

# 漁業推廣

Vol. 270

Fisheries Extension

2009年3月出版  
漁民與指導員適用

## 漁業達人

永安漁港 吉安號

三位加起來超過200歲 作伙與海搏鬥40年

7 欣昌錦鯉養殖場 鍾瑩瑩

14 台灣海峽的珍寶—中華白海豚

18 台灣製造 尚讚 活力・優質・健康

農特產品展銷會 高雄熱鬧登場



行政院農業委員會漁業署



# 新生命

石門老梅石槽  
特殊自然奇觀  
裸露光禿的奇岩怪石  
隨著春天的步伐  
鋪上新生命的綠藻  
展現熱情活力

石門 老梅石槽  
文／陳怡鈺 圖／游忠霖



*F*isheries *E*xtension

中華民國七十五年十月十五日 創刊



行政院農業委員會漁業署

# 漁業推廣

Fisheries Extension

Vol. 270

中華民國七十五年十月十五日創刊  
中華民國九十八年二月十五日出版  
中華郵政臺北誌第489號  
執照登記為雜誌

行政院農業委員會漁業署W3網址：<http://www.fa.gov.tw>  
漁業署政風室電子信箱：[ethic@ms1.fa.gov.tw](mailto:ethic@ms1.fa.gov.tw)  
漁業署檢舉電話：0800-082594  
漁業署廉政服務電話：(07) 813-6208  
行政院海岸巡防署海巡服務漁民專線「118」

發行人：沙志一  
總編輯：江英智  
編輯委員：王招群、石聖龍、林永德、曹宏成  
陳添壽、陳茂本、陳玉琛、黃明和  
黃鴻燕、蔡日耀  
(依姓氏筆畫順序排列)

編輯顧問：黃玲珠、余明村  
主編：周清和  
特約攝影：黃丁盛、游忠霖  
執行編輯：江善泰、湯素瑛  
發行所：行政院農業委員會漁業署  
地址：80672 高雄市前鎮區漁港北一路1號  
電話：(02) 3343-6087、3343-6069  
美術：林佳瑩、賴嫻婷  
設計印刷：高遠文化事業有限公司  
電話：(02) 2751-7911

展售書局：  
【五南文化廣場】臺中市中山路2號  
(04) 2226-0330  
【國家書店松江門市】臺北市松江路209號1樓  
(02) 2518-0207  
【國家網路書店】  
<http://www.govbooks.com.tw>

零售定價：新臺幣 80 元  
版權所有，圖文未經同意不得轉載

## CONTENTS

### 04 漁政要聞

漁業達人

07

錦鯉Model常勝軍 游向國際新版圖  
**欣昌錦鯉養殖場 鍾瑩瑩**

■文 / 陳怡鈺

### 12 漁業達人 永安漁港 吉安號 三位加起來超過200歲 作伙與海搏鬥40年

■文 / 陳詩潔

14

科技新知

**台灣海峽的珍寶——**

**中華白海豚**

■文 / 周蓮香

(國立台灣大學生態與演化生物學研究所教授)

### 17 活動報導 台灣優質鰻魚大力推向日本市場

■文 / 陳秋燕 (漁業署科長)

18

活動報導

**深夜的活力與感動**

**沙署長夜訪台中魚市場紀實**

■文 / 胡其湘 (漁業署簡任技正)

### 22 活動報導 台灣製造·尚讚~

**活力·優質·健康**

**農特產品展銷會 高雄熱鬧登場**

■文 / 顏佳瑩 (嘉玲) (台灣區漁業廣播電台)

### 26 漁鄉風情 走訪全台唯一 永安漁港客家庄

■文 / 游忠霖

### 30 推廣天地 回收資源，敲鑼打鼓！

■文 / 林煒瀚 (漁業署漁民組織科)

推廣天地

## 32 報告班長！求新求變 菜土也能變菜金

桃園縣大園鄉蔬菜產銷班第15班

■ 文 / 高遠文化

推廣天地

# 36

## 產銷班經營——

## 你是現在的價？還是未來的值？

■ 文 / 侯彥隆（漁業署技士）

推廣天地

## 39 帶人看魚，會比捕魚賺錢

用心經營多羅滿賞鯨事業的林振利

■ 文 / 何立德（台灣休閒漁業發展協會秘書長）

推廣天地

## 42 漁民海上守護者

區漁會漁業通訊電台

■ 文 / 葉建宏（漁業署技正）

魚話魚畫

## 48 淡水登峯博物館 隱藏小小魚畫室

■ 文 / 高遠文化

前浪後浪

## 50 承先波 啟後浪 漁業使命代相傳

■ 文 / 施玉惠（漁業署公關科）

瓜棚豆架

## 52 雲林縣口湖「牽水轆」的由來

■ 文 / 呂東熹（公共電視新聞部製作人）

養殖紅綠燈

## 56 2009年日本市場鰻魚價格會下跌嗎？

■ 文 / 鍾婷惠（漁業署經貿行銷科）



春仔魚

中壢區漁會永安漁港  
吉安號老船長曾逢鑑  
昔日輝煌成績  
如簍中滿滿豐碩春仔魚  
傲人成績 何人可比

文 / 陳怡鈺

圖 / 湯素瑛

海角樂園

封面裡

## 新生命

■ 文 / 陳怡鈺 圖 / 高遠文化

海天遊蹤

封底裡

## 世界的漁港(三) 泰國·普吉港

■ 文圖 / 黃丁盛

希望導航

封底

## 歡慶

■ 文 / 陳怡鈺 圖 / 高遠文化



# 帛琉總統參與資源保育活動

文圖/ 施玉惠（漁業署公關科）

為瞭解我國漁業資源復育情形，學習如何有效管理及維護海洋資源，2月25日上午10時30分帛琉共和國總統陶瑞賓（H.E. Johnson Toribiong）伉儷一行14人，在外交部官員陪同下，特地前往望海巷海濱參與本署所舉辦98年度魚苗放流及資源保育宣導活動。本次活動由蔡副署長日耀主持，邀請八斗子國小學生約一百人共同進行放流2萬尾黃錫鯛。



▲ 蔡副署長日耀陪同帛琉總統陶瑞賓伉儷等人，步向望海巷海濱參與魚苗放流活動。



▲ 蔡副署長日耀與帛琉總統陶瑞賓伉儷共同參與魚苗放流。

# 中西太平洋漁業委員會（WCPFC） 將自98年4月1日起抽測漁船VMS船位 我國要求漁船於98年2月28日前 裝設漁船監控系統(VMS)




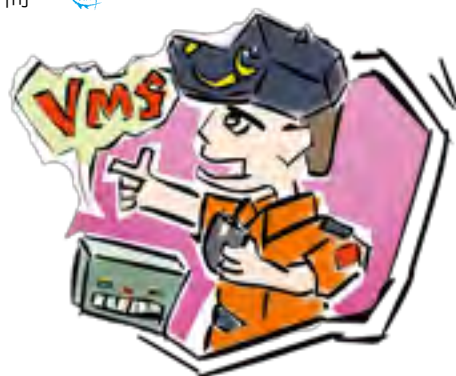
文/ 編輯室整理

插畫/ 高遠文化

\* 依我國「二十噸以上未滿一百噸延繩釣漁船及一百噸以上拖網漁船裝設漁船監控系統應遵守及注意事項」規定，從事捕撈鮪旗鯊類漁船最遲應於97年12月31日前完成裝設漁船監控系統（VMS）。

\* 自98年4月1日起，WCPFC秘書處將直接抽取於公約公海水域作業漁船之VMS船位，無法正常回報之漁船，最嚴重可能被提報為非法、無報告、不受規範（IUU）名單，漁船將被禁止出港作業。我國立法院已批准WCPFC公約並成為WCPFC會員，我國有義務遵守WCPFC相關規定，遠洋延繩釣漁船務必符合前述規範，否則將嚴重影響作業權利。

\* 為符合前述規定，凡從事捕撈鮪旗鯊作業之延繩釣漁船，於本（98）年2月28日前未安裝VMS、維持正常回報（每4小時回報1次），並繳交船位抽取授權書者，將被要求於98年3月31日前停止作業，並返抵國內港口。未於期限內返港者，將撤銷其漁業執照、幹部船員執業證書或漁船船員手冊。 



# ■ 魩魮漁業總量管制 合理利用魩魮資源

文/ 編輯室整理

科學研究資料顯示，魩魮的生命週期短，沒有利用仍然會自然死亡，如能透過妥適的管理，仍可合理永續利用。長久以來魩魮漁業係台灣重要家計型沿岸漁業之一，為具地方特色之傳統性產業，為維繫地方經濟之初級生產活動，有必要維持該漁業之一定規模，經多次透過產官學及大眾討論認為，應以「合理利用及有效管理」取代全面禁止。根據各項評估，漁業署訂定98年總容許漁獲量為3,021噸。

日本亦以此漁業發展地方特色，漁業署為加強管理，依現行規定，經營魩魮漁業申請對象限前經主管機關核准有案之漁筏或未滿50噸之漁船，核准期間每次以1年為限；每年總容許漁獲量由農委會依據資源水準及管理狀況另行公告；作業漁場至少要距岸五百公尺以外之沿岸海域，不得跨越縣市作業，並擇定每年5月1日至9月15日之連續3個月為禁漁期；另規範船長出海作業時應填報漁撈日誌，業者更應籌組產銷班或等同於產銷班功能之自律管理組織，並訂定自律公約，對於違反規定者，訂有罰則及取消兼營許可機制。

對於兼營魩魮漁業業者所填報之漁撈日誌，漁業署已派專人加強漁船進港之管控與查核，以避免漁民不實填報或超出總容許漁

獲量；並持續委託專家學者分析漁撈日誌等資料，以有效掌握魩魮漁業資源，倘經分析結果發現資源有減少之疑慮，即加強管理強度。對於各縣市政府所訂定之禁漁區及禁漁期，協調海巡署加強巡護，以維持作業秩序。對於經科學研究認定有直接嚴重影響魩魮資源之漁具、漁法，即予以禁止，以達到魩魮漁業資源永續利用之目標。🐟



▲ 有效掌握魩魮資源，仍可合理永續利用。（圖/ 高遠文化）



# 錦鯉Model常勝軍

## 游向國際新版圖



欣昌錦鯉養殖場 鍾瑩瑩

文/ 陳怡鈺 圖/ 鍾瑩瑩提供



▲ 國際採購商來台採購。



▲ 2008荷蘭國際錦鯉展受獎。



▲ 2008荷蘭國際錦鯉展與比利時裁判合影。

色彩豔麗，斑紋燦爛的錦鯉，是尊貴的象徵，為日本人的國粹。錦鯉姿態優美富神韻，可媲美為水中的游動寶石，少說一隻可達到數十萬至數百萬不等。隨著環境的改變，錦鯉養殖不再風光，其中卻有一家，在短短3年，創下年產值超過千萬的傲人成績，將傳統觀賞魚養殖事業推上國際舞台，更在國際錦鯉大賽中脫穎而出，獲得國際裁判的肯定，抱得多數獎座回國！這就是由一位完全不懂魚的六年級女生進入到這個完全陌生的領域，一路摸索著前進，一直到今天的錦鯉達人。她成功地運用網

路行銷、國際參展招商，將傳統的養殖生產角色拓展到進入通路與末端市場，她就是雲林縣崙背鄉的欣昌錦鯉養殖場總經理鍾瑩瑩。

### 今日風光 昔日辛苦誰人知？

從2003年5月，開始接手家族事業，如今已投入6年的青春歲月，旁人只是看到眼前的風光，卻很難體會背後的辛酸苦辣。當時正值青春年華的她，原本也是典型的都會女性，在台中補習班教授美術並擔任主管，過著都市叢林的生活，加上學藝術的她，總圍繞在時尚與

美感的生活。很難想像，返鄉過著漁民生活，從畫筆的手轉為捉魚的手。花了3年的時間埋首在魚池，在長期在豔陽高照下，臉上長出斑來，皮膚也被晒成小麥色，在寒冷的天氣也必須泡在水裡，沒夜沒日的生活方式，沒



▲ 欣昌錦鯉養殖場。



▲ 鍾英哲先生投飼情形。



▲ 歐洲顧問CHRISTIAN STAMPF。



▲ 錦鯉一口紅大正三色。  
◀ 錦鯉一紅九紋龍。

空交男朋友，沒有休閒娛樂，每天就是凌晨4點上床睡覺、8點起床上班，就是要紮紮實實的學會基本功，在父母的嚴格訓練下，學會了水質管理、疾病預防與治療，並進階至等級鑑賞、繁殖配種。

### 飛往歐洲市調 創立新版圖

原本應該是弟弟繼承家業，但因沒有興趣而選擇另外創業，在父親鍾英哲的勸導下，她才返家接下這個重擔。鍾瑩瑩談起當初要接手時，心中只是單純的想要盡為人子女對家庭的義務，但既然要投入的不是一般的行業，總是要先評估看看這個行業市場的前瞻性，有沒有未來的發展空間，因此委託當時念書認識的國外朋友進行國際市場分析，發現歐美市場正吹起錦鯉熱，因此決定返鄉接下。繼而與父親兩人直接前往歐洲市場觀摩錦鯉展，發現在展場中的小錦鯉，要價為台幣2,000元，在台灣還是被淘汰的規格，僅需台幣40元。回國之後，則改變經營策略，將歐美市場列為重心。

早期由於不懂國際貿易，只好仰賴仲介公司協助，但因語言不佳而被不良的仲介公司所

剝削，後來經過詳細的評估與商談，選擇了委託給了解當地市場文化的專業行銷顧問，歐洲籍顧問CHRISTIAN STAMPF先生負責規劃行銷策略與風險管理，有系統的指導產品行銷、國際貿易至參展等各種拓展市場技巧。在這過程中，也會有系統的蒐集各國之間的地方消費習慣或是民族偏好色彩，將這些資訊整理後並分析，找出產品最有潛力的市場。例如荷蘭就適合有橘黑相間的色彩，以橘色系代表荷蘭國家色彩，像荷蘭足球隊的衣服顏色及女王節都是橘色，另黑色為東方的神祕色彩，因此這種魚在荷蘭就會熱賣。若是英國的話，則為烤漆灰色及粉橘色花紋，因為英國女王頭像的硬幣就是粉橘色。若兩種對調的話，就銷售不好了，因此需因地而異。

### 當藝術遇上錦鯉 異軍突起創新例

看準了歐美人士喜好東方文化特色，加上外國人十分重視藝術，鍾瑩瑩每次出國總是發揮美術專長，將整體會場打造成具有中國風格，使錦鯉的東方文化更為突顯，會場佈置以蘭花、小橋流水及泡一壺台灣道地的烏龍茶，



▲ 2008荷蘭國際錦鯉展與西荷蘭對外招商局梁孝琳副總裁合影。

以整體「靜」態來呈現錦鯉「動」態流暢感，身穿特地訂製的的旗袍，展現茶道。以高雅優美的姿態，搭配著尊貴華麗的錦鯉，也成了一場完美的藝術秀場。不只有錦鯉可以販售，更推出周邊商品並與國內多家優秀的廠商異業結盟，如錦鯉飼料、照明設備、水處理系統、造景設計等等。與國際知名的錦鯉畫家一許正忠先生共同開發周邊的商品：錦鯉浴巾、領帶、吊飾及馬克杯，英式茶杯等等供錦鯉的愛好家們收藏。許正忠先生也接受客人的特殊訂做油畫，為客人的愛鯉繪製栩栩如生的肖像畫，他的錦鯉肖像畫深受好評，獲得多位國際錦鯉協會主席的指定收藏。

多角化的經營模式，成了欣昌錦鯉養殖場與其他同業間的差異化特色，鍾瑩瑩表示，我們不敢說錦鯉是全台第一的，但在整體整合方面確實比別人用心，全方位的經營方式，除了養殖錦鯉外，也加強展覽、行銷及周邊相互連結。「計畫性生產」也是重點之一，不僅養殖方面，連農業生產，未來也是需要朝這方面激進，以今年錦鯉的主要色系為金黃、紅色系，由於受到景氣低迷現象，適合活潑有朝氣的色



◀ 國際知名的錦鯉畫家許正忠為錦鯉繪製栩栩如生的肖像畫。  
▼ 開發周邊商品—錦鯉棒球帽。  
(圖/ 高遠文化)

彩，就像服裝流行趨勢一樣，都有著今年打主顏色。

### 外表堅強 內心溫柔

每隻錦鯉都是獨一無二的，各個都有它的獨特之處，問起鍾瑩瑩特別喜歡哪一隻？她說有別一般傳統花色，越不是一般大眾所喜愛的，則為她的獨愛，如同她的個性，創新求變，總是喜歡挑戰新事物。一路走來，好強的她，雖然剛開始常常有放棄的念頭，但還是個性使然，堅持到底，憑著她的一句話「沒有做不好的事，只有不去做的事。不會就學，學不好就是不睡覺也要學到會！」終究仍是「態度決定成就。」與她的談話過程中，那熱情宏亮的聲音及回答問題的專業度，就如職場上的女強人。但一到了魚池旁，餵食飼料時，一窩蜂的小魚群急急忙忙過來吃，看著鍾瑩瑩的眼神，是如此的溫柔，說到這些魚兒時，她總是像個保姆，每天細心呵護著，看著它們一天一天的長大，對於他們的成長過程、家族系統瞭若指掌。就希望每隻快樂的魚兒都能嫁到一個珍惜他們、欣賞他們的新家去。



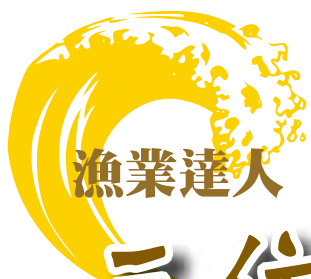
▲ 欣昌錦鯉養殖場。(圖/ 湯素瑛)



▲ 鍾瑩瑩（左）示範錦鯉餵食後與魚兒親密接觸。(圖/ 高遠文化)

### 期望莘莘學子 前往實際投入

最後她歡迎有意願學習錦鯉養殖不怕苦的莘莘學子或有心想投入此行業的人，都可以到她的養殖場來看看，與她討論任何有關錦鯉養殖、行銷開發、廠務管理、風險管理等等的問題。她也很樂意提供實務學習的機會，從基礎的水質管理、疾病預防與治療、等級篩選育種鑑賞等全面傳授，一點也不藏私，不收取任何學費！讓有興趣的人可以實際的了解投入錦鯉養殖業以後的實際情況，這樣可以避免因為過度樂觀或是錯估情勢而導致創業失敗。一般學會基礎功夫，大致上需花上三年的時間，才能完整的學會養殖技能，有心想學習的人，都可以打電話過去詢問。一起加入養殖錦鯉，開創藍海商機。🐟



漁業達人

# 三位加起來超過200歲 作伙與海搏鬥40年

永安漁港 吉安號

文/ 陳詩潔 圖/ 游忠霖



## 這裡是中壢區漁會永安漁港

一艘名為吉安號的漁船裡，有三位加起來超過200歲的老漁夫，同船共渡與海搏鬥足足超過40年，是名符其實的海海人生，人生海海。2、3年前78歲的郭承繼，起漁網時因猛力一拉，浪隨即也跟著揚起，一不小心打到眼睛，而提早退休回到家中休養。另二位相繼在去年開始也不再捕魚，其中最年長的是船長張坤龍，講話中氣十足，走起路來穩如泰山，一點也看不出來已經81歲了，另外一位則為最年輕的曾逢鑑，雖然以他的年齡75歲，已算是有年紀的歲數，但在三人之中仍算是幼齒的，偶爾天氣不錯，還會跟著朋友一起出船釣魚，依然眷戀海上捕魚的生活。

## 天無絕人之路 浪與浪總有縫

憶起過去海上歷險是在好幾十年前，當時海上突然颳起大風掀起滔天大浪，當時經驗還不足，頓時不知所措，但老船長張坤龍秉持著「天無絕人之路」的信念，找到了浪與浪之間的縫隙，一番搏鬥後安全回航，視大海為職場訓練場，知識也從這裡獲得。只是那年因大風大浪，損失了好幾條人命，所以說，出得海去，未必進得港來，尤其每到港嘴的地方，可是生死一線間，每一趟的出海，都必須經過來自大海的洗鍊。

## 2萬斤的鯖魚 創下傲人成績

至於談到有沒有最風光的事？老船長張坤龍想了一會兒，笑得開懷的說：「我這紀錄可是都還沒人突破的。」民國40多年前，於吃尾牙的前後時間12月19日到28日，天氣況狀非



常的好，連續12天都沒有風浪，一直沒有捕到魚，直到了第13天，才陸續出現具有高經濟的魚種—鯖魚，共捕撈2萬多斤重，將整船載得滿滿的，這一趟回來，以目前來說，大概可以換上2甲田地的錢呢！

早期航行在海上的辨位，可真的需要技術，不像現在用GPS衛星導航定位，而是用收音機的收音位置搭配羅盤來辨別航行方向是否正確。



## 每日徘徊於岸邊 靜靜看著海也好

訪談接近尾聲時，永安漁會的黃德文透露老船長張坤龍的小趣事，前一陣子老船長把與他共處近大半人生的船隻給賣了，據說因身體不好，所吃的藥會產生意識不清，當對方已經把他的船隻整理得乾乾淨淨之後，才意識到自己的船變成別人家的，立即把賣出去的船又討回來。現在每天都會站在堤岸上，靜靜地看著它是否安好，陪伴著他大半人生，如今仍對它有所眷戀，畢竟這是他一生最重要的好伙伴。

每一艘漁船都有它珍貴的故事可以述說，船長與船員共同與海搏鬥的故事，是值得我們好好坐下來去聆聽。這三位老漁民的故事還沒有說盡，值得你走一趟永安漁港，挖掘出更多令人感動的故事。

# 台灣海峽的珍寶— 中華白海豚

文/ 周蓮香（國立台灣大學生態與演化生物學研究所教授）  
圖/ 高遠文化

去參加過東海岸賞鯨嗎？或是聽過台灣近十年來蓬勃的賞鯨業嗎？相信現在很多人已經知道台灣東部海域鯨豚種類多，數量也算不少。台灣西部海域的狀況又是如何呢？事實上，台灣西部海域住著美麗而稀有的鯨豚—中華白海豚，你認識牠們嗎？

中華白海豚（*Sousa chinensis*）在外型上，因其背鰭下方及後緣呈駝峰形狀，因此英文俗名為Indo-Pacific hump-backed dolphin（印太洋駝海豚）。牠們長大成熟後，體色呈現白裡透紅之粉紅色，在蔚藍的海水映襯下，顯得特殊而美麗。其實牠們剛出生時，全身呈均勻的暗灰色，長大後體色逐漸轉淡，青少年時期身體出現斑點，成體的斑點逐漸減少消失，且體色因皮下微血管而呈現白裡透紅之粉紅色。中國大陸、香港和台灣三地學者經2005年11月6～7日在台灣開會，商討後，同意統一稱呼此種海豚為「中華白海豚」。雖然，有些保育人士稱本種為「媽祖魚」，想增進民眾對牠們的聯想，可說用心良苦。然而根據李政諦博士訪查考究，其乃源自廈門，台灣漁民傳統稱「白鯧」（音似：白果）。



▲ 中華白海豚體色轉變過程：由上而下為幼體、青少年、成體。

為什麼牠們不住在東海岸，卻偏愛西海岸水域呢？因為牠們偏愛住在水深通常不超過20公尺的海域；目前在台灣的主要棲地水深平均才8~10公尺而已，牠們以這裏底棲性的魚類為食，如：石首魚（Croaker）、壽星（Lionhead）以及鰓魚（Anchovy）等（參考國外研究資料推測）。但是這些地方常常是人類活

動頻繁的水域，你能想像牠們每天面臨些什麼樣的威脅與衝擊嗎？除了與漁民競爭捕魚外，還不得不忍受人類藉著溪河排放入海的各種污染物質，Parsons博士研究香港的水域的中華白海豚多年，他發現香港水域的中華白海豚體內DDT、汞和有機錫（BT, butyltin）的含量過高到足以影響其身體健康及族群繁衍。人類的科技高度發展後，甚至可以與天爭地，築堤填海等工程在不知不覺中可能就切斷了牠們平常往返探親或捕魚的路線。另外工程對棲地破壞亦會影響中華白海豚的食物資源分佈，譬如挖沙、填土或築堤會導致沿海環境改變，漁場的改變，進而影響到中華白海豚之生存。此外，施工或來往船隻帶來巨大的噪音，幾乎被以視



▲ 整群中華白海豚遨遊於西海岸水域。

覺為主的人類所忽略，海豚在幽暗的水下環境中，仰賴聽覺與回聲定位來打獵、找路、尋親等等，人為的巨大噪音會掩蓋牠們正常的行為功能，甚至還可能造成耳聾，像是一些爆破工程或軍事演習等。所以牠們的生活環境可以說是很困苦，你覺得訝異嗎？

除了生活環境持續惡化，牠們天生不擅長多產胎兒，可說是所有動物中最差勁之一種，中華白海豚的壽命平均30~40歲，從初生到熟齡要至10~12年，孕期長達快1年，生完一胎要休息個2、3年才能再生育。白海豚窮其一生，也許只能有5、6胎，在沒有像人類醫療健保下，能有一半活下來就不錯了，換句話說每隻雌性中華白海豚一生充其量不過能留下3隻



▲ 六輕工業。



▲ 火力發電施工處。




中華白海豚換氣連續動作。

子代，你可以想像這種族群繁衍增生的速度有多慢嗎？若以烏龜賽跑形容，一點也不為過。

基於中華白海豚之族群量稀少，繁殖力差，棲地又面臨破壞與干擾，因此保育工作目前已成為國際的焦點。目前除了被世界自然保育聯盟（IUCN）的紅色名錄中列為保育類物

種，在中國大陸也將中華白海豚列為國家一級保護動物。近十幾年來，香港與中國大陸紛紛成立保護區以保育中華白海豚；香港於1996年首先在中華白海豚主要活動範圍成立沙洲及龍鼓洲海岸公園，佔水域面積約1,200公頃；中國大陸官方也有感於本種之重要，至目前為止已經成立兩個國家級保護區、一個省級保護區，以及在廣東省內至少4個市級保護區，而各保護區內皆有嚴格的法令來規範船隻密度、噪音與開發，以保護中華白海豚之棲地。

台灣西部的族群從2002年起（廣義可以說從1992年起）至今，在王愈超博士與我的團隊的分別努力下，我們確認了台灣的族群非常小，至少有100隻，可能不超過200隻。分佈區域主要是苗栗到嘉義沿岸約2公里範圍內，牠們進行長途遷移的能力有限，很可能是一個孤立的族群長期待在我們的西海岸。2008年國際保育聯盟（IUCN）紅色名錄中特別將中華白海豚的台灣族群列為瀕危等級（Critical Endangered, CR）物種，意指台灣的中華白海豚已近次於絕種。

如果這個族群因為我們經濟的開發而絕種，讓台灣在國際歷史上背負永遠的罪名，不知你、我及後代的子孫作何感想？



▲ 周老師（左）上船指導調查工作。



▲ 周老師（前排右2）與調查研究員、船長合影。

# 台灣優質鰻魚大力推向日本市場

文/ 陳秋燕（漁業署科長）

圖/ 湯素瑛（本刊執行編輯）



▲ 陳副署長添壽向與會日本貴賓大力推銷台灣鰻魚。



▲ 日本貴賓特地來台品嚐台灣鰻魚料理。

我國鰻魚年產量25,000公噸，7成以上外銷日本，為拓展及維持日本市場，漁業署補助鰻魚發展基金會辦理台、日鰻魚產業交流，同時舉行台灣鰻魚料理品嚐會。

活動是在3月6日台北「馥敦大飯店國際會議廳」舉辦，來台日本鰻魚界人士，包括日本鰻魚料理界業者、進口商及日本新聞媒體共23

人，品嚐會中，除了有最受日本歡迎的日式蒲燒鰻及白燒鰻（未沾醬）以外，特別安排台式口味的鰻料理，使用的是國產大型鰻，經由台式的燉、煮、炒、炸、蒸等呈現美味的料理，也希望國人能多食用國產鰻，也更了解台灣鰻的優點。這些日本貴賓，也實地前往中南部參觀我國鰻魚養殖場、包裝場、檢驗中心，瞭解台灣鰻魚接近自然、健康的養殖方法，以及出口時如何通過2次之品質衛生檢驗及通關過程，親身感受台灣鰻魚的優質與安全。

日本每年進口5萬多噸的鰻魚產品，台灣鰻魚幾乎佔了一半，但日本消費者對台灣鰻魚缺乏認知，為加強日本市場上的台灣鰻魚行銷，持續在日本當地進行廣告宣傳及促銷商談會，向日本民眾宣導推介優質安全的台灣鰻魚，以提高日本市場市佔率。🐟

# 深夜的活力與感動

## 沙署長夜訪台中魚市場紀實

文圖/ 胡其湘（漁業署簡任技正）



▲ 深夜中的台中魚市場。



▲ 沙署長（中）由林總經理及副總經理陪同巡視拍賣場。

台中魚市場將新設觀光休閒魚市，於本（98）年2月15日上午10舉行動土儀式，特別邀請漁業署沙署長前往參加；沙署長不僅應邀參加，更關心台中魚市場深夜拍賣作業，特別

趁參加動土儀式之便起了個特早，與同仁於凌晨1：45由台北出發，凌晨4：00抵達魚市場，受到林總經理芳標、林副總經理坤田、市場幹部、員工及承銷商等之熱烈歡迎，林副總經理坤田表示服務魚市場多年，他說沙署長是該魚市場有史以來，第一位凌晨參觀拍賣作業的漁業首長，市場幹部及員工對署長到訪特別感佩及振奮。



▲ 台中魚市拍賣現場。

台中魚市場歷經多次搬遷，自2年前（96年）搬遷至新大樓營運之後，有非常大的蛻變與成長；民眾搭高鐵經台中時，都可以看到台中魚市場這棟具有海洋波浪特色的藍色新建築物，十分醒目；台中魚市場是台灣第2大消費地魚市場，年交易量達2.5萬噸（約為台北之7成），對於中台灣地區魚貨供應具有舉足輕重角色。此外，8年前（90年）在漁業署輔導下，克服重重困難，成功建立公開透明的電腦拍賣制度，突破及創新交易制度；經過多年來改進

及充實，目前已是台灣最現代化的魚市場，魚市場有效率的交易制度及良好的管理，經常是國內外相關業者指名參觀學習的地點。

當沙署長一行抵達進入拍賣場時，立即被新穎拍賣場滿滿的新鮮魚貨及眾多活力十足的承銷人以及10個不斷變化魚貨價格數字的大拍賣鐘螢幕所吸引，魚貨交易就在此種熱絡場景迅速完成，親臨現場的人都有種拍賣場是充滿活力的地方，凌晨時分當多數人還在睡夢中時，往往會被市場供銷雙方及員工在深夜中勤奮認真工作的態度而感動，有他們的深夜辛勞工作，一大早市場上才有許多鮮魚方便消費者選購。沙署長先由林總經理等引導在拍賣場二樓走道由上往下參觀一樓整體拍賣交易概況（台中魚市場是國內第一個設有參觀走道的魚市場），隨後立即換上雨鞋，下樓參觀拍賣作業，了解電腦拍賣系統運作，並與承銷人親切寒暄握手；並一一垂詢貨源及檢視品質及相關包裝及標示，並關切拍賣場溫控及魚用冰供應



▲ 沙署長手握金鯉與陪同人員合影。



▲ 沙署長實際瞭解電腦拍賣系統運作情形。



▲ 沙署長（中）與陳常務監事、陳董事長、林總經理、梁理事長合影。  
（圖由左至右）

等問題。現場承銷商對於沙署長親臨拍賣場多表驚喜與佩服，並要沙署長常常來看他們。參觀完熱絡活力十足的拍賣場，隨行相關人員包括魚商公會梁理事長、陳常務監事及恆春海洋養殖公司的陳佳宏董事長（陳董事長特別感謝沙署長在春節前推薦可由金鯧取代當時價格高漲的白鯧，使得該公司金鯧出貨量大增），隨即到二樓會議室觀賞台中魚市場影片簡介以及由林總經理簡報魚市場營運概況及觀光休閒魚市規劃內容，之後並利用難得機會與大家交換意見。林總經理簡報時特別興奮的提到該公司在春節前五日有二日之交易量超過全國第一大消費地魚市場（台北），這是過去從未有過之情形。此外，林總經理也提到他曾任職肉品市場，肉品市場有政府防檢局之抽驗肉品把關，希望魚市場也應建立類似制度；還有漁業資源減少，市場營運面臨挑戰，以

及魚市場工作性質特殊頗需體力，政府將員工退休年齡由60歲提高到65歲並不適合，同時希望漁業署能統一辦理市場員工教育訓練。魚商公會梁理事長則表達沿近海冰藏魚貨貨源不足之憂慮；恆春海洋陳董事長則表達強化箱網魚貨包裝及促銷等意見，沙署長除一一詳細說明回應及交辦之外，並期望魚市場在魚貨供銷調節及促銷方面能多努力。台中魚市場也用心的準備早餐，讓大家邊用餐邊交換意見，頗有早餐會報的味道。簡報及早餐約於7時結束之後，林總經理引導

沙署長等人先行參觀觀光魚市預定地，隨後休息至9：30參加觀光魚市動土典禮。

台中魚市場觀光魚市計投資一億一千餘萬元，佔地5,000餘坪的，主要內容包括建物有餐廳約600坪、農漁特產品展售中心約500坪、生鮮魚貨展售中心約100坪；露天則設有佔地約



▲ 台中魚市場暨觀光魚市模型。

500坪之希望廣場及活潑歡樂之親水活動區，以及設有500部小客車及20部大客車之停車場；後續尚規劃有企鵝館及海洋教育展示館。動土儀式由胡市長志強、盧立委秀燕、沙署長、市議會張議長宏年、陳副議長天汶、蕭副市長及魚市場公司林董事長仁德共同主持。沙署長在動土典禮中表示，漁業署除了積極輔導漁業生產之外，同時也非常重視運銷工作，多年來除了輔導魚貨批發市場更新軟硬體設備外，也重視漁產品的行銷工作。新政府自去年520成立之後，對漁業非常重視，馬總統特別指示在去年8月12日召開首次全國漁業會議，其中結論之一，就是建立大型多功能的魚市場；台中魚市場今天觀光休閒魚市的動土，正是魚市場功能多元化的展現。優質漁產品要送到消費者手中，需要有效率的魚貨運銷體系，除了高效率的批發交易之外，對消費者的直接服務更是重要。最近台北及嘉義南北兩大魚市場也在春節前設立專業賣場，提供消費者直接購買經驗證的CAS水產品及產銷履歷之優質水產品，獲得消費大眾的肯定；今天台中也設立觀光休閒魚市，相信也能提供消費購買優質漁產品的服務。此外，受到金融海嘯的影響，近來景氣低迷，失業率增加，政府提出許多振興經濟政策；包括刺激消費擴大內需，投資各項建設，需要民間部門參與。今天台中魚市場觀光休閒魚市的動土及完成之後的



▲ 沙署長動土典禮致詞。



▲ 動土儀式由台中胡市長志強、盧立委秀燕、沙署長志一等人共同參與。

營運，對於活絡經濟、促進景氣一定有很大的幫助。最後，希望台中魚市場能在良好管理基礎上，觀光魚市工程興建及營運順利，台中魚市場能轉型升級成為台灣的觀光休閒景點。

最後動土儀式則在與會貴賓手拿金鏟，以彎腰鏟土並逐次配合司儀高喊「金鋤一起瑞氣滿福祉、金鋤再起興工大喜、金鋤三動千秋百歲大興大旺」三次動作聲中完成，莊嚴隆重。📷

# 台灣製造・尚讚

## 活力・優質・健康

### 農特產品展銷會 高雄熱鬧登場

文/ 顏佳瑩（嘉玲）（台灣區漁業廣播電台）

圖/ 李至文（台灣區漁業廣播電台課長）

暖暖春陽照耀熱情南台灣，2/28及3/1陽光和煦的週末假日，由海軍陸戰隊儀隊精湛的演出，揭開了「台灣製造・尚讚～活力・優質・健康」農特產品展銷會之序幕，此乃行政院農委會為了提供南部消費大眾優質農產品並促進消費，特移師至高雄市文化中心舉辦之盛大活動。

有鑑於參展之農漁畜產品，都是國產一時之選的優質產品，有的甚至活動開始不久即銷

售一空！趕緊再補貨，尤其鱸魚與土雞特賣活動，吸引民眾大排長龍搶購，各個參展攤位擠滿人潮，大家滿載而歸，充分展現南部鄉親的熱情及超強的消費力。親子DIY活動更是座無虛席，民眾扶老攜幼熱鬧參與，一起製作握壽司、鹹蛋、香腸、花卉盆栽等，玩得不亦樂乎！承蒙許多南部鄉親熱烈參與，兩天的活動相當圓滿而成功。



▲ 邱副院長、農委會陳主委與貴賓們一起喊「台灣製造・尚讚」。

## 邱副院長～

### 關心高雄 持續推動「台灣製造尚讚」系列活動

邱副院長致詞；除了對主協辦單位之感謝外，面對活動人潮倍感溫馨也關心高雄的未來發展，希望將高雄港創造為海洋中心，成為自由貿易港，讓高雄擁有良好的教育環境，便捷交通網、捷運及鐵路地下化，提升生活水平。未來行政院將陸續推動「台灣製造尚讚」系列活動，推廣台灣所製造的優良產品，以刺激買氣，振興經濟。邱副院長在陳主委陪同下巡視各參展攤位，親切地與農漁民及業者寒暄，邱副院長還自掏腰包，購買了吉園圃有機蔬菜、麻油、醬油、七星鱸等農漁產品及原住民手工藝品，品茗優質茶，推薦良質米……等，帶動買氣！

## 陳主委～

### 台灣製造尚讚 呼籲鄉親踴躍採購優質農產品

誠如農委會陳主委所言：「台灣製造尚讚」乃行政院各部會積極推動之政策活動，最



▲ 農委會陳主委武雄致詞。

主要之目的是讓大家瞭解台灣生產的優質產品，品質優良、保健康、有活力！這次活動以活力、優質、健康為主軸，「活力」代表青輔會年輕人的產品，甚至有受刑人在監獄中展現生命力的產品，「優質」是表示我們的產品最優良，「健康」即代表我們提供給消費者的農漁畜產品及醫療保健產品，都符合衛生安全，值得信任。尤其面對國際經濟不景氣，我們一定要買自己的產品，台灣製造尚讚！關照生產者與兼顧消費者，呼籲大家踴躍採購優質產品。

本活動規劃113個攤位，包括吉園圃蔬菜、CAS農漁畜產品、水果、花卉、良質米、茶、農村酒莊、酒品、休閒農業套裝行程、美容保養產品、原住民文化創意產品、中醫藥保健產品等琳瑯滿目，任君挑選。活動除了海軍陸戰隊儀隊表演、原住民歌舞、小丑與魔術表演，加上小蜜桃姐姐以及海角七號飾演馬拉



▲ 農委會陳主委、黃執行長、邱副院長、沙署長一起推薦優良的漁產品。  
（圖由左至右）

桑的馬念先在現場演唱並協助促銷國產優質產品，為活動掀起高潮！農委會並提供4,000顆桶柑、高雄市政府海洋局則提供考秋刀魚、魷魚各600尾，分時段免費贈送現場民眾，還有七星鱸及土雞限量促銷，許多民眾大排長龍搶購，展現熱情南台灣的購買力。另有消費集點滿額送；消費滿300送盆花或DIY活動，滿500送桶柑或百合花束，滿1,000送有機米，而以盆花與有機米兌換最受歡迎，第一天就被兌換一空，主辦單位還緊急調度備貨。同時還貼心服務消費者，提供便利之宅配服務，使大家不但買得安心、也可輕鬆消費。

開幕活動中頒獎表揚八個單位，乃去年參與農委會夏季蔬菜滾動式倉儲計畫，在去年颱風連續來襲之際，平抑蔬菜價格有功，由北到南計有：彰化縣北斗合作農場、雲林縣西螺鎮農會、雲林縣饒平合作農場、雲林縣漢光果菜生產合作社、雲林縣子茂果菜生產合作社、



▲ 創意農產品展示。



▲ 民眾搶買特價鱸魚。



▲ 「台灣製造·尚讚」會場人潮滿滿。

雲林縣二崙果菜生產合作社、嘉義市嘉全果菜生產合作社、嘉義縣明華果菜生產合作社等單位，會場響起熱烈掌聲鼓勵及肯定獲得表揚的8個農民團體。


### 漁廣金色的海岸～ 邀訪農政單位 推展農漁畜產品

為了推廣活動，漁業廣播電台嘉玲主持之「金色的海岸」節目，特別邀訪主辦單位之一行政院南區聯合服務中心羅執行長世雄及執行單位台灣省農漁會超市中心陳執行長文嘉，強力促銷優質農漁畜產品，力邀南部鄉親熱烈參與，廣獲迴響！另外節目中每週五與農委會合作之「漁廣貴賓室～農政時間」也Call Out邀訪農糧署許主秘漢卿，推薦給全國民眾好康好玩的農產展銷會「台灣製造・尚讚～活力・優質・健康」，也呼籲南部聽友共襄盛舉。

本活動在南部鄉親熱烈支持下劃下圓滿句點，成功地達到推廣優質農特產之目的，主辦



▲ 漁廣節目現場，嘉玲VS.羅世雄執行長（右）陳文嘉執行長（中）強力放送活動資訊。

部鄉親的熱情期盼。誠如活動slogan所訴求的；活力、優質、健康，台灣製造尚讚！從超夯的產品促銷中不難發現，景氣雖差但好的產品是不會寂寞的，也印證了只要台灣製造的優質產品，必定會受到消費者的青睞，也希望「台灣製造尚讚」在政府及農漁民共同努力下，成為台灣優質產品的最佳代名詞，也企盼大家以實際行動繼續為台灣優質的農特產品加油！



▲ 農委會陳主委武雄與優秀農民團體代表合影。

# 走訪全台唯一

## 永安漁港客家庄

文圖/ 游忠霖



▲ 桃園新屋鄉永安漁港觀海橋夜景。

### 帶你去永安

全台灣唯一以客家庄為主體的永安漁港，全鄉客家人口數佔百分九十之多，成了桃園新屋鄉獨特的客家文化風情，以務農為生的農業鄉鎮中，多了海岸自然生態景觀，北自新屋溪口的紅樹林溼地，南自蚵殼港，在這十公里

中，沿海天然海岸林及防風林，交錯繁茂，你可以走在沙灘上慢慢享受午後夕陽光輝，也可以騎著自行車悠閒地漫遊於海岸邊，或者繞行於綠色叢林裡，來一趟芬多精之旅，尋覓自在又愜意的假期吧！

## 來永安不可不知

### 永安觀海橋

來永安漁港，一定不能錯過永安最著名的觀海橋，也被稱為彩虹橋。每當入夜，橫跨漁港的南北兩岸，以優美的拱形畫出一道絢麗迷人的彩虹，倒在海面上的七彩光影，更是五光十色，浪漫風情，成為情人約會的熱門景點。



◀ 觀海橋為永安新地標。



▲ 北岸海濱公園。

### 范姜古厝

想知道「新屋鄉」的由來，一定要到范姜古厝，目前是內政部評定的三級古蹟，清朝范姜家族來此墾荒，於現在的新生村擇良地建築祖厝，由於規模宏大，故稱為「新起厝」，也改為「新屋」。

### 濱海好休閒

#### 綠色走廊

由木麻黃、榕樹、菩提樹和海欖果等多種樹種夾道而成的綠色隧道，是騎乘單車的最佳好去處，周邊設駐許多自行車租借，可以探訪永安之美，也可以一家人或三五好友一起騎協力車，共同享受這片蒼翠碧綠的綠色叢林。

#### 北岸海濱公園

彷彿與世隔絕的海濱公園，古色古香的森林浴步道，在翠綠的木麻黃防風林中，夾著一池寧靜的茵綠湖水，清幽的桃花源，令人放慢了腳步，享受當下的幸福片刻。



▲ 想知道「新屋鄉」的由來嗎？來一趟「范姜古厝」準沒錯。



◀ 騎著協力車沉浸在綠色走廊。



▲ 石礫附著許多牡蠣殼。



▲ 已成熟的水筆仔。



▲ 豐富的潮間帶生態區，總吸引遊客前往嬉戲。

## 永安濱海遊憩區

海岸覆蓋著許多大大小小的卵石，偶見三三兩兩低著頭，不停地在卵石間翻動，豐富的潮間帶生物，有著許多牡蠣、螺及蟹隱藏在石礫間，成了親子同樂的最佳生態遊戲場。

## 自然好生態

### 新屋溪口

延著北岸海濱公園下去，來到桃園縣唯一可在河口溼地，以近距離看到紅樹林水筆仔群落，及溼泥的土地上不斷穿梭的招潮蟹，木棧步道環繞著生態地，設立清楚又豐富的解說牌，將水筆仔的生長過程一覽無遺。

## 食在好味道

### 內行人必點

來到永安漁港，絕不能錯過永安觀光魚市，外型以獨特的龍蝦造型，內部環境則乾淨又舒適，分設為熟食區、乾貨區及鮮魚區。來到這裡，一定要點目前正時的魚產，肉質細嫩的糖醋五柳春仔魚，外皮的酥脆淋上那糖醋醬，美味十足，至於黃金午仔魚也屬肉質滑嫩口感，還有清蒸白鯧，直接把來自大海的魚鮮風味提升出來，偶爾也來個花團錦簇之糖醋花蟹，鮮嫩好吃且滋味鮮甜。

最後上的一道料理，可是由在地人推薦的道地佳餚，有人吃魚吃那麼多年，可能都還沒看過這種魚，在地人都稱它叫「力魚」，也有人說是「百鱗魚」，因為鱗片多，但這種魚不



1. 五柳春仔魚。
  2. 黃金午仔魚。
- (圖1-2 湯素瑛)






1	3
2	

1. 清蒸白鯧。
2. 花團錦簇之糖醋花蟹。

3. 來一趟永安品嚐在地「力魚」吧！  
(圖1-3 湯素瑛)

用去鱗去肚，老師傅用粗鹽醃5個小時以後，連魚鱗夾肉一起吃下去，是在地人的道地吃法。但是刺超多，不受到大眾所喜愛，目前主要市場於大陸，要價可是國內的三倍。懂得吃魚的人，一定知道魚刺多，肉質愈好吃，這可不是每一家都有，需要尋問當地人才會知道哪裡有在賣呢。

每逢假日，永安漁港總是吸引了大批遊客，享受在綠色長廊中，及豐富多元的海岸生態，眼前一望無際的大海更引人駐留在沙灘上，靜靜地聆聽海浪捲起的聲浪，更令人回味無窮的莫過於來自於現撈的新鮮漁獲，經由大廚隨手炒炒，風味絕佳，內心不由自主地，散發出一股幸福的滋味。

＊（感謝中壢區漁會永安漁港假日魚市提供在地美食料理。）

## 交通資訊

### 永安漁港

- 地址：桃園縣新屋鄉永安村的社子溪北岸
- 搭乘公車：自桃園火車站前或中壢市搭乘往永安的桃園客運，於終站永安站下車即可抵達。
- 自行開車：(1)由高速公路新屋交流道下，走114號縣道依指標即可抵達。  
(2)走西部濱海公路依指標（55公里處）轉彎即可抵達。



# 回收資源，敲鑼打鼓！

文圖/ 林煒瀚（漁業署漁民組織科） 插畫/ 高遠文化提供

寶特瓶為PET塑膠材質，耐熱性及絕緣、高透明度、不易破裂等優點，作為礦泉水、清潔劑瓶、沙拉油、醬油等容器，且可回收加工製成人造纖維或二次加工的塑膠製品，廣受製造業者喜愛。由於寶特瓶不易腐化、分解且保有千年不壞之身，如漁民在海上捕撈作業時，將廢棄之寶特瓶、鋁罐等拋棄海上，隨洋流飄流或沉入海底或在沿岸海浪中翻滾，留在沙灘上或岩縫間，造成海洋環境污染，已引起陸上人們對我們漁船漁民的注目與反感。多年來，現海上拖網漁船漁撈作業所捕獲漁獲，常有「寶特瓶或鋁罐魚種」等混雜其中，讓人搖頭嘆息。

為避免海洋環境的惡化並響應海洋環境保護，第一屆全國漁業會議在總統及劉院長見證下，漁業界發起推動「漁船出海作業回收寶特瓶等再生資源計畫」，茲將現行執行情形說明如下：

一、補助28個區漁會經費購置網狀回收袋、回收櫃（筒），由各漁會將網狀回收袋自行分發給轄屬每艘漁船各2個；同時將回收櫃（筒）設置於當地漁港安檢所或漁會大樓或魚市場鄰近處，供漁船返航傾倒寶特瓶、鋁罐及電池等再生資源。



1

2

1. 漁村婦女在岸邊傾倒回收空瓶。
2. 恆春區漁會設置回收櫃。





▲ 彰化崙尾灣設置回收箱。



▲ 中壢永安漁港設置寶特瓶回收桶。  
(圖/ 游忠霖)



▲ 頭城區漁會回收桶用顏色分類。



▲ 東港區漁會回收交由慈濟協助。

會參與回收寶特瓶係創新的嘗試，各漁會對於購置回收櫃（筒）大小、設置地點及回收工作代為執行單位等項工作必需主動就地因事、地不同而給予機動調整並對回收單位給予全力協助與支持，同時各區漁會於各種集會場所或辦理之漁事及家政推廣教育講習廣為宣導。漁業署台灣區漁業推廣電台及各漁業通訊電台亦請加強宣導推動寶特瓶等資源回收，讓全體漁民加深環保概念，激發漁民朋友自動參與共同推動，期能還給地球一個乾淨的大海。🌊

二、回收工作有基隆等19個區漁會由慈濟環保志工代為執行；有雲林等9個區漁會因涵蓋範圍較廣，漁港安檢所位置偏遠，由漁會或當地漁民自行回收，送往再生處理廠處理。

三、該計畫自本（98）年1月1日開始運作。據基隆等16個區漁會1月份回報統計回收寶特瓶585公斤、電池42公斤。

近年來，有幾艘南方澳漁船於海上漁撈作業返航，已習慣將寶特瓶、鋁罐及電池等可再生資源裝袋帶回由鴻毅志工隊代為回收，值得各地區漁友們跟進學習共同推動。鑑於各區漁



# 報告班長！

## 求新求變 菜土也能變菜金

### —桃園縣大園鄉蔬菜產銷班第15班

文/ 高遠文化

圖/ 湯素瑛（本刊執行編輯）

沿著鄉間小路，經過大大小小的田莊，遠遠就看到田間一幢幢呈現略半透明的白色低矮屋舍，和煦的陽光不時穿透到屋內，入口處總是進進出出身穿著花布的婦女，將一籃籃的蔬菜，穿梭在田間小徑中。原來裡面住得是青翠

鮮綠的「蔬菜」，這種將蔬菜的害蟲隔絕於外，有效減少農藥的使用量，又讓消費者吃得健康又安心的新鮮蔬菜，就是採用「網室蔬菜栽培」。



## 計畫生產 共同運銷

以網室蔬菜栽培為主的湯嘉豐，目前為大園鄉蔬菜產銷班第15班班長，於民國84年帶著本班班員，從小面積各自經營、無組織及勞力機械設備重複使用下，改為「計畫生產，共同運銷」，依不同季節調整生產數量，並運用顏色區域管理技術，將人力資源以發揮產銷效益，建立大園吉園圃蔬菜品牌，深受台北農產品運銷公司的肯定。

## 企業化管理 顛覆傳統

運用企業管理的方式經營，顛覆過去傳統生產機制，從人力資源分配及專業化栽培，加上堅持生產品質之外，更是將行銷概念發揮得淋漓盡致，鎖定消費族群中的金字塔頂尖客群，如行銷學上的80/20法則，市場上所獲得80%的利潤，主要來自整體消費族群的20%。改變了「菜土」的命運，轉變為「菜金」的高經濟價值，如此之下，本班於2007年榮獲十大經典產銷班，同時班長以智慧經營農場，今年代表桃園縣拿下全國十大神農獎，可說是桃園縣農業之光。



▲ 大園鄉蔬菜產銷班第15班班長—湯嘉豐。

所謂羊毛出在羊身上，為了打造高品質的蔬菜，不惜採用高成本的有機肥料，講究生產蔬菜達到健康、安全的基本要求之外，更追求口感軟、味道甜美，讓消費者吃過後，還會回味的滋味。極高的自我要求之下，當然也需要班員的相互合作，秉持著「要做的話，由我先做，如果好的話，再加入」，湯班長說，講白一點就是「要賠，我先來賠，別只是出一張嘴」，以行動證明農場經營的正確性，加強班員的信心。



▲ 利用顏色區域管理各種時期的農作程序。

◀ 湯班長與黃副班長協力搬運蔬菜籃上貨車。

## 一句話「價」與「值」改變舊思維

原本湯班長也是位傳統的務農子弟，以「認真、打拚」的作業精神，做了幾年不錯的成績，因農委會黃副主委有才，當年擔任農業改良場場長，跟湯班長說了一句話後，從此改變他對農業經營的模式，突破了傳統思維。黃副主委有才拍著他的肩膀說「會坐下來就對了」，問他一句話，「你請的員工，一天可以賺多少？」湯班長回說，「一天700元。」，黃副主委有才說，「那埋頭苦幹是作給天看的」，只是一個價，當你坐下來，共同為農業產業一起打拚，對外發展農業產品，才是創造你的新價「值」。因一句話，積極嘗試創新，吸收最新資訊及參與專家講座並擴展農產品銷售通路，對內維持良好品質，對外積極擴展，整合產、銷觀念帶領大園鄉蔬菜產銷班。

目前是大園鄉蔬菜產銷班的副班長黃朝廷，唯一負責有機蔬菜栽培，談起參加產銷班，學到了哪些？他表示，一開始也是想說能在這裡滿載新技術、新知識而歸，加上經費補助及訓練都需要透過產銷班，才開始投入。但因班長的不同思維，改變了他原有既定想法，

他認為「在這，要懂得付出」，要付出比別人多的心血與時間，與農政單位一起努力，隨時留意新資訊，提升技術能力，創造出更高的價值，俗語說「三個臭皮匠勝過一個諸葛亮」，班員的組合來自各個不同作業物，彼此的分享與討論，相互學習共同擴大經濟規模。

## 蔬菜也有伴手禮盒

有種看似花椰菜卻又不是的高檔蔬菜，可是五星級飯店愛用的頂級食材，這就是花球細嫩、枝梗清脆，煮、炒都不易變色的青花筍，目前是台灣青花筍單一種植面積最大的農戶就在湯班長的「華豐農場」。他用口感來說明花椰菜與青花筍的不同，「若花椰菜像花枝，青花筍就是軟絲。」由場上的大小規格化，使其青花筍芽不符合此範圍內，必須拔除，但細小嫩芽口感極佳，湯班長當場立即去廚



◀ 台灣青花筍。



▲ 副班長黃朝廷，訴說著當初加入產銷班的心情。



▲ 湯班長現場立即摘下食用，口感脆甜好吃。



▲ 湯班長當場去廚房炒了一盤青花筍苗。



▲ 香噴噴的炒青花筍苗上桌嚕！。

房炒了一大盤出來，沒有什麼好功夫，配上蒜頭及蝦米的提鮮，兩者搭配得剛剛好，尤其那鮮嫩的口感，一下子就一掃而空，腦筋動得快的湯班長，把這些仍具有高經濟價值的農作物賣給外面餐廳，仍可賣得不錯的價錢。

今年2月25日受邀大園鄉農會發表「精緻蔬菜伴手禮」，每當過年過節總是推出水果禮盒及肉品禮盒，卻沒有人送蔬菜禮盒為伴手禮，健康又好吃的新鮮蔬菜，也是家家戶戶必添購的食材，現在只要一盒蔬菜伴手禮就能替你省去搶購時間，保證全面都是精心挑選過的上等蔬菜，貼心的是，還放料理食譜，讓民眾在這一盒食材中，就能變化出各種不同美味佳餚。

## 冷藏貯存 解決菜土菜金

提到未來發展方向，湯班長表示希望政府加強補助冷藏、加工的技術提升，能將蔬菜以冷藏方式貯存，如同魚一樣可以冷凍保存。在冬季盛產期時，價格總是隨著市場而賤價，過剩而未採收的，則耕除處理，對農民而言，宛如心如刀割，若一遇颱風，菜土頓時也轉變成菜金，產量的短缺，使價值一下子暴增，也引發多數民眾的哀聲連連。湯班長希望能透過有效地產量調節，提升技術及方法，使產量過剩，改為如泡麵中的脫水蔬菜或是以醃製酸白菜、菜干方式保存。

隨著社會環境的變動，農場的經營模式也需要新求變，因應潮流作轉變。愛拚不一定會贏，用對的方法，運用到對的事情及人，才能發揮其效果，運用智慧經營農業，以身作則帶領班員，這就是湯班長經營的方針。🐟



▲ 大園鄉農會推出「精緻蔬菜伴手禮」，歡迎大家相約逗陣來買哦！

# 產銷班經營—— 你是現在的價？還是未來的值？

文/ 侯彥隆（漁業署技士）

圖/ 湯素瑛（本刊執行編輯）

## 產業危機

台灣漁業生產結構現正面臨海洋漁業資源日漸匱乏及因加入WTO後對國內漁業生產環境的產銷衝擊，因此建立健全的產銷體系則成為改善現狀的重要一環。若漁業的生產結構能建立完善的產銷組織，將能促進產銷班之班員間及班與班間之資源交換，降低交易成本，延長產品的價值鏈，爭取班員及組織的學習機會，發揮產業之規模經濟，穩定供貨來源，開發銷售通路，以永續發展漁業。

台灣因漁戶經營規模小，漁業生產資源利用率低，致生產成本偏高；同時個別漁戶之生產數量少，產品在市場之議價能力低。為突破現有經營型態，協助擴大漁業經營的規模，輔導在地漁民結合相同理念與興趣者組織共同經營產銷班，可建立由下而上的適地適作模式，提高規模經濟。

## 產銷班的精神

目前台灣農業產銷班的發展主要是由組織學習、卓越領導、品質管理與技術研發、產業轉型與創新經營等4個面向構成，尤以組織學

習及卓越領導是產銷班轉型成功的基石。

曾經拜訪過2007年十大經典產銷班的「桃園縣大園鄉蔬菜產銷班第15班」湯嘉豐班長及黃朝廷副班長，湯班長提到，數年前時任農業改良場場長的黃副主任委員有才到他的菜園巡視，黃副主委站在菜園旁邊凝視了許久，湯班長繼續手邊的採收工作10多分鐘後，猶豫要不要放下手邊的工作過去招呼一下長官，後來湯班長往黃副主委方向過去，黃副主委對著走過來的湯班長問道：「你請的工人1天多少工資？」。湯班長回說：「700元」。黃副主委接著說：「你走過來就對了，如果你在那裡繼續工作，你只有1天700元的價，但你懂得走過



▲ 你一天價值多少呢？



▲ 因為一句話，努力走出去，湯班長推出新鮮蔬菜伴手禮，提高產業價值。



▲ 侯彥隆（右）訪談彰化田尾鄉毛豬產銷班楊武柔班長。

來，那麼你的值（質）就不只那700元」。

湯班長說，是這句話改變了他的觀念，讓他懂得多接觸、多學習、多走出去，而不只是窩在菜園邊埋頭苦幹。湯班長也因此多去接觸外面的新知分享給班員，他並期許自己一定要做的比別人多一點、比別人好一點。

湯班長因此正規劃著手建立一個桃園縣蔬菜配送運輸中心，並積極開發新鮮蔬菜伴手禮，利用高品質蔬菜產生產品差異化，提升產品附加價值。其實，漁民朋友們不妨可以思考一下，你現在有多少價？你是現在的價，還是未來的值？

大園鄉農會在蔬菜產銷班輔導系統中，扮演的是輔導單位，產銷班成員也認為農會的直接幫助是最大的，除了協助辦理貸款與補助外，最大的幫助是提供資訊平台，可以幫忙找資訊、前輩或是專家來提供諮詢與協助，並透

過農會將蔬菜運送至台北農產運銷公司販售。

## 組織與領導

帶人是產銷班最難的，黃副班長說：「但是湯班長用心「逗陣」帶領大家，大家也很樂意接受他的帶領」，而且班長都自己先去嘗試，成功了便趕緊分享給班員。產銷班可以給班員成長的空間，大家可以在這裡挖老師傅的功夫。

黃副班長說：「其實產銷班就像是1間廟，班長就像是主持（廟公）一樣，信他嗎？支持嗎？信徒越多香火就會越鼎盛。其實付出與支持是值得的，要有付出（犧牲部分時間）才能多走出去、多認識人，可以學習更多、獲得也更多」。

另外班長與副班長都認為，如果想新加入他們這個產銷班，就看緣份，來這裡可以自我

成長、學習觀摩，這裡是促成他們班員農業進步的地方。這個產銷班的成功即是組織學習及卓越領導的最佳範例。

## 成功的特質

在得獎的經典產銷班中，都有若干共同點，以桃園大園鄉蔬菜產銷班及彰化縣田尾鄉毛豬產銷班為例：

領導特質	2個產銷班的班長都具備卓越領導特質，是班員的資訊交流中心，無私地做並分享給班員。
共產共銷	產銷班成員都透過農會輔導系統實施共產共銷，降低營運成本，增加獲利。
組織學習	班成員都有強烈的學習力，透過產銷班獲得更多學習的機會，讓每個成員不斷成長。
擴大經營規模	2個產銷班都逐步增加經營規模，透過增加經營面積並企業化經營（請很多人並有計畫進行排程生產）。

每種產銷班都有不同的經營模式，會有不同的成功要素，但也存在著相同的特質，值得有心跨入產銷班領域的朋友來作為參考。

## 協助與輔導

依行政院農業委員會訂定「農業產銷班設立暨輔導辦法」，明確規範農業產銷班之設立條件、申請程序、評鑑方式、輔導、獎勵、補助及其他應遵行事項，可供後續產銷班之輔導及運作的依循和參考。為永續發展漁業，依該

辦法可加強輔導漁業產銷班組織企業化、資訊化及制度化，提升產業競爭力。

產銷班組成訂立班公約後，取得輔導團體（漁會）的輔導同意書，轉給當地縣（市）主管機關進行設立登記與核定，成為正式的產銷班。除可獲得漁會及政府輔導外（亦有專家學者的協助），可依「農業產銷班貸款要點」取得產銷班相關產銷營運資金擴大營運規模，並有機會透過評鑑獲得政府重點輔導及相關補助經費。

## 結語

產銷班班員的結合，或許對每個人有不同的動機與意義，但無論如何都是為了突破目前困境，凝聚力量改善生產與銷售被動地位。生產者有機會居於主動的位置，往更好的方向走，有朝一日我們生產的或許不單只是產品，生產的是自我，生產的是在地產業生活、價值與文化。

偶爾停下腳步想想，創造出自己未來的「值」吧。🐟



▲ 共產共銷的機制，有效降低營運成本。（圖/ 高遠文化）

# 帶人看魚，比捕魚賺錢

## —用心經營多羅滿賞鯨事業的林振利

文圖/ 何立德（台灣休閒漁業發展協會秘書長）

「帶人看魚會比捕魚賺錢，你給我騙那麼多，頭殼壞掉才會這樣想！」，漁民朋友時常這樣的自嘲著！

的確，在花蓮始終堅持「賞鯨認證」品質保證的多羅滿賞鯨船－林振利，真的做到了這一件事，將搭船帶人出海賞鯨這檔子事，做的淋漓盡致，甚至2007年起積極參展，配合觀光局國際行銷到新加坡等國參加國際旅展，將

台灣迴瀾魅力海岸，帶到國際上吸引外國觀光客。其實，倒也不是因為賞鯨產業可以產生很大的營運價值，而是因為賞鯨事業的創新，讓花蓮海岸環境及鯨豚資源受到保護，喚取遊客對海洋生態及海岸環境重視，直接間接創造了花蓮在地觀光業蓬勃發展、活絡當地經濟體，甚至讓整個海岸線商業活動活化，造就漁村產業發展。



▲ 整個賞鯨遊程是需要專業的路線規劃與帶領。



▲ 賞鯨船的专业与活潑外觀，是多羅滿經營的特色。

花蓮「多羅滿賞鯨」，是漁業轉型經營休閒漁業的最佳發展案例，由在地漁民朋友投入賞鯨活動經營，早年林振利先生帶領多羅滿賞鯨，便有計畫性推廣台灣賞鯨生態遊程。為了做到最好，並讓賞鯨充滿正確的觀念與知性，並能永續經營，多羅滿賞鯨、黑潮海洋文教基金會及中華鯨豚協會通力合作，透過黑潮海洋文教基金會所培養的專業解說員，不僅讓遊客了解鯨豚及花蓮特殊的海洋生態及資源，更讓遊客深刻體驗人與海洋生物間的良性互動，這種當下真誠、切實的感動，相信是許多坊間賞



▲ 林振利再度榮獲2008年漁業署頒發賞鯨標章認證。  
(圖/ 高遠文化)

鯨船稱羨！甚至，林振利常年協助中華鯨豚協會的鯨豚資源調查、服務品質調查及賞鯨船從業人員的培訓工作，不遺餘力。

因此多羅滿在2003年被指定接待總統及國際重要貴賓，以及2003年接待薩爾瓦多總統伉儷的賞鯨船，歷年經過漁業署、學術單位、中華鯨豚協會公開考核後認證，並核發第一張台灣「賞鯨標章」。一路走來，林振利先生持續協助地方產業共同發展，更積極協助在地事務的推進，與花蓮縣知名休閒漁業產業業者，「立川漁場」、「七星潭柴魚博物館」、推動



▲ 立川漁場。(圖/ 高遠文化)



▲ 七星潭柴魚博物館。(圖/ 高遠文化)

曼波魚風味料理的「三國一餐廳」及民宿等合作，組成區域型產業策略聯盟，將台灣休閒漁業推向更精緻化與具品牌化規模。

「漁業轉型」絕對不是一件輕而易舉的事情，需要有很多的成功關鍵因素方能達成。而「休閒漁業」並非是生產導向，不是會捕魚，或是有船就可以經營，必須有多角化的事業經營技術。雖然多羅滿林振利先生尚未傳承給自己的下一代，但是他在培育其他接班種子，以及訓練在校相關科系實習研究生，以及教導年輕一輩人才，鼓勵從事海洋教育及生態旅遊這一領域，讓他顯得更盡心盡力。所以他常常所到之處，都有人可以叫出他的名字，很感激他的照顧與栽培。其實，漁業應該是個大家庭，除了老一輩提供了一生從事捕撈漁業技術外，需要新生代的漁業思維，需要更寬廣開闊的胸襟來經營漁業產業，傳統漁業已漸漸轉型而功成身退，讓漁業與環境可以永續經營，就是要仰賴新一代的創新事業來替補。所以在一次的



▲ 活潑開朗而積極的林振利，是經營休閒漁業的最佳寫照。

感激林振利先生對漁業界的付出與執著，有前輩的付出，才有後輩的跟進與投入經營，衷心期盼台灣賞鯨生態旅遊事業，可以更上一層樓，邁向新的里程，加油！🐬



▲ 海豚活潑的天性，是讓遊客海上歡喜的水中表演者。（圖/ 高遠文化）

# 漁民海上守護者

## —區漁會漁業通訊電台

文圖/ 葉建宏（漁業署技正）

為提供漁民海上通訊服務，保障漁船作業安全，政府曾輔導漁會及業者，先後成立高雄及基隆漁業電台，負責100噸以上遠洋漁船之無線電報業務，其通訊範圍可涵蓋全球各海域。嗣後為顧及沿近海作業漁船海上通訊需要，再陸續輔導蘇澳、澎湖、東港等區漁會成立岸上服務台，提供雙邊帶（DSB）及單邊帶（SSB）無線電話服務。

戒嚴時期，台灣的漁業電岸台及船舶海上通訊均由警備總部負責掌理及監管，解嚴後，警備總部裁撤，漁業電岸台遂由漁政主管機關繼續輔導辦理。漁政主管機關為改善漁業通訊

品質，減少通訊死角，遂陸續編列經費增加電台人力，並擴充電台通訊設備。

目前全國設置有高雄漁業專用電台、基隆漁業電台及高雄、蘇澳、新竹、台中、東港、澎湖、花蓮、綠島、金門、馬祖等12個漁業通訊電台，以及為解決台灣周邊部分海域因地理因素造成通訊不良，在桃園縣竹圍、苗栗縣通苑、雲林、嘉義縣布袋漁港、高雄市旗后山、高雄縣梓官、興達港、屏東縣恆春、綠島阿眉山、花蓮縣石梯坪、澎湖縣吉貝島及七美島等地設置無人遙控站，運作情形良好，已解決大部分海域所存在之通訊死角問題。



▲ 高雄漁業通訊電台值機室。



▲ 高雄漁業專用及通訊電台位於旗后山訊號站。



▲ 澎湖漁業通訊電台值機室與漁友通聯。

表1 各漁業通訊電台DSB值守頻率

電台名稱	電台 (MHz)	船台 (MHz)
高雄漁業專用電台	-	-
基隆漁業電台	27.180	27.180
蘇澳漁業通訊電台	27.270	27.270
新竹漁業通訊電台	27.270	27.270
台中漁業通訊電台	27.120	27.120
高雄漁業通訊電台	27.120	27.120
東港漁業通訊電台	27.270	27.270
澎湖漁業通訊電台	27.120	27.120
花蓮漁業通訊電台	27.120	27.120
綠島漁業通訊電台	27.270	27.270
金門漁業通訊電台	27.120	27.120
馬祖漁業通訊電台	27.120	27.120



▲ 澎湖漁業通訊電台。

目前各漁業通訊電台主要係以「船舶設備規則」所規定之雙邊帶無線電話（DSB）及單邊帶無線電話（SSB）等通訊設備與漁船通聯。

#### 一、雙邊帶無線電話（DSB）

使用27MHz之高頻頻率，主要為距岸24浬內之沿岸作業漁船使用，惟目前該等漁船使用非法定通訊設備之手機通聯情形相當普遍，使用率已大幅降低。各漁業通訊電台DSB值守頻率如表1。

## 二、單邊帶無線電話（SSB）

使用4~22MHz之中、高頻頻率，由於通訊距離遠，目前為近海及遠洋漁船所使用之主要通訊設備。各漁業通訊電台SSB值守頻率如表2。

## 漁業通訊電台主要服務項目

### 一、協助漁船海事、海難救援及外來（大陸） 漁船侵漁案件通報

當漁船在海上發生海事海難等緊急事件，



▲ 東港漁業通訊電台值機室。

表2 各漁業通訊電台SSB值守頻率

電台名稱	電台（KHZ）	船台（KHZ）	電台名稱	電台（KHZ）	船台（KHZ）
高雄漁業專用電台	8761.0	8237.0	東港漁業通訊電台	8788.0	8788.0
	13083.0	12236.0		13173.0	13173.0
	13122.0	12275.0		12533.0	12533.0
	17281.0	16399.0			
	22771.0	22075.0			
基隆漁業電台	8747.4	8223.4	澎湖漁業通訊電台	4372.0	4080.0
	8765.4	8241.4		13194.0	13194.0
	13150.4	12303.4			
蘇澳漁業通訊電台	17308.0	17308.0	花蓮漁業通訊電台	4373.0	4373.0
	9222.0	9222.0			
新竹漁業通訊電台	4366.0	4074.0	綠島漁業通訊電台	8812.0	8812.0
台中漁業通訊電台	8803.0	8803.0	金門漁業通訊電台	4372.0	4080.0
	8806.0	8806.0		5555.5	5555.5
高雄漁業通訊電台	8809.0	8809.0	馬祖漁業通訊電台	4426.0	4426.0
	12202.0	12202.0			



1

2

1. 基隆漁業電台。

3

4

3. 蘇澳漁業通訊電台。

2. 基隆漁業電台位於八斗子公園訊號接收站。

4. 蘇澳漁業通訊電台值機室。

或發現外來（大陸）漁船侵漁時，即可透過通訊設備通報漁業通訊電台，由電台立即依「漁船海難災害緊急通報及應變作業程序」或「政府護漁標準作業程序」規定，通報行政院國家搜救中心、行政院海岸巡防署等單位啟動相關救援及應變機制。

## 二、接收漁船即時或定時回報漁獲量及作業位置等漁獲相關資料

為國際漁業管理需要，避免遭國際漁業組織制裁，降低我國漁船漁獲量配額，及沿近海

漁業管理，維持漁業資源永續利用，輔導作業漁船將漁獲量及作業位置等漁獲相關資料，即時或定時回報漁業通訊電台，以利漁業統計事宜。

## 三、提供漁船航行安全通報

將國軍單位進行海上射擊、航政機關發布之航行警告等訊息，廣播海上漁民周知注意航行安全。

## 四、漁業氣象播報、查詢及蒐集

每天定時依中央氣象局所發布之漁業氣象

資料，向漁民廣播，掌握作業海域天候及海況狀況，保障生命財產安全，並提供漁民查詢漁業氣象資料。另，由於海上氣象瞬息萬變，且資料蒐集不易，為協助中央氣象局蒐集海上氣象資料，提升漁業氣象預報準確性，已將漁船回報之氣象資訊，登載中央氣象局氣象預報中心所設置之「海洋專用氣象服務數位平台」，透過該網路系統，自動傳送至中央氣象局作為漁業氣象預報之參考資料。

## 五、漁船與船公司或家屬通聯服務

海上作業漁民與岸上船公司或家屬有事情需相互聯繫時，即可透過電台轉告。

## 六、魚市行情報導、政令宣導等

## 漁業通訊電台未來服務方向

### 一、維護漁業及電台通訊設備，維持通話品質

各漁業通訊電台24小時運作，由電台人員輪班守聽話機，惟各電台皆地處漁港，其通訊



1

2

1. 台中漁業通訊電台。

3

4

3. 花蓮漁業通訊電台。

2. 台中漁業通訊電台值機室。

4. 花蓮漁業通訊電台值機室。



▲ 馬祖漁業通訊電台值機室。

設備及房舍易受海鹽侵蝕，再加上通訊器材在24小時開機狀態下，導致漁業通訊電台各項設備耗損率高，遂由漁業署台灣區漁業廣播電台定期巡迴各漁業通訊電台維護及改善各項通訊設備，維持漁船與電台間良好通話品質，除可減少通話時間，降低人員負擔及設備耗損等物力支出外，並避免因機組故障中斷海事通聯，或影響救難時效。

## 二、辦理漁業管理通報事項

為國際及沿近海漁業管理需要，維持漁業資源永續利用，並避免遭國際漁業組織制裁，降低我國漁船漁獲量配額，輔導作業漁船將漁獲量及作業位置等漁獲相關資料即時或定時回報漁業通訊電台，以利漁業統計事宜。另，為台日重疊專屬經濟海域漁業管理及避免發生台日漁業爭端，在該海域作業漁船應正常回報船位資料，以透過漁業通訊電台提醒漁船，避免越過我暫定執法線作業，保障自身權益。

## 三、海上氣象資料蒐集

由於海上氣象瞬息萬變，且資料蒐集不易，透過中央氣象局氣象預報中心設置之「海洋專用氣象服務數位平台」，將漁船回報漁業通訊電台之氣象資訊，透過該網路系統，自動



▲ 金門漁業通訊電台值機室。

傳送至中央氣象局，作為海上氣象預報之參考資料，提升漁船及其他船舶海上航行及作業安全。

我漁船數量龐大，作業分佈四大洋，在廣闊大海上，大部分漁船與國內聯繫之管道就是透過漁業通訊電台，以提供緊急海事海難案件協助、傳遞漁業管理所需之作業位置及漁獲量等資料、接收航行安全訊息及查詢天氣、海況情形等事宜。爰此，為服務漁民，各漁業通訊電台全年不打烊，由電台人員輪班24小時值機，由於各電台人員數有限，經常需日夜交替輪值，生活作息無法正常，加上通訊機房內無線通訊設備所產生之噪音，及接獲緊急海事海難案件通報處理上之心理壓力等，在這樣特殊的環境下工作，真的是非常辛苦，然而所有話務員都秉持著做善事的心情，默默服務在海上作業的漁友們，這樣的服務精神應特別給予尊敬與肯定。

未來，漁業署將持續秉持服務漁民之精神逐年編列經費，協助漁業通訊電台正常運作，維護船岸通信功能及漁民海上通聯服務，除保障漁民生命、財產安全外，並加強協助政府指導漁船海上作業秩序及資源保育之功能。🐟

# 淡水登峯博物館 隱藏小小魚畫室

文圖/ 高遠文化



▲ 古色古香的登峯魚丸博物館位於淡水老街彎角處。



▲ 小小畫家林國峰開啟畫畫動力，源自於推廣漁業知識。

來到淡水，不外乎就是走到淡水老街，買包魚酥、阿婆鐵蛋及吃碗魚丸或阿給，但人手一包的魚酥、魚丸，到底都是用什麼魚做的呢？製作流程又是如何呢？

想知道答案就要到這棟古色古香、高聳佇立於老街巷口彎角處的建築，來探訪一下。這是2004年所成立的「淡水登峯魚丸博物館」，台灣唯一的魚丸博物館，裡面除了可以買好吃的魚酥、蝦酥等，還有許多圖片及影片介紹魚類相關知識。

仔細觀察，會發現這裡面還有一些魚兒當起模特兒，肖象被裱框起來，成為魚類知識的

教材。如果沒有進一步詳問，你可能不知道這些魚畫都是從此館負責人林國峰先生的手上一筆一筆勾勒出來的，改天來到老街，抽個空進去看一下小小魚畫展。

## 一個單純的想法 開啟畫筆動力

從製作魚酥、魚丸起家的淡水老店，怎麼會與畫有所關連呢？一切都要回溯至成立博物館最初的理念，就是希望大家對於漁業有更多的體會和認識，了解其中的歷史與過程。從吃魚、認魚，更了解魚的文化，因此在籌備期的2、3年中，陸續收集有關魚類的照片及捕魚



▲ 由左至右栩栩如生的飛魚、虱目魚、旗魚肖像作品。

的配備、用具，過程中因為有些大型的魚類，如旗魚及鬼頭刀不易拍到完整的照片，因此靈機一動，想說自己來畫畫看好了。就向讀美術班的兒子借來畫筆、顏料，隨手一畫的第一張作品就是「虱目魚」。咦？這可不是什麼大型的魚種，為什麼要用畫的呢？原來，是一開始也沒想太多，剛好需要介紹四種不同魚丸的食材，虱目魚、鬼頭刀、飛魚、旗魚，這之中就有三種難取得完整的畫面，因此就都用畫的好了。

### 工業設計技術 發揮繪畫天份

從小就喜歡畫畫的林國峰，曾想過未來要當個漫畫家，後因升學考試之下，而漸漸遺忘這個夢想。後來畢業於台大機械系，受過機械製圖訓練，曾任工業技術研究院機械設計，因工作上的需求，練得畫一張設計圖僅需30分鐘的時間，用「快速、效率、準確」三大原則，作為構成一張圖的先決條件。

但由於魚的外型、色彩都會因一點點的不同，有可能就變成另一個魚種，更何況是同類型的，所以林國峰多次在凌晨4、5點之時，前往南方澳拍賣現場仔細觀察並且攝影，以方便畫圖時核對參照。除了實際觀察之外，也會翻閱相關的書籍作參考，曾經在書本上看到躍出水面的鬼頭刀，身影與水的浪花，形成一張美



▲ 用畫筆連結生活與海洋的情感。

麗的構圖，一開始本來是要直接找作者授權，但一直尋獲不到，只好自己畫看看，也成了館內的作品之一。

### 你我都是小小畫家

最後林國峰說：「畫這些都沒有很精細，要畫得比他好的人太多了，但想畫的人卻不見得會拿起筆就畫，與其嘴巴上說說，不如直接動手畫。」一個簡單的想法，讓他再次拿起筆來，除了這些，還把他們一開始在媽祖廟旁的店面，用自己的手刻劃下來，這是一種生活紀錄，也是另一種表達思念之意。對於未來，希望能慢慢地把大型的魚種，用一隻筆、一張紙及多元的顏料，將魚的完整外型一一呈現，方便大家能更進一步了解與認識。🐟

# 承先波 啓後浪 漁業使命代相傳

文圖/施玉惠（漁業署公關科）



## 榮退的曾主任秘書中佛之生活近況

曾中佛主任秘書，於民國42年經由省府分發進入台灣省漁業管理處，從事漁業技術指導推廣工作，54年該處擴充編制改組為台灣省漁業局，之後開始以漁業行政為主要工作，77年12月退休。

退休後，喜歡遊山玩水的曾主任秘書，常常和太太到各風景區踏青賞花、尋幽探秘，一償年輕時期苦難歲月的宿願，漸次地由國內邁向世界各地旅遊。然而歲月匆匆，身體一向硬朗的他，九十四年底出現了腦中風現象，走路不靈活而住進醫院施行腦部開刀引血。自此，不管是生活起居，或是飲食習慣，樣樣都得遵守誠規，處處必需要有人隨侍在旁。如今，他的家居生活簡樸，也很有規律，平常和太太到住家附近公園走走、上市場採買，其餘時間就在家閱讀書報雜誌、看看電視節目。

曾主任秘書離開職場後，很少接觸漁業領域，不過他的女婿卻對於觀賞漁業很有研究與熱忱，仿照海洋自然生態環境，設計了兩座大型水族箱，擺放在長島的家裡，不但放進珊瑚礁、海藻和循環水的各項設備，養著各種色彩鮮艷的熱帶魚，還利用閒暇之餘，應邀設計水

族箱、指導養魚方法和經驗的分享。

隨後曾主任秘書提及，有一次淡水之旅，看到海水洶湧滿潮，水面烟波浩渺，河堤岸邊釣竿成排林立，憶起文蛤種苗大量繁殖往事，他說：「民國46年左右，奉派辦理文蛤種苗繁殖保護計畫，協助淡水區漁會劃設文蛤種苗繁殖保護區，在河水較深處投放大型文蛤，讓文蛤苗在附近鏟平耙鬆的土質裡棲息成長，進而提供養殖業者放養。」

曾主任秘書對於漁業行政的貢獻與付出，至今仍為許多同仁和漁民朋友們的關注與感佩，在此祝福他健康快樂、闔家平安。



▲ 2000年，曾主任秘書與太太至加拿大奧林匹克公園旅遊。  
（圖/曾中佛提供）

## 漁業署新增三位生力軍



陳俊豪

陳俊豪，95年於國立台灣海洋大學環境生物與漁業科學研究所畢業，取得碩士學位。97年高考三級漁業技術類科錄取，10月分發，現職為行政院農業委員會漁業署漁政組技士，於台北辦公區承辦養殖漁業科業務，主辦：魚塭土地管制法規及審核、漁業權登記管理、養殖水產品產銷調節。

劉宗祐，94年於國立台灣海洋大學環境生物與漁業科學研究所畢業，取得碩士學位。97年高考三級漁業技術類科錄取，10月分發，現職為行政院農業委員會漁業署漁政組技士，於高雄署本部承辦漁業資源管理業務，主辦：漁業資源保育及復育工作、人工魚礁投放、魷魚漁業產業輔導管理。



劉宗祐



盧坤宏

盧坤宏，94年於國立台灣海洋大學環境生物與漁業科學研究所畢業，取得碩士學位。97年高考三級漁業技術類科錄取，10月分發，現職為行政院農業委員會漁業署第二組技士，於台北辦公區承辦經貿行銷科業務，主辦：一般類水產動物活體進口同意書之核發、鮭鱒魚貨品出口同意書之核發。🐟

# 雲林縣口湖牽水轆的由來

文圖/ 呂東熹（公共電視新聞部製作人）

台灣地區因緯度、季風、地形以及洋流等地理環境因素之作用，氣候的特徵是高溫、多雨以及強風。天然災害一直不斷，特別是西部沿海的雲林縣，經常造成重大傷害。清朝道光二十五年（1845年）六月初旬，仍是嘉義縣轄，現為雲林縣口湖地區，曾經遭遇了台灣開拓史上最重大的暴風雨災害，颶風侵襲，大雨連霄，造成嚴重的風災水患，淹斃居民達三千人之多。

雲林縣位於台灣西南部沿海地區，屬於「風頭水尾」，在蔣師轍在《台游日記》中曾說：「土人謂春夏為颶，秋冬為台，無雨為颶，有雨為台；蓋亦臆說。按舊志雲，台海風信與他地迥異，風大而烈者為颶，又甚者為台。颶倏發倏止，台常連日夜。正、二、三、四月，發者為颶，五、六、七、八月發者為台。九月則北風初烈，或至連月為九降。過洋以四、八、十月為穩，以四月少台，八月秋中，十月小春，天氣多晴暖故也。六月多台，九月多九降，最忌。台

颶俱多挾雨，九降多無雨而風。凡颶將至，則天邊斷虹，先見一片如船帆者曰破帆，稍及半天如鰲尾者曰屈鰲。颶之多以時而異。正月初四日曰接神颶；初九日曰玉皇颶。九日有颶，則各颶皆驗，否則至期或有颶或無颶，靡所準也。」顯示台地在五、六、七、八月的夏天，不但容易發生颶風（颱風），且俱多挾帶豪雨的特性，加上西部河流亦多湍急，大雨如宣洩不及，又遇漲潮，常常會造成嚴重災害。

從清廷檔案文獻中所統計的資料可知，清代歷年發生的水災次數，十分頻繁，總數計一六二件，其中與颱風暴雨有關造成的災情，至少有十八件，而道光二十五年（1845年）六



▲ 蚶仔寮萬善同歸祠的祭典現場。



▲ 蚶仔寮萬善同歸祠的祭典現場。

月六日至六月十二日所發生的水災，可以說是歷年最為慘重的一次，包括台灣縣、鳳山縣、嘉義縣三縣受災最重，淹斃民人高達三千餘口。台灣總兵葉長春在道光二十五年九月初十日奏稱：「台灣屬縣猝被風雨動款急賑一摺，台灣府境於六月初旬大雨連宵，颶風間作，台灣等縣海口，淹斃居民三千餘人，殊堪憫惻。」；代理鳳山縣知縣的雲霄同知玉庚也稟稱：「查台地猝遭風雨，台、嘉兩邑海口，淹斃人民，幾至三千餘口，殊堪憫惻。」這是台灣官方文檔案中，因風災水患所造成最為重大的一次災害。

不過，根據口湖地方民間估計，這次災情死者應有七千人之多，因為在災難事後，地方官將災情表奏清帝道光後，道光皇帝除了撥銀賑災之外，並敕封已故者「萬善同歸」，不

久，因飢荒及瘟疫流行又死去三千多人，民間因此傳說，「以符合敕封萬壽之數」。

對於這次大水災發生的過程，據安平協將轉據該營游擊守備等報稱：「本年六月初七日午後，大雨傾盆，陡起東南颱風，猛烈異常，加以內山溪流沖出，海潮漲溢，平地一片汪洋，至卯刻風雨稍間，潮始漸退。」曾會同勘查災情的台防同知噶瑪蘭廳通判徐廷掄、鳳山知縣雲霄同知玉庚也描述當時災害發生的情形：「…，惟海邊荒埔地面，窮民搭蓋草寮棲止，淘摸海物為生，忽於夜間風雨交作，海水沸騰，草寮被風吹去，人民逃避不及者，被水淹斃，統計數十里內，檢獲海岸遺屍二百三十二具」。

至於災害發生的原因，即是台灣西部沿海夏天慣常發生的颱風引發的暴雨災害，負責

勘災、救災的台灣總兵葉長春奏稱：「台灣本年入夏以來，四月雨多，五月雨少。至六月初六日大雨連霄，田園正值灌溉；突于初七日酉刻颶風大作，猛烈異常。至初十日申刻，風勢漸微，而大雨猶未止息。當查郡城內城垣、廟宇、衙署、民房、倉廩、監獄、營房，均被風雨損壞；其郡城外水深數尺，並無路徑可引。」，這場颶風暴雨，直至十二日雨勢才稍減，其所造成的災害，實是開台以來之最，而且災情以嘉義縣轄區域最為嚴重，台灣、鳳山兩縣較輕，但也造成不少台民死亡，以及建築、船隻傾倒、損害或失蹤等，幸好晚秧未插之先，所以在農事上較無妨礙。

災情最為慘重的嘉義縣署，尤以「下湖港街」與鄰近村莊最為淒慘，根據嘉義縣知縣王廷幹稟稱：「…六月初七日夜，狂風大雨海漲異常，象苓澳內船擊碎十百八九，下湖街店屋全行倒塌，新港莊、箔仔寮、蚶仔寮、竹笛寮等處，淹斃居民約計二千餘人…」；「惟近

海之下湖、蚶仔寮、黛仔挖、新港、無尾墩、蝦仔寮、下崙仔、泊仔寮、竹笛寮等九莊，地勢較低，當風雨洶湧之時，海水沸騰，汪洋莫測，俄頃之間，九莊悉為巨浸。其民人之淪入大洋者，無從稽核。撈獲海邊及內港一帶遺失二千百人。」；其中又以蝦仔寮、竹笛寮（今口湖鄉湖口村南、北港溪畔）及竹達寮（今廣溝厝西南海中）最慘，全部沒入海中，無一倖免，下湖港街的商行、貨棧多遭嚴重摧殘，低窪地區的農田民舍，幾乎蕩然無存。特別是已經漸趨繁盛的下湖港街，經過這場慘禍，造成一次嚴重的破壞。

當時已相當繁盛的下湖港等九莊「被淹八百七十戶，逃走得生難民一千一百五十七名口」之外；「其距海較遠之青蚶寮、新莊、三條崙、埤仔腳、萬興莊、水尾、新莊、舊口湖、烏麻園、沙崙後莊、拔仔腳、三姓寮、大尖山、虎曾寮、宜梧等十五莊被災七十九戶，難民一百三十一名口。連前下湖等九莊，



▲ 下湖港遺址。



▲ 蚶仔寮舊港邊萬善祠旁是咸豐年間的大坵塚。



▲ 下寮萬善祠于清咸豐年間遷葬時的萬人塚。



▲ 蚶仔寮萬善同歸祠的祭典現場。

九百五十四戶，難民一千二百八十八名口，均須及時撫卹。」，不管是草寮的零散住戶，或者是眾多的族性或多或少都遭受一場浩劫。特別是直接受災，曾為笨港（北港）外港的「下湖港」，因這次暴風雨災害後，種下了下湖港於清末，因港口的淤淺而沒落。

這次颶風侵襲，災情最慘重的是嘉義縣，其中又以當時隸屬於嘉義縣轄境內，目前屬於雲林縣的口湖、四湖鄉最為嚴重。尤其是下湖港與鄰近村莊，在風雨停歇，海潮退去之後，沿海一帶積屍遍野。由於屍體太多，倖存者無力埋葬，十多日後，才有官兵前來收屍。而棺木、草蓆早已被買光，屍體又開始發臭，不得已只好就地挖坑集體掩埋，包括：今四湖鄉的廣溝厝新莊仔附近；四湖鄉三姓寮塚；口湖鄉青蚶庄西南的大溝墘；口湖鄉下湖口港邊的大坵墳（今蚶仔寮西南萬善同歸祠旁之墓塚）。咸豐元年（1851年）居民籌募款項，共建草廟

一棟（即今蚶仔寮西南萬善同歸祠），便於祭拜亡魂，並樹立「萬善同歸」石碑奉祀；另位於口湖鄉下崙莊的下寮與相鄰的四湖鄉三姓寮塚旁，亦建有萬善祠，廟後方墓塚旁，有咸豐二年（1852年）所立的「萬善同歸」石碑。咸豐八年至十二年（1858～1862年），在地方人士，外埔王大有奔走下，向官方申請撥款贊助，以及向下湖港往來船隻商人與地方人士勸募，重建新廟；之後光緒二十九年（1903年）又重建四次。

因為這次大水患所引起的重大災難，今雲林縣口湖、四湖地區沿海民眾，每年農曆六月初七到初八都要舉行祭拜儀式，特別是舊金湖港附近村莊，所舉行超渡水魂的「牽水轆」祭典，目前已成為台灣唯一可見的大型水祭儀式，雲林縣政府近年來也為此，每年舉辦牽水轆文化節，來緬懷當年祖先拓台的艱辛歷程。

# 2009年日本市場鰻魚價格會下跌嗎？

文/ 鍾婷惠（漁業署經貿行銷科） 插畫/ 石頭

許多鰻魚界資深人士都在討論2009年日本市場活鰻價格會下跌嗎？當然也有人說不會下跌，眾說紛紜，當然每個人都有他的立論根據，經整理提供國內養鰻漁民參考：

1. 日本年青族群食鰻減少，整體消費量有逐年減少趨勢。
2. 全球經濟不景氣持續，消費能力降低。
3. 目前活鰻價格偏高不利後市。
4. 2009年日本鰻魚節為7月19日比往年早，因為食鰻時間較短，減少消費量。
5. 2009年鰻苗提早出現，日本養鰻場放養量增加，且今年鰻苗價格較低，養殖成本下降。
6. 偽裝鰻事件讓日本消費者了解大部分國產鰻都是來自台灣及中國，影響消費意願。
7. 2009年中國大陸放養歐洲鰻，數量大幅減少。

另外本年度各國鰻苗汛期大幅提早是近年罕見的事，其原因值得探究。今年日本鰻捕撈量據各方統計資料顯示已近60公噸，在全球經濟風暴之影響下，2009年及2010年鰻價能否持續近二年高價情況，值得國內養鰻業者在入苗時之參考，勿因今年鰻苗價格下跌而超量放養，畢竟台灣鰻苗價格仍受日本市場影響。



## 世界的漁港(三) 泰國・普吉港



普吉島素有“泰國的珍珠”之美稱，是國際著名的休閒渡假島嶼。普吉城東方有一座普吉港，是一個捕撈深海魚群的基地，約有350艘大型船隻；漁船通常在島嶼四周進行捕魚，有時也遠赴印度洋捕魚，每年漁獲量可達4萬公噸以上。當漁船陸續返回港口時，可以看到船員開始忙著卸貨，有的成群在船上補網，或清洗船艙、整理漁獲，港內的風光十分多采多姿。

文圖／黃丁盛

◀ 船員們成群在船上補網。



▲ 卸下一簍簍肥美、新鮮的漁獲。



● 桃園・白沙岬燈塔

圖/ 高遠文化

# 歡慶

海峽落日燈火引  
網撒漁唱客家音  
甘泉寺水流不盡  
船首滿載是魚魚

