



專題報導

全國漁業會議傾聽漁民聲音・擘劃未來漁業目標
—以「健康、效率、永續漁業」為主軸，成果可期

與海共舞



拾貝

戴著斗笠 蒙著面罩

提著魚簍

澎湖漁家婦女

在潮間帶拾貝

和水鳥 海瓜子 蝦蟹

構成一幅生動的海洋生態圖

文／陳怡鏐 圖／游忠霖

漁業推廣

FISHERIES EXTENSION
中華民國七十五年十月十五日 創刊



行政院農業委員會漁業署

漁業推廣

FISHERIES
EXTENSION
NO. 264

中華民國七十五年十月十五日創刊
中華民國九十七年九月十五日出版
中華郵政臺北誌第489號
執照登記為雜誌



封面故事

處女蟬 / 花蟹

秋風起 品蟹好時機
處女蟬 花蟹仔
蟹黃飽 肉鮮甜
川燙 爆炒料理好
動口 吮手是老饕

「漁業推廣」題字 / 黃木蓮 老師
封面設計 / 高遠文化
圖片繪製 / 簡漢平

CONTENTS

04

漁業要聞

漁業要聞

■ 編輯室 整理

07

政令宣導

漁政法令宣導

■ 編輯室 整理

14

專題報導

全國漁業會議傾聽漁民聲音・擘劃未來漁業目標

—以「健康、效率、永續漁業」為主軸，
成果可期

■ 文 / 王清要（漁業署企劃組副組長）

24

漁情報導

品質決定一切

—從參觀日本魚市場談起

■ 文 / 鍾國南（漁業署技正）

28

推廣天地

農漁村婦女經營事業與藍海策略

■ 文 / 陳秀卿（前農委會簡任技正）

34

推廣天地

花東海岸鯨艷之旅

■ 文 / 陳怡錢

40

推廣天地

愛護海洋生態

—漁船做環保 地球才會好

■ 文 / 蔡政南（財團法人臺灣漁業及海洋技術顧問社）

43

漁鄉風情

親近海洋 認識海洋

—淡水漁樂夏日遊活動

■ 文 / 蕭堯仁、余明村（淡水區漁會）

46

魚趣

魚趣樂無窮

■ 文 / 洪明仕（新竹市立動物園園長）

52

一魚兩吃

香Q帶勁・日式章魚料理

■ 文 / 曾珮瑩

行政院農業委員會漁業署W3網址：<http://www.fa.gov.tw>
漁業署檢舉專用電子信箱：ethic@msl.fa.gov.tw
漁業署檢舉電話：0800-082594
行政院海岸巡防署海巡服務漁民專線「118」

封面裡

與海共舞 拾貝

■ 文 / 陳怡錢
圖 / 游忠霖

封底裡

海天遊蹤 世界遺產巡禮（九）

■ 文圖 / 黃丁盛

封底

漁鄉采風 追逐

■ 文 / 陳怡錢
圖 / 游忠霖

54

海的世界

潛水減壓病的症狀

■ 文 / 蘇焉（國立中山大學講師）

56

活動報導

「2008 年頭城海洋文化觀光季」 熱鬧一夏

— 展現多元豐美的漁業文化

■ 文 / 吳楊欽（宜蘭縣漁業管理所）

58

活動報導

2008東石漁人碼頭「海之夏祭活動」 盛況空前

■ 文 / 張利聰（中油訓練所）

60

產銷分析

臺閩地區97年6月漁產量分析 97年7月主要魚貨批發市場行情分析

■ 文 / 陳淑貞（漁業署技正）
陳依琳（養殖基金會執行秘書）

發行人：沙志一

總編輯：江英智

編輯委員：王正芳・石聖龍・李國添・林永德
邵廣昭・陳添壽・陳世賢・陳茂本
陳玉琛・陳華民・蔡日耀
（依姓氏筆畫順序排列）

編輯顧問：黃玲珠・余明村

主編：周清和・陳旺卿

特約攝影：黃丁盛・游忠霖

執行編輯：江善泰・施珊珊・湯素瑛

發行所：行政院農業委員會漁業署

地址：高雄市前鎮區漁港北一路1號

電話：（02）3343-6087

企劃承製：財團法人臺灣漁業及海洋技術顧問社

地址：臺北市中正區林森南路4-1號6樓

電話：（02）2392-0009；3343-6095

美術：張巧佩・葉佳伶

設計印刷：高遠文化事業有限公司

電話：（02）2751-7911

展售書局：

【五南文化廣場】臺中市中山路2號

（04）2226-0330

【國家書店松江門市】臺北市松江路209號1樓

（02）2518-0207（代表號）

【國家網路書店】

<http://www.govbooks.com.tw>

零售定價：新臺幣80元

版權所有・圖文未經同意不得轉載



漁業要聞

文／編輯室整理



總統出席「全國漁業會議」強調重視漁業發展



▲總統出席全國漁業會議致詞（施玉惠 提供）。

馬英九總統於8月12日上午9點，在其出訪中南美洲友邦之前，特別親自出席由行政院農業委員會舉辦的「全國漁業會議」，並應邀致詞。

總統致詞表示，臺灣漁業從沿岸、近海至遠洋，再加上養殖漁業的發展，近年來漁業產量位居全世界第19位，更是全球六大公海漁業國之一，幾乎全世界都能看到我們的漁船，是漁業的日不落國。對於漁民朋友不畏艱難與勤懇的精神，成就了臺灣漁業奇蹟，讓他感到驕傲與感動。並提到他在高中時曾閱讀過一篇小故事，指出中日戰爭期間，中國原要求美國不要供應油、鐵予日本，美國原本同意此規劃，因為美國人愛吃鮭魚三明治，在日本要脅不賣鮭魚給美國之情況下，

放棄原有規劃，為漁業對外交影響的一個例子。另，最近在研讀國際法相關文獻時，臺灣以「漁業實體」方式充分加入區域性鮪漁業相關國際組織，更深刻體認到漁業對外交的貢獻。

總統指出，近些年來，臺灣漁業面臨諸多的困境，受到燃料油、飼料等原物料上漲影響，及漁業資源日趨匱乏等衝擊，導致漁業經營日益艱困，因此，政府除重視消費大眾對於漁產品的食用安全外，也更關注漁業在臺灣經濟及未來發展所扮演的重要角色。

總統強調，政府非常重視臺灣漁業的發展，上任迄今，已請行政院採取多項措施，解決漁民的困難，除了提高漁業相關用油、用電補貼外，明年度開始也以相同比例，補助六千餘艘小型舢舨所使用之汽油價格，並將海運燃油MF30（丙種用油），納入漁船用油補貼品項。另為加速調整漁業規模提昇競爭力，已提高漁船收購計價標準及取消收購金額上限。此外，政府也預備調高未滿100噸漁船休漁獎勵金至少20%，並取消100噸以上漁船休漁獎勵金之最高金額上限。

總統更強調，為讓漁民朋友可以安全的進出漁港作業，今年度已追加2億元經費，加強辦理清除漁港淤沙工作，今後將再加強此方面的工作，以維護漁民作業安全。另為解決漁業勞力需求，在大陸船員部分，政府已同意擴大岸置處所活動範圍，並已於8月5日完成擴大第一處南方澳岸置處所活動範圍。

總統最後表示，對於此次全國漁業會議之結論將予以重視，並要求農委會列管，落實推動各項措施，也希望現場與會者對於漁業發展不斷地提出建議，他願意隨時傾聽，增加雙方的理解與溝通。

「全國漁業會議」落幕 擘劃未來施政目標

面對國際油價上漲及水產資源日趨匱乏等漁業困境，行政院農委會於8月12日，在中華民國農民團體幹部聯合訓練協會召開全國漁業會議，共有產、官、學界代表約220人參與。

總統在今日出訪中南美洲友邦之前，特別親自出席由行政院農業委員會舉辦的「全國漁業會議」，並應邀致詞。總統致詞時表示，臺灣能以「漁業實體」方式充分加入區域性鮪漁業相關國際組織，對於臺灣漁業與漁民對外交的貢獻深表敬意。

另，總統對於目前臺灣漁業經營所面臨的問題與未來的發展也非常關心，所以在本次會議中，訓勉農委會務必解決漁民的困境。總統並表示，上任迄今已請行政



院採取多項措施來協助漁民，如將漁用汽油納入補貼範圍，加強辦理清除漁港淤沙工作，同意擴大岸置處所活動範圍，提高漁船收購計價標準及取消收購金額上限等具體措施，來解決漁民經營困境。

農委會指出，行政院 劉院長亦受邀於閉幕致詞時表示，本次會議結論，分就「打造效率優勢產業」、「提供豐富優質安全水產品方面」、「充裕漁業人力資源方面」與「增進漁民福利方面」等四大主題，獲致共同之結論，將請本院相關部會，研擬細部推動計畫，並管考落實辦理。

農委會表示，經過一整天的討論，有多項具體措施充分反應產業界的需求，均已歸納於「全國漁業會議」總結論報告，其重要者如下：

1. 延緩償還業者減船代償金三年，並辦理定額補助遠洋漁船作業等相關成本，鼓勵遠洋漁船出海作業。
2. 賡續辦理漁船（筏）收購計畫，並擴大獎勵休漁。
3. 加強航道及港區疏浚，以及輔導低度利用漁港轉型，推動漁港功能多元化。
4. 加強建設養殖生產區相關設施及海水統籌供應系統。
5. 發展水產種苗、種魚產業，並積極擴展觀賞魚產業。
6. 提昇魚市場衛生條件，並結合專業單位提升品質衛生檢驗能力，確保魚貨鮮度衛生。

當日會議下午，在農委會陳主任委員和與會者的相互懇切對話與討論時，共同體認為維護地球生態，以及保護海洋環境，在會中簽署共同宣言，呈給院長，未來將於海上作業時，將會把使用過的廢棄物及塑膠瓶等可再生資源回收，並捐贈弱勢團體，以共同維護海洋，並獲得與會來賓熱烈掌聲。

農委會最後表示，漁業施政的規劃與推動必須與產業需求結合，藉由整合產、官、學的意見，必能提升施政效能。經由本次會議，政府已掌握產業調整方向及具體措施，未來將戮力改革及務實推動，並在施政過程中，多傾聽漁民與基層組織的聲音，以凝聚共識，推動全方位施政，帶領臺灣漁業邁向新的里程碑。



▲陳主任委員在會中簽署保護海洋環境共同宣言呈給劉院長。
（高遠文化 提供）

政令宣導



漁政法令宣導

文 / 編輯室整理

九十七年度執行遠洋漁業漁撈能力重整辦理漁船收購處理作業程序

行政院農業委員會 97 年 8 月 1 日農授漁字第 0971331907 號令修正

- 一、行政院農業委員會（以下簡稱本會）為因應國際趨勢，落實漁撈能力與漁業結構調整，有關九十七年度遠洋漁業結構調整及漁船之收購、處理及相關配合措施等，依本作業程序辦理。
- 二、漁船收購之登記、資格審核、交船、撥款、船體處理、相關配合措施及後續處理事宜，委由船籍所在地之直轄市或縣（市）政府辦理。其申請登記或聯繫事宜，由該直轄市或縣（市）政府再委託當地鄉鎮公所或區漁會或相關產業公會協助辦理。
- 三、本（九十七）年度可收購漁船數量，由本會視年度預算及實際登記漁船數量核定之。
- 四、收購對象及條件
 - （一）領有有效漁業執照之漁船業者；或經主管機關核准展延換發漁業執照或核准休業，而尚在展延或休業期限內者。
 - （二）本作業程序所定收購截止日前辦妥保留汰建資格文件之漁船業者。
 - （三）鯖鮪圍網、雙船拖網等船團式漁船，須整組收購，其船團內附屬之漁船不得分開收購。
 - （四）有下列情形之一者，不予受理收購登記：
 1. 漁船體未清楚標示船名、統一編號，或所標示與漁業證照記載不符。
 2. 具有船體之漁船主、副機或船外機已拆卸。
 3. 漁船體已滅失尚未辦妥保留汰建資格或該保留汰建資格為分割贖餘之汰舊噸數。
 4. 漁船經設定抵押，但未能提出債權人同意塗銷抵押權之證明文件。
 5. 屬漁獲物運搬船、加工船、公務船或未具汰建資格之漁船。
 6. 漁船違規尚未處分或已處分尚未執行完畢。
 7. 第一款漁業執照、展延換發漁業執照或休業已逾有效期限；及保留汰建資格有效期限在九十七年十二月三十一日以前屆期。

8. 九十五及九十六年度曾登記並經核定收購，無故未交漁船。

五、登記時間及地點：九十七年度漁船收購登記，自九十七年八月一日起至九十七年九月一日止，向船籍所在地或漁船滅失時之船籍所在地（以下統稱船籍所在地）之直轄市、縣（市）政府或其委託之鄉（鎮）公所或區漁會或相關產業公會辦理登記。

六、收購順位

- （一）第一順位：一百噸以上具有船體且經核定為三大洋作業之長鰭鮪組延繩釣漁船。
- （二）第二順位：一百噸以上具有船體且經核定為三大洋作業之兼營組延繩釣漁船。
- （三）第三順位：一百噸以上具有船體且經核定為三大洋作業之大目鮪組延繩釣漁船。
- （四）第四順位：一百噸以下具有船體之延繩釣漁船。
- （五）第五順位：一百噸以上具有船體之魷釣漁船。
- （六）第六順位：一百噸以上具有船體之其他延繩釣漁船。
- （七）第七順位：一百噸以上延繩釣及魷釣以外具有船體之其他漁業漁船。
- （八）第八順位：一百噸以下延繩釣以外具有船體之其他漁船（含專營娛樂漁船）。
- （九）第九順位：一百噸以上延繩釣漁船已滅失且取得完整之保留汰建資格，其有效期限在九十八年一月一日以後屆期者。
- （十）第十順位：一百噸以下延繩釣漁船已滅失且取得完整之保留汰建資格，其

有效期限在九十八年一月一日以後屆滿者。

- （十一）第十一順位：延繩釣以外其他一百噸以上漁船已滅失且取得完整之保留汰建資格，其有效期限在九十八年一月一日以後屆滿者。
- （十二）第十二順位：延繩釣以外其他一百噸以下漁船已滅失且取得完整之保留汰建資格，其有效期限在九十八年一月一日以後屆滿者。
- （十三）同一順位中，原則以總船噸數較小者或保留汰建資格有效期限較早屆滿者為優先。
- （十四）無法依前述原則排定同一順位之先後順序者，由船籍所在地之直轄市或縣（市）政府依公平公開原則抽籤決定之。

七、計價標準

- （一）具船體一般漁船（非八十一年度公告核准改營拖網漁業之漁船）不同噸級別漁船收購計價標準如附件一 A。不具船體一般漁船保留汰建資格之收購計價標準如附件一 B。
- （二）八十一年度公告核准改營拖網漁業之漁船：
 1. 具船體者：其具有汰舊噸數部分與一般漁船之計價標準相同。未具汰舊噸數部分，於累計前述汰舊噸數後，依一般漁船汰舊噸數之計價標準百分之九十計算。
 2. 不具船體者：其具有汰舊噸數部分與保留汰建資格計價標準相同。未具汰舊噸數部分，於累計前述汰舊噸數

後，依保留汰建資格噸數之計價標準百分之九十計算。

(三) 鯖鮪圍網、雙船拖網等船團式漁船，以同一張漁業執照之船團總噸位計算，計價標準參照一般漁船之收購計價標準辦理。

(四) 因年度經費不足經列為候補收購名冊之漁船，已於本年度依第十一點第一款繳交有關文件正本，且於核定本年度候補收購名冊後停止出海作業，並由船主自行保管該艘漁船及附屬器具者，依本年度收購漁船計價標準辦理收購，俾以次一年度預算經費辦理交船、撥款及後續處理等事宜。

八、申請程序

(一) 申請登記漁船收購須填具「漁船收購申請書」（如附件二）、「交船切結書」（如附件三）、「清償貸款或抵押權塗銷證明書」（如附件四，無貸款或抵押設定者免附），並檢附漁船收購申請書所載文件，送船籍所在地之直轄市或縣（市）政府辦理。相關文件不足需補件者，得於登記截止日前完成補件。

(二) 具船體登記收購之漁船，於漁船主申請登記日次日起五日內，船籍所在地之直轄市、縣（市）政府或其委託之區漁會、相關產業公會應派員會同船主赴該漁船拍攝船艏、船艉（應包括漁船船名、統一編號）及漆寫漁船名、漁船統一編號之主、副機及冷凍機照片（機體全照及廠牌型號標識牌側）存證（附件五）。

(三) 登記收購漁船尚於海上作業尚未返港者，船主需於漁船抵國內港口之次日起二日內（遇假日順延）填具「返港報到書」（如附件六），並檢附漁船進港報關單，向所屬直轄市或縣（市）政府報到。直轄市或縣（市）政府或其委託之區漁會、相關產業公會於漁船報到日後五日內應派員會同船主赴該漁船拍攝船艏、船艉（應包括漁船船名、統一編號）及漆寫漁船名、漁船統一編號之主、副機及冷凍機照片（機體全照及廠牌型號標識牌側）存證。

(四) 直轄市或縣（市）政府或其委託之區漁會、相關產業公會人員會同船主赴漁船拍照時，如發現漁船主、副機及冷凍機有為辦理收購而換裝不堪使用或與船體不相稱之情形，得不受理該漁船之收購登記。

(五) 船籍所在地之直轄市、縣（市）政府應製作登記收購漁船之主、副機及冷凍機設備清冊（包括漁船名、漁船統一編號、漁業人、廠牌名、型號、機器序號、數量）及照片，以憑該等漁船交付及搗毀或在受本會委託之專業機構監督下船主自行解體時，核對確認機件本體。

九、審核程序

(一) 登記收購之漁船，由受理申請之直轄市或縣（市）政府辦理書面審核，並填具審核表（如附件七）、審核合格順位名冊（如附件八）、最高所需經費表（如附件九）。

(二) 經審核合格之漁船，由辦理審核之直轄市或縣（市）政府依收購順位及先後順序分別造冊，於登記截止日後七日內，併同附件六之審核表、漁業執照影本、船舶檢查紀錄簿或小船執照影本及登記收購漁船最高所需經費表（附件九），逕送本會漁業署辦理複審及統計登記收購漁船之總艘數、總噸數與所需之經費後，由本會核定當年度收購漁船名冊（如附件十）。年度經費如有不足情形時，本會得依第六點所訂收購順位，排定收購漁船優先順位或納入下年度候補收購名冊。

(三) 經本會核定當年度收購漁船名冊後，相關直轄市或縣（市）政府應即依該核定名冊，分別以書面通知冊列之漁船主，並副知漁船所屬區漁會、或相關產業公會及海巡機關。

十、漁船體處理

(一) 本會得委託具船舶檢驗之專業機構辦理收購對象漁船之船體及主、副機及冷凍機查驗，並監督船體拆解過程（含主、副機及冷凍機搗毀），漁業人不得拒絕。

(二) 由政府銷毀：

1. 具有船體之漁船經核定收購後，應將完整之船體（含主機、副機、船外機、冷凍機、動力傳動系統主軸及推進器，其餘得由漁船主留存）點交予辦理收購之直轄市或縣（市）政府，由該直轄市或縣（市）政府按預定處理項目辦理後續發包工程，並視工程發包結果，預估處理進度，事先通知

船主點交漁船之地點及日期。

2. 主機、副機、船外機、冷凍機、動力傳動系統主軸及推進器如有短缺，應如數補足；如相關機件與主機規格不能匹配者，得由受委託之專業機構或另送請航政單位或專業造船機構予以認定。

(三) 自行銷毀：

1. 具有船體之漁船經核定收購後，船體得由船主自行銷毀，惟船體處理及漁船主、副機及冷凍機搗毀，應在地方政府或受委託之專業機構派員監督下辦理。

2. 漁船主應於船體動工解體前七天填具申報書（附件十一），將漁船解體之



▲遠洋漁船。（高遠文化 提供）

時間及地點向所屬直轄市或縣（市）政府通報。

3. 漁船動工解體當日，需經直轄市或縣（市）政府派員前往漁船解體地點，會同受委託之專業機構監督人員確認為本會公告之收購對象漁船後，始得動工解體，全程並由直轄市或縣（市）政府或受委託之專業機構派員監督。
4. 漁船主應將船體、主、副機及冷凍機解體前、中、後之過程，作成解體證明文件紀錄（一式三份，參考附件十六格式），並由地方政府或受委託之專業機構監督人員簽署後，提交船籍所在地之直轄市或縣（市）政府。
5. 漁船體及相關設備處理過程應符合環保相關法規規定，並視當地廢棄物清運處理狀況，預先安排所產生廢棄物之清除及處理方式。
6. 漁船體應於九十七年十二月三十一日前完成解體。

十一、點交程序

（一）被收購之漁船主於交付漁船體或解體證明時應繳交或查驗文件（設備）如下：

1. 漁業執照正本。
2. 核有裝設航程紀錄器者，需繳回航程紀錄器全組設備（含主機、天線、連接線、電源線及天線固定架）。
3. 核有漁船油購油手冊者，需繳交漁船油購油手冊正本。
4. 漁船原設定抵押者，需另繳交該漁船抵押權塗銷證明正本。

5. 漁船主另應提供船舶登記證書、船舶檢查紀錄簿或小船執照以供查驗。

6. 政府（或其委託專業機構）監督自行銷毀後交付汰建資格者，應一併出具經監督人員簽章之船體、主、副機及冷凍機解體證明文件紀錄（一式三份）。

（二）第一款第二目應點交航程紀錄器之主機如有缺損，應照新品價格（主機：新臺幣七千元；天線：新臺幣二千元）賠償，並由漁業人切結應負之法律責任。

（三）漁船體處理交由政府統一銷毀處理者，交付漁船時，經辦理收購漁船之直轄市或縣（市）政府或受委託之專業機構核對漁船船名、統一編號及有關機件等與其申請資料及相關證件無誤後，填具移交清冊（如附件十二），並收繳或查驗前項文件，將漁船體點交予處理船體之承包廠商，並就船艏、船艉等全船及包括船名、漁船統一編號等重要特徵部分拍照存證作成紀錄（附件十三）。

（四）經核定被收購之漁船，有下列情形之一者，由辦理收購漁船之直轄市或縣（市）政府取消其被收購之資格：

1. 不依規定地點、日期交船。
2. 漁船之主、副機及冷凍機與設備清冊或原拍攝照片不符。
3. 漁船船體未標示船名、統一編號、或標示與漁業證照記載不符。
4. 漁船體殘缺不整，與原漁業證照所登載規格顯不相當。

5. 漁船體規格型式與原漁業證照所記載項目不符。

(五) 漁船於完成收購登記尚未完成點交期間，船體遭颱風、洪水、地震或火災等不可抗力因素毀損，經漁船主檢具證明文件向當地直轄市或縣（市）政府申報有案者，不受第四款第三目至第五目之限制，若船體已滅失者得以保留汰建方式收購。

(六) 具有船體經核定收購之漁船為經核准國外基地作業或對外漁業合作者，向辦理收購漁船之直轄市或縣（市）政府申請延長交船期限時，船主應繳交收購金額百分之五之保證金。其期限自通知之日起至規定交船日止，作業水域在大西洋者不逾六十日，在太平洋及印度洋者不逾四十五日，在印尼海域者不逾三十日。

保證金於完成交船程序後，由受理之直轄市或縣（市）政府無息退還，惟被收購漁船非因發生海難等不可歸責之情事，不依規定日期交船者，沒入所繳保證金，且二年內該漁船船主不得再登記收購該艘漁船。

(七) 經核定被收購之漁船，未依規定地點、日期交船者，自次年度起二年內不得再登記收購該艘漁船。

十二、船籍、所有權註銷及撥款程序

(一) 漁船主於辦理船籍及所有權註銷前，應先將該船所聘僱外籍及大陸籍船員解僱完成，嗣依點交程序繳交船體（或船體、主副機及冷凍機解體證明文件紀錄）、機件及相關證照文件

後，向航政主管機關辦理船籍及所有權註銷。

(二) 完成漁船船籍及所有權註銷、外籍及大陸籍船員解僱，並將其註銷及解僱證明文件正本及影本送交辦理收購漁船之直轄市或縣（市）政府後，得辦理領款手續，並退還其註銷證明文件正本。

(三) 申請收購保留汰建資格者，應繳交保留汰建資格核准文件正本或相關證明文件正本，經審核無誤後辦理領款手續。

(四) 漁船主經所屬直轄市或縣（市）政府通知領取收購漁船款項時，應持國民身分證正本及印章領取，或提供匯款帳戶供直轄市或縣（市）政府辦理匯款；如係以公司或合夥經營者，應出具公司或合夥證明文件，並於印領清冊（附件十四）中蓋章。

十三、漁業執照註銷

(一) 收購漁船所收繳之漁業執照正本，屬辦理收購漁船之直轄市或縣（市）政府主管者，由該直轄市或縣（市）政府辦理註銷；屬中央政府主管者，另送本會辦理註銷，無須再核發核准保留汰建資格文件。註銷時，均應通知漁船船主，副知漁業署或船籍所在地之直轄市、縣（市）政府及所轄區漁會或相關產業公會、航政機關、海巡機關。

(二) 辦理收購漁船之直轄市或縣（市）政府應俟所辦理之收購漁船漁業執照或保留汰建資格文件均完成註銷後，填具註銷清冊（如附件十五之一或十五之二），列冊備查。

- (三) 被收購漁船於辦理漁業執照註銷後，各主管機關應於漁業管理資訊系統中，將「異動事項代碼」及「報廢日期」或「滅失日期」等相關欄位資料作詳實登載。

十四、船體處理及結案程序

- (一) 收購漁船船體交由政府統一銷毀處理者，除經本會核准作為特定用途外，木質、玻璃纖維質漁船及舢舨應予解體；鋼質漁船得由辦理收購之直轄市或縣（市）政府視當地狀況，將船體作為人工魚礁或以解體方式處理。

- (二) 漁船體處理規範如下：

1. 漁船之解體，應以重機具將所有船體搗毀為原則。
2. 主、副機、冷凍機及船外機之搗毀規範如下：

- (1) 主機：引擎左右側機殼須撞毀（或切割），引擎曲軸應切斷。主機離合器外殼撞毀（或切割），內部齒輪破壞4齒以上。
 - (2) 副機：引擎左右側機殼須撞毀（或切割），引擎曲軸應切斷。發電機左右側撞毀（或切割）。
 - (3) 冷凍機：機體左右側機殼及馬達外殼須撞毀（或切割）。
 - (4) 船外機：引擎左右側撞毀，螺旋槳片需撞毀。
- (三) 漁船體與主、副機搗毀後之廢棄物清運處理，及製作船礁過程與海上投放等，均應符合環保相關法規規定，並依廢棄物清理法有關規定及視當地廢棄物清運處理狀況，預先安排所產生


廢棄物之清運及處理方式，並納入工程合約規範之。

- (四) 收購漁船船體處理過程中，辦理收購漁船之直轄市或縣（市）政府應分別於處理前、中、後拍照作成收購處理紀錄，並裝訂成冊（如附件十六），連同實際收購漁船清冊（如附件十七）、經核定未交船清冊（如附件十八）、印領清冊、漁業執照註銷清冊及保留汰建資格文件註銷清冊等各乙式三份，於收購處理完妥後，一個月內送本會備查。

十五、漁業人於領取漁船收購費後，有下列情形之一者，應繳回已領之全額漁船收購費：

- (一) 所附資料或文件有偽造、變造或記載不實。
- (二) 漁船原應有之主、副機及冷凍機流入市面。
- (三) 收購對象漁船於交船後被查獲在作業期間涉入非法、無報告、無管理（IUU）違規作業。
- (四) 有其他虛偽不實之情形。

十六、其他

- (一) 直轄市或縣（市）政府於規劃辦理收購漁船之搗毀工作時，應於預定搗毀日期七日前，將所排定搗毀行程表函送本會漁業署，俾利進行實地查核。
- (二) 直轄市及縣（市）政府辦理漁船收購及處理，有關經費支存及會計事務處理等，悉依本會漁業署主管計畫經費處理手冊有關規定辦理。

（本期未刊登附件，如有需要，請逕洽本署相關單位）

全國漁業會議

傾聽漁民聲音·擘劃未來漁業目標

—以「健康、效率、永續漁業」 為主軸 成果可期

文 / 王清要（漁業署企劃組副組長）
圖 / 湯素瑛（本刊執行編輯）

為因應國際油價高漲及水產資源日趨匱乏等漁業困境，行政院農業委員會以「健康、效率、永續漁業」為核心議題，在8月12日假中華民國農民團體幹部聯合訓練協會召開「全國漁業會議」，邀請學者專家及業界代表共謀對策，並恭請馬英九總統及行政院劉兆玄院長於會中致詞。本次會議共有產、官、學界代表232人及媒體界47人等參與盛會。

會議主要議程由農委會陳武雄主任委員主持，並邀請海洋大學李校長國添進行專題演講，接者分成四個小組進行細部討論，產生分組結論及進行報告，其後再綜合討論，最後作成總結報告及召開記者會。會議結論採取多項策略來協助漁民減輕作業成本負擔，並解決產業經營難題；總統及院長皆表示，各項結論應轉化成具體措施，並要求農委會加強列管，逐一落實推動。

總統在啟程出訪中南美洲友邦之前，應邀致詞時表示，出席「全國漁業會議」主要在傾聽漁業界意見，強化理解與溝通；對於臺灣漁業發展所面臨的瓶頸，政府除加強各項補助，減輕漁民負擔外，也會逐步與對岸就兩岸漁區協商、漁工保障及漁獲交易等進行必要的協商談判。總統指出，臺灣漁業從沿岸、近海至遠洋，再加上養殖漁業的發展，近年來漁業產量從130萬公噸增加到150萬公噸，產值達1,000億元，位居全世界第19位，更是全球六大公海捕魚國之一；

▶馬英九總統出席全國漁業會議致詞。
（高遠文化 提供）



總統也提到在1982年英阿福克蘭群島戰爭時，我國的捕魷船就已在當地作業，在全世界各地幾乎都能看到臺灣的漁船，可說是漁業的日不落國。

總統並以一篇在就讀高中時所讀到的小故事來說明漁業的實力與重要性：在中日戰爭期間，美國出售鋼鐵和原油給日本，中國要求美國停止供應，但日本當時是供應美國鮪魚的最大出口國，基於美國對鮪魚三明治無法割捨的喜愛，日本因而利用來要脅不賣鮪魚給美國，迫使美國放棄原有規劃，可見漁業對外交有相當程度之影響。另外總統也表示，臺灣能以「漁業實體（fishing entity）」方式充分加入區

域性鮪魚業相關國際組織，對於臺灣漁業與漁民在外交上的貢獻深表敬意。

總統也指出，近年漁業資源面臨枯竭，養殖業遇到飼料等原物料上漲影響，導致漁業經營日益艱困；過去一年他到過許多漁港，聽到不少聲音，因此上任後更加關注漁業的重要性。他強調上任以後，已請行政院採取多項措施，除了提高用油補貼至14%外，明年度開始也以相同比例補助6,000艘小型舢舨所使用的汽油價格，養殖漁業用電補貼也有50%，並將丙種海運燃油MF30納入補助範圍。另為加速調整產業結構提昇競爭力，已提高漁船收購計價及取消收購金額上限；政府也預備調整未滿



1

2

3

4

1. 第一議題：兼顧漁業經營與資源護育，確保產業永續發展。
2. 第二議題：推動兩岸與國際漁業合作，創造互惠雙贏。
3. 第三議題：建構魚食安全與休閒環境，打造樂活生活。
4. 第四議題：強化漁民作業安全與福利，提升生活品質。



5

6

7

5. 農委會陳主任委員武雄和與會者相互懇談。
6. 農委會胡副主任委員興華擔綱全國漁業會議總召。
7. 漁業署沙署長志一傾聽漁民聲音。

100噸漁船休漁獎勵金，至少調高20%，並取消100噸以上漁船休漁獎勵金的最高金額上限，如此可以減少燃油使用，也能達到節能減碳的目的。

許多漁港淤塞問題，甚至漁民無法出海，或是得繞道而行，不但增加用油成本，也危及生命安全，因此，總統也提示，為了讓漁民可以安全進出漁港作業，本年度追加2億元清除淤沙經費，金額可能不夠，來年將斟酌增加。而由於臺灣與中國間無漁業相關協定，對於大陸漁民使用電毒炸魚，以及滾輪式拖網橫掃海底資源，總統認為，兩岸漁業談判是無法迴避的議題，但以往由於事涉敏感的大陸事務，政府不願主動碰觸，但現在兩岸交流與以往不一樣，只要是合理議題，甚至包括目前法律不允許的漁獲交易，都可拿出來談，但前提是臺灣內部必須要先有共識，採取一致立場，政府才能就兩岸議題與大陸進行交涉協商。先前他在巡視海巡署時也指出，海巡船艦噸位不夠，明年起將編列預算建造大型船艦，提供更多保護漁民

的措施。此外，對大陸漁工不能上岸工作，總統認為不合理，應考慮擴大大陸漁工在岸置場所的活動範圍，可以為雇主工作，才不違背雇用原則，而8月5日起南方澳漁港的大陸漁工活動範圍已經擴大。

總統另外提到，政府已規劃一系列中長期的漁業政策，希望兼顧漁業經營與漁業權維護，如農委會原先規定3浬禁用拖網部分，經考量兼顧保育與漁民生計，放寬為可視漁港性質與季節因素進行彈性規定；另外有關打造「富麗新漁村」計畫，希望改善漁民生活，認為未來政府對漁民福利與照顧，一定比過去做得更好，政府已著手進行相關規劃，他期許漁業界能凝聚共識，讓政府得到漁民朋友的支持，也使漁業政策符合漁民實際需要。總統最後表示，對於此次會議結論將予以重視，並要求農委會列管追蹤，落實推動各項措施，也希望現場與會者對於漁業發展不斷提出建議，他願意隨時傾聽；同時也提到他「說到一定做到」，只要一步步穩定地進行，一定會看到成績，希望大家放心。

行政院劉院長在下午於閉幕致詞時表示，肯定行政團隊上任才80餘天，農委會已召開預備會議，彙整出漁業界意見，經過充分討論後，作出7項結論，分就「打造效率優勢產業」、「提供豐富優質安全水產品方面」、「充裕漁業人力資源方面」與「增進漁民福利方面」等四大主題，獲致共同之結論，將請政院相關部會，研擬細部推動計畫，並管考落實辦理。另外對於遠洋及沿近海漁船停泊港內休漁，院長認為我國漁用油相對其他鄰近海國家相對便宜，漁船收購、休漁、資源保育、提升經營效率極為重要，對收購老舊漁船會積極爭取預算來辦理；而大陸漁民占外籍漁工的60%，對於其管理及僱用問題，院長表示，兩岸協商是重要任務，海基會及海協會應列入優先議題；有關漁民超額保險，有5,000人被查獲起訴，涉嫌詐領老年勞保給付部分，院長認為是投保過程與勞保單位意見不同所致，將責成一位政務委員協調，設跨部會小組檢討漁民勞保浮報問題。

8

9

8. 劉院長蒞臨閉幕致詞。
9. 陳副署長添壽總結報告。



會議當日下午，在農委會陳主任委員和與會者的相互懇切對話與討論，大家共同體認到漁業人對海洋的責任，以及生態環境保護之重要性，並由與會人員簽署共同宣言呈給行政院劉院長。宣言全文如下：為維護地球生態、保護海洋環境，避免製造環境污染，吾等同仁願於此共同宣誓，未來漁船在海上作業不污染海洋，每航次作業結束時，將使用過之廢棄物塑膠瓶、保利龍盒、電池等可再生之資源攜回並捐贈弱勢團體，以回饋社會。

農委會陳主委在致詞時提到，全球能源高漲，漁業資源日益減少，國內漁業經營正面臨極大挑戰，這確實是漁民的心聲；對於部分與會者要求用油補貼至少提高到20%，主委認為我國漁船用油價格與臨近國家相較已屬偏低，應該從提高作業效率、收購無效率



的老舊漁船做起，因此補貼比率暫不調整，也要求應瞭解國際上主要國家漁用油補貼現況，再審慎進一步評估；對聘僱大陸船員部分，陳主委說，過去兩岸缺乏協商管道，但在漁工素質、漁事糾紛、資源共用維護管理、漁產品輸入等議題，均需列入兩岸漁業協商首要內容。而胡興華副主委則指出，油價高漲問題嚴重，不能只靠補貼，收購老舊漁船與休漁補助將優先辦理。農委會漁業署沙志一署長表示，海運燃油MF30是商船大型船隻使用，漁船使用必需修改機器；至補助6,000餘艘舢舨所使用的汽油價格，估計1年約須花費1.5億元，為節省行政成本，漁業署規劃採定額補貼。另沙署長在記者會中指出，油價高漲係世界性問題，日本全國20萬漁船以休漁1日，西班牙漁民則圍

堵碼頭抗議，反觀我舉辦全國漁業會議來因應，希望面對問題，正面思考解決；對記者詢問舢舨漁筏定額補貼會否發生盜賣用油情形，沙署長則認為定額可節省行政成本，若能核實辦理，應不至造成流用。

海洋大學李國添校長以「世界漁業現況與趨勢」為題發表專題演講，他指出，全世界漁產量1億6,000萬公噸中，養殖產品已占41%，顯示水產養殖的重要性；李校長強調世界漁業資源衰退，捕撈漁業成長空間有限，國際水產品需求宜由養殖業填補。對於漁產品及漁業強調四個優先，即糧食安全優先（Security

10

11

10. 李國添校長專題演講。
（施玉惠 提供）

11. 記者會現場。（高遠文化 提供）



圖1：世界捕撈漁業及養殖漁業生產趨勢圖（1960～2006）

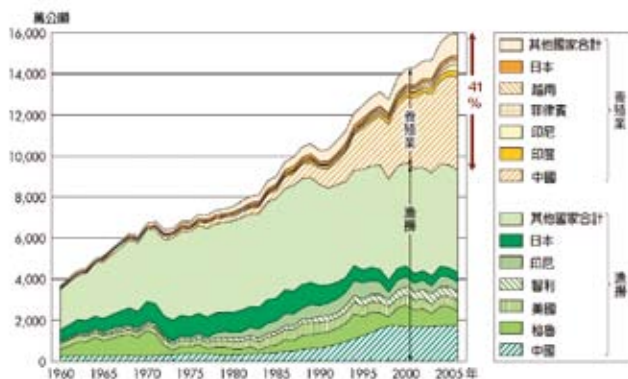


圖2：1976～2006世界漁獲及其生產趨勢與預測（1976年FAO之IWP及FAO 2006）

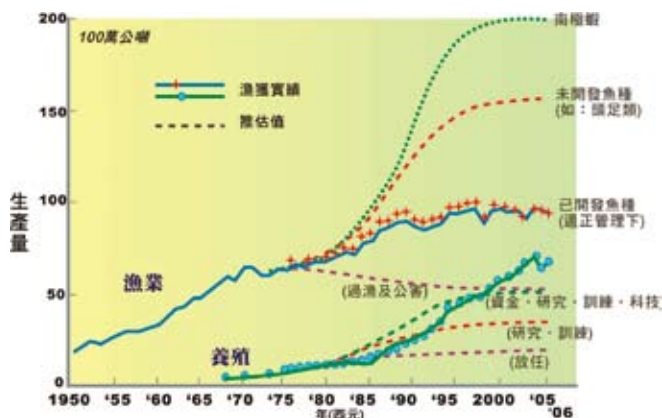
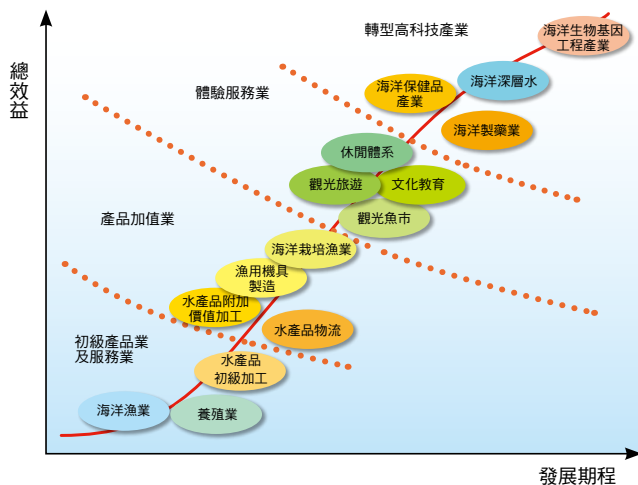


圖3：漁業相關產業演進示意圖



First)、市場優先 (Market First)、政策優先 (Policy First) 及永續優先 (Sustainability First)，而全世界漁業發展到現今，已有過度捕撈狀況——即眾多漁船追逐有限漁業資源，在富有國家與貧窮國家之間，形成衝突與不平，導致強烈的社經界限。在環境保護與生態保育成為國際重大議題方面，李校長提出：棲地破壞、混獲與拋棄、環境污染（大氣污染·水域污染）、資源減少、物種滅絕、生態失衡等問題；而由於海洋資源有限，捕撈範圍已觸及深海水域，在國際油價飛漲下，原油短缺加深漁業經營的困境。在考量環境的市場優先方面，認為須克服漁業補貼、大量用油之遠洋漁船減船、禁絕IUU問題。在政策優先方面，各國須採一致性規範改革，並結合海洋保護網絡，減少漁撈努力，並降低沿岸污染。李校長也提到全球氣候變遷，引起澎湖的寒害、臺灣東北角鮑魚與九孔大量死亡，以及法國80億幼鰻染病死亡。

李校長對於世界養殖漁業發展狀況指出，水產養殖成長快速，中東、北非、拉丁美洲成長最被看好。目前全球水產養殖以淡水魚為主，鯉為最重要的養殖品種，而更具經濟價值之淡水白肉魚如吳郭魚、鯰等養殖的淡水魚將再度成長。其次為海水養殖及半鹹水養殖；貝類也是水產養殖的重要組成，2005年達1,350萬公噸，以牡蠣為最多；而底棲海水魚養殖也有顯著之成長。在主要產品別的世界漁業

出口值方面，2005年水產貿易出口增5.3%，達3,160公噸，出口值成長8.6%，達826億美元，生鮮魚進出口是國際貿易趨勢。而水產品全球前10位進口國分別是日本、美國、西班牙、法國、義大利、中國、英國、德國、丹麥、南韓；前10位出口國則是中國、挪威、泰國、美國、丹麥、加拿大、西班牙、智利、荷蘭、越南；十大出口國中有6個已開發國家，因此WTO杜哈回合談判目標是降低世界水產貿易壁壘；十大進口國只有一個是開發中國家，而水產品安全、品質保證、生產履歷、生態標籤及包裝規定等，將使水產品貿易愈來愈受法規的約束。

李校長也提到漁業往高科技化方向發展是必然的方向，漁業由海洋漁業、養殖漁業及加工業所謂的初級產品，到產品加值業、體驗服務業，最後轉型高科技產業，包括海洋生物基因工程產業、海洋深層水、海洋保健品產業、海洋製藥業等。對於海洋產業，李校長評估認為區域及國際漁業組織將強化漁業資源管理（包含公海漁業），國際漁業合作之主流趨勢會日漸困難，且競爭態勢依舊存在。另外漁業的多功能性機能受到重視，除了水產品供給原

有功能外，海上人命保全、自然環境保全、城鄉交流與實習、漁村社會與文化的形成與維持將日益受到關注。

最後李校長提到，漁業國家亟待提昇漁業之國際競爭力，改善漁船漁業結構；在2001經濟體制確立後，加上全球化與貿易自由化，開發中國家逐出漁業國之遠洋漁業船隊，掌握巨大的漁場，致魚食消費國之魚價不升反降，漁業問題暫時被這些國家主政者擱置一旁，這些國家漁業界也墨守成規，甚至利用廉價之外籍勞工，勉強維持競爭力，不思改革，因此漁船業呈現疲弱不振之局面，技術研發隨之停擺，與陸上之社經結構之變化形成強烈對比，甚至認為一次產業已無法在先進國家立足之主流觀點，但隨著全球水產品供應愈來愈吃緊，為發展嶄新的優質漁業，進行汰舊建新，已在歐、美、日等國家形成漁業政策之藍圖。另外，全世界許多國家大力發展的養殖漁業產量已占重要地位，而海洋漁業的持續穩定之發展也要靠增養殖業，由於養殖魚類具有供應穩定、肉質佳之優點，國際市場對養殖蝦類、鯛、紅魷、鰻、海鱺、蟹類、石斑魚、吳郭魚及鮪等之需求量日增，加上資金、研究、人

▼全國漁業會議產、官、學界代表二百多人參與盛會。



才訓練及科技能果之推波助瀾下，各國均大力發展養殖漁業；以高科技為基礎的養殖時代已經來臨，生物技術之發展正逐漸應用到海水養殖業上，養殖病害之有效診斷與防治、系統化與生態調控技術等均有令人鼓舞之突破，為海外養殖業之永續展提供必要之前題；在海洋產業高新科技園區之建立方面，海洋深層水科學園區已進入量產階段，養殖業是其中核心產業之一。

經過一整天的議程，已有多項具體措施可充分反應產業界的需求，均已歸納於「全國漁業會議」總結論報告。本次會議以「健康、效率、永續漁業」為中心議題，分別針對「兼顧漁業經營與資源護育，確保產業永續發展」、「推動兩岸與國際漁業合作，創造互惠雙贏」、「建構魚食安全與休閒環境，打造樂活生活」及「強化漁民作業安全與福利，提升生活品質」等四大議題進行研討，總結主要重點如下：

一、在落實節能減碳與漁業資源養護方面：

- (一) 加速調整產業結構，提高誘因持續收購漁船（筏）與獎勵休漁，並鼓勵相關省能源研究及獎勵改裝省能源機具，同時，加強宣導正確操船、保養及省能源知識，以疏緩對能源消耗及漁業資源過漁的壓力。
- (二) 強化漁業管理與資源培育，增擴建漁政及海巡機關巡護船隊，補助沿近海漁業業者裝設漁船監控系統（VMS）與航程紀錄器（VDR），且在不影響生態環境之前提下，擴大推動漁場改造及種苗放流，並強化棲地保護、資源養護等措施。

- (三) 建構資源管理型海洋漁業，長期以推動沿近海特定魚種之總容許捕獲量TAC，及個別可轉讓配額ITQ制度，另輔導漁會取得漁業權，創造漁業最大經濟價值及維護漁業永續經營。
- (四) 儘速與立法院協商推動「投資經營非我國籍漁船管理條例」完成立法，建立合法對外投資管道。

二、在提升產業競爭力與創造產業價值方面：

- (一) 維持漁船用柴油14%補貼，並儘速修訂「漁業動力用油優惠油價標準」將漁用汽油納入補貼品項中，降低購油成本。
- (二) 遠洋業者減船代償金延緩償還三年，並辦理定額補助遠洋漁船作業等相關成本，以減輕業者負擔，善用國家漁獲配額，鼓勵遠洋漁船出海作業，維持國際競爭力；請財經主管機關及金融機構政策支持農委會核准自願性休漁之漁船及持續在海上作業漁船，其貸款契約到期，仍可以繼續辦理換單貸款，以紓解資金壓力。
- (三) 持續加強宣導養殖業者，儘速依「農業動力用電範圍及標準」規定申請農業動力用電，並檢討該規定申請資格，降低業者生產成本。
- (四) 強化我國參與國際漁業管理組織與漁業資源相關科學研究，擴充國際漁業管理科學研究人力，並推動漁業高科技研發，致力觀賞魚、種苗及種魚等產業發展，使臺灣成為「亞太水產種苗中心」，創造產業新價值。
- (五) 加強建設養殖生產區相關設施、及海水

統籌供應系統，有效減緩抽用地下水，兼顧產業及環境間和諧。

三、在推動兩岸漁業與國際漁業合作方面：

- (一) 建請行政院大陸委員會將兩岸漁業資源管理、漁事糾紛、漁船員僱用、漁產品輸入及提升我國參與國際漁業組織等，優先納入兩岸協商議題，創造互惠雙贏。
- (二) 持續與日本協商重疊水域漁業資源使用秩序，並建立臺菲、臺越、臺日漁業合作窗口及漁業諮商管道，協助處理漁業糾紛事宜、建立我國漁船在暫定執法線內作業遭外國扣押案件救助機制，維護漁民作業權益。

四、在健全漁業勞動力與強化漁業人力資源方面：

- (一) 擴大獎勵國人上船措施，建構完善的培訓制度，提昇漁業勞力素質；儘速推動兩岸船員僱用機制，建立多元僱用管道。

- (二) 擴編漁政單位法律、政治、外語等國際事務人才，以強化漁業涉外談判量能。

五、在穩定水產品供給與食用安全方面：

- (一) 協助老舊魚市場遷（擴）建，發展大型多功能魚市場，輔導產銷團體增建倉儲設備，強化供銷調配能力。
- (二) 建立養殖漁業產銷預警制度，並掌握國內外水產品市場消費趨勢與行情報導，以穩定魚價，並提升魚市場交易量價之正確性。
- (三) 推動魚市場衛生化之管理制度，強化魚市場環境及設備。
- (四) 建立養殖場登錄管理機制，強化業者自主性管理，落實品質監測與監控。
- (五) 結合專業單位提升水產品品質衛生檢驗能力及公信力。
- (六) 輔導以CAS、HACCP及產銷履歷制度為基礎之產品品牌化，確保消費者健康。

六、在漁港、漁村轉型與振興方面：

- (一) 加強航道及港區疏浚，維護漁港基本功能，輔導低度利用漁港轉型，推動漁



▲加強漁村軟、硬體設施，改善漁村生活環境。（高遠文化 提供）

港功能多元化，確保漁民作業安全及創造漁港多元價值。

- (二) 辦理漁村相關軟、硬體公共建設，改善漁村生活環境。
- (三) 整合現有漁村社區發展相關組織，加強漁村人員之觀光休閒專業素養與經營能力，結合觀光單位策略聯盟，帶動漁村休閒旅遊事業之發展。

七、在健全漁會組織與提升漁民福利方面：

- (一) 檢討漁會現行相關法規，輔導漁會健全財務及擴大進用專業經理人管道，並加強漁業團體教育訓練工作，厚植專業素質，以提升服務漁民量能。
- (二) 重新檢討漁民（船）保險制度，適度提高投保金額；考量漁業作業特性，請勞委會檢討修正漁民投保薪資之審查機制。
- (三) 請衛生署建構海上作業漁船通訊醫療諮詢體系，並輔導遠洋漁船全面配置醫療救護箱。

另外，會中許多與會者所提之建議，陳主委亦指示，會議結論及出席人員之個別建言，就其可行部分轉換成具體措施推動列管，若有



▲澎湖區漁會許總幹事大洲會中提問。

窒礙難行部分，亦將提出說明。前述個別建言部分，包括水產衛生監管理與加強業者自主管理責任、規劃生態旅遊及休閒觀光漁業、海洋資源管理及環境維護、檢討水產品用藥、劃定各縣市行政海域、專用漁業權核發、遠洋漁船比照國內漁船用油補貼、「投資經營非我國籍漁船管理條例」舉辦說明會或公聽會、會議結論化成具體措施（包括時程等）、對漁會應有更多補助措施、漁業天然災害救助勘查及抽檢機制、嚴懲不法油蟲、漁港委託漁會經營增加營收、廢止漁船航程記錄器（VDR）、魚貨走私認定由縣市政府處理、補助漁會改選經費30萬元、漁保漁獲量證明、縣市政府配合款取消、強化漁產品產銷預警、生態系統為基礎之漁業管理制度、撤銷溢領勞保老年給付之指控等問題。

另外陳主委在閉幕致詞時指示，落實實質用油補貼14%，另與會漁業界代表要求提高至20%部分，漁業署將密切注意各國補貼情形，進一步評估研議；有關漁民涉嫌溢領勞保老年給付，引發民怨部分，已於8月13日簽請行政院邀集法務部、勞委會及農委會召開跨部會協商會議；有關兩岸漁業協商，建立溝通機制部分，陸委會為儲備我國談判人才，將辦理「2008年兩岸協商人才培訓營」，漁業署業指派同仁參訓。

「全國漁業會議」圓滿落幕，獲致許多共識，成果豐碩。漁業施政的規劃與推動必須與產業需求結合，本次會議藉由整合產、官、學的意見，必能提升施政效能。經由會議共識，讓政府掌握產業調整方向及具體措施，未來將可進行多元改革及落實推動，並在施政過程中，傾聽漁民與基層組織的聲音，以凝聚共識，推動全方位施政，帶領臺灣漁業邁向新的里程碑。漁

品質決定一切

—從參觀日本魚市場談起

文圖 / 鍾國南（漁業署技正）

北太平洋鮪類國際科學委員會（ISC）第8次年會在日本香川縣的高松市舉行，我在第一天會議中向主辦國日本探詢是否可以參觀當地的魚市場，日方很慎重地表示，魚市場只限會員進入，但我們若要參觀，他們可來安排。其後主辦單位將我們的要求擴大為會議期間的參觀行程，安排在7月24日清晨參觀高松市的魚市場。儘管已經知道濱臨瀨戶內海的高松漁港不可能出現我們念茲在茲的鮪魚，但在旅館大廳集合時，與會的6個國家還是有三十多位參加這一次活動，顯然從事漁業的人真是「臭氣相投」，對於這種充滿魚腥味的旅程仍是興味十足。

來到魚市場，為我們翻譯的香川縣水產廳國際課三木課長（MIKI MAKOTO）開始認真解說，但語言溝通實在有限，靠自己的觀察可能還實在些，何況日本的漁業與臺灣其實非常相近，自忖應該沒有什麼大驚奇才對。40分鐘的參觀過程只能算是走馬看花，果然沒出現什麼比較奇特之處，但仔細回想一路所見的許多小細節，其中還是有些讓人印象深刻的地方，看完之後才瞭解為什麼日

本的水產業如此發達。其中關鍵之處，一言以蔽之，就是：「品質」。

品質是什麼

高松市位於四國島北邊，隔著瀨戶內海與其他大都市遙遙相望，是旅客進入四國島的門戶，也是香川縣的縣治所在地，市內遍布許多行政機關。我在抵達高松後的幾天內，總趁著炙熱的陽光尚未發威的清晨時候，騎著租來的自行車四處亂逛。有一天無意中騎到當地的漁港，港中所見都是沿岸的小漁船，種類包括小型拖網、刺網、陷籠和小型延繩釣等，和臺灣的中小型漁港相當類似，大部分都還瞭解。



▲在瀨戶內海作業的小船。

►數量頗多的章魚漁獲。



整個香川縣的人口大約100萬，跟臺南縣差不多，由於面對日本的瀨戶內海，沒有遠洋的漁獲，沿岸漁業的漁獲量也不大，因此在魚市場內拍賣時都用扁平保麗龍箱分裝成小份漁獲物。喊價的過程在我們外行人看來，似乎也與臺灣沒有兩樣，地板也是又濕又滑，推車往來的買家與賣家一樣吆喝著，但是似乎少了些魚腥味。我四處拍照，發現有些保麗龍箱中的漁獲還在跳動，不過其中一箱漁獲物特別吸引了我的目光。這一箱中只有6隻蝦子，卻用了半箱的海水蓄養著，讓人納悶為什麼這樣不起眼的漁獲竟然能得到如此細心的照顧。

再往裡面一些，就見到一些遠地來的漁獲，都是冰藏的養殖魚或中表層魚類，像是鱸魚、紅甘、鮭魚或小鮪魚，總量當然比不上臺北華中橋的魚市場，但是新鮮度都很好。再後面一區是直接處理漁獲的地方，一邊是幾位歐巴桑在殺魚，切片的魚排再冷凍包裝，另外一邊則是幾位歐吉桑專門負責處理章魚。

就初步觀察，這個市場中章魚的交易量比例很高，活的、生鮮的、大的、小的都有，靠著瀨戶內海這一個有限的海域，竟然能夠生產這麼多的章魚，資源量是怎麼維持的呢？三木課長表示，在日本還是有管制的，不同的漁獲有不同的體型和季節限制，但對於生命週期比較短的頭足類，漁業上的管制可能會比較寬鬆些。對照我們在日式餐廳中所見到的章魚壽司、章魚冷盤、超市中的炸章魚和便當中的章魚丸子等，就可知章魚在日本料理中的重要性了。

▼魚市場內的場景與臺灣很類似。



為什麼有品質

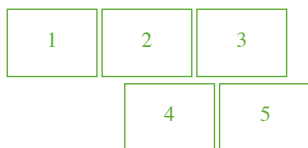
一般人常會認為品質好，所以賣得到好價錢，其實這樣的因果關係或許也可以倒過來看：「因為價錢好所以有品質」。民眾對於高品質的漁獲物有所要求，品質好壞才會反映在價格上，高價位、高品質的產品才能存在市場上，而漁民也才會有誘因去投資在提高漁獲物的品質上面。

參觀行程的後半段，課長帶我們走到另外一間靠港邊的倉庫，倉庫後方的港裡有幾個箱網，倉庫中則是活魚蓄養箱。FRP的活魚蓄養箱超過一個人高，為了操作方便，蓄養的魚都在上半層，每一箱後方有一套維生系統，所以水量雖然很大，系統也佔去不少空間，但真正用在蓄養上的空間其實並不大。養在箱中的魚類從鰱魚到石斑都有。最讓我們開了眼界的是嘉鱻魚的蓄養方式：每一個塑膠籃中養了6~7尾1公斤左右的嘉鱻魚，但每一尾魚都用塑膠板隔開，籃上再用鐵柵欄蓋上，所以每一尾魚

都幾乎動彈不得，卻又還能養活。這樣大費周章地分裝，目的無他，講究品質而已。

我知道箱網養殖的嘉鱻魚在捕撈和運輸過程中都容易被同伴的硬棘刺傷，影響魚類的賣相，蓄養時間長一點也容易感染，但是這樣分隔每一尾魚要花多少人工？這一整套活魚蓄養箱的系統又要多少錢？投注這樣的成本划算嗎？從活魚蓄養倉庫出來後，三木課長的說明解答了我的疑惑。他解釋說，因為活魚的價錢比生鮮魚要高太多了，所以漁民願意把魚留在箱網或活魚箱中，然後想盡辦法讓活魚能送到餐廳或零售市場為止。

趁著大夥兒還在參觀活魚蓄養箱，我走到港邊去看一艘正在卸貨的拖網漁船，船頭有兩個像是錨的一樣東西，卻比錨大了很多。透過翻譯才知道這些是底拖漁船，那兩個像錨一樣的東西類似我們所使用的網板。這邊的漁港是我在日本所見比較多垃圾的漁港，水色也明顯黑濁了些，水面上的油漬看來也頗為眼熟。



1. 分隔加蓋後放入活魚蓄養箱的嘉鱻魚。
2. 嘉鱻魚分隔蓄養。
3. 比一個人還高的活魚蓄養箱。
4. 活魚蓄養箱有整套的維生系統。
5. 拖網漁船的漁具。





▲由漁民自主管理的警戒船。

觀察魚市場和漁港的某些小地方，還是會見到這些家計型漁業對於資源及環境的負面影響，例如拖網漁船捕獲許多小魚，都一股腦兒沖入港中；剛才市場中的漁獲中也可以看到一箱大小混雜的漁獲，有黑鯛、隆頭魚和嘉鱸魚，偶爾也有體型很小的比目魚。從市場中的小魚和漁港中為數眾多的底拖漁船來看，顯然日本政府必須十分小心地管理內海漁業，既要維持資源的永續利用，又要顧及漁民生計，其實都是漁業管理上很艱難的挑戰。

品質怎麼來

整個參觀過程中，讓人感覺到的最大特色就是對品質的重視，但是對品質的講究是怎麼來的呢？

品質來自於社會大眾的品味和要求，民眾想要好東西，那些好東西才有市場，生產者也才願意去生產。試想如果活魚和生鮮魚的單位價格差不到5元，又有誰會多花些錢去改善活魚運輸和蓄養的技術？從日本的例子來看，對於海鮮的品質要求，也造就了日本的魚食文化與海洋文化。這些高品質的要求和高品味的文化雖然都非一蹴可幾，但是值得我們追求。

▼立即處理漁獲的地方。



品質也來自國民的消費能力，光有好品味卻消費不起，大概也只能「望魚興嘆」了。消費能力與國民所得有關，民生問題解決了之後才能談到品質，這是生活素質改變的關鍵點，不是光靠漁業管理就能做到的。但是經濟問題與環境資源管理始終是一條線的兩個線頭，抽動其中一端，就會牽動到另一端。良好的漁業管理可以增加漁民的收入和改善漁村的經濟，而經濟的提昇又會影響漁業的產業風貌與發展，漁業管理在考量所有措施與方針的時候就必須要有一個通盤的考量。

品質當然也來自業者的自我要求與堅持，這是生產者對專業的執著，也是以消費者為導向的服務態度。生產者不論在繁養殖、蓄養或捕撈魚類的時候，應該隨時都要有消費者的影子出現在眼前，瞭解消費者的要求和期望，才能提供符合市場期待的产品，這是許多漁民和水產相關業者比較缺乏的部分。

離開港邊的時候，我看到一艘掛著「警戒船」標誌的漁船正向外海駛去，日本水產廳的人員告訴我這是漁民的自主管理措施，由漁民自己的團體組織訂定規範，並且執行監督的任務，許多有關資源量的訊息蒐集和漁撈行為的管制等都由他們自己去負責。我想這正是漁業品質的源頭，先要能維護良好的資源狀況，才能有穩定的生產和高品質的产品，其他的捕撈、運輸、販售和加工等也才能有講求品質的空間。

這一趟魚市場之旅，看到了「品質」。





推廣天地

農漁村婦女經營事業與 藍海策略

文 / 陳秀卿（前農委會簡任技正）
圖 / 高遠文化

前言

農漁村婦女之經濟能力與其家庭生活品質有密切關係，因此，輔導農漁村婦女經營副業一向為農漁政單位的重要施政項目。行政院農業委員會（下稱農委會）於民國84年開始辦理提昇營農婦女能力（Empowerment of Farmer's Women）工作，旨在讓兩性均衡發展，發揮婦女潛能，以分擔家庭經濟責任。農委會推動之重點工作為積極輔導農漁村婦女經營副業，稱為副業發展班，奠定了之後「農村婦女副業經營班」即「田媽媽」之基礎。民國90年，農委會進一步採取多項措施，輔導農漁家婦女利用周遭的農漁業資源經營副業，以開創新的收入來源，並支助農漁村婦女發揮多年來在基層農漁會家政班及相關培訓計畫所習得之專長經營副業，亦即成立「農村婦女副業經營班」，並特別命名為「田媽媽」。「田媽媽」有效創造了農產品附加價值，並充分流露出濃郁的農村氣息與文化特色，頗獲消費者的喜愛，並有效減緩加入WTO對農家生計之衝擊，備受各界及經建會、內政部等相關部會之肯定。

不過，「田媽媽」自90年創辦以來，時至今日已面臨諸多挑戰與競爭，如何再創新與突破已成為重要課題，或許「藍海策略」可以借鏡。「藍海策略（Blue Ocean Strategy）」一書的兩位作者金偉燦（W.Chan Kim）與莫伯尼（Renee Mauborgne）都任教於歐洲MBA排名第一的INSEAD 商學院，他們研究百年來30家企業體的150個策略個案，發現割喉式的競爭只會造成一片血海，大多數的企業在紅海中競爭，猶如當前全球化的競爭，獲利和成長展望日益萎縮，想成長、創造與掌握新的需求，創造新市場勢在必行。



▲農委會輔導農漁村婦女開創成功的個案。



1

2

- 1.「田媽媽」利用周遭的農漁業資源，創造富有地方特色的產品。
- 2.照顧服務是有待開發之藍海。

作者強調，割喉競爭的唯一下場，就是血染成河（紅海），得承受獲利縮減的後果。真正獲利的企業是徹底甩開對手，自闢沒有競爭的新市場，也就是書名比喻的「藍色海洋」。本文對「田媽媽」作一簡介以及介紹「藍海策略（Blue Ocean Strategy）」，供農漁村婦女創業暨事業經營參考。

「農村婦女副業經營班」—「田媽媽」簡介

「農村婦女副業經營班」即「田媽媽」，是行政院農業委員會為因應加入WTO後，為減緩農民生計可能受到激烈的衝擊，於90年開始舉辦的措施之一。根據農委會頒訂之農村婦女開創副業獎助輔導要點，獎助各基層農漁會家政班或提昇營農婦女能力班，利用周遭的農漁業資源經營副業，以開創新的收入來源，期以發揮團隊經營力量。

「田媽媽」班至少需6名成員，且經營下列至少一項以上業務：

- 第一類：到宅家事服務、到宅照護服務、家庭托老、家庭托兒（含托嬰）服務及送餐服務等。
- 第二類：田園料理（可配合經營休閒農業、民宿等）。
- 第三類：地方特色農產品加工、米麵食餐點。
- 第四類：地方手工藝品。

農委會為提昇『田媽媽』經營管理能力，每年均以專案計畫辦理講習與研習，由專家針對田媽媽經營上可能遇到的問題加以講述與回應；另並舉辦競賽與觀摩，讓所有的田媽媽都能藉由現地觀察、分享經營經驗而改善經營。除由各級農漁會、縣市政府、改良場給予田媽媽經常與不定期輔導外，並邀專家赴現場輔導與解決經營上的問題。田媽媽之經營管理理念首要者為產品健康、安全、衛生，採用健康安

全之天然食材、少添加物、少油、少鹽、少糖，重視環境與操作衛生，所獲取的為合理的利潤，不是追求暴利與短利，而是希望獲得顧客好口碑，創造與凸顯在地特色。

經分析90年開創成立之21班「田媽媽」示範班，平均每名收入4,000~5,000元/月，已達到本項工作及班員預期創造副業就業機會之目標，並有效創造農漁產品附加價值，確實減緩加入WTO對農漁家生計之衝擊，不但成為輔導農漁村婦女開創副業成功的個案，也締造農漁會轉型經營之契機。田媽媽們之家庭經濟獲得改善，有成就感並得到肯定，她們所締造的不只是經濟價值，同時也創造非經濟價值，如減少農漁村婦女知識落差、拓展視野、提昇能力、提高信心與尊嚴、並建立人際脈絡，改善生活品質。

由於「田媽媽」以經營健康餐點佔絕大多數，自90年開創以來，時至今日，以健康為訴求之餐點日漸增多，競爭

難免，市場空間越來越狹窄，獲利和成長展望日益萎縮，必須再創新或開創其他的

事業或副業，即開創藍海，例如：到宅照護服務、家庭托老、家庭托兒等均為待開發之「藍色海洋」。

「藍海策略」定義

藍海策略一書將一個市場想像由兩種海洋—紅海和藍海（blue oceans）所組成：紅海代表所有現存產業，係已知的市場空間；藍海意指所有目前看不到的產業，是未知的市場空間。企業或事業自闢沒有競爭的新市場，即創造出一片蔚藍大海，「不靠競爭而取勝」，也就是「藍海策略」書中比喻的「藍色海洋」，擺脫其他競爭者，或者完全沒有競爭者，找尋營收與獲利同步成長的藍色海洋。「藍海策略」提供了一個全新的思維，跳脫既有競爭態勢，另闢舞臺，重新思考對客戶創造有價值的新需求，即尋找出新產品且是對顧客具有獨特價值的，創造出屬於自己的市場。該策略強調價值的重塑和創新，而不偏執於技術創新或是突破性科技發展。

作者認為能夠超越競爭的成功企業，不是去挖掘自己的顧客需要什麼；而是非顧客的需求。「永遠不要問你的顧客要些什麼！他們只知道他們看得到的，他們不知道他們見不到的，而這往往正是顧客需要。當你為他們創造出來，顧客發覺之後，就會說：啊！這就是我想要的。」要將眼光放遠—不能只想到現有顧客；而是要探索非顧客群！

◀「田媽媽」以健康餐點為主要經營範疇。



雖然有些藍海遠在現有產業邊界之外，但大部分的藍海是在紅海中擴展產業邊界而創造出來，Swatch手錶、太陽馬戲團就是實例。2004年《富比士》（Forbes）雜誌公布全球富豪排行榜上，45歲的太陽馬戲團執行長拉里貝提以臺幣230億元身價入榜。

價值創新：藍海策略的基石

本書提出創造藍色海洋的成敗，完全取決於對策略的做法，追求所謂的價值創新（value innovation），這是藍色海洋策略的基石。本書依據百年來對30家企業的研究，作者指出，真正持久的勝利不在競爭求勝，而是創造「藍海」－嶄新未開發的市場空間，創造與掌握新的需求，逐步發展成熟。價值創新，這種策略不汲汲於打敗競爭對手，而是致力於為顧客和公司創造新價值或重大價值，開啟無人與之競爭的市場空間，把競爭變得無關緊要。價值創新之秘訣在於有效的新價值、價值的差異化及選擇性降低成本等創造最大的顧客效益，只有創新與實用功效、價格和成本配合得恰到好處，才能達到價值創新。

太陽馬戲團創造了藍色海洋

茲以太陽馬戲團（Cirque du Soleil）為例，闡述藍海策略的基石－價值創新。這個於1984年由一群街頭演藝家組成的馬戲團，已先後在全球90個城市演出，吸引了將近四千萬觀眾。成立還不到二十年，它的營收已達到全球馬戲團業霸主玲玲馬戲團（Ringling Bros. and Barnum & Bailey）經營了一百多年才達到的水準。

太陽馬戲團又稱索拉奇藝坊，被形容為是摩登馬戲團，將馬戲表演融合了完整的故事

展現於觀眾面前。該馬戲團之表演大多和傳統馬戲表演有很大區別，其中一個不同之處是，該馬戲團的表演主要集中於表演藝人，並非傳統馬戲表演以動物為主；而且，他們的表演揉合了多種不同藝術表演的風格，如街頭表演、馬戲、歌劇、芭蕾舞、搖滾樂等，所以表演的藝人除傳統馬戲特技表演者外，還包括有柔體表演者、魔術師、小丑、空中飛人等。服裝方面，顏色非常艷麗，而且生動，極具節日特色，且堅持只採用現場演奏的音樂。太陽馬戲團將馬戲團這一行早已失去誘人光彩、淪為成長潛力非常有限的沒落行業加以轉型。

傳統馬戲團沒落的原因為：第一，影視明星演員的供應面和買方都很強。第二，各種都會生活娛樂、體育活動，一直到家庭娛樂，形形色色的替代娛樂對馬戲團的影響愈來愈大。第三，現代兒童寧可要電動玩具，而不願去看馬戲團巡迴演出。這些情況導致馬戲團觀眾不斷減少，營收和營利也隨之走下坡，人權團體反對馬戲團強迫動物表演的聲浪也愈來愈大。因此，從競爭本位策略來看，馬戲團這一行似乎毫無吸引力。

太陽馬戲團的成就還有一點更加難得：它不是從早已日益萎縮的原有馬戲團市場爭取顧客。傳統馬戲團向來以討好兒童為主，太陽馬戲團卻不與馬戲團業霸主玲玲馬戲團正面競爭。相反的，它創造出無人與其競爭的市場空間，吸引的是全新的顧客群：願意花數倍於傳統馬戲團門票的費用，以獲得新鮮娛樂經驗的成年人和公司客戶。

此外，太陽馬戲團大膽把動物與馴獸師表演拿掉，只保留了代表馬戲團精神的帳篷與雜耍，將簡陋的帳篷設計得鮮豔奪目，觀眾席乾淨舒適，並且將觀眾族群，從兒童轉向消費力

更高的成年人。太陽馬戲團並向百老匯取經，把沒有主題性的雜耍活動，導入舞臺劇的編導制度，借用劇場與芭蕾舞的表演元素，搭配大型樂團的音樂推動視覺表演，每年製作好幾套節目輪流演出，並與IBM等企業合作，積極發行海外版權的DVD節目。

太陽馬戲團之所以能夠成功，是因為它體認要贏得勝利，公司企業必須停止彼此競爭，要徹底打敗競爭，唯一的辦法就是不要再試圖打敗競爭。而太陽馬戲團成功之最大的啟示為進行更有價值的創新，在於擁抱藍海，不跟競爭者起舞，脫離殺戮戰場，改變遊戲規則。

訂定策略之原則

『藍海策略』一書建議訂定策略原則如下：需將買方效益放在第一位，並問以下問題：

1. 是否有獨到的買方效益？
2. 售價是廣大顧客負擔得起的？
3. 能用策略定價達到目標成本以賺錢嗎？
4. 落實業務構想會有哪些阻力？已設法因應？



▲新竹家政班海岸風情。（鄭逸姍 提供）

本書提出需考慮之六種效益槓桿：簡單、有趣、形象合乎環保、產品或服務容易取得、減少顧客的財務及體力負擔以及提高顧客的生產力—即協助顧客把事情做得更快與更好。以下舉例說明之：

一、減法原則，選擇性差異化

為獲得獨到的買方效益之重要策略：減法原則，選擇性差異化，進行策略定價，需研究降低或消除哪些產業慣用的標準。如何選擇降低或消除哪些行業的標準規定？朱博湧指出，「拿掉客戶所不重視的東西，改善成本架構」。例如，近年，大陸飯店業掀起之連鎖廉價商務飯店風潮即是，如家快捷酒店從2002年6月創立開始，平均每個月開設1.5家分店，遍布北京、上海、蘇州等地，一個晚上只收費人民幣200多元，在部分交通便捷的分店，還一房難求。以往，大陸飯店的策略群組存在兩個極端：四星級以上的高級飯店與設備破舊的招待所，而嚴重缺乏便宜、乾淨的中小型飯店。如家快捷酒店執行長季

琦發現到這一大塊的市場供給缺口，重新擬訂競爭策略。雖然上海、北京的四、五星級飯店林立，但是價格過於昂貴（人民幣800元以上），華麗的大廳、游泳池與健身房，然而忙碌的商務客鮮少利用到這些設施，反而增加了更多的飯店營運成本，最後都轉嫁到消費者身上。有鑑於此，如家快捷酒店把商務客所不重視的大廳裝潢、餐廳取消掉，改以標準化的簡單裝潢與僅供早餐的用餐空間；原先每天更換的香皂

等沐浴用品，也改用掛在牆上、隨時可以填充的沐浴乳與洗髮乳，並且將耗電大的中央空調，改成每一個房間獨立一部冷氣機，隨房客的需求自行調整開關冷氣與否，大幅降低營運成本，房價得以壓低到人民幣200元。如家提供了商務旅客除了高價的五星級飯店之外的全新選擇。

二、吸引顧客的定價如何達成

要簡化作業，從製造到配銷均引進成本創新措施，例如，瑞士的帥奇錶（Swatch）的成本縮減對策，將成本結構縮減到比全世界任何其他鐘錶公司低30%，開始時定價40美元，後平均30~100美元。英國倫敦之 Pret A Manger（法語為「現成食品」）的三明治革命成功，1998年成立於英國之速素連鎖店在 Pret 出現前，歐洲各地的都會專業人士大多上餐廳解決午餐，但是很多顧客，即要求迅速打發午餐又要求享有新鮮又健康之餐點及合理價格。Pret 以每天現做多種新鮮三明治，使用上好材料、品質可與餐廳媲美、速度快、清爽的環境，價格合理（三明治平均4~6

美元）。此外在日本開創之 QB 之家（Quick Beauty House）快剪—沒有洗頭服務的髮廊，目前臺灣也有類似的成功案例。

結語

您所經營的事業是紅海或藍海？藍海策略作者研究108家公司所推動的企劃案，藉以統計創造藍色海洋，對公司營收和營利成長的衝擊有多大？發現這些企劃案有86%屬於擴展現有系列產品，也就是在現有市場空間形成的紅色海洋做漸進式的改善，這些業務佔公司整體營收的62%，卻只佔整體營利的39%。剩下的14%新業務志在創造藍色海洋，然它們為公司帶來整體營收的38%，更佔整體營利的61%，可見創造藍色海洋日益迫切。

參考資料

1. W.Chan Kim.與Renee Mauborgne藍海策略 開創無人競爭的新市場
Blue Ocean Strategy 天下遠見出版股份有限公司 2005年8月
2. 朱博湧 藍海策略 臺灣版 天下遠見出版股份有限公司 2006年1月
3. 陳秀卿 輔導農村婦女開創副業之措施與成效 農業推廣文彙 臺灣農業推廣學會2006年12月



▲枋寮魷仔魚月餅製作情形。（鄭逸姍 提供）



◀枋寮魷仔魚月餅及芋頭酥成品。



推廣天地

花東海岸鯨艷之旅

文 / 陳怡鈺
圖 / 劉昱閏



期待已久的三天兩夜花東之旅終於成行了！這趟「與海洋有約～媒體記者東海岸賞鯨體驗之旅」是漁業署補助由中華鯨豚協會所精心規劃，在協會李明華秘書長及侯仁傑專員的帶領下，前往探尋東海岸之美，遊走花東海岸上的藍色公路。

一路從臺北搭乘火車前往花東，穿越山水之間，邊欣賞著依山傍水的美景，邊以相機不時地往外拍攝。隨著火車的噠噠聲地往前行駛，窗外宛如不停地更換的幻燈片一般，快速地一張一張地切換，令我目不暇給。之後，稍微拜讀了一下廖鴻基所著作的《鯨生鯨世》，在他細膩又生動的文筆下，讓我對這群鯨靈們產生了許多幻想與期待，不禁想大聲喊出：「鯨靈，我來了」。

●Day1●

成功港 戶外漁業教室

在玉里雙葉餐廳一番飽足之後，先到位於成功漁港旁的「臺東海生館」，認識東部海域的黑潮與親潮所帶來的洄游性魚類。



▲臺東海生館解說人員以生動方式現場教學。

「臺東海生館」依季節不同，其主題所展示的各種觀賞生物也迥異，展示區分為觸摸區及各種大小展示缸，讓遊客以最近的距離直接與他們親近，可清楚瞭解臺灣東部海域多樣化的生物相。

經過解說員詳細的說明及看過各式各樣的海洋生物之後，接著前往沒有圍牆的戶外教室，認識成功魚市場的作業狀況。每天下午三、四點，為漁船返航卸下最新鮮漁獲物的時候，此時漁港聚集了許多買家與賣家，正在進行拍賣競價，遊客穿梭其間，洋溢著歡欣氣氛。

海鯨號 夜釣魷魚新體驗

天色微暗之際，在石梯漁港的船邊聚集了許多遊客，認真地聆聽現場工作人員詳細的解說。工作人員拿著釣竿，教導民眾正確的海釣技巧。聽完解說，穿上救生衣，帶著興奮又期待的喜悅踏上「海鯨號」，期盼成為海釣高手，期待今晚來個大豐收！

船長找到適合海釣的地點之後，許多遊客跟隨著海浪的律動，不停地左右搖擺，走向船邊，拿起釣竿，放長線釣魷魚。在等待的同時，船長講解許多海洋生態的知識，也不時替遊客加油打氣，因為出海已一個小時，尚未見到有所收穫。此時，更能深深地感受到漁民的辛勞，看天吃飯的行業就是這麼辛苦，漁獲物收穫的好壞完全受到天候、氣象及洋流所影響。

在一片沉寂失落之後，突然聽到一群人的歡呼聲，吸引許多人的注目，大家睜大著眼睛，看著釣竿緊緊地被拉起，用力地往上收線釣起之後，哈，釣到了一隻大魷魚！全船驚呼，也燃起大伙的鬥志，緊接著，「釣到了，釣到了」的聲音就此起彼落。在這歡樂的氣氛下，結束了海釣體驗之行。回航時，躺在船艙上，看著黑夜中閃爍的星星及皎潔的上弦月，忘卻了身在海上航行，似乎在大坪草原上一般，如此地靜止不動，我疑惑著，我真的在海上嗎？

回航後，貼心的船家準備熱呼呼的柴魚粥、新鮮的烤飛魚及美味的魷魚，雖然沒有釣到任何漁獲，但吃著川燙後的魷魚，不用沾任何醬料，也能吃出最鮮美的味道，此時此刻，覺得幸福極了！在這離石梯漁港不遠處的東海岸度假中心，每間房間均面臨海洋，在陽臺藤椅上靜坐，吹著海風，慢慢地進入甜蜜的夢鄉，期待次日黎明的曙光。



▲夜釣魷魚成功的喜悅。

●Day2●

搭晉領號 邂逅鯨豚

停泊於臺東成功漁港的「晉領號」賞鯨船，引領我第1次體驗賞鯨的樂趣。出發之前，船方進行基本的行前解說及救生衣示範，接著每個遊客穿著救生衣上船之後，船隻由左紅右綠的燈塔出發了，正式啟動了賞鯨之旅。船長詳細解說岸邊陸地景觀、海洋生態環境及許多以前的漁業活動。隨著船隻往前航行，經過三仙臺時，著名的拱橋及山坡上所設立的步道清晰可見，可一窺三仙臺的風貌。

航海尋覓二小時多，都不見海豚的蹤影，我們自嘲地說，該不會鯨豚發現率高達90%的機率，而我們就落到那10%？在玩笑之餘，船長與解說人員相互使用無線電話溝通，似乎發現遠方有海豚的蹤跡，大家睜大著眼睛往船長的方向一望，什麼都沒有呀？但慢慢往前航行之後，果然看到一群又一群可愛的海豚緩慢前行，原來這是「瑞式海豚」，也是花紋海豚，船頭聚集了許多攝影師，快門聲不停地作響，

捕捉最美好的畫面，接著船長說在左邊也有一群，行進快速，身型似乎比剛剛那一群還來得小，原來是「弗氏海豚」，游動快速，讓我遲遲捕捉不到畫面，而且牠們似乎很頑皮活潑，有幾隻還會躍出在海面，最好的紀錄是跳了4次。由於按照相機快門趕不上它們的速度，就用眼睛好好的捕捉最精彩的瞬間。此次成果豐碩，共發現瑞氏海豚100多隻及弗氏海豚30多隻，可說不虛此行。雖然沒看到飛旋海豚的曼妙舞姿及瓶鼻海豚的牛奶鼻子，但已經足夠讓我體會到如廖鴻基在書上所寫的感動與悸動！

磯崎加魯灣度假村 海上活動

炎炎夏季最適合於午後戲水，清涼一下。位於豐濱鄉磯崎村的磯崎海水浴場，是花蓮一百二十餘公里海岸線內最迷人閃耀的海灘。磯崎海水浴場除了擁有廣大的水域外，還提供了獨木舟、沙灘牛車、風浪板、沙灘排球、香蕉船、水車輪、浮潛、觀日出、部落巡禮、烤肉、露營等活動，並有露天咖啡座等。遊客在沙灘上堆起沙堡，也可見到衝浪高手盡情享受逐浪之樂。在佔地廣大的海域，設有多種戲水活動設施及充滿南洋風味的朵朵傘花，彷彿來到東南亞的峇里島的夏日風情，絕對可讓你消磨上一天半日。

▼成群弗氏海豚活潑地躍出水面。



▲磯崎加魯灣度假村，堆沙塔踏沙灘。

Day3

多羅滿賞鯨船 清水斷崖巡禮

這天起個大早，前往乘坐「多羅滿賞鯨船」，體驗從海上觀看壯麗險峻的清水斷崖及賞鯨活動。出海前先至解說室，船方以影片及口頭講解互動方式，讓遊客熟悉整個行程須知及初步瞭解海洋生態資源及海域概況。登船後，再由專業的解說員講解航行可能邂逅的鯨豚種類、生物資源及岸上地景山貌。

清晨海面上波光潋灩，壯闊的山脈氣勢雄偉，船隻慢慢靠近清水斷崖之時，站在甲板上，頓時感受到自我的渺小，體驗到大自然的偉大奧妙，長達千萬年的斷崖，巍然矗立於臺灣東岸，不受風化崩墜，前後綿延達21公里，更是以垂直的角度插入太平洋中，



等到船隻逼近時，許多人在一片雲霧探尋這壯麗山壁，照相機的喀嚓聲也是接連不斷地作響，船隻離開時，看著船尾拖曳而過的水痕，似乎跟我的心境一樣，對眼前這綿互的山巒疊影，宛如層層的漣漪，久久不能散去。

接著數群「熱帶斑」海豚跳躍在海面上，一群又一群的海豚，不定時地出現在船隻四周，讓遊客尖叫聲不斷，同時快門聲也成了背景音樂，在回的路途上，譜出美妙的旋律，也讓此趟的賞鯨之旅劃下了完美的句點。

多羅滿再度榮獲 賞鯨標章獎

多羅滿賞鯨船靠岸後，由工作人員小心翼翼地接扶遊客下船，且不停地叮嚀要踏上防滑船板，如此貼心且周全的服務，讓賞鯨標章認證再度頒發給多羅滿賞鯨船，可說是實至名歸。下船後，一同參與多羅滿賞鯨公司於「花蓮漁港賞鯨碼頭」舉辦的「2008年賞鯨標章」頒贈典禮，由農委會漁業署楊先耀科長頒發此獎項，來賓還有中華鯨豚協會李明華秘書長及

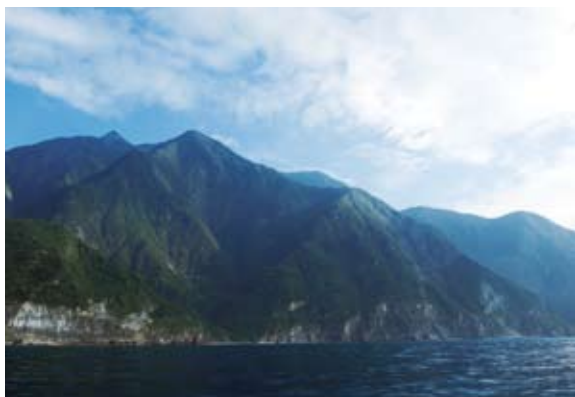
更生日報謝立德社長、花蓮縣旅行公會孫菊生理事長等多人共享此殊榮。

再度獲得賞鯨標章此殊榮，可說是得來不易，「賞鯨標章」的使用期限為兩年，期滿前可提出續約申請，評鑑內容共有超過30項的指標。賞鯨標章的認證，不僅給予遊客品質保障及有系統的服務內容之依據外，同時對用心經營的業者更是一種肯定，給業者莫大的支持與鼓舞。

摸蜆仔兼洗褲 體驗休閒漁業

接著順路至佔地廣大的「立川漁場」，在進入門口之前，就看到大批的大小朋友們捲起褲管、彎曲著身體，在沙中探索蜆的蹤跡。這就是臺灣諺語的「一兼兩顧，摸蜆仔兼洗

1. 從海上觀看險峻壯觀的清水斷崖。
2. 漁業署楊先耀科長頒發賞鯨標章。
3. 多羅滿乘載眾多的賞鯨遊客。



褲」體驗活動，長這麼大，從來就沒有真正體驗過在池中有這麼多親子或三五好友、情侶們聚集著一起摸蜆仔，洋溢著快樂的氣氛。

此園區除了有導覽解說、摸蜆仔體驗之外，還有一項不能錯過的體驗就是「黃金蜆殼DIY」，動動頭腦發揮創意，親手製作專屬紀念品，絕對是獨一無二的作品。午餐時，絕不能錯過立川三寶，如果你沒有吃過，就代表你沒來過。這三寶就是招牌生炒黃金蜆、養顏美容的清蒸貴妃魚及湧泉香魚。此外，還有膾炙人口的鹽烤臺灣鯛、黃金蜆丸及當令的野菜。用最新鮮的食材，料理出值得你一再回味的美味！

擁有得天獨厚的天候地形，造就了世界少有的天然活水湧泉的五星級養殖環境，因無藥物殘留，而榮獲政府頒發TGAP產銷履歷驗證。利用優質的水質湧泉，精心研發出多款的健康食品，如蜆精、蜆錠等。讓您吃得健康又擁有幸福的人生，更是自用送禮兩相宜的最佳伴手禮。

柴魚製作過程與文化

享受美食饗宴之後，順路前往擁有花蓮地方特性的「七星柴魚博物館」。這座博物館係由早期已停業的柴魚工場所整建而成，主要以點（柴魚製程）、線（定置漁業）、面（魚類生態）的帶狀連結，落實柴魚產業文化的教育與傳承。

甘味清香的片片柴魚花，主要取自脂少結實之鯖科魚類，製作流程十分繁瑣，從挑選魚貨開始，就對鮮度及脂肪含量進行嚴格篩選，再經過多層工序烘培，需花上一個月的功夫才能完成。在這複雜的製工過程下，才能品嚐到這魚香味的美食，因此在館內特設名特產區，讓你直接吃到各式各樣的柴魚鮮味。若想直接現吃最新鮮的美味，也可以自己動手刨柴魚DIY體驗一下。

走出館外，可一覽七星社區濱海漁村，眼見低矮的屋厝，圍繞在白色潔淨的外牆裡，牆面以一隻隻的可愛海豚鏤空形狀，直接地看透

4

5

4.「摸蜆仔兼洗褲」親子同樂體驗活動。

5. 刨柴魚DIY體驗活動。





▲七星柴魚博物館的解說員介紹定置網作業流程。

屋厝的外觀。行經不久，到達白色步道，即為東岸少數的礫石地形海域，由於此為洋流與黑潮相互交匯處，所以在海上可見定置漁網漁具，有時也會瞧見海釣人在此拿著長長的釣竿站在石礫上垂釣。清澈湛藍帶點淡綠色的海水，海底的石礫清澈可見，海水退潮穿透石礫縫細間，發出輕脆又帶響亮的卡啦卡啦聲響，形成七星潭的獨特景觀。

脫下鞋，走在冰涼的海水中，隨著浪起浪落，低頭拾起退潮後閃爍的石頭，看看這些形形色色的石礫，腳底也不停地踏在石礫上，

就如同走在健康步道上，按摩著雙腳，這是最天然的腳底SPA。

三天兩夜的花東海岸行腳，航行藍色公路，探尋福爾摩沙的美景，體驗到漁民辛勞與漁業文化，在此特別感謝中華鯨豚協會李明華秘書長、侯仁傑專員及資深解說員邱信文老師，讓我對花東海岸烙下深刻的印象。回程時，隨著回臺北的火車嗟嗟聲響下，慢慢地再次回味這山海豐沛的美麗景觀，還有一群活潑可愛的鯨豚，不停地跳躍著對我說聲：「朋友呀，期待下次再相逢！」

旅遊動線

Day1：花蓮集合→玉里用餐→臺東海生館參觀→臺東成功港（參觀漁港、漁市場、三仙臺等景點）→海鯨號夜釣魷魚體驗+宵夜→夜宿東海岸渡假中心

Day2：成功集合出發→晉領號搭船賞鯨豚
海鮮午餐→磯崎加魯灣度假村海上活動（水輪車、獨木舟等活動）→午餐
回程→住宿花蓮市

Day3：清晨搭多羅滿賞鯨船作清水斷崖巡禮→頒發多羅滿賞鯨標章獎牌
回飯店早餐→立川漁場→摸蜆仔兼洗褲，體驗休閒漁業→柴魚博物館→瞭解柴魚製作過程與文化→七星潭看海→花蓮車站搭17:00自強號返回臺北→鐵路便當



▲沿途巧遇的噶瑪蘭豐年舞祭。



推廣天地

愛護海洋生態— 漁船做環保 地球才會好

文 / 蔡政南（財團法人臺灣漁業及海洋技術顧問社）
圖 / 湯素瑛（本刊執行編輯）

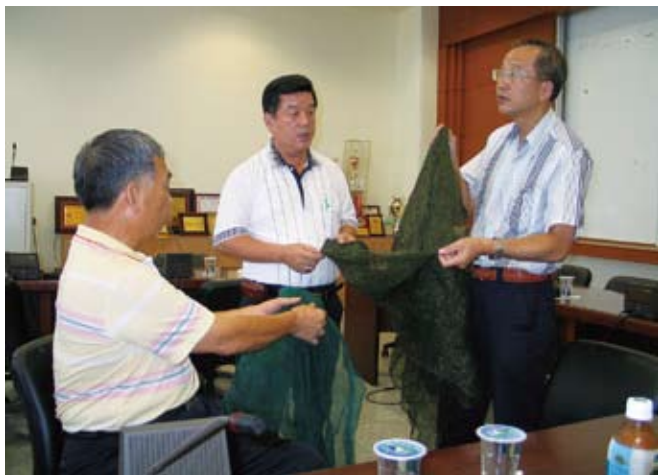
人們日常所需的用品都是來自地球資源所製造而成，為了維護地球生態的健康及資源的永續利用，應該要思考如何回饋地球，減少資源的浪費，這樣才會造福人間；而回收資源再製後就可再利用，而達到節能減碳的目的，人人若能身體力行，就可以成為幫助地球的貴人。

近年來全球氣候異常，導致大自然災害頻傳，經科學家用心研究分析得到共同的論點，災害的主因是來自人為嚴重污染大自然，造成溫室效應所致。如何減低災難之發生？我們又能夠為大地做些什麼？能夠為未來子孫做些什麼？致力於「環保」工作才是唯一的答案！這需要人人有愛心，亦必須大家身體力行，才会有成效。

在8月12日全國漁業會議中，與會的各級漁業從業人員一致體認到維護地球生態及保護海洋環境的重要性，因而由宜蘭縣漁輪商業同業公會林理事長棋山（現任宜蘭縣議員）發起，在會中請與會人員簽署共同宣言，

未來漁船在海上作業不污染海洋，每航次作業結束時，將使用過的廢棄塑膠瓶、鐵鋁罐、玻璃瓶、保麗龍盒及廢電池等可再生之資源回收，以保護海洋生態環境。

林棋山理事長指出，漁船的環保工作，建議應該由政府訂定獎勵辦法及措施，然後輔導民間團體志工來推動。在獎勵措施方面，對於熱心推動環保的漁民，予以公開表揚，建立漁民的榮譽感。



▲（左至右）張阿塗船長、宜蘭縣漁輪公會理事長林棋山與漁業署江善泰技正，討論漁船資源回收工作。

在漁船環保工作方面，希望主管機關可以協助辦理下面工作：

1. 漁民的宣傳座談，教育漁民愛護海洋生態環境，隨時做好漁船環保；
2. 協助印製文宣品，可於漁船進出港安檢時發放給漁民；
3. 設置廣告看版，宣導資源回收的重要性；
4. 製作發放資源回收袋，提供漁船船員使用；
5. 請漁業電台廣播宣導；
6. 製作宣傳短片，提供電視媒體播放。

除了外海漁船的環保問題之外，另外漁港區內垃圾、港區附近漁村的垃圾處理及修造船廠的事業廢棄物也應予以重視，應建立環境維護及資源回收的制度。建議可由政府的公務船隻帶頭示範，做好環保工作，並教育當地的漁船船員，進而推廣到全國各地的漁港，讓漁民與民間團體建立漁船資源回收再利用之制度，讓漁民也能為地球環保貢獻一點心力。

為了推動落實漁船環保工作，目前在南方澳地區有大家熟知的鴻毅志工隊及慈濟環

保義工協助進行漁船的資源回收工作。鴻毅志工隊之義行為「路見不平，補路相助」，靠會員自掏腰包，購買瀝青填補坑洞，並從事資源回收工作來賺錢，再買進瀝青。在漁船資源回收方面，則是推廣漁船環保資源回收工作，已經進行了10年了，協助漁船回收保特瓶、鐵鋁罐、廢電池等物品。

受到鴻毅志工隊義行的感動，南方澳的張阿塗船長十分重視漁船環保的問題，隨手從自己開始做起，每次出海回港後，就請鴻毅志工隊回收資源，並且很熱心積極的推動漁船環保工作，希望全國所有的漁民都能重視漁船的環保問題，將船上製造產生的垃圾，都能載回陸地回收處理再利用。

慈濟的環保志工不只在陸地帶領做環保，也將資源回收的工作推展到海上。宜蘭的慈濟環保志工詹金來先生說：遠洋漁船每次出航，都攜帶很多罐頭、飲料，這些瓶瓶罐罐用完了，如果直接拋向海洋，就會汙染海洋環境。

1. 漁業署周科長清和與慈濟志工訪談。
2. 南方澳張阿塗船長10年來隨手做環保，將漁船上廢棄物回收帶回陸地處理。



船上的垃圾還包括廢電池，因它含有重金屬，小小一顆就能污染大片土地；若將廢電池拋入海中，會被魚類吞食，而人再吃海產，就會危害人體健康。為了減少垃圾污染海洋生態環境，慈濟志工很早就和南方澳地區漁船的業者合作，請他們把這些垃圾資源載回來，再由慈濟環保志工負責回收，漁船出海半年，光是電池就回收逾兩百公斤。慈濟環保志工在臺灣已經有4,500個資源回收站，有超過6萬2千名義工，很適合協助臺灣各漁港的漁船進行資源回收工作。

地球只有一個，維護地球環境的清淨是我們大家的共同的責任，而愛護地球最實際的行動，就是垃圾減量及做好垃圾回收分類工作，將可利用的資源回收再利用。如果能夠如此處理，不但可以減少垃圾量，也可以把垃圾變黃金，黃金變愛心，愛心化清流，清流繞地球，讓地球的生態環境可以永續利用。

一般人不會想到，隨意亂丟垃圾的小小的舉動會對地球環境造成破壞，不要想說只是丟棄一點點的垃圾沒什麼，

對人類及環境沒有什麼大害，其實不然，這種長年累月累積下來的垃圾，就會對大地造成災難。

反過來，不要以為資源回收是小事而不為，漁民一點一滴的做好漁船的環保及資源回收工作，積少成多，就可達到愛護海洋生態環境、維護資源永續利用的目的。漁



4

4. 蘇澳區漁會、鴻毅志工隊與慈濟環保團體帶領海上做環保，維護地球生態。

5

5. 慈濟志工和漁船業者合作將垃圾變黃金。





親近海洋、認識漁業 —淡水漁樂夏日遊活動

文圖 / 蕭堯仁、余明村（淡水區漁會）

漁鄉
風情

時序進入夏季後，就是淡水風景最迷人的季節了。在湛藍清澈的天空下，佇立在淡水漁人碼頭的情人橋或木棧道上，淡水河兩岸景觀一覽無遺，往北眺望，遠方淡水河邊有茂盛蓊鬱的紅樹林、關渡大橋的紅色欄干在綠意盎然中顯得格外耀眼；往南望去，有青翠的觀音山、左岸高樓櫛比鱗次，林口火力發電廠也隱約可見；遼闊的淡水河向西流，在晨曦裏、豔陽下或暮色中，呈現出她各種不同的動人風貌，吸引無數遊客佇足徘徊，淡水漁人碼頭真不愧是「港口中的詩人，詩人眼中的港口」。

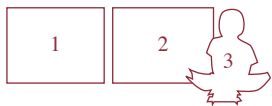


在這風情萬種、景色最迷人的夏季裏，淡水區漁會（以下稱本會）持續推動休閒漁業以及推廣海洋文化，舉辦淡水漁樂夏日遊活動，希望能讓更多的學生與遊客更親近海洋與瞭解漁業文化，一起擁抱盛夏的熱情，留住和海洋共舞的夏日情懷。

有別於去年的活動，今年本會辦理的活動主要分為三大部分，首先為延續去年在大淡水與北海岸地區的牽罟活動，搭配石花凍DIY、魚板DIY、以及撒網體驗教學等漁業體驗活動，加上「淡水魚藏」專人烹調的滬尾在地魚食（吻魚鮮餃與淡水魚丸湯等），構成豐富的淡水漁樂一日遊；其二是配合小眾市場與自由行的遊客所規劃的半日遊活動，依遊客至漁人碼頭的時間，即有專業解說員帶領漁業體驗活動，解說淡水漁業歷史，以及走訪石滬等，藉由彈性的時間，讓2人出遊的民眾也能參加導覽解說與體驗活動；最後則為教育部的國小遊學課程，本會與淡水天生國小合作，推出「淡水船奇」的遊學課程，讓各地的國小學生參加活動，讓學童更易瞭解淡水舢舨、漁業特色、以及現今漁業資源的問題。

「淡水船奇」遊學課程部分，設計是為一日的遊學課程，首先讓學生瞭解淡水漁業現況，輔助教材為天生國小印製的「淡水船奇」繪本，裡面介紹淡水漁業的歷史與現況，透過手繪的插圖，讓學生很容易瞭解與認識。接著會帶領學生親手體驗魚拓及淡水魚丸製作的漁業活動，讓學生邊做邊學習，加深學習的用意。午餐則為本會團隊所製作的在地魚食餐，下午則以介紹淡水舢舨文化為主，包括舢舨的沿革，舢舨的種類（雙槳仔、紅頭仔）等，除了進行港區導覽，讓學生瞭解漁船的構造以及漁民的生活方式外，還進行舢舨船紙模型DIY活動，讓學生親手摺舢舨船並為其著色，並帶回家裡與家人分享DIY的樂趣。

今年最大的突破為滬尾在地魚食餐點，過去本會均採取與其他餐飲業者合作，解決本會辦理活動的弱點，惟因所佔活動預算的比重為高，也常受限於時間、距離，而影響路線的規劃，造成遊客的不便與預算的開銷。因此，本會從96年下半年開始投入在地魚食產品的開發與設計，透過團隊小組的研發，開發出屬於淡水在地特色的美食。例如吻魚水餃、



1. 導覽員親自指導學生淡水魚丸DIY。
2. 七手八腳的體驗拓魚。
3. 完成淡水舢舨DIY露出滿意的笑容。



吻魚燒賣、文蛤鮮湯、酥炸鯛魚等，每一道魚食皆由團隊自行研發，遊客均讚不絕口。另一方面，今年積極與學校結合，配合教育部中小學遊學課程，成功讓淡水在地美景以及漁業文化能透過課程，讓臺灣的中小學有機會參加。

不僅「好東西要和好朋友分享」，好風景也要和好朋友分享，因此，我們除了持續提供旅遊諮詢以及每月休閒農漁體驗行程外，今年希望編輯大臺北以及北海岸的旅遊手冊，並介紹臺灣主要的休閒漁港，讓更多國人能對臺灣的漁業有更深的認識。有興趣的民眾歡迎透過本會網站www.ts-fa.org.tw查詢每月休閒農漁體驗活動行程，淡水旅遊服務中心（淡水區漁會）服務專線02-2805-8028。目前本會所主推的漁業文化館已接近完工，待

整體佈置完成後，定能提供給遊客更多的文化體驗。此外，配合本會的旅遊服務、藝文咖啡以及在地魚食，相信能讓來漁人碼頭遊憩的遊客，享受更全方位的旅遊體驗。

展望未來，隨著政府開放陸客觀光，臺灣的多功能漁港應可吸引更多的外來觀光客，藉發揮臺灣休閒漁港的優勢，來推廣臺灣的海洋文化以及豐富的優質漁產品，讓臺灣漁業是一個充滿樂觀與希望的產業。漁



▲街頭寫生家—楊光華。



▲記錄一日豐富的淡水漁業遊學課程。

魚趣樂無窮

文圖 / 洪明仕（新竹市立動物園園長）

如果你是一個「魚癡」，就會有許多喜愛魚的理由，成為「魚趣達人」：喜愛魚的悠游水中的自由，所以喜歡潛水觀賞；喜愛魚的多變的顏色體態，所以養在水族箱中；喜愛魚蒸煮烹飪後的美味，成為滿足味蕾的饕客；喜愛魚在智與力的挑戰，變為耐性的釣魚人。如果你不是一個愛魚成痴的人，也有一些有趣的魚事，讓生活上增添許多樂趣，成為調劑身心的絕佳選擇。所以，培養與魚類相處的多項興趣，成為「愛魚一族」，達到認識魚、瞭解魚、愛吃魚、愛玩魚的目標，進而能在「魚趣」之中珍惜我們的魚類資源。

在演化上，魚類是脊椎動物的共同祖先，在情感上，應該珍惜與魚類相處的愉快經驗，建立起良好的關係。如果魚類不再那麼

懼怕人類，魚類會好奇且主動地靠近，向您殷殷索食；或是把雙腳放入水中，某些魚類（鯉科魚類）會替您服務，去除腳踝上的角質。所以，把魚類當寵物照顧，分享飼養的經驗；難忘的魚鮮美味，把食譜抄寫下來；釣魚的特殊經驗，用照片、用魚拓或用標本來記錄。不管是魚類相關的物品的蒐藏，或是魚類相關詩歌圖畫的創作，在在都能彰顯出「魚趣樂無窮」。以下就接觸魚類（活體或相關物品）的可能經驗，說明其所帶來的樂趣。

● 傳統捕魚

與魚類直接接觸的漁業文化活動，牽罟與石滬的捕魚活動算是最有趣的。人們不需要搭乘漁船出海，就可以在岸上參與傳統的



1

2

1. 鯉科魚類啄取人們腳踝上的角質，魚類與人的關係變得相當有趣。
2. 苗栗石滬的捕魚有數百年的歷史值得保存。



捉魚樂趣，所以這兩項活動，也被認為具有潛力的休閒漁業活動。令人遺憾地是，由於沿岸的漁業枯竭，加上沿岸沙地潮間帶的地形底質多變，牽累傳統漁業活動已經逐漸勢微。此外，石滬捕魚同樣遭遇到魚源不足及維護不符經濟效益等問題，數百年前先人的捕魚智慧也走向凋零，目前除了澎湖及苗栗尚有少數的石滬，在文化遺產的保存價值下，相當值得努力保存下去。

● 釣魚之樂

釣魚是一項良好的戶外休閒活動，依照釣魚場所位置的不同，大致可分為磯釣、灘釣、池釣、溪釣以及船釣等，可因個人喜好而有所選擇。釣魚的目的不在於釣到很多或很大的魚，而是學習如何與大自然相處，並尊重大自然。在等待機會、把握機會及創造機會的垂釣樂趣中，相當怡然自得，並領悟與世無爭的生活哲學。國內的釣魚人口不在少數，

對於維護及營造好的魚釣環境，並由在地居民有效地管理，仍有努力的空間。

● 養魚之樂

養魚是民間相當普及的興趣和嗜好，從佈置水族箱開始，放水、選魚、打氣過濾以及選擇飼料餵食等等，都能增加很多生活上的樂趣。養魚類並不會造成像其他寵物的噪音干擾及糞便汙染的困擾，然而，在飼養體態漂亮的觀賞魚時，能欣賞他們悠「游」曼妙的泳姿以及殷殷索食的模樣，真是一大韻事。養魚可先選擇好養的淡水魚開始，如果要挑戰飼養較困難的海水魚，也應注意海水魚的來源不是由野外以非法手段（例如毒魚）捕捉而來。

● 魚的饗宴

魚類為提供我們優良的動物性蛋白質的來源，所以我們常會聽到大人們說：「吃魚的小

4

3

5

3. 釣魚環境的維護、開發與規範還有努力空間。

4. 飼養觀賞魚應注意魚的來源。

5. 蘭嶼飛魚為當地的風味餐，值得推薦。



孩會較聰明」之類的話，不但如此，魚體內的不飽和脂肪酸更可以預防心臟血管方面的疾病。多吃魚及愛吃魚的嗜好可以藉由選購新鮮的魚來加以烹調蒸煮，所以學會如何料理一盤好的魚鮮美食上桌不但需要經驗，在魚的饗宴中更可獲得極大的樂趣。至於哪一種魚最好吃呢？這個問題可能見仁見智，但只要是新鮮的魚，不管是哪一種魚，就是能料理出好吃的魚。所以，許多不受青睞的低價位魚，例如吳郭魚、飛魚或真鯪等，只要保鮮得宜，還是可以料理出高價位的海鮮，提高本身的價值。

● 魚拓拓藝

魚拓（ㄉㄨˋ、）是一種結合魚藝與美學的技藝展現，作法是將魚體彩繪上五顏六色的顏料，然後以棉紙覆蓋而拓出美麗的魚形，這種拓法因透過在魚體上上色而棉紙間

接拓出，稱為「間接魚拓」；另一種拓法是在魚體上塗上稀漿糊，接著將棉紙黏貼在魚體上，然後以小棉球沾顏料著色其上，這種直接在魚體面的棉紙上作畫的方法，稱為「直接魚拓」。魚拓是紀錄魚體種類及大小的好方法，廣為釣魚人的喜好，同時因為魚體的接觸參與，也能成為絕佳的魚類藝術作品。國內的魚拓技術已當發達，栩栩如生的作品不僅具有行銷國際的潛力，更可以大力推廣到學校，成為與魚接觸的美學教育。

● 魚郵蒐集

集郵屬於一種怡情和儲財的興趣，對於魚類及集郵同時有興趣的人來說，蒐集魚類專題郵票是一個值得提倡的嗜好。有興趣而初接觸到集魚郵的人，可以到集郵社或網路從便宜的郵票開始買起，另外，結交一些對魚郵蒐集有興趣的同好做票品的交換，以及



6. 陳禮三大師的魚拓傑作，刊登於德國著名的雜誌。
7. 魚郵票的蒐藏可欣賞各國的藝術作品，也可以了解魚類的分布。



全球網路郵購的方式等，都是蒐集到魚類郵票的好方法。蒐集到的魚類郵票可依國家別或魚種別做分門別類的整理，往往會愛不釋手，樂在其中。有許多國家對於某些魚種有特別的偏好，所以當成郵票當中的對象，所以，蒐集各國的魚類郵票，不僅可以欣賞到不同國家的郵票美學藝術，同時也可以明瞭魚種的世界地理分布。

● 魚照片寫真

看到體態奇特及色彩豔美的魚，總是印象深刻，也不免有將牠們拍照下來的衝動。溪邊釣起的一條魚，水族箱裡爭奇鬥艷的觀賞魚，或是在魚市場看到各式各樣的魚種，將牠們拍攝下來，然後仔細分析魚體的構造及體色的生態意義，並藉由書籍、網路或魚

類專家的協助下來辨識牠們。魚照片寫真在於幫助我們認識魚，更了解魚，進而在知識的獲中得到樂趣。拍攝魚類是認識魚類的入門之道，也是愛魚者容易進行的嗜好，並從蒐集來的影像達到了解魚類的興趣，在此建議喜歡照相的朋友可以利用參訪水族館、魚市場、漁港等機會，拍下珍貴的魚類照片，並從照片檔案的彙整中，增強自己對魚類的認識。

● 魚類圖書海報

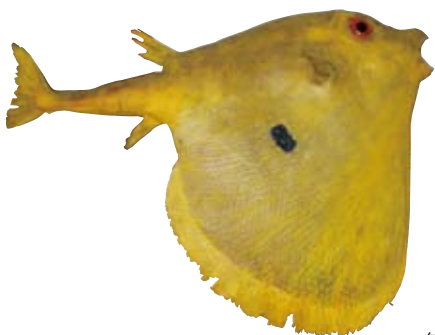
同屬於喜愛魚類的一群，關於魚類的圖書及海報的蒐藏，則是不可或缺的興趣。圖書工具的使用幫助我們獲得更多的魚類知識，魚類海報也可當作圖鑑或藝術品來欣賞。除了透過書局及網路可以買到自己喜歡的圖書及海報外，政府的漁政單位每年也都印製了精美的魚



▲魚類的拍攝為魚類辨識的入門，理想的照片可以蒐藏與分享。

類圖書、月曆海報，相當值得蒐藏，或是裱褙掛牆。許多國家或地區出版自己的書籍或發行精美的海報，透過其中的介紹，不管是食用魚的多樣，或是觀賞魚的美麗，都值得細細品味，能更容易了解不同魚種在不同國家或地區的重要性。

● 魚類標本製作



▲魚類標本的製作需要經驗中不斷學習，可先從簡單的魚類著手。

魚類標本製作算是一門技術，也需要透過不斷的學習而獲得經驗，方能完成好的成品。

魚類標本製作主要分為浸泡標本及剝製標本兩種，前者多用於研究上的活體保存，後者則多用在蒐藏及展示。剝製標本的程序較為複雜，必須剝皮、去肉、填充及浸藥及上色等程序，可參考坊間出版的書籍進行嘗試，也建議選擇較簡單的魚類（例如河豚）開始。由於魚類從活體死亡開始，由於體表的色素產生變化，所以顏色

會變得較暗淡而逐漸失去光澤，製作魚類標本的最大阻礙就在於如何保存魚體鮮亮的顏色。對於不厭其煩的愛魚者而言，完成魚類的標本製作是一件能讓魚體保存良久的方法，也可從中的到樂趣。除了魚體全標本外，身上部分的骨骼、牙齒、魚鰭及鱗片等，也可以在處理過蒐藏。

● 魚模型蒐藏

不同於某些大型的博物館或水族館製作出大型的魚類模型，懸吊在展示場中供人觀賞，小型的魚類模型的蒐藏，也是一項愛魚者的嗜好。魚類模型的材質及種類林林總總，但所呈現出來的魚體之美，是非常吸引愛魚者把玩的蒐藏品。國內外有許多製作栩栩如生的魚類模型，其外表樣式仿造魚體實際縮小比例而成，顏色的豐富飽和也讓人驚豔。魚類模型是觀察魚類形態及體色的蒐藏品，如果無法蒐藏到心目中的魚模型，也可以利用不同的材質，雕塑出自己心目中理想的魚模型。

● 海洋博物館

對於喜歡欣賞魚類的人而言，前往海洋博物館是一項絕佳的選擇。海洋博物館所展



8

9


8. 林林總總的魚類模型，是愛魚者把玩、欣賞及蒐藏的對象。

9. 海洋生物博物館的珊瑚礁生態展示，可認識生態系內多種魚類。

示的魚類，往往多采多姿，而且展示的方法大都已進步為多物種的生態系展示，也就是可以看到淡水域、珊瑚礁、河口、紅樹林、海藻林及大洋生態系內的不同魚類。國內公立或私立的海洋博物館其實數量不少，飼養的魚類種類繁多，有些種類難得一見，有些種類則需要高超的飼養技術方能成功。站在社會教育的觀點，海洋博物館提供一個民眾認識魚類的機會，進而更珍視我們週遭的海洋環境與魚類資源。

● 潛水賞魚樂

真正喜歡魚類的朋友，如果可能，千萬不要錯過潛水賞魚的樂趣。摒除「吃魚」及「養

魚」等以人為主的關係，能夠進入魚類生活的世界，近距離地接觸，悠「游」其中，成為當中的一份子，真是一件另人興奮的樂事。在野外觀賞魚類的生活其實不是想像中那麼難，只要在安全的水域內，有經驗者的帶領下，透過潛水鏡或蛙鏡，就能一窺溪潭中魚類的游動、潮池或潮下帶魚類的忙碌，以及珊瑚礁魚類的行為的精采。國內雖然溪流及海洋環境已大不如前，但是還有許多可以從事水中魚類觀察的良好地點，能兼顧到生態保育、文化生活、經濟發展的方向，值得發展成為絕佳的生態旅遊地點。

▼潛水賞魚別有一番樂趣。（高遠文化 提供）



一魚
兩吃

香Q帶勁

日式章魚料理

文／曾珮瑩

圖／劉浩彬

料理師傅／林青諭

曾經紅極一時的日式章魚燒，由於它小巧可愛的模樣，加上裡面包覆著嚼勁十足的章魚腳，而受到眾多愛食者的青睞；此外，取自肉質Q、口感佳的章魚腳所製成的章魚握壽司也是很夯的食材。

涼拌 章魚

素材

章魚、生菜沙拉（小黃瓜、高麗菜絲、蕃茄、玉米粒、洋蔥等）

調味料

胡麻醬80cc、味霖100cc、醬油100cc、白醋200cc、黑胡椒少許、芥子醬少許

作法

1. 先用鹽巴將章魚洗淨，去除黏膜。
2. 將鹽巴及茶葉置入鍋水中煮開，再將章魚放入，俟整鍋煮開後，即可拿離爐台，放置15分鐘後取出。
3. 將章魚腳取出切片，佐以自己喜愛的生菜沙拉食材及醬料即可食用。



章魚 炒飯

素材


章魚、米（兩杯）

調味料

一小匙醬油、半杯清酒、一小匙味霖、少許薑末、鹽巴、高湯（共調和為一杯八分滿的量）

作法

1. 先用鹽巴將章魚洗淨去除黏膜。
2. 再將鹽巴及茶葉置入鍋水中煮開，再將章魚放入，俟整鍋煮開後，即可拿離爐台，放置15分鐘後取出。
3. 將醬油、清酒、味霖、薑末、鹽巴、高湯及章魚腳切片一同置入飯鍋中。
4. 最後添加蛋絲、豆類或薑片與飯一起拌勻即可。

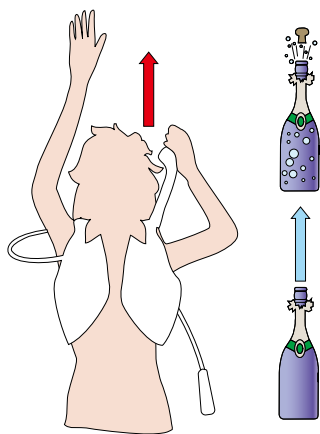
要怎樣才能挑選出新鮮又美味的章魚呢？首先觀察表皮和眼睛是否明亮，也可以拍一拍觸腳，若能收縮閉合，即為剛從海上捕撈起來的。只要跟著師傅所傳授的章魚處理過程，即可變化出各式各樣的料理。製作過程簡易又輕鬆，絕對能讓您燒出一手大師級的料理！



海的世界

潛水減壓病的症狀

文圖 / 蘇焉（國立中山大學講師）

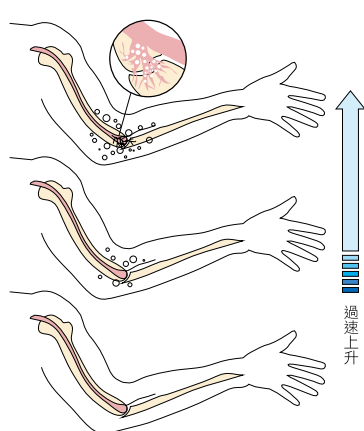


▲ 減壓病就像打開汽水瓶蓋，蓋子一打開有如急速減壓，氣泡即從汽水中析出。

潛水時，人體因水壓關係溶氮會增加，其潛水深度與時間若超過必要減壓時間，而未減壓或減壓不當，無足夠的時間讓氮氣從組織間析出，就會產生游離的氮氣泡，此情形就像打開汽水瓶蓋，蓋子一打開有如急速減壓，氣泡即從汽水中析出。

氣泡在關節、脂肪、骨骼及其他血液循環緩慢的地方會形成栓塞，阻止血液對組織的供氧及二氧化碳的排泄，進而引起組織窒息而壞死。

減壓症的症狀發生率，一般多在6小時內發生，也有24小時後才發症的例子。症狀依氮氣泡產生的部位和多寡而不同。



1. 不正確的上升會產生氣泡，在關節、脂肪、骨骼及其他血液循環緩慢的地方形成栓塞。
2. 在脊髓內產生氣泡。
3. 預防減壓病的方法並不困難，盡可能從事不需減壓的潛水。

1. 皮膚症狀

皮膚發癢，較嚴重者全身發癢或皮膚刺痛感，產生發疹狀或紅白大理石斑狀。此種症狀不久之後便會消失，雖不必接受再壓治療，但有時在重症發生前也會有以上的症狀發生。

2. 關節肌肉疼痛

疼痛開始於關節或肌肉深部，漸漸的疼痛感加重，有如千萬支針在刺，異常疼痛，手足無法動彈。

3. 呼吸循環的障害

胸部堵塞感為此症狀的特徵，喉嚨乾燥、呼吸變速、胸膛中央部的胸骨內側疼痛，而無法深吸氣而致休克。

4. 中樞神經系統障害

中樞神經為人體的神經及肉體控制的重要器官。氣泡產生在脊髓時，手足無法控制，腦部的反應遲鈍、麻痺、知覺遲鈍或喪失、自律神經機能失調、呼吸運動受阻礙，而有引起窒息的危險。氣泡產生在腦部時，

會有視覺喪失、頭暈眼花、噁心等症狀，接著產生失言症、耳聾、痙攣，意識及精神也會產生障礙。氣泡產生在內耳會導致聽覺、平衡能力喪失、強烈的疲勞感及視力異常等，為引起重症的前兆。

5. 骨骼壞死

不完全的減壓，氣泡會在長骨關節及組織形成栓塞，阻止氧的供應而壞死，其症狀為慢性，無法馬上感覺出。

不幸發生減壓病時，必須儘速送到有再壓艙的醫療機構接受再壓治療，運送時盡量讓患者安靜，呼吸氧氣，避免發生休克的現象，必要時須實施人工呼吸。

預防減壓病的方法並不困難，盡可能從事不需減壓的潛水，潛水時一定要進行安全減壓。超過無減壓限界，應遵照減壓表保守的減壓。潛水前要有妥善的潛水計畫，保持良好的體況，在身心狀態良好時才進行潛水。



▲治療減壓病的再壓艙。

活動報導

2008年頭城海洋文化觀光季

熱鬧一夏 —展現多元豐美的漁業文化

文圖 / 吳楊欽（宜蘭縣漁業管理所）

「2008年頭城海洋文化觀光季」於97年6月起在烏石漁港與港澳沙灘舉辦系列活動。其中「烏石港—蘭陽溪」夜航蘭洋套裝之旅活動於7月5日在烏石漁港舉辦，活動由頭城鎮長陳秀暖主持，並邀請宜蘭縣呂國華縣長、東北角管理處陳梅岡處長、頭城區漁會黃靖夫理事長及蔡文益縣議員等貴賓共同揭幕。活動內容包括海上遊覽蘭陽平原夜景、餐用魷仔魚羹、頭城觀光景點照片套展、煙火音樂晚會及祈福活動天燈等。



1

2

1. 鎮長陳秀暖（中）與四位女議員打水球。
2. 大神尪表演。





3

4

3. 鎮長陳秀暖與貴賓放流魚苗。

4. 2008海洋年呂縣長國華與陳鎮長點燃竹製古炮開幕。

此外，為展現頭城鎮豐富的漁業資源，並祈祝臺灣風調雨順、國泰民安，頭城區漁會轄區30艘漁船業者舉辦海陸天燈祈福大會串活動，由工作人員及遊客分別於烏石港外海漁船上及北防波堤上同時施放天燈，活動當晚頭城夜空被點綴得星光點點，蔚為奇觀。

另為營造活動會場氣氛，當天晚上配合97年漁民節大會，邀請知名團體舉辦煙火音樂晚會，遊客於清涼的晚風下，或品茗香醇的咖啡，或欣賞歌舞表演，顯得悠閒自在。本次活動還特別邀請到頭城鎮及宜蘭縣各廟會大神在現場參與競技表演，精彩萬分，尤其是神將製作精細，動作神態有如神靈降臨，令人讚嘆不已。

「2008年頭城海洋文化觀光季」系列活動尚有：與宜蘭縣真佛宗密教佛學會合作辦理親子魚苗放流活動，適合全家大小一同體驗，並可宣導生態保育觀念；宜蘭縣飛行運動推展協會於7月5、6日於港澳沙灘舉辦烏石港飛行傘大賽及雙人傘體驗活動，創造多元化的陸海空觀光遊憩空間；頭城鎮各地方社團表演太極十八式氣功、元極舞、土風舞及北管音樂等節目；此外，頭城鎮各農場、名產店及知名小吃也舉辦頭城美食園遊會，遊客可一邊欣賞精采的表演，一邊享用頭城美食，同時也可深入瞭解頭城鎮的文化與觀光內涵。

▼表揚頭城區漁會模範漁民。





活動報導

2008 東石漁人碼頭 「海之夏祭活動」盛況空前

文圖 / 張利聰（中油訓練所）

2008「海之夏祭活動」於7月26日起連續9天在東石漁人碼頭熱烈展開，吸引無數的民眾前往觀光、戲水或嚐海鮮，熱鬧非凡。

有鑑於第1屆海之夏祭活動的盛況，遊客讚賞有加，嘉義縣政府今年再接再厲，配合完工啟用的各種硬體設施，舉辦多項活動，與民眾同樂。本次活動除了延續上屆的搖滾樂風和輕鬆休閒的旅遊風潮外，並熱情邀約全國民眾到東石吹海風、吃鮮蚵、聽演唱、玩沙灘排球，享受「海之夏祭」的魅力與樂活。



▲海之夏祭活動－剝蚵比賽。



1

2

3

4

1. YOYO主持人甜心姐姐與民眾一起歡樂。
2. 台下觀賞演唱會的遊客。
3. 海之夏祭活動－沙灘排球比賽。
4. 海之夏祭活動－吃蚵捲比賽。

同時，為吸引更多年輕朋友親身體驗，特別邀請金曲獎歌王蕭煌奇、鐵肺王子楊培安、大陸歌手叮噹、郭靜、星光二班、閻韋伶、阿沛、強辯樂團和筆醬樂團等知名藝人和演唱團體現場演出，並安排YOYO電視中的蜻蜓哥哥、甜心姊姊等主持人與小朋友們共同歡度暑假；另外，也舉辦沙灘排球、喝啤酒、吃蚵捲、剝鮮蚵等比賽及煙火秀，還提供民眾免費品嚐蚵粥及現場摸彩節目，期望以最High的組合與遊客分享在沙灘嬉戲的樂趣和陽光的熱情。

東石漁人碼頭設有白沙灘、親水池、蚵殼屋、夕陽草皮、風車亭、浮動碼頭及噴出各種水柱的水舞區、嬉水區等，可讓民眾盡情嬉戲。仲夏天氣炎熱，寬廣的親水池最受小朋友及家長青睞，加上兩側噴水，成為嘉義沿海地區絕佳消暑及戲水勝地。

享受海之夏祭活動後，民眾也可以順道前往東石魚市場選購魚貨，或前往直銷中心品嚐道地的海鮮，樂活一夏！





臺閩地區97年6月漁產量分析

文圖 / 陳淑貞（漁業署技正）

臺閩地區97年6月漁業總生產量為91,619公噸，較去年同月的107,689公噸減少16,070公噸（-14.9%），其中臺灣地區生產量為91,530公噸，金馬地區生產量為89公噸。生產量變動情形，就漁業種類來看，海面養殖為增產；遠洋漁業、近海漁業、沿岸漁業及內陸養殖業皆為減產，內陸漁撈漁業產量則相同，遠洋漁業產量55,177公噸，較去年同月減產11,199公噸（-16.9%）；近海漁業產量10,817公噸，較去年同月減產531公噸（-4.7%）；沿岸漁業產量3,491公噸，較去年同月減產982公噸（-22.0%）；海面養殖產量2,458公噸，較去年同月增產100公噸（+4.2%）；內陸漁撈漁業產量12公噸，與去年同月產量相同；內陸養殖產量19,664公噸，較去年同月減產3,458公噸（-15.0%）。

- 註**：1. 遠洋漁業之生產量統計資料含本署遠洋業組提供97年6月國外基地漁獲量速報資料，其實際生產量，將一併於年底依實際情形調整之。
2. 高雄市遠洋漁業部分，漁獲日期係以漁船入港並經市場交易日計算，故該市漁獲資料之取得及漁獲日期有延遲之情形。

一、漁業種類別生產情形

（一）遠洋漁業

97年6月遠洋漁業卸魚量55,177公噸，較去年同月減少11,199公噸（-16.9%）。增產部分，以秋刀魚火誘網增產最多，卸魚量4,075公噸，去年同月無產量；其次是魷釣漁業，卸魚量17,664公噸，較去年同月增加2,824公噸（+19.0%）；再其次是鰹鮪圍網漁業，卸魚量17,883公噸，較去年同月增加666公噸（+3.9%）；減產部分，以鮪延繩釣漁業減產最多，卸魚量12,685公噸，較去年同月減少16,616公噸（-56.7%）；其次為單船拖網漁業，卸魚量為2,088公噸，較去年同月減少1,869公噸（-47.2%）。

（二）近海漁業

97年6月近海漁業產量10,817公噸，較去年同月減產531公噸（-4.7%）。增產部分，火誘網漁業，產量3,593公噸，較去年同月增產1,605公噸（+80.7%）；減產部分，依序為鯖鱈圍網漁業，產量507公噸，較去年同月減產819公噸（-61.8%）；鮪延繩釣漁業，產量1,910公噸，較去年同月減產809公噸（-29.8%）；中小型拖網漁業，產量3,140公噸，較去年同月減產323公噸（-9.3%）；鯛及雜魚延繩釣

漁業，產量379公噸，較去年同月減產145公噸（-27.7%）；其餘漁業產量增減變化不大。

（三）沿岸漁業

97年6月沿岸漁業產量3,491公噸，較去年同月減產982公噸（-22.0%）。增產部分，各漁業別產量變化不大；減產部分，以刺網漁業減產最多，產量884公噸，較去年同月減產882公噸（-49.9%）；其次是一支釣漁業，產量286公噸，較去年同月減產106公噸（-27.0%）；其餘漁業別產量增減變化不大。

（四）海面養殖

97年6月海面養殖產量2,458公噸，較去年同月增產100公噸（+4.2%）。其中淺海養殖產量為2,441公噸，較去年同月增產321公噸（+15.1%）；箱網養殖產量為15公噸，較去年同月減產198公噸（-93.0%）。

（五）內陸漁撈

97年6月內陸漁撈產量12公噸，與去年同月產量相同。其中水庫漁撈業產量為12公噸，河川漁撈業則無產量。

（六）內陸養殖

97年6月內陸養殖產量19,664公噸，較去年同月減產3,458公噸（-15.0%）。其中鹹水魚塢養殖產量為7,634公噸，較去年同月減產1,312公噸（-14.7%）；淡水魚塢養殖產量11,833公噸，較去年同月減產2,033公噸（-14.7%）；其他內陸養殖產量197公噸，較去年同月減產113公噸（-36.5%）。

二、累計漁業種類別生產情形

97年度截至6月底止，臺閩地區漁業生產量累計為687,655公噸，較去年同期減少161,049公噸（-19.0%）。其中海面養殖漁業及內陸漁撈漁業為增產，遠洋漁業、近海漁業、沿岸漁業及內陸養殖漁業則為減產現象。茲分述如下：遠洋漁業累計卸魚量466,005公噸，總計較去年同期減產119,862公噸（-20.5%），其中以鮪延繩釣漁業卸魚量之累計量減少最為顯著；近海漁業累計產量56,553公噸，較去年同期減產21,398公噸（-27.5%），其中以中小型拖網、火誘網、鮪延繩釣漁業累計產量減少較為顯著；沿岸漁業累計產量22,779公噸，較去年同期減產5,190公噸（-18.6%），其中以定置網、刺網漁業累計產量減少最為顯著；海面養殖業累計產量16,543公噸，較去年同期增產1,142公噸（+7.4%）；內陸漁撈業累計產量103公噸，較去年同期增產4公噸（+4.0%）；內陸養殖業累計產量125,672公噸，較去年同期減產15,747公噸（-11.1%），其中以淡水魚塢養殖累計產量減產情形較為顯著。

三、縣市別單月生產情形

臺閩地區97年6月各縣市漁業生產情形，增產者計有5個縣市，減產者有17縣市。增產縣市以宜蘭縣居首，其餘依序為新竹市、雲林縣、桃園縣及臺東縣；減產縣市則以高雄縣減產最多，其餘依序為澎湖縣、臺南縣、高雄市、基隆市、屏東縣、花蓮縣、嘉義縣、臺南市、臺北縣、新竹縣、彰化縣、臺中縣、金門縣、苗栗縣、連江縣及南投縣。

（一）增產方面

宜蘭縣產量9,232公噸，主因近海漁業之火誘網漁業產量增加影響，總產量較去年同月增產1,538公噸（+20.0%），增產最多。新竹市產量822公噸，主因沿岸漁業之刺網、定置網漁業產量增加影響，總產量較去年同月增產360公噸（+77.9%），增產排名第二。雲林縣產量為4,001公噸，主要受內陸養殖之淡水魚塭產量增加影響，總計增產125公噸（+3.2%），增產排名第三。

（二）減產方面

高雄縣總產量3,009公噸，主因內陸養殖之鹹水魚塭、淡水魚塭產量減少影響，總產量較去年同月減產2,032公噸（-40.3%），減產最多。澎湖縣產量為512公噸，主要受近海漁業之火誘網、刺網漁業及海面養殖之箱網養殖漁業產量減少影響，總計減產1,186公噸（-69.8%），減產排名第二。臺南縣產量為4,109公噸，主要受近海漁業之刺網漁業產量減少影響，總計減產1,153公噸（-21.9%），減產排名第三。

臺灣地區97年6月與96年同期漁業種類別生產量比較表



漁業種類	97年6月	96年6月
遠洋漁業	55,177	66,376
近海漁業	10,817	11,348
沿岸漁業	3,491	4,473
海面養殖	2,458	2,358
內陸漁撈	12	12
內陸養殖	19,664	23,122

臺灣地區97年1-6月與96年同期漁業種類別生產量比較表



漁業種類	97年1-6月	96年1-6月
遠洋漁業	466,005	585,866
近海漁業	56,553	77,951
沿岸漁業	22,779	27,969
海面養殖	16,543	15,401
內陸漁撈	103	99
內陸養殖	125,672	141,418

97年7月主要魚貨批發市場行情分析

文圖 / 陳依琳（養殖基金會執行秘書）

一、97年7月市況

本月份因養殖魚貨與冷凍魚貨供應充足，24處魚市場整體供應量為36,364公噸，較6月份與去年同期分別增加32%及10%；在價格方面，整體平均價格為50.2元/公斤，較6月份與去年同期分別下跌26%及4%；生產地魚市場整體平均價為31.4元/公斤，因冷凍低價魚出貨多，故較6月份與去年同期下跌42%及20%。消費地魚市場平均價為98.6元/公斤，較6月份上漲1%，因養殖魚反映養殖成本，價格較去年同期上漲21%。各主要魚市場供需情形如附表。

二、單項魚貨分析

1. 吳郭魚：整體市場魚貨供應量為1,000公噸，

較6月份增加17%，較去年同期減少7%；平均價為59.1元/公斤，因外銷需求持續暢旺及反映養殖成本等因素，與6月份價格相當，但較去年同期上漲61%。

2. 虱目魚：整體市場供應量為1234公噸，因已進入產季，故較6月份供應量增加45%；平均價為71.7元/公斤，較6月份下跌8%，因反映養殖成本較去年同期上漲32%。

三、未來趨勢

97年8月份仍屬颱風季節，冰藏及沿近海漁獲量將視海況而定；養殖魚因適逢產季，預估其供應量逐漸增加，預計8月份中秋節前消費地魚市場魚貨供應量應屬充足。



24處主要魚貨批發市場97年7月總平均價格及交易量變動表

總行情		24處 魚市場	13處 消費地	11處 生產地	養殖魚	冰藏 (鯖鯔除外)	冷凍魚	鯖鯔	其他及 蝦貝類
平均價	本期	50.2	98.6	31.4	77.8	88.4	24.4	22.8	45.2
	前期	67.5	97.6	53.8	80.2	94.0	40.8	22.6	42.3
	漲跌率	-26%	1%	-42%	-3%	-6%	-40%	1%	7%
	去年同期	52.5	81.8	39.3	58.5	88.5	28.8	15.6	98.6
	漲跌率	-4%	21%	-20%	33%	0%	-15%	46%	-54%
交易量	本期	36,364	10,153	26,211	3,783	9,207	17,146	3,386	2,842
	前期	27,637	8,628	19,009	3,075	10,789	7,787	3,199	2,787
	增減率	32%	18%	38%	23%	-15%	120%	6%	2%
	去年同期	32,911	10,207	22,704	3,884	8,797	15,975	1,215	3,040
	增減率	10%	-1%	15%	-3%	5%	7%	179%	-7%

24處主要魚貨批發市場單項大宗產品97年7月總平均價格及交易量變動表

產品別		吳郭魚			虱目魚			肉魚			黃花			魷魚(凍)	秋刀(凍)
市場別		全部	台北	台中	全部	嘉義	岡山	全部	台北	台中	全部	台北	台中	高雄	高雄
平均價	本期	59.1	55.5	61.7	71.7	69.2	71.2	121.9	110.7	139.5	147.6	128.3	158.2	15.1	13.1
	前期	59.3	57.2	60.4	78	76.3	80.2	108.7	107	123.1	129.5	122.8	134.0	15.6	13.0
	漲跌率	0%	-3%	2%	-8%	-9%	-11%	12%	3%	13%	14%	4%	18%	-3%	1%
	去年同期	36.7	32.3	40.9	54.5	53.4	54.7	112.5	101.7	133.2	121.5	122.8	127.4	19.0	16.3
	漲跌率	61%	72%	51%	32%	30%	30%	8%	9%	5%	21%	4%	24%	-21%	-20%
交易量	本期	1,000	229	204	1,234	202	143	558	95	120	297	72	63	9,142	4,184
	前期	854	182	176	853	146	101	445	80	102	289	68	63	1,792	425
	增減率	17%	26%	16%	45%	39%	42%	25%	18%	17%	3%	5%	0%	410%	885%
	去年同期	1,070	215	201	1,198	184	117	390	80	94	330	93	67	5,495	2,791
	增減率	-7%	7%	2%	3%	10%	22%	43%	19%	27%	-10%	-22%	-6%	66%	50%

備註：1. 表中本期係指97年7月，前期係指97年6月，去年同期係指96年7月。
2. 資料來源：農產品行情資訊系統97年8月7日24處魚貨行情報導站交易資料。
3. 單位：元/公斤，噸。



▲雕刻精美的獅頭出水口。

世界遺產巡禮(九)

黎巴嫩·巴貝克神殿

1984年列入【世界遺產】

文圖 / 黃丁盛

海
天
遊
蹤

太陽城巴貝克（Baalbek）位於貝魯特東北方86公里。「Baal」是古代腓尼基人的保護神，「Bek」是村莊之意，「巴貝克」即指神殿寺院前繁榮的城市。古蹟區是一處長約三百公尺的宗教建築複合體，包括邱比特神殿、巴克斯神殿及維納斯神殿。宏偉的巴貝克從西元4世紀開始遭受一連串戰爭的破壞和地震的侵襲，因而長期掩埋於地下。直到19世紀中葉，才被德國的考古隊挖掘整理，成為世界現存羅馬時代最大的遺跡之一。



▲宏偉的神殿建築遺蹟。

追逐



攝影：游忠霖

湛藍海水 朵朵浪花
章魚螃蟹 逐浪戲水
你一言 我一語
構成一首沙灘樂曲