰轉白甚至脫落、聲音變粗啞、臉潮紅、躁熱、出冷汗等，但部分女性並未感覺明顯的不適，仍能健康與積極生活。女性更年期也可能伴隨心理上變化，如抑鬱、沮喪、情緒不穩、空虛寂寞等空巢症狀，這些更年期心理、情緒上的不平衡可能在更年期前即已潛存著調適不良的因子，進入更年期後只是將之凸顯出來而已，並非由更年期所引起。據醫學文



資料來源：美國國家衛生研究院老化研究所巴爾的摩老人研究中心，哈佛健康資訊。（農委會陳秀卿摘譯）

獻記載，約四分之一女性在更年期需要醫護人員協助方能健康地度過，50%的女性在45至50歲間停經，45歲以前停經者佔25%，50歲以後停經者佔25%。更年期之個別差異與遺傳體質、健康狀況有關，女性更年期後，癌症、心、血管疾病罹患率偏高，調查發現更年期前女性之心血管疾病罹患率較男性低，但更年期後女性之罹患率反而較高。

男性更年期係睪丸素分泌減少，約在50歲中期發生，但無明顯表象，與女性賀爾蒙分泌

劇減相較，睪丸素分泌減少較緩，不少男性到老年仍有生育能力，但有些男性能力不如以前、眼睛開始老花、頭髮漸稀疏甚至禿頭而引起焦慮。一般而言，中年男性常須集中心力於事業，證明自己的能力仍寶刀未老，從中獲得成就感。然社會快速變遷，近年來，中年失業或找不到合適工作者增多，另一方面與年青期相較，體力與智力均有衰退現象，無法與年輕人競爭，因之比較會感受到壓力而產生挫折及焦慮，可稱是危機期需作調適，身體上也是易

罹患慢性疾病，如癌症、心、血管疾病、肥胖、糖尿病等。

■ 重視精神科的感冒—憂鬱症

除上述所提慢性疾病外，憂鬱症、自殺已成為當前社會嚴重之問題，人人必須關心憂鬱症。高齡者罹患憂鬱症之比率較高，農村居民對於精神疾病的誤解、恐懼與缺乏認識相當嚴重，由於諱疾忌醫，被冠上「瘋子」名號的患者常常得不到妥善的照顧。2001年聯合國世界衛生組織的世界健康報告首度以精神衛生為主題，重視精神與神經疾病對於人類的挑戰，其中罹患憂鬱症之人口多且病程長，憂鬱症可稱是精神科的感冒，雖然已有有效且安全的治療可以幫助恢復健康，但一半以上的患者未接受治療，三分之一患者治療中斷，疾病、老化、工作與生活中的困境與挑戰時時存在著。改善生活方式、增進調適能力與情緒管理及促進精神健康等是在這不確定的年代人人必修的功課。

■ 65歲後需積極延緩老化所衍生的問題

聯合國世界衛生組織將65歲訂為老人，我國將65歲訂為強迫退休年齡。一般而言，65歲後生理老化更為明顯，如視茫茫、髮蒼蒼、齒牙動搖、耳不聰、記憶力減退、應變能力降低、血管神經纖維化與彈性差、免疫功能下降，易罹患疾病且復原能力差等。據醫學記載，從35歲到80歲，全身生理功能下降，會逐步降到原來的60%，以腦為例，其發育到20歲為高峰，此時腦的重量最重，之後腦細胞逐漸死亡，腦之重量減少，40歲以後電腦斷層檢查

可發現大腦皮質萎縮且愈來愈明顯，腦細胞死亡後無法再生，因之與智力有關的腦細胞減少就會發生失智症。

每個人因老化所產生的變化差異相當大，老化所發生的變化會受生活方式如吸煙、運動、營養、情緒而影響老化的過程。茲以美國國家衛生研究院老化研究所巴爾的摩（Baltimore）老人研究中心所發表之年齡與生理變化資料，扼要說明如附圖。大部分高齡者經驗到生理上的改變，又遭遇退休或不工作，加上配偶與老友的去逝以及子女的遠離，缺乏精神上的支持，常有孤獨寂寞被拋棄的感覺，很容易加速生理的衰老與病變，需要健康照顧、學習調適、建立人際脈絡互相支持等。傑出軍事專家麥克阿瑟將軍說：「沒有人只因為年齡的增加而變老，只有在拋棄了理想時，他才會變老，你可以如你自信般的年輕，你可以如你恐懼般的老顏；你可以如你期望般的強壯，你也可以變得絕望般的老朽」。漁業署前身的漁業局在民國79年率先於漁村開辦高齡者生活改善班至今仍然繼續推動該項工作，有效提昇高齡者生活品質，為政府照顧漁民福利之重要措施。（續）

參考資料：

1. 丁淑敏，1995，中老年人的保健 4，健康世界雜誌發行。
2. 林天送，1998，自由基大革命-生老病死的秘密，健康世界叢書。
3. 陳榮基，2007，社長的話，健康世界雜誌新版 255期。

漁躍夕照後壁湖

臺灣最南端風景宜人的熱門觀光漁港

文圖／洪淑昭（臺灣區漁業廣播電臺）

位於恆春半島的墾丁，一向都是旅遊的熱門景點，每當落山風停歇的季節一到，從臺灣四面八方湧入的車流人潮，總是將綿延的海岸線塞爆，不論是春天的吶喊，比基尼與衝浪板的夏季，或是雁子回時的秋涼季節，墾丁街上的每個角落總是人聲鼎沸，充滿活力。

墾丁的觀光熱潮也蔓延到同在恆春半島的後壁湖漁港。此漁港擁有臺灣最具規模的遊艇港，同時也是恆春半島最大的漁港，恆春半島所有的漁獲都運到這裏交易，不論是出海看飛魚或是專程來買海鮮的遊客，對於後壁湖漁港依山傍海的美麗景觀，總是發出由衷的讚嘆。

啖海嘗鮮遊漁港

漁廣為了聆聽漁民對於氣象廣播的意見，指派筆者與中央氣象局同仁一同造訪位於後壁湖的恆春區漁會，這是筆者第一次來到後壁湖。漁會新建的大樓甫於93年完工，其嶄新的外觀在澄藍的天空下顯得格外亮麗搶眼。恆春區漁會朱總幹事品璇告訴我們：「在後壁湖停靠的多半都是膠筏或是中小型的漁船居多，漁民從事近海捕魚作業的時候，大多收聽漁廣的節目與氣象。」



▲從後壁湖眺望碧海藍天。

觀光人潮川流不息的後壁湖漁港，原是臺灣最南端的一個小漁港，供在巴士海峽以及沿海作業的船隻停靠避風及避難之用。由於後壁湖鄰近巴士海峽與太平洋各大漁場，擁有豐富的漁業資源，再加上天然地形隱蔽、港面遼闊、連外航道水深等優良的建港條件，在1972年時，政府在此興建近海漁港，以發展恆春地區漁業，解決當地船筏停泊問題，後壁湖漁港於是一躍而成為半島上最大的漁港，可以容納200艘10－20噸級的漁船。

朱總幹事說：「漁會大樓完成後，裏面的魚市場與魚貨直銷中心，每到假日常擠滿了無數來這裏買“現流仔”的遊客。由於恆春附近的漁民都把剛捕獲的魚送到後壁湖來賣，現在這裏已經是恆春半島沿海最大的漁港以及漁獲的集散中心了。」走進魚市場一看，許多遊客正在挑選新鮮生猛的海鮮，攤位上擺滿了石

斑、臭肚、青鸚哥魚、青雞魚、紅魷等「現流仔」新鮮的漁獲。攤位老闆娘說，在後壁湖買的漁獲可以現場代客料理，也可以新鮮宅配到家，因為後壁湖的漁船都是當天往返，因此從這裏賣出去的魚保證新鮮無比。就是因為美味新鮮，讓許多饕客紛紛前來後壁湖一飽口福，加上港區風景優美，映襯著碧海藍天的後壁湖已經成為熱門的觀光景點。



▲觀光魚市遊客絡繹不絕。



親海生態樂悠遊

雖然傳統漁業仍是後壁湖漁港的經營重心，但觀光人潮才是帶來經濟效益的真正主因。因鄰近墾丁，許多著名景點，像是貓鼻頭、南灣、船帆石等地方，遊客均絡繹不絕，而擁有全國最具規模的遊艇碼頭，讓每個來到後壁湖的人都會興起乘船出遊一番的衝動。

從後壁湖搭乘觀光遊艇出海，悠遊在巴士海峽的蔚藍海岸，欣賞朗朗青天，白雲靄靄的海上風光，這是一種享受；黃昏時節，在船上看著夕陽緩緩沈入海平面，彩霞揉藍與晚天，染紅半邊水面，這是一種浪漫；然而搭乘遊艇讓人感到最有趣的地方，莫過於是迎著海風，看到飛魚從水面躍出，滑行在遊艇的四周，像是要和人同遊一般。在後壁湖駕駛遊艇的船長多半是恆春人，他們都有自己的一套故事，會告訴你恆春獨特的海洋生態與風土民情，而且個個都口若懸河、能說善道，且妙趣橫生，讓每個坐過遊艇的人，對於墾丁的認識不再只是人擠人的沙灘與亮得睜不開眼的陽光。

墾丁的海岸處處充滿著生命的驚奇，而後壁湖的海洋資源保護示範區更是許多海洋生物復育繁榮的地方，也是親海生態旅遊發展的最佳典範。後壁湖的居民有感於永續發展海洋資源的重要，自發性的組成「恆春海洋環境保護協會」，定期與附近商家淨灘，潛水教練則負責清理、巡視海底，在大家共同的努力下，讓許多生物在這裏繁衍生息。目前在核三廠出海口，可以觀賞到美麗的珊瑚礁海底世界，這是潛水人口中的瑰麗天堂；而在雷打石附近浮潛，因



▲許多遊艇停靠。

為水質特別清澈，魚群種類繁多，彷彿走進水晶宮一樣，令人無限驚喜；不諳水性的人則可以搭乘玻璃半潛艇來體會海底世界的美麗，欣賞繽紛多彩的熱帶魚，看看珊瑚礁如何生成等，生態旅遊已漸成為後壁湖觀光的重心。

娛樂漁業兼具海釣觀光

因為漁業資源日漸枯竭以及國人對休閒旅遊的重視，後壁湖有些漁民已放棄傳統捕撈作業的方式，轉而經營娛樂漁業漁船，配合恆春附近的沿海特色，設計規劃不同的路線，以滿足遊客不同的需求。除了飛魚季搭載乘客出海，尋找飛魚並且追尋鯨豚蹤跡之外，娛樂漁船還提供遊客出海釣旗魚的海釣服務。

除了花東海岸外，巴士海峽附近的海域也是旗魚出沒頻繁的地方，在每年10月份落山風開始強勁的時候，也是後壁湖漁民與浮游在洶湧風浪中的黑、白皮旗魚鬥智拚搏的時候。由於旗魚喜歡在風強浪勁的時候游出海面，負責鏢射旗魚的「頭手」在大風大浪中站在鏢台最前端，雙腳套入腳環，一發現旗魚的蹤跡時，

立即以沉穩的勁道迅速向旗魚投鏢。鏢旗魚是個危險性高且需要高度技術的漁撈作業，因此，旗魚鏢手個個練得均渾身是膽且身手矯健。捕獲到的旗魚，不論做成生魚片或是料理，都廣受好評。在恆春區漁會特產中心販售的旗魚酥、旗魚脯和旗魚丸，也深受遊客喜愛，來後壁湖總要順帶買幾包回家解解饞。

這些海上鏢手，除了與旗魚在大海搏鬥外，在星期假日也隨娛樂漁船出海，教導船上的遊客釣旗魚的秘訣。臺灣南端外海的芭蕉旗魚，特別吸引喜歡與魚力拚搏鬥的釣客，強勁的拖力與碩大的身軀，都讓這些釣客在每個星期假日準時到後壁湖報到，等著坐娛樂漁船出海追尋與魚拉扯的成就感。

流連後壁風光

後壁湖得天獨厚的自然美景，深深吸引著每個曾到這裏造訪過的人，其豐富多變的珊瑚礁生態、清澈的海水以及饒富變化的海岸風光，都讓搭過半潛艇、遊艇的人難以忘懷。在傍晚時分來到後壁湖，找一個能眺望漁船返航的地方，看著一艘艘歸航的船劃破安詳寧靜的



▲鏢旗魚的漁船要出港了。

海面，船後拖曳出一層層白色浪花，閃動著粼粼波光，享受這種浪漫的氣氛與迷人的景像，真是讓人流連忘返！

來一趟後壁湖漁港，不論是要欣賞飛魚追鯨豚，還是出海釣魚，娛樂漁船都能滿足每個踏風冒險的心情；想嚐新鮮漁獲，這裏聚集整個恆春地區近海捕獲的漁產，每個攤位上賣的都是當天現捕的「現流仔」，保證讓饕客有不虛此行的感受。後壁湖之所以能成功發展觀光漁業而且保有傳統漁業的特色，細究其原因，除了本身自然美景的條件外，這裏的居民對於海洋資源的保護與重視才是它能永續發展的一個主要原因。🐟



2007基隆海洋城市盃 全國磯釣比賽采風錄

文圖／張水源（基隆市政府海洋發展局局長）
戴焜煌（基隆市政府海洋發展局課長）
許財生（基隆市政府海洋發展局技士）



▲總決賽隊伍。



▲閉幕式表演節目。

基隆是一個海洋城市，海洋產業佔有非常重要之地位。為發展基隆市海洋城市特色暨推廣釣魚運動，響應政府發展海洋休閒活動之親水政策，並帶動地方觀光產業及活絡經濟，在農業委員會漁業署及民間社團（協會）等相關單位協助下，基隆市政府特與基隆市體育會共同舉辦2007基隆海洋城市盃全國磯釣邀請賽暨活動。



▲決賽頒獎。

本次活動共有中華民國磯探聯盟釣魚協會等來自全國各地300餘名釣魚高手組隊參賽，自3月11日起分3梯次於基隆嶼周邊島礁釣點完成初賽。比賽結果，第一梯次冠軍為「磯探聯盟A隊」，亞軍為「鷹眼釣研會A隊」；第二梯次初賽冠軍為「隼磯釣俱樂部」、亞軍為「鬼谷子磯釣隊」，第三梯次初賽冠軍為「K Z 釣遊會」、亞軍為「海賊隊」，其中各梯次之冠、亞軍共六隊晉級決賽。釣獲之魚類以黑豬哥（單棘天狗鯛）、黑毛（瓜子鱸）、白毛（黑瓜子鱸）、黃雞魚、臭肚魚、鸚哥及紅甘等常見磯釣魚類為主，其中以黑豬哥（單棘天狗鯛）、黑毛（瓜子鱸）、白毛（黑瓜子鱸）等為大宗，也有釣友釣獲一尾重約20公斤的大石斑，纏鬥過程十分驚險刺激。



▲石斑。

基隆市政府打破離島磯釣禁忌，率先舉辦首次全國性磯釣比賽，4月29日的決賽，由6隊30名選手



▲釣獲的大石斑。



▲魚拓賞析。



▲決賽隊伍整裝待發。(上)
決賽漁獲。(下)

經10個小時佇立基隆嶼礁岩垂釣，由鷹眼釣研會以總分13,793分奪得總冠軍。總漁獲量高達60公斤左右，但市場售價卻僅約5千元。選手開玩笑地說：「與投下的時間、精力和漁獲量根本不成比例。但是漁獲多寡不是重點，重要的是得到精神層面的滿足感及成就感，尤其是魚兒上鉤搏鬥時那一剎那的快感，更是金錢所無法衡量的。」

話說4月29日清晨6時，6隊30名選手，由基隆碧砂漁港出發，抵達基隆嶼東北方離島的5處礁岩；每一礁岩各隊派有1名選手，並分配1至2位裁判，同時規定若釣到體長不足23公分的魚時須立即放生。經10個小時的鏖戰，由基隆、臺北兩縣市釣友合組的「鷹眼釣研會」奪得總冠軍、北縣淡水「KZ釣遊會」和「隼磯釣

俱樂部」分別拿下亞、季軍。

4月29日當日上午進行磯釣決賽，下午則為成績發表及頒獎，並在碧砂漁港辦理民俗活動表演、得獎選手發表感言及心得交換、釣具展示及裝備介紹、比賽實況采風、魚拓製作展示、魚類生態介紹及保育宣導及常見磯釣魚類介紹等內容，同時邀請釣魚人雜誌社及中華民國磯探釣魚協會進行「磯大物、石鯛系列之戶外講座活動」、「魚拓欣賞講座」及「釣具展示解說」等教育民眾休閒垂釣的樂趣，寓教於樂，並由前三名得獎好手進行經驗分享，以帶動釣魚人口的觀光產業。基隆市政府與基隆市體育會共同舉辦的這場全國磯釣比賽及各項活動，吸引了上千的民眾熱情參與，對推動多元健康休閒漁業及釣魚運動頗有助益且極具意義。🐟

足跡隨夢遠行，

瞧海洋夢想家的賞鯨大夢……

文／曾珮瑩 圖／高遠文化



▲在琉球（Okinawa）與海豚親蜜接觸。

因為喜歡海洋，所以被海洋感動
還是被海洋感動了，而喜歡上海洋……

將漁業導向休閒，注入文化，是推動全民漁業的方向之一。全民漁業教室的活動已經舉辦了第五堂課，第五堂邀請了賞鯨長達10年的賞鯨達人，分享屬於他的海海人生，他是高遠文化的創意總監林文吉，一個不折不扣的海洋夢想家。

1991年，在日本名古屋水族館短短4分鐘鯨豚紀錄片的驚鴻一瞥，讓他從此愛上鯨豚，欣賞牠們超速的飛行默契、跳躍的姿態，和彷彿總是微笑的表情。可愛的鯨豚自此導引他從原本喜歡的海釣進入了另一個不同的海洋世界。



▲南非——在岸邊即可賞鯨。

2000年，林總監因為一個鯨魚擱淺消息，匆忙趕到蘭嶼拍攝紀錄，竟見到30年來首次在蘭嶼停留的大翅鯨。琉球人為牠取名AMAMI，牠不斷的迴繞，卻始終和船保持等距離，在船上長時間等待的他，只剩下疲累、失望，還有曬傷脫皮的疼痛。也許有夢想的人總是比較幸運，昏昏欲睡的瞬間，卻也是AMAMI舞動的瞬間。我還沒有運氣遇見大翅鯨，但從一張張幻燈片看到那白色的大胸鰭，拍動，落下，激起的浪花，竟已深深震撼我；我知道他從「鯨」以後，將會永遠迷戀海洋，追尋鯨豚的身影…

臺灣賞鯨活動10年前在花蓮石梯港正式展開。黑潮的流經，豐富了東部海域的海洋

生態，也帶來了一群群活躍在東海岸的鯨豚。賞鯨達人經常掛在嘴巴的一句話「鯨豚不一定準時，但你可不能遲到」，可以藉此教育民眾，遇見鯨豚是需要運氣的。

為了瞭解更多鯨豚的故事，林總監走訪了許多地方：出國的第一站，2001年的日本太地町，是捕鯨的起源地，當年的捕鯨船，今日已成為海洋博物館，船艙內陳列許多珍貴的照片、文獻資料，可讓遊客對於捕鯨史多一些了解；碧砂漁港停靠的海

功號，為退役的試驗船，曾前往南極4趟，如果透過規劃及管理，也能成為一座海洋、漁業博物館；2003年，到紐西蘭的凱庫拉（kaikoura），這個島嶼國家結合了當地的原住民



▲繪有毛利人傳統圖騰的紐西蘭賞鯨船。

一毛利人以及海洋資源，規範良好的賞鯨行為，由業者及遊客共同遵循，一些海流較緩的港灣地，發展出深具特色的「與鯨豚共游」，吸引了70%的外地觀光客，成為生態旅遊的成功案例；2004年，前往南非，是在岸邊即可看到鯨豚的奇幻世界，堅持少建港口，不建造大於鯨魚的賞鯨船，這是我們該學習的地方，學習對大自然謙卑，更學習善待大自然；2005年，在琉球看到了「替鯨豚裝義肢」，我光靠想像就覺得感動了，何以日本人願意動用大批人馬，激盪無數



▲流經東海岸的黑潮，豐富海洋生態。

腦力，只為幫助一隻鯨豚重獲自由行動的能力？

課堂中，播放了幾支的鯨豚短片；飛旋海豚的活靈活現、花紋海豚的戀愛痕跡、抹香鯨假扮木頭的精采模仿秀…都令人著迷。賞鯨達人訴說著「他」最想完成的夢想－在台灣南灣一日據時期的捕鯨地，推動「何日鯨再來」；到世界各地走一趟，完成「世界賞鯨地圖」。我的心中有股說不出的感動，一個人的力量能有多大我不可得知，我相信夢有多大，路就有多遠，而我也相信，熱情如他，是不會放棄為他所愛的鯨豚去努力。但願每個生命都被重視！祝福每個夢想都能實現！🐳



▲賞鯨達人—林文吉。

臺閩地區96年3月漁產量分析

文圖／陳淑貞（漁業署技正）

臺閩地區96年3月漁業總生產量為162,216公噸，較去年同月的133,756公噸增加28,460公噸（+21.3%），其中臺灣地區生產量為162,104公噸，金馬地區生產量為112公噸。生產量變動情形，就漁業種類來看，遠洋漁業、近海漁業、沿岸漁業、內陸漁撈及內陸養殖業為增產，遠洋漁業產量116,636公噸，較去年同月增產24,864公噸（+27.1%），近海漁業產量16,932公噸，較去年同月增產3,129公噸（+22.7%）；沿岸漁業產量4,627公噸，較去年同月增產467公噸（+11.2%）；內陸漁撈漁業產量18公噸，較去年同月增產8公噸（+100.0%）；內陸養殖產量21,853公噸，較去年同月增產1,276公噸（+6.2%）；海面養殖漁業則為減產，產量2,150公噸，較去年同月減產1,284公噸（-37.4%）。

註：遠洋漁業國外基地漁獲量，係由本署遠洋業組提供96年3月漁獲量速報資料予納入統計，其實際生產量，將一併於年底依實際情形調整之。

一、漁業種類別生產情形

（一）遠洋漁業

96年3月遠洋漁業卸魚量116,636公噸，較去年同月增加24,864公噸（+27.1%）。增產部分，依序為魷釣漁業，卸魚量66,930公噸，較去年同月增加24,348公噸（+57.2%）；鰹鮪

圍網漁業，卸魚量24,458公噸，較去年同月增加4,948公噸（+25.4%）；雙船拖網漁業，卸魚量1,969公噸，較去年同月增加296公噸（+17.7%）；單船拖網漁業，卸魚量為2,674公噸，較去年同月增加111公噸（+4.3%）；秋刀魚火誘網漁業，卸魚量32公噸，去年同月則無產量；鮪延繩釣漁業呈現減產狀況，卸魚量18,408公噸，較去年同月減少5,491公噸（-23.0%）。

（二）近海漁業

96年3月近海漁業產量16,932公噸，較去年同月增產3,129公噸（+22.7%）。增產部分，依序為火誘網漁業，產量5,604公噸，較去年同月增加3,348公噸（+148.4%）；中小型拖網漁業，產量4,677公噸，較去年同月增產577公噸（+14.1%）；一支釣漁業，產量304公噸，較去年同月增產212公噸（+230.4%）。減產部分，依序為鯖鮪圍網漁業，產量1,509公噸，較去年同月減產1,903公噸（-55.8%）；鮪延繩釣漁業，產量1,322公噸，較去年同月減產555公噸（-29.6%）；刺網漁業，產量437公噸，較去年同月減產185公噸（-29.7%）；曳繩釣漁業，產量12公噸，較去年同月減產155公噸（-92.8%）；鯛及雜魚延繩釣漁業，產量558公噸，較去年同月減產109公噸（-16.3%），其餘漁業產量增減變化不大。

（三）沿岸漁業

96年3月沿岸漁業產量4,627公噸，較去年

同月增產467公噸（+11.2%）。增產部分，以定置網漁業增產最多，產量1,506公噸，較去年同月增產322公噸（+27.2%）；其次為一支釣漁業，產量477公噸，較去年同月增產104公噸（+27.9%），其餘漁業產量增減變化不大。

（四）海面養殖

96年3月海面養殖產量2,150公噸，較去年同月減產1,284公噸（-37.4%）。其中淺海養殖產量為1,986公噸，較去年同月減產1,208公噸（-37.8%）；箱網養殖產量為144公噸，較去年同月減產76公噸（-34.5%）；其他海面養殖，產量20公噸，與去年同月產量相同。

（五）內陸漁撈

96年3月內陸漁撈產量18公噸，較去年同月增產8公噸（+100.0%）。其中水庫漁撈業產量為18公噸，河川漁撈業則無產量。

（六）內陸養殖

96年3月內陸養殖產量21,853公噸，較去年同月增產1,276公噸（+6.2%）。其中鹹水魚塢養殖產量為10,387公噸，較去年同月增產802公噸（+8.4%）；淡水魚塢養殖產量11,218公噸，較去年同月增產585公噸（+5.5%）；其他內陸養殖產量248公噸，較去年同月減產111公噸（-30.9%）。

二、累計漁業種類別生產情形

96年截至3月底止，臺閩地區漁業生產量累計為343,818公噸，較去年同期增加10,579

公噸（+3.2%）。其中近海漁業、沿岸漁業、內陸漁撈漁業及內陸養殖漁業為增產，其餘漁業則為減產現象。茲分述其概況如下：遠洋漁業累計卸魚量215,671公噸，總計較去年同期減產379公噸（-0.2%），其中以鮪延繩釣、雙船拖網卸魚量之累計量減少較為顯著；近海漁業累計產量40,642公噸，較去年同期增產7,778公噸（+23.7%），其中以火誘網漁業累計產量增加較為顯著；沿岸漁業累計產量13,764公噸，較去年同期增產1,782公噸（+14.9%），其中以定置網、火誘網、刺網累計產量增加最為顯著；海面養殖業累計產量7,940公噸，較去年同期減產752公噸（-8.7%）；內陸漁撈業累計產量63公噸，較去年同期增產31公噸（+96.9%）；內陸養殖業累計產量65,738公噸，較去年同期增產2,118公噸（+3.3%），其中鹹水魚塢及淡水魚塢養殖累計產量皆為增產。

三、縣市別單月生產情形

臺閩地區96年3月各縣市漁業生產情形，增產者計有10個縣市，減產者有12縣市。增產縣市以宜蘭縣居首，其餘依序為高雄縣、花蓮縣、基隆市、高雄市、嘉義縣、新竹縣、連江縣、南投縣及金門縣；減產縣市則以臺南縣減產最多，其餘依序為澎湖縣、雲林縣、臺南市、新竹市、臺北縣、臺東縣、彰化縣、屏東縣、苗栗縣、桃園縣及臺中縣。

（一）增產方面

宜蘭縣產量為13,749公噸，主要受近海漁業之鯖鯔圍網、火誘網產量增加影響，總計增產4,647公噸（+51.1%），增產最多。高雄縣產量4,453公噸，主因係內陸養殖之淡水魚塭產量增加影響，總產量較去年同月增產865公噸（+24.1%），增產排名第二。花蓮縣產量945公噸，主因係內陸養殖之淡水魚塭產量增加影響，總產量較去年同月增產315公噸（+50.0%），增產排名第三。

（二）減產方面

臺南縣總產量4,585公噸，主因受海面養殖之淺海養殖及內陸養殖之淡水魚塭產量減少影響，總產量較去年同月減產1,068公噸（-18.9%），減產最多。澎湖縣產量為1,163公噸，主要受近海漁業之中小型拖網、鯛及雜魚延繩釣產量減少影響，總計減產558公噸（-32.4%），減產排名第二。雲林縣產量為4,248公噸，主要受內陸養殖之鹹水魚塭、淡水魚塭產量減少影響，總計減產270公噸（-6.0%），減產排名第三。



漁業種類	96年3月	95年3月
遠洋漁業	116,636	91,772
近海漁業	16,932	13,804
沿岸漁業	4,627	4,160
海面養殖	2,150	3,434
內陸漁撈	18	9
內陸養殖	21,853	20,577



漁業種類	96年1-3月	95年1-3月
遠洋漁業	215,671	216,049
近海漁業	40,642	32,864
沿岸漁業	13,764	11,982
海面養殖	7,940	8,693
內陸漁撈	63	32
內陸養殖	65,738	63,620

96年4月主要魚貨批發市場行情分析

文圖／彭子倩（養殖基金會）

一、96年4月市況

本月海況大致穩定，整體供應量為28,066公噸，因蘇澳地區鯖鱈魚獲量回穩，故較96年3月份及去年同期供應量減少44%及9%。在價格方面，整體平均價格為61.1元/公斤，較96年3月份及去年同期上漲19%及5%；生產地魚市場平均價為49.6元/公斤，較96年3月份及去年同期上漲29%及4%；消費地魚市場平均價為82.6元/公斤，較96年3月及去年同期上漲2%及8%。各主要魚市場供需情形如附表。

二、單項魚貨分析

1.肉魚：整體市場供應量413.7公噸，較96年3月及去年同期減少22%及40%；平均價為106.7元/公斤，因規格欠佳，較96年3月下跌2%，但較去年同期上漲34%。

2.吳郭魚：整體市場供應量914.8公噸，較96年3月及去年同期均減少6%；平均價為39.9元/公斤，較96年3月及去年同期上漲2%及9%。

3.虱目魚：整體市場供應量865.7公噸，較96年3月及去年同期減少10%及19%；平均價為54.6元/公斤，較96年3月及去年同期上漲12%及11%。

三、未來趨勢

96年5月屬梅雨季節，天候變化仍不穩定，沿近海冰藏魚供應量視海況而定。5月份為黑鮪漁汛期，預料黑鮪供應量將

大增，價格逐漸下滑。消費地魚市場應可維持魚貨供應及價格穩定。🌊



24處主要魚貨批發市場96年4月總平均價格及交易量變動表

總行情		13處消費地	11處生產地	養殖魚	冰藏(鯖鰹)除外	冷凍魚	鯖鰹	其他及蝦貝類
平均價	本期	82.6	49.6	57.4	88.7	36.8	19.6	56.1
	前期	80.8	38.4	53.9	93.1	35.7	16.5	63.3
	漲跌率	2%	29%	6%	-5%	3%	19%	-11%
	去年同期	76.6	47.7	53.1	83.8	30.6	21.7	66.7
	漲跌率	8%	4%	8%	6%	20%	-10%	-16%
交易量	本期	10,071	17,995	3,505	10,782	8,301	2,988	2,490
	前期	11,289	24,692	3,942	9,866	8,207	11,375	2,590
	增減率	-11%	-27%	-11%	9%	1%	-74%	-4%
	去年同期	11,591	19,298	3,857	12,058	8,708	3,681	2,516
	增減率	-13%	-7%	-9%	-11%	-5%	-19%	-1%

主要魚貨批發市場單項大宗產品96年4月總平均價格及交易量變動表

產品別		吳郭魚			虱目魚			白鯧			肉魚			魷魚(凍)
市場別		全部	台北	台中	全部	嘉義	岡山	全部	台北	台中	全部	台北	台中	高雄
平均價	本期	39.9	40.3	44.5	54.6	59.3	52.5	243.3	239.6	264.1	106.7	103.0	109.6	15.0
	前期	39.1	38.5	44.2	48.8	52.4	45.6	210.5	205.2	225.4	108.4	95.5	122.5	15.9
	漲跌率	2%	5%	1%	12%	13%	15%	16%	17%	17%	-2%	8%	-11%	-6%
	去年同期	36.6	38.8	39.7	49.2	51.2	53.7	224.4	242.6	238.3	79.5	83.9	87.0	17.9
	漲跌率	9%	4%	12%	11%	16%	-2%	8%	-1%	11%	34%	23%	26%	-16%
交易量	本期	914.8	130.6	149.1	865.7	129.0	138.0	142.0	44.6	22.6	413.7	102.2	88.2	186.5
	前期	968.7	129.4	174.6	966.1	128.0	157.0	109.5	40.1	16.3	528.1	120.7	123.6	332.5
	增減率	-6%	1%	-15%	-10%	1%	-12%	30%	11%	38%	-22%	-15%	-29%	-44%
	去年同期	969.8	115.5	179.4	1,072.0	174.1	169.4	189.0	52.6	37.0	691.7	146.5	154.1	1,185.6
	增減率	-6%	13%	-17%	-19%	-26%	-19%	-25%	-15%	-39%	-40%	-30%	-43%	-84%

備註：1.表中本期係指96年4月，前期係指96年3月，去年同期係指95年4月。

2.資料來源：農產品行情資訊系統96年5月7日 24處魚貨行情報導站交易資料。

3.單位：元/公斤，噸。



海天遊蹤

摩洛哥

(六) 菲斯—古城

文圖／黃丁盛

菲斯是摩洛哥四大皇城之中歷史最悠久，也是一千多年來的宗教、文化、藝術中心。在西元12世紀時，已發展成北非最繁華鼎盛的大城，今日的舊城風情跟一千年前並沒有太大的改變，因而被聯合國教科文組織列為世界文化遺產。



▲舊城風情。

▼菲斯城與古墓區。



獎勵

▶ 生生不息、漁業永續 ◀

休漁

※請漁民朋友務必保存漁船(筏)進出港紀錄

● 96年度「自願性休漁獎勵金」申請要點

一、資格(申請休漁獎勵金之漁船主應符合下列條件)：

- (一) 專營商業漁業漁船以外，須有漁業執照之漁船。
- (二) 96年8月01日起至96年8月31日止，其輸出漁作產達30日以上並在國內港口停泊休漁150日以上之漁船。
- (三) 未受相關漁政處分尚未執行完畢。
- (四) 未達其他規定應予停止作業並有海損之漁船。
- (五) 96年8月01日起至96年8月31日止休漁獎勵金申請者須有漁船、漁港、漁具漁船主、與安寧、百慕上未依規定配製船圖、電、導、計航等設備事件。

二、申請期間：自96年8月1日起至96年10月31日止。

三、申請地點及文件：

- (一) 請持休漁漁民人向其所屬海洋漁業管理處申請，一般漁船漁民人向船籍所在地區漁會申請。
- (二) 應附文件包括申請書、漁業執照(應黏貼正本)、機器手冊、漁船進出港紀錄等，詳情請直接洽詢漁會或公署。

四、獎勵標準：

單位：元

漁船(筏)種類	休漁總日數	自願性休漁金額(元/次)
船隻		3,000
漁筏(未滿20公尺以上)		15,000
漁筏(20公尺以上)		13,000
5噸以上未滿10噸		15,000
10噸以上未滿20噸		18,000
20噸以上未滿30噸		20,000
30噸以上未滿40噸		23,000
40噸以上未滿50噸		25,000
50噸以上未滿60噸		28,000
60噸以上未滿70噸		30,000
70噸以上未滿80噸		32,000
80噸以上未滿90噸		35,000
90噸以上未滿100噸		38,000
100噸以上		5,000元+(總噸數*300元) 最高30萬元

備註：1. 漁船總噸數超過100噸以上者，總噸數以整數計算，(小數點部分以四捨五入計算)並整數計算。
2. 申請人應於申請期限內將相關申請資料送件提出申請，逾期不予受理。



行政院農業委員會漁業署

臺灣郵政臺北誌第489號執照登記為雜誌交寄

GPN：2007500008 定價：新台幣80元

ISSN 10199683



9 771019 968001

