

附表五：

「海宴水產精品」評選基準表

評選項目	評選重點	評選權重
一、產品特色	1. 特殊性，如永續性、在地特色、產品定位、消費者偏好、風味、口感等。 2. 營養特色，如營養保健、美容功效等。 3. 主要國產水產原料或重要特色原料所佔比例。	40%
二、包裝設計	1. 綠色、環保、節能減碳。 2. 包裝設計與完整性。 3. 其他特色（質感、美感、人文、時尚）。	25%
三、市場行銷	1. 相關驗證資格。 2. 國內外市場通路之規模、據點。 3. 顧客服務系統之建置程度。 4. 行銷活動規劃與經費配置。	20%
四、經濟效益	1. 產品產值與產業規模。 2. 產品鏈關聯效果及產品效用之廣度。 3. 就業機會之創造。 4. 其他經濟相關效益、附加價值等。	15%

備註：

1. 產品評選分數平均須達八十分以上者，始得入選。
2. 申請評選之成品具產銷履歷驗證者，產品評選平均總分後再加三分。
3. 針對錄取之海宴水產精品中，再評選出創新產品；創新產品係指二年內創新製程技術，且於前次評選日後上市，以分數高者前三名入選，至多不超過三項。