



專題報導

臺灣海洋產業的藍海策略 -
發展海洋觀光遊憩 (下)

與 海 共 舞



霞光漁影

粼粼波光映漾絢麗彩霞

夕陽緩緩西沉

如指揮棒的釣竿

譜出漁人與海之間的諧合進行曲

文／廖依姿 圖／游忠霖

漁業推廣

FISHERIES EXTENSION
中華民國七十五年十月十五日 創刊



行政院農業委員會漁業署



封面
故事

黑鮪魚 / 櫻花蝦

黑鮪魚 碩大勇健似銅
櫻花蝦 微小纖細如花
大海同游，東港碰頭
巧得美味，美味巧得

「漁業推廣」題字 / 黃木蓮 老師
封面設計 / 高遠文化
圖片繪製 / 簡漢平

CONTENTS

04

漁業要聞

漁業要聞

編輯室 整理

06

政令宣導

漁政法令宣導

編輯室 整理

10

專題報導

臺灣海洋產業的藍海策略 ——發展海洋觀光遊憩（下）

文 / 胡興華（亞太糧食與肥料技術中心主任）

20

漁情報導

STOP——偽標食品（2）

文 / 郭慶老 譯（駐日代表處經濟組副組長）

22

漁情報導

漁會發展創新事業的思維

文 / 莊慶達（國立臺灣海洋大學教授）

26

漁情報導

日本2007年的「水產基本計畫」 內容概要（二）

文 / 王清要 譯（漁業署企劃組副組長）

36

漁情報導

整合社會科學與自然科學研究的 漁業管理

文 / 鍾國南（漁業署技正）

44

漁情報導

以休閒漁業與社區化的發展， 取代賭場的開發 ——以澎湖漁村發展為例

文 / 吳雙澤（臺灣休閒漁業發展協會秘書長）

行政院農業委員會漁業署W3網址：http://www.fa.gov.tw
漁業署檢舉專用電子信箱：ethic@msl.fa.gov.tw
漁業署檢舉電話：0800-082594
行政院海岸巡防署海巡服務漁民專線「118」

封面裡

與海共舞 霞光漁影

文 / 廖依姿
圖 / 游忠霖

封底裡

海天遊蹤 世界遺產 巡禮（五）

文圖 / 黃丁盛

封底

漁鄉采風 夕陽伴我歸

文 / 廖依姿
圖 / 游忠霖

推廣天地

51 認識兒童肥胖症

文 / 陳秀卿（前農委會簡任技正）

全民漁業

56 五月天！全臺黑鮪High翻天！

文 / 曾珮瑩（高遠文化）

一魚兩吃

58 魷嚐鮮—海滋味石狗公

文 / 廖依姿（高遠文化）

60

產銷分析

臺閩地區97年2月漁產量分析 97年3月主要魚貨批發市場行情分析

文 / 陳淑貞（漁業署技正）
何宗翰（養殖基金會專員）

發行人：謝大文

總編輯：林永德

編輯委員：王正芳、石聖龍、江英智、沙志一、
李國添、邵廣昭、陳添壽、陳世賢、
陳國本、陳華民、黃明和、蔡日耀
（依姓氏筆畫順序排列）

編輯顧問：胡興華、黃珍珠、余明村

主編：楊先耀、陳旺卿

特約攝影：黃丁盛、游忠霖

執行編輯：江善泰、施珊珊、湯素瑛

發行所：行政院農業委員會漁業署

地址：高雄市前鎮區漁港北一路1號

電話：（07）811-3288

企劃承製：財團法人臺灣漁業及海洋技術顧問社

地址：臺北市中正區林森南路4-1號6樓

電話：（02）2392-0009；3343-6095

美術：張巧佩、葉佳伶

設計印刷：高遠文化事業有限公司

電話：（02）2751-7911

展售書局：

【五南文化廣場】臺中市中山路2號
（04）2226-0330

【國家書坊臺視總店】

臺北市八德路三段10號B1

（02）2578-1515 ext.643

零售定價：新臺幣80元

版權所有，圖文未經同意不得轉載



漁業要聞

文 / 編輯室整理




提升漁船海上遇險搜救作業，指定無線電互聯之共同通訊頻（率）道

漁業署指出，為利海難搜救現場指揮官統一指揮、協調與整合各救災單位資源與下達執行任務，提升漁船海上遇險搜救作業，依交通部訂定之「海難災害防救業務計畫」附錄二、「海難搜索與救助業務之執行」第五點規定，指定遇險漁船與各搜救單位之共同通訊頻（率）道如下：

一、SSB（單邊帶無線電話）：

2182千赫（KHZ）；DSB
（無線電對講機）：27.065
兆赫（MHZ）。

二、若搜救時程已超過24小時， 仍需執行搜救任務時：

（一）港區內：由各港口管理機關就現行自有港埠頻道擇定。（二）港區外：SSB（單邊帶無線電話）：3023千赫（KHZ）。請各縣市政府、各區漁會、各漁業通訊電臺及臺灣區漁業廣播電臺為宣導及週知漁民。

漁業署安裝船位回報器宣導海報。



獎勵

▶ 生生不息、漁業永續 ◀

休漁



※ 請漁民朋友務必保存漁船（筏）進出港紀錄

◆ 97年度「自願性休漁獎勵金」申辦要點

一、資格（申請休漁獎勵金之漁船船主應符合下列條件）：

- （一）專營娛樂漁業漁船以外，保有漁業執照之漁船。
- （二）96年9月01日起至97年8月31日止，業經出海作業達90日以上且在國內港口停歇休漁130日以上之漁船。
- （三）未有相關漁政處分尚未執行完畢。
- （四）未依其他規定列為停止作業並領有補償金之漁船。
- （五）96年9月01日起至領取97年度休漁獎勵金期間未有走私、偷運、流用漁船、無故停泊海上未依規定配置船員、電、電、炸魚等違規案件。

二、申請期間：自97年5月1日起至97年10月31日止。

三、申請地點及文件：

- （一）遠洋漁船漁業人向其所屬遠洋漁業產業團體申辦，一般漁船漁業人向船籍所在地漁會申辦。
- （二）應附文件包括申請書、漁業執照（簡章正本）、風油手冊、漁船進出港檢查紀錄...等，詳情請直接洽詢漁會及公會。

四、獎勵標準：

單位：元

漁船別	休漁種類	自願性休漁金額（元/天）
船類		8,000
漁筏（未滿20公尺）		10,000
漁筏（20公尺以上）		13,000
未滿5噸		13,000
5噸以上未滿10噸		15,000
10噸以上未滿20噸		18,000
20噸以上未滿30噸		20,000
30噸以上未滿40噸		23,000
40噸以上未滿50噸		25,000
50噸以上未滿60噸		28,000
60噸以上未滿70噸		30,000
70噸以上未滿80噸		33,000
80噸以上未滿90噸		35,000
90噸以上未滿100噸		38,000
100噸以上		8,000元+（每噸約300元） 最高10萬元

備註：1. 漁船停泊紀錄達100天以上者，調整獎勵金額。2. 申請休漁日期以漁業人自行申報為準。

3. 申請人應於申請期間內向船籍所在地漁會申請休漁，逾期不予受理。



行政院農業委員會漁業署

漁業署獎勵休漁宣導海報。





漁政法令宣導

文 / 編輯室整理

漁船船主在國外僱用外籍船員作業應行遵守及注意事項

行政院農業委員會 91 年 6 月 28 日農授漁字第 09111215253 號令

行政院農業委員會 94 年 5 月 18 日農授漁字第 0941330946 號令修正

「臺灣地區漁船船主在國外僱用外籍船員作業應行遵守及注意事項」修正名為

「漁船船主在國外僱用外籍船員作業應行遵守及注意事項」，並修正全部規定

行政院農業委員會 96 年 1 月 23 日農授漁字第 0961330049 號令修正第 15 點

行政院農業委員會 97 年 4 月 1 日農授漁字第 0971330576 號令修正部分規定

- 一、行政院農業委員會（以下簡稱本會）為維持漁區秩序，兼顧漁業發展，解決漁業勞力缺乏問題，特依漁業法第五十四條第五款規定，訂定本注意事項。
- 二、經本會核准參加國外漁業合作或領有「國外基地漁船作業證明書」、「西南大西洋漁獲物運搬船或魷釣船國外基地作業證明書」、「北太平洋作業證明書」之漁船船主（以下簡稱漁船船主），因船員缺乏，致難以維持作業時，得依本注意事項規定在國外僱用外籍船員補充之。
- 三、依本注意事項規定僱用之外籍船員，應在國外港口受僱上船及解僱離船。
- 四、漁船船主應與外籍船員或其所屬之勞務公司簽訂僱用契約；其契約應載明下列事項：
 - （一）費用項目及其金額。
 - （二）船員之送返事項。
 - （三）違約之損害賠償事項。
 - （四）投保商業保險種類及金額。
 - （五）雙方約定應遵守事項。
 - （六）其他權利義務事項。
- 五、漁船船主僱用之外籍船員，應符合下列資格：

- (一) 年滿十六歲。
- (二) 持有最近三個月內，經外籍船員所屬國家之當地醫療機構健康檢查合格之證明文件。
- (三) 持有外籍船員所屬國家（地區）所核發之有效旅行身分證件及船員證等相關文件及出境證明。
- (四) 曾受僱於臺灣地區漁船船主，於受僱期間無違法行為或打架、怠工、無故離船、無法工作等不良紀錄者。

六、外籍船員之僱用及異動登記，凡漁船船主已加入遠洋漁業產業團體為會員者，應向所屬遠洋漁業產業團體申報，餘則應向漁船所屬漁會申報。

七、漁船船主於僱用外籍船員前，應繕打及列印一份外籍船員僱用或異動名冊暨檢附電子檔，報請漁船所屬遠洋漁業產業團體或漁會登記，並應於船員受僱上船後十五日內檢附外籍船員所屬國家所核發之船員證等相關文件影本送遠洋漁業產業團體或漁會核對，遠洋漁業產業團體或漁會並應查核漁船業經本會核准參加國外漁業合作或已辦妥「國外基地漁船作業證明書」、「西南大西洋漁獲物運搬船或魷釣船國外基地作業證明書」或「北太平洋作業證明書」。

遠洋漁業產業團體或漁會應於每月月底前將新增之外籍船員僱用或異動名冊登錄漁業管理資訊系統並核章後併電子檔送漁船所屬直轄市、縣（市）政府備查。遠洋漁業產業團體或漁會應於每月十日前將

上個月外籍船員僱用或異動情形統計表及外籍船員脫逃統計表送直轄市、縣（市）政府轉本會漁業署。

八、漁船船主僱用之外籍船員異動時，應於事實發生之日起七日內，繕打及列印一份外籍船員僱用或異動名冊並檢附電子檔送請遠洋漁業產業團體或漁會辦理異動登記，遠洋漁業產業團體或漁會應將船員異動資料於每月月底前列冊及登錄漁業管理資訊系統併電子檔送直轄市、縣（市）政府備查。

九、外籍船員須隨船進入臺灣地區離岸十二哩以內者，以向漁船所屬遠洋漁業產業團體或漁會辦理登記並經直轄市、縣（市）政府備查有案者為限，漁船船主並應辦竣下列事項：

- (一) 隨船進港之外籍船員，漁船船主應向當地內政部入出國及移民署證照查驗單位申請臨時入國許可。
- (二) 依外籍船員人數，每人新臺幣一萬元保證金，繳交漁船所屬遠洋漁業產業團體或漁會收訖。

外籍船員不符合第五點第四款所定資格，直轄市、縣（市）政府不同意其報備者，如隨船進入臺灣地區，漁船船主應配合內政部入出國及移民署查驗單位安排搭乘航空器送返。

十、外籍船員隨船進港及在台停留時間應依入出國移民法等相關規定辦理。經核准進港之外籍船員在臺灣地區離岸十二哩內不得從事任何工作。隨船進港或上岸之外籍船

員於核准期間屆滿或核准原因消失後，應由原船載運出港。倘遇不可抗力因素時，得經漁船所屬遠洋漁業產業團體或漁會證明屬實並經直轄市、縣（市）政府同意後，由漁船船主委託其他漁船或安排搭乘航空器送返。

十一、外籍船員臨時入國許可之停留期限屆滿前，漁船船主得備齊下列文件，向外交部領事事務局或該局台中、高雄、花蓮辦事處申請停留簽證：

- （一）申請人有效護照正本（效期應為六個月以上）。
- （二）填妥並黏貼二張正面半身照片之簽

證申請表（由申請人親簽）。

- （三）申請人原持臨時入國許可證。
- （四）直轄市、縣（市）政府證明（核准）函。
- （五）外籍船員名冊（包含姓名、國籍、護照號碼、出生日期及擬停留期限等）。

十二、遠洋漁業產業團體或漁會依第九點第二款及第十五點規定收取之保證金，應成立委員會並設立專戶管理之；其委員會之組織、運作及管理規定，由遠洋漁業產業團體或漁會訂定後施行。

外籍船員因送返或等待送返所衍生之



漁船船主應向遠洋漁業團體或所屬漁會申報外籍船員的雇用及異動。（高遠文化 提供）

費用，由漁船船主負擔，其怠為履行送返之義務時，以所繳交之保證金抵充之，不足額時，由漁船船主補足。

前項保證金有餘額時，漁船船主得檢具漁船及外籍船員出港證明，向原保證金收取單位申請無息返還。

十三、漁船船長對僱用之外籍船員工作勤惰、品德，應予考核，並將考核紀錄於每年一月三十一日前及外籍船員離職時，送交漁船船主轉交漁船所屬遠洋漁業產業團體或漁會備查。

十四、漁船因遭扣押、沉沒或有其他無法繼續作業之原因發生時，漁船船主應將僱用之外籍船員送返。

漁船船主僱用外籍船員期間，倘發生傷亡或其他重大急難事件，應及時通報相關單位並為緊急救護及處置，如有違反，處漁業人及船長收回漁業執照、幹部船員執業證書或漁船船員手冊一年以下之處分。

十五、外籍船員隨船進港及在臺停留期間，漁船船主負有監督管理之責。

漁船船主所僱之外籍船員於境內脫逃者，直轄市、縣（市）政府主管機關得自外籍船員脫逃之日起一年以上五年以下，不受理該船主新申請外籍船員僱用及進入境內水域相關事宜並登錄漁業管理資訊系統；情節重大者得依漁業法第十條規定處分。

漁船船主有前項情形再次申請外籍船員隨船入境時，僱用外籍船員依本注意事


項第九點所需繳交保證金額度，採累進計算，有一次外籍船員漏逃紀錄者，保證金增為每人新臺幣三萬元，二次者增為每人新臺幣五萬元，三次以上者增為每人新臺幣十萬元。但自最近一次發生漏逃情事次日起滿一年，未再發生外籍船員漏逃，每名外籍船員所需繳交之保證金，採逐年逐級調降方式辦理，但每名外籍船員保證金最低應繳金額仍以新臺幣一萬元為限。

第二項不受理船主新申請外籍船員僱用及進入境內水域之處分執行完畢前，辦理漁業執照過戶者，新船主應承受該處分，至期滿後始得新申請外籍船員僱用及進入境內水域相關事宜。

十六、於臺灣地區離岸十二浬或禁止水域外，查獲漁船船主未依本注意事項第七點及第八點規定將外籍船員僱用或異動資料送漁船所屬遠洋漁業產業團體或漁會登記者，予以警告一次。

前項情形，如係再犯者，或於臺灣地區離岸十二浬或禁止水域內查獲者，依漁業法第六十五條第七款規定處分。

應申報而未申報之外籍船員僱用或異動資料，漁船船主應即補辦登記，漁船船主未完成登記前，漁船所捕獲之魚貨，本會得不予核發產地漁業證明書及不適外銷魚貨返台銷售證明。

十七、漁船船主違反本注意事項規定者，除前點規定外，依漁業法第六十五條第七款規定處分。 



臺灣海洋產業的藍海策略 - 發展海洋觀光遊憩 (下)

文圖 / 胡興華 (亞太糧食與肥料技術中心主任)

三、海洋觀光休閒的趨勢

觀光為世界最大的產業，對人及自然都產生直接的影響。觀光發展所產生的影響可能為正面或負面，不當的發展會導致生物棲息地及土地之破壞，自然資源減少，增加廢棄物與污染。反過來說，負責任的觀光可以促進對保育與當地文化的認知與支持，創造國家與地區的經濟機會。如何減少負面的衝擊，鼓勵負責任的觀光，兼顧產業、環境、經濟及當地的生活品質文化，成為未來發展觀光的重要課題。

2003年，聯合國世界觀光組織 (UNWTO) 在突尼西亞Djerba召開第1屆「氣候變化與觀光」研討會，2007年10月，

在瑞士Davos召開第2屆「氣候變化與觀光－全球挑戰的因應」研討會，並且宣示了「Davos宣言」，「Davos宣言」的主要內容有：

氣候是觀光的主要資源，觀光對氣候變化與全球暖化的衝擊十分敏感，已經多方感受到。估計觀光產生之CO₂排放量約為全球5%。

觀光－產業及休憩，將繼續為全球經濟的主要力量，為21世紀發展目標的主要貢獻者及有益社會整合之元素。

鑒於觀光對氣候改變與改善貧窮的重要性，應立即實施永續之觀光政策，反應對環境、社會、經濟及氣候的四角底線 (quadruple bottom line)。

峇里島海邊休閒遊憩活動。



觀光業應對氣候變遷迅速回應，在聯合國研擬的架構下，以永續之方式減少溫室氣體（GHG, Greenhouse Gas）排放。

會議呼籲採取以下行動：

- ✱減少溫室氣體排放，特別是來自交通運輸及住宿
- ✱施行改善氣候條件之觀光及景點
- ✱利用傳統或新科技增進能源效率
- ✱確定財源幫助貧困國家及地區

海洋觀光屬於觀光的項目之一，也面臨同樣的前景與挑戰，但海洋觀光休閒尚有其獨特的性質，將海洋觀光的趨勢歸納如下：

1. 全球海洋觀光休閒產業繼續成長

「APEC 會員國觀光發展之經濟影響因素」一書指出，觀光旅遊包括運輸、住宿、餐飲、遊憩與旅遊服務是世界最大產業，也是最主要就業機會供給者。2005年國際觀光旅客達8.08億人，較2004年增加4,200萬人（10%）。自1950—2006年平均成長率約6.5%。

2006年全球國際觀光人數達8億4千6百萬人，國際觀光經濟貢獻7,330億美元，相當於每天20億美元，估計至2020年國際觀光人數可達16億。

以海洋為基礎之觀光休閒活動是近年來新興的項目，並且受到大眾的歡迎，從以遊輪為主之海洋觀光旅遊及以海岸為基礎之休閒活動逐漸增加，與海洋有關的新休閒遊憩活動不斷地發掘出來。

遊艇早已是歐美度假休閒的重要選項。

海洋觀光產業規模龐大與種類多樣，價值難以估計，由多種不同的行業所組成，直接相關的業者，從個人家庭經營的個體戶至跨國的遊輪公司，其相關的支援產業更是龐大，形成一個商業領域，對經濟的影響很大。

以遊輪觀光為例，據國際遊輪協會（Cruise Lines International Association, CLIA）1970年搭乘遊輪的旅客僅50萬人，至2005年搭乘遊輪的旅客超過1,100萬人。1980年代有40艘遊輪加入營運，至1990年代則有80艘遊輪加入營運。依據國際遊輪委員會（International Council of Cruise Lines）的報告，2001—2004年北美遊輪業平均年成長率達11.15%，2004年美國旅客達810萬人，直接提供就業機會117,353人，經濟影響147億美元，包含間接效益提供就業機會315,830人，經濟影響300.6億美元。北美遊輪業2000年時有遊輪163艘，至2004年遊輪有192艘，增加29艘。全球2000年搭遊輪旅遊的旅客由721萬人（北美占654萬人）至2005年增加為1,118萬人（北美占967萬人）。據國際遊輪協會估計，有900萬美國民眾搭遊輪至世界各地旅遊，遊輪業穩定成長，經濟效益十分驚人。





海洋觀光不能破壞生態。

2. 海洋資源管理、環境維護日益受關切

海洋浩瀚，占地球表面70%，最深處可達1萬餘公尺，但目前用來做為休閒遊憩的地方，相對而言依然很少。近年來全球海洋污染日漸嚴重，各利用海洋的產業逐漸覺醒到對海洋生態環境維護的重要，必須負起應有的責任。例如海洋漁業因為過度捕撈，使用不當的漁具，造成海洋資源之減少，許多珍貴的物種絕滅或瀕臨消失，如何確保海洋漁業資源之永續經營已為未來發展之趨勢。

接近海岸之沿岸海域直接接受陸地各種營養鹽，經過光合作用，最具有生產性，同時也是最脆弱的區域。沿岸淺海區生產力高，人類活動最頻繁，為民眾賴以為生的場所，但也是受污染破壞最嚴重的海域。而

海洋污染、資源破壞絕大部分並非來自海洋休閒遊憩，因海洋的觀光客不願在受污染的地區從事遊憩活動，所以目前吸引人的景點，大多不是污染嚴重的地方。

海洋遊憩活動雖然有助當地經濟的發展，但湧入的人潮也會同時帶來一些負面的影響，特別是大型遊輪到達的港口，大量遊客同時到來，造成當地公共設施及資源遭到排擠，為一般民眾帶來不便、干擾，引起當地民眾反感。

世界野生動物基金會（World Wildlife Foundation）認為發展海洋觀光可能帶來的負面影響包括：

- (1) 觀光公共設施：為了因應觀光客的需求，一般會興建機場、遊艇碼頭、旅館、高爾夫球場等，但如

過度建設即會對當地的環境產生影響與衝擊，沿海岸之公共設施都建設在非常脆弱的海洋生態圈內。例如，紅樹林及海草（藻）區被砍除開發為海灘；碼頭與其他設施直接興建在珊瑚礁上；瀕臨滅絕的生物（如海龜）產卵場被破壞或干擾。

（2）觀光客或業者之疏失。例如，廢水直接排放海中、拋棄廢棄物；潛水、釣魚、划船等對海洋生物及其生態環境之破壞及干擾；騷擾海洋哺乳動物（鯨魚、海獅等）及海鳥；觀光客大量消費海產，造成當地過度撈捕漁業資源；觀光客蒐集紀念品（貝殼、珊瑚），造成過度採集，影響環境。

（3）浮動城市（Floating town）：遊輪每次帶來遊客數千人，船舶及遊客帶來的污染、垃圾、廢水。

3. 發展永續海洋觀光事業

20世紀60、70年代已有生態旅遊的概念，80年代生態旅遊為一創新的旅遊方式，90年代以後，生態旅遊則為一種保護（環境生態）及發展（旅遊、經濟）的工具。1999年10月於馬來西亞沙巴召開之世界生態旅遊大會上，達成「沙巴宣言」指出：所有生態旅遊都建立在對自然資源及生物多樣性的保護基礎上；當地人的介入是生態旅遊成功的關鍵；全世界所有國家都具有文化及生物多樣性，但是被相互衝突的土地使用策略所威脅。

生態旅遊在不同發展程度的國家，其結果也迥異，在開發中國家是保護及發

展的工具，也是賺取外匯的手段，例如非洲、中南美洲、東南亞地區；而已開發國家如美國、加拿大、澳洲等，經濟壓力小，人民觀念較進步，所受的衝突與矛盾就小得多。生態旅遊的管理中「承载力」（Carrying Capacity）是一個重要的管理概念，雖然「承载力」一詞在生態學中爭議很大，然而在一特殊環境之中，以永續生存發展的最大密度的觀念正好適用。

所謂永續性（Sustainability）概念最早也是由生態學者所提出，所謂「生態永續性」（Ecological Sustainability），對永續發展生態學、社會學、經濟學、科技等各有其解讀的定義，實際上，永續發展是結合生態、經濟、社會文化的整體結果。長期以來，生態旅遊以及所謂永續旅遊，更多是強調環境的永續性，而忽略了其他方面之永續。

也有學者從保護區、旅遊及社區等三方面探討彼此間的關係與生態旅遊的目標，認為在三者之間良好的基礎上，社區可獲得經濟與社會收益，其中經濟收益包括提高就業機會、當地企業發展、旅遊收入分配，社會收益包括基礎設施的改善（醫療衛生、通訊、交通、商業等）、社會經濟狀況改善、文化間的尊重和提高文化的自豪感等；保護區可以旅遊收入改善管理手段、增加保護資金，培訓環保社區意識；旅遊則由自然環境的特殊性而得以持續發展。

永續海洋觀光對生態層面（如海洋、空氣、土地、物種與基因、資源利用）與人文層面（如人口與健康、生活福祉、知識文化、社區、平等）均應考量，從規劃、發展、管控、保護及保存等都加以規範。

近年來歐美及紐澳地區有許多組織則提出「責任觀光」(Responsible Tourism)，剛開始提出時多從生態觀點著眼，比較接近「生態觀光」(Ecotourism)，後來逐漸將人文層面納入，英國格林威治大學 (University of Greenwich) 的「責任觀光國際中心」列出責任觀光的項目有：盡量降低經濟、環境、社會的負面衝擊；帶給當地人經濟利益，改善當地社區生活及工作環境；由當地民眾參與與其生活有關的事項；對自然及文化之保護正面貢獻；提供良好的管道，讓觀光客更瞭解當地的文化與環境問題；提供觀光客與當地人接觸，理解文化、彼此相互尊重，建立在地尊嚴與自信。

4. 新興觀光據點及觀光產品朝多樣化、知性化發展

海洋休閒遊憩由最早期的釣魚、撿拾貝殼，「海水、陽光、沙灘」3S之海灘、海水浴場、浮潛等逐漸擴展至遊艇、滑水、衝浪、帆船、潛水、海上獨木舟、賞鯨、賞鳥等；隨著海洋休閒市場不斷地擴大，需求性增加、科技設備材料的進步，新海洋休閒的方式持續推出，如水上摩托車、汽船、噴射艇、水翼船、風帆，直接與海洋生物互動（如與海豚同游、極地觀光）。

近年來，全球的觀光發展大致呈現三大趨勢，即新興觀光據點的不斷竄起、觀光產品的多樣化，以及觀光據點競爭白熱化。就區域的觀點而言，半個世紀以來，西歐和北美一直為國際觀光客集中的地區，占全球觀光人口的70%，惟自1999年起，隨著許多新興觀光據點的興起，赴歐美的國際觀光客人次已呈現逐漸萎縮的現象。東亞及

太平洋區域乃此一觀光市場移轉的最大贏家，在美國遭受911事件後，國際觀光客轉進東亞及太平洋地區日趨明顯。

遊輪大型化也是未來國際遊輪的趨勢，過去10年中遊輪不斷研發，配合船舶大型化，盡量滿足消費者的需求。例如增加新航點、新船舶設計概念、船上功能性之設施、泊岸知性活動、新航程新主題等、迅速反映市場的需求。

5. 重視海洋觀光休閒安全性

海洋觀光休閒因係以海洋為主體，不可預期性較一般的觀光休閒高，不僅在於一般人對於海洋環境如水溫、海流、波浪、生物等等的瞭解不足，海洋觀光休閒使用的工具如船舶、機帆、水肺、漁具等等操作不熟悉，對於特殊狀況的處理缺乏經驗，而海洋氣候更是變化莫測，如1911年，超級豪華遊輪鐵達尼號撞擊冰山，造成1,522人死亡的慘劇。

2004年12月南亞大海嘯奪走超過22萬9,000餘人的性命，重創印度洋周邊10餘個國家，是地球歷來最嚴重的天然災害，除了災區當地居民以外，有9,000名觀光客罹難，大部分為前來度假的歐洲人。泰國普吉島景色本來如詩如畫，被形容是人間天堂，但海嘯帶來的6公尺高大浪，瞬間沖毀7成建築物，島上1萬名遊客和居民，有多達4分之1罹難或失蹤。

發明水肺的法國潛水家哥斯都船長所稱「沉默的世界」(Silent World)的「海底世界」，充滿了美麗與讚嘆，但也有太多的無知與潛在的危險性，根據潛水人的經驗，除了自然環境的變化造成的危險以外，



潛水時多留意環境及周遭生物，確保安全。
(高遠文化 提供)

海洋中有許多危險性的動物，潛水人及休閒旅遊時應該要特別注意。

海洋中具危險性之動物很多，會咬人的海洋動物有：鯊魚（主要在熱帶、亞熱帶）、大型金梭魚、海鰻、鰐鰐魚、大石斑、大鱸魚、鹹水鱷魚、殺人鯨、海獅、海豹、海蛇；會刺人的海洋無脊椎動物為：海棉、水母、海葵、水螅、珊瑚、章魚、海膽；會刺人的海洋脊椎動物為：刺鯊、魷、海鯰、海鰻、臭都魚、獅子魚、魷魚、粗皮鯿；有毒（食用）的海洋無脊椎動物如紫貝、紫貽貝、文蛤、牡蠣等在某些特殊環境狀態下具有毒性；有毒（食用）的海洋脊椎動物則有河魨、鱸魚、裸胸鯙、笛鯛等。

2006年9月，澳洲傳奇人物「鱷魚先生」史蒂夫·厄文（Steve Irwin），在海中拍攝記錄片時遭到一隻刺魷以尾部毒刺刺中胸部，並刺穿心臟而猝逝。攻擊厄文的刺魷寬約2公尺，重約100公斤，厄文遇襲以後流血不止，自行將扎入的毒刺拔出，隨即昏厥死亡。據了解，厄文在水中並沒

有威脅到刺魷，只是從它上方游過，攝影師在前面攝影，可能是刺魷誤以為會受到傷害而發動攻擊。

四、臺灣需朝向海洋觀光產業發展

觀光是全球最大的產業，世界觀光旅遊委員會（WTTC）研究評估全球觀光旅遊，2007年全球觀光及旅遊將創造7兆6百億美元的經濟產值，2007年臺灣觀光旅遊業持續成長，但在絕對經濟產值、對國家經濟相對貢獻、及成長預測三大關鍵指標排名中，將出現退步情況。在176個國家中，臺灣觀光旅遊業對國家經濟貢獻的排名，從2006年的164名，至2007年退至167名；而成長率則從35降至第48名，凸顯了雖然政府全力振興觀光，但產值在整體經濟中的比例仍然偏低，表現也低於東北亞的平均水準。臺灣觀光旅遊業的經濟貢獻為新臺幣5,466億元（175億5千萬美元），從去年的第36名，退居第40名，但只佔國內生產毛額（GDP）的4.5%，排名第167名。觀光旅遊業在臺灣整體經濟中的規模仍然偏低，有很大的擴展空間。

臺灣觀光發展且仍存在許多課題，例如外國人前來簽證、交通及資訊取得的便利性不足，國際航線分布廣度及來臺觀光設限過多；旅遊據點離尖峰之需求差距過大，供給面結構性失衡，影響旅遊服務品質甚鉅；觀光資源開發規劃、建設、管理不佳，缺乏觀光吸引力；臺灣之觀光消費價格相對偏高，設施品質與價格的對稱性不夠，國際競爭力不足等。

臺灣人口稠密，陸地遊憩空間不足，海洋觀光遊憩不僅可提供迥異於山林陸地的休閒娛樂方式，並可大量彌補遊憩容納之不足，增加

觀光休閒的吸引力。隨著社會環境的改變，國民所得提高暨週休二日制度的推動，休閒旅遊已成為現代人生活的一部分，如何妥善安排假期生活，受到國人重視，加上高齡社會的來臨，老年人已成為國內外觀光市場所應重視的潛在市場。另外，科技進步及大眾傳播媒體多元化的發展，使觀光資訊發達，提供了民眾充分的資訊，進而引導民眾重視旅遊觀光。現今消費者對遊憩品質極為重視，為迎合消費者的新需求，務必改變旅遊型態，投注資金及人力，以提昇水準，因此「觀光產業」為21世紀最具社會經濟指標的產業。

海洋及沿岸之觀光遊憩涵蓋極為廣泛，內容豐富，不論與沿海連接之城市、社區、魚塭、港口、溼地、河口、潟湖、潮間帶、海洋等各種自然及人文資源之利用，其中大部分與漁業直接或間接有所關聯，並且愈鄉村的地方愈為密切。過去，海水浴場、海上釣魚為海洋遊憩的主要項目，如今各式各樣的海洋休閒活動迅速發展，帶動了經濟活動，同時也帶來對當地環境及生活品質的衝擊。海洋觀光與傳統漁民作業、生活作息及設備資源的利用等有所競合，雖然以往許多漁民不滿觀光客帶來的負面影響及不便，剝奪漁民生活的權利，但因國人休閒觀念之引導，也逐

漸能接受，部分觀光遊憩項目（休閒漁業）將傳統之初級生產提升為三級之服務業，增加了漁民的收入，減少對漁業資源的壓力，同時也繁榮沿岸地區經濟。臺灣發展觀光，除了本島之外，還有五大離島，澎湖、金門、馬祖、蘭嶼、綠島，各兼具獨有的海洋人文、自然條件，均可以發展具有特色的海洋觀光事業。

海洋觀光休閒為提升國人生活品質的最佳途徑，也是臺灣海洋產業的藍海策略最佳途徑。臺灣發展海洋觀光，有利條件如：

（一）自然及人文資源豐富，適合海洋觀光遊憩發展；（二）地狹人稠，陸上休閒空間有限，臺灣海洋觀光旅遊的市場需求大；（三）海洋觀光已納入國家之海洋政策及國家級「觀光客倍增計畫」；（四）海洋意識興起及沿近海漁業瓶頸，臺灣發展海洋觀光旅遊的適當時機等。

海洋觀光遊憩發展雖然有經濟、教育、提升休閒生活品質的正面價值，但是也會帶來環境、社會、文化等負面的衝擊。臺灣發展海洋觀光面臨的問題：（一）臺灣地



休閒漁業能讓民眾體驗與海親近的趣味。（高遠文化提供）



臺灣海域觀光遊憩需要有效管理與規劃。(高遠文化提供)

狹人稠、面積小，對環境的承載力有限；（二）颱風與季節風影響海洋觀光之發展；（三）海域遊憩活動與其他海洋海岸使用標的產生競合的關係；（四）海域受污染及資源環境遭破壞；（五）法令未修，海洋限制太多，資源未規劃整合，行政效率待提升；（六）缺乏有效海洋環境保全及觀光遊憩的安全機制。

近年來，臺灣海域觀光遊憩在休閒漁業及海岸型國家風景區內之海洋活動已有所進展，雖然有許多業者積極投入，但規模都很小，品質也不穩定，每逢例假日人潮擁擠，服務品質即大幅下降。更因為資金、人才的缺乏，難以有規模的企業經營，經常因陋就簡，喪失吸引遊客的競爭力。許多海洋觀光事業開發過程中，執照或海域使用權之取得十分複雜困難，地方的非理性杯葛更比比皆是，造成企業界裹足不前。對海洋的親近、利用，各部門的法規依然抱殘守缺，本位角度思考，例如觀光、海防、航運、漁業、水利、關政、環保等各有所持。如何協調各部會捐棄成見，迅速修改

法規，協助輔導業者，鼓勵有理想、負責任、有能力的企業界投入海洋觀光產業，也是亟待建立的機制。

美國2004年發表「21世紀海洋的藍圖」（An Ocean Blueprint for the 21st Century），將美國21世紀海洋政策藍圖說明得非常清楚（U.S. Commission on Ocean Policy, 2004）；日本也於2006年公布「海洋白書」，從美國與日本最新的海洋政策來看，先進國家十分重視海洋經濟效益的開發利用、海洋管理及環境資源之永續，更對強化全球海洋的影響力，充滿了企圖心而積極納入國家的海洋政策。

海岸地區具有重大的環境與經濟價值，陸地與海洋之鄰接地區，環境特殊資源豐富，自然景觀及生物多樣化，都是獨特的觀光資源，但也是各種產業覬覦的標的；此外，許多海岸地區快速發展也都面臨高度都市化、污染、觀光、盲目開發等之壓力。臺灣人口密集，對休閒生活嚮往追求，任何一種休閒遊憩活動都會吸引大批的人潮，對環境

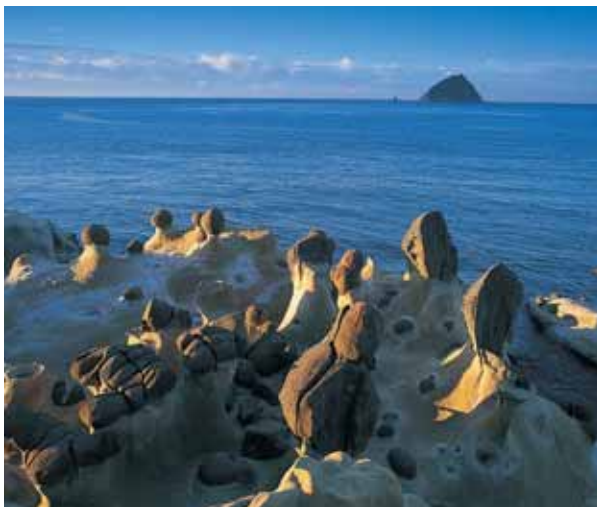
產生壓力。臺灣陸地及海洋因面積小承載力有限，加上規劃不足，管理未上軌道，造成對環境莫大的傷害。發展海洋觀光遊憩，必須兼顧地方的經濟利益、優良文化的保存及環境生態之維護。近年來海岸之綜合規劃管理，永續利用已經受到重視，如何使海洋觀光與其中海洋產業相輔相成、綜合管理，也是臺灣發展海洋觀光首先要思考的問題。

海洋及島嶼觀光已漸成為全球的風尚，例如印尼峇里島、泰國普吉島、夏威夷、關島、帛琉、澳洲大堡礁、馬爾地夫等，許多成功的案例值得我們參考學習。2007年世界觀光旅遊委員會（WTTC）選出的最佳旅遊地點是澳洲的大堡礁，大堡礁海洋公園一年之中接納了近200萬觀光客及490萬遊客。相對於面積廣闊的國家或熱帶的海島國家，臺灣海洋觀光休閒的條件不盡相同，因此，臺灣海洋觀光可參考其他國家成功的經驗，發展出適合臺灣環境的海洋觀光，有系統地開發沿海地區景點，文化與產業結合，海洋精緻文化形成沿海地區的特色。


遊輪觀光旅遊已成為未來的趨勢，也帶來極大的商機，目前以北美地區為主，而其他地區的遊輪觀光人口也逐漸在增加。依據國際遊輪協會之統計，2006年全球搭乘遊輪旅遊之旅客達1,200萬人（美國占78%），較2005年增加7%，北美遊輪在美國產生了357億美元的經濟效益（其中直接效益176億美元，間接效益181億

美元），提供34萬8000個就業機會。臺灣也成為遊輪搶攻的市場，2007年麗星遊輪開關的基隆、那霸、石垣航線（Star Libra, 天瓶星號42,276噸，載客1,480人），其收費均有優惠價，並不昂貴。皇家加勒比海公司旗下夢幻系列遊輪「海洋迎風號」（Rhapsody of the Seas）於2008年初停靠基隆港及高雄港，載2,000多名遊客、包括700名大陸觀光客，也引起一陣媒體與觀光業的騷動。其實臺灣更應該運用海島地理及航運之優勢，自己發展經營遊輪觀光旅遊，設計不同大小遊輪與航線，結合利用其他國家的觀光及港口資源，做為自己的市場，廣大的華人旅遊的範疇，將國際觀光旅客帶至臺灣，也將臺灣部分遊客改以遊輪往往國外觀光。

觀光休憩是一種綜合性的產業，需要各方面條件配合，從基本的自然景觀，觀光內容、文化特色、環保、資訊、交通、住宿、水電、餐飲、景點、活動的設計安排，到生活便利、



八斗子海岸有豐富之景觀特色。（高遠文化 提供）

環境整潔、物美價廉，人民親切有禮等，都是吸引觀光客的動力，讓每一個來觀光的遊客都有物超所值的滿足感，才會近悅遠來，帶動觀光產業的持續發展。只不過是，我們準備好了沒有？

參考資料

1. 臺灣漁業經濟發展協會，2002，漁會經營休閒漁業之可行性評估與規劃。臺灣省漁會補助計畫。
2. 行政院海洋事務推動委員會，2006，海洋政策白皮書，行政院研究發展考核委員會。
3. 呂江泉，2002，遊輪旅遊。新文京開發出版。
4. 宋瑞、薛怡珍，2004，生態旅遊：的理論與實際。新文京開發出版。
5. 周蓮香，1998，臺灣海域賞鯨（豚）生態旅遊潛力調查與研究。交通部觀光局委託計畫。
6. 林利隆，2005，明人的舟遊生活：南方文人水上生活文化的展開，明史研究小組。樂學書局。
7. 林梓聯，1996，觀光度假漁業的構想與實施。農訓雜誌，85年7月號。
8. 胡興華，2004，臺灣的休閒漁業，躍漁臺灣。農委會漁業署。
9. 胡興華，2004，臺灣的漁業文化，躍漁臺灣。農委會漁業署。
10. 唐學斌，2002，觀光事業概論。國立編譯館。
11. 許惠佑，2005，臺灣海洋。行政院海岸巡防署。
12. 陳璋玲，2006，臺灣的海洋觀光從傳統漁業轉行到多元化海域遊憩活動。漁業推廣，農委會漁業署。
13. 梁明煌，2003，海洋觀光課題與管理策略，海洋臺灣 - 過去、現在、未來：海洋產業發展，臺灣研究基金會。
14. 國立中山大學，1997，臺灣地區近岸海域遊憩活動之現況調查及制度研究。
15. 張嘉昕，2004，明人的旅遊生活，明史研究小組。樂學書局。
16. 蔡長清，2003，海洋觀光遊憩趨勢及前景，海洋臺灣 - 過去、現在、未來：海洋產業發展，臺灣研究基金會。
17. 劉修祥，2006，海域觀光遊憩概論。桂魯出版。
18. Halstead, B.W. 1995. Dangerous Marine Animals (Third Edition) , Cornell Maritime Press.
19. Harriott, V. J. 2002. Marine Tourism Impacts and Their Management on the Great Barrier Reef. CRC Reef Research Centre Technical Report No. 46.
20. International Council of Cruise Lines. 2005. The Contribution of the North American Cruise Industry to the U.S. Economy in 2004. Business Research & Economic Advisors.
21. Orams, M. 2001. Marine Tourism : development, impacts and management, Routledge Ltd. London. (劉修祥譯，桂魯出版)

網頁

1. <http://www.cruising.org/>
2. <http://www.unwto.org/index.php>

STOP! 偽標食品-2

漁情報導

文圖 / 郭慶老 譯（駐日代表處經濟組副組長）

生產者品牌的自衛對策

大阪市某公司員工柏木芙美小姐（27歲），白天在水產公司上班，為一般女性職員，但一離開工作崗位，就扮演另一角色。下班後或假日，她經常裝扮成購物的樣子，到市內各地的超市或鮮魚店巡視，目標為察看為吸引顧客而豎立的旗子或排在賣場中的鮮魚。若發現寫有「關鰻」、「關鯖」等字眼時，就走向店員問說：「聽說若是真正的關鰻或關鯖都會貼上認證的標籤，但好像沒貼上標籤呢？」。「早上是有貼上標籤的，

但傍晚起就切成生魚片來賣，所以…」，雖然有時候也會碰到這樣的辯解，但對於店員的曖昧態度，她是絕對不會遺漏的。店名、有無認證標籤、價格，柏木小姐每個月都會把零售店狀況之調查結果向大分縣漁協佐賀關支店報告1或2次。沒錯！她就是監視假「關鰻 關鯖」的G-man之一。除了在大分縣的豐予海峽佐賀關所捕獲到的鰻、鯖可以標示為「關鰻」、「關鯖」外，其他地方捕獲的都不行。因為只要標上「關」字，每尾的零售價格即可賣到日幣2,500 3,500圓，所以日本全國各地都有假的「關鰻 關鯖」上市。

為了對抗冒牌貨，佐賀關支店從去年10月起也委託包括柏木小姐在內的大阪及東京、福岡等全日本5處的漁業相關人員或家庭主婦共5人，針對零售店



日本橋三越百貨店本店販賣之秋田縣比内町產比內地雞。

進行調查。該支店人員若從G-man的報告中查覺到怪異的商店，一定馬上打電話過去。

「貴店擺出關鯿的看板，但並沒有從我們這裏進貨啊？」當在電話中這樣詰問對方時，「雖然沒直接，但是從別的管道進貨的」、「什麼？在這麼忙的時候，你這樣不是在妨礙營業嗎？」等種種回答都有。縱使如此，該支店在去年10月以後，已經識破了3家商店的假冒行為。「生產者對於自己所出的魚貨非常引以為傲，因此對於踐踏這種感受的零售店，絕對不可原諒」，柏木小姐幹勁十足地說道。

特許廳在前（2006）年4月實施地區團體商標制度（註），加上關鯿、關鯿，「比內地雞」（秋田縣）、「松阪牛」（三重縣）等食品或特產品等共計331件均獲得認證。但在去（2007）年，「比內地雞」等地區品牌也都出現冒牌貨。在假貨到處橫行的時代裏，對生產者來說，應該是如何竭盡所能來保護品牌吧！

QR-code

在東京都中央區的日本橋三越本店中，購買了東京都內限量的「東京X」品牌豬肉100公克。裝著鮮紅色豬肉的外包裝紙上貼有「QR-code」標籤，可由附有照相功能的手機加以讀取。立刻拿起手機照取該「QR-code」，在畫面上馬上浮現出生產這肉品、滿面笑容的畜產業者。

除生產地、經營的特徵外，甚至從電腦上也可以讀取



冷凍鴨肉丸子包裝上貼有「QR-code」標籤。



「松阪牛」為地區團體商標制度認證食品之一。

該肉品的處理時期等資訊。「對於本身所吃的東西，消費者想瞭解的慾望年年高漲。回應消費者此項需求，是我們生產者的義務」，住在八王子市、生產「東京X」的澤井保人（47歲）如此表示。品牌總合研究所的田中章雄社長也認為：「拋棄只要賣得出去就好、靠名聲就好的想法，確實管理好品牌才是最重要的」。有心的生產者所作的嚐試，總是會取得先機吧！

（本文譯自2007 / 12 / 20 讀賣新聞）

「註」地區團體商標制度

以保護地區品牌、同時活化經濟為目的而開始推動的制度。向特許廳申請，即可獲得登錄地區名與商品名組成的商標，如「橫濱中華街」、「泉州毛巾」等名稱也都能獲得承認，目前總共有775件在申請中。為鼓勵建立品牌，全國性知名度不怎麼高的品牌，也都有可能獲得登錄。

漁會發展創新事業的思維

文圖 / 莊慶達（國立臺灣海洋大學教授）

漁會過去一直在社會上扮演著重要的角色，如今在面對社會多元化，及國內外貿易與金融自由化的交互影響之下，直、間接讓漁會在事業經營、會務、財務、服務與管理組織等方面，遭遇到新的挑戰與問題。漁會組織面對環境之變遷，勢必謀求因應生存的解決之道，其中漁會從事創新（Innovation）事業應是選項之一。

「創新」的定義很多，一般將界定為：「任何在本質上與現存型式有所不同的新思想、行為或事物。」或認為「將新的手段（方法）或目的成功地引入並運用於情境中」。創新在現代動態的競爭社會中甚為重要，不過要談創新與競爭力，

則要首推美國學者麥可·波特（Porter）的多項論述，他指出競爭發展有四個階段，包括：1. 生產因素導向階段；2. 投資導向階段；3. 創新導向階段；4. 富裕導向階段。今日漁會的發展已面臨創新導向的階段，在此階段的發展，僅靠漁會的力量是有困難的，更需要民間、產業與政府部門密切結合，才能進行全方位脫胎換骨的龐雜工程。其實漁會在發展創新事業的過程中，是可以善用既有優勢來創造機會的，其中漁會的招牌、漁會



埔里鎮農會創新研發玫瑰花系列商品。
（高遠文化 提供）

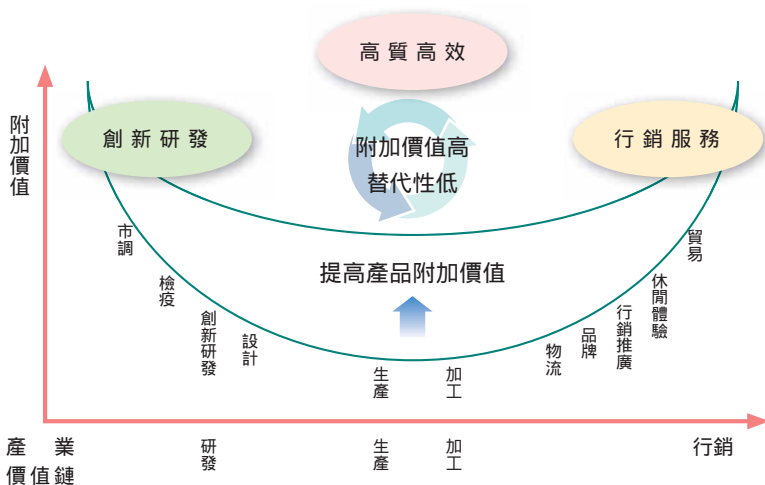
的會員、以及分佈臺灣的40個漁會據點等等，都是可以利用的優勢資源。

產業在發展創新事業的過程，值得一提的是宏碁集團創辦人施振榮先生，在1992年為了「再造宏碁」提出了有名的「微笑曲線」理論。這套理論經歷了十多年，以迄今日施先生仍不斷將「微笑曲線」加以修正，並推出了所謂施氏「產業微笑曲線」，作為臺灣各種產業的中長期發展策略的方向參考。微笑曲線的理論提供一個新的思考方向如圖1所示，圖中上曲線與下曲線表示企業經營前後所獲得的企業績效，縱軸表示企業績效（利潤），由效能（Effectiveness）及效率（Efficiency）來表示；橫軸表示時間系列，分為研發、生產、行銷。該理論雖簡單卻很務實指出產業可以努力的策略方向，即企業體在「附加價值」的觀念指導下，整個產業價值鏈只有不斷往附加價值高的區塊移動與

定位，也就是要朝高質高效、創新研發與行銷服務的方向發展，才能產生附加價值高、替代性低的企業價值，並享有可持續經營的優勢。

產業微笑曲線理論以帶動傳統產業的未來發展趨勢，推衍出以知識經濟、智慧財產、品牌、綜合服務、資產經營與管理等高附加價值的發展方向。然而，如何將研發、生產、行銷進行有效統合，應是值得企業積極面對與探討的問題。以日本農協的創新為例，他們將組織再造或合併列為關鍵的作法之一，因此在1987年雖有4,117個農協，而至2005年5月1日則僅剩下878家，甚至在1999年奈良縣42個基層農協合併成唯一的奈良縣農協，也因此產生「規模經濟」的實質效益，這和國內彰化區漁會的發展現況一樣。其實，漁會的事業經營是可以改變的，若以創新為中心，有效擴大需求，並開創沒有競爭

圖1：產業微笑曲線





屏東枋寮區漁會展示之漁業藝術品。

的新領域，則漁會可以兼顧成長與獲利，這也是今後提升漁會競爭力所要重視的課題。

其實漁會在面對競爭環境及開創新事業的壓力與挑戰之下，除組織、定位與功能必須調整之外，在事業經營上也必須拋棄傳統架構的包袱，接受新資訊導入新的企業經營概念，才能使漁會展現新的風貌。反觀農會自民國87年起，即不斷地對其法定任務加以分析、定位，區分出農產品、休閒農業、傳統業務3塊最具優勢的發展領域，並配合當時臺北市農會電腦化的推動，決定朝電子商務方向發展。不過，目前其業務仍侷限於原行政區域內的發展，若農漁會界能成立跨區域的公司，則能更有效率的發展相關事業，特別是屬於比較弱勢的農漁產品，長期以來總藉著強勢通路來銷售，但仍長期淪落於弱勢的印象。若要脫離此一弱勢，必須端視全臺303家農會，40家漁會，1,244個分支機構，是否能夠串聯起來成立農產品可以依靠的通路，是一項值得農漁業界深思的課題。

農漁會體系顯然在臺灣擁有龐大的資源，然而農漁會在經營創新事業方面卻一直受限

於農漁會法而無法向前邁進，為因應時代變遷，建構永續發展的基礎，農漁會創新轉型以提昇國際競爭力勢在必行。有鑑於此，農會法自民國90年1月20日修正公布，同年9月14日訂定發佈「農會出資或投資審核辦法」後，依農會法第5條第8項增訂「各級農會未辦理前條事業，得由5個以上農會共同投資組織股份有限公司，而該項投資為重大投資事項者，不受公司法第128條第3項之限制，其出資或投資審核辦法，由中央主管機關另定之。」就是為農會轉型開闢一條新路。目前共有9家由農漁會所成立的公司，包括有「多通路股份有限公司」、「雲林農產物流中心股份有限公司」、「埔里國際花卉物流股份有限公司」、「高雄農業開發股份有限公司」、「南瀛農產國際行銷股份有限公司」、「南投縣農產貿易股份有限公司」、「彰農貿易股份有限公司」、「鹿野鼎開發股



份有限公司」、「綠遊網旅行社」等，其營業項目涵蓋：農產品國際貿易、農村旅遊、休閒農業、農產品批發零售、花卉、農用資材批發零售、觀光旅行、非屬功用之農業廢棄物發電業、農產品加工業等，主要目的是為協助農漁會執行法定任務，調節農漁產品產銷，以及發展農漁村經濟。

其實公司經營對於農漁會而言，是一個嶄新的領域，目前除由農漁會所投資成立的9家公司外，尚有一家由漁會主导出資的公司正在籌備之中。成立公司除了要協助農漁產品的產製銷以外，休閒農漁業的領域也不容小覷。在農漁業界不斷地催生之下，第二家跨區域的公司－綠遊網旅行社股份有限公司，也於民國95年7月完成設立。此次共同參與的有23家農漁會，其中有18家農會與5家漁會（琉球區漁會、彰化區漁會、頭城區漁會、貢寮區漁會、馬祖區漁會及恆春區漁會），該公司大力網羅資訊與旅遊業方面的人才來做行銷規劃，也架設了網站－綠遊網旅行社（www.greentravel.com.tw），接下來該公司將持續整合國內外相關休閒旅遊資源，發展具特色的國內外行程，為休閒農漁業注入活水。

漁會方面也在民國91年3月15日發布「漁會出資或投資審核辦法」，依漁會法第五條第八項規定各級漁會為辦理第四條漁會任務所發展之事業，臺灣地區各級漁會由五個以上漁會出資發起設立，或由五個以上漁會投資現有符合漁會法第四條所定漁會任務之股份有限公司。目前正由彰化區漁會積極籌組公司，以整合

全國漁產品生鮮及加工的供銷通路，未來漁會將克服其業務地區性限制，並著重於引進技術、資本、開拓販賣通路為首要工作，同時參考農會所經營較為成功之公司經營架構，成立公司之營業類別可包含漁業用資材、漁產品供銷貿易、網路行銷、休閒漁業推廣等業務。其實漁會新事業之開拓更應打破既有的同業思考模式，引入異業結盟的想法（如企業管理、非營利組織管理、休閒與文化產業管理等）以策略事業單位的觀點思維，開闢現有產品導向之事業經營與開發模式。不過創新事業的開拓應和漁會組織的宗旨、目的緊密關連，包括必須思考能提供會員什麼樣的產品，站在協助會員增加其經濟收入的立場，可以和一般業界物流系統結合，同異業的策略聯盟及一般食品業作漁產品開發；或是和旅遊觀光業做漁業休閒觀光，而非只是傳統的漁會批發市場運銷。若進一步從創新育成的角度來思考，透過與大專院校的創新育成中心進行合作，有效結合政府資源以及學術研究單位，積極從事產品研發與人才培訓工作，則育成及開創新興事業就可以減少很多的摸索成本，及早運作。■



板橋市農會超市特設農漁產品百大精品專櫃。（高遠文化 提供）

日本2007年的 「水產基本計畫」內容概要(二)

文圖 / 王清要 譯 (漁業署企劃組副組長)

前言

日本政府在2001年6月為因應21世紀而制定水產政策的基本指導方針 - 水產基本法 (以下簡稱基本法)。根據該基本法,日本政府為了確保水產品穩定供給及水產業健全發展等基本理念的實現,並推展水產相關的綜合性及計畫性政策,因而在2002年3月開始籌劃制定水產基本計畫 (以下簡稱基本計畫)。未來將以基本計畫為基礎,進行水產政策全面改革,並推動水產相關綜合性及計畫性施政。就政策改革的必要性和方向性而言,不僅漁業經營者、相關業者、地方公共團體,也包含消費者的全體國民須有共同的認知,也就是為順應個別角色功能而採行的必要且適當的作法。再者,有關施政的基本計畫特色,係針對未來10年的需

求所制定,並以水產面臨情勢的變化及施政效果的評價為基礎,約每5年重新檢討評估及進行必要的更新。

一、日本水產政策基本方針

1. 水產業與漁村之情勢變化


日本水產業與漁村,除了提供國民健全的飲食生活所需水產品外,也透過環境與生態系統保全,並提供居住和交流的場所等,但目前的水產業與漁村的情勢正面臨如下之重大變化。

(1) 國民飲食生活中水產品之重要性 和消費流通結構之變化

水產品占國民的動物性蛋白質供給來源大約有40%,在實現營養均衡優良的「日本型飲食生活」上,水產品是極為重要的食品。日本水產品消費量已達到世界頂級水準,為了維護國民健康的飲食生活,必須確保安全又優質水產品的穩定供給。就水產品的消費而言,



日本人強調
健康長壽的
食魚文化。



發揮水產業及漁村的多元功能。

(2) 全球化之發展及國際水產品需求升高

在家烹飪時間減少的同時，購買已調理完成的食品回家吃則有增加的趨勢，另一方面食品外部依存亦有逐漸升高的趨勢。而水產品的購入形態也由一整尾變為切片段、生魚片等加工度較高者為主流，而近年孩童疏遠吃魚及以調理不易為理由，以年輕一代為中心的快速「離魚」（疏遠吃魚）現象也開始出現，對國民健全的飲食生活或會造成不良影響。在流通方面，一般鮮魚有高達70%的比率在超市銷售，經由批發市場的比率較低；多數的超市特別是大型店鋪，屬於一次有計畫地銷售大量商品的大型量販店，銷售品項以鮪魚及鮭魚等消費者較為常見且流通量較多之魚種為主，而進口貨亦有成為重心的傾向，使得以少量多樣化為特徵的日本國內漁業生產，產生無法符合市場需求的現象。

為了推展WTO（世界貿易組織）談判和亞洲各國EPA（經濟夥伴協定）協商，並因應貿易自由化和經濟社會國際化的進一步推展，日本水產業必需強化國際競爭力。在歐美健康食品的導向下，世界水產品需求量逐漸增加，亞洲也在擴張中，特別是中國隨著所得水準的提升，每人供給量顯著地擴大，約是30年前的5倍。以開發中國家為中心的世界人口預估將大量增加，因此，未來水產品的需求量也將遽增。日本由其他國家進口龍蝦及鮭魚等水產品，雖然目前不管數量或金額皆是世界最大的水產品進口國，但最近進口數量及金額卻都有減少的趨勢。因此，在世界水產品需求量大增的狀況下，形成日本在海外市場採購競爭中敗給其他國，購買力優勢不再，產生所謂的「買不到」現象。另一方面，由日本出

口鮭魚、海扇貝及鯖魚等為主的水產品則有持續增加的傾向，2006年比前一年增加20%，達到2,044億日圓，約占國內水產品產值的10%，而且水產品出口仍有增加的趨勢。國際化發展使得全球水產品需求愈來愈高，而必須適當管理才可再生的糧食資源，產品的重要性已不言而喻。

（3）資源狀況惡化

日本擁有國土面積12倍大、世界排名第6位的寬廣專屬經濟海域（包括專屬經濟海域、領海與內水及大陸棚【礁層】），且日本周邊水域也被稱是世界三大漁場之一。在所實施的資源評估中，因相關人士的努力，部分資源已有恢復的跡象，但日本真鯛太平洋系統群等半數以上的資源仍處於低水準；而世界性的水產資源有一半以上遭到破壞，約4分之1過度捕撈。再者，藻場與潟湖的減少及礁藻枯萎等狀況，加上發生赤潮，以及漂流與漂上岸的垃圾也有增加情形，導致水產動植物的生育環境惡化，擔心可能對漁業生產有不良的影響。

（4）漁業生產結構的脆弱化

日本的漁業勞動力每年新增加的人數僅1,500人的低水準，年輕勞動力逐漸減少及不斷的高齡化，65歲以上勞動力比例有超過30%的情況。作為主要生產資本的漁船也逐漸高齡化（老化），資源狀況惡

化及魚價低迷，加上燃油價格高漲等經營環境的惡化，利用貸船（收抵支）經營也極為不易。另外，沿岸漁業、近海及遠洋漁業的經營體數目也逐年遞減，每一經營體的產值不斷的下探。如此情況持續發展下去，將來漁業勞動力及取得貸船恐難以確保，且在不久的將來漁業活力將迅速下降，可預期的是，對國民穩定地供給水產品的漁業生產將愈來愈困難。

（5）國民對水產業與漁村有較高的期待

水產業與漁村除了扮演安全優質水產品的穩定供給角色外，亦提供自然生態的保育、國民生命暨財產的保護，以及提供居住和交流的場所等多功能，對國民安居樂業的生活基礎及經濟的穩定均具有莫大的貢獻。在國民重視富裕與生活平靜及豐富心靈的價值觀中，對水產業與漁村所能提供的功能，國民的期待有愈來愈高的狀況。這樣的功能支持著以漁業勞動力為中心的地區性活動，但隨著漁村人口稀少化與高齡化，這樣的活動有退化的現象，水產業與漁村多功能的發揮恐怕受到阻礙。

2. 水產政策改革之必要性

為了因應前項情勢的變化，提出以下想法，藉以促成水產政策及改革。為穩定供給國民所需水產品的同時，必須確保支撐力強的水產業與豐富有活力的漁村。首先，為因應日

本周邊水域和公海的水產資源大多處於低水準的狀況，應積極在專屬經濟海域等提升資源生產力、進行資源回復及管理，也有必要推展國際資源管理。另外，在全球水產品需求升高的情形下，在國外市場與他國採購競爭白熱化，恐對國內供給帶來影響。為因應漁業生產結構脆弱化，確保將來水產品的穩定供給，透過培育具國際競爭力的經營體，以及確立具有活力的就業結構，配合資源狀況，實現永續的漁業生產結構，是當前刻不容緩之事。

為了提升水產品的供應能力，不僅水產品也包含其他食品，當進口大幅度減少和或斷絕的情況產生時，必須能夠確保國民生活所需最低限的食品供給。另一方面，藉由全球水產品需求升高之際，正是水產品出口的良機，可積極促進水產品出口。促進出口，將可活絡水產業，由提升水產品供給力的觀點也有正面意義。另外，飲食的外部化（外食）及「離魚（不吃魚）」等消費流通結構發生變化的同時，日本水產業應有明確的因應措施，提供消費者的飲食生活和水產品正確的資訊，進一步推展加工、流通

與消費相關策略。而支持水產業與漁村發揮多功能的漁村地區活動也有消退現象，但為回應國民愈來愈高的期望，在謀求漁港、漁場一體的整建及漁村的振興的同時，須確立對策並充分發揮多供能。

二、水產品的自給率目標

1. 提升水產品自給率架構的檢証

對於前述的基本計畫，除了日本周邊水域無法生產的水產品外，供應國民所需的大宗水產品以國內生產為目標，2012年食用魚貝類的自給率訂在65%，包含非食用魚貝類的全體自給率則升至66%；另外，海藻類的自給率則設定為70%。自給率不僅受到國內漁業生產，也受到水產品消費狀況所左右，因此，自給率目標是有關人員在解決漁業生產及水產品消費的課題，應設定為有可能實現的水準。前述基本計畫在籌劃制定後，相關人員應著手進行生產面及消費面課題的解決，占有水產品供給大宗的食用魚貝介類的自給率，由2000年漸減至2002年的53%，跌到谷底後，2005年又恢復到57%；另一方面，魚貝介類全體的自給率，由於非食用魚貝介類生產

表1：水產品自給率的變動狀況

（單位：%）

西元	1999年（註1）	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年 （概估值）	2012年 （註2）
魚貝介類（食用）	55	53	53	53	57	55	57	65
魚貝介類（全部）	56	53	48	47	50	49	50	66
海藻類	61	63	62	66	66	65	67	70

（註1）1999年係前基本計畫的基準年。

（註2）2012年係前基本計畫的目標年。

量大量減少的結果，大多在50%左右移動，造成與食用魚貝介類自給率不一致的結果。另外，海藻類自給率有由60%上升至70%左右的變動傾向。

水產品自給率的變動，將以水產計畫實施的基準年（1999年）之後的生產與消費做實證，有如下之結果。

（1）漁業生產方面的檢証

- A. 水產基本計畫無論是漁民或有關人員，一方面需確保水產資源的永續利用，並配合消費者和實際需求者的需求來供給合適的水產品，使水產資源不會枯竭，並達到日本漁業可以永續生產的水準，標榜所謂「永續的生產目標」。
- B. 有關食用魚貝介類生產量，在2012年以526萬公噸為目標，但由1999年的461萬公噸開始慢慢地減少，這幾年都在450萬公噸水準左右變動。而魚貝介類全體的生產量，2012年度以682萬公噸為目標，但飼料用的多獲性魚類生產量的減少，以及養殖生產由活餌轉成配合飼料，而非食用魚貝介類的生產量也大量減少，並由1999年的595萬公噸開始有減少趨勢，這幾年都在500萬公

噸左右變動。海藻類的生產量，2012年的目標為67萬公噸，由1999年的68萬公噸開始有減少傾向，到2005年減至61萬公噸。

- C. 漁業生產量沒有增大的主要原因，由於日本周邊水域的水產資源，在藻場與潟湖減少等漁場環境惡化的情況下，只有少部分有恢復，全體資源依然停留在低水準，而漁業從業人員的減少及高齡化等，使得生產結構逐漸脆弱化。

（2）水產品消費方面的檢証

- A. 積極致力於提升水產品消費之課題方面，需瞭解水產品的營養特性，並搭配其他食品，謀求飲食生活適當的營養平衡，也可望同時減少水產品的廢棄和廚餘，呈現「期望水產品消費狀況」。
- B. 關於食用魚貝介類的消費量，預估2012年達到806萬公噸（每人每年供給淨食品量為35.1公斤）的目標；但由2001年以後持續不斷地急劇減少，2001年的881萬公噸（每人每年供給淨食品量為40.2公斤），減至2005年的782萬公噸（每人每年供給

表2：漁業生產量的變動狀況 （單位：萬公噸）

西元	1999年（註1）	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年（概估值）	2012年（註2）
魚貝介類（食用）	461	461	469	455	471	442	445	526
魚貝介類（全體）	595	574	549	519	549	518	511	682
海藻類	68	65	63	69	59	60	61	67

（註1） 1999年係前基本計畫的基準年。 （註2） 2012年係前基本計畫的目標年。



淨食品量為34.4公斤)。關於魚貝介類全體的消費量，2012年估計為1,037萬公噸，惟因食用魚貝介類加上非食用魚貝介類的消費量減少，由1999年的1,066萬公噸減少至2005年的1,027萬公噸。而海藻類消費量，在2012年預估為96萬公噸（每人每年供給淨食品量為1.3公斤），惟由1999年的112萬公噸（每人每年供給淨食品量1.5公斤）減少至2005年的92萬公噸（每人每年供給淨食品量1.3公斤）。

C. 水產品消費量遽減的主要原因，係小孩子對吃魚產生疏離感及家庭受到糧食生活變動影響所波及，飲食生活簡便化，消費者需求的改變造成國內生產與供給呈現出無法完全因應的狀況。

2. 水產品自給率目標的基本想法

（1）自給率目標的意義

水產品自給率係指國內漁業的生產能供給國內水產品的消費到如何

程度的一種指標值，也是日本國內漁業生產能因應國民水產品消費到何種程度的評價，極為淺顯容易瞭解，在基本法中也加以規範如以下各點。

- A. 對國民提供水產品穩定之供給方面，鑒於世界水產品供需及貿易有不穩定的因素，應一方面確保水產資源的永續利用，並謀求日本漁業生產的增大為原則，也需適當地搭配進口品的供給。
- B. 在基本計畫中是以謀求提升水產品自給率目標為主要宗旨，自給率依生產和消費的實況而變動，謀求提升自給率，應依需求與實現永續的漁業生產和期望的水產品消費，同時也涉及漁業生產與水產品消費等相關人員的配合。因此提出水產品自給率目標，作為漁業生產及水產品消費相關的國民參與型態，其指標具有重要意義。

表3：水產品消費量的變動狀況

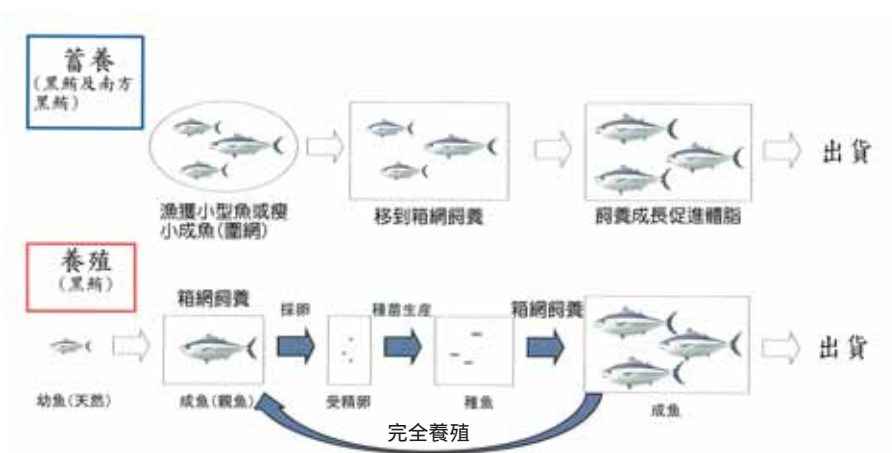
（單位：萬公噸、公斤）

西元	1999年 （註1）	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年 （概估值）	2012年 （註2）
魚貝介類（食用）	831 （35.8）	853 （37.2）	881 （40.2）	859 （37.6）	820 （35.7）	800 （34.6）	782 （34.4）	806 （35.1）
魚貝介類（全體）	1,066	1,081	1,139	1,115	1,090	1,052	1,027	1,037
海藻類	112 （1.5）	103 （1.4）	102 （1.4）	105 （1.5）	89 （1.2）	93 （1.3）	92 （1.3）	96 （1.3）

（註1）1999年係前基本計畫的基準年。

（註2）2012年係前基本計畫的目標年。

（註3）上層數字係每年國內消費量（萬公噸），下層數字係每人的食物供給純量（公斤）



日本的黑鮪完全養殖。

(2) 設定自給率目標的想法

全球水產品需求高漲，日本作為世界最大的水產品進口國，未來在水產品進口將愈趨不穩定。由於日本擁有資源豐富的周邊水域，除了在周邊水域不能生產的水產品外，將盡可能由國產品來供給日本國內所需的大宗水產品。以此想法為基礎下，利用天然資源從事漁業生產是其特徵，不應隨意地追求生產的增大，而是應徹底確保水產資源永續利用，並能實現最大限度的生產。日本周邊水域的水產資源多數處於低水準狀況，首先應該致力於資源的回復，設定生產量目標值，並考慮漁業永續生產可能性所引發的風險。另外，不同的漁業種類可能由於生產量增大導致供需失調、魚價下跌，造成漁業經營的不良影響也要加以考慮。而自給率數據本身，

必須注意是否係因國內生產未增加，而是消費減少致使數據上升；近幾年因消費水產品減少，水產品自給率有止跌回升的趨勢，但由於生產結構脆弱化，國內漁業生產並無法變大，如果此狀況持續下去，將來恐無法確保水產品的穩定供給。在基本計畫實施期間，相關人員需全力防止水產品消費有減少的傾向，並謀求國內漁業生產的擴大，落實提升水產品的自給率。

(3) 實現自給率目標的想法

基本計畫所訂定的水產品自給率目標，是在計畫期間內漁業生產及水產品消費的指針，因此須考量其可行性和對相關人員之配合與施政推展上的影響。推行基本計畫，同時應考量消費者需求，實現國內漁業永續生產和期望的水產品消費，針對相關課題，依可能的水

準來設定水產品的自給率目標，如此可讓相關人員對重點管理的事項更為明確，並使相關人員採取具體的行動。更具體地說，所謂的「重點管理事項」是希望有萬全的準備，以謀求問題的解決。（4）的部分將說明可實現狀況，並以「2017年永續生產目標」及「2017年期望水產品消費的狀況」來表示，主要還是在顯現水產品自給率目標。另外，為了提升水產品自給率，須相關人員落實配合，在執行過程適當地採取工程進度管理，並評估政策，俾反映在次一年度的施政改善。

（4）自給率目標標示的方法

此基本計畫預估大約可實施10年，所以目標年設為2017年，水產品自給率目標如以下所述：

- A. 自給率目標以重量為基礎作標示。
- B. 相對於以魚貝介類作為主要蛋白質供給來源，海藻類則成為維生素及礦物質營養素的主要供給源，由於兩者在消費面和生產面

有異，故將魚貝介類和海藻類加以區隔表示。

- C. 魚貝介類做為食品在利用上有其重要性，魚貝介類在設定自給率目標的同時，也必須謀求確保水產品的穩定供給，日本衡量漁業供給力的指標，包含了食用與非食用的魚貝介類全體的自給率目標。

3. 提升水產品的自給率應採行的重要事項

（1）漁業生產

為了實現永續的漁業生產，並朝向水產資源的有效利用，種苗放流、休漁、漁撈限制等水產資源回復、管理，以及藻場與潟湖的維持與管理等漁場環境改善與整備等皆屬必要。還有，為了水產品的穩定供給，必須持續培育與確保願意接手漁業活動的經營者之經營體，使經營體能活化經營體制，依需求進行漁業生產。

（2）水產品消費

為了實現期望的水產品消費，並因應近幾年的「疏離吃魚」的趨勢，須普及水產品的營養特性和美味、調理方法等相關知識，並在飲食生活上謀求適當的營養均衡，也應提供消費者有關國產水產品的正確資訊，以發展與維持魚食文化。另外，由飲食簡便化導向開始，為確實因應消費者需求，應在力求強化產地的銷售力與流通的效率化、



日本對水產資源採捕限制的海報。

高度化的同時，並致力於開發可簡單調理的商品等，提升水產加工品的附加價值，都是未來可配合之處。此外，食品有關知識和食品選擇能力的學習、培養健全飲食生活的人、由資源有效利用觀點致力於削減廢棄物及廚餘等，皆是必要的配合措施。

（3）相關團體的功能

為了提升水產品的自給率，不僅政府，以地方公共團體、漁業經營者、漁業團體、水產加工業者、水產流通業者等為主，食品產業業者、消費者及消費團體必須適當地分擔任務，並有如下所述的主體來配合。

* 地方公共團體

為因應地區的條件和特色，須謀求地區重要產業－水產業的發展，並振興發展水產業的場所－漁村；同時，促成消費者、漁業經營者、水產加工業者與水產流通業等地區有關人員的主動配合，以推展施政。

* 漁業經營者

為朝向水產資源的有效利用，在遵守作業限制的同時，進行種苗放流及休漁、漁撈限制等，由回復與管理水產資源，以及藻場與潟湖的維持與管理，謀求漁場環境的改善與重新整備。另外，掌握市場動向和消費者的需求等，也應謀求新鮮水產品的出貨和生產成本的削減。除了經由市場的流通，向消費者直接販售及與食品產業合作等，透過自己經營的特色及配合地區條件，開拓經營，依需求供給水產品。

* 漁業團體

為使水產資源有效利用，須結合漁業經營者，謀求作業規範的遵守、水產資源的回復與管理和漁場環境的改善與重新整備。另外，在產地建構生產與銷售策略方面，透過產地市場的合併與裁撤等，力求銷售力量的強化，並指導漁業經營者的經營與技術的提升，培養與確保水產品穩定供給之經營體。

水產廳的漁業取締船。





日本積極取締外國漁船非法作業。

* 食品產業者

一方面確保與漁業各方業者的合作，謀求流通的效率化與高度化的同時，依消費者需求，致力於開發新產品和擴大銷路；另外也應致力於提供國產水產品正確的資訊。

* 消費者與消費者團體

參與政府及地方公共團體等主辦的各種的活動，以及透過與漁業經營者的交流，加深瞭解漁業相關訊息和水產品的營養特性，並在飲食生活上獲得適當的營養均衡，且致力於減少廢棄物及廚餘。

4. 水產品的自給率目標

(1) 永續生產目標

前述3所揭示的「應採行的重要事項」項目，應有適當的機制，才可解決漁業生產面所面臨的問題，也才能達到永續生產目標（如表4）。此外，在設定這些目標時，有關的漁業生產活動須考量國際配額，基本上是以前現在狀態的延續作為前提。

表4：日本在西元2017年之永續生產目標（單位：萬公噸）

西元	2004年	2005年 （概估值）	2017年
魚貝介類（食用）	442	445	495
魚貝介類（全部）	518	511	568
海藻類	60	61	63

(2) 期望的水產品消費狀況

前述3所揭示的「應採行的重要事項」項目，應有適當的機制，才可解決水產消費面所面臨之問題，其期望水產品消費狀況如表5。

表5：日本在西元2017年期望之水產品消費狀況
（單位：萬公噸、公斤）

西元	2004年	2005年 （概估值）	2017年
魚貝介類（食用）	800 （35）	782 （34）	764 （34）
魚貝介類（全部）	1,052	1,027	1,020
海藻類	93 （1.3）	92 （1.3）	90 （1.3）

（註）上層數字係每年國內消費量（萬公噸），下層數字係每人的食物供給純量（公斤）

(3) 水產品的自給率目標

依前述在2017年永續生產目標及期望的水產品消費狀況，所提出的水產品自給率目標如表6。（持續）

表6：日本水產品自給率目標（單位：%）

西元	2004年	2005年 （概估值）	2017年
魚貝介類（食用）	55	57	65
魚貝介類（全部）	49	50	56
海藻類	65	67	70

（譯自日本農林水產省網站）



漁情報導

整合社會科學與 自然科學研究的漁業管理

文圖 / 鍾國南（漁業署技正）

楔子

前幾天整理照片資料庫的時候，無意間看到一張在馬公市場所拍攝的照片，因為曾經用來作為行銷學報告的例子，所以印象特別深刻。這一張照片上，婦女穿的是澎湖典型的漁村服裝：帽子和頭巾加上塑膠鞋，正是強風烈日下在海邊工作的標準行頭。她坐在市場外圍的通道上販賣海裡捕撈的漁獲，腳下盆子裡主要是小型的玳瑁石斑。我知道這種魚可能是她用「抱墩」的方法所捕獲，也可能是家中男人

「站港」或用小船竿釣所漁獲，隨身再帶個磅秤、小板凳和塑膠袋，就可以在市場上將漁獲換成現金了。

我曾經用這一張照片說明了經濟學裡市場的四個基本要素：買方、賣方、商品和價格，也用這一張照片說明了行銷的4P：產品（Product）、價格（Price）、通路（Place）和推廣（Promotion）。選擇這一張照片的原因無他，因為它特別能夠顯示出最簡單、最單純的漁業型態，畫面中幾乎沒有我們在經濟學裡面

討論的各種複雜的因素，可以快速地描述出市場的幾個基本要素。

現在再回頭看看這一張照片，比對我們在國際漁業管理組織中必須考量的各種資訊，像是資源量、配額、混獲、監督與體制等等一堆名詞，照片中這種只靠漁民就能夠包辦生產、加工和銷售的家計型漁業顯然單純許多。兩相比較之下，我們成天埋頭工作的漁業管理事務和經濟學名詞，和這種簡單的漁業間之距離似乎十分遙遠，這類漁民的生計和生活方式與政府所做的漁業管理似乎很少關聯。然而，真的是這樣嗎？

漁業管理

漁業管理是一個既具體又抽象的名詞，具體的部分是漁獲物、漁船、漁港、漁民和政府，抽象的部分則是市場、制度、偏好、價值和判斷等等。漁業管理雖然在實務上與漁民和消費者息息相關，但是除了站在漁政管理和漁民組織決策位置上的管理者和幕僚之外，大部分的人很難一窺漁業管理的全貌。漁民當然關心漁獲量、魚價、作業管制規定和漁民福利等切身相關的問題，但是因為整個漁業管理架構和趨勢牽涉太廣，相關的時空因素太過複雜，反而很難在龐雜的現象和事件看到清晰的理論脈絡。

科學研究是透過歸納與演繹發展出來系統化的知識，在正確

完整的數據和嚴謹的推論下逐步建立起研究方法和理論架構，讓後來的研究者能夠在既有的知識基礎上繼續累積，推動科學理論往前進。漁業相關的研究領域是從自然科學的方法與理論發展而來，在許多學者和大眾的心目中，漁業本來就是自然科學或應用科學的一部分。傳統的漁業科學結合了生物學、生態學、海洋學和漁具漁法等，建立了漁業資源、漁撈技術、運輸加工和水產養殖等研究範疇，而另外的漁業經濟則是相對較晚起步的社會科學研究。

隨著時代的演進和研究能力的提升，部分社會科學與漁業的聯結越來越多，近數十年來逐漸發展出各個跨域學門，例如漁業行政、漁業法規、制度研究、國際漁業及漁業管理等。這些與漁業相關的跨域學門結合了經濟、行政、法律、管理、社區發展、國際談判和貿易等不同領域的知識，深入以前沒有被廣泛討論的議題，並逐漸發展出各別的理论架構和研究方法。



捕獲漁獲物需考量社會經濟層面。

漁業管理是以漁業為主的管理科學，也是一個跨域學門，但如果將其描述為漁業學和管理學的聯結則可能失之簡略，而在定義上恐怕也不能僅止於用「研究漁業管理方法的科學」或「管理漁業的科學」來理解。漁業管理是兩個固有的領域（漁業學及管理學）「有機的」轉化，而非單純的相加，而且各個研究領域的發展各有其動態軌跡，加上現在科學研究的分工越來越細，已經不可能受限於固有的分類方法。我們不妨將這一門科學的研究發展脈絡交給日後的歷史（漁業研究歷史？）學者去處理，另外從漁業管理的基本理論和觀念談起，也許更能一窺全貌。

首先，我們如果從「利害關係人」（stakeholder）的觀點出發，就會發現漁業的利害關係人決不只有漁民而已，直接相關的人員還有造船、輪機、加工、冷凍、電機、港務和漁政等從業人員，這是在聯合國糧農組織中認為與漁業產業「直接」相關的三億人口。另外與漁業非直接相關的利害關係人還包括從事海產、餐飲、運輸、社區、休閒和觀光等人員，範圍更廣。如果我們將實際生產和撈捕的漁民視為生產者，則市場另一端的消費者就是無法被忽略的利害關係人，由此可見幾乎每一個人都是漁業管理中的利害關係人。

其次，我們也可以從漁業有形的實體範圍來檢視漁業管理的範圍，從水族箱、池塘、溪流、河川和湖泊的淡水漁業，到潮間帶、沿岸、近海以迄遠洋等海洋漁業，管理者已經不能只

漁業管理需將社區、文化和經濟納入思考範疇。



思考單一地理區域的漁業，而必須從流域、生態系、洋區和全球海洋的尺度來考量相關的問題。尤其在全球化的時代，幾乎任何產業都無法只考慮一個封閉系統中的因素。我們很難想像美國的次級房貸和波斯灣的政治狀況竟會讓養魚的成本上漲，也很難避免二氧化碳排放過多造成全球暖化，最後卻影響鮪魚洄游路線和產量。

另外，漁業管理所牽涉的無形範圍也是我們可以切入的方向，從生物學與生態學的角度來看，我們可能必須管理一個或數個魚種，但也要考量其他的生物（例如池塘管理中的藻類和浮游生物、近海及遠洋漁業的海鳥和海龜等混獲問題），擴而大之則必須從生態系及生物圈的面向來探討管理的需求。生物學和漁撈技術顯然已經不足以讓我們管理這個產業，我們需要更多行政學、經濟學、社會學、法學和政治學的知識，才能對於日趨複雜的產業進行良好的管理。



1. 水產品是漁業管理的標的物。
2. 消費者是漁業管理中重要的環節。
3. 石油價格使漁業的管理面對更多的變數。



定義與理論

根據美國奧勒岡大學漁業及政治科學教授 Robert T. Lackey 在 1979 年對漁業管理下的定義是：「為維持或改變棲地、水生動植物和人類的結構、動態、以及相互作用來達到人類的標的及目標所採取的分析和方案選擇。」漁業管理不同於傳統只是從自然條件的資源管理觀點來看漁業，而是希望綜合社會條件和實質條件的考量，對漁業問題取得全盤性的瞭解，而其最後的標的也是整體社會的最大福利。也就是說，漁業管理除了必須將資源量、漁獲量、漁獲輪銷、市場與價格等都列入影響因素之外，還納入其他社會、經濟、社區和體制等影響與衝擊，找出全面性的解決方案並進行分析。

但是視野的拓展和派典的轉移並不是一蹴可幾的事，要說服既有的管理者推開窗戶去看看窗外繁複的世界更不容易，而這也是漁業產業所面臨的新挑戰。Lackey 就曾明白的說：「比較起來，管理多樣化的棲地、監控動植物資源狀況和控制漁獲量，比面對多樣化的社會偏好要容易得多了。」



漁業管理是要謀求最大的社會利益。（高遠文化 提供）

如果我們心理上已經能夠接受漁業管理「全面性」特質，以下關於漁業管理理論的公式就明白易懂了：

$$Q_{max} = f(X_1, X_2, \dots, X_m \mid Y_1, Y_2, \dots, Y_n)$$

其中， Q = 社會的利益； X = 管理決策變數； Y = 管理或生態的限制變數。

這一個公式用口語化的敘述就是：「在一定的限制條件（ Y_s ）下，實施一套決策（ X_s ），從而能夠由漁業獲得的最大社會利益（ Q ）。」重要的是：此處所謂的最大社會利益（ Q_{max} ）中，使用自然資源的所得如漁獲量或產值並不是唯一的標準，其他無形的社會利益也必須一併計入，例如對海洋的親近與欣賞、垂釣的美好經驗、漁村社區的發展和福利、漁業文化的保存與再生等等，都可能是從前被我們忽視的社會利益。

決策的實施（ X_s ）如相關法律和行政命令、保護區的劃設、環保規章或勞工福利等，為管理者可使用的各種手段和工具。而限制條件（ Y_s ）則是管理者所無法完全掌控或完全無法控制的因素，如氣候、國際政經局勢、重大污染事件、社會民情的變化和文化的演變等等。管理者必須在這些限制因素中找到一套決策，讓社會利益最大化，這就是漁業管理最基本的理論。

爭論和弔詭往往出現在社會最大利益（ Q_{max} ）的界定和選擇上面，舉例來說，海洋生物的多樣性對於



4

4. 社會的利益包含觀光休閒。
5. 飲食習慣影響產業發展。

5



我們現在的社會大眾而言有多大的重要性呢？如果絕大多數的民眾認為保護任何一個瀕臨絕種的動物都很重要，那麼最大的社會利益就必須考慮到物種被保護的狀況，即使可能因此犧牲了部分的漁獲量和漁業產值也必須去面對。在多元的社會中，許多不同的價值觀和立場都同時存在，也因此造成許多衝突與爭論的議題，但管理者不能落入衝突之中，也不能只在妥協中謀求和諧，而是必須思考取捨（trade off）之道，為社會謀求最大利益。

即使管理者已如上述找到最大利益之所在，還必須同時意識到社會利益是有時空背景的，短期的利益可能並不同於長期的利益，地方的最大利益與國家或全球的最大利益也可能有落差，而這又是管理者的一大挑戰。我國的漁

業管理近數十年以來也歷經了上述的衝擊，在漁業資源全面枯竭之前，並非所有利害關係人都能意識到我們可能走入無法回復的絕境，所以政府考量長遠社會利益所作出的決策未必能符合民眾短期獲益的期盼，這就增加了政策推動的困難度，也因此必須將資源問題擴大到社會經濟和政治層面來一併處理。

管理目標與社會偏好

我們已經從簡單的漁業管理公式中看出社會利益、決策的實施和限制條件之間的關聯性，但找出漁業管理的目標——最大的社會利益——仍然是一件困難的事。管理者無法訂定目標可能的原因有三個：一是目標本身不易辨識，二是訂定目標的方法論還不夠健全，

三是相關議題的敏感性太高或爭議太大而不能說出真正的目標。第一個原因主要是資訊不完全，例如漁業的統計資料質量不佳、國際漁業及政經局勢變化難以掌控、突發事件和災害應變不及等，讓管理者不容易作出正確的抉擇。不過比起另外兩個原因，這一部分要算是比較容易理解和改進。

無法訂定管理目標的第二個原因和社會科學的發展進程有關，資源管理學者發展統計與評估的能力已有長遠的歷史，隨著電腦技術發展和學術交流頻度的提升，自然科學的方法論不斷改善，但是在漁業管理中，量化的數據並不能完全涵蓋全部議題，還有其他非量化的問題，如民眾的好惡、文化因素、政治考量或美學價值等都是無法計算，但卻不能不一併考慮的因素。從20世紀後20年開始，環境管理學者投入大量的努力來探討某些「價值」量化的可能性，希望能將所有無形的因素量化為具體的數據或貨幣，但其成效仍然不足以得到完整的答案。

典型的例子像是利用問卷調查來取得量化的數據，或是詢問民眾願意付出的金錢額度來計算一件事情的「價值」（Willing To Pay，即WTP法），例如如果我們詢問民眾願意付出多少錢來保障海豚安全地活在臺灣周邊海域，所計算出來的金額用來當作海豚存在的「價值」，再與海豚每年吃掉的漁獲量價錢相比，甚至再加計賣海豚肉的價錢之後，也許我們就能回答「該不該保護海豚」這一類的問題了。不過「價錢」能不能等同於「價值」恐怕還有爭議，而即使計算的邏輯問題都能解決，心理量測值的統計和加乘也還有很大的探討空間。

管理目標難以訂定的第三個原因是更偏

向政治性的問題，管理者必須顧及社會大眾的觀感或某些特定團體的壓力，因而無法或不願意明訂真正的管理目標，這樣的情形在國際層級的漁業管理更為常見。國際漁業管理必須透過條約、法案或組織體制來執行，由於國與國之間並沒有直接管轄和統治的關係，因此必須提出名正言順的標的，俾讓各國不得不接受種種要求與限制，讓管制措施取得合法的地位，相對來說，各會員國私底下支持國際漁業管理方案的真正意圖和盤算就未必說得出口了。

除了管理目標的訂定之外，我們也必須思考由誰來訂定目標。這個問題在現行的體制中似乎沒有太大的疑問，因為傳統上漁業管理的目標都是由漁政管理單位來訂定。但是細究現行的決策過程，我們會發現在民主與多元的社會中，決策也並非由管理者所能全權決定。漁業管理者對外必須體察大眾的意向，對內必須尋求專業的數據和意見，綜合各種因素後作出多目標的決策，希望能符合最大多數利害關係人的期望。問題是：如何界定專家？專家的意見是否真正顯示了民眾的期待？而民眾是否真的理解問題而且清楚表達意見？


現代的漁業管理顯然無法迴避社會大眾的監督和參與，而這也是增加政策成功機會的必要條件，所以也許目前漁業管理最迫切的需求正是「找出社會大眾的需求與偏好」，讓管理者據以進行評估和判斷。在這個動作之前，我們還必須提供足夠的資訊讓社會大眾理解問題，並且提出明確的選項，讓大眾的討論更為具體，才能得出最符合社會期望的結論。

結語

我翻出另外一張照片，是在臺北縣金山的日本料理店中的一盤握壽司，鮮潤的色澤和溫暖的氣氛不只讓人垂涎，還令我回想起當天在寒冬中泡溫泉的美好時光。從這個畫面衍生而來的思路中，鮪魚也許不只是鮪魚，鮭魚卵也可能不只是一個胚胎而已。

習慣於理性思考的我們，當然可以從握壽司回溯出漁產的加工、運銷、捕撈、資源和環境等數據，可是作為一個消費者，也許我們更珍視的是魚食文化的內涵或是在海鮮料理店中難忘的美好經驗。現代的漁業管理已經不只是資源學和漁撈學而已，管理學的

理論和觀念讓我們必須伸出觸角去探索社會科學的知識，希望找出更周延的解決之道。

也許有人會質疑這種定義將漁業管理範圍想得太太、太複雜而難以解決，因為不論在哪一種管理體制之下，決策者永遠只是少數，身處其他各階層的管理者和幕僚單位有必要理解問題的全貌嗎？其實，即使我們只是龐大機器中的一個小零件，但學著瞭解整個機器的功能和構造，正讓我們更能扮演好小零件的角色，發揮更積極的功能。對於漁業管理，我們也許不是掌握方向盤的決策者，但手上多一張地圖，就更有機會成為參與旅程的一份子，您說，是吧！



魚食文化影響漁業。

以休閒漁業與社區化的發展， 取代賭場的開發 以澎湖漁村發展為例

文圖 / 吳雙澤（臺灣休閒漁業發展協會）

住在島嶼上的人一聽說澎湖要發展博奕事業 - 遊客到澎湖是為了賭博而來，而不是來沙灘散心，立即聯想到的是澳門大軍團式的casino、澳門的高犯罪率及毒品氾濫問題、澳門的孩童不用心念書，只想在賭場工作賺錢、澳門的色情猖獗 想著想著心裡直發毛。筆者嘗試以下的幾個論點，構思以

發展澎湖在地的休閒漁業與漁村社區結合的“深度旅遊”，與設立“賭場”做個比較，試著去釐清島嶼發展上的可能未來式。

回歸自然為世界潮流

以美國為例，賭場利益團體在1970、1980年代，確實步步進逼各州，迫使多州開

禁。但是隨著針對賭場的研究蓬勃發展，反賭公益團體的茁壯，在1994年後，賭場業的開發在全美遭遇到空前的挫敗，很多地區都成功地把賭場防堵在家園之外。賭場業的提倡，原本是為了要增加稅收、改善政府財政，以及增加社會福利。立意本好，但是實際的發展卻完全不是如此，不僅未能解決問題，反而浪費了更大的社會成本，要投入更多資源才能扭轉敗壞的治安。以科羅拉多州的Gilpin



澎湖海洋意象，一直是青年族群的最愛。



享受在地文化生活，是遊客的目的。

County為例，它原本是一平靜的小鎮，因採金礦沒落後，於1991年也開發了賭場，但在不到3年的時間，當地治安的惡化就已到了令人無法想像的地步，除毒品橫行之外，強暴、搶奪、暴力攻擊、竊盜等各項犯罪幾乎把整個鎮摧毀掉。由於傳統能源日益短缺，現在的世界潮流強調回歸原始自然，盡量不耗用太多能源，而減碳運動及解決溫室效應的問題，更是全世界共同面臨的嚴峻課題。我們不能自外於世界，應揚棄大規模的建設開發，珍惜現有的資源，並做「適度」的利用，其前提是：讓自然得以再恢復，而非毀滅性，或是不可回復的。發展深度地方旅遊方式其實就是一種回歸，以與大自然最相容的方式來與旅客分享澎湖，讓島民得以維生；從中推動生態教育，讓旅遊不僅是在地的分享，也成為一種觀念的傳播，召喚人類內在的保護意識，以拯救我們的地球。

「在地化」的永續發展

深度旅遊與保育觀念，促進當地資源合理利用，是負責任的旅遊方式。透過它，遊客可從中得到喜悅、學習與啟發。另外，也促使地方獨特性的存續及多面向的永續發展，因為深度旅遊可與傳統產業、地景、建築、自然風貌乃至耆老智慧等資源善加結合。當澎湖珍貴資源受到居民及遊客的重視時，這些資源更有被活化及傳承的可能，除市場開拓帶來經濟獲益的增加外，更重要的是，島嶼大小議題及資源均會受到重視、島嶼特色多元化，島上的人對島嶼更有認同及光榮感。而賭場業者關心的是現實的金錢獲益，而非島嶼的永續發展。就算公部門得到稅收及改善財政，也會輸了「自然」，更賠了「人文」，將會得不償失。

賭博業對其他產業的排擠效應

據學者的研究指出，賭博業對非賭博產業造成重大打擊。以著名賭城大西洋城為例，從1978年設立賭場以來，最明顯的效應，除了犯罪率躍居全美第一，也讓四成的餐館關閉，三分之一的零售店關門，失業率也屢創新高。大西洋城的發展不是特例，在美國其他的賭場城市，也都觀察到相似的現象。因為賭場的設立往往伴隨著便宜的住宿與餐飲，對於地方傳統產業（特別是傳統觀光業）會產生取代效應，以及蠶食鯨吞效應，往往肥了賭場，卻瓦解了地方經濟結構，降低社會國家整體競爭力。而深度旅遊運用創意產生相輔相成的效果，

會為地方產業注入新的活力。例如：澎湖山水漁村社區的魚丸工廠開放遊客參觀，配合專業的導覽解說，除讓魚丸工廠的附加價值大為提高外，產值也隨之增加，也讓澎湖的旅遊多了創新的元素。除澎湖外，其他縣市也都有顯例，如雲林湖鄉金湖農業區的烏魚子、臺灣鯛及文蛤等加工廠與旅遊業結合、宜蘭的賞鯨生態旅遊結合漁村社區、花蓮的柴魚博物館與風味餐結合等，都有很好的整體推動成效。

深度旅遊可創造就業機會

深度旅遊可提供眾多就業機會，因為旅遊業需要很多人才來共同從事不同類型的專業



澎湖休閒漁業經營者，造訪雲林金湖休閒農業區。



澎湖漁村是讓小孩流連忘返的遊戲場。

分工，精緻的深度旅遊尤其如此。不論是導覽解說人員、水域活動教練、領隊等帶領人員，或是餐飲、住宿及地方產業從業人員等，都可一起進入這種旅遊經營模式，共同做好旅客服務。正如40年前澎湖的漁業盛況：它做為一個火車頭產業，可以帶動地方各行業發展，像是漁具行、漁產販售業、製冰業、海產加工業等。澎湖發展深度旅遊，所創造的人力需求也很可觀。相反地，賭場業所提供的就業機會較少，而且是要經過訓練的人力，人力技術層次較高，不是人人都有機會從事（而且高技術人力是要進口的，本地並無條件供應）。

為孩童的教育與人格發展著想

教育的良莠，除攸關每一位未來主人翁的價值觀及人格健全外，也直接影響到社會命脈。以澳門為例，因為賭場強大的磁吸效應，社會風氣敗壞經年，讓很多孩子從小的志向丕變，被高薪所誘惑，多嚮往到賭場工作。他們在念完基礎教育後，就一窩蜂去考賭場訓練學校，替代可能會讓他們有較多全能發展機會的一般大學。他們的價值觀早被定型：賺錢是生命唯一的出口，其他的技能、興趣與才華都不重要。試問，這樣的社會如何健康？一個健全的社會是多面

向的發展，每個人都會尊重不同行業的價值，讓所有行業共存共榮。很擔心澎湖的將來，若真發展賭博業，我們的孩童只會一切向「錢」看，變得目光短淺，唯利是圖，成為出賣自己靈魂的浮士德。發展深度旅遊的澎湖，需要各式各樣的人才，孩童學習所長，將來很容易用來貢獻在自己的家鄉上，各種興趣都可以被接納。這樣的孩子，除了專業外，也重視通才，較容易發展成為完整的“全人”。

讓澎湖成為臺灣最後一塊海洋淨土

「Penghu, true Formosa」這是一位加拿大觀光客對澎湖的觀察。澎湖列島讓每年的



善用海洋資源，創造休閒漁業產業價值。



讓漁村產業活絡，創造出地方經營價值。

臺灣本島逐浪客可以在1個小時的航程內，就有這麼乾淨純樸的度假島嶼可以親近。旅人來到澎湖洗淨風霜，在海天交錯中放鬆心情，整個人天寬地闊，回到本島即可再蓄勢待發。從事旅遊業的朋友，很容易看出澎湖做為一個臺灣離島度假島嶼的重要性：很多被生活的重擔及競爭壓力折磨的朋友們，來到澎湖這麼自然的島嶼，可得到真正的休憩，好像回到心靈的故鄉般自在舒暢。他們的假期雖短，三、五天的時間，也足以讓他們徹底放下工作，回到像是童稚期無憂的原初自己。來澎湖旅遊彷彿已變成很多旅人推動生命往前邁進的動力。這是澎湖的魅力所在，也是澎湖最重要的價值所在：可讓臺灣

本島人有個很好的度假選擇，也可充分替代國外的度假島嶼。因為澎湖除已發展出各種不同的小眾旅遊型態，比國外很多島嶼更好玩之外，它的花費少，語言相通，社會型態相近，更有二、三十年前臺灣的懷舊氣氛，讓人感覺親切熟悉。博奕的發展與目前的旅遊型態相左，對觀光業有不良影響：除大規模的建設會破壞自然的原貌外，賭博業興盛也會侵蝕善良民風，所破壞的，正是澎湖永續發展的根本。

澎湖做為優質國際渡假島嶼

澎湖的沙灘美景及玄武岩地景極具吸引力，很有國際競爭力。很多國外旅人

來訪，多驚訝於澎湖有這麼美好的自然條件，竟然沒好好宣傳。對很多國外旅人來說，愈自然的美景，愈是他們嚮往的度假條件，特別是有沙灘及海底生態的地方，而澎湖正符合了這樣的條件。公部門如果加緊腳步，找到好的行銷企劃人才，並改善軟硬體的條件，讓遠道而來的旅人能玩得更舒適安心，這就是澎湖推展國際觀光的最好方向。大自然會說話，可能只需幾張很出色的照片，就可把澎湖行銷出去。所以方向如果明確，用對方法，並持續推動，要把澎湖觀光推向國際舞台並不困難。若博奕條款

快速通過，公部門要管理好博奕這龐大複雜機器，並同時操作難度高得多的行銷，以現在公部門的行政管理能力來說，是不可能的任務。

深度旅遊可創造返鄉潮

深度旅遊可創造更多的可能性，吸引青壯人口回流。在經營旅遊業的過程中，累積經營管理能力、提高團隊人力及服務素質，可培養出社區地方專業團隊。若能將關懷層面從本業再擴及到地方，協助地方環境

提升，讓更多人有適當的發展機會，就會形成更好的循環，吸引更多願為地方貢獻心力的青壯人口返鄉，地方也更有邁向永續發展的可能。

澎湖人要自然無負擔的快樂生活

澎湖人的快樂指數是全臺第一，很多人不見得收入高，卻因為島嶼花費少又生活簡單，很容易得到生活上的滿足。當臺灣本島的生活形態愈來愈都市化，消費文化盛行且步調太快時，很多人感覺到壓迫感。因為人際網絡完整，很多人在澎湖感到自在，就算是沒有太高的收入，因為有很好的感情連帶，社會的安全網



體驗牽罟漁業活動，讓遊客快活在漁村裡。

二坎漁村的婦女，
用澎湖傳統褒歌款
待客人。



很密實，所以不怕在突遇困境時無以為繼。筆者曾在花嶼看到3位唐氏症的孩子在門口玩耍，他們臉上的表情平和愉悅，讓人印象至深。整個社區都在呵護著他們，這就是澎湖，儘管收入不如本島，但是人卻活得更尊嚴。發展深度旅遊讓很多人找到出口，可依海洋及土地為生。它所需的資本不多，需要的是技術與創意。其實，更重要的是對自己及其他生命的熱情。發展博奕事業則會讓社會結構產生改變，創造出一批新富階級（畢竟只是少數），且會造成物價上揚，物質主義及功利思考轉變成主流，會讓很多底層或邊緣人更陷入貧無立錐之境。

結語

對於設立賭場這公共議題，筆者與很多愛澎湖的鄉親同好都希望讓澎湖人有參與並真實發聲的機會。首先是要創造討論氣氛，讓不同的想法可以激盪，真理愈辯愈

明，透過充分的辯證舉辦，我們可以決定自己的將來。很希望臺灣可以逐漸建立健康的公民社會，這才是真正的民主。筆者最大的焦慮是：博奕條款在未經公開辯證下，也未有審慎評估（包括環評及後續可能影響效應），也未有完整周全配套的狀況下，就草率過關！

我們要感謝澎湖漁政單位所有同仁，長年來為澎湖漁村所做的努力，包含輔導漁村產業發展、推動漁鄉遊學的深度旅遊、優質水產行銷及認證，以及菊島海鮮節的積極籌劃等，讓我們珍惜現有的努力成果。未來可以更積極結合澎湖休閒漁業與社區觀光的優勢，為澎湖找到另一條經營生路，或許只是需要再精緻化，並有更好的國際行銷及配套，對於澎湖將會更善、更好、更真。

心中是否有個島嶼，鯨魚在那裡自由自在嬉戲，世界一片祥和靜謐。📖



認識兒童肥胖症

文圖 / 陳秀卿（前農委會簡任技正）

前言

隨著社會經濟文化之變遷及西化、現代化、方便化與都市化之加劇，近年來臺灣兒童肥胖症日益嚴重。雖然我們無法由出生體重來預言成長中或成年時的體重，但據研究調查發現，可由2-5歲時的體重來預測日後的體重，有關肥胖之脂肪細胞數目在孩童發育期間可能就已決定。研究指出，孩童在5或6歲以內，其脂肪細胞數目的變化比較明顯，而9-12歲是兒童日後會否超重的關鍵期，在9歲時過重的兒童，其日後肥胖的比率，較體型正常的兒童高出15倍。

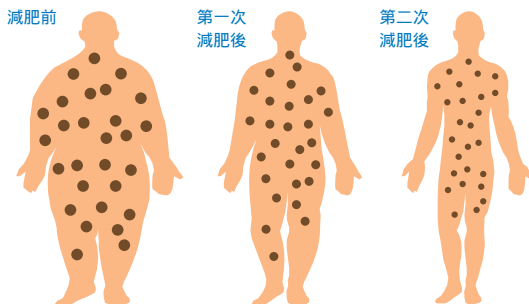
肥胖症的形成雖然與遺傳因素有關，但兒童肥胖又與父母的觀念與生活習慣有很大的關係，而生活習慣乃自幼養成，父母的飲食習慣影響孩童至鉅。一般而言，受教育者及都市人接受健康知識的速度比較快，父母也比較關心孩子的體重；而未接受教育者及鄉村地區由於隔代教養較多的關係，祖父母通常認為孩童胖胖的比較健壯可愛，並不認為肥胖是

個問題。為人父母者應正視孩子肥胖或過重將影響其一生之健康，不可輕忽或認為肥胖不是問題。

兒童期之肥胖影響一生的健康

據文獻指出，肥胖兒童成人後罹患高血壓、高血糖和高血脂症、冠狀動脈心臟疾病、膽結石及部分癌症的風險很高；另據研究顯示，肥胖兒童成人後壽命較正常人少10年，死亡率高30%以上；自幼年即肥胖者減肥困難，因之終其一生可能會被各種慢

減肥只是脂肪細胞變小——減肥前、後體重及脂肪細胞之變化。



體重	328磅	227磅	165磅
脂肪細胞大小	0.9微克/細胞	0.6微克/細胞	0.2微克/細胞
脂肪細胞數	750億	750億	750億

（1微克 = 百萬分之一克）

性疾病纏身，不到成人就罹患高血壓、二型糖尿病和高血脂症。值得我們注意的是，肥胖兒童長大若不再肥胖，其罹病率與死亡率仍較從未肥胖者高。兒童期肥胖不僅容易導致心血管疾病，且對骨骼、呼吸及內分泌系統等也有不良的影響。此外，肥胖兒童亦容易受到同儕的嘲笑或排斥，自尊心受傷而產生情緒困擾，部分兒童為舒解壓力甚至會吃進更多食物，造成惡性循環，更易發胖。

據調查顯示，臺灣部分肥胖兒童之血壓、血脂肪及尿酸均有偏高現象，部分肥胖兒童已出現脂肪肝的問題，如不及早減肥治療，將大幅增加其罹患高血壓、冠狀動脈心臟疾病、痛風等疾病的風險。肥胖兒童被過多脂肪所累，活動吃力、氣喘如牛，甚至造成腰椎、關節肌肉負荷重而疼痛，因減少活動而更加肥胖，常

無法參與同學或同伴的活動，以致孤單、不合群，又因肥胖的體型被嘲笑或排斥，造成自卑，缺乏信心，因此，不只是身心健康問題，並且可能產生社交人際關係的問題或就學、就業之困擾。

兒童肥胖症的流行率

衛生署所訂兒童與青少年肥胖的定義請參見附表，性別與各年齡層之標準不一樣，2歲的男嬰其BMI等於或大於17.7即是體重過重，等於或大於19即是肥胖；5歲男童若BMI超過17.1就算過重，超過18.4就算肥胖；而女生BMI超過17.2就算過重，BMI超過18.5就算肥胖。

美國肥胖問題嚴重，調查發現，該國過重或肥胖年齡已開始從青少年往下降，尤其在貧

兒童與青少年肥胖定義表

年齡	過 重 (BMI)		肥 胖 (BMI)	
	男生	女生	男生	女生
2	17.7	17.3	19.0	18.3
3	17.7	17.2	19.1	18.5
4	17.7	17.1	19.3	18.6
5	17.7	17.1	19.4	18.9
6	17.9	17.2	19.7	19.1
7	18.6	18.0	21.2	20.3
8	19.3	18.8	22.0	21.0
9	19.7	19.3	22.5	21.6
10	20.3	20.1	22.9	22.3
11	21.0	20.9	23.5	23.1
12	21.5	21.6	24.2	23.9
13	22.2	22.2	24.8	24.6
14	22.7	22.7	25.2	25.1
15	23.1	22.7	25.5	25.3
16	23.4	22.7	25.6	25.3
17	23.6	22.7	25.6	25.3
18	23.7	22.7	25.6	25.3

資料來源：行政院衛生署

困的市區家庭，肥胖兒童的比例逐漸升高。另據報導，英國目前體重過重及肥胖症患者已占全國總人口的一半以上，此外，兒童中患肥胖症的人數也在增加；政府的一項研究指出，英國有一半的人口可能在25年之內患肥胖症，日本的研究也顯示肥胖兒童問題。

由臺灣1990年之統計資料顯示，國小6年級肥胖兒童占3.4%，然據2001—2002年國小營養調查的結果顯示，學童體重過重與肥胖的比率，男童分別為15.5%與14.7%，女童為14.4%與9.1%，即男童每3人中1人，女童每4人中1人罹患體重過重或肥胖，而且體重過重或肥胖兒童之血壓、血脂肪及尿酸均偏高；另據臺北市2006年之抽樣調查報告指出，24.5%低年級學童體重過重及肥胖症，而國中1年級則高達30.2%，且部分兒童已出現脂肪肝的問題。由以上兒童體重過重與肥胖的流行率之高，顯示學童肥胖日益嚴重，為人父母者需要關心這個課題。

為何會發生兒童肥胖問題

兒童期的肥胖絕大部分可以說是父母的責任，父母或其他照顧者若缺乏營養保健知能、不關心或過分疼愛兒童、長期不良生活飲食習慣造成孩童過量攝入高脂肪的食物、含糖飲料及偏食，加上缺乏運動與體力活動等，均是造成兒童期肥胖的重要原因。

1. 偏食與膳食營養問題

兒童期的肥胖與父母或照顧者之飲食習慣很有關係，是造成偏食的原因，也是一種飲食營養問題。與成人肥胖一樣，兒童期的肥胖是長期熱量攝取多於消耗的結果，常常是長期過量攝入高脂肪食品，特別是油炸、

油煎食品，含糖飲料及缺少運動所造成的。因父母的飲食營養問題直接影響兒童，因此由父母的膳食營養攝取狀況可窺知兒童之飲食狀況。由歷次的國民營養調查及筆者所作小型調查顯示，國人膳食營養的不均衡普遍存在。行政院衛生署基於健康考量，建議國人攝取之熱量主要最好來自醣類，即碳水化合物為58—68%，但歷次的國民營養調查顯示，國人醣類之攝取均遠低於該建議比率，而油脂均高於建議比率，建議攝取的油脂占每日攝取熱量之20—30%。自1980年開始之國民營養調查顯示，國人平均攝取之油脂占熱量均超過30%，1999年發表之國民營養調查顯示，男女平均攝取油脂占熱量之34%，其中又以20—24歲之女性與25—34歲的男性，佔熱量之38%為最高，女性與男性攝取之蛋白質分別占總熱量之15.5%與15.4%，均高於建議攝取總熱量之10—14%。

研究發現，蛋白質、碳水化合物的熱能最先被身體利用，而油脂則被吸收儲存，能量不足時才會利用油脂能量，這說明國人肥胖症日益嚴重的部分原因。又國人蔬菜之攝取量未達到建議之300公克者也很普遍，導致纖維質缺乏。醣類是最佳的熱量來源，然不



油炸食品含高量脂肪。（高遠文化 提供）

少人之錯誤觀念認為它是造成肥胖的食物，而肉、蛋、豆類等蛋白質攝取過多，代謝過程造成腎臟與肝臟負擔。

父母本身的飲食習慣與觀念，常決定孩童飲食內容，一般而言，父母愛吃油炸食物不愛吃青菜，其孩子通常也會如此。研究顯示，增加水果和蔬菜攝取的家庭，其體重過重降低的比率較只減少脂肪和糖類攝取的家庭來得顯著，因此養成攝取水果和蔬菜習慣非常重要。不少父母仍然以常給孩童大魚大肉來表示對其疼愛，也有部分父母不關心孩童吃些什麼，此外，外傭也扮演著很重要的照顧者角色，在公園常看到外傭在享受炸雞、漢堡與飲料之餘，也會分享給其所帶的兒童，如經常為之，將養成孩童不良的飲食習慣。

孩童的可塑性很高，一旦養成不正確的飲食習慣，常深深影響到之後成人時的飲食習慣，因此父母與照顧者需以身作則，示範正確的飲食習慣。英國癌症研究中心報告指出，兒童愛吃魚、肉的習慣遺傳自父母，但吃蔬果與甜點則是後天培養的，

培養均衡飲食習慣，
以維持健康體態。
(高遠文化提供)

自幼培養吃蔬果，不吃或少吃甜點是良好的飲食習慣。

2. 速食飲料與外食對孩童的肥胖影響深遠

都市與郊區到處可看到吸引孩童的中西式速食餐點店，如高熱量、高脂肪之油炸食物、炸雞、漢堡（牛肉餅）、炸薯條、冰淇淋、各式麵包、甜點、各式飲料等，其中所含油脂不少是反式脂肪。孩童們大多物質享受太豐富了，加以少子化的緣故，個個都是寶貝，父母及祖父母對他們均疼愛有加，要吃多少盡量讓他吃，未加以限制，也常常過於寵愛，給過多買零食的零用錢。現代的父母特別是雙薪家庭很少為孩童準備早、午餐的便當，甚至全部外食，由孩子自己購買餐飲的情況下，好吃的、香噴噴的高油脂、高熱量、高糖的西式速食，如炸雞、比薩餅、漢堡、含糖飲料如可樂、珍珠奶茶飲料和甜食等均是很多孩童的最愛與選擇。長期如此即發生過胖問題，危害健康。



董氏基金會曾調查臺北市國小5、6年級學童發現，約30%的學童幾乎每星期吃一次以上的速食。營養專家分析西式速食餐點，一份雞肉漢堡、中包薯條與可樂的熱量近1,200卡，超過兒童每天需要熱量之一半；衛生署建議10-12歲男孩熱量需2,250卡，而上述食物所含油脂高達建議量之85%。含糖飲料也很受孩童喜愛，一大杯珍珠奶茶有390卡，偶而吃速食餐飲與含糖飲料並無大礙，但如經常攝取，易導致營養不均衡，即使沒有體重過重或肥胖症，也可能會造成高血脂或高血糖等問題。

3. 缺乏運動與體力活動

都市交通便利，捷運、公車、家用小汽車、摩托車、計程車等交通工具的利用方便，孩童走路的機會很少；在鄉間也因過多馬路的開

拓，可供兒童安全步行及玩耍的場地減少等，都大大地減少了兒童遊戲和活動的機會。很多父母並未鼓勵小孩從事戶外活動，看電視是其主要休閒活動。衛生署國民健康局在2001年調查指出，7-12歲小孩每天平均2小時看電視，而假日看電視時間高達3小時50分，看電視過多，減少活動時間，並且增加吃零食的機會，而增加熱量之攝取。看電視過多，有時造成睡眠不足，時間一久，睡眠不足也會使人多吃，好彌補體力流失，因此又增胖。

4. 遺傳因素

肥胖的形成與遺傳因素有關，研究發現很多基因與調節體重有關，雖然該等基因如何影響脂肪之儲存尚未完全明瞭，但根據統計，只有7%正常體重的父母會養出肥胖的兒童，父母之一肥胖者，其孩童40%患肥胖症，而父母均肥胖者，孩童肥胖比率高達80%，這項統計資料雖然說明遺傳是肥胖的重要因素，但生活環境仍然扮演重要角色。



1

2

1. 高油高糖的甜點，只能偶爾品嚐。
(高遠文化 提供)
2. 面對琳瑯滿目的食品，孩童挑選需長輩給予指點。



五月天！

全臺黑鮪 High 翻天！

文 / 曾珮瑩 圖 / 劉浩彬

暮春四月，時而冷風迎面，時而豔陽高照，過了這個月後，全臺即將進入瘋黑鮪的時節！為增進全民對我國鮪漁業之認識，瞭解鮪漁業現況與體認其甘苦，漁業署於4月26日舉行的全民漁業教室，要讓大家「有知識攬有吃」，特地邀請到「臺灣區遠洋鮪漁船魚類輸出業同業公會」黃昭欽總幹事現身說法與經驗分享，且聽黃總幹事「鮪鮪」道來，讓您更進一步認識美味的黑鮪。

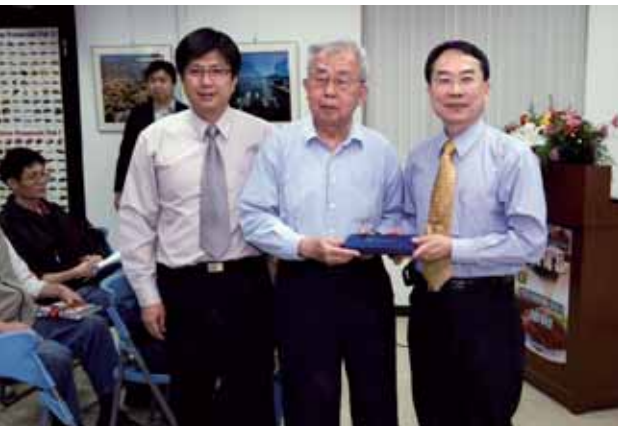


謝署長致詞歡迎民眾參與活動。

鮪魚的種類眾多，一般來說常見的有黃鰭鮪（串仔）、大目鮪（大目串）、正鰹（煙仔）、劍旗魚，以及最受消費者青睞的北方黑鮪（黑鰹串、黑鮪）。在漁業教室現場還特地準備了一些大體型的魚，有北方黑鮪（體長最長可達300公分，最重可達680公斤）、南方黑鮪、大目鮪及旗魚。來這堂課可說是賺到了，既吃得到超低溫鮪魚，並藉由黃總幹事的解說，讓民眾了解鮪魚

的習性及捕撈鮪魚的過程、技術及完善的運輸儲藏設備，同時還教導民眾正確吃生魚片的方式。

鮪魚游泳速度極快，瞬間時速可達到160公里，平均時速也有60-80公里。黃總幹事以幻燈片說明漁船以圍網及延繩釣捕捉鮪魚的技巧，現場聽眾莫不睜大眼睛，一窺這難得一見的遠洋漁船作業流程。目前臺灣在



1

2

1. 謝署長（右）與黃總幹事（左）頒獎給熱心參與有獎徵答的民眾。
2. 民眾不僅瞭解到食用鮪魚的好處，還能享受新鮮生魚片。

中西太平洋有34艘圍網漁船，捕撈的魚貨最大宗為正鰹及黃鰭鮪，一年漁獲量平均可高達8,000噸。而延繩釣講究的則是鮪魚的完整性，其捕獲率為千分之三，也就是說1,000個勾子吊掛著1,000隻魷魚餌料，卻只有3個勾子是有效的。這麼耗費時間精力的原因，就是為了確保鮪魚的外觀不受任何外力影響而有所損害。

黃總幹事接著提到一個重要的觀念便是「保鮮最重要」，他指出，為了保持漁獲之鮮度，所釣獲的大目鮪、黃鰭鮪要經過去尾、放血、去鰭、去鰓及內臟等前置處理，清洗後將魚體置入攝氏-55～60度以下急速凍結室凍結，將魚體的水分完全固化，可阻止因流動性所造成的品質變動，確保魚肉的品質。

除了講述鮪魚及臺灣的漁業文化外，黃總幹事也詳述日本的食魚經驗。日本人喜

歡魚食，從捕撈、清潔到料理，講究每個細節，絕不含糊，值得我們學習。課堂中，放置在現場的鮪魚也正加速解凍中，黃總幹事擔心聽眾錯過品嚐最適溫度的生魚片（聽眾期待中），因此加快演講的速度，同時也說明吃生魚片的好處。品嚐生魚片時，謝大文署長還特別增加生魚片的品嚐數量，讓在場所有人都得以享受到旗魚、大目鮪、南方黑鮪及北方黑鮪的鮮美滋味，而且還是人手一份！

鮪魚帶給人們的好處包括：有助肝臟功能、營養代謝，還可防止動脈硬化及心肌梗塞、腦梗塞、老化；另外，亦含有豐富的鉀、鐵，為人類良好的蛋白質來源，不論是營養價值還是經濟價值，鮪魚絕對是領先群魚。但也因如此，被漁民過度捕撈，已對牠們的種群存續造成威脅，在全臺瘋黑鮪的同時，別忘了珍惜海洋、愛護海洋資源，讓臺灣永遠是名符其實的海洋寶島。📖



一魚
兩吃

鮮 嚐 鮠

文 / 廖依姿
圖 / 劉浩彬
料理師傅 / 林清諭
場地協力 / 御采和食

海滋味石狗公

說起海鮮料理，大家都知道新鮮的最好吃，但怎樣才算是最新鮮的呢？問問饕客行家，十之八九都會說：這還用說，當然是剛離水沒多久的最新鮮囉！這次要介紹的料理主角 石狗公，是北海海岸釣客都不會感到陌生的魚種，雖然一般家庭要吃到剛釣上岸的石狗公並不容易，但若保鮮處理得當，仍舊可品嚐到其新鮮美味。

屬鮠科的石狗公，不僅名字奇特，外貌也相當特殊 大眼睛、背鰭硬棘、下頷較上頷略短，看起來挺凶悍。石狗公在臺灣岩礁底質之沿近海相當普遍，北部沿海產量較高，肉質甜美而有彈性，屬高經濟價值的魚種。說到這裡，心動不如馬上行動，請快備好廚具與材料，動手烹調出健康又美味的鮮魚料理吧！

鮮 上 岸 石 狗 公

素材
石狗公

調味料
鹽、檸檬

作法

魚剖半兩面均勻灑鹽，先烤魚肉面再烤魚皮面，過程溫度約160℃，烤6-7分鐘，呈現金黃色即可上桌。若看起來乾乾的，可噴些清酒於表面，不僅潤澤，還有去腥添香之效。

悠舞香酥魚

素材

石狗公 太白粉

調味料

蘿蔔泥 胡椒鹽
果醋 蔥花

作法

1. 將魚身剖開，均勻灑上胡椒鹽，再蘸麵包粉。
2. 以160 ~180 油溫炸5分鐘（魚頭要先炸約3分鐘）。
3. 起鍋後瀝油3分鐘，再放到油溫約200 炸30秒，讓魚更加酥脆！搭配蘿蔔泥、蔥花、果醋，解膩爽口，襯托魚肉鮮味。

師傅小撇步：要分辨魚有無炸熟，可從油鍋中的泡泡來判斷，若魚身週遭的泡泡越變越小，也就表示魚快熟囉！





臺閩地區97年2月漁產量分析

文圖 / 陳淑貞（漁業署技正）

臺閩地區97年2月漁業總生產量為87,096公噸，較去年同月的89,443公噸減少2,347公噸（-2.6%），其中臺灣地區生產量為87,003公噸，金馬地區生產量為93公噸。生產量變動情形，就漁業種類來看，遠洋漁業、內陸漁撈為增產，遠洋漁業產量54,337公噸，較去年同月增產5,530公噸（+11.3%）；內陸漁撈漁業產量32公噸，較去年同月增產10公噸（+45.5%）；近海漁業、沿岸漁業、海面養殖及內陸養殖業則為減產，近海漁業產量4,905公噸，較去年同月減產5,256公噸（-51.7%）；沿岸漁業產量2,940公噸，較去年同月減產1,004公噸（-25.5%）；海面養殖產量3,386公噸，較去年同月減產24公噸（-0.7%）；內陸養殖產量21,496公噸，較去年同月減產1,601公噸（-6.9%）。

- 註：**1. 遠洋漁業之生產量統計資料含本署遠洋業組提供97年1至2月國外基地漁獲量速報資料，其實際生產量，將一併於年底依實際情形調整之。
2. 高雄市遠洋漁業部分，漁獲日期係以漁船入港並經市場交易日計算，故該市漁獲資料之取得及漁獲日期有延遲之情形。

一、漁業種類別生產情形

（一）遠洋漁業

97年2月遠洋漁業卸魚量54,337公噸，較去年同月增加5,530公噸（+11.3%）。增產部分，以鰹鮪圍網漁業增產最多，卸魚量22,045公噸，較去年同月增加10,109公噸（+44.7%）；其次是單船拖網漁業，卸魚量為4,097公噸，較去年同月增加742公噸（+22.1%）；減產部分，以魷釣漁業減少最多，卸魚量13,844公噸，較去年同月減少6,383公噸（-31.6%）；其次為鮪延繩釣漁業，卸魚量12,183公噸，較去年同月減少114公噸（-0.9%）。

（二）近海漁業

97年2月近海漁業產量4,905公噸，較去年同月減產5,256公噸（-51.7%）。所有漁業種類別均呈現減產，依序為火誘網漁業，產量706公噸，較去年同月減產2,889公噸（-80.4%）；中小型拖網漁業，產量2,023公噸，較去年同月減產967公噸（-32.3%）；鯖鱈圍網漁業，產量53公噸，較去年同月減產417公噸（-88.7%）；鮪延繩釣漁業，產量852公噸，較去年同月減產366公噸（-30.0%）；刺網漁業，產量291公噸，較去年同月減產178公噸（-38.0%），其餘漁業產量變化不大。

（三）沿岸漁業

97年2月沿岸漁業產量2,940公噸，較去年同期減產1,004公噸（-25.5%）。增產部分，漁業別產量較去年同期變化不大；減產部分，以刺網漁業減產最多，產量688公噸，較去年同期減產307公噸（-30.9%）；其次為定置網漁業，產量986公噸，較去年同期減產291公噸（-22.8%）；再其次為火誘網漁業，產量420公噸，較去年同期減產162公噸（-27.8%），其餘漁業產量變化不大。

（四）海面養殖

97年2月海面養殖產量3,386公噸，較去年同期減產24公噸（-0.7%）。其中淺海養殖產量為3,197公噸，較去年同期減產2公噸（-0.1%）；箱網養殖產量為172公噸，較去年同期減產3公噸（-1.7%）；其他海面養殖，產量17公噸，較去年同期減產19公噸（-52.8%）。

（五）內陸漁撈

97年2月內陸漁撈產量32公噸，較去年同期增產10公噸（+45.5%）。其中水庫漁撈產量為32公噸，河川漁撈則無產量。

（六）內陸養殖

97年2月內陸養殖產量21,496公噸，較去年同期減產1,601公噸（-6.9%）。其中鹹水魚塢養殖產量為9,953公噸，較去年同期減產183公噸（-1.8%）；淡水魚塢養殖產量11,378公噸，較去年同期減產1,401公噸（-11.0%）；其他內陸養殖產量164公噸，較去年同期減產18公噸（-9.9%）。

二、累計漁業種類別生產情形

97年度截至2月底止，臺閩地區漁業生產量累計為176,100公噸，較去年同期減少3,267公噸（-1.8%）。其中遠洋漁業、海面養殖漁業及內陸漁撈漁業為增產，其餘漁業則為減產現象。茲分述其概況如下：遠洋漁業累計卸魚量101,682公噸，總計較去年同期增產8,865公噸（+9.6%），其中以鯷鮪圍網卸魚量之累計量增加較為顯著；近海漁業累計產量15,674公噸，較去年同期減產7,889公噸（-33.5%），其中以火誘網、中小型拖網漁業累計產量減少較為顯著；沿岸漁業累計產量7,083公噸，較去年同期減產2,050公噸（-22.4%），其中以刺網、定置網累計產量減少最為顯著；海面養殖業累計產量7,012公噸，較去年同期增產89公噸（+1.3%）；內陸漁撈業累計產量54公噸，較去年同期增產9公噸（+20.0%）；內陸養殖業累計產量44,595公噸，較去年同期減產2,292公噸（-4.9%），其中鹹水魚塢及淡水魚塢養殖累計產量皆為減產。

三、縣市別單月生產情形

臺閩地區97年2月各縣市漁業生產情形，增產者計有4個縣市，減產者有18縣市。增產縣市以嘉義縣居首，其餘依序為桃園縣、新竹縣及臺中縣；減產縣市則以宜蘭縣減產最多，其餘依序為高雄縣、屏東縣、高雄市、臺南縣、基隆市、澎湖縣、臺南市、臺東縣、花蓮縣、雲林縣、苗栗縣、新竹市、臺北縣、金門縣、彰化縣、南投縣及連江縣。

（一）增產方面

嘉義縣產量5,081公噸，主因內陸養殖之鹹水魚塭產量增加影響，總產量較去年同月增產1,262公噸（+33.0%），增產最多。桃園縣產量為454公噸，主要受內陸養殖之淡水魚塭產量增加影響，總計增產171公噸（+60.4%），增產排名第二。新竹縣產量195公噸，主因內陸養殖之淡水魚塭產量增加影響，總產量較去年同月增產53公噸（+37.3%），增產排名第三。

（二）減產方面

宜蘭縣總產量2,630公噸，主因近海漁業之火誘網產量減少影響，總產量較去年同月減產4,580公噸（-63.5%），減產最多。高雄縣產量為1,862公噸，主要受內陸養殖之鹹水魚塭及淡水魚塭產量減少影響，總計減產2,041公噸（-52.3%），減產排名第二。屏東縣產量為5,105公噸，主要受遠洋漁業之鮪延繩釣產量減少影響，總計減產1,166公噸（-18.6%），減產排名第三。

臺灣地區97年2月與96年同期漁業種類別生產量比較表



漁業種類	97年2月	96年2月
遠洋漁業	54,337	48,808
近海漁業	4,905	10,161
沿岸漁業	2,940	3,944
海面養殖	3,386	3,411
內陸漁撈	32	22
內陸養殖	21,496	23,097

臺灣地區97年1-2月與96年同期漁業種類別生產量比較表



漁業種類	97年1-2月	96年1-2月
遠洋漁業	101,682	92,818
近海漁業	15,674	23,562
沿岸漁業	7,083	9,133
海面養殖	7,012	6,922
內陸漁撈	54	45
內陸養殖	44,595	46,886

97年3月主要魚貨批發市場行情分析

文圖 / 何宗翰（養殖基金會專員）

一、97年3月市況

本月海況大致穩定，24處魚市場整體供應量為26,914公噸，較97年2月分（因節後休市多日）增加24%，較去年同期則減少25%，主要係因鯖鯔漁獲量欠佳影響；在價格方面，整體平均價格為64.4元/公斤，較97年2月分減少2%，較去年同期上漲25%。生產地魚市場平均價為46.4元/公斤，與2月分價格相當，因漁獲量少，較去年同期上漲21%；消費地魚市場平均價為92.8元/公斤，較97年2月分下跌3%，較去年同期上漲16%。各主要魚市場供需情形如附表。

二、單項魚貨分析

1. 吳郭魚：整體市場魚貨供應量為887公噸，較97年2月分增加12%，較去年同期減少8%；平均價為52.8元/公斤，因外銷需求增加及反應養殖成本飼料上漲等因素，較97年2月分及去年同期分別上漲13%及35%。



2. 虱目魚：整體市場供應量為507公噸，與97年2月分供應量相當，因進口苗存活率稍差、放養數量少等因素，較去年同期減少48%；平均價為83.5元/公斤，因交易量減少甚多及反應生產成本，較97年2月分及去年同期分別上漲16%及71%。
3. 鯖鯔：整體市場供應量5,346公噸，較97年2月分因出海作業日數減少，漁獲量增加443%，與去年同期漁獲量減少52%；因魚貨多量供加工用，且外銷市場尚佳，平均價為28.9元/公斤，較97年2月分下跌16%，但較去年同期上漲75%。

三、未來趨勢

97年4月分預估海況維持穩定，冰藏及鯖鯔等沿海魚貨量穩定供應。養殖魚貨因季節性供應量少及反應養殖成本增加等因素，影響整體魚貨供應量略減，預估價格較去年同期稍漲。目前養殖漁業正值放養期，預估至97年7月分以後，養殖魚類盛產出貨量多，魚價將逐漸回穩。

產
分
銷
析

24處主要魚貨批發市場97年3月總平均價格及交易量變動表

總行情		24處 魚市場	13處 消費地	11處 生產地	養殖魚	冰藏 (鯖鯨除外)	冷凍魚	鯖鯨	其他及 蝦貝類
平均價	本期	64.4	92.8	46.4	72.5	96.9	29.8	28.9	69.2
	前期	66.0	95.3	46.2	68.4	107.2	33.5	34.3	53.1
	漲跌率	-2%	-3%	0%	6%	-10%	-11%	-16%	30%
	去年同期	51.4	79.9	38.4	53.9	93.1	35.7	16.5	63.3
	漲跌率	25%	16%	21%	35%	4%	-17%	75%	9%
交易量	本期	26,914	10,432	16,483	3,150	9,544	6,420	5,346	2,454
	前期	21,714	8,755	12,959	3,122	6,549	8,898	985	2,160
	增減率	24%	19%	27%	1%	46%	-28%	443%	14%
	去年同期	35,975	11,289	24,686	3,842	9,766	8,383	11,094	2,890
	增減率	-25%	-8%	-33%	-18%	-2%	-23%	-52%	-15%

24處主要魚貨批發市場單項大宗產品97年2月總平均價格及交易量變動表

產品別		吳郭魚			虱目魚			白鯧			肉魚			魷魚(凍)
市場別		全部	台北	台中	全部	嘉義	岡山	全部	台北	台中	全部	台北	台中	高雄
平均價	本期	52.8	53.5	55.3	83.5	84.6	82.6	213.9	235	225.2	97.1	89.4	104.0	11.1
	前期	46.7	45.8	49.8	71.9	75.2	71.8	249.9	275	255.1	97.9	90.0	102.1	13.3
	漲跌率	13%	17%	11%	16%	13%	15%	-14%	-15%	-12%	-1%	-1%	2%	-17%
	去年同期	39.1	38.5	44.2	48.8	52.4	45.6	210.5	205.2	225.4	108.4	95.5	122.5	18.7
	漲跌率	35%	39%	25%	71%	61%	81%	2%	15%	0%	-10%	-6%	-15%	-41%
交易量	本期	886.7	160.1	195.8	507.2	72.1	96.0	187.7	61.1	31.6	722.0	159.8	136.9	2,345.0
	前期	788.7	118.4	167.1	505.4	68.6	103.6	120.5	28.7	20.6	495.1	88.7	110.2	2,594.2
	增減率	12%	35%	17%	0%	5%	-7%	56%	113%	53%	46%	80%	24%	-10%
	去年同期	968.7	129.4	174.6	966.1	128.0	157.0	109.5	40.1	16.3	527.9	120.7	123.6	371.1
	增減率	-8%	24%	12%	-48%	-44%	-39%	71%	52%	94%	37%	32%	11%	532%

備註：1. 表中本期係指97年2月，前期係指97年1月，去年同期係指96年2月。

2. 資料來源：農產品行情資訊系統97年3月7日24處魚貨行情報導站交易資料。

3. 單位：元 / 公斤，噸。



十餘尊背對海洋的「莫艾」石像群。

世界遺產巡禮(五)

智利·復活節島·莫艾石像 1995年列入【世界遺產】

文圖 / 黃丁盛

海
天
遊
蹤

復活節島素有「世界之臍」之稱，位於智利以西2,000公里外的太平洋上，島上散布著近千尊約建於西元380年、稱為「莫艾」的神秘石像。這些石像高6~20公尺，重約30~80公噸，其中最大的一尊高約24公尺，重達350公噸。在當時只能使用最原始的石器，卻能雕刻出這般規模的石像，實在令人嘖嘖稱奇。更不可思議的是，當時的人們竟可將「莫艾」從高地搬移到數公里遠的海邊，再推上好幾公尺高的石造平台。此乃是波里尼西亞文化獨特的石製藝術品最佳之見證。

巨大的「莫艾」石像。



夕陽
伴我歸



攝影：游忠霖

閃耀天際的金烏
倦了，沉睡海濤
豐收滿載的漁郎
返家，迎接笑靨

