

漁業署於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

108年度8月

序號	宣導計畫/主題	媒體類型	宣導期程	金額(元)	執行單位
		(刊播版位/頻道)			
1	1. 108年度8月漁船員招訓宣導廣告 2. 漁港環境維護好漁船停泊安全處處好 3. 颱風汛期來臨漁港安全別大意做好準備 4. 切勿拆卸移置航程記錄器(VDR)及天線，以保障核配漁船優惠用油權益 5. 多一分防颱準備，多一分保障漁船及船員安全 6. 北太平洋漁委會公約水域實施公海登檢措施 7. 動力漁船保險保險費補助措施 8. 做好養殖魚塭自主管理防範被傾倒廢土及廢棄物 9. 產銷履歷資訊一指追海鮮安心吃 10. 颱風豪雨汛期來臨養殖漁民卡緊做好準備	雜誌(新漁業雜誌)	108.8月	405,875	公關科
2	募集臺灣漁業照片暨文史資料	廣播(警察廣播電台)	8/5-8/31	20,000	企劃組
3	對外漁協業務	雜誌(新漁業/魚市場)	8月10日	6,000	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會
4	宣傳兩岸漁合會宗旨業務	雜誌(台灣水產協會雙月刊)	108.7月~8月	4,000	財團法人兩岸漁業合作發展基金會
5	108年度強化溯源水產品安全管理與宣導推廣計畫/推廣生產追溯水產品	影片 (商辦大樓電視)	8月26日-9月13日	200,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會
6	108年度強化溯源水產品安全管理與宣導推廣計畫/推廣生產追溯水產品	平面廣告 (公車車側)	8月24日-9月23日	285,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會
7	108年度強化溯源水產品安全管理與宣導推廣計畫/推廣生產追溯水產品	網路數位廣告 (Facebook、Google 多媒體廣告聯播網)	8月28日-9月17日	249,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會